

# FUTURE-READY

RESULTADOS DEL SEGUNDO  
TRIMESTRE 2024



## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)



**Ciudad de México, 19 de julio, 2024, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2024.

## DATOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 7.5%
- Crecimiento de ingresos 13.1%
- Crecimiento de utilidad de operación 13.8%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 13.8%
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.33 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.67 y por ADS fueron Ps. 26.69.)
- Más de la mitad de nuestra base de clientes son ahora compradores digitales. Completamos el lanzamiento de Juntos+ v. 4.0 en México y Brasil

## DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

- Crecimiento de volumen 7.5%
- Crecimiento de ingresos 12.7%
- Crecimiento de utilidad de operación 13.0%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 19.9%
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.63 (Utilidad por unidad fue de Ps. 5.04 y por ADS fueron Ps. 50.45)

### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

|                                  | Ingresos totales |                | Utilidad bruta |                | Utilidad de operación |                | Utilidad neta mayoritaria |                |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------------------|----------------|
|                                  | 2T24             | Acumulado 2024 | 2T24           | Acumulado 2024 | 2T24                  | Acumulado 2024 | 2T24                      | Acumulado 2024 |
| <b>Reportado</b>                 |                  |                |                |                |                       |                |                           |                |
| Consolidado                      | 13.1%            | 12.7%          | 17.2%          | 15.0%          | 13.8%                 | 13.0%          | 13.8%                     | 19.9%          |
| México y Centroamérica           | 15.3%            | 14.0%          | 17.8%          | 15.3%          | 12.0%                 | 12.6%          |                           |                |
| Sudamérica                       | 9.2%             | 10.5%          | 16.0%          | 14.5%          | 19.6%                 | 13.9%          |                           |                |
| <b>Comparable <sup>(2)</sup></b> |                  |                |                |                |                       |                |                           |                |
| Consolidado                      | 17.9%            | 18.0%          | 22.0%          | 20.4%          | 17.5%                 | 18.1%          |                           |                |
| México y Centroamérica           | 15.6%            | 14.9%          | 18.1%          | 16.1%          | 12.3%                 | 13.5%          |                           |                |
| Sudamérica                       | 22.3%            | 23.3%          | 31.4%          | 29.7%          | 36.3%                 | 30.7%          |                           |                |

### Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“A medida que cerramos una primera mitad del año positiva, me siento alentado por el progreso que estamos logrando en la implementación de un modelo de crecimiento sostenible a largo plazo. Para el segundo trimestre, logramos un sólido crecimiento de volumen en México, Centroamérica y Brasil, alcanzando un crecimiento de ingresos y de utilidad de operación de doble dígito. También continuamos avanzando hacia convertirnos en la plataforma comercial preferida por nuestros clientes, completando el despliegue de Juntos+ versión 4.0 en México y Brasil, mientras comenzamos su implementación en Guatemala, Panamá y Colombia. Esta versión cuenta con analítica avanzada y una interfaz más amigable. Ahora, más de la mitad de nuestra base total de clientes son compradores digitales.

El pasado mayo, nuestra resiliencia y capacidad de responder a los desafíos fue puesta a prueba por las severas inundaciones que afectaron el sur de Brasil. Quiero tomar un momento para expresar nuestro sincero apoyo a todas las personas afectadas por estas inundaciones y reconocer el liderazgo y las rápidas acciones tomadas por nuestro equipo para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores brasileños así como de sus familias, y para brindar un apoyo comunitario efectivo. Al mismo tiempo nuestro equipo tomó acciones para mitigar interrupciones operativas.

De cara hacia el futuro, nuestras prioridades para el año siguen siendo claras: continuar aprovechando el impulso de crecimiento de nuestro negocio *core*, llevar Juntos+ al siguiente nivel, continuar desarrollando nuestra cultura centrada en el cliente e implementar iniciativas para fomentar un futuro sostenible.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- El 10 de mayo de 2024, Coca-Cola FEMSA anunció la suspensión de operaciones en su planta de Porto Alegre, debido a las inundaciones que afectaron al estado de Rio Grande do Sul en el sur de Brasil. La empresa, trabajando en conjunto con FEMSA, The Coca-Cola Company y el resto del Sistema Coca-Cola en Brasil, enfocó sus esfuerzos en brindar apoyo y asegurar el bienestar de sus empleados y sus familias, así como en apoyar a las comunidades locales como prioridad principal. Además, la empresa implementó iniciativas para mitigar las interrupciones operativas, como por ejemplo adquirir producto terminado de territorios circundantes y establecer redes alternativas de venta y distribución para atender a sus clientes. La empresa ha completado la limpieza del sitio y está trabajando hacia una reapertura gradual de esta instalación.
- El 16 de julio de 2024, Coca-Cola FEMSA pagó la segunda parte del dividendo ordinario aprobado de Ps. 0.19 por acción, para una distribución total de efectivo de Ps. 3,193.26 millones.
- El 19 de julio de 2024, Coca-Cola FEMSA y FEMSA anunciaron su inclusión en el Índice FTSE4Good de Mercados Emergentes de América Latina por noveno año consecutivo. Este reconocimiento destaca el desempeño en sostenibilidad de ambas empresas.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



**Viernes 19 de julio de 2024**  
**11:00 A.M. EST**  
**9:00 A.M. Tiempo de CDMX**



**Ian Craig**, Director General  
**Gerardo Cruz**, Director de Finanzas  
**Jorge Collazo**, Director de Relación con Inversionistas

**Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:**

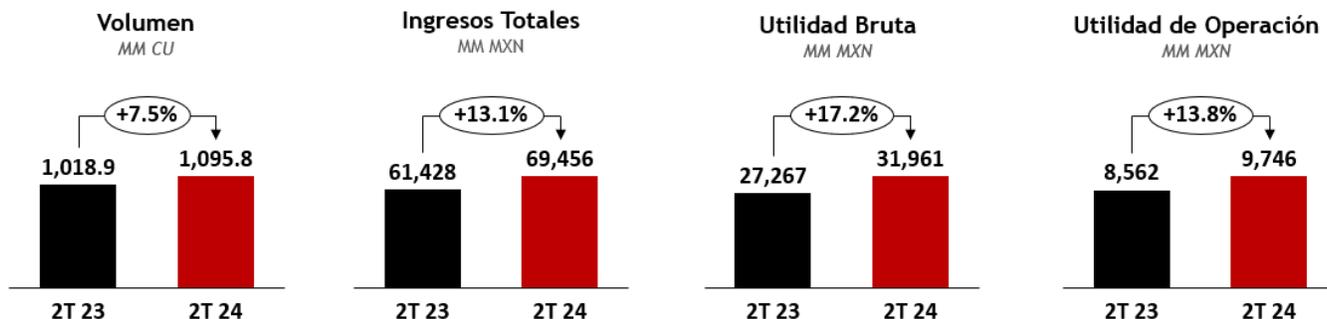
Nacional E.U.: 866 580 3963  
Internacional: +1 786 697 3501



Webcast:  
<https://rb.gy/6vzm5c>



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



## Resultados consolidados del segundo trimestre

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|-------|---------------------------|
|  | 2T 2024   | 2T 2023 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 69,456    | 61,428  | 13.1% | 17.9%                     |
| Utilidad bruta                           | 31,961    | 27,267  | 17.2% | 22.0%                     |
| Utilidad de operación                    | 9,746     | 8,562   | 13.8% | 17.5%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>           | 13,922    | 11,439  | 21.7% | 27.0%                     |

**Volumen** aumentó 7.5% a 1,095.8 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil, Guatemala y nuestros territorios de Centroamérica Sur, parcialmente contrarrestado por una disminución en Argentina y Uruguay.

