

# FUTURE-READY

## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2023



### Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

José Enrique Solís | [tmxjose.solis@kof.com.mx](mailto:tmxjose.solis@kof.com.mx)



**Ciudad de México, 26 de abril, 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2023.

## DATOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 6.6%
- Crecimiento de ingresos 12.0%
- Crecimiento de utilidad de operación 12.9%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 35.3%
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.23 (Utilidad por unidad fue de Ps. 1.86 y por ADS fueron Ps. 18.65)
- Alcanzamos más de 900 mil compradores activos mensuales en Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B).

## RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

|                           |                        | Cambio contra el mismo periodo del año anterior |                |                       |                           |
|---------------------------|------------------------|---|----------------|-----------------------|---------------------------|
|                           |                        | Ingresos totales                                | Utilidad bruta | Utilidad de operación | Utilidad neta mayoritaria |
|                           |                        | 1T23  | 1T23           | 1T23                  | 1T23                      |
| Reportado                 | Consolidado            | 12.0%   | 12.6%          | 12.9%                 | 35.3%                     |
|                           | México y Centroamérica | 16.2%   | 13.6%          | 1.2%                  |                           |
|                           | Sudamérica             | 6.6%  | 11.0%          | 43.3%                 |                           |
| Comparable <sup>(2)</sup> | Consolidado            | 21.7%   | 21.8%          | 20.3%                 |                           |
|                           | México y Centroamérica | 17.9%   | 15.2%          | 2.5%                  |                           |
|                           | Sudamérica             | 27.5%   | 34.8%          | 77.7%                 |                           |

### Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados del primer trimestre reflejaron nuestro impulso positivo y una sólida ejecución. Logramos un crecimiento de doble dígito en los ingresos, la utilidad operativa y la utilidad neta a pesar de enfrentar efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas. En particular, estos resultados se vieron respaldados por un desempeño de volumen positivo en la mayoría de nuestros territorios, incluido un fuerte crecimiento en México, Brasil, Guatemala y Uruguay. En el frente de la rentabilidad, seguimos enfocados en implementar eficiencias en costos y gastos, mientras invertimos a lo largo de nuestras operaciones para aumentar capacidad y respaldar nuestro crecimiento.

De cara al futuro, seguiremos centrándonos en las prioridades estratégicas que hemos establecido y promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en todos nuestros mercados. Estamos convencido de que podemos ejecutar estas prioridades y ofrecer valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés."

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- El 27 de marzo de 2023, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron, entre otros asuntos, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, el reporte anual presentado por el consejo de administración, la declaración y pago de dividendos correspondientes al año fiscal 2022 y el nombramiento o reelección de los miembros del Consejo de Administración, de los Comités de Planeación y Finanzas, comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias para el año 2023. La asamblea de accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 0.725 por acción, (equivalente a Ps. 5.80 por unidad vinculada) que se pagará en dos exhibiciones: la primera exhibición por la cantidad de Ps. 0.3625 a partir del 3 de mayo de 2023 y la segunda por la cantidad de Ps. 0.3625 a partir del 3 de noviembre de 2023 por cada acción que se encuentre en circulación en la fecha de pago del dividendo.
- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado 2022 “Future-Ready”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la Securities and Exchange Commission (SEC) y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)
- A fines del año pasado, Coca-Cola FEMSA adquirió el negocio de agua en garrafón *Cristal* de Embotelladoras Bepensa en la región sureste de México. Los resultados de esta adquisición para el primer trimestre de 2023 incluyen 15.1 millones de cajas unidad. Como resultado, excluyendo estos volúmenes, los volúmenes consolidados habrían aumentado 4.9%.
- La compañía continúa avanzando en el despliegue de Juntos+, su plataforma comercial omnicanal B2B (negocio a negocio). Durante el trimestre la compañía superó los 900 mil compradores activos digitales a nivel consolidado, impulsado principalmente por un aumento en México, que alcanzó los 460 mil compradores activos y Brasil, con 230 mil.
- El 26 de abril, la Compañía anunció que experimentó un incidente de ciberseguridad en los últimos días y ha implementado sus protocolos de protección y respuesta de ciberseguridad. Actualmente la Compañía está trabajando con expertos en medidas para evitar un impacto adverso en sus aplicaciones de tecnologías de la información. Mientras se implementan tales medidas, la Compañía espera continuar con sus operaciones a través de procedimientos de respaldo y priorizará la protección de la integridad, confidencialidad y disponibilidad de su información. Actualmente se está llevando a cabo una evaluación forense para determinar el alcance del incidente de ciberseguridad.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 27 de abril de 2023  
10:00 A.M. EST  
8:00 A.M. Tiempo de CDMX



Ian Craig, Director General  
Gerardo Cruz, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 866 580 3963  
Internacional: +1 786 697 3501  
Código de participación: 5828994

