

# FUTURE-READY

RESULTADOS DEL CUARTO  
TRIMESTRE 2023



## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

Emilio Villacís | [tmxemilio.villacis@kof.com.mx](mailto:tmxemilio.villacis@kof.com.mx)



**Ciudad de México, 22 de febrero, 2024, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre de 2023.

## DATOS RELEVANTES DEL CUARTO TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 6.1%
- Crecimiento de ingresos 8.0%
- Crecimiento de utilidad de operación 7.3%
- Disminución de utilidad neta mayoritaria 24.5%
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.32. (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.57 y por ADS fueron Ps. 25.67.)
- Alcanzamos más de 1.1 millones de compradores activos mensuales en Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B)

## DATOS RELEVANTES DEL AÑO COMPLETO

- Crecimiento de volumen 7.8% — superando las 4 mil millones de cajas unidad por primera vez en la historia de Coca-Cola FEMSA
- Crecimiento de ingresos 8.1%
- Crecimiento de utilidad de operación 10.8%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 2.6%
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 1.16. (Utilidad por unidad fue de Ps. 9.30 y por ADS fueron Ps. 92.99.)
- Alcanzamos más de US\$2.5 mil millones en ingresos digitales, a través de Juntos+

## RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

|                           |                        | Ingresos totales |                | Utilidad bruta |                | Utilidad de operación |                | Utilidad neta mayoritaria |                |
|---------------------------|------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------------------|----------------|
|                           |                        | 4T23             | Acumulado 2023 | 4T23           | Acumulado 2023 | 4T23                  | Acumulado 2023 | 4T23                      | Acumulado 2023 |
| Reportado                 | Consolidado            | 8.0%             | 8.1%           | 12.6%          | 10.5%          | 7.3%                  | 10.8%          | (24.5%)                   | 2.6%           |
|                           | México y Centroamérica | 11.3%            | 14.0%          | 17.5%          | 15.5%          | 7.8%                  | 10.6%          |                           |                |
|                           | Sudamérica             | 3.8%             | (0.0%)         | 5.8%           | 2.4%           | 6.7%                  | 11.3%          |                           |                |
| Comparable <sup>(2)</sup> | Consolidado            | 15.7%            | 18.0%          | 21.3%          | 20.5%          | 15.3%                 | 19.4%          |                           |                |
|                           | México y Centroamérica | 13.1%            | 16.0%          | 19.4%          | 17.5%          | 10.0%                 | 12.6%          |                           |                |
|                           | Sudamérica             | 19.5%            | 21.3%          | 24.3%          | 26.5%          | 23.6%                 | 36.7%          |                           |                |

### Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Nos complace reportar otro trimestre de sólido crecimiento. Dentro de nuestros mercados clave, logramos resultados sobresalientes, particularmente en México, Brasil, Colombia y Guatemala. Estos resultados nos permitieron superar las 4 mil millones de cajas unidad en volumen durante el año, lo que demuestra nuestro enfoque estratégico en un modelo de crecimiento sostenible a través de nuestros mercados.

Este año también marcó otro hito en nuestro camino hacia la transformación digital. Aceleramos con éxito el desarrollo y la adopción de nuestra plataforma digital Juntos +, logrando más de 1.1 millones de usuarios activos mensuales y ventas digitales de más de US\$ 2.5 mil millones durante el año. La integración de analítica avanzada y mejoras en la experiencia al usuario en la versión 4.0, nos está permitiendo atender a nuestros clientes de manera más efectiva, impulsando tanto la lealtad como el crecimiento. Mirando hacia el futuro, estamos comprometidos a seguir aprovechando la innovación digital y la analítica avanzada para mantenernos a la vanguardia en las tendencias de los consumidores, mejorar nuestra propuesta de valor e impulsar un crecimiento sostenible.

Finalmente, seguimos enfocados en desarrollar una cultura centrada en el consumidor, con seguridad psicológica en todos los niveles de nuestra organización. Este enfoque seguirá dando forma a nuestra mentalidad de crecimiento mientras apuntamos a seguir creando valor para todos nuestros clientes, consumidores y grupos de interés."

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de noviembre de 2023, Coca-Cola FEMSA realizó el segundo pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.3625 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 6,092 millones.
- El 27 de noviembre de 2023, Coca-Cola FEMSA anunció una inversión de 575 millones de pesos para apoyar la recuperación económica y rehabilitar sus unidades operativas en el estado de Guerrero afectadas por el Huracán Otis. Como parte de sus esfuerzos para abordar proactivamente las necesidades de la población afectada y contribuir a la rápida recuperación de las comunidades, la Compañía ha priorizado la ayuda humanitaria a sus empleados y a la comunidad, a través de donaciones en especie que atienden las necesidades de la población más afectada.
- El 13 de febrero de 2024, FEMSA y Coca-Cola FEMSA anunciaron su inclusión en el S&P Global's Sustainability Yearbook de 2024. Esto representó el cuarto año consecutivo y la sexta ocasión en la última década que Coca-Cola FEMSA es incluida. En esta edición, la Compañía alcanzó altos puntajes en *Salud y Nutrición*, *Eficiencia de Recursos* y *Circularidad*, *Emisiones* y *Transparencia y Recursos*.
- El 15 de febrero de 2024, Coca-Cola FEMSA anunció que su Asamblea Anual de Accionistas se celebrará el 19 de marzo de 2024.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 22 de febrero de 2024  
10:00 A.M. EST  
9:00 A.M. Hora de CDMX



Ian Craig, Director General  
Gerardo Cruz, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

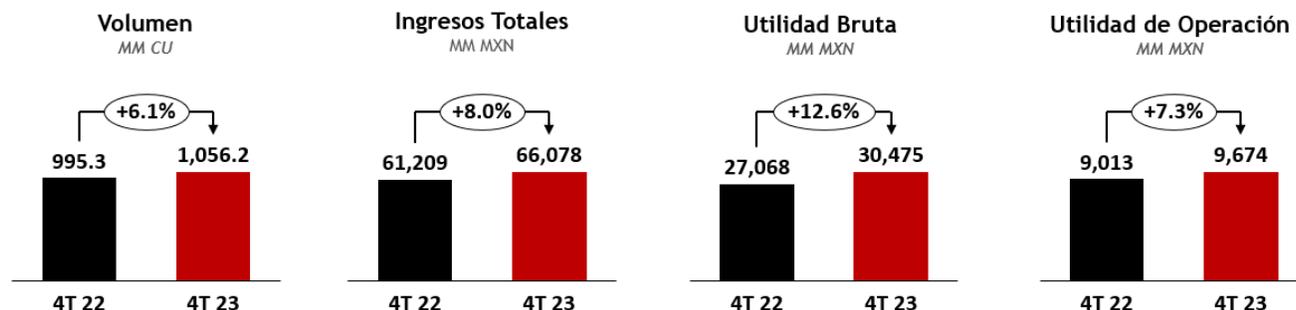
Nacional E.U.: 866 580 3963  
Internacional: +1 786 697 3501  
Código de participación: 5828994



Webcast:  
<https://webcastlite.mziq.com/cover.html?webcastId=493fbabe-7324-49e4-a787-4ce09dbca749>



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



## Resultados consolidados del cuarto trimestre

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|-------|---------------------------|
|  | 4T 2023   | 4T 2022 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 66,078    | 61,209  | 8.0%  | 15.7%                     |
| Utilidad bruta                           | 30,475    | 27,068  | 12.6% | 21.3%                     |
| Utilidad de operación                    | 9,674     | 9,013   | 7.3%  | 15.3%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>           | 13,149    | 11,954  | 10.0% | 19.3%                     |

**Volumen** aumentó 6.1% a 1,056.2 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil, Guatemala y Colombia, parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en Argentina y Uruguay. Excluyendo la adquisición de Cristal, el negocio de agua en garrafón en México, el volumen total habría aumentado un 5.1%.