**Ingresos totales** aumentó 13.1% a Ps. 69,456 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por un sólido crecimiento en volumen, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 17.9%.

**Utilidad bruta** aumentó 17.2% a Ps. 31,961 millones, y el margen bruto se expandió 160 puntos base a 46.0%. Esta expansión fue impulsada principalmente por nuestro crecimiento en ingresos, reducción en los costos de empaque e iniciativas de cobertura favorables. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios y la depreciación del peso argentino. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 22.0%.

**Utilidad de operación** aumentó 13.8% a Ps. 9,746 millones, y el margen de operación aumentó 10 puntos base a 14.0%. Este rendimiento resiliente del margen fue impulsado principalmente por el apalancamiento operativo y las eficiencias en los gastos, compensando una pérdida cambiaria operativa virtual impulsada por la depreciación del peso mexicano, aumentos en los gastos operativos como mano de obra, flete y mantenimiento, y gastos no recurrentes relacionados con las inundaciones en el sur de Brasil. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 17.5%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 885 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,377 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia cambiaria de Ps. 177 millones en comparación con una pérdida de Ps. 437 millones, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio positivamente impactada por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño.

Además, reconocimos una ganancia de Ps. 61 millones en instrumentos financieros en comparación con una pérdida de Ps. 68 millones en el mismo periodo del año anterior, relacionada con un aumento en las tasas de interés a largo plazo en Brasil.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores gastos por intereses netos de Ps. 1,157 millones en comparación con Ps. 935 millones en el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de (i) menores ingresos por intereses y (ii) un ligero aumento en nuestro gasto por intereses.

Además, registramos una ganancia menor en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 34.9% en comparación con 27.2% durante el mismo periodo de 2023. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos inflacionarios, impuestos diferidos y el reconocimiento de un efecto no recurrente relacionado con adquisiciones previas en Brasil.

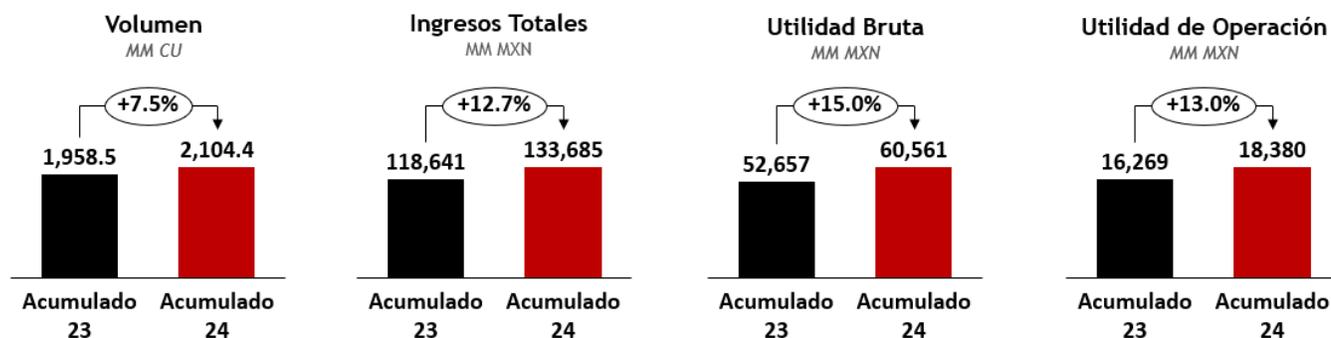
**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 5,608 millones en comparación con Ps. 4,926 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación y una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, que fue parcialmente contrarrestado por un aumento en la tasa de impuesto efectiva. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.33 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.67 y por ADS fueron de Ps. 26.69).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



## Resultados consolidados de los primeros seis meses

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado      |                |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|----------------|----------------|-------|---------------------------|
|  | Acumulado 2024 | Acumulado 2023 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 133,685        | 118,641        | 12.7% | 18.0%                     |
| Utilidad bruta                           | 60,561         | 52,657         | 15.0% | 20.4%                     |
| Utilidad de operación                    | 18,380         | 16,269         | 13.0% | 18.1%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>           | 25,949         | 21,930         | 18.3% | 24.6%                     |

**Volumen** aumentó 7.5% a 2,104.4 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil, Colombia, Guatemala y nuestros territorios de Centroamérica Sur, parcialmente contrarrestado por una disminución en Argentina y Uruguay.

**Ingresos totales** aumentó 12.7% a Ps. 133,685 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por un sólido crecimiento en volumen, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 18.0%.

**Utilidad bruta** aumentó 15.0% a Ps. 60,561 millones, y el margen bruto se expandió 90 puntos base a 45.3%. Este aumento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ingresos, una reducción en los costos de empaque e iniciativas de cobertura favorables. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios y la depreciación del peso argentino. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 20.4%.

**Utilidad de operación** aumentó 13.0% a Ps. 18,380 millones, y el margen de operación se mantuvo estable en 13.7%. Este rendimiento estable del margen fue impulsado por i) aumentos en los gastos operativos como mano de obra, flete y mantenimiento, ii) una base de comparación difícil que incluyó una ganancia operativa cambiaria virtual en México, en comparación con una pérdida durante el segundo trimestre de este año, y iii) gastos no recurrentes relacionados con las inundaciones en el sur de Brasil. Estos efectos fueron compensados por el crecimiento en ingresos y eficiencias en los gastos operativos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 18.1%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 2,080 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,774 millones en el año anterior. Esta disminución se explica principalmente por una ganancia cambiaria de Ps. 204 millones en comparación con una pérdida de Ps. 1,066 millones, debido a que nuestra exposición neta en efectivo en dólares estadounidenses se vio positivamente impactada por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño durante los primeros seis meses de 2024.

Además, registramos una ganancia de Ps. 15 millones en instrumentos financieros en comparación con una pérdida de Ps. 15 millones en el mismo periodo del año anterior.

