

# FUTURE-READY

RESULTADOS DEL TERCER  
TRIMESTRE 2023



## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)



**Ciudad de México, 25 de octubre, 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2023.

## DATOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 11.6%
- Crecimiento de ingresos 10.1%
- Crecimiento de utilidad de operación 15.3%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 23.0%
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.32. (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.56 y por ADS fueron Ps. 25.61.)
- Alcanzamos más de 946 mil compradores activos mensuales en Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B)

## DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

- Crecimiento de volumen 8.4%
- Crecimiento de ingresos 9.2%
- Crecimiento de utilidad de operación 13.0%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 19.1%
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.85. (Utilidad por unidad fue de Ps. 6.77 y por ADS fueron Ps. 67.66.)
- Alcanzamos más de US\$1.7 mil millones en ingresos digitales, a través de Juntos+

## RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		3T23	Acumulado 2023	3T23	Acumulado 2023	3T23	Acumulado 2023	3T23	Acumulado 2023
Reportado	Consolidado	10.1%	9.2%	13.6%	10.9%	15.3%	13.0%	23.0%	19.1%
	México y Centroamérica	15.5%	14.9%	17.9%	14.9%	19.2%	11.5%		
	Sudamérica	2.2%	1.2%	6.5%	4.0%	6.7%	16.6%		
Comparable <sup>(2)</sup>	Consolidado	19.2%	19.2%	22.9%	20.5%	24.1%	21.0%		
	México y Centroamérica	18.2%	17.0%	20.5%	16.8%	22.5%	13.5%		
	Sudamérica	21.0%	23.0%	27.4%	28.2%	28.1%	44.7%		

### Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Nos complace reportar sólidos resultados para el tercer trimestre. Nuestro enfoque estratégico en el crecimiento nos ha permitido generar y mantener un impulso positivo, resultando en un aumento de volumen de 11.6%. Este desempeño se debe al crecimiento en todas nuestras operaciones, incluyendo crecimiento de doble dígito en México, Guatemala, Colombia, Uruguay, Costa Rica y Nicaragua. En particular, excluyendo efectos de conversión de moneda, los ingresos aumentaron 19.2% y la utilidad de operación aumentó 24.1%, lo que resalta la resiliencia de nuestra compañía.

A medida que generamos resultados alineados a nuestra prioridad estratégica de crecer el negocio *core*, continuamos aumentando las inversiones en capacidad de producción y distribución, para quitar cuellos de botella en nuestra infraestructura y así permitir mayor crecimiento. Seguimos acelerando el despliegue de nuestra plataforma B2B omnicanal, Juntos+, que ahora atiende a 946 mil compradores activos mensuales, mientras que completamos el lanzamiento de nuestra aplicación versión 4.0, en Brasil.

Tenemos confianza en que la ejecución de nuestra estrategia por parte de todo el equipo de Coca-Cola FEMSA nos está encaminando hacia un crecimiento sostenible y a la generación de valor para el largo plazo”.

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- El 14 de septiembre de 2023, Coca-Cola FEMSA conmemoró el 30 aniversario de su oferta pública inicial y el comienzo de la negociación de sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) y la Bolsa de Valores de Nueva York (“NYSE”). Desde 1993, The Coca-Cola Company ha mantenido una participación significativa en el capital de Coca-Cola FEMSA, lo que ha influido en su crecimiento, pasando de ser un embotellador basado en México hasta convertirse en el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas.
- El 3 de noviembre de 2023, Coca-Cola FEMSA efectuará el segundo pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.3625 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 6,092 millones.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Miércoles 25 de octubre de  
2023  
14:00 P.M. EST  
12:00 P.M. Tiempo de CDMX



Ian Craig, Director General  
Gerardo Cruz, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor  
de marcar:

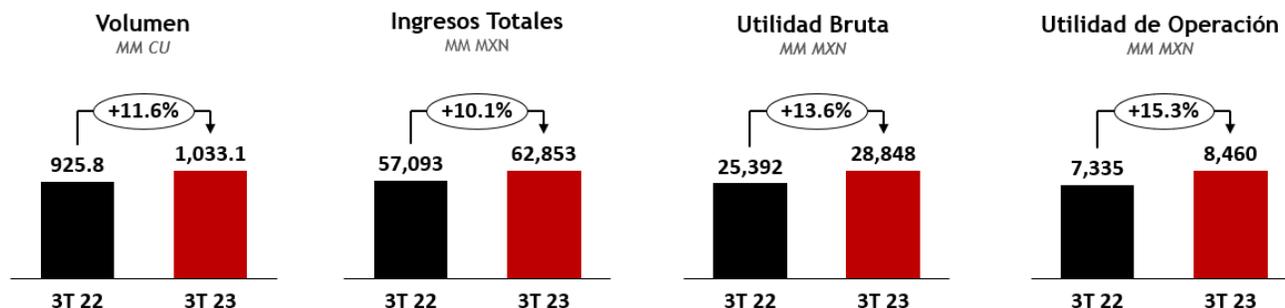
Nacional E.U.: 866 580 3963  
Internacional: +1 786 697 3501  
Código de participación: 5828994