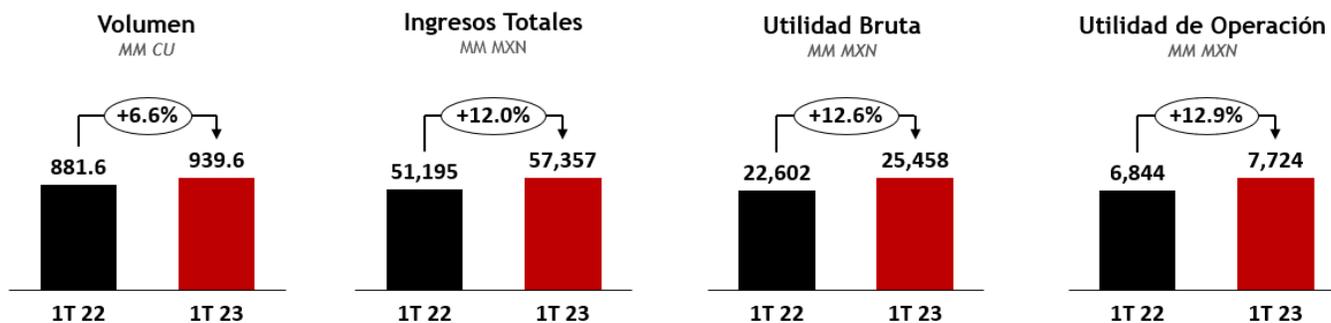


Webcast:

<https://webcastlite.mziq.com/cover.html?webcastId=37f516c5-dd34-48f1-946b-458a5c5abd83>



# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



## Resultados consolidados del primer trimestre

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|-------|---------------------------|
|  | 1T 2023   | 1T 2022 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 57,357    | 51,195  | 12.0% | 21.7%                     |
| Utilidad bruta                           | 25,458    | 22,602  | 12.6% | 21.8%                     |
| Utilidad de operación                    | 7,724     | 6,844   | 12.9% | 20.3%                     |
| EBITDA <sup>(2)</sup>                    | 10,522    | 9,827   | 7.1%  | 15.2%                     |

**Volumen** aumentó 6.6% a 939.6 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil y Guatemala. Sobre una base comparable, excluyendo la adquisición de CVI, el volumen total habría aumentado un 6.2%.

**Ingresos totales** aumentaron 12.0% a Ps. 57,357 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, iniciativas de optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorable a pesos mexicanos. Sobre una base comparable los ingresos totales habrían aumentado un 21.7%.

**Utilidad bruta** aumentó 12.6% a Ps. 25,458 millones y el margen bruto aumentó 30 puntos base a 44.4%. Este incremento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestras ventas y fue parcialmente contrarrestado por mayores costos de materias primas, principalmente edulcorantes y PET a lo largo de nuestros territorios. En una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 21.8%.

**Utilidad de operación** aumentó 12.9% a Ps. 7,724 millones y el margen de operación aumentó 10 puntos base a 13.5%. Esta expansión fue impulsada principalmente por un sólido desempeño en ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de una apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de las materias primas, principalmente edulcorantes y PET, aunado a un aumento en los gastos operativos tales como gasto laboral, mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 20.3%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,399 millones, comparado con un gasto de Ps. 2,194 millones en el año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia de Ps. 56 millones en instrumentos financieros en comparación con una pérdida de Ps. 936 millones que se debió a una pérdida de valor de mercado no recurrente que se reconoció durante el mismo período de 2022.

Adicionalmente, reconocimos una disminución en nuestro gasto por intereses, neto, principalmente como resultado de una ganancia en nuestros ingresos por intereses de Ps. 1,042 millones en comparación con una ganancia de Ps. 405 millones que fue impulsada por un aumento en las tasas de interés.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 640 millones en comparación con una ganancia de Ps. 165 millones, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño. Además, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el primer trimestre de 2023 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 32.4% en comparación con 29.5%. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos inflacionarios en nuestros territorios, efectos de retenciones no recuperables e impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 3,916 millones en comparación con Ps. 2,894 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación junto con efectos virtuales no recurrentes que afectaron nuestro resultado integral de financiamiento durante el mismo período de 2022. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.23 (La utilidad por unidad fue de Ps. 1.86 y por ADS de Ps. 18.65).