Adicionalmente, reconocimos un gasto por intereses de Ps. 3,648 millones en comparación con un gasto de Ps. 3,678 millones en el mismo periodo del año anterior, principalmente debido a un menor gasto por intereses relacionado con el vencimiento de un bono denominado en pesos mexicanos, parcialmente compensado por nuevos financiamientos en México y Argentina.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores ingresos por intereses de Ps. 1,307 millones en comparación con Ps. 1,866 millones durante el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de una disminución en las tasas de interés en Brasil y México. Además, registramos una menor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias de Ps. 42 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 120 millones durante el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 32.9% en comparación con 29.6% durante el mismo periodo de 2023. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos inflacionarios e impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** aumentó 19.8% para alcanzar Ps. 10,598 millones durante los primeros seis meses de 2024, en comparación con Ps. 8,837 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, junto con una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.63 (la utilidad por unidad fue de Ps. 5.04 y por ADS fueron de Ps. 50.45).

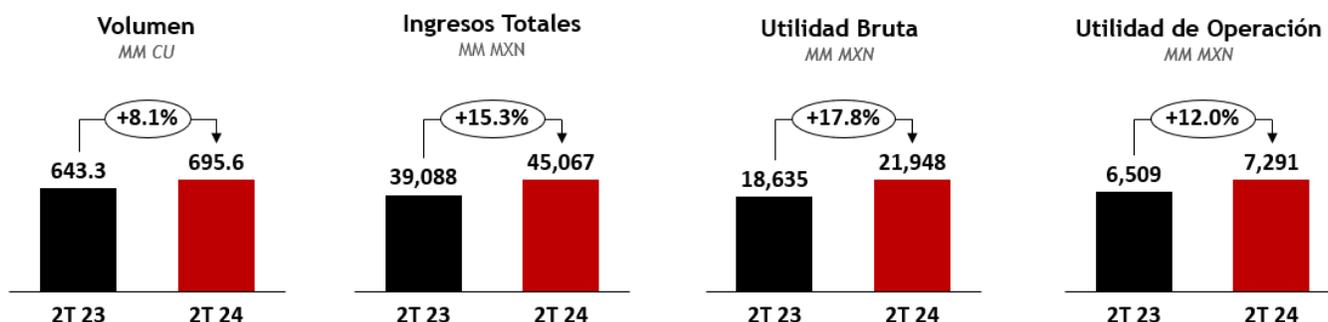
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



# RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



## Resultados de división México y Centroamérica

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|-------|---------------------------|
|  | 2T 2024   | 2T 2023 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 45,067    | 39,088  | 15.3% | 15.6%                     |
| Utilidad bruta                           | 21,948    | 18,635  | 17.8% | 18.1%                     |
| Utilidad de operación                    | 7,291     | 6,509   | 12.0% | 12.3%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>           | 9,882     | 8,229   | 20.1% | 20.4%                     |

**Volumen** aumentó 8.1% impulsado por el crecimiento en nuestros territorios en la división. Los volúmenes en México crecieron 7.9%, los volúmenes en Guatemala crecieron 12.6% y en Centroamérica Sur 6.2%.

**Ingresos totales** aumentó 15.3% a Ps. 45,067 millones, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 15.6%.

**Utilidad bruta** aumentó 17.8% a Ps. 21,948 millones, y el margen bruto se expandió 100 puntos base a 48.7%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por el crecimiento en los ingresos, una reducción en los costos de empaque e iniciativas de cobertura favorables. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de edulcorantes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 18.1%.

**Utilidad de operación** aumentó 12.0% a Ps. 7,291 millones, y el margen de operación se contrajo 50 puntos base a 16.2%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el crecimiento en ingresos y eficiencias en gastos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria operativa virtual impulsada por la depreciación del peso mexicano, junto con aumentos en los gastos operativos como mano de obra, flete y mantenimiento. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 12.3%.

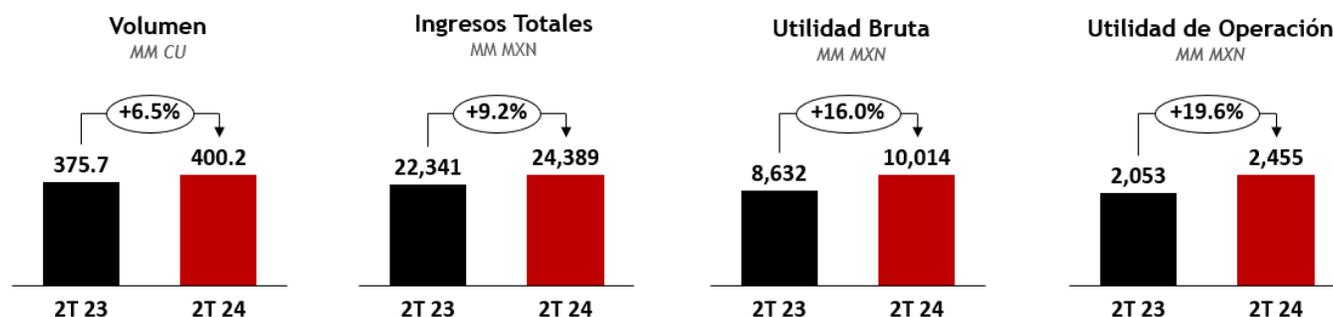
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



# RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## Resultados de división Sudamérica

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|-------|---------------------------|
|  | 2T 2024   | 2T 2023 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 24,389    | 22,341  | 9.2%  | 22.3%                     |
| Utilidad bruta                           | 10,014    | 8,632   | 16.0% | 31.4%                     |
| Utilidad de operación                    | 2,455     | 2,053   | 19.6% | 36.3%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>           | 4,040     | 3,209   | 25.9% | 46.5%                     |

**Volumen** aumentó 6.5% impulsado principalmente por un crecimiento del 12.1% en Brasil y del 1.0% en Colombia. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por una disminución del 9.9% en Argentina y una disminución del 12.1% en Uruguay.

**Ingresos totales** aumentó 9.2% a Ps. 24,389 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 22.3%.

**Utilidad bruta** aumentó 16.0% a Ps. 10,014 millones, y el margen bruto se expandió 250 puntos base a 41.1%. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento en ingresos, la disminución de los costos de empaque y estrategias de cobertura favorables. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por aumentos en los costos de edulcorantes y la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materias primas denominadas en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 31.4%.