Webcast:  
[http://bit.ly/KOF\\_3Q23](http://bit.ly/KOF_3Q23)



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



## Resultados consolidados del tercer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2023	3T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	62,853	57,093	10.1%	19.2%
Utilidad bruta	28,848	25,392	13.6%	22.9%
Utilidad de operación	8,460	7,335	15.3%	24.1%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	11,830	10,626	11.3%	20.5%

**Volumen** aumentó 11.6% a 1,033.1 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en todos nuestros territorios, incluyendo un crecimiento de volumen de doble dígito en México, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Colombia y Uruguay. Excluyendo la adquisición de Cristal, el negocio de agua en garrafón en México, el volumen total habría aumentado un 9.8%.

**Ingresos totales** aumentaron 10.1% a Ps. 62,853 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 19.2%.

**Utilidad bruta** aumentó 13.6% a Ps. 28,848 millones y el margen bruto se expandió 140 puntos base a 45.9%. Esta expansión fue impulsada principalmente por el crecimiento de nuestras ventas, reducción en los costos de empaque y la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 22.9%.

**Utilidad de operación** aumentó 15.3% a Ps. 8,460 millones y el margen operativo se expandió 70 puntos base a 13.5%. Esta expansión fue impulsada principalmente por un sólido desempeño de ingresos, reducción en los costos de empaque y la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en edulcorantes, costos fijos y gastos como mano de obra, marketing y mantenimiento. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 24.1%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 552 millones, comparado con un gasto de Ps. 682 millones en el año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia cambiaria de Ps. 322 millones en comparación con una ganancia de Ps. 40 millones, ya que nuestra exposición de deuda neta en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación del peso mexicano y otras monedas operativas en comparación con el trimestre anterior.

Además, registramos una ganancia de Ps. 95 millones en instrumentos financieros en comparación con una pérdida de Ps. 157 millones durante el año anterior, impulsado principalmente por una disminución en las tasas de interés en Brasil.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en nuestros gastos por intereses, neto. Este trimestre registramos un mayor gasto por intereses de Ps. 1,707 millones en comparación con un gasto de Ps. 1,339 millones durante el año anterior, como resultado de la oferta pública de adquisición completada durante el tercer trimestre de 2022 que redujo nuestra base de comparación. Este aumento en los gastos por intereses fue parcialmente compensado por un aumento en nuestros ingresos por intereses, impulsado por tasas de interés más altas.

Finalmente, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 17 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 124 millones durante el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue 29.6% en comparación con 33.5% durante el mismo periodo de 2022. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes inflacionarios favorables en México e impuestos diferidos.

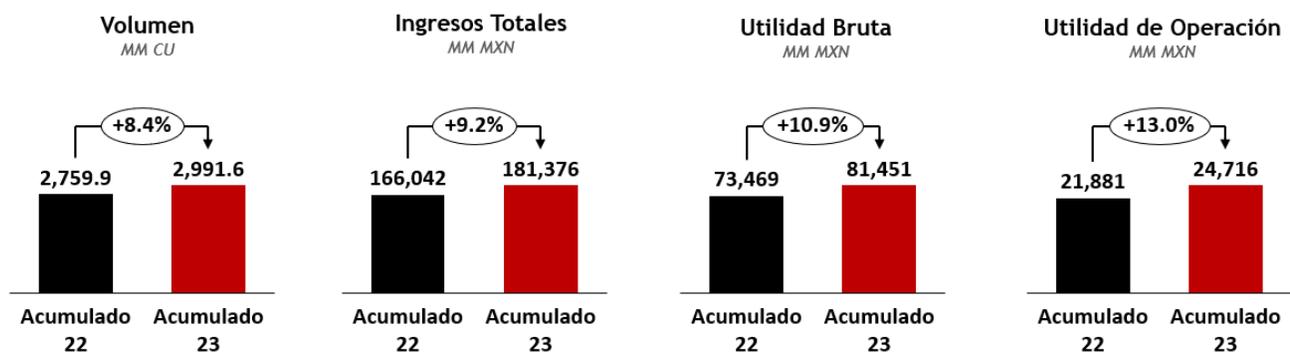
**La utilidad neta de la participación controladora** fue Ps. 5,380 millones en comparación con Ps. 4,374 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, junto con una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.32 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.56 y por ADS fue de Ps. 25.61.).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



## Resultados consolidados de los primeros nueve meses

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	181,376	166,042	9.2%	19.2%
Utilidad bruta	81,451	73,469	10.9%	20.5%
Utilidad de operación	24,716	21,881	13.0%	21.0%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	33,737	31,151	8.3%	17.3%

**Volumen** aumentó 8.4% a 2,991.6 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo sólidos desempeños en México, Brasil y Guatemala. Excluyendo la adquisición del negocio de agua en garrafón Cristal en México, el volumen total aumentó 6.5%.