**Ingresos totales** aumentaron 8.0% a Ps. 66,078 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 15.7%.

**Utilidad bruta** aumentó 12.6% a Ps. 30,475 millones y el margen bruto aumentó 190 puntos base a 46.1%. Esta expansión fue impulsada principalmente por el crecimiento de nuestras ventas, reducción en los costos de empaque y la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 21.3%.

**Utilidad de operación** aumentó 7.3% a Ps. 9,674 millones y el margen de operación disminuyó 10 puntos base a 14.6%. Esta disminución del margen se debió principalmente a un aumento de gastos laborales, de mercadotecnia y mantenimiento. Además, la empresa incurrió en gastos temporales relacionados principalmente con el envío de producto terminado a Acapulco como consecuencia del huracán Otis. Estos efectos se vieron parcialmente compensados por un sólido desempeño de los ingresos, la reducción de los costos de empaque y la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 15.3%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,285 millones, comparado con un gasto de Ps. 1,092 millones en el año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una menor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias de Ps. 4 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 128 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Además, registramos un aumento en nuestros gastos por intereses, neto, impulsado principalmente por una disminución de Ps. 92 millones en nuestros ingresos por intereses relacionados principalmente con la depreciación del peso argentino. Finalmente, registramos una pérdida cambiaria de Ps. 317 millones en comparación con Ps. 281 millones durante el mismo periodo del año anterior ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y otras monedas operativas en comparación con el trimestre anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una (i) mayor ganancia en instrumentos financieros de Ps. 90 millones en comparación con una ganancia de Ps. 72 millones durante el año anterior, impulsado principalmente por una disminución en las tasas de interés en Brasil; y (ii) un menor gasto por intereses relacionado con el vencimiento de un bono denominado en pesos mexicanos.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 33.8% en comparación con 7.7%. Este aumento fue impulsado principalmente por los impuestos diferidos reconocidos durante el mismo periodo del año anterior, que dieron lugar a una tasa impositiva efectiva más baja en el cuarto trimestre del año anterior.

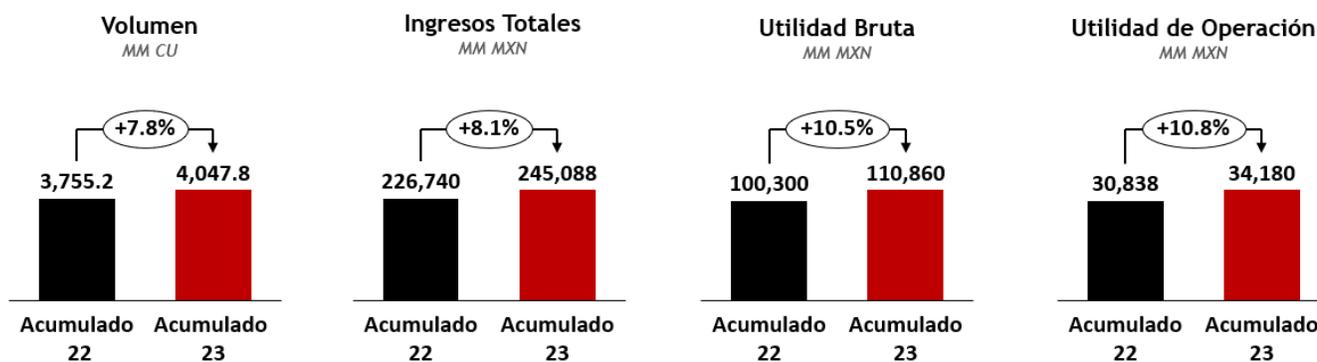
**La utilidad neta de la participación controladora** fue Ps. 5,392 millones en comparación con Ps. 7,144 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por la normalización de nuestra tasa efectiva de impuestos en comparación con el mismo periodo del año anterior, junto con un aumento de nuestro resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.32 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.57 y por ADS fue de Ps. 25.67.). Normalizando el efecto base de una menor tasa efectiva de impuestos durante el mismo periodo del año anterior, nuestra utilidad neta de la participación controladora aumentó 8.6%.

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO COMPLETO



## Resultados consolidados del año completo

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado      |                |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|----------------|----------------|-------|---------------------------|
|  | Acumulado 2023 | Acumulado 2022 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 245,088        | 226,740        | 8.1%  | 18.0%                     |
| Utilidad bruta                           | 110,860        | 100,300        | 10.5% | 20.5%                     |
| Utilidad de operación                    | 34,180         | 30,838         | 10.8% | 19.4%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>           | 46,418         | 43,001         | 7.9%  | 17.6%                     |

**Volumen** aumentó 7.8% a 4,047.8 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil, Colombia y Guatemala. Excluyendo la adquisición del negocio de agua en garrafón Cristal en México, el volumen total aumentó 6.1%.

**Ingresos totales** aumentaron 8.1% a Ps. 245,088 millones. El crecimiento del volumen, las iniciativas de optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables impulsaron este aumento. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 18.0%.

**Utilidad bruta** aumentó 10.5% a Ps. 110,860 millones y el margen bruto aumentó 100 puntos base a 45.2%. Este aumento de la utilidad bruta fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestros ingresos, la reducción de los costos de empaque y las iniciativas favorables de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 20.5%.

**Utilidad de operación** aumentó 10.8% a Ps. 34,180 millones y el margen de operación aumentó 30 puntos base a 13.9%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por un sólido desempeño en nuestras ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de la apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de materias primas, principalmente edulcorantes, además de un aumento en los gastos operativos como mano de obra, mercadotecnia y mantenimiento. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 19.4%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 4,697 millones, comparado con un gasto de Ps. 4,549 millones en el año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor pérdida cambiaria de Ps. 1,046 millones en comparación con una pérdida de Ps. 324 millones durante el mismo periodo del año anterior, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano. Además, registramos una ganancia en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 93 millones en comparación con una ganancia de Ps. 536 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 169 millones en comparación con una pérdida de Ps. 672 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esto fue impulsado principalmente por una pérdida de valor de mercado registrada durante el primer trimestre de 2022, parcialmente compensada por una ganancia de valor de mercado reconocida durante el segundo trimestre de 2022. De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre de 2022, estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura sobre el instrumento de deuda que se está cubriendo, utilizando derivados de tasas de interés.