**Utilidad de operación** aumentó 19.6% a Ps. 2,455 millones en el segundo trimestre de 2024, resultando en una expansión del margen de operación de 90 puntos base a 10.1%. Este aumento fue impulsado principalmente por el apalancamiento operativo derivado del crecimiento en ingresos, parcialmente contrarrestado por mayores costos y gastos fijos; gastos no recurrentes relacionados con las inundaciones en el sur de Brasil; y la contracción de los ingresos en Argentina. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 36.3%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**EBITDA Ajustado** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 272 millones de consumidores. Con más de 104 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 6 páginas de tablas)*



**COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

|   | Por el segundo trimestre de: |           |         |           |              | Por los primeros seis meses de: |          |           |          |           |              |                              |
|---|------------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|---------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|------------------------------|
|   | 2024                         | % de Ing. | 2023    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup>    | 2024     | % de Ing. | 2023     | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> |
| <b>Transacciones (millones de transacciones)</b>  | 6,372.8                      |           | 5,933.0 |           | 7.4%         | 7.4%                            | 12,330.8 |           | 11,500.2 |           | 7.2%         | 7.2%                         |
| <b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>   | 1,095.8                      |           | 1,018.9 |           | 7.5%         | 7.5%                            | 2,104.4  |           | 1,958.5  |           | 7.5%         | 7.5%                         |
| Precio promedio por caja unidad   | 61.89                        |           | 58.31   |           | 6.1%         |                                 | 61.77    |           | 58.70    |           | 5.2%         |                              |
| Ventas netas  | 69,297                       |           | 61,283  |           | 13.1%        |                                 | 133,359  |           | 118,285  |           | 12.7%        |                              |
| Otros ingresos de operación   | 159                          |           | 145     |           | 9.6%         |                                 | 326      |           | 356      |           | -8.4%        |                              |
| <b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>  | 69,456                       | 100.0%    | 61,428  | 100.0%    | 13.1%        | 17.9%                           | 133,685  | 100.0%    | 118,641  | 100.0%    | 12.7%        | 18.0%                        |
| Costo de ventas   | 37,495                       | 54.0%     | 34,161  | 55.6%     | 9.8%         |                                 | 73,124   | 54.7%     | 65,984   | 55.6%     | 10.8%        |                              |
| <b>Utilidad bruta</b>   | 31,961                       | 46.0%     | 27,267  | 44.4%     | 17.2%        | 22.0%                           | 60,561   | 45.3%     | 52,657   | 44.4%     | 15.0%        | 20.4%                        |
| Gastos de operación   | 21,621                       | 31.1%     | 18,796  | 30.6%     | 15.0%        |                                 | 41,438   | 31.0%     | 36,571   | 30.8%     | 13.3%        |                              |
| Otros gastos operativos, neto   | 672                          | 1.0%      | (46)    | NA        | NA           |                                 | 864      | 0.6%      | (78)     | NA        | NA           |                              |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>    | (78)                         | NA        | (44)    | NA        | 77.2%        |                                 | (122)    | NA        | (105)    | NA        | 16.1%        |                              |
| <b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>   | 9,746                        | 14.0%     | 8,562   | 13.9%     | 13.8%        | 17.5%                           | 18,380   | 13.7%     | 16,269   | 13.7%     | 13.0%        | 18.1%                        |
| Otro gastos no operativos, neto   | 63                           | 0.1%      | 228     | 0.4%      | -72.2%       |                                 | (27)     | 0.0%      | 351      | 0.3%      | -107.6%      |                              |
| Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup> | 45                           | 0.1%      | 31      | 0.1%      | 43.9%        |                                 | 58       | 0.0%      | 165      | 0.1%      | NA           |                              |
| Gastos financieros  | 1,836                        |           | 1,769   |           | 3.7%         |                                 | 3,648    |           | 3,678    |           | -0.8%        |                              |
| Productos financieros   | 678                          |           | 834     |           | -18.7%       |                                 | 1,307    |           | 1,866    |           | -29.9%       |                              |
| Gastos financieros, neto  | 1,157                        |           | 935     |           | 23.8%        |                                 | 2,341    |           | 1,812    |           | 29.2%        |                              |
| Pérdida (utilidad) cambiaria  | (177)                        |           | 437     |           | NA           |                                 | (204)    |           | 1,066    |           | NA           |                              |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias                         | (34)                         |           | (63)    |           | -46.0%       |                                 | (42)     |           | (120)    |           | -64.9%       |                              |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros  | (61)                         |           | 68      |           | NA           |                                 | (15)     |           | 15       |           | NA           |                              |
| Resultado integral de financiamiento  | 885                          |           | 1,377   |           | -35.7%       |                                 | 2,080    |           | 2,774    |           | -25.0%       |                              |
| Utilidad antes de impuestos   | 8,752                        |           | 6,926   |           | 26.4%        |                                 | 16,269   |           | 12,978   |           | 25.4%        |                              |
| Impuestos   | 3,044                        |           | 1,881   |           | 61.8%        |                                 | 5,329    |           | 3,860    |           | 38.1%        |                              |
| Resultado de operaciones discontinuas   | -                            |           | -       |           | NA           |                                 | -        |           | -        |           | NA           |                              |
| Utilidad neta consolidada   | 5,709                        |           | 5,045   |           | 13.2%        |                                 | 10,941   |           | 9,118    |           | 20.0%        |                              |
| <b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>                                       | 5,608                        | 8.1%      | 4,926   | 8.0%      | 13.8%        | 18.7%                           | 10,598   | 7.9%      | 8,837    | 7.4%      | 19.9%        | 26.1%                        |
| Participación no controladora   | 101                          | 0.1%      | 119     | 0.2%      | NA           |                                 | 342      | 0.3%      | 281      | 0.2%      | 21.8%        |                              |
| <b>EBITDA Ajustado y CAPEX</b>  |                              |           |         |           |              |                                 |          |           |          |           |              |                              |
|   | 2024                         | % de Ing. | 2023    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup>    | 2024     | % de Ing. | 2023     | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> |
| Utilidad de operación <sup>(5)</sup>  | 9,746                        | 14.0%     | 8,562   | 13.9%     | 13.8%        | 17.5%                           | 18,380   | 13.7%     | 16,269   | 13.7%     | 13.0%        | 18.1%                        |
| Depreciación  | 2,657                        |           | 2,397   |           | 10.8%        |                                 | 5,219    |           | 4,717    |           | 10.7%        |                              |
| Amortización y otros cargos virtuales   | 1,519                        |           | 480     |           | 216.7%       |                                 | 2,349    |           | 945      |           | 148.7%       |                              |
| <b>EBITDA Ajustado <sup>(5)(6)</sup></b>  | 13,922                       | 20.0%     | 11,439  | 18.6%     | 21.7%        | 27.0%                           | 25,949   | 19.4%     | 21,930   | 18.5%     | 18.3%        | 24.6%                        |
| CAPEX <sup>(8)</sup>  | 5,512                        |           | 4,252   |           | 29.6%        |                                 | 8,693    |           | 6,749    |           | 28.8%        |                              |

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leño Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Al cierre de junio 2024, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 9,422 millones.