**Ingresos totales** aumentaron 9.2% a Ps. 181,376 millones. El crecimiento del volumen, las iniciativas de optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables impulsaron este aumento. Estos factores fueron parcialmente compensados por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 19.2%.

**Utilidad bruta** aumentó 10.9% a Ps. 81,451 millones y el margen bruto se expandió 70 puntos base a 44.9%. Este aumento de la utilidad bruta fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestros ingresos, la reducción de los costos de empaque y las iniciativas favorables de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 20.5%.

**Utilidad de operación** aumentó 13.0% a Ps. 24,716 millones y el margen operativo se expandió 40 puntos base a 13.6%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por un sólido desempeño en nuestras ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de la apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de materias primas, principalmente edulcorantes, aunado a un aumento en los gastos operativos como mano de obra, marketing y mantenimiento. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 21.0%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 3,329 millones, comparado con un gasto de Ps. 3,438 millones en el año anterior. Esta leve disminución fue impulsada principalmente por una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 80 millones en comparación con una pérdida de Ps. 738 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esto fue impulsado principalmente por una pérdida de valor de mercado registrada durante el primer trimestre de 2022, parcialmente compensada por una ganancia de valor de mercado reconocida durante el segundo trimestre de 2022. De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre de 2022, estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura sobre el instrumento de deuda que se está cubriendo utilizando derivados de tasas de interés.

Además, registramos una disminución en nuestros gastos por intereses, neto, del 9.2%, principalmente como resultado de una ganancia en productos financieros que fue impulsada por un aumento en las tasas de interés. Además, registramos una disminución en nuestro gasto por interés como resultado de la oferta pública de adquisición completada durante el tercer trimestre de 2022, lo que redujo nuestra base de comparación.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una mayor pérdida cambiaria de Ps. 739 millones en comparación con una pérdida de Ps. 46 millones durante los primeros nueve meses del año anterior, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano. Además, registramos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 134 millones en comparación con una ganancia de Ps. 434 millones durante el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue 29.6% en comparación con 33.5% durante el mismo periodo de 2022. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos inflacionarios favorables en México e impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** aumentó 19.1% para llegar a Ps. 14,213 millones durante los primeros nueve meses de 2023, en comparación con Ps. 11,931 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.85 (La utilidad por unidad fue de Ps. 6.77 y por ADS fue de Ps. 67.66).

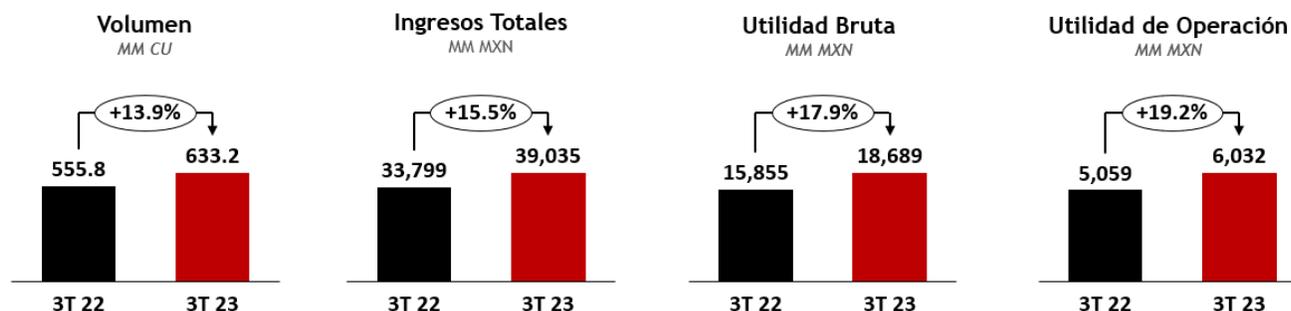
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



# RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



## Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2023	3T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	39,035	33,799	15.5%	18.2%
Utilidad bruta	18,689	15,855	17.9%	20.5%
Utilidad de operación	6,032	5,059	19.2%	22.5%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	8,182	7,171	14.1%	17.0%

**Volumen** aumentó 13.9%, impulsado por un crecimiento de doble dígito en México, Guatemala, Costa Rica y Nicaragua. El volumen incluye la integración del negocio de agua en garrafón Cristal, excluyendo este efecto, el volumen aumentó 11.0% en la división y 9.7% en México.

**Ingresos totales** aumentaron 15.5% a Ps. 39,035 millones, impulsado por el crecimiento del volumen. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 18.2%.

**Utilidad bruta** aumentó 17.9% a Ps. 18,689 millones y el margen bruto se expandió 100 puntos base a 47.9%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por el crecimiento de nuestras ventas, la reducción de los costos de empaque y la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de edulcorantes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 20.5%.

**Utilidad de operación** aumentó 19.2% a Ps. 6,032 millones, y el margen operativo se expandió 50 puntos base a 15.5%, impulsado principalmente por el crecimiento de nuestros ingresos y utilidad bruta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos operativos como mano de obra y mantenimiento. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 22.5%.