Además, registramos una disminución en nuestros gastos por intereses, neto del 4.3%, principalmente como resultado de una ganancia en nuestros ingresos por intereses que fue impulsada por un aumento en las tasas de interés.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 30.5% en comparación con 25.4%. Esta disminución fue impulsada principalmente por los impuestos diferidos reconocidos durante el mismo periodo del año anterior, que dieron lugar a una tasa impositiva efectiva más baja.

**La utilidad neta de la participación controladora** aumentó 2.6% alcanzó Ps. 19,536 millones en comparación con Ps. 19,034 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, parcialmente contrarrestado por un aumento en la tasa efectiva de impuestos. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 1.16 (La utilidad por unidad fue de Ps. 9.30 y por ADS de Ps. 92.99).

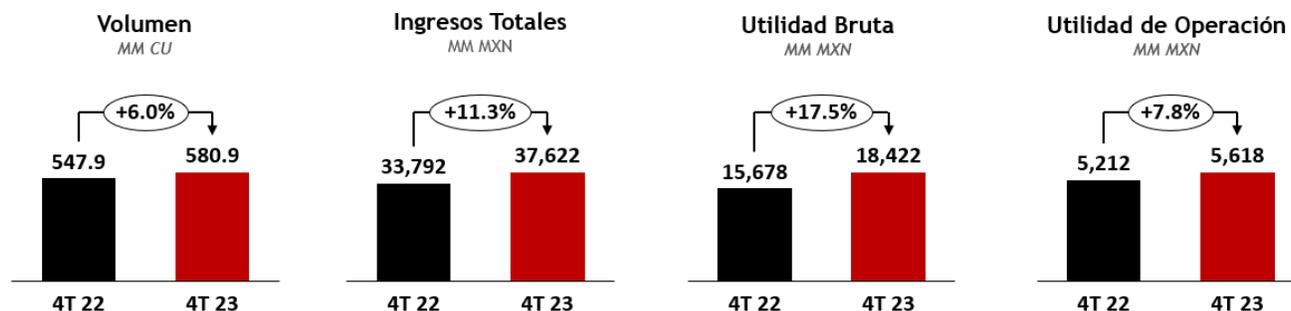
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



# RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



## Resultados de división México y Centroamérica

|   | Reportado |         |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|---|-----------|---------|-------|---------------------------|
|   | 4T 2023   | 4T 2022 | Δ%    | Δ%                        |
| <i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i> |           |         |       |                           |
| Ingresos totales                                | 37,622    | 33,792  | 11.3% | 13.1%                     |
| Utilidad bruta                                  | 18,422    | 15,678  | 17.5% | 19.4%                     |
| Utilidad de operación                           | 5,618     | 5,212   | 7.8%  | 10.0%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>                  | 7,704     | 6,902   | 11.6% | 13.7%                     |

**Volumen** aumentó 6.0% impulsado por un sólido desempeño en México y Guatemala. El volumen incluye la integración del negocio de agua en garrafón Cristal, excluyendo este efecto, el volumen aumentó 4.2% en la división y 3.1% en México.

**Ingresos totales** aumentaron 11.3% a Ps. 37,622 millones impulsado por el crecimiento del volumen e iniciativas de optimización de ingresos. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 13.1%.

**Utilidad bruta** aumentó 17.5% a Ps. 18,422 millones y el margen bruto se expandió 260 puntos base a 49.0%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por el crecimiento de nuestras ventas, la reducción de los costos de empaque y la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de edulcorantes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 19.4%.

**Utilidad de operación** aumentó 7.8% a Ps. 5,618 millones y el margen operativo se contrajo 50 puntos base a 14.9%, debido principalmente a un incremento en gastos de operación como laborales, mantenimiento y mercadotecnia. Además, la compañía incurrió en gastos temporales relacionados principalmente con el envío de producto terminado a Acapulco como consecuencia del huracán Otis. Este impacto ha sido principalmente limitado al cuarto trimestre, ya que nuestra planta de producción de Guerrero funciona ahora con normalidad. Estos efectos se vieron parcialmente compensados por el crecimiento de nuestros ingresos y beneficios brutos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 10.0%.

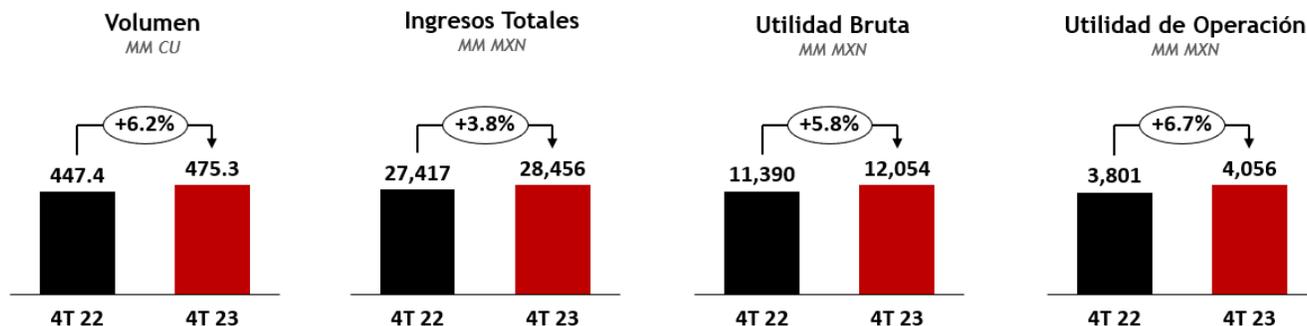
(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



# RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## Resultados de división Sudamérica

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |      | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|------|---------------------------|
|  | 4T 2023   | 4T 2022 | Δ%   | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 28,456    | 27,417  | 3.8% | 19.5%                     |
| Utilidad bruta                           | 12,054    | 11,390  | 5.8% | 24.3%                     |
| Utilidad de operación                    | 4,056     | 3,801   | 6.7% | 23.6%                     |
| EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>           | 5,444     | 5,052   | 7.8% | 28.3%                     |

**Volumen** aumentó 6.2%, impulsado por el crecimiento en Brasil y Colombia, parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en Argentina y Uruguay.

**Ingresos totales** aumentaron 3.8% a Ps. 28,456 millones, impulsado por nuestro crecimiento en volumen, contrarrestado por los efectos desfavorables de la conversión de la mayoría de nuestras divisas operativas en la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 19.5%.

**Utilidad bruta** aumentó 5.8% a Ps. 12,054 millones y el margen bruto se expandió 90 puntos base a 42.4%. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestros ingresos, la reducción de los costos de empaque y la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división con respecto al dólar estadounidense. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en los edulcorantes y la depreciación del peso argentino aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 24.3%.