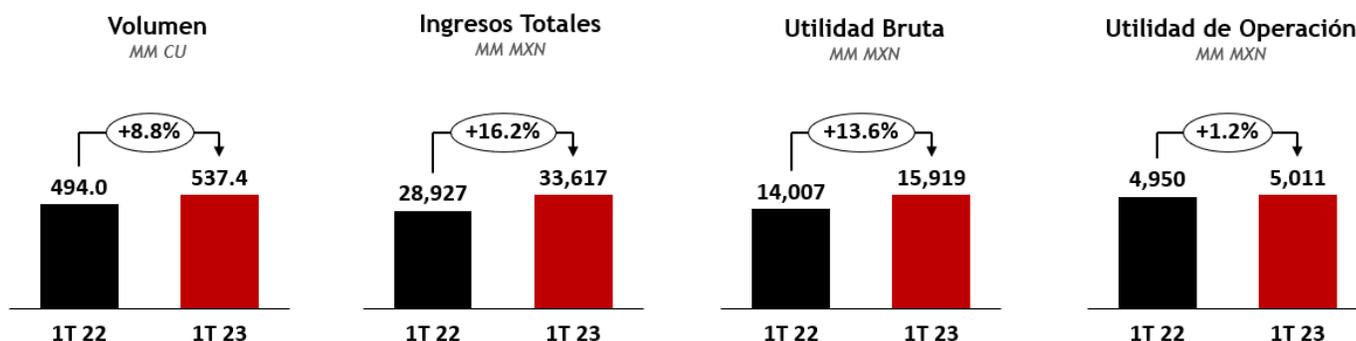
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



# RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



## Resultados de división México y Centroamérica

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |        | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|--------|---------------------------|
|  | 1T 2023   | 1T 2022 | Δ%     | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 33,617    | 28,935  | 16.2%  | 17.9%                     |
| Utilidad bruta                           | 15,919    | 14,007  | 13.6%  | 15.2%                     |
| Utilidad de operación                    | 5,011     | 4,950   | 1.2%   | 2.5%                      |
| EBITDA <sup>(2)</sup>                    | 6,706     | 6,722   | (0.2%) | 1.1%                      |

**Volumen** aumentó 8.8% impulsado por el crecimiento en toda la división. Este volumen incluye la integración del negocio de garrafón *Cristal*. Excluyendo este efecto, el volumen de la división habría crecido 5.7% y 4.8% en México.

**Ingresos totales** aumentaron 16.2% a Ps. 33,617 millones impulsado por el crecimiento del volumen e iniciativas de optimización de ingresos. Esto fue parcialmente contrarrestado por los efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica. Sobre una base comparable, excluyendo efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado un 17.9%.

**Utilidad bruta** aumentó 13.6% a Ps. 15,919 millones y el margen bruto se contrajo 100 puntos base a 47.4%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas, como edulcorantes y concentrado en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de cobertura de materias primas y la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 15.2%.

**Utilidad de operación** aumentó 1.2% a Ps. 5,011 millones y el margen operativo se contrajo 220 puntos base a 14.9% impulsado principalmente por un aumento en los gastos operativos tales como gasto laboral, mercadotecnia y mantenimiento que fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa en México. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 2.5%.

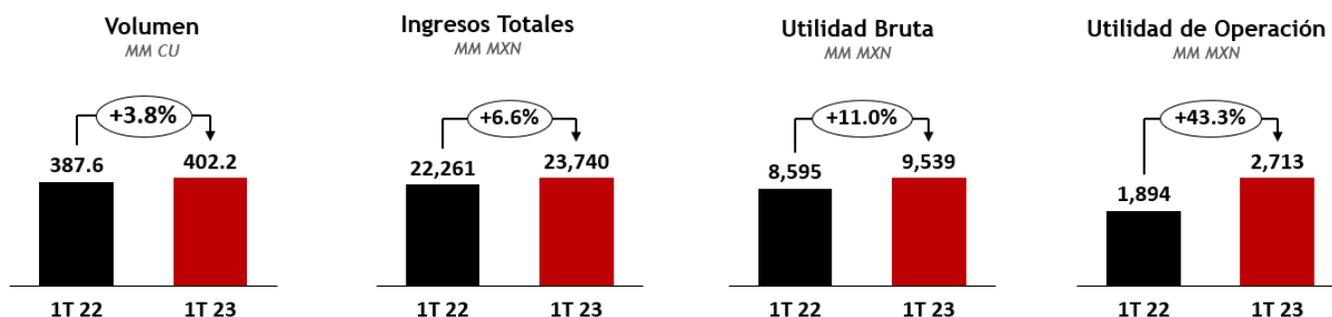
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



# RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## Resultados de división Sudamérica

| Expresado en millones de pesos mexicanos | Reportado |         |       | Comparable <sup>(1)</sup> |
|--|-----------|---------|-------|---------------------------|
|  | 1T 2023   | 1T 2022 | Δ%    | Δ%                        |
| Ingresos totales                         | 23,740    | 22,261  | 6.6%  | 27.5%                     |
| Utilidad bruta                           | 9,539     | 8,595   | 11.0% | 34.8%                     |
| Utilidad de operación                    | 2,713     | 1,894   | 43.3% | 77.7%                     |
| EBITDA <sup>(2)</sup>                    | 3,816     | 3,105   | 22.9% | 52.7%                     |

**Volumen** aumentó 3.8%, impulsado principalmente por un sólido desempeño en Brasil, Argentina y Uruguay, parcialmente contrarrestado por un desempeño estable en Colombia. Sobre una base comparable, excluyendo los volúmenes de la adquisición de CVI en Brasil, el volumen habría aumentado 2.8%.