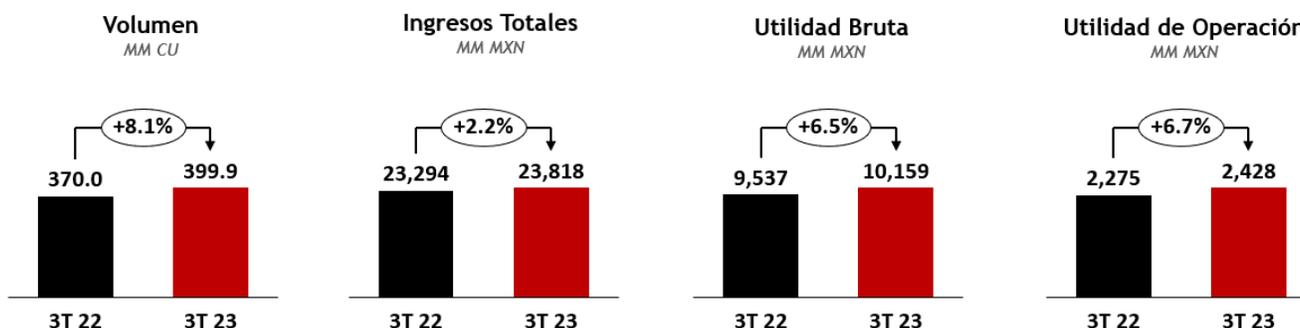
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



# RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2023	3T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	23,818	23,294	2.2%	21.0%
Utilidad bruta	10,159	9,537	6.5%	27.4%
Utilidad de operación	2,428	2,275	6.7%	28.1%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	3,647	3,455	5.6%	29.1%

**Volumen** aumentó 8.1%, impulsado por el crecimiento en todos nuestros territorios en la división. Esto incluyó un sólido desempeño en Brasil, Colombia y Uruguay, además de un ligero crecimiento de volumen en Argentina.

**Ingresos totales** aumentaron 2.2% a Ps. 23,818 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, compensado por efectos desfavorables de conversión de moneda de todas nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 21.0%.

**Utilidad bruta** aumentó 6.5% a Ps. 10,159 millones y el margen bruto se expandió 180 puntos base a 42.7%. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestros ingresos, la reducción de los costos de empaque y la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división con respecto al dólar estadounidense. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en los edulcorantes y la depreciación del peso argentino aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de la conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 27.4%.

**Utilidad de operación** aumentó 6.7% a Ps. 2,428 millones, lo que resultó en una expansión del margen operativo de 40 puntos base a 10.2%. Este aumento fue impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos y un aumento en el apalancamiento operativo resultante del crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores gastos laborales y de fletes. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 28.1%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**EBITDA Ajustado** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, en este caso la adquisición de CVI en Brasil, integrada a partir de febrero de 2022; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 6 páginas de tablas)*



**COCA-COLA FEMSA**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	6,048.6		5,507.3		9.8%	9.8%	17,548.7		16,327.4		7.5%	7.4%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	1,033.1		925.8		11.6%	11.6%	2,991.6		2,759.9		8.4%	8.3%
Precio promedio por caja unidad	58.87		60.15		-2.1%		58.72		58.65		0.1%	
Ventas netas	62,612		57,017		9.8%		180,780		165,723		9.1%	
Otros ingresos de operación	241		77		213.6%		596		319		86.8%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	62,853	100.0%	57,093	100.0%	10.1%	19.2%	181,376	100.0%	166,042	100.0%	9.2%	19.2%
Costo de ventas	34,005	54.1%	31,702	55.5%	7.3%		99,925	55.1%	92,573	55.8%	7.9%	
<b>Utilidad bruta</b>	28,848	45.9%	25,392	44.5%	13.6%	22.9%	81,451	44.9%	73,469	44.2%	10.9%	20.5%
Gastos de operación	19,970	31.8%	17,933	31.4%	11.4%		56,500	31.2%	51,290	30.9%	10.2%	
Otros gastos operativos, neto	500	0.8%	167	0.3%	200.0%		421	0.2%	451	0.3%	-6.7%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(82)	-0.1%	(43)	-0.1%	91.3%		(187)	-0.1%	(152)	-0.1%	22.5%	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	8,460	13.5%	7,335	12.8%	15.3%	24.1%	24,716	13.6%	21,881	13.2%	13.0%	21.0%
Otro gastos no operativos, neto	138	0.2%	94	0.2%	46.5%		484	0.3%	343	0.2%	40.9%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(16)	0.0%	(113)	-0.2%	-85.6%		149	0.1%	(141)	-0.1%	-205.5%	
Gastos financieros	1,707		1,339		27.5%		5,382		4,694		14.6%	
Productos financieros	721		649		11.1%		2,578		1,606		60.5%	
Gastos financieros, neto	986		690		42.9%		2,804		3,088		-9.2%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(322)		(40)		696.8%		739		46		1518.8%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(17)		(124)		-86.3%		(134)		(434)		-69.1%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(95)		157		-160.4%		(80)		738		-110.8%	
Resultado integral de financiamiento	552		682		-19.0%		3,329		3,438		-3.2%	
Utilidad antes de impuestos	7,786		6,671		16.7%		20,754		18,241		13.8%	
Impuestos	2,273		2,166		4.9%		6,128		5,972		2.6%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	5,513		4,505		22.4%		14,627		12,269		19.2%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	5,380	8.6%	4,374	7.7%	23.0%	33.9%	14,213	7.8%	11,931	7.2%	19.1%	30.2%
Participación no controladora	133	0.2%	131	0.2%	1.4%		414	0.2%	339	0.2%	22.1%	
<b>EBITDA Ajustado y CAPEX</b>												
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	8,460	13.5%	7,335	12.8%	15.3%	24.1%	24,716	13.6%	21,881	13.2%	13.0%	21.0%
Depreciación	2,468		2,515		-1.9%		7,179		7,287		-1.5%	
Amortización y otros cargos virtuales	902		777		16.1%		1,841		1,983		-7.2%	
<b>EBITDA Ajustado <sup>(5)(6)</sup></b>	11,830	18.8%	10,626	18.6%	11.3%	20.5%	33,737	18.6%	31,151	18.8%	8.3%	17.3%
CAPEX <sup>(8)</sup>	4,976		4,026		23.6%		11,713		11,191		4.7%	

