

# Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2022

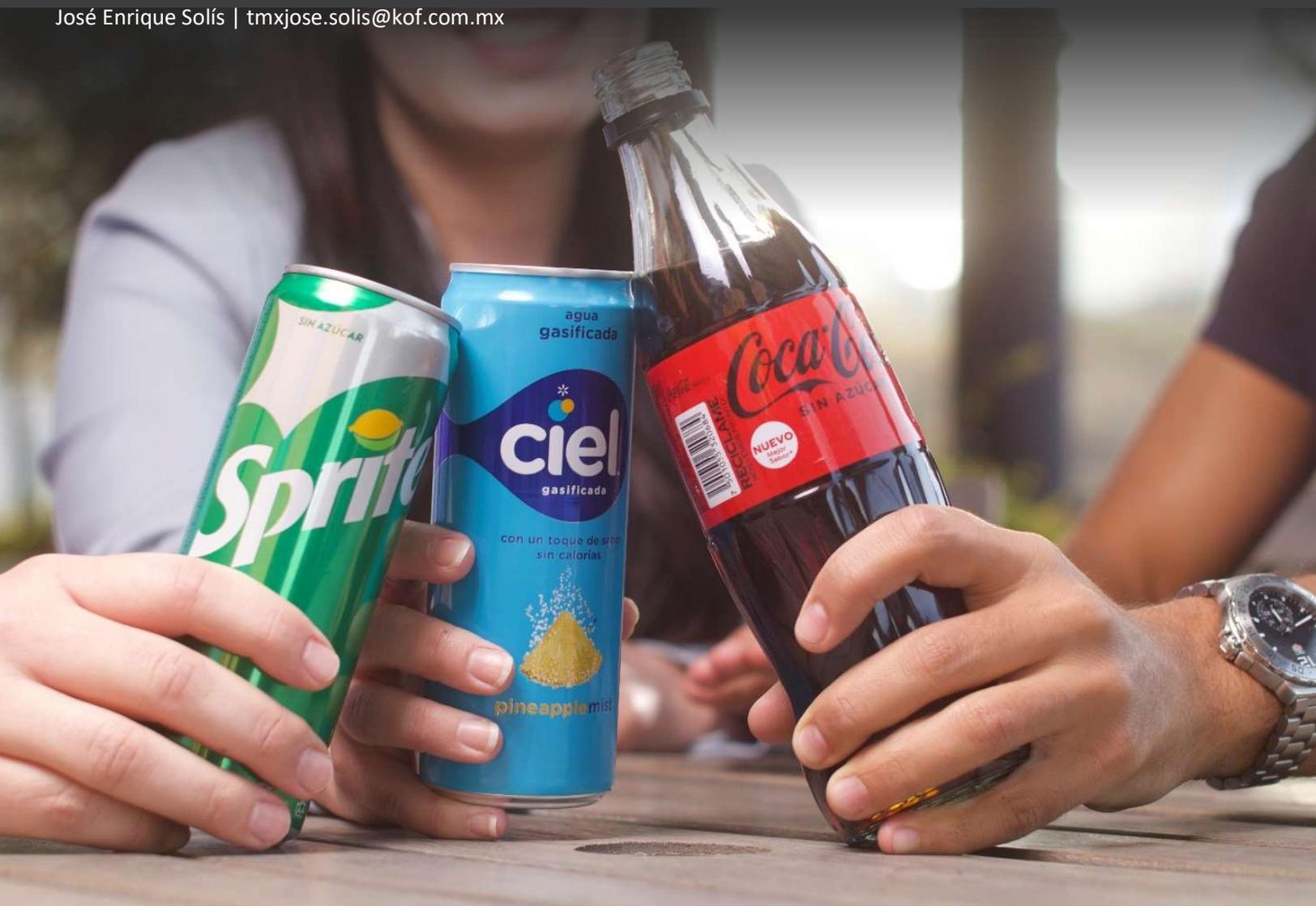
## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martin | [lorena.martin@kof.com.mx](mailto:lorena.martin@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

José Enrique Solís | [tmxjose.solis@kof.com.mx](mailto:tmxjose.solis@kof.com.mx)



Ciudad de México, 23 de febrero de 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año completo 2022.

## DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 4.6%, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen en Brasil, México, Guatemala, Argentina y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una ligera disminución de volumen en Colombia. Sobre una base comparable, el volumen aumentó 3.6%.
- Los ingresos totales aumentaron 14.9%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 18.9%, impulsados principalmente por un efecto favorable de precio-mezcla y crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorables.
- La utilidad de operación aumentó 15.9%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 18.0%. Nuestro sólido crecimiento en ventas, las estrategias de cobertura de materias primas y la eficiencia de los gastos operativos se vieron parcialmente contrarrestados por mayores costos de materias primas.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 23.0%, resultando en una utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.43 (La utilidad por unidad fue de Ps. 3.40 y por ADS fueron Ps. 34.00.).

## DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2022

- El volumen consolidado aumentó 8.6% impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo aumentos de doble dígito en Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala, junto con un sólido desempeño en México y Uruguay. Sobre una base comparable, el volumen aumentó 7.5%.
- Los ingresos totales aumentaron 16.4%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 17.8%, impulsados principalmente por nuestras iniciativas de precio, un efecto favorable de precio-mezcla y el crecimiento del volumen. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionados con la transición del portafolio en Brasil y efectos de conversión de moneda desfavorables.
- La utilidad de operación aumentó 12.5%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 11.6% impulsada principalmente por las ventas y eficiencias en los gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de materias primas, junto con una base de comparación elevada que incluye el reconocimiento de efectos extraordinarios de impuestos no recurrentes en Brasil durante 2021.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 21.2%, resultando en una utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 1.13 (La utilidad por unidad fue de Ps. 9.06 y por ADS fueron Ps. 90.60.).

## RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior							
		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		4T 2022	Acumulado 2022	4T 2022	Acumulado 2022	4T 2022	Acumulado 2022	4T 2022	Acumulado 2022
Reportado	Consolidado	14.9%	16.4%	12.9%	13.2%	15.9%	12.5%	23.0%	21.2%
	México y Centroamérica	9.7%	13.1%	5.1%	8.1%	2.6%	11.2%		
	Sudamérica	22.0%	21.2%	25.6%	22.5%	41.0%	15.5%		
Comparable <sup>(2)</sup>	Consolidado	18.9%	17.8%	16.9%	14.6%	18.0%	11.6%		
	México y Centroamérica	10.9%	13.5%	6.1%	8.5%	3.6%	11.6%		
	Sudamérica	30.9%	24.4%	36.1%	26.4%	46.1%	11.6%		

### Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“2022 fue un año positivo para Coca-Cola FEMSA. Frente a un entorno inflacionario, nuestra empresa logró alcanzar su mayor nivel de ingresos, utilidad operativa y de flujo operativo. En particular, logramos un crecimiento de doble dígito en los ingresos a lo largo de nuestros territorios, lo que refleja la capacidad de nuestra empresa para ejecutar las estrategias correctas a nivel local, nuestras capacidades de optimización de ingresos, y una efectiva ejecución en el punto de venta. Al mismo tiempo, apalancamos nuestro marco de cooperación con The Coca-Cola Company para incrementar las inversiones en el negocio, avanzamos en el despliegue de nuestra plataforma omnicanal B2B y expandimos nuestra estrategia multicategoría para explorar nuevas fuentes de ingresos. De cara al futuro, estamos optimistas por las oportunidades que vemos para nuestra empresa. Estoy convencido de que tenemos un equipo talentoso, claras ventajas para ganar y un *momentum* positivo para entrar a un nuevo capítulo de crecimiento y de creación de valor sostenible para Coca-Cola FEMSA.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA realizó el segundo pago del dividendo ordinario aprobado durante el 2022.
- El 29 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que el Consejo de Administración designó al Sr. Gerardo Cruz Celaya para suceder al Sr. Constantino Spas Montesinos como Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA. El nombramiento del Sr. Cruz se hizo efectivo el 1 de enero de 2023.
- El 19 de diciembre de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que fue incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por sexto año, y es la única empresa de la industria de bebidas de América Latina en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index, en el que fue incluida por décimo año consecutivo.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 24 de febrero del  
2023  
11:00 A.M. EST  
10:00 A.M. Tiempo de CDMX



Ian Craig, Director General  
Gerardo Cruz, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversoristas

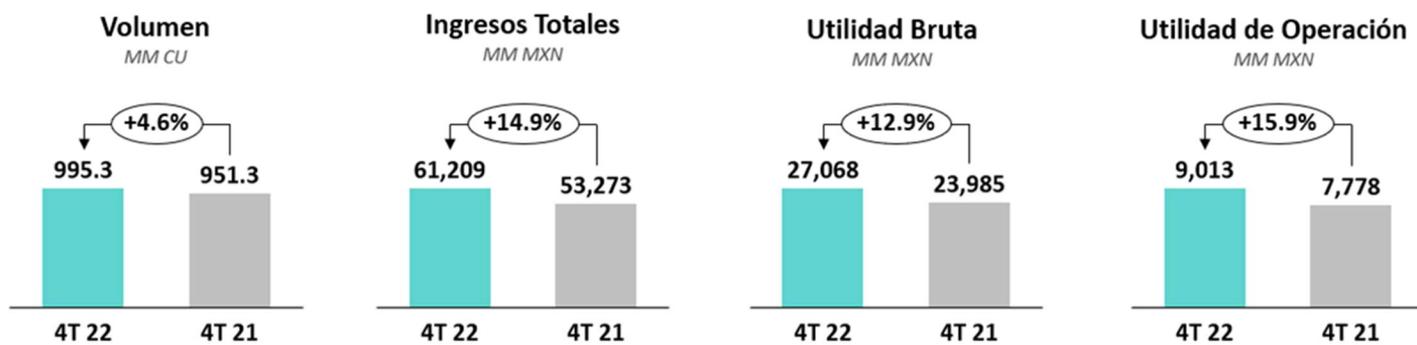
Para participar en la conferencia telefónica, favor  
de marcar:

Nacional E.U.: 866 580 3963  
Internacional: +1 786 697 3501  
Código de Participación: 293014



Webcast:  
<https://bit.ly/3lstABD>

# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2022	4T 2021	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	61,209	53,273	14.9%	18.9%
Utilidad bruta	27,068	23,985	12.9%	16.9%
Utilidad de operación	9,013	7,778	15.9%	18.0%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	11,954	10,648	12.3%	16.5%

**Volumen** aumentó 4.6% a 995.3 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en Brasil, México, Guatemala, Argentina y Uruguay. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una leve disminución de volumen en Colombia. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado 3.6%.

**Ingresos totales** aumentaron 14.9% a Ps. 61,209 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en los costos de materias primas, un efecto favorable de precio-mezcla y crecimiento de volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorables de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 18.9%.

**Utilidad bruta** aumentó 12.9% a Ps. 27,068 millones y el margen bruto disminuyó 80 puntos base a 44.2%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada por mayores costos de materias primas, principalmente PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento de ventas, la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en dólares estadounidenses, e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 16.9%.

**Utilidad de operación** aumentó 15.9% a Ps. 9,013 millones y el margen de operación aumentó 10 puntos base a 14.7%. Este aumento fue impulsado principalmente por el sólido desempeño de nuestras ventas, favoreciendo el apalancamiento operativo, junto con eficiencias de gastos operativos en nuestras operaciones. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en los costos de materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 18.0%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,092 millones, comparado con un gasto de Ps. 748 millones en el mismo periodo de 2021.

Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida cambiaria de Ps. 281 millones en comparación con una ganancia de Ps. 79 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, ya que nuestra posición de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre.

Además, registramos mayores gastos por intereses de Ps. 1,833 millones en comparación con Ps. 1,592 millones registrados durante el mismo periodo de 2021. Esto es resultado de aumentos en las tasas de interés.

Además, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 128 millones durante el cuarto trimestre de 2022, en comparación con una ganancia de Ps. 270 durante el mismo periodo del año anterior.

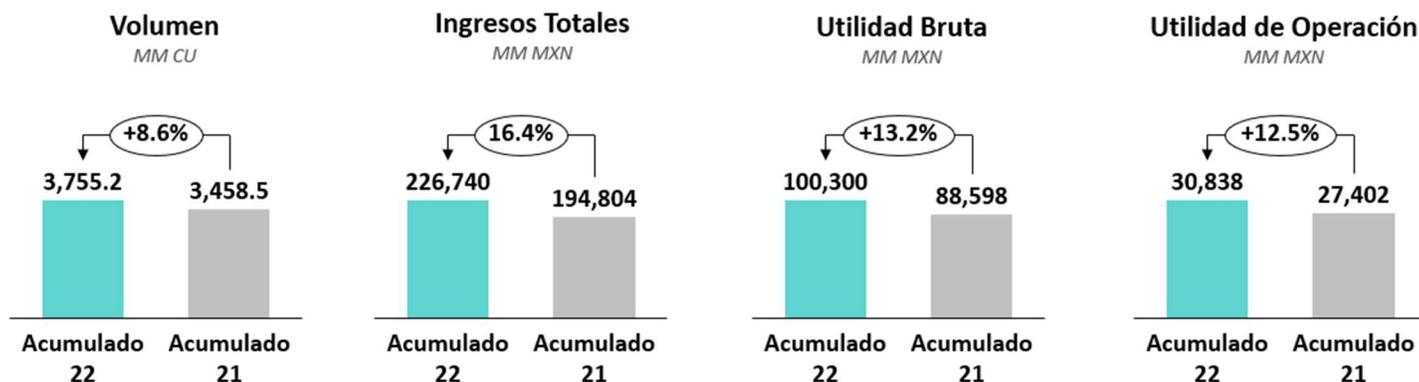
Finalmente, este trimestre reconocimos una menor ganancia en el valor de mercado de instrumentos financieros de Ps. 72 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 131 millones durante el cuarto trimestre de 2021.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses por Ps. 821 millones en comparación con una ganancia de Ps. 365 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, relacionado con un incremento en las tasas de interés.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 7.7% en comparación con 14.1% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos de impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 7,144 millones en comparación con Ps. 5,809 millones durante el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por sólidos resultados operativos, aunado a una disminución en la tasa efectiva de impuestos. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.43 (La utilidad por unidad fue de Ps. 3.40 y por ADS de Ps. 34.0.).

# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO COMPLETO



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO COMPLETO

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	226,740	194,804	16.4%	17.8%
Utilidad bruta	100,300	88,598	13.2%	14.6%
Utilidad de operación	30,838	27,402	12.5%	11.6%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	43,001	38,849	10.7%	11.4%

**Volumen** aumentó 8.6% a 3,755.2 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por crecimiento de volumen en todos nuestros territorios, incluyendo aumentos de doble dígito en Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala, junto con un sólido desempeño en México y Uruguay. En una base comparable, excluyendo efectos de fusiones y adquisiciones, nuestro volumen habría aumentado 7.5%.

**Ingresos totales** aumentaron 16.4% a Ps. 226,740 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en los costos de materias primas, y efectos de precio-mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil y efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. En una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones y efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 17.8%.

**Utilidad bruta** aumentó 13.2% a Ps. 100,300 millones y el margen bruto disminuyó 130 puntos base a 44.2%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido al reconocimiento de una ganancia extraordinaria de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado con créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; y (ii) mayores costos de materias primas, principalmente PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el crecimiento de las ventas y las iniciativas de cobertura de materias primas favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 14.6%.

**Utilidad de Operación** aumentó 12.5% a Ps. 30,838 millones y el margen de operación disminuyó 50 puntos base a 13.6%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por mayores costos de materias primas, junto con una base de comparación elevada que incluía el reconocimiento de ingresos por impuestos no recurrentes de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el sólido desempeño de nuestros ingresos, junto con la eficiencia de gastos operativos en todos nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 11.6%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 4,549 millones, comparado con un gasto de Ps. 4,219 millones en 2021.

Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida cambiaria de Ps. 324 millones en comparación con una ganancia de Ps. 227 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano.

Además, reconocimos una pérdida en el valor de mercado de los instrumentos financieros de Ps. 672 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 80 millones durante 2021.

Además, registramos un aumento en el gasto por intereses. Durante el año, los gastos por intereses fueron de Ps. 6,500 millones, en comparación con un gasto de Ps. 6,192 millones durante 2021. Este aumento fue impulsado principalmente por aumentos en las tasas de interés, parcialmente contrarrestado por la oferta de recompra de *Senior Notes* finalizada durante el tercer trimestre de 2022.

Finalmente, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias, registrando Ps. 536 millones durante 2022, en comparación con una ganancia de Ps. 734 millones durante el año anterior.

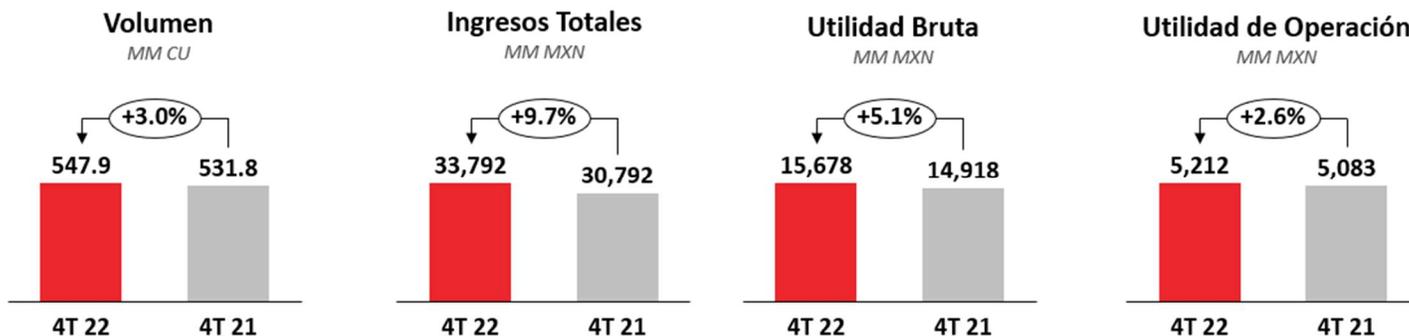
Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores ingresos por intereses, resultando en Ps. 2,411 millones durante 2022, en comparación con una ganancia de Ps. 932 millones registrados durante 2021. Este aumento está relacionado con un incremento en las tasas de interés.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 25.4% en comparación con 28.9% durante el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por efectos de impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 19,034 millones en comparación con Ps. 15,708 millones durante el mismo periodo del año anterior, un incremento de 21.2%. Esto fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad operativa, junto con una disminución en nuestra tasa impositiva efectiva durante el año. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 1.13 (La utilidad por unidad fue de Ps. 9.06 y por ADS de Ps. 90.61).

# RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



## RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2022	4T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	33,792	30,792	9.7%	10.9%
Utilidad bruta	15,678	14,918	5.1%	6.1%
Utilidad de operación	5,212	5,083	2.6%	3.6%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	6,902	6,835	1.0%	4.5%

**Volumen** aumentó 3.0% a 547.9 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios en la división, incluyendo un crecimiento de 11.0% en Guatemala y 2.3% de crecimiento en México.

**Ingresos totales** aumentaron 9.7% a Ps. 33,792 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en costos de materias primas, efectos de precio-mezcla favorables y crecimiento de volumen en todos nuestros territorios. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de moneda a pesos mexicanos. En una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 10.9%.

**Utilidad bruta** aumentó 5.1% a Ps. 15,678 millones y el margen bruto se contrajo 200 puntos base a 46.4%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por aumentos en los costos de materias primas como PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por efectos favorables de precio-mezcla, junto con la apreciación del peso mexicano aplicada a los costos de nuestras materias primas denominadas en dólares estadounidenses. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 6.1%.

**Utilidad de operación** aumentó 2.6% a Ps. 5,212 millones y el margen de operación se contrajo 110 puntos base a 15.4%. Esta contracción de margen fue impulsada principalmente por mayores costos de materias primas que fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiara operativa virtual. En un base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 3.6%.

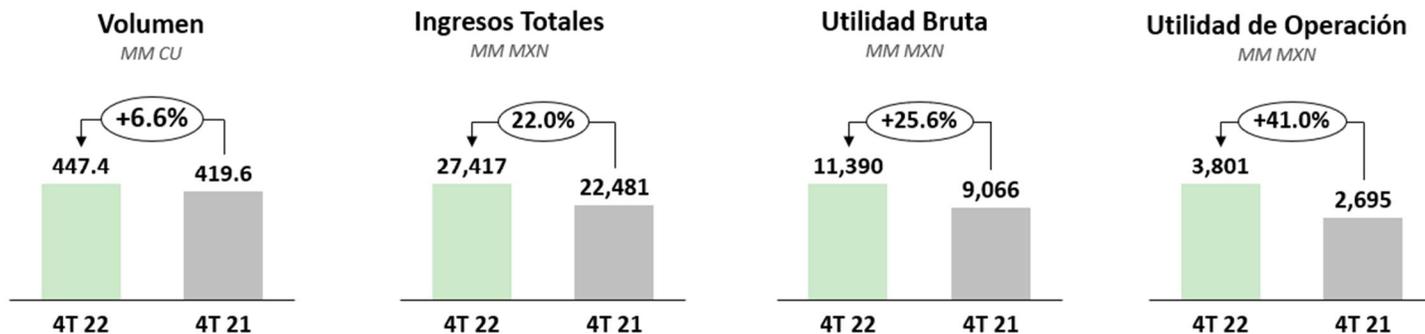
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



# RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## RESULTADOS DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2022	4T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,417	22,481	22.0%	30.9%
Utilidad bruta	11,390	9,066	25.6%	36.1%
Utilidad de operación	3,801	2,695	41.0%	46.1%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	5,052	3,813	32.5%	38.7%

**Volumen** aumentó 6.6% a 447.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el sólido desempeño alcanzado en Brasil, Argentina y Uruguay. El crecimiento en estos mercados fue parcialmente compensado por una ligera disminución de volumen en Colombia. Sobre una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones, nuestro volumen para la división hubiera aumentado un 4.4%.

**Ingresos totales** aumentaron 22.0% a Ps. 27,417 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio para contrarrestar el aumento en costos de materias primas, efectos de precio-mezcla favorables y crecimiento de volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 30.9%.

**Utilidad bruta** aumentó 25.6% a Ps. 11,390 millones y el margen bruto se expandió 120 puntos base a 41.5%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los efectos favorables de precio-mezcla y el crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en los costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 36.1%.