**Utilidad de operación** aumentó 6.7% a Ps. 4,056 millones, lo que resultó en una expansión del margen operativo de 40 puntos base a 14.3%. Este aumento fue impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos. Este efecto se vio parcialmente contrarrestado por mayores gastos laborales y de fletes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 23.6%.

(1) Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**EBITDA Ajustado** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, en este caso la adquisición de CVI en Brasil, integrada a partir de febrero de 2022; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 6 páginas de tablas)*



**COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

|   | Por el cuarto trimestre de: |           |         |           |              | Por el año completo:         |          |           |          |           |              |                              |
|---|-----------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|------------------------------|
|   | 2023                        | % de Ing. | 2022    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> | 2023     | % de Ing. | 2022     | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> |
| <b>Transacciones (millones de transacciones)</b>  | 6,194.6                     |           | 5,987.7 |           | 3.5%         | 3.5%                         | 23,743.2 |           | 22,315.1 |           | 6.4%         | 6.3%                         |
| <b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>   | 1,056.2                     |           | 995.3   |           | 6.1%         | 6.1%                         | 4,047.8  |           | 3,755.2  |           | 7.8%         | 7.7%                         |
| Precio promedio por caja unidad   | 60.24                       |           | 59.54   |           | 1.2%         |                              | 58.54    |           | 58.75    |           | -0.4%        |                              |
| Ventas netas  | 65,830                      |           | 61,005  |           | 7.9%         |                              | 244,264  |           | 226,222  |           | 8.0%         |                              |
| Otros ingresos de operación   | 248                         |           | 204     |           | 21.7%        |                              | 824      |           | 518      |           | 59.0%        |                              |
| <b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>  | 66,078                      | 100.0%    | 61,209  | 100.0%    | 8.0%         | 15.7%                        | 245,088  | 100.0%    | 226,740  | 100.0%    | 8.1%         | 18.0%                        |
| Costo de ventas   | 35,603                      | 53.9%     | 34,142  | 55.8%     | 4.3%         |                              | 134,228  | 54.8%     | 126,441  | 55.8%     | 6.2%         |                              |
| <b>Utilidad bruta</b>   | 30,475                      | 46.1%     | 27,068  | 44.2%     | 12.6%        | 21.3%                        | 110,860  | 45.2%     | 100,300  | 44.2%     | 10.5%        | 20.5%                        |
| Gastos de operación   | 20,413                      | 30.9%     | 17,868  | 29.2%     | 14.2%        |                              | 76,098   | 31.0%     | 68,981   | 30.4%     | 10.3%        |                              |
| Otros gastos operativos, neto   | 433                         | 0.7%      | 226     | 0.4%      | 91.6%        |                              | 813      | 0.3%      | 673      | 0.3%      | 20.8%        |                              |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>    | (45)                        | -0.1%     | (40)    | -0.1%     | 13.8%        |                              | (232)    | -0.1%     | (192)    | -0.1%     | 20.7%        |                              |
| <b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>   | 9,674                       | 14.6%     | 9,013   | 14.7%     | 7.3%         | 15.3%                        | 34,180   | 13.9%     | 30,838   | 13.6%     | 10.8%        | 19.4%                        |
| Otro gastos no operativos, neto   | 50                          | 0.1%      | (34)    | -0.1%     | NA           |                              | 459      | 0.2%      | 310      | 0.1%      | 48.2%        |                              |
| Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup> | (132)                       | -0.2%     | (52)    | -0.1%     | 151.8%       |                              | 17       | 0.0%      | (194)    | -0.1%     | NA           |                              |
| Gastos financieros  | 1,791                       |           | 1,833   |           | -2.3%        |                              | 7,102    |           | 6,500    |           | 9.3%         |                              |
| Productos financieros   | 730                         |           | 821     |           | -11.2%       |                              | 3,188    |           | 2,411    |           | 32.2%        |                              |
| Gastos financieros, neto  | 1,062                       |           | 1,012   |           | 4.9%         |                              | 3,914    |           | 4,089    |           | -4.3%        |                              |
| Pérdida (utilidad) cambiaria  | 317                         |           | 281     |           | 13.0%        |                              | 1,046    |           | 324      |           | 222.9%       |                              |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias                         | (4)                         |           | (128)   |           | -97.1%       |                              | (93)     |           | (536)    |           | -82.6%       |                              |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros  | (90)                        |           | (72)    |           | 24.5%        |                              | (169)    |           | 672      |           | NA           |                              |
| Resultado integral de financiamiento  | 1,285                       |           | 1,092   |           | 17.7%        |                              | 4,697    |           | 4,549    |           | 3.3%         |                              |
| Utilidad antes de impuestos   | 8,470                       |           | 8,008   |           | 5.8%         |                              | 29,007   |           | 26,173   |           | 10.8%        |                              |
| Impuestos   | 2,802                       |           | 611     |           | 358.3%       |                              | 8,781    |           | 6,547    |           | 34.1%        |                              |
| Resultado de operaciones discontinuas   | -                           |           | -       |           | NA           |                              | -        |           | -        |           | NA           |                              |
| Utilidad neta consolidada   | 5,669                       |           | 7,396   |           | -23.4%       |                              | 20,226   |           | 19,626   |           | 3.1%         |                              |
| <b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>                                       | 5,392                       | 8.2%      | 7,144   | 11.7%     | -24.5%       | -18.7%                       | 19,536   | 8.0%      | 19,034   | 8.4%      | 2.6%         | 12.2%                        |
| Participación no controladora   | 277                         | 0.4%      | 253     | 0.4%      | 9.5%         |                              | 690      | 0.3%      | 592      | 0.3%      | 16.7%        |                              |
| <b>EBITDA Ajustado y CAPEX</b>  |                             |           |         |           |              |                              |          |           |          |           |              |                              |
|   | 2023                        | % de Ing. | 2022    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> | 2023     | % de Ing. | 2022     | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> |
| Utilidad de operación <sup>(5)</sup>  | 9,674                       | 14.6%     | 9,013   | 14.7%     | 7.3%         | 15.3%                        | 34,180   | 13.9%     | 30,838   | 13.6%     | 10.8%        | 19.4%                        |
| Depreciación  | 2,632                       |           | 2,397   |           | 9.8%         |                              | 9,695    |           | 9,657    |           | 0.4%         |                              |
| Amortización y otros cargos virtuales   | 843                         |           | 544     |           | 54.8%        |                              | 2,542    |           | 2,506    |           | 1.5%         |                              |
| <b>EBITDA Ajustado <sup>(5)(6)</sup></b>  | 13,149                      | 19.9%     | 11,954  | 19.5%     | 10.0%        | 19.3%                        | 46,418   | 18.9%     | 43,001   | 19.0%     | 7.9%         | 17.6%                        |
| CAPEX <sup>(8)</sup>  | 9,837                       |           | 8,489   |           | 15.9%        |                              | 21,396   |           | 19,665   |           | 8.8%         |                              |

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Al cierre de diciembre 2023, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 20,453 millones.