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leño Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Al cierre de septiembre 2023, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 11,792 millones.



División México y Centroamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos<sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	3,232.8		2,937.1		10.1%	10.1%	9,363.2		8,712.0		7.5%	7.5%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	633.2		555.8		13.9%	13.9%	1,813.9		1,640.5		10.6%	10.6%
Precio promedio por caja unidad	61.28		60.80		0.8%		61.36		59.24		3.6%	
Ventas netas	39,024		33,791				111,717		97,184			
Otros ingresos de operación	11		8				23		25			
<b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>	39,035	100.0%	33,799	100.0%	15.5%	18.2%	111,740	286.3%	97,209	100.0%	14.9%	17.0%
Costo de ventas	20,346	52.1%	17,945	53.1%			58,497	149.9%	50,853	52.3%		
<b>Utilidad bruta</b>	18,688.8	47.9%	15,854.7	46.9%	17.9%	20.5%	53,243.0	136.4%	46,356.5	47.7%	14.9%	16.8%
Gastos de operación	12,369.9	0.3	10,710.2	0.3			35,680.3	0.9	30,377.7	0.3		
Otros gastos operativos, neto	344	0.9%	121	0.4%			132	0.3%	355	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(57)	-0.1%	(36)	-0.1%			(121)	-0.3%	(112)	-0.1%		
<b>Utilidad de operación<sup>(4)</sup></b>	6,032	15.5%	5,059	15.0%	19.2%	22.5%	17,552	45.0%	15,736	16.2%	11.5%	11.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,151	5.5%	2,111	6.2%			5,566	14.3%	5,690	5.9%		
<b>EBITDA<sup>(4)(5)</sup></b>	8,182	21.0%	7,171	21.2%	14.1%	17.0%	23,118	59.2%	21,426	22.0%	7.9%	7.9%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos<sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:					Por los primeros nueve meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,815.8		2,570.2		9.6%	9.6%	8,185.5		7,615.4		7.5%	7.2%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	399.9		370.0		8.1%	8.1%	1,177.7		1,119.4		5.2%	4.9%
Precio promedio por caja unidad	55.05		59.18		-7.0%		54.65		57.78		-5.4%	
Ventas netas	23,588		23,225				69,063		68,539			
Otros ingresos de operación	230		69				573		293			
<b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>	23,818	100.0%	23,294	100.0%	2.2%	21.0%	69,636	100.0%	68,833	100.0%	1.2%	23.0%
Costo de ventas	13,659	57.3%	13,757	59.1%			41,428	59.5%	41,720	60.6%		
<b>Utilidad bruta</b>	10,159	42.7%	9,537	40.9%	6.5%	27.4%	28,208	40.5%	27,113	39.4%	4.0%	28.2%
Gastos de operación	7,600	31.9%	7,223	31.0%			20,820	29.9%	20,912	30.4%		
Otros gastos operativos, neto	156	0.7%	46	0.2%			289	0.4%	96	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(25)	-0.1%	(7)	0.0%			(66)	-0.1%	(40)	-0.1%		
<b>Utilidad de operación<sup>(4)</sup></b>	2,427.7	10.2%	2,275.4	9.8%	6.7%	28.1%	7,164.5	10.3%	6,144.5	8.9%	16.6%	44.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,220	5.1%	1,180	5.1%			3,454	5.0%	3,580	5.2%		
<b>EBITDA<sup>(4)(5)</sup></b>	3,647	15.3%	3,455	14.8%	5.6%	29.1%	10,619	15.2%	9,724	14.1%	9.2%	38.0%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Leña Alimentos, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