**Utilidad de operación** aumentó 41.0% a Ps. 3,801 millones, resultando en una expansión del margen de 190 puntos base a 13.9%. Este incremento fue impulsado principalmente por el apalancamiento operativo resultante de nuestro sólido desempeño en ingresos, combinado con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 46.1%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 6 páginas de tablas)*

# COCA-COLA FEMSA

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	5,987.7		5,564.3		7.6%	6.6%	22,315.1		19,490.9		14.5%	13.4%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	995.3		951.3		4.6%	3.6%	3,755.2		3,457.8		8.6%	7.5%
Precio promedio por caja unidad	59.54		54.31		9.6%		58.75		52.99		10.9%	
<b>Ventas netas</b>	61,005		53,092		14.9%		226,222		193,899		16.7%	
Otros ingresos de operación	204		181		12.9%		518		905		-42.7%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	61,209	100.0%	53,273	100.0%	14.9%	18.9%	226,740	100.0%	194,804	100.0%	16.4%	17.8%
Costo de ventas	34,142	55.8%	29,288	55.0%	16.6%		126,441	55.8%	106,206	54.5%	19.1%	
<b>Utilidad bruta</b>	27,068	44.2%	23,985	45.0%	12.9%	16.9%	100,300	44.2%	88,598	45.5%	13.2%	14.6%
Gastos de operación	17,868	29.2%	15,905	29.9%	12.3%		68,981	30.4%	60,721	31.2%	13.6%	
Otros gastos operativos, neto	226	0.4%	323	0.6%	-29.9%		673	0.3%	560	0.3%	20.2%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(40)	-0.1%	(20)	0.0%	NA		(192)	-0.1%	(85)	0.0%	NA	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	9,013	14.7%	7,778	14.6%	15.9%	18.0%	30,838	13.6%	27,402	14.1%	12.5%	11.6%
Otro gastos no operativos, neto	(34)	-0.1%	30	0.1%	NA		310	0.1%	247	0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(52)	-0.1%	(54)	-0.1%	NA		(194)	-0.1%	(3)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,833		1,592		15.1%		6,500		6,192		5.0%	
Productos financieros	821		365		125.3%		2,411		932		158.7%	
Gastos financieros, neto	1,012		1,227		-17.6%		4,089		5,260		-22.3%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	281		(79)		NA		324		(227)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(128)		(270)		-52.3%		(536)		(734)		-27.1%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(72)		(131)		-44.8%		672		(80)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,092		748		45.9%		4,549		4,219		7.8%	
Utilidad antes de impuestos	8,008		7,053		13.5%		26,173		22,940		14.1%	
Impuestos	611		978		-37.5%		6,547		6,609		-0.9%	
<b>Utilidad neta consolidada</b>	7,396		6,076		21.7%		19,626		16,331		20.2%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	7,144	11.7%	5,809	10.9%	23.0%		19,034	8.4%	15,708	8.1%	21.2%	
Participación no controladora	253	0.4%	267	0.5%	NA		592	0.3%	623	0.3%	NA	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>												
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	9,013	14.7%	7,778	14.6%	15.9%		30,838	13.6%	27,402	14.1%	12.5%	
Depreciación	2,397		2,277		5.3%		9,657		8,946		8.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	544		593		-8.2%		2,506		2,501		0.2%	
<b>Flujo operativo <sup>(6)(8)</sup></b>	11,954	19.5%	10,648	20.0%	12.3%	16.5%	43,001	19.0%	38,849	19.9%	10.7%	11.4%
CAPEX	8,489		5,681		49.4%		19,665		13,865		41.8%	

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 19,665 millones.

## DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,921.2		2,816.4		3.7%	3.7%	11,633.2		10,610.0		9.6%	9.6%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	547.9		531.8		3.0%	3.0%	2,188.4		2,057.9		6.3%	6.3%
Precio promedio por caja unidad	61.69		57.85		6.6%		59.85		56.24		6.4%	
Ventas netas.	33,797		30,765				130,981		115,731			
Otros ingresos de operación.	(5)		26				21		63			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	33,792	100.0%	30,792	100.0%	9.7%	10.9%	131,002	100.0%	115,794	100.0%	13.1%	13.5%
Costo de ventas	18,114	53.6%	15,873	51.6%			68,967	52.6%	58,428	50.5%		
<b>Utilidad bruta</b>	15,678	46.4%	14,918	48.4%	5.1%	6.1%	62,035	47.4%	57,366	49.5%	8.1%	8.5%
Gastos de operación	10,451	30.9%	9,666	31.4%			40,829	31.2%	38,049	32.9%		
Otros gastos operativos, neto	39	0.1%	203	0.7%			394	0.3%	615	0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(25)	-0.1%	(34)	-0.1%			(136)	-0.1%	(140)	-0.1%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	5,212	15.4%	5,083	16.5%	2.6%	3.6%	20,948	16.0%	18,841	16.3%	11.2%	11.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,690	5.0%	1,753	5.7%			7,380	5.6%	7,040	6.1%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	6,902	20.4%	6,835	22.2%	1.0%	4.5%	28,329	21.6%	25,881	22.4%	9.5%	10.5%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## DIVISIÓN SUDAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	3,066.52		2,747.9		11.6%	9.6%	10,681.9		8,880.9		20.3%	17.8%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	447.4		419.6		6.6%	4.4%	1,566.8		1,400.0		11.9%	9.2%
Precio promedio por caja unidad	56.91		49.81		14.3%		57.21		48.21		18.7%	
Ventas netas.	27,208		22,327				95,241		78,168			
Otros ingresos de operación.	209		154				497		841			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	27,417	100.0%	22,481	100.0%	22.0%	30.9%	95,738	100.0%	79,010	100.0%	21.2%	24.4%
Costo de ventas	16,027	58.5%	13,415	59.7%			57,473	60.0%	47,778	60.5%		
<b>Utilidad bruta</b>	11,390	41.5%	9,066	40.3%	25.6%	36.1%	38,265	40.0%	31,232	39.5%	22.5%	26.4%
Gastos de operación	7,417	27.1%	6,238	27.7%			28,152	29.4%	22,671	28.7%		
Otros gastos operativos, neto	187	0.7%	119	0.5%			279	0.3%	(56)	-0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(15)	-0.1%	14	0.1%			(55)	-0.1%	55	0.1%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	3,801	13.9%	2,695	12.0%	41.0%	46.1%	9,890	10.3%	8,561	10.8%	15.5%	11.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,251	4.6%	1,118	5.0%			4,782	5.0%	4,407	5.6%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	5,052	18.4%	3,813	17.0%	32.5%	38.7%	14,672	15.3%	12,968	16.4%	13.1%	13.1%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

<sup>(4)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

# COCA-COLA FEMSA

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Millones de pesos

Activos	Dec-22	Dec-21	% Var.	Pasivo y Capital	Dec-22	Dec-21	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	40,277	47,248	-15%	Deuda a corto plazo y documentos	8,524	2,453	247%
Total cuentas por cobrar	16,318	13,014	25%	Proveedores	26,834	22,745	18%
Inventarios	11,888	11,960	-1%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	472	614	
Otros activos circulantes	10,729	8,142	32%	Otros pasivos corto plazo	22,129	20,409	8%
Total activos circulantes	79,211	80,364	-1%	Pasivo circulante	57,959	46,221	25%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	125,293	113,827	10%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	70,146	83,329	-16%
Depreciación acumulada	(54,088)	(51,644)	5%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,663	891	
Total propiedad, planta y equipo, neto	71,205	62,183	15%	Otros pasivos de largo plazo	16,351	13,554	21%
Activos por Derechos de Uso	2,069	1,472	41%	<b>Total pasivo</b>	146,119	143,995	1%
Inversión en acciones	8,452	7,494	13%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	103,122	102,174	1%	Participación no controladora	6,491	6,022	8%
Otros activos no circulantes	13,936	17,880	-22%	Total participación controladora	125,384	121,550	3%
<b>Total activos</b>	<b>277,995</b>	<b>271,567</b>	<b>2%</b>	<b>Total capital</b>	<b>131,876</b>	<b>127,572</b>	<b>3%</b>
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>277,995</b>	<b>271,567</b>	<b>2%</b>

31 de diciembre de 2022

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	62.0%	7.3%	8.3%
U.S. dólares	17.4%	30.9%	4.3%
Pesos colombianos	1.4%	0.0%	7.0%
Reales brasileños	18.0%	67.2%	12.4%
Pesos uruguayos	1.2%	0.0%	6.3%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>23.2%</b>	<b>8.3%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



Razones financieras	Año 2022	Año 2021	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	38,104	35,243	8.1%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	0.89	0.91	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	10.34	7.39	
Capitalización <sup>(2)</sup>	38.9%	40.7%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