División México y Centroamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos<sup>(1)</sup>

|  | Por el segundo trimestre de: |           |          |           |              | Por los primeros seis meses de: |          |           |          |           |              |                              |
|--|------------------------------|-----------|----------|-----------|--------------|---------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|------------------------------|
|  | 2024                         | % de Ing. | 2023     | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(6)</sup>    | 2024     | % de Ing. | 2023     | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(6)</sup> |
| <b>Transacciones (millones de transacciones)</b>   | 3,565.3                      |           | 3,303.6  |           | 7.9%         | 7.9%                            | 6,584.4  |           | 6,130.4  |           | 7.4%         | 7.4%                         |
| <b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>  | 695.6                        |           | 643.3    |           | 8.1%         | 8.1%                            | 1,275.4  |           | 1,180.7  |           | 8.0%         | 8.0%                         |
| Precio promedio por caja unidad  | 64.48                        |           | 60.44    |           | 6.7%         |                                 | 64.68    |           | 61.40    |           | 5.3%         |                              |
| Ventas netas   | 45,078                       |           | 39,081   |           |              |                                 | 82,922   |           | 72,693   |           |              |                              |
| Otros ingresos de operación  | (11)                         |           | 6        |           |              |                                 | (11)     |           | 12       |           |              |                              |
| <b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>  | 45,067                       | 100.0%    | 39,088   | 100.0%    | 15.3%        | 15.6%                           | 82,911   | 184.0%    | 72,705   | 100.0%    | 14.0%        | 14.9%                        |
| Costo de ventas  | 23,119                       | 51.3%     | 20,452   | 52.3%     |              |                                 | 43,075   | 95.6%     | 38,151   | 52.5%     |              |                              |
| <b>Utilidad bruta</b>  | 21,947.5                     | 48.7%     | 18,635.4 | 47.7%     | 17.8%        | 18.1%                           | 39,835.6 | 88.4%     | 34,554.2 | 47.5%     | 15.3%        | 16.1%                        |
| Gastos de operación  | 14,240.6                     | 0.3       | 12,251.8 | 0.3       |              |                                 | 26,354.4 | 0.6       | 23,310.5 | 0.3       |              |                              |
| Otros gastos operativos, neto  | 478                          | 1.1%      | (101)    | -0.3%     |              |                                 | 597      | 1.3%      | (212)    | -0.3%     |              |                              |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup> | (62)                         | -0.1%     | (24)     | -0.1%     |              |                                 | (88)     | -0.2%     | (64)     | -0.1%     |              |                              |
| <b>Utilidad de operación<sup>(4)</sup></b>   | 7,291                        | 16.2%     | 6,509    | 16.7%     | 12.0%        | 12.3%                           | 12,972   | 28.8%     | 11,520   | 15.8%     | 12.6%        | 12.6%                        |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales  | 2,591                        | 5.8%      | 1,720    | 4.4%      |              |                                 | 4,654    | 10.3%     | 3,415    | 4.7%      |              |                              |
| <b>EBITDA Ajustado<sup>(4)(5)</sup></b>  | 9,882                        | 21.9%     | 8,229    | 21.1%     | 20.1%        | 20.4%                           | 17,626   | 39.1%     | 14,935   | 20.5%     | 18.0%        | 18.0%                        |

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro des empeño financiero y operativo.

División Sudamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos<sup>(1)</sup>

|  | Por el segundo trimestre de: |           |         |           |              | Por los primeros seis meses de: |         |           |         |           |              |                              |
|--|------------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|---------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|
|  | 2024                         | % de Ing. | 2023    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(6)</sup>    | 2024    | % de Ing. | 2023    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(6)</sup> |
| <b>Transacciones (millones de transacciones)</b>   | 2,807.5                      |           | 2,629.4 |           | 6.8%         | 6.8%                            | 5,746.4 |           | 5,369.8 |           | 7.0%         | 7.0%                         |
| <b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>  | 400.2                        |           | 375.7   |           | 6.5%         | 6.5%                            | 829.0   |           | 777.9   |           | 6.6%         | 6.6%                         |
| Precio promedio por caja unidad  | 57.39                        |           | 54.66   |           | 5.0%         |                                 | 57.29   |           | 54.60   |           | 4.9%         |                              |
| Ventas netas   | 24,219                       |           | 22,202  |           |              |                                 | 50,437  |           | 45,592  |           |              |                              |
| Otros ingresos de operación  | 171                          |           | 139     |           |              |                                 | 337     |           | 344     |           |              |                              |
| <b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>  | 24,389                       | 100.0%    | 22,341  | 100.0%    | 9.2%         | 22.3%                           | 50,774  | 100.0%    | 45,936  | 100.0%    | 10.5%        | 23.3%                        |
| Costo de ventas  | 14,375                       | 58.9%     | 13,709  | 61.4%     |              |                                 | 30,049  | 59.2%     | 27,833  | 60.6%     |              |                              |
| <b>Utilidad bruta</b>  | 10,014                       | 41.1%     | 8,632   | 38.6%     | 16.0%        | 31.4%                           | 20,725  | 40.8%     | 18,103  | 39.4%     | 14.5%        | 29.7%                        |
| Gastos de operación  | 7,380                        | 30.3%     | 6,544   | 29.3%     |              |                                 | 15,083  | 29.7%     | 13,261  | 28.9%     |              |                              |
| Otros gastos operativos, neto  | 195                          | 0.8%      | 55      | 0.2%      |              |                                 | 267     | 0.5%      | 134     | 0.3%      |              |                              |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup> | (16)                         | -0.1%     | (20)    | -0.1%     |              |                                 | (34)    | -0.1%     | (41)    | -0.1%     |              |                              |
| <b>Utilidad de operación<sup>(4)</sup></b>   | 2,455.3                      | 10.1%     | 2,053.2 | 9.2%      | 19.6%        | 36.3%                           | 5,408.2 | 10.7%     | 4,748.7 | 10.3%     | 13.9%        | 30.7%                        |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales  | 1,585                        | 6.5%      | 1,156   | 5.2%      |              |                                 | 2,915   | 5.7%      | 2,246   | 4.9%      |              |                              |
| <b>EBITDA Ajustado<sup>(4)(5)</sup></b>  | 4,040                        | 16.6%     | 3,209   | 14.4%     | 25.9%        | 46.5%                           | 8,323   | 16.4%     | 6,995   | 15.2%     | 19.0%        | 38.4%                        |

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Leño Alimentos, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro des empeño financiero y operativo.



