

FUTURE-READY

RESULTADOS DEL PRIMER
TRIMESTRE 2024



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

Emilio Villacís | tmxemilio.villacis@kof.com.mx



Ciudad de México, 24 de abril, 2024, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2024.

DATOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 7.3%
- Crecimiento de ingresos 11.2%
- Crecimiento de utilidad de operación 11.6%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 27.8%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.30 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.38 y por ADS fueron Ps. 23.83)
- Realizamos el lanzamiento de la versión 4.0 de Juntos+ en México, alcanzando más de 214 mil compradores activos mensuales

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T24	1T24	1T24	1T24
Reportado	Consolidado	11.2%	11.7%	11.6%	27.8%
	México y Centroamérica	12.6%	12.4%	13.4%	
	Sudamérica	9.3%	10.5%	8.2%	
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	17.7%	18.5%	18.9%	
	México y Centroamérica	14.1%	13.9%	15.1%	
	Sudamérica	23.4%	27.4%	27.0%	

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“A medida que reflexionamos sobre un primer trimestre positivo, estoy optimista por el progreso que estamos haciendo en nuestras prioridades estratégicas. Continuamos implementando un modelo de crecimiento sostenible, aprovechando el impulso positivo de nuestro negocio *core*. Registramos sólidos volúmenes en mercados clave como México, Brasil, Colombia, Guatemala y nuestros territorios en Centroamérica Sur, lo que resultó en un crecimiento en ingresos y utilidad de operación de doble dígito.

Además, seguimos sentando las bases para llevar Juntos+ al siguiente nivel con capacidades avanzadas de inteligencia artificial. Durante el trimestre, lanzamos con éxito la versión 4.0 de Juntos+ en México, que incluye nuevas funciones y una mejor experiencia de usuario, lo que nos permite servir a nuestros clientes de manera más efectiva. Además, continuamos fomentando una cultura organizacional centrada en el cliente con el despliegue de nuestros Principios KOF.

Todo esto no sería posible sin la dedicación y el talento de nuestro equipo y el compromiso compartido de crear valor sostenible a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. A medida que avanzamos en el año, seguiremos enfocándonos en estos tres motores: aprovechar el impulso de crecimiento de nuestro negocio *core*, llevar Juntos+ al siguiente nivel y fomentar una cultura centrada en el cliente y con seguridad psicológica.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 19 de marzo de 2024, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron, entre otras cosas, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, el reporte anual presentado por el consejo de administración, la declaración y pago de dividendos correspondientes al ejercicio fiscal de 2023, y el nombramiento o reelección de los miembros del Consejo de Administración, de los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría y Comité de Prácticas Societarias para 2024. La asamblea de accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 6.08 por unidad KOF UBL (Ps. 0.76 por acción) a ser pagado en exhibiciones iguales por la cantidad de Ps. 1.52 por unidad KOF UBL (Ps. 0.19 por acción) los días 16 de abril, 16 de julio, 15 de octubre y 9 de diciembre de 2024, para todas las acciones en circulación en la fecha de pago.
- Coca-Cola FEMSA publicó su reporte integrado 2023 titulado “Future- Ready – Impulsando el Crecimiento”, el reporte anual en la Forma 20-F presentado ante la Securities and Exchange Comission (SEC) y el reporte anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com.
- El 16 de abril de 2024, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.19 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 3,193.26 millones.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Miércoles 24 de abril de 2024
10:00 A.M. EST
8:00 A.M. Hora de CDMX



Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 786 697 3501

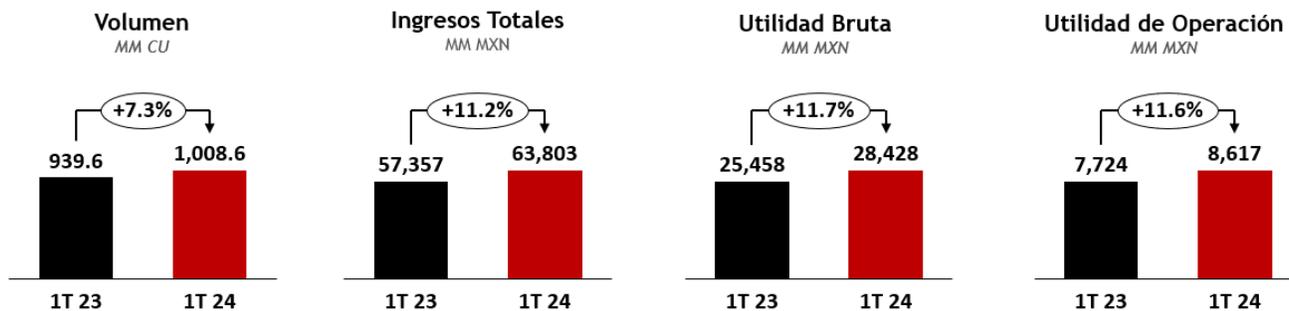


Webcast:

<https://webcastlite.mziq.com/cover.html?webcastId=8ef46e12-6a90-483f-b360-862c9650673f>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



Resultados consolidados del primer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2024	1T 2023	Δ%	Δ%
Ingresos totales	63,803	57,357	11.2%	17.7%
Utilidad bruta	28,428	25,458	11.7%	18.5%
Utilidad de operación	8,617	7,724	11.6%	18.9%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	11,944	10,522	13.5%	21.7%

Volumen aumentó 7.3% a 1,008.6 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento de volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil, Colombia, Guatemala y nuestros territorios de Centroamérica Sur, parcialmente contrarrestado por una disminución en Argentina, Panamá y Uruguay.

Ingresos totales aumentaron 11.2% a Ps. 63,803 millones. Este incremento se debió principalmente al sólido crecimiento del volumen, parcialmente contrarrestado por los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 17.7%.

Utilidad bruta aumentó 11.7% a Ps. 28,428 millones y el margen bruto aumentó 20 puntos base a 44.6%. Esta expansión se debió principalmente al apalancamiento operativo resultante del crecimiento de nuestros ingresos y a la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos se vieron parcialmente contrarrestados por el aumento de los costos de edulcorantes en todos nuestros territorios y la depreciación del peso argentino en comparación con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 18.5%.

Utilidad de operación aumentó 11.6% a Ps. 8,617 millones y el margen de operación se mantuvo estable en 13.5%. La utilidad de operación fue impulsada principalmente por el crecimiento de la utilidad bruta y eficiencias en gastos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el aumento en gastos operativos como mano de obra, fletes y mantenimiento. Además, nuestra base de comparación incluyó una mayor ganancia cambiaria operativa en México, como resultado de la apreciación del peso mexicano en el mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 18.9%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,188 millones, comparado con un gasto de Ps. 1,399 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente a una ganancia cambiaria de Ps. 26 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 640 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta pérdida se debió a un efecto negativo ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio impactada por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño en el mismo trimestre del año anterior.

Adicionalmente, reconocimos un menor gastos por intereses de Ps. 1,797 millones en comparación con un gasto de Ps. 1,913 millones en el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de (i) un menor gasto por intereses relacionado con el vencimiento de un bono denominado en Pesos mexicanos, y (ii) una disminución en las tasas de interés en Brasil.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un menor ingreso por intereses de Ps. 623 millones en comparación con Ps. 1,042 millones durante el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de una disminución en las tasas de interés en Brasil y México.

Además, registramos una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 46 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 53 millones en el mismo periodo del año anterior.

Por último, registramos una menor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias de Ps. 7 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 60 millones en el mismo periodo del año anterior.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue del 30.2% en comparación con 32.4% en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al reconocimiento de ciertos créditos fiscales no sujetos a tributación.

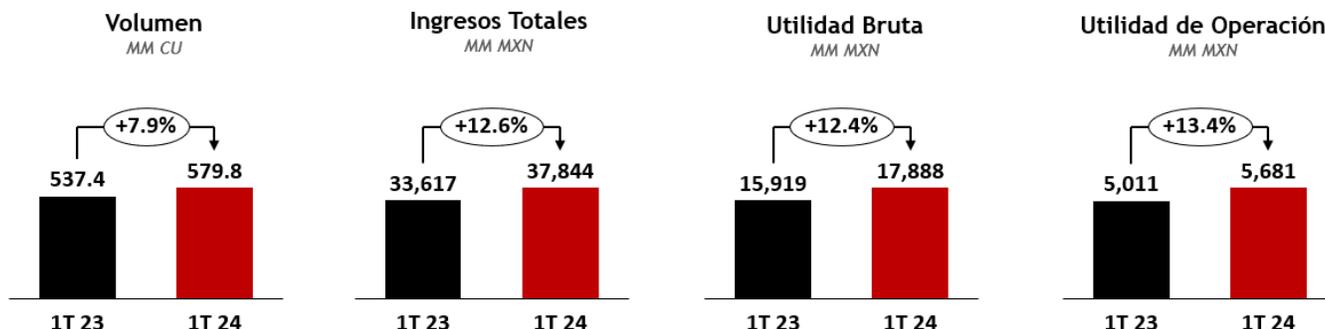
La utilidad neta de la participación controladora fue Ps. 5,006 millones en comparación con Ps. 3,916 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debió principalmente al crecimiento de la utilidad de operación, junto con una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.30 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.38 y por ADS fue de Ps. 23.83).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2024	1T 2023	Δ%	Δ%
Ingresos totales	37,844	33,617	12.6%	14.1%
Utilidad bruta	17,888	15,919	12.4%	13.9%
Utilidad de operación	5,681	5,011	13.4%	15.1%
EBITDA Ajustado (2)	7,744	6,706	15.5%	17.3%