**Ingresos totales** aumentaron 6.6% a Ps. 23,740 millones, impulsado por nuestro crecimiento en volumen, iniciativas de optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 27.5%.

**Utilidad bruta** aumentó 11.0% a Ps. 9,539 millones y el margen bruto se expandió 160 puntos base a 40.2%. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento de las ventas, efectos de mezcla favorables y estrategias de cobertura de materias primas. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por aumentos en los costos de materias primas como edulcorantes y PET. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 34.8%.

**Utilidad de operación** aumentó 43.3% a Ps. 2,713 millones en el primer trimestre de 2023, resultando en una expansión del margen de 290 puntos base a 11.4%. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen y la eficiencia de los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 77.7%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, en este caso la adquisición de CVI en Brasil, integrada a partir de febrero de 2022; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 5 páginas de tablas)*



**COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

|   | Por el primer trimestre de: |           |         |           |              |                              |
|---|-----------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|
|   | 2023                        | % de Ing. | 2022    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> |
| <b>Transacciones (millones de transacciones)</b>  | 5,567.3                     |           | 5,205.3 |           | 7.0%         | 6.6%                         |
| <b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>   | 939.6                       |           | 881.6   |           | 6.6%         | 6.2%                         |
| Precio promedio por caja unidad   | 59.28                       |           | 56.62   |           | 4.7%         |                              |
| Ventas netas  | 57,145                      |           | 51,078  |           | 11.9%        |                              |
| Otros ingresos de operación   | 212                         |           | 118     |           | 80.3%        |                              |
| <b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>  | 57,357                      | 100.0%    | 51,195  | 100.0%    | 12.0%        | 21.7%                        |
| Costo de ventas   | 31,899                      | 55.6%     | 28,593  | 55.9%     | 11.6%        |                              |
| <b>Utilidad bruta</b>   | 25,458                      | 44.4%     | 22,602  | 44.1%     | 12.6%        | 21.8%                        |
| Gastos de operación   | 17,825                      | 31.1%     | 15,757  | 30.8%     | 13.1%        |                              |
| Otros gastos operativos, neto   | (30)                        | -0.1%     | 22      | 0.0%      | NA           |                              |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>    | (61)                        | -0.1%     | (21)    | 0.0%      | 195.6%       |                              |
| <b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>   | 7,724                       | 13.5%     | 6,844   | 13.4%     | 12.9%        | 20.3%                        |
| Otro gastos no operativos, neto   | 124                         | 0.2%      | 180     | 0.4%      | -31.0%       |                              |
| Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup> | 134                         | 0.2%      | (3)     | 0.0%      | NA           |                              |
| Gastos financieros  | 1,913                       |           | 1,645   |           | 16.3%        |                              |
| Productos financieros   | 1,042                       |           | 405     |           | 157.3%       |                              |
| Gastos financieros, neto  | 871                         |           | 1,240   |           | -29.7%       |                              |
| Pérdida (utilidad) cambiaria  | 640                         |           | 165     |           | 289.1%       |                              |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias                         | (60)                        |           | (147)   |           | -59.4%       |                              |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros  | (53)                        |           | 936     |           | NA           |                              |
| Resultado integral de financiamiento  | 1,399                       |           | 2,194   |           | -36.2%       |                              |
| Utilidad antes de impuestos   | 6,067                       |           | 4,474   |           | 35.6%        |                              |
| Impuestos   | 1,989                       |           | 1,321   |           | 50.6%        |                              |
| Resultado de operaciones discontinuas   | -                           |           | -       |           | NA           |                              |
| Utilidad neta consolidada   | 4,078                       |           | 3,153   |           | 29.4%        |                              |
| <b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>                                       | 3,916                       | 6.8%      | 2,894   | 5.7%      | 35.3%        |                              |
| Participación no controladora   | 162                         | 0.3%      | 259     | 0.5%      | -37.3%       |                              |
| <b>EBITDA y CAPEX</b>   |                             |           |         |           |              |                              |
|   | 2023                        | % de Ing. | 2022    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(7)</sup> |
| Utilidad de operación <sup>(5)</sup>  | 7,724                       | 13.5%     | 6,844   | 13.4%     | 12.9%        |                              |
| Depreciación  | 2,326                       |           | 2,349   |           | -1.0%        |                              |
| Amortización y otros cargos virtuales   | 471                         |           | 635     |           | -25.8%       |                              |
| <b>EBITDA <sup>(5)(6)</sup></b>   | 10,522                      | 18.3%     | 9,827   | 19.2%     | 7.1%         | 15.2%                        |
| CAPEX   | 2,506                       |           | 3,102   |           | -19.2%       |                              |

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 2,506 millones.