**COCA-COLA FEMSA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**  
 Millones de pesos

| Activos  | Jun-24         | Dec-23         | % Var.     | Pasivo y capital                                 | Jun-24         | Dec-23         | % Var.     |
|--|----------------|----------------|------------|--|----------------|----------------|------------|
| <b>Activos Corrientes</b>                                |                |                |            | <b>Pasivo Corriente</b>                          |                |                |            |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | 38,271         | 31,060         | 23%        | Deuda a corto plazo y documentos                 | 622            | 140            | 345%       |
| Total cuentas por cobrar                                 | 16,803         | 17,749         | -5%        | Proveedores                                      | 25,653         | 27,351         | -6%        |
| Inventarios  | 12,413         | 11,880         | 4%         | Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP | 756            | 752            | 1%         |
| Otros activos circulantes                                | 7,290          | 7,049          | 3%         | Otros pasivos corto plazo                        | 38,782         | 26,673         | 45%        |
| <b>Total activos circulantes</b>                         | <b>74,777</b>  | <b>67,738</b>  | <b>10%</b> | Pasivo circulante                                | 65,813         | 54,916         | 20%        |
| Activos no corrientes                                    | -              | -              | -          | <b>Pasivos no corrientes</b>                     |                |                |            |
| Propiedad, planta y equipo                               | 142,619        | 133,406        | 7%         | Préstamos bancarios y documentos por pagar       | 67,929         | 65,074         | 4%         |
| Depreciación acumulada                                   | (58,855)       | (54,676)       | 8%         | Obligaciones por Arrendamiento LP                | 2,138          | 1,769          | 21%        |
| <b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>            | <b>83,764</b>  | <b>78,730</b>  | <b>6%</b>  | Otros pasivos de largo plazo                     | 17,255         | 18,056         | -4%        |
| Activos por Derechos de Uso                              | 2,738          | 2,388          | 15%        | <b>Total pasivo</b>                              | <b>153,136</b> | <b>139,815</b> | <b>10%</b> |
| Inversión en acciones                                    | 9,458          | 9,246          | 2%         | <b>Capital</b>                                   |                |                |            |
| Activos intangibles                                      | 100,283        | 101,162        | -1%        | Participación no controladora                    | 6,751          | 6,680          | 1%         |
| Otros activos no circulantes                             | 17,007         | 14,256         | 19%        | Total participación controladora                 | 128,141        | 127,025        | 1%         |
| <b>Total activos</b>                                     | <b>288,028</b> | <b>273,520</b> | <b>5%</b>  | <b>Total Capital</b>                             | <b>134,892</b> | <b>133,705</b> | <b>1%</b>  |
|  |                |                |            | <b>Total Pasivo y Capital</b>                    | <b>288,028</b> | <b>273,520</b> | <b>5%</b>  |

30 de junio de 2024

| Mezcla de la deuda | % Deuda Total <sup>(1)</sup> | % Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup> | Tasa promedio |
|--------------------|------------------------------|--|---------------|
| <i>Moneda</i>      |                              |  |               |
| Pesos mexicanos    | 60.9%                        | 3.7%   | 8.8%          |
| U.S. dólares       | 17.1%                        | 53.2%  | 4.6%          |
| Pesos colombianos  | 1.3%                         | 0.0%   | 6.3%          |
| Reales brasileños  | 20.0%                        | 18.8%  | 9.2%          |
| Pesos argentinos   | 0.7%                         | 0.0%   | 50.8%         |
| <b>Deuda total</b> | <b>100%</b>                  | <b>22.8%</b>                                 | <b>8.4%</b>   |

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

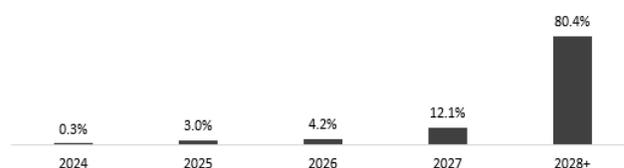
| Razones Financieras  | 2T 2024 | Año 2023 | Δ%     |
|--|---------|----------|--------|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>                   | 31,218  | 37,794   | -17.4% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado <sup>(1)(3)</sup> | 0.62    | 0.81     |        |
| EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>                        | 11.09   | 11.86    |        |
| Capitalización <sup>(2)</sup>  | 33.8%   | 32.8%    |        |

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda total + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



### Volumen

|                        | 2T 2024      |                     |                         |             |                | 2T 2023      |                     |                         |             |                | A/A         |
|------------------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|----------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|----------------|-------------|
|                        | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros       | Total          | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros       | Total          | Δ %         |
| México                 | 402.3        | 44.1                | 108.1                   | 45.0        | 599.5          | 375.9        | 37.0                | 104.4                   | 38.1        | 555.5          | 7.9%        |
| Guatemala              | 45.2         | 2.8                 | -                       | 2.6         | 50.5           | 40.5         | 2.0                 | -                       | 2.3         | 44.8           | 12.6%       |
| Centroamérica Sur      | 37.4         | 1.5                 | 1.0                     | 5.7         | 45.6           | 34.9         | 1.7                 | 0.6                     | 5.7         | 43.0           | 6.2%        |
| México y Centroamérica | 484.8        | 48.3                | 109.1                   | 53.3        | 695.6          | 451.3        | 40.7                | 105.1                   | 46.2        | 643.3          | 8.1%        |
| Colombia               | 64.5         | 9.4                 | 4.0                     | 7.1         | 85.0           | 63.9         | 9.3                 | 3.5                     | 7.5         | 84.2           | 1.0%        |
| Brasil <sup>(3)</sup>  | 224.0        | 18.9                | 2.4                     | 24.2        | 269.4          | 203.5        | 15.2                | 2.0                     | 19.7        | 240.4          | 12.1%       |
| Argentina              | 26.8         | 4.2                 | 1.7                     | 2.5         | 35.1           | 30.0         | 4.3                 | 1.1                     | 3.6         | 39.0           | -9.9%       |
| Uruguay                | 8.7          | 1.4                 | -                       | 0.6         | 10.7           | 8.8          | 2.9                 | -                       | 0.5         | 12.2           | -12.1%      |
| Sudamérica             | 324.0        | 33.8                | 8.1                     | 34.3        | 400.2          | 306.1        | 31.8                | 6.5                     | 31.2        | 375.7          | 6.5%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>808.8</b> | <b>82.2</b>         | <b>117.2</b>            | <b>87.7</b> | <b>1,095.8</b> | <b>757.5</b> | <b>72.5</b>         | <b>111.6</b>            | <b>77.4</b> | <b>1,018.9</b> | <b>7.5%</b> |