Volumen aumentó 7.9% impulsado por el crecimiento en la mayoría de los territorios de la división. Los volúmenes de México crecieron 6.9%, en Guatemala 17.0% y en Centroamérica Sur 10.6%, impulsados por el crecimiento en Costa Rica y Nicaragua.

Ingresos totales aumentaron 12.6% a Ps. 37,844 millones, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas operativas en Centroamérica a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 14.1%.

Utilidad bruta aumentó 12.4% a Ps.17,888 millones y el margen bruto se contrajo 10 puntos base a 47.3%. Este desempeño fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestros ingresos, la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses y las iniciativas favorables de cobertura de materias primas. Estos efectos se vieron contrarrestados por mayores costos de edulcorantes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 13.9%.

Utilidad de operación aumentó 13.4% a Ps. 5,681 millones y el margen de operación aumentó 10 puntos base a 15.0%, impulsado principalmente por el crecimiento de los ingresos y eficiencias en los gastos variables. Estos efectos se vieron contrarrestados por mayores costos de edulcorantes y mayores gastos de mano de obra, mercadotecnia y fletes. Además, registramos una menor ganancia cambiaria operativa en México en comparación con el año anterior. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 15.1%.

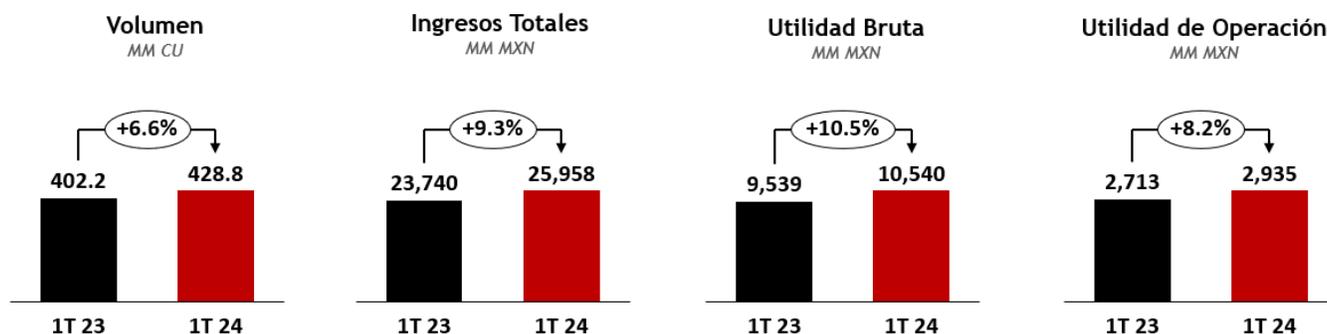
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2024	1T 2023	Δ%	Δ%
Ingresos totales	25,958	23,740	9.3%	23.4%
Utilidad bruta	10,540	9,539	10.5%	27.4%
Utilidad de operación	2,935	2,713	8.2%	27.0%
EBITDA Ajustado (2)	4,200	3,816	10.1%	30.7%

Volumen aumentó 6.6%, impulsado principalmente por un crecimiento de 10.4% en Brasil y de 9.7% en Colombia, parcialmente contrarrestado por una disminución de 16.9% en Argentina y de 3.6% en Uruguay.

Ingresos totales aumentaron 9.3% a Ps. 25,958 millones, impulsados principalmente por el crecimiento de nuestro volumen. Este aumento se vio parcialmente contrarrestado por los efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 23.4%.

Utilidad bruta La utilidad bruta aumentó 10.5% a Ps. 10,540 millones y el margen bruto se expandió 40 puntos base a 40.6%. Este aumento fue impulsado principalmente por el apalancamiento operativo resultante del crecimiento de nuestros ingresos y estrategias favorables de cobertura de materias primas. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por aumentos en los costos de materias primas, como edulcorantes, y la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 27.4%.