División México y Centroamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos<sup>(1)</sup>

|  | Por el cuarto trimestre de: |           |         |           |   | Por el año completo: |           |          |           |   |
|--|-----------------------------|-----------|---------|-----------|---|----------------------|-----------|----------|-----------|---|
|  | 2023                        | % de Ing. | 2022    | % de Ing. | Δ% Reportado Δ% Comparable <sup>(6)</sup> | 2023                 | % de Ing. | 2022     | % de Ing. | Δ% Reportado Δ% Comparable <sup>(6)</sup> |
| Transacciones (millones de transacciones)  | 2,981.7                     |           | 2,921.2 |           | 2.1% 2.1%                                 | 12,344.9             |           | 11,633.2 |           | 6.1% 6.1%                                 |
| Volumen (millones de cajas unidad)   | 580.9                       |           | 547.9   |           | 6.0% 6.0%                                 | 2,394.8              |           | 2,188.4  |           | 9.4% 9.4%                                 |
| Precio promedio por caja unidad  | 64.28                       |           | 61.69   |           | 4.2%                                      | 62.07                |           | 59.85    |           | 3.7%                                      |
| Ventas netas   | 37,603                      |           | 33,797  |           |   | 149,320              |           | 130,981  |           |   |
| Otros ingresos de operación  | 19                          |           | (5)     |           |   | 42                   |           | 21       |           |   |
| Ingresos totales <sup>(2)</sup>  | 37,622                      | 100.0%    | 33,792  | 100.0%    | 11.3%                                     | 149,362              | 397.0%    | 131,002  | 100.0%    | 14.0%                                     |
| Costo de ventas  | 19,200                      | 51.0%     | 18,114  | 53.6%     |   | 77,698               | 206.5%    | 68,967   | 52.6%     |   |
| Utilidad bruta   | 18,422                      | 49.0%     | 15,678  | 46.4%     | 17.5%                                     | 71,665               | 190.5%    | 62,035   | 47.4%     | 15.5%                                     |
| Gastos de operación  | 12,663                      | 0.3       | 10,451  | 0.3       |   | 48,343               | 1.3       | 40,829   | 0.3       |   |
| Otros gastos operativos, neto  | 150                         | 0.4%      | 39      | 0.1%      |   | 281                  | 0.7%      | 394      | 0.3%      |   |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup> | (9)                         | 0.0%      | (25)    | -0.1%     |   | (130)                | -0.3%     | (136)    | -0.1%     |   |
| Utilidad de operación <sup>(4)</sup>   | 5,618                       | 14.9%     | 5,212   | 15.4%     | 7.8%                                      | 23,170               | 61.6%     | 20,948   | 16.0%     | 10.6%                                     |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales  | 2,086                       | 5.5%      | 1,690   | 5.0%      |   | 7,652                | 20.3%     | 7,380    | 5.6%      |   |
| EBITDA Ajustado <sup>(4)(5)</sup>  | 7,704                       | 20.5%     | 6,902   | 20.4%     | 11.6%                                     | 30,822               | 81.9%     | 28,329   | 21.6%     | 8.8%                                      |

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos<sup>(1)</sup>

|  | Por el cuarto trimestre de: |           |         |           |   | Por el año completo: |           |          |           |   |
|--|-----------------------------|-----------|---------|-----------|---|----------------------|-----------|----------|-----------|---|
|  | 2023                        | % de Ing. | 2022    | % de Ing. | Δ% Reportado Δ% Comparable <sup>(6)</sup> | 2023                 | % de Ing. | 2022     | % de Ing. | Δ% Reportado Δ% Comparable <sup>(6)</sup> |
| Transacciones (millones de transacciones)  | 3,212.9                     |           | 3,066.5 |           | 4.8% 4.8%                                 | 11,398.3             |           | 10,681.9 |           | 6.7% 6.5%                                 |
| Volumen (millones de cajas unidad)   | 475.3                       |           | 447.4   |           | 6.2% 6.2%                                 | 1,653.1              |           | 1,566.8  |           | 5.5% 5.3%                                 |
| Precio promedio por caja unidad  | 55.32                       |           | 56.91   |           | -2.8%                                     | 53.43                |           | 57.21    |           | -6.6%                                     |
| Ventas netas   | 28,227                      |           | 27,208  |           |   | 94,944               |           | 95,241   |           |   |
| Otros ingresos de operación  | 229                         |           | 209     |           |   | 782                  |           | 497      |           |   |
| Ingresos totales <sup>(2)</sup>  | 28,456                      | 100.0%    | 27,417  | 100.0%    | 3.8%                                      | 95,726               | 100.0%    | 95,738   | 100.0%    | 0.0%                                      |
| Costo de ventas  | 16,403                      | 57.6%     | 16,027  | 58.5%     |   | 56,531               | 59.1%     | 57,473   | 60.0%     |   |
| Utilidad bruta   | 12,054                      | 42.4%     | 11,390  | 41.5%     | 5.8%                                      | 39,195               | 40.9%     | 38,265   | 40.0%     | 2.4%                                      |
| Gastos de operación  | 7,750                       | 27.2%     | 7,417   | 27.1%     |   | 27,755               | 29.0%     | 28,152   | 29.4%     |   |
| Otros gastos operativos, neto  | 284                         | 1.0%      | 187     | 0.7%      |   | 531                  | 0.6%      | 279      | 0.3%      |   |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup> | (36)                        | -0.1%     | (15)    | -0.1%     |   | (102)                | -0.1%     | (55)     | -0.1%     |   |
| Utilidad de operación <sup>(4)</sup>   | 4,056                       | 14.3%     | 3,801   | 13.9%     | 6.7%                                      | 11,011               | 11.5%     | 9,890    | 10.3%     | 11.3%                                     |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales  | 1,389                       | 4.9%      | 1,251   | 4.6%      |   | 4,585                | 4.8%      | 4,782    | 5.0%      |   |
| EBITDA Ajustado <sup>(4)(5)</sup>  | 5,444                       | 19.1%     | 5,052   | 18.4%     | 7.8%                                      | 15,596               | 16.3%     | 14,672   | 15.3%     | 6.3%                                      |