**COCA-COLA FEMSA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**  
 Millones de pesos

Activos	Sep-23	Dec-22	% Var.	Pasivo y capital	Sep-23	Dec-22	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	38,544	40,277	-4%	Deuda a corto plazo y documentos	38	8,524	-100%
Total cuentas por cobrar	14,292	16,318	-12%	Proveedores	24,452	26,834	-9%
Inventarios	11,591	11,888	-2%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	609	472	29%
Otros activos circulantes	8,329	10,729	-22%	Otros pasivos corto plazo	33,847	22,129	53%
<b>Total activos circulantes</b>	<b>72,756</b>	<b>79,211</b>	<b>-8%</b>	Pasivo circulante	58,947	57,959	2%
Activos no corrientes				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	130,010	125,293	4%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	66,123	70,146	-6%
Depreciación acumulada	(56,024)	(54,088)	4%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,615	1,663	-3%
Total propiedad, planta y equipo, neto	73,986	71,205	4%	Otros pasivos de largo plazo	17,107	16,351	5%
Activos por Derechos de Uso	2,119	2,069	2%	<b>Total pasivo</b>	<b>143,791</b>	<b>146,119</b>	<b>-2%</b>
Inversión en acciones	8,664	8,452	3%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	101,241	103,122	-2%	Participación no controladora	6,597	6,491	2%
Otros activos no circulantes	15,851	13,936	14%	Total participación controladora	124,228	125,384	-1%
<b>Total activos</b>	<b>274,616</b>	<b>277,995</b>	<b>-1%</b>	<b>Total Capital</b>	<b>130,825</b>	<b>131,876</b>	<b>-1%</b>
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>274,616</b>	<b>277,995</b>	<b>-1%</b>

30 de septiembre de 2023

Mezcla de la deuda	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>		Tasa promedio
Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>		
Pesos mexicanos	62.4%	7.2%	8.7%
U.S. dólares	16.7%	37.4%	4.8%
Pesos colombianos	1.3%	0.0%	6.3%
Reales brasileños	19.5%	74.6%	10.3%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>25.4%</b>	<b>8.3%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

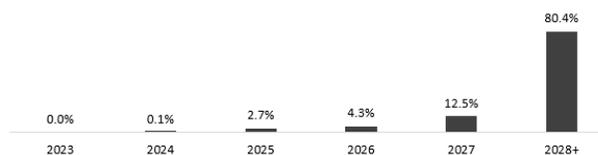
Razones Financieras	3T 2023	Año 2022	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	29,580	38,104	-22.4%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado <sup>(1)(3)</sup>	0.65	0.89	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	12.03	10.34	
Capitalización <sup>(2)</sup>	33.6%	38.9%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda total + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



### Volumen

	3T 2023					3T 2022					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México <sup>(3)</sup>	377.2	31.8	98.7	37.5	545.3	344.8	26.8	76.4	34.0	481.9	13.1%
Guatemala	41.3	2.1	-	2.3	45.7	34.1	0.6	-	2.3	36.9	23.9%
Centroamérica Sur	34.3	1.3	0.8	5.7	42.2	29.7	1.7	0.2	5.3	36.9	14.3%
México y Centroamérica	452.8	35.3	99.6	45.5	633.2	408.6	29.1	76.6	41.5	555.8	13.9%
Colombia	68.6	11.0	3.7	7.7	91.0	61.8	8.8	3.2	7.1	80.8	12.6%
Brasil <sup>(4)</sup>	214.1	18.2	2.4	21.2	255.9	204.1	14.6	2.0	18.2	238.9	7.1%
Argentina	31.5	4.7	1.4	3.4	41.0	32.3	3.6	0.8	3.2	39.9	2.6%
Uruguay	9.4	2.1	-	0.5	12.0	8.8	1.2	-	0.4	10.3	15.7%
Sudamérica	323.6	35.9	7.5	32.8	399.9	307.0	28.2	6.0	28.8	370.0	8.1%
<b>TOTAL</b>	<b>776.5</b>	<b>71.2</b>	<b>107.1</b>	<b>78.4</b>	<b>1,033.1</b>	<b>715.6</b>	<b>57.3</b>	<b>82.5</b>	<b>70.4</b>	<b>925.8</b>	<b>11.6%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(3)</sup> Incluye 16.6 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