**División México y Centroamérica**  
**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

|  | Por el primer trimestre de: |           |          |           |              |                              |
|--|-----------------------------|-----------|----------|-----------|--------------|------------------------------|
|  | 2023                        | % de Ing. | 2022     | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(6)</sup> |
| <b>Transacciones (millones de transacciones)</b>   | 2,826.8                     |           | 2,648.3  |           | 6.7%         | 6.7%                         |
| <b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>  | 537.4                       |           | 494.0    |           | 8.8%         | 8.8%                         |
| Precio promedio por caja unidad  | 62.55                       |           | 58.55    |           | 6.8%         |                              |
| Ventas netas   | 33,612                      |           | 28,927   |           |              |                              |
| Otros ingresos de operación  | 5                           |           | 8        |           |              |                              |
| <b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>   | 33,617                      | 100.0%    | 28,935   | 100.0%    | 16.2%        | 17.9%                        |
| Costo de ventas  | 17,699                      | 52.6%     | 14,928   | 51.6%     |              |                              |
| <b>Utilidad bruta</b>  | 15,918.7                    | 47.4%     | 14,006.8 | 48.4%     | 13.6%        | 15.2%                        |
| Gastos de operación  | 11,058.6                    | 0.3       | 9,105.5  | 0.3       |              |                              |
| Otros gastos operativos, neto  | (111)                       | -0.3%     | (2)      | 0.0%      |              |                              |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup> | (40)                        | -0.1%     | (46)     | -0.2%     |              |                              |
| <b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>  | 5,011                       | 14.9%     | 4,950    | 17.1%     | 1.2%         | 2.5%                         |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales  | 1,695                       | 5.0%      | 1,773    | 6.1%      |              |                              |
| <b>EBITDA <sup>(4)(5)</sup></b>  | 6,706                       | 19.9%     | 6,722    | 23.2%     | -0.2%        | 1.1%                         |

<sup>(1)</sup> Except volume and average price per unite case figures.

<sup>(2)</sup> Please refer to page 12 for revenue breakdown.

<sup>(3)</sup> Includes equity method in Jugos del Valle, among others.

<sup>(4)</sup> The operating income and EBITDA lines are presented as non-GAAP measures for the convenience of the reader.

<sup>(5)</sup> EBITDA = operating income + depreciation, amortization & other operating non-cash charges.

<sup>(6)</sup> Please refer to page 8 for our definition of "comparable" and a description of the factors affecting the comparability of our financial and operating performance.

**División Sudamérica**  
**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

|  | Por el primer trimestre de: |           |         |           |              |                              |
|--|-----------------------------|-----------|---------|-----------|--------------|------------------------------|
|  | 2023                        | % de Ing. | 2022    | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable <sup>(6)</sup> |
| <b>Transacciones (millones de transacciones)</b>   | 2,740.5                     |           | 2,556.9 |           | 7.2%         | 6.4%                         |
| <b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>  | 402.2                       |           | 387.6   |           | 3.8%         | 2.8%                         |
| Precio promedio por caja unidad  | 54.90                       |           | 53.92   |           | 1.8%         |                              |
| Ventas netas   | 23,533                      |           | 22,151  |           |              |                              |
| Otros ingresos de operación  | 207                         |           | 110     |           |              |                              |
| <b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>   | 23,740                      | 100.0%    | 22,261  | 100.0%    | 6.6%         | 27.5%                        |
| Costo de ventas  | 14,200                      | 59.8%     | 13,665  | 61.4%     |              |                              |
| <b>Utilidad bruta</b>  | 9,539                       | 40.2%     | 8,595   | 38.6%     | 11.0%        | 34.8%                        |
| Gastos de operación  | 6,766                       | 28.5%     | 6,652   | 29.9%     |              |                              |
| Otros gastos operativos, neto  | 81                          | 0.3%      | 24      | 0.1%      |              |                              |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup> | (21)                        | -0.1%     | 26      | 0.1%      |              |                              |
| <b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>  | 2,713.2                     | 11.4%     | 1,893.8 | 8.5%      | 43.3%        | 77.7%                        |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales  | 1,102                       | 4.6%      | 1,211   | 5.4%      |              |                              |
| <b>EBITDA <sup>(4)(5)</sup></b>  | 3,816                       | 16.1%     | 3,105   | 13.9%     | 22.9%        | 52.7%                        |