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



**COCA-COLA FEMSA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**  
 Millones de pesos

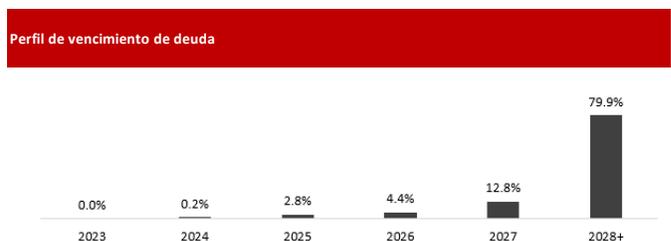
| Activos  | Dic-23         | Dec-22         | % Var.      | Pasivo y capital                                 | Dic-23         | Dec-22         | % Var.     |
|--|----------------|----------------|-------------|--|----------------|----------------|------------|
| <b>Activos Corrientes</b>                                |                |                |             | <b>Pasivo Corriente</b>                          |                |                |            |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | 31,060         | 40,277         | -23%        | Deuda a corto plazo y documentos                 | 140            | 8,524          | -98%       |
| Total cuentas por cobrar                                 | 17,750         | 16,318         | 9%          | Proveedores                                      | 27,352         | 26,834         | 2%         |
| Inventarios  | 11,880         | 11,888         | 0%          | Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP | 752            | 472            | 59%        |
| Otros activos circulantes                                | 7,105          | 10,729         | -34%        | Otros pasivos corto plazo                        | 26,623         | 22,129         | 20%        |
| <b>Total activos circulantes</b>                         | <b>67,794</b>  | <b>79,211</b>  | <b>-14%</b> | Pasivo circulante                                | 54,867         | 57,959         | -5%        |
| Activos no corrientes                                    |                |                |             | <b>Pasivos no corrientes</b>                     |                |                |            |
| Propiedad, planta y equipo                               | 133,406        | 125,293        | 6%          | Préstamos bancarios y documentos por pagar       | 65,074         | 70,146         | -7%        |
| Depreciación acumulada                                   | (54,676)       | (54,088)       | 1%          | Obligaciones por Arrendamiento LP                | 1,769          | 1,663          | 6%         |
| Total propiedad, planta y equipo, neto                   | 78,730         | 71,205         | 11%         | Otros pasivos de largo plazo                     | 18,056         | 16,351         | 10%        |
| Activos por Derechos de Uso                              | 2,387          | 2,069          | 15%         | <b>Total pasivo</b>                              | <b>139,766</b> | <b>146,119</b> | <b>-4%</b> |
| Inversión en acciones                                    | 9,246          | 8,452          | 9%          | <b>Capital</b>                                   |                |                |            |
| Activos intangibles                                      | 101,162        | 103,122        | -2%         | Participación no controladora                    | 6,680          | 6,491          | 3%         |
| Otros activos no circulantes                             | 14,150         | 13,936         | 2%          | Total participación controladora                 | 127,025        | 125,384        | 1%         |
| <b>Total activos</b>                                     | <b>273,471</b> | <b>277,995</b> | <b>-2%</b>  | <b>Total Capital</b>                             | <b>133,705</b> | <b>131,876</b> | <b>1%</b>  |
|  |                |                |             | <b>Total Pasivo y Capital</b>                    | <b>273,471</b> | <b>277,995</b> | <b>-2%</b> |

31 de diciembre de 2023

| Mezcla de la deuda | % Deuda Total <sup>(1)</sup> | % Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup> | Tasa promedio |
|--------------------|------------------------------|--|---------------|
| <i>Moneda</i>      |                              |  |               |
| Pesos mexicanos    | 61.4%                        | 6.9%   | 8.8%          |
| U.S. dólares       | 15.9%                        | 37.4%  | 4.6%          |
| Pesos colombianos  | 1.3%                         | 0.0%   | 6.3%          |
| Reales brasileños  | 21.3%                        | 24.8%  | 9.6%          |
| Pesos argentinos   | 0.1%                         | 0.0%   | 130.0%        |
| <b>Deuda total</b> | <b>100%</b>                  | <b>21.9%</b>                                 | <b>8.4%</b>   |

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



| Razones Financieras  | Año 2023 | Año 2022 | Δ%    |
|--|----------|----------|-------|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>                   | 37,794   | 38,104   | -0.8% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado <sup>(1)(3)</sup> | 0.81     | 0.89     |       |
| EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>                        | 11.86    | 10.34    |       |
| Capitalización <sup>(2)</sup>  | 32.8%    | 38.9%    |       |

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda total + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.



### Volumen

|                        | 4T 2023      |                     |                         |             |                | 4T 2022      |                     |                         |             |              | A/A         |
|------------------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|----------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------------|--------------|-------------|
|                        | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros       | Total          | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros       | Total        | Δ %         |
| México <sup>(3)</sup>  | 346.1        | 26.4                | 85.8                    | 35.1        | 493.4          | 335.3        | 25.0                | 74.8                    | 33.6        | 468.7        | 5.3%        |
| Guatemala              | 40.5         | 2.0                 | -                       | 2.0         | 44.4           | 36.0         | 1.1                 | -                       | 2.1         | 39.2         | 13.2%       |
| Centroamérica Sur      | 35.5         | 1.3                 | 0.9                     | 5.4         | 43.1           | 32.6         | 1.7                 | 0.1                     | 5.4         | 39.9         | 7.9%        |
| México y Centroamérica | 422.1        | 29.7                | 86.7                    | 42.5        | 580.9          | 404.0        | 27.8                | 75.0                    | 41.1        | 547.9        | 6.0%        |
| Colombia               | 70.9         | 10.2                | 3.5                     | 7.4         | 91.9           | 66.0         | 9.0                 | 3.4                     | 6.9         | 85.4         | 7.6%        |
| Brasil <sup>(4)</sup>  | 266.4        | 22.4                | 3.2                     | 26.0        | 318.0          | 250.0        | 20.3                | 2.8                     | 22.7        | 295.8        | 7.5%        |
| Argentina              | 37.8         | 6.6                 | 1.9                     | 4.8         | 51.1           | 41.1         | 5.0                 | 1.1                     | 4.3         | 51.6         | -1.0%       |
| Uruguay                | 12.0         | 1.7                 | -                       | 0.8         | 14.4           | 12.4         | 1.8                 | -                       | 0.6         | 14.7         | -2.1%       |
| Sudamérica             | 387.0        | 40.8                | 8.5                     | 39.0        | 475.3          | 369.5        | 36.1                | 7.4                     | 34.5        | 447.4        | 6.2%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>809.1</b> | <b>70.5</b>         | <b>95.2</b>             | <b>81.5</b> | <b>1,056.2</b> | <b>773.5</b> | <b>63.9</b>         | <b>82.3</b>             | <b>75.6</b> | <b>995.3</b> | <b>6.1%</b> |

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(3)</sup> Incluye 10.1 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