### Transacciones

	3T 2023				3T 2022				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México <sup>(3)</sup>	2,067.6	225.8	260.4	2,553.7	1,920.9	188.6	239.7	2,349.2	8.7%
Guatemala	313.4	14.8	24.0	352.2	266.2	4.7	34.8	305.8	15.2%
Centroamérica Sur	254.1	13.1	59.7	326.9	222.4	11.8	47.9	282.1	15.9%
México y Centroamérica	2,635.1	253.7	344.0	3,232.8	2,409.5	205.1	322.5	2,937.1	10.1%
Colombia	508.2	115.4	77.1	700.7	458.5	93.8	75.8	628.1	11.6%
Brasil <sup>(4)</sup>	1,433.2	158.4	239.5	1,831.1	1,334.8	130.4	203.2	1,668.4	9.7%
Argentina	165.6	30.8	31.9	228.2	171.5	24.3	27.8	223.6	2.1%
Uruguay	44.0	7.6	4.2	55.8	42.2	4.6	3.3	50.1	11.5%
Sudamérica	2,151.0	312.2	352.6	2,815.8	2,007.1	253.1	310.0	2,570.2	9.6%
<b>TOTAL</b>	<b>4,786.0</b>	<b>565.9</b>	<b>696.7</b>	<b>6,048.6</b>	<b>4,416.6</b>	<b>458.2</b>	<b>632.5</b>	<b>5,507.3</b>	<b>9.8%</b>

### Ingresos

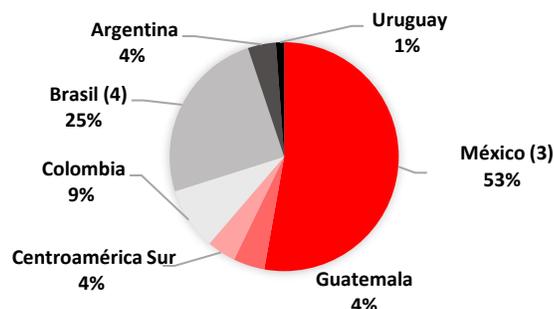
Expresado en millones de pesos mexicanos

	3T 2023	3T 2022	Δ %
México	32,378	27,797	16.5%
Guatemala	3,331	3,083	8.0%
Centroamérica Sur	3,327	2,920	13.9%
México y Centroamérica	39,035	33,799	15.5%
Colombia	4,801	4,372	9.8%
Brasil <sup>(5)</sup>	15,760	15,281	3.1%
Argentina	2,245	2,691	-16.6%
Uruguay	1,012	950	6.6%
Sudamérica	23,818	23,294	2.2%
<b>TOTAL</b>	<b>62,853</b>	<b>57,093</b>	<b>10.1%</b>

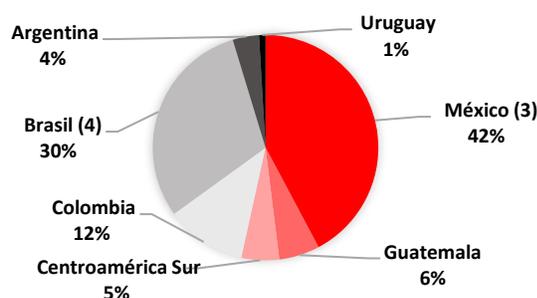
<sup>(4)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(5)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,421.6 millones para el segundo trimestre de 2023 y Ps. 1,325.2 millones para el mismo periodo del año anterior.

### VOLUMEN (1)



### TRANSACCIONES (2)



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**Volumen**

	Acumulado 2023					Acumulado 2022					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México <sup>(3)</sup>	1,062.7	95.3	290.7	110.8	1,559.5	1,013.5	79.4	225.8	101.5	1,420.2	9.8%
Guatemala	117.1	5.7	-	6.9	129.8	97.7	3.7	-	6.6	108.0	20.1%
Centroamérica Sur	100.8	4.8	1.9	17.1	124.6	91.5	4.7	0.6	15.4	112.3	10.9%
México y Centroamérica	1,280.6	105.8	292.6	134.9	1,813.9	1,202.7	87.8	226.4	123.6	1,640.5	10.6%
Colombia	193.9	29.1	10.5	22.3	255.7	188.5	24.9	9.1	22.1	244.7	4.5%
Brasil <sup>(4)</sup>	636.0	52.8	7.0	61.4	757.2	604.6	46.2	7.9	61.8	720.5	5.1%
Argentina	97.3	14.5	3.9	11.9	127.6	98.3	11.1	2.7	10.3	122.3	4.3%
Uruguay	28.6	7.1	-	1.6	37.3	26.9	4.0	-	1.0	31.9	16.8%
Sudamérica	955.7	103.4	21.4	97.1	1,177.7	918.3	86.1	19.7	95.2	1,119.4	5.2%
<b>TOTAL</b>	<b>2,236.3</b>	<b>209.2</b>	<b>314.1</b>	<b>232.0</b>	<b>2,991.6</b>	<b>2,121.1</b>	<b>174.0</b>	<b>246.1</b>	<b>218.8</b>	<b>2,759.9</b>	<b>8.4%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(3)</sup> Incluye 49.2 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