Utilidad de operación aumentó 8.2% a Ps. 2,935 millones en el primer trimestre de 2024, lo que resultó en una contracción del margen operativo de 10 puntos base a 11.3%. Este aumento fue impulsado principalmente por el apalancamiento operativo junto con eficiencias de costos y gastos. Estos efectos fueron contrarrestados por la contracción de los ingresos resultante de la volátil situación macroeconómica en Argentina. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 27.0%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

EBITDA Ajustado es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 272 millones de consumidores. Con más de 104 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,958.0		5,567.3		7.0%	7.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,008.6		939.6		7.3%	7.3%
Precio promedio por caja unidad	61.21		59.28		3.3%	
Ventas netas	63,638		57,145		11.4%	
Otros ingresos de operación	165		212		-22.4%	
Ingresos totales ⁽²⁾	63,803	100.0%	57,357	100.0%	11.2%	17.7%
Costo de ventas	35,374	55.4%	31,899	55.6%	10.9%	
Utilidad bruta	28,428	44.6%	25,458	44.4%	11.7%	18.5%
Gastos de operación	19,668	30.8%	17,825	31.1%	10.3%	
Otros gastos operativos, neto	188	0.3%	(30)	NA	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(44)	NA	(61)	NA	-28.0%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	8,617	13.5%	7,724	13.5%	11.6%	18.9%
Otro gastos no operativos, neto	(90)	NA	124	0.2%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	13	0.0%	134	0.2%	-90.2%	
Gastos financieros	1,797		1,913		-6.1%	
Productos financieros	623		1,042		-40.2%	
Gastos financieros, neto	1,174		871		34.8%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(26)		640		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(7)		(60)		-88.9%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	46		(53)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,188		1,399		-15.1%	
Utilidad antes de impuestos	7,506		6,067		23.7%	
Impuestos	2,258		1,989		13.5%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	5,247		4,078		28.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,006	7.8%	3,916	6.8%	27.8%	36.4%
Participación no controladora	241	0.4%	162	0.3%	48.8%	
EBITDA Ajustado y CAPEX						
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	8,617	13.5%	7,724	13.5%	11.6%	18.9%
Depreciación	2,541		2,326		9.2%	
Amortización y otros cargos virtuales	786		471		66.9%	
EBITDA Ajustado ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	11,944	18.7%	10,522	18.3%	13.5%	21.7%
CAPEX	3,181		2,506		26.9%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al 31 de marzo de 2024, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 3,775 millones.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,019.1		2,826.8		6.8%	6.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	579.8		537.4		7.9%	7.9%
Precio promedio por caja unidad	64.92		62.55		3.8%	
Ventas netas	37,844		33,612			
Otros ingresos de operación	(0)		5			
Ingresos totales ⁽²⁾	37,844	100.0%	33,617	100.0%	12.6%	14.1%
Costo de ventas	19,956	52.7%	17,699	52.6%		
Utilidad bruta	17,888	47.3%	15,919	47.4%	12.4%	13.9%
Gastos de operación	12,114	0.3	11,059	0.3		
Otros gastos operativos, neto	119	0.3%	(111)	NA		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(26)	NA	(40)	NA		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,681	15.0%	5,011	14.9%	13.4%	15.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,062	5.4%	1,695	5.0%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	7,744	20.5%	6,706	19.9%	15.5%	17.3%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 12 para el desglose de ingresos

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,938.9		2,740.5		7.2%	7.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	428.8		402.2		6.6%	6.6%
Precio promedio por caja unidad	56.20		54.90		2.4%	
Ventas netas	25,794		23,533			
Otros ingresos de operación	165		207			
Ingresos totales ⁽²⁾	25,958	100.0%	23,740	100.0%	9.3%	23.4%
Costo de ventas	15,418	59.4%	14,200	59.8%		
Utilidad bruta	10,540	40.6%	9,539	40.2%	10.5%	27.4%
Gastos de operación	7,554	29.1%	6,766	28.5%		
Otros gastos operativos, neto	68	0.3%	81	0.3%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(18)	NA	(21)	NA		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,935	11.3%	2,713	11.4%	8.2%	27.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,265	4.9%	1,102	4.6%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,200	16.2%	3,816	16.1%	10.1%	30.7%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
 Millones de pesos