### Transacciones

|                        | 4T 2023        |              |              |                | 4T 2022        |              |              |                | A/A         |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|-------------|
|                        | Refrescos      | Agua         | Otros        | Total          | Refrescos      | Agua         | Otros        | Total          | Δ %         |
| México <sup>(3)</sup>  | 1,900.7        | 190.7        | 243.8        | 2,335.2        | 1,888.8        | 179.8        | 239.3        | 2,307.8        | 1.2%        |
| Guatemala              | 293.4          | 13.1         | 21.7         | 328.2          | 271.2          | 10.9         | 20.6         | 302.7          | 8.4%        |
| Centroamérica Sur      | 251.1          | 13.0         | 54.2         | 318.3          | 237.6          | 11.6         | 61.4         | 310.6          | 2.5%        |
| México y Centroamérica | 2,445.2        | 216.9        | 319.7        | 2,981.7        | 2,397.6        | 202.3        | 321.3        | 2,921.2        | 2.1%        |
| Colombia               | 513.5          | 106.6        | 68.2         | 688.2          | 481.4          | 94.2         | 70.4         | 645.9          | 6.5%        |
| Brasil <sup>(4)</sup>  | 1,705.0        | 191.3        | 292.1        | 2,188.3        | 1,579.3        | 177.6        | 324.5        | 2,081.5        | 5.1%        |
| Argentina              | 182.6          | 41.0         | 44.5         | 268.1          | 201.9          | 32.0         | 37.0         | 270.8          | -1.0%       |
| Uruguay                | 55.0           | 6.6          | 6.5          | 68.2           | 56.0           | 7.0          | 5.2          | 68.2           | -0.1%       |
| Sudamérica             | 2,456.1        | 345.5        | 411.2        | 3,212.9        | 2,318.6        | 310.8        | 437.1        | 3,066.5        | 4.8%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>4,901.3</b> | <b>562.4</b> | <b>730.9</b> | <b>6,194.6</b> | <b>4,716.2</b> | <b>513.1</b> | <b>758.4</b> | <b>5,987.7</b> | <b>3.5%</b> |

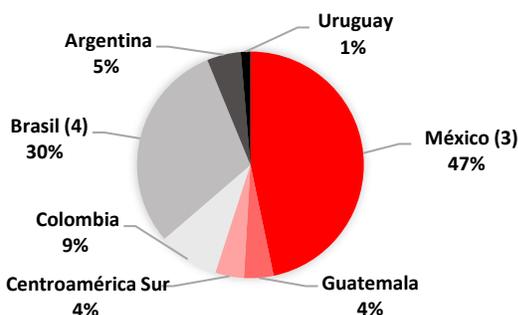
### Ingresos

| Expresado en millones de pesos mexicanos | 4T 2023       | 4T 2022       | Δ %         |
|--|---------------|---------------|-------------|
| México                                   | 30,709        | 27,388        | 12.1%       |
| Guatemala                                | 3,353         | 3,130         | 7.1%        |
| Centroamérica Sur                        | 3,560         | 3,275         | 8.7%        |
| México y Centroamérica                   | 37,622        | 33,792        | 11.3%       |
| Colombia                                 | 5,094         | 3,567         | 42.8%       |
| Brasil <sup>(5)</sup>                    | 20,125        | 19,293        | 4.3%        |
| Argentina                                | 1,932         | 3,273         | -41.0%      |
| Uruguay                                  | 1,305         | 1,283         | 1.7%        |
| Sudamérica                               | 28,456        | 27,417        | 3.8%        |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>66,078</b> | <b>61,209</b> | <b>8.0%</b> |

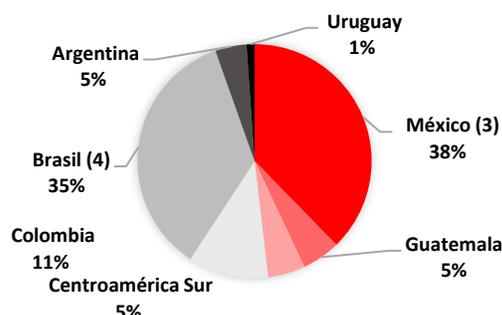
<sup>(4)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(5)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,734.2 millones para el cuarto trimestre de 2023 y Ps. 1,742.4 millones para el mismo periodo del año anterior.

### VOLUMEN (1)



### TRANSACCIONES (2)



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**Volumen**

|                        | Acumulado 2023 |                     |                          |              |                | Acumulado 2022 |                     |                          |              |                | A/A         |
|------------------------|----------------|---------------------|--------------------------|--------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------------|--------------|----------------|-------------|
|                        | Refrescos      | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafrón <sup>(2)</sup> | Otros        | Total          | Refrescos      | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafrón <sup>(2)</sup> | Otros        | Total          | Δ %         |
| México <sup>(3)</sup>  | 1,408.7        | 121.7               | 376.6                    | 145.9        | 2,052.9        | 1,348.8        | 104.4               | 300.6                    | 135.1        | 1,888.9        | 8.7%        |
| Guatemala              | 157.6          | 7.7                 | -                        | 8.9          | 174.2          | 133.7          | 4.8                 | -                        | 8.7          | 147.2          | 18.4%       |
| Centroamérica Sur      | 136.4          | 6.1                 | 2.7                      | 22.5         | 167.7          | 124.2          | 6.5                 | 0.7                      | 20.9         | 152.3          | 10.1%       |
| México y Centroamérica | 1,702.7        | 135.4               | 379.3                    | 177.3        | 2,394.8        | 1,606.7        | 115.6               | 301.3                    | 164.7        | 2,188.4        | 9.4%        |
| Colombia               | 264.7          | 39.2                | 14.0                     | 29.6         | 347.6          | 254.6          | 34.0                | 12.5                     | 29.0         | 330.1          | 5.3%        |
| Brasil <sup>(4)</sup>  | 902.4          | 75.2                | 10.2                     | 87.4         | 1,075.1        | 854.6          | 66.5                | 10.7                     | 84.5         | 1,016.2        | 5.8%        |
| Argentina              | 135.1          | 21.0                | 5.8                      | 16.8         | 178.7          | 139.4          | 16.0                | 3.8                      | 14.6         | 173.9          | 2.7%        |
| Uruguay                | 40.6           | 8.7                 | -                        | 2.4          | 51.7           | 39.2           | 5.7                 | -                        | 1.6          | 46.6           | 10.9%       |
| Sudamérica             | 1,342.7        | 144.2               | 30.0                     | 136.1        | 1,653.1        | 1,287.8        | 122.2               | 27.1                     | 129.7        | 1,566.8        | 5.5%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>3,045.4</b> | <b>279.7</b>        | <b>409.3</b>             | <b>313.5</b> | <b>4,047.8</b> | <b>2,894.5</b> | <b>237.8</b>        | <b>328.4</b>             | <b>294.4</b> | <b>3,755.2</b> | <b>7.8%</b> |

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(3)</sup> Incluye 59.2 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