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



**COCA-COLA FEMSA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**  
 Millones de pesos

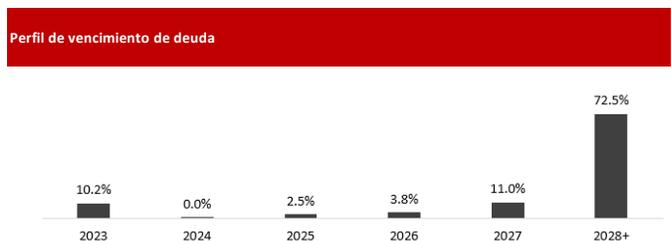
| Activos  | Mar-23         | Dec-22         | % Var.     | Pasivo y capital                                 | Mar-23         | Dec-22         | % Var.     |
|--|----------------|----------------|------------|--|----------------|----------------|------------|
| <b>Activos Corrientes</b>                                |                |                |            | <b>Pasivo Corriente</b>                          |                |                |            |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | 41,147         | 40,277         | 2%         | Deuda a corto plazo y documentos                 | 7,901          | 8,524          | -7%        |
| Total cuentas por cobrar                                 | 14,024         | 16,318         | -14%       | Proveedores                                      | 24,759         | 26,834         | -8%        |
| Inventarios  | 13,842         | 11,888         | 16%        | Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP | 520            | 472            | 10%        |
| Otros activos circulantes                                | 9,811          | 10,729         | -9%        | Otros pasivos corto plazo                        | 35,667         | 22,129         | 61%        |
| <b>Total activos circulantes</b>                         | <b>78,825</b>  | <b>79,211</b>  | <b>0%</b>  | Pasivo circulante                                | 68,848         | 57,959         | 19%        |
| Activos no corrientes                                    | -              | -              | -          | <b>Pasivos no corrientes</b>                     | -              | -              | -          |
| Propiedad, planta y equipo                               | 124,014        | 125,293        | -1%        | Préstamos bancarios y documentos por pagar       | 67,851         | 70,146         | -3%        |
| Depreciación acumulada                                   | (54,093)       | (54,088)       | 0%         | Obligaciones por Arrendamiento LP                | 1,699          | 1,663          | 2%         |
| Total propiedad, planta y equipo, neto                   | 69,921         | 71,205         | -2%        | Otros pasivos de largo plazo                     | 15,917         | 16,351         | -3%        |
| Activos por Derechos de Uso                              | 2,126          | 2,069          | 3%         | <b>Total pasivo</b>                              | <b>154,314</b> | <b>146,119</b> | <b>6%</b>  |
| Inversión en acciones                                    | 8,545          | 8,452          | 1%         | <b>Capital</b>                                   | -              | -              | -          |
| Activos intangibles                                      | 101,360        | 103,122        | -2%        | Participación no controladora                    | 6,426          | 6,491          | -1%        |
| Otros activos no circulantes                             | 14,436         | 13,936         | 4%         | Total participación controladora                 | 114,473        | 125,384        | -9%        |
| <b>Total activos</b>                                     | <b>275,213</b> | <b>277,995</b> | <b>-1%</b> | <b>Total Capital</b>                             | <b>120,899</b> | <b>131,876</b> | <b>-8%</b> |
|  |                |                |            | <b>Total Pasivo y Capital</b>                    | <b>275,213</b> | <b>277,995</b> | <b>-1%</b> |

31 de marzo de 2023

| Mezcla de la deuda | % Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup> |              | Tasa promedio |
|--------------------|--|--------------|---------------|
| Moneda             | % Deuda Total <sup>(1)</sup>                 |              |               |
| Pesos mexicanos    | 63.6%  | 7.3%         | 8.4%          |
| U.S. dólares       | 17.2%  | 35.6%        | 4.4%          |
| Pesos colombianos  | 1.1%   | 0.0%         | 6.3%          |
| Reales brasileños  | 17.7%  | 67.3%        | 12.5%         |
| Pesos uruguayos    | 0.5%   | 0.0%         | 6.3%          |
| <b>Deuda total</b> | <b>100%</b>                                  | <b>25.0%</b> | <b>8.4%</b>   |

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



| Razones Financieras   | 1T 2023 | Año 2022 | Δ%    |
|---|---------|----------|-------|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>          | 35,246  | 38,104   | -7.5% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA <sup>(1)(3)</sup> | 0.81    | 0.89     |       |
| EBITDA / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>                        | 12.08   | 10.34    |       |
| Capitalización <sup>(2)</sup>   | 40.1%   | 38.9%    |       |

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda total + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.