**Transacciones**

	Acumulado 2023				Acumulado 2022				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México <sup>(3)</sup>	5,935.0	675.7	783.1	7,393.8	5,681.0	559.7	727.8	6,968.5	6.1%
Guatemala	886.3	43.7	70.3	1,000.3	765.8	27.4	64.9	858.1	16.6%
Centroamérica Sur	745.3	40.6	183.2	969.1	673.3	36.8	175.2	885.3	9.5%
México y Centroamérica	7,566.6	760.0	1,036.5	9,363.2	7,120.1	624.0	968.0	8,712.0	7.5%
Colombia	1,429.1	305.2	234.1	1,968.4	1,353.0	267.3	237.5	1,857.8	6.0%
Brasil <sup>(4)</sup>	4,182.7	463.8	689.0	5,335.5	3,899.2	404.0	629.8	4,933.0	8.2%
Argentina	507.3	94.2	104.9	706.3	511.7	71.8	85.0	668.6	5.6%
Uruguay	135.7	26.0	13.8	175.4	131.3	15.3	9.4	156.0	12.4%
Sudamérica	6,254.6	889.2	1,041.8	8,185.6	5,895.2	758.5	961.7	7,615.4	7.5%
<b>TOTAL</b>	<b>13,821.3</b>	<b>1,649.2</b>	<b>2,078.3</b>	<b>17,548.8</b>	<b>13,015.3</b>	<b>1,382.4</b>	<b>1,929.7</b>	<b>16,327.4</b>	<b>7.5%</b>

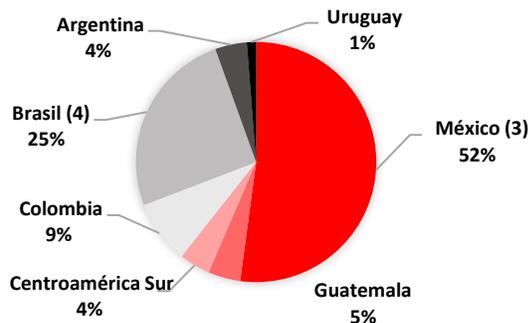
**Ingresos**

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ %
México	91,906	79,524	15.6%
Guatemala	9,664	8,929	8.2%
Centroamérica Sur	10,171	8,756	16.2%
México y Centroamérica	111,740	97,209	14.9%
Colombia	12,585	13,233	-4.9%
Brasil <sup>(5)</sup>	46,838	44,651	4.9%
Argentina	7,102	8,154	-12.9%
Uruguay	3,110	2,795	11.3%
Sudamérica	69,636	68,833	1.2%
<b>TOTAL</b>	<b>181,376</b>	<b>166,042</b>	<b>9.2%</b>

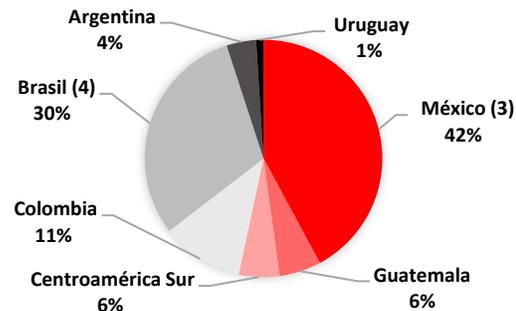
<sup>(4)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(5)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 4,382.5 millones para los primeros seis meses de 2023 y Ps. 2,532.3 millones para el mismo periodo del año anterior.

**VOLUMEN (1)**



**TRANSACCIONES (2)**



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	U12M	3T23	Acumulado
México	4.44%	1.57%	2.86%
Colombia	11.49%	1.46%	7.81%
Brasil	4.43%	0.26%	3.65%
Argentina	128.90%	28.97%	93.58%
Costa Rica	-3.22%	-0.89%	-2.02%
Panamá	2.17%	0.10%	1.92%
Guatemala	4.19%	0.95%	3.07%
Nicaragua	7.58%	1.31%	4.56%
Uruguay	4.07%	-0.64%	3.95%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T23	3T22	Δ %	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ %
México	17.06	20.24	-15.7%	17.83	20.27	-12.0%
Colombia	4047.64	4386.03	-7.7%	4410.88	4072.13	8.3%
Brasil	4.88	5.25	-7.0%	5.01	5.13	-2.4%
Argentina	312.85	135.80	130.4%	245.82	120.11	104.7%
Costa Rica	543.28	664.64	-18.3%	551.67	662.97	-16.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.86	7.76	1.3%	7.83	7.71	1.5%
Nicaragua	36.49	35.96	1.5%	36.40	35.79	1.7%
Uruguay	37.96	40.83	-7.0%	38.58	41.57	-7.2%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-23	Sep-22	Δ %	Jun-23	Jun-22	Δ %
México	17.62	20.31	-13.2%	17.07	19.98	-14.6%
Colombia	4,053.76	4,532.07	-10.6%	4,191.28	4,127.47	1.5%
Brasil	5.01	5.41	-7.4%	4.82	5.24	-8.0%
Argentina	349.95	147.32	137.5%	256.70	125.23	105.0%
Costa Rica	542.35	632.72	-14.3%	549.48	692.25	-20.6%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.86	7.88	-0.3%	7.85	7.76	1.2%
Nicaragua	36.53	36.05	1.3%	36.44	35.87	1.6%
Uruguay	38.56	41.74	-7.6%	37.41	39.86	-6.2%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