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

|                        | 2T 2024        |              |              |                | 2T 2023        |              |              |                | A/A         |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|-------------|
|                        | Refrescos      | Agua         | Otros        | Total          | Refrescos      | Agua         | Otros        | Total          | Δ %         |
| México                 | 2,230.1        | 297.6        | 313.2        | 2,840.9        | 2,102.2        | 258.6        | 268.0        | 2,628.9        | 8.1%        |
| Guatemala              | 334.4          | 19.0         | 27.0         | 380.4          | 305.7          | 15.6         | 23.6         | 344.9          | 10.3%       |
| Centroamérica Sur      | 271.2          | 15.0         | 57.9         | 344.1          | 255.5          | 14.2         | 60.1         | 329.8          | 4.3%        |
| México y Centroamérica | 2,835.7        | 331.5        | 398.1        | 3,565.3        | 2,663.5        | 288.4        | 351.7        | 3,303.6        | 7.9%        |
| Colombia               | 475.2          | 95.7         | 58.7         | 629.6          | 472.7          | 98.3         | 79.4         | 650.4          | -3.2%       |
| Brasil <sup>(3)</sup>  | 1,498.6        | 163.5        | 277.3        | 1,939.4        | 1,346.4        | 135.2        | 223.3        | 1,704.9        | 13.8%       |
| Argentina              | 138.0          | 26.1         | 21.9         | 185.9          | 158.4          | 28.6         | 31.6         | 218.5          | -14.9%      |
| Uruguay                | 42.2           | 5.5          | 4.7          | 52.5           | 41.4           | 10.4         | 3.9          | 55.6           | -5.7%       |
| Sudamérica             | 2,154.0        | 290.7        | 362.7        | 2,807.5        | 2,018.8        | 272.4        | 338.2        | 2,629.4        | 6.8%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>4,989.7</b> | <b>622.2</b> | <b>760.8</b> | <b>6,372.8</b> | <b>4,682.3</b> | <b>560.8</b> | <b>689.9</b> | <b>5,933.0</b> | <b>7.4%</b> |

### Ingresos

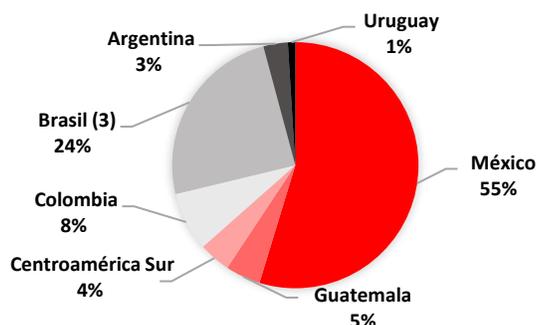
Expresado en millones de pesos mexicanos

|                        | 2T 2024       | 2T 2023       | Δ %          |
|------------------------|---------------|---------------|--------------|
| México                 | 37,474        | 32,299        | 16.0%        |
| Guatemala              | 3,846         | 3,316         | 16.0%        |
| Centroamérica Sur      | 3,746         | 3,473         | 7.9%         |
| México y Centroamérica | 45,067        | 39,088        | 15.3%        |
| Colombia               | 4,785         | 4,041         | 18.4%        |
| Brasil <sup>(4)</sup>  | 16,443        | 15,109        | 8.8%         |
| Argentina              | 2,154         | 2,220         | -3.0%        |
| Uruguay                | 1,007         | 971           | 3.8%         |
| Sudamérica             | 24,389        | 22,341        | 9.2%         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>69,456</b> | <b>61,428</b> | <b>13.1%</b> |

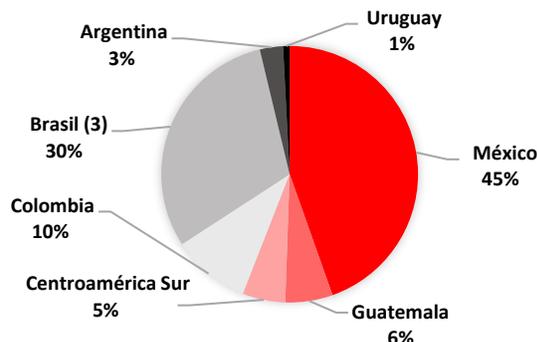
<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,033.1 millones para el segundo trimestre de 2024 y Ps. 1,511.3 millones para el mismo periodo del año anterior.

### VOLUMEN (1)



### TRANSACCIONES (2)



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**Volumen**

|                        | Acumulado 2024 |                     |                         |              |                | Acumulado 2023 |                     |                         |              |                | A/A         |
|------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|----------------|---------------------|-------------------------|--------------|----------------|-------------|
|                        | Refrescos      | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros        | Total          | Refrescos      | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros        | Total          | Δ %         |
| México                 | 734.7          | 75.4                | 197.9                   | 81.8         | 1,089.8        | 685.4          | 63.4                | 192.0                   | 73.4         | 1,014.2        | 7.5%        |
| Guatemala              | 86.5           | 5.1                 | -                       | 4.8          | 96.4           | 75.8           | 3.6                 | -                       | 4.6          | 84.0           | 14.7%       |
| Centroamérica Sur      | 73.0           | 3.1                 | 2.0                     | 11.2         | 89.2           | 66.5           | 3.5                 | 1.0                     | 11.3         | 82.4           | 8.3%        |
| México y Centroamérica | 894.2          | 83.6                | 199.9                   | 97.7         | 1,275.4        | 827.8          | 70.5                | 193.1                   | 89.3         | 1,180.7        | 8.0%        |
| Colombia               | 130.5          | 19.9                | 8.1                     | 14.7         | 173.3          | 125.2          | 18.1                | 6.8                     | 14.5         | 164.6          | 5.2%        |
| Brasil <sup>(3)</sup>  | 464.1          | 39.6                | 5.1                     | 48.7         | 557.6          | 421.8          | 34.6                | 4.7                     | 40.2         | 501.3          | 11.2%       |
| Argentina              | 56.2           | 9.3                 | 3.7                     | 5.5          | 74.8           | 65.9           | 9.8                 | 2.5                     | 8.5          | 86.7           | -13.7%      |
| Uruguay                | 18.8           | 3.3                 | -                       | 1.3          | 23.3           | 19.1           | 5.0                 | -                       | 1.1          | 25.3           | -7.7%       |
| Sudamérica             | 669.6          | 72.2                | 16.9                    | 70.3         | 829.0          | 632.1          | 67.5                | 13.9                    | 64.3         | 777.9          | 6.6%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>1,563.8</b> | <b>155.7</b>        | <b>216.9</b>            | <b>168.0</b> | <b>2,104.4</b> | <b>1,459.8</b> | <b>138.1</b>        | <b>207.0</b>            | <b>153.6</b> | <b>1,958.5</b> | <b>7.5%</b> |