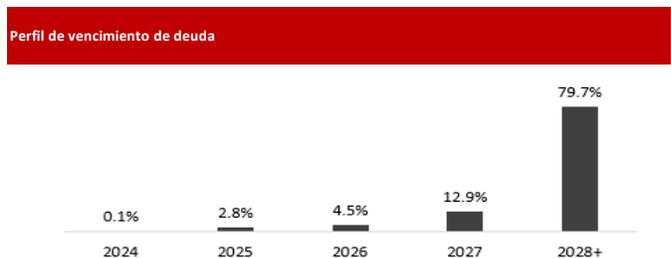
Activos	Mar-24	Dec-23	% Var.	Pasivo y capital	Mar-24	Dec-23	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	35,046	31,060	13%	Deuda a corto plazo y documentos	170	140	21%
Total cuentas por cobrar	15,946	17,749	-10%	Proveedores	24,604	27,351	-10%
Inventarios	12,181	11,880	3%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	723	752	-4%
Otros activos circulantes	7,472	7,049	6%	Otros pasivos corto plazo	41,759	26,673	57%
Total activos circulantes	70,645	67,738	4%	Pasivo circulante	67,256	54,916	22%
Activos no corrientes	-	-	-	Pasivos no corrientes	-	-	-
Propiedad, planta y equipo	136,132	133,406	2%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	64,375	65,074	-1%
Depreciación acumulada	(56,621)	(54,676)	4%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,753	1,769	-1%
Total propiedad, planta y equipo, neto	79,511	78,730	1%	Otros pasivos de largo plazo	18,835	18,056	4%
Activos por Derechos de Uso	2,325	2,388	-3%	Total pasivo	152,218	139,815	9%
Inversión en acciones	9,345	9,246	1%	Capital	-	-	-
Activos intangibles	99,882	101,162	-1%	Participación no controladora	6,678	6,680	0%
Otros activos no circulantes	16,396	14,256	15%	Total participación controladora	119,208	127,025	-6%
Total activos	278,104	273,520	2%	Total Capital	125,886	133,705	-6%
				Total Pasivo y Capital	278,104	273,520	2%

31 de marzo de 2024

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
<i>Moneda</i>			
Pesos mexicanos	62.1%	6.9%	8.8%
U.S. dólares	15.9%	37.4%	4.6%
Pesos colombianos	1.3%	0.0%	6.3%
Reales brasileños	20.6%	24.8%	9.3%
Pesos argentinos	0.1%	0.0%	130.0%
Deuda total	100%	21.8%	8.3%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



Razones Financieras	1T 2024	Año 2023	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	33,081	37,794	-12.5%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽³⁾	0.69	0.81	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	10.17	11.86	
Capitalización ⁽²⁾	33.9%	32.8%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda total + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



Volumen

	1T 2024					1T 2023					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	332.5	31.3	89.9	36.7	490.4	309.5	26.4	87.6	35.2	458.8	6.9%
Guatemala	41.3	2.4	-	2.2	45.9	35.3	1.6	-	2.3	39.2	17.0%
Centroamérica Sur	35.6	1.6	1.0	5.4	43.6	31.6	1.8	0.4	5.6	39.4	10.6%
México y Centroamérica	409.4	35.2	90.9	44.4	579.8	376.4	29.8	88.0	43.1	537.4	7.9%
Colombia	66.0	10.6	4.1	7.7	88.3	61.4	8.8	3.3	7.1	80.5	9.7%
Brasil ⁽³⁾	240.1	20.8	2.7	24.6	288.2	218.3	19.4	2.7	20.5	260.9	10.4%
Argentina	29.4	5.2	2.0	3.0	39.6	35.9	5.5	1.4	4.9	47.7	-16.9%
Uruguay	10.1	1.8	-	0.7	12.6	10.4	2.1	-	0.7	13.1	-3.6%
Sudamérica	345.6	38.4	8.8	36.0	428.8	325.9	35.8	7.4	33.1	402.2	6.6%
TOTAL	755.0	73.6	99.7	80.3	1,008.6	702.4	65.6	95.4	76.2	939.6	7.3%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