### Volumen

|                        | 1T 2023      |                     |                          |             |              | 1T 2022      |                     |                          |             |              | A/A         |
|------------------------|--------------|---------------------|--------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------|--------------------------|-------------|--------------|-------------|
|                        | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafrón <sup>(2)</sup> | Otros       | Total        | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafrón <sup>(2)</sup> | Otros       | Total        | Δ %         |
| México <sup>(3)</sup>  | 309.5        | 26.4                | 87.6                     | 35.2        | 458.8        | 301.9        | 21.3                | 67.5                     | 32.7        | 423.5        | 8.3%        |
| Guatemala              | 35.6         | 1.4                 | -                        | 2.3         | 39.2         | 30.6         | 1.1                 | -                        | 1.9         | 33.7         | 16.3%       |
| Centroamérica Sur      | 31.4         | 2.0                 | 0.4                      | 5.6         | 39.4         | 29.8         | 1.9                 | 0.2                      | 4.9         | 36.9         | 6.9%        |
| México y Centroamérica | 376.4        | 29.8                | 88.0                     | 43.1        | 537.4        | 362.4        | 24.4                | 67.7                     | 39.5        | 494.0        | 8.8%        |
| Colombia               | 61.4         | 8.8                 | 3.3                      | 7.1         | 80.5         | 62.1         | 7.7                 | 3.1                      | 7.4         | 80.4         | 0.1%        |
| Brasil <sup>(4)</sup>  | 218.3        | 19.4                | 2.7                      | 20.5        | 260.9        | 212.2        | 17.1                | 2.4                      | 19.1        | 250.9        | 4.0%        |
| Argentina              | 35.9         | 5.5                 | 1.4                      | 4.9         | 47.7         | 35.8         | 4.1                 | 1.2                      | 3.9         | 44.9         | 6.2%        |
| Uruguay                | 10.4         | 2.1                 | -                        | 0.7         | 13.1         | 9.4          | 1.7                 | -                        | 0.3         | 11.4         | 14.8%       |
| Sudamérica             | 325.9        | 35.8                | 7.4                      | 33.1        | 402.2        | 319.6        | 30.6                | 6.7                      | 30.8        | 387.6        | 3.8%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>702.4</b> | <b>65.6</b>         | <b>95.4</b>              | <b>76.2</b> | <b>939.6</b> | <b>681.9</b> | <b>55.0</b>         | <b>74.4</b>              | <b>70.3</b> | <b>881.6</b> | <b>6.6%</b> |

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(3)</sup> Incluye 15.1 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

### Transacciones

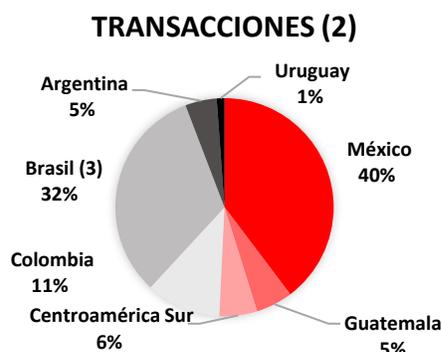
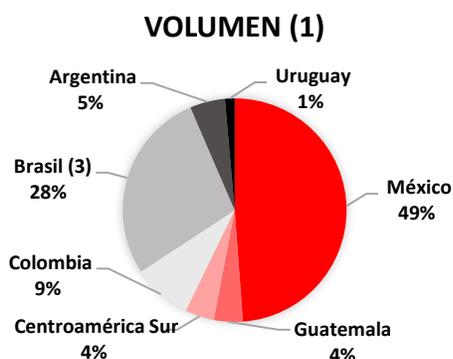
|                        | 1T 2023        |              |              |                | 1T 2022        |              |              |                | A/A         |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|-------------|
|                        | Refrescos      | Agua         | Otros        | Total          | Refrescos      | Agua         | Otros        | Total          | Δ %         |
| México <sup>(3)</sup>  | 1,765.2        | 191.3        | 254.7        | 2,211.2        | 1,698.6        | 154.3        | 237.6        | 2,090.4        | 5.8%        |
| Guatemala              | 267.3          | 13.3         | 22.6         | 303.2          | 238.5          | 11.7         | 19.5         | 269.7          | 12.4%       |
| Centroamérica Sur      | 235.6          | 13.3         | 63.5         | 312.4          | 220.4          | 12.7         | 55.1         | 288.2          | 8.4%        |
| México y Centroamérica | 2,268.1        | 217.9        | 340.8        | 2,826.8        | 2,157.5        | 178.6        | 312.2        | 2,648.3        | 6.7%        |
| Colombia               | 448.1          | 91.6         | 77.6         | 617.3          | 429.7          | 82.6         | 81.5         | 593.9          | 3.9%        |
| Brasil <sup>(3)</sup>  | 1,403.1        | 170.2        | 226.4        | 1,799.6        | 1,303.8        | 146.8        | 222.8        | 1,673.4        | 7.5%        |
| Argentina              | 183.4          | 34.8         | 41.4         | 259.6          | 178.7          | 25.1         | 29.8         | 233.5          | 11.2%       |
| Uruguay                | 50.3           | 8.0          | 5.7          | 63.9           | 47.1           | 6.3          | 2.8          | 56.2           | 13.8%       |
| Sudamérica             | 2,084.8        | 304.6        | 351.1        | 2,740.5        | 1,959.3        | 260.8        | 336.9        | 2,556.9        | 7.2%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>4,352.9</b> | <b>522.5</b> | <b>691.9</b> | <b>5,567.3</b> | <b>4,116.8</b> | <b>439.4</b> | <b>649.1</b> | <b>5,205.3</b> | <b>7.0%</b> |