**Transacciones**

|                        | Acumulado 2023  |                |                |                 | Acumulado 2022  |                |                |                 | A/A         |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-------------|
|                        | Refrescos       | Agua           | Otros          | Total           | Refrescos       | Agua           | Otros          | Total           | Δ %         |
| México <sup>(3)</sup>  | 7,835.7         | 866.4          | 1,026.9        | 9,729.0         | 7,569.8         | 739.5          | 967.1          | 9,276.4         | 4.9%        |
| Guatemala              | 1,179.8         | 56.9           | 91.9           | 1,544.9         | 1,027.3         | 48.0           | 85.5           | 1,160.8         | 33.1%       |
| Centroamérica Sur      | 996.4           | 53.6           | 237.3          | 1,287.4         | 920.5           | 38.8           | 236.7          | 1,196.0         | 7.6%        |
| México y Centroamérica | 10,011.8        | 976.9          | 1,356.2        | 12,344.9        | 9,517.6         | 826.3          | 1,289.3        | 11,633.2        | 6.1%        |
| Colombia               | 1,942.5         | 411.8          | 302.2          | 2,656.5         | 1,834.4         | 361.5          | 307.8          | 2,503.7         | 6.1%        |
| Brasil <sup>(4)</sup>  | 5,887.7         | 655.1          | 981.1          | 7,523.9         | 5,478.5         | 581.6          | 954.3          | 7,014.5         | 7.3%        |
| Argentina              | 689.8           | 135.2          | 149.3          | 974.4           | 713.6           | 103.8          | 122.0          | 939.5           | 3.7%        |
| Uruguay                | 190.7           | 32.6           | 20.3           | 243.6           | 187.3           | 22.4           | 14.6           | 224.2           | 8.6%        |
| Sudamérica             | 8,710.7         | 1,234.7        | 1,452.9        | 11,398.3        | 8,213.8         | 1,069.3        | 1,398.8        | 10,681.9        | 6.7%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>18,722.5</b> | <b>2,211.6</b> | <b>2,809.1</b> | <b>23,743.2</b> | <b>17,731.4</b> | <b>1,895.6</b> | <b>2,688.1</b> | <b>22,315.1</b> | <b>6.4%</b> |

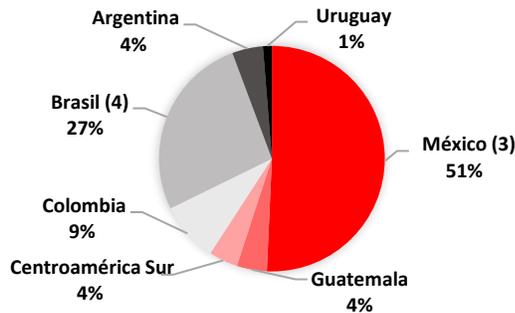
**Ingresos**

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Acumulado 2023 | Acumulado 2022 | Δ %         |
|--|----------------|----------------|-------------|
| México                                   | 122,615        | 106,911        | 14.7%       |
| Guatemala                                | 13,016         | 12,059         | 7.9%        |
| Centroamérica Sur                        | 13,731         | 12,031         | 14.1%       |
| México y Centroamérica                   | 149,362        | 131,002        | 14.0%       |
| Colombia                                 | 17,680         | 16,800         | 5.2%        |
| Brasil <sup>(5)</sup>                    | 66,963         | 63,944         | 4.7%        |
| Argentina                                | 6,668          | 10,917         | -38.9%      |
| Uruguay                                  | 4,415          | 4,078          | 8.3%        |
| Sudamérica                               | 95,726         | 95,738         | 0.0%        |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>245,088</b> | <b>226,740</b> | <b>8.1%</b> |

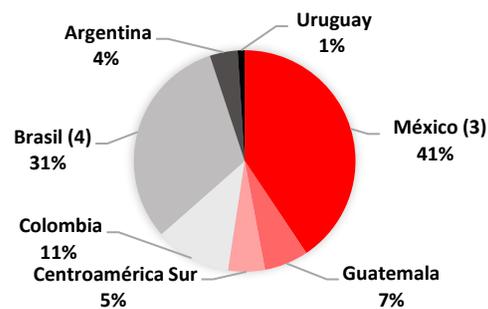
<sup>(4)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(5)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 6,116.7 millones para el año completo 2023 y Ps. 5,599.9 millones para el mismo periodo del año anterior.

**VOLUMEN (1)**



**TRANSACCIONES (2)**



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

|            | 4T23   | Acumulado |
|------------|--------|-----------|
| México     | 1.75%  | 4.66%     |
| Colombia   | 1.36%  | 9.28%     |
| Brasil     | 0.94%  | 4.62%     |
| Argentina  | 60.86% | 211.41%   |
| Costa Rica | 0.26%  | -1.77%    |
| Panamá     | 0.00%  | 1.92%     |
| Guatemala  | 1.07%  | 4.18%     |
| Nicaragua  | 1.00%  | 5.60%     |
| Uruguay    | 1.12%  | 5.11%     |

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

|            | Tipo de cambio trimestral<br>(moneda local por USD) |         |        | Tipo de cambio acumulado<br>(moneda local por USD) |                   |        |
|------------|---|---------|--------|--|-------------------|--------|
|            | 4T23  | 4T22    | Δ %    | Acumulado<br>2023                                  | Acumulado<br>2022 | Δ %    |
| México     | 17.58   | 19.70   | -10.7% | 17.77  | 20.13             | -11.7% |
| Colombia   | 4071.19   | 4808.38 | -15.3% | 4325.96  | 4256.19           | 1.6%   |
| Brasil     | 4.95  | 5.26    | -5.8%  | 4.99   | 5.16              | -3.3%  |
| Argentina  | 448.97  | 162.54  | 176.2% | 296.61   | 130.72            | 126.9% |
| Costa Rica | 534.44  | 614.10  | -13.0% | 547.36   | 650.75            | -15.9% |
| Panamá     | 1.00  | 1.00    | -81.0% | 1.00   | 1.00              | -80.6% |
| Guatemala  | 7.83  | 7.85    | -0.2%  | 7.83   | 7.75              | 1.1%   |
| Nicaragua  | 36.58   | 36.14   | 1.2%   | 36.44  | 35.87             | 1.6%   |
| Uruguay    | 39.53   | 39.97   | -1.1%  | 38.82  | 41.17             | -5.7%  |

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

|            | Tipo de cambio de cierre<br>(moneda local por USD) |          |        | Tipo de cambio de cierre<br>(moneda local por USD) |          |        |
|------------|--|----------|--------|--|----------|--------|
|            | Dic-23   | Dic-22   | Δ %    | Sep-23   | Sep-22   | Δ %    |
| México     | 16.89  | 19.36    | -12.7% | 17.62  | 20.31    | -13.2% |
| Colombia   | 3,822.05   | 4,810.20 | -20.5% | 4,053.76   | 4,532.07 | -10.6% |
| Brasil     | 4.84   | 5.22     | -7.2%  | 5.01   | 5.41     | -7.4%  |
| Argentina  | 808.45   | 177.16   | 356.3% | 349.95   | 147.32   | 137.5% |
| Costa Rica | 526.88   | 601.99   | -12.5% | 542.35   | 632.72   | -14.3% |
| Panamá     | 1.00   | 1.00     | 0.0%   | 1.00   | 1.00     | 0.0%   |
| Guatemala  | 7.83   | 7.85     | -0.3%  | 7.86   | 7.88     | -0.3%  |
| Nicaragua  | 36.62  | 36.23    | 1.1%   | 36.53  | 36.05    | 1.3%   |
| Uruguay    | 39.02  | 40.07    | -2.6%  | 38.56  | 41.74    | -7.6%  |

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