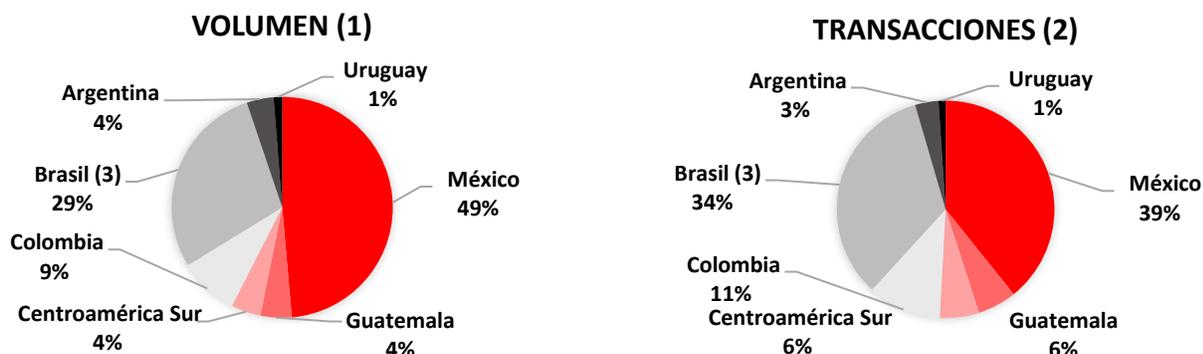
	1T 2024				1T 2023				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,867.5	219.0	260.6	2,347.0	1,765.2	191.3	254.7	2,211.2	6.1%
Guatemala	307.7	15.7	22.9	346.3	267.2	13.3	22.7	303.2	14.2%
Centroamérica Sur	256.3	15.2	77.1	348.6	235.7	13.2	63.4	312.4	11.6%
México y Centroamérica	2,431.4	249.9	337.7	3,019.1	2,268.1	217.9	340.8	2,826.8	6.8%
Colombia	479.2	109.1	65.5	653.7	448.1	91.6	77.6	617.3	5.9%
Brasil ⁽³⁾	1,560.5	180.1	274.4	2,015.0	1,403.1	170.2	226.4	1,799.6	12.0%
Argentina	148.7	32.3	26.7	207.7	183.4	34.8	41.4	259.6	-20.0%
Uruguay	48.8	7.2	6.4	62.5	50.3	8.0	5.7	63.9	-2.3%
Sudamérica	2,237.2	328.7	373.1	2,938.9	2,084.8	304.6	351.1	2,740.5	7.2%
TOTAL	4,668.6	578.6	710.8	5,958.0	4,352.9	522.5	691.9	5,567.3	7.0%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	1T 2024	1T 2023	Δ %
México	30,854	27,229	13.3%
Guatemala	3,398	3,017	12.6%
Centroamérica Sur	3,592	3,371	6.6%
México y Centroamérica	37,844	33,617	12.6%
Colombia	4,884	3,744	30.5%
Brasil ⁽⁴⁾	17,837	15,969	11.7%
Argentina	2,150	2,900	-25.9%
Uruguay	1,089	1,127	-3.5%
Sudamérica	25,958	23,740	9.3%
TOTAL	63,803	57,357	11.2%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,496 millones para el primer trimestre de 2024 y Ps. 1,450 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	1T24
México	4.48%	0.79%
Colombia	7.38%	2.41%
Brasil	4.49%	1.50%
Argentina	300.53%	55.99%
Costa Rica	-1.32%	0.11%
Panamá	1.48%	0.67%
Guatemala	2.69%	0.50%
Nicaragua	4.96%	0.87%
Uruguay	4.67%	2.65%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)		
	1T24	1T23	Δ %
México	17.00	18.70	-9.1%
Colombia	3920.24	4758.63	-17.6%
Brasil	4.95	5.19	-4.7%
Argentina	834.46	192.41	333.7%
Costa Rica	517.00	567.30	-8.9%
Panamá	1.00	1.00	-80.7%
Guatemala	7.81	7.83	-0.2%
Nicaragua	36.62	36.30	0.9%
Uruguay	38.89	39.18	-0.7%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Mar-23	Mar-22	Δ %	Ene-23	Ene-22	Δ %
México	16.68	18.11	-7.9%	17.23	18.79	-8.3%
Colombia	3,842.30	4,627.27	-17.0%	3,925.60	4,632.20	-15.3%
Brasil	5.00	5.08	-1.7%	4.95	5.10	-2.9%
Argentina	858.00	209.01	310.5%	826.40	187.00	341.9%
Costa Rica	506.60	545.95	-7.2%	519.79	557.40	-6.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.79	7.80	-0.1%	7.81	7.85	-0.4%
Nicaragua	36.62	36.35	0.8%	36.62	36.29	0.9%
Uruguay	37.55	38.65	-2.8%	39.16	38.68	1.2%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