### Ingresos

| Expresado en millones de pesos mexicanos | 1T 2023       | 1T 2022       | Δ %          |
|--|---------------|---------------|--------------|
| México                                   | 27,229        | 23,222        | 17.3%        |
| Guatemala                                | 3,017         | 2,775         | 8.7%         |
| Centroamérica Sur                        | 3,371         | 2,938         | 14.7%        |
| México y Centroamérica                   | 33,617        | 28,935        | 16.2%        |
| Colombia                                 | 3,744         | 4,276         | -12.5%       |
| Brasil <sup>(5)</sup>                    | 15,969        | 14,388        | 11.0%        |
| Argentina                                | 2,900         | 2,672         | 8.5%         |
| Uruguay                                  | 1,127         | 925           | 21.9%        |
| Sudamérica                               | 23,740        | 22,261        | 6.6%         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>57,357</b> | <b>51,195</b> | <b>12.0%</b> |

<sup>(4)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(5)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,450 million para el primer trimestre de 2023 y Ps. 1,250 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**Inflación <sup>(1)</sup>**

|            | <b>U12M</b> | <b>1T23</b> |
|------------|-------------|-------------|
| México     | 7.12%       | 0.96%       |
| Colombia   | 13.64%      | 4.22%       |
| Brasil     | 5.56%       | 1.63%       |
| Argentina  | 108.32%     | 21.28%      |
| Costa Rica | 5.70%       | -0.35%      |
| Panamá     | 1.91%       | 1.11%       |
| Guatemala  | 10.26%      | 1.95%       |
| Nicaragua  | 10.92%      | 1.50%       |
| Uruguay    | 7.58%       | 3.09%       |

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

|            | <b>Tipo de cambio trimestral<br/>(moneda local por USD)</b> |             |            |
|------------|---|-------------|------------|
|            | <b>1T23</b>   | <b>1T22</b> | <b>Δ %</b> |
| México     | 18.70   | 20.52       | -8.9%      |
| Colombia   | 4758.63   | 3914.87     | 21.6%      |
| Brasil     | 5.19  | 5.23        | -0.7%      |
| Argentina  | 192.41  | 106.58      | 80.5%      |
| Costa Rica | 567.30  | 647.10      | -12.3%     |
| Panamá     | 1.00  | 1.00        | 0.0%       |
| Guatemala  | 7.83  | 7.70        | 1.7%       |
| Nicaragua  | 36.30   | 35.61       | 1.9%       |
| Uruguay    | 39.18   | 43.31       | -9.6%      |

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

|            | <b>Tipo de cambio de cierre<br/>(moneda local por USD)</b> |               |            | <b>Tipo de cambio de cierre<br/>(moneda local por USD)</b> |               |            |
|------------|--|---------------|------------|--|---------------|------------|
|            | <b>Mar-23</b>  | <b>Mar-22</b> | <b>Δ %</b> | <b>Ene-23</b>  | <b>Ene-22</b> | <b>Δ %</b> |
| México     | 18.11  | 19.99         | -9.4%      | 18.79  | 20.74         | -9.4%      |
| Colombia   | 4,627.27   | 3,748.15      | 23.5%      | 4,632.20   | 3,982.60      | 16.3%      |
| Brasil     | 5.08   | 4.74          | 7.2%       | 5.10   | 5.36          | -4.8%      |
| Argentina  | 209.01   | 111.01        | 88.3%      | 187.00   | 105.02        | 78.1%      |
| Costa Rica | 545.95   | 667.10        | -18.2%     | 557.40   | 646.20        | -13.7%     |
| Panamá     | 1.00   | 1.00          | 0.0%       | 1.00   | 1.00          | 0.0%       |
| Guatemala  | 7.80   | 7.68          | 1.6%       | 7.85   | 7.69          | 2.1%       |
| Nicaragua  | 36.35  | 35.69         | 1.8%       | 36.29  | 35.58         | 2.0%       |
| Uruguay    | 38.65  | 41.12         | -6.0%      | 38.68  | 44.15         | -12.4%     |

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