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

**Transacciones**

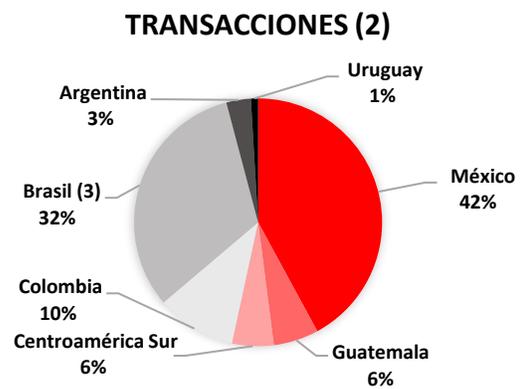
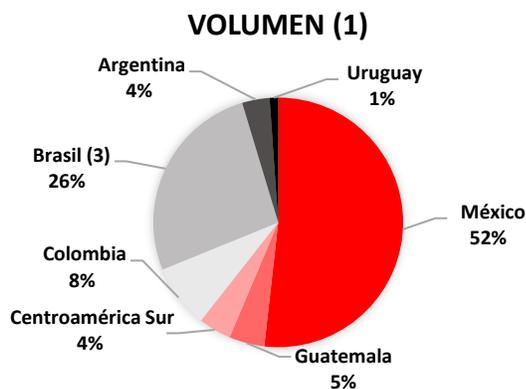
|                        | Acumulado 2024 |                |                |                 | Acumulado 2023 |                |                |                 | A/A         |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-------------|
|                        | Refrescos      | Agua           | Otros          | Total           | Refrescos      | Agua           | Otros          | Total           | Δ %         |
| México                 | 4,097.6        | 516.5          | 573.8          | 5,187.9         | 3,867.4        | 449.9          | 522.7          | 4,840.0         | 7.2%        |
| Guatemala              | 642.1          | 34.7           | 49.9           | 726.7           | 573.0          | 28.9           | 46.3           | 648.2           | 12.1%       |
| Centroamérica Sur      | 527.5          | 30.2           | 112.2          | 669.9           | 491.2          | 27.5           | 123.5          | 642.2           | 4.3%        |
| México y Centroamérica | 5,267.2        | 581.4          | 735.9          | 6,584.4         | 4,931.6        | 506.3          | 692.5          | 6,130.4         | 7.4%        |
| Colombia               | 954.4          | 204.8          | 124.2          | 1,283.4         | 920.8          | 189.8          | 157.0          | 1,267.7         | 1.2%        |
| Brasil <sup>(3)</sup>  | 3,059.1        | 343.6          | 551.8          | 3,954.4         | 2,749.5        | 305.4          | 449.5          | 3,504.4         | 12.8%       |
| Argentina              | 286.6          | 58.4           | 48.6           | 393.6           | 341.7          | 63.4           | 73.0           | 478.1           | -17.7%      |
| Uruguay                | 91.0           | 12.7           | 11.2           | 114.9           | 91.6           | 18.3           | 9.6            | 119.5           | -3.9%       |
| Sudamérica             | 4,391.2        | 619.4          | 735.8          | 5,746.4         | 4,103.7        | 577.0          | 689.1          | 5,369.8         | 7.0%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>9,658.3</b> | <b>1,200.8</b> | <b>1,471.6</b> | <b>12,330.8</b> | <b>9,035.2</b> | <b>1,083.3</b> | <b>1,381.6</b> | <b>11,500.2</b> | <b>7.2%</b> |

**Ingresos**

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Acumulado 2024 | Acumulado 2023 | Δ %          |
|--|----------------|----------------|--------------|
| México                                   | 68,328         | 59,528         | 14.8%        |
| Guatemala                                | 7,244          | 6,333          | 14.4%        |
| Centroamérica Sur                        | 7,338          | 6,844          | 7.2%         |
| México y Centroamérica                   | 82,911         | 72,705         | 14.0%        |
| Colombia                                 | 9,668          | 7,784          | 24.2%        |
| Brasil <sup>(4)</sup>                    | 34,279         | 31,078         | 10.3%        |
| Argentina                                | 4,730          | 4,975          | -4.9%        |
| Uruguay                                  | 2,096          | 2,098          | -0.1%        |
| Sudamérica                               | 50,774         | 45,936         | 10.5%        |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>133,685</b> | <b>118,641</b> | <b>12.7%</b> |

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,529.1 millones para los primeros seis meses de 2024 y Ps. 2,961.0 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

|            | U12M    | 2T24   | Acumulado |
|------------|---------|--------|-----------|
| México     | 4.78%   | 0.59%  | 1.38%     |
| Colombia   | 6.91%   | 1.51%  | 3.96%     |
| Brasil     | 3.69%   | 0.94%  | 2.46%     |
| Argentina  | 274.07% | 15.59% | 80.30%    |
| Costa Rica | -0.52%  | 0.01%  | 0.12%     |
| Panamá     | 1.19%   | 0.42%  | 1.09%     |
| Guatemala  | 3.25%   | 0.69%  | 1.19%     |
| Nicaragua  | 5.38%   | 2.10%  | 2.99%     |
| Uruguay    | 3.95%   | 0.79%  | 3.47%     |

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

|            | Tipo de cambio trimestral<br>(moneda local por USD) |         |        | Tipo de cambio acumulado<br>(moneda local por USD) |                   |        |
|------------|---|---------|--------|--|-------------------|--------|
|            | 2T24  | 2T23    | Δ %    | Acumulado<br>2024                                  | Acumulado<br>2023 | Δ %    |
| México     | 17.21   | 17.72   | -2.9%  | 17.10  | 18.21             | -6.1%  |
| Colombia   | 3928.59   | 4426.37 | -11.2% | 3924.42  | 4592.50           | -14.5% |
| Brasil     | 5.22  | 4.95    | 5.4%   | 5.09   | 5.07              | 0.2%   |
| Argentina  | 886.47  | 232.18  | 281.8% | 860.46   | 212.30            | 305.3% |
| Costa Rica | 516.43  | 544.44  | -5.1%  | 516.72   | 555.87            | -7.0%  |
| Panamá     | 1.00  | 1.00    | -79.8% | 1.00   | 1.00              | -80.3% |
| Guatemala  | 7.77  | 7.82    | -0.6%  | 7.79   | 7.82              | -0.4%  |
| Nicaragua  | 36.62   | 36.40   | 0.6%   | 36.62  | 36.35             | 0.8%   |
| Uruguay    | 38.75   | 38.61   | 0.4%   | 38.82  | 38.89             | -0.2%  |

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

|            | Tipo de cambio de cierre<br>(moneda local por USD) |          |        | Tipo de cambio de cierre<br>(moneda local por USD) |          |        |
|------------|--|----------|--------|--|----------|--------|
|            | Jun-24   | Jun-23   | Δ %    | Mar-24   | Mar-23   | Δ %    |
| México     | 18.38  | 17.07    | 7.6%   | 16.68  | 18.11    | -7.9%  |
| Colombia   | 4,148.04   | 4,191.28 | -1.0%  | 3,842.30   | 4,627.27 | -17.0% |
| Brasil     | 5.56   | 4.82     | 15.3%  | 5.00   | 5.08     | -1.7%  |
| Argentina  | 912.00   | 256.70   | 255.3% | 858.00   | 209.01   | 310.5% |
| Costa Rica | 528.80   | 549.48   | -3.8%  | 506.60   | 545.95   | -7.2%  |
| Panamá     | 1.00   | 1.00     | 0.0%   | 1.00   | 1.00     | 0.0%   |
| Guatemala  | 7.77   | 7.85     | -1.0%  | 7.79   | 7.80     | -0.1%  |
| Nicaragua  | 36.62  | 36.44    | 0.5%   | 36.62  | 36.35    | 0.8%   |
| Uruguay    | 39.99  | 37.41    | 6.9%   | 37.55  | 38.65    | -2.8%  |

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