# COCA-COLA FEMSA

## TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

### Volumen

	4T 2022					4T 2021					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	335.3	25.0	74.8	33.6	468.7	337.6	21.3	67.7	31.6	458.1	2.3%
Guatemala	36.0	1.1	-	2.1	39.2	32.5	0.9	-	2.0	35.3	11.0%
CAM Sur	32.6	1.7	0.1	5.4	39.9	31.9	1.7	0.1	4.6	38.4	4.1%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>404.0</b>	<b>27.8</b>	<b>75.0</b>	<b>41.1</b>	<b>547.9</b>	<b>401.9</b>	<b>23.9</b>	<b>67.8</b>	<b>38.2</b>	<b>531.8</b>	<b>3.0%</b>
Colombia	66.0	9.0	3.4	6.9	85.4	66.9	8.7	3.8	6.9	86.2	-1.0%
Brasil <sup>(3)</sup>	250.0	20.3	2.8	22.7	295.8	234.8	16.6	2.3	18.5	272.1	8.7%
Argentina	41.1	5.0	1.1	4.3	51.6	38.2	4.0	1.2	3.8	47.2	9.3%
Uruguay	12.4	1.8	-	0.6	14.7	12.1	1.6	-	0.4	14.0	5.1%
<b>Sudamérica</b>	<b>369.5</b>	<b>36.1</b>	<b>7.4</b>	<b>34.5</b>	<b>447.4</b>	<b>352.0</b>	<b>30.8</b>	<b>7.3</b>	<b>29.5</b>	<b>419.6</b>	<b>6.6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>773.5</b>	<b>63.9</b>	<b>82.3</b>	<b>75.6</b>	<b>995.3</b>	<b>753.9</b>	<b>54.7</b>	<b>75.1</b>	<b>67.7</b>	<b>951.3</b>	<b>4.6%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

	4T 2022				4T 2021				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,888.8	179.8	239.3	2,307.8	1,871.3	154.7	226.4	2,252.4	2.5%
Guatemala	271.2	10.9	20.6	302.7	250.2	8.5	20.0	278.6	8.7%
CAM Sur	237.6	11.6	61.4	310.6	225.2	11.3	48.8	285.4	8.8%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,397.6</b>	<b>202.3</b>	<b>321.3</b>	<b>2,921.2</b>	<b>2,346.7</b>	<b>174.5</b>	<b>295.2</b>	<b>2,816.4</b>	<b>3.7%</b>
Colombia	481.4	94.2	70.4	645.9	455.2	93.8	66.9	615.9	4.9%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,579.3	177.6	324.5	2,081.5	1,470.8	147.2	205.3	1,823.2	14.2%
Argentina	201.9	32.0	37.0	270.8	188.5	25.3	28.6	242.5	11.7%
Uruguay	56.0	7.0	5.2	68.2	56.4	6.3	3.5	66.2	3.0%
<b>Sudamérica</b>	<b>2,318.6</b>	<b>310.8</b>	<b>437.1</b>	<b>3,066.5</b>	<b>2,170.9</b>	<b>272.7</b>	<b>304.3</b>	<b>2,747.9</b>	<b>11.6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,716.2</b>	<b>513.1</b>	<b>758.4</b>	<b>5,987.7</b>	<b>4,517.6</b>	<b>447.2</b>	<b>599.5</b>	<b>5,564.3</b>	<b>7.6%</b>

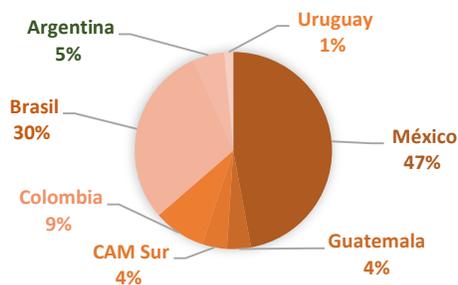
### Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	4T 2022	4T 2021	Δ %
México	27,388	24,857	10.2%
Guatemala	3,130	2,927	6.9%
CAM Sur	3,275	3,007	8.9%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>33,792</b>	<b>30,792</b>	<b>9.7%</b>
Colombia	3,567	4,146	-14.0%
Brasil <sup>(4)</sup>	19,293	14,558	32.5%
Argentina	3,273	2,640	24.0%
Uruguay	1,283	1,137	12.9%
<b>Sudamérica</b>	<b>27,417</b>	<b>22,481</b>	<b>22.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>61,209</b>	<b>53,273</b>	<b>14.9%</b>

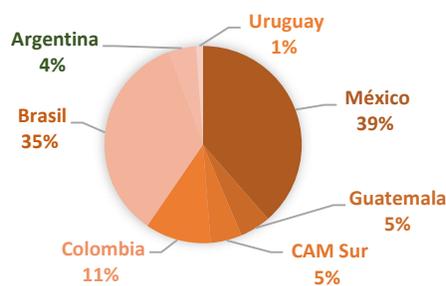
<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por P s. 1,742.4 million para el cuarto trimestre de 2022 y P s. 1,429.4 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

# COCA-COLA FEMSA

## ACUMULADO- VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

### Volumen

	Acumulado 2022					Acumulado 2021					YoY
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	1,348.8	104.4	300.6	135.1	<b>1,888.9</b>	1,304.0	82.3	281.4	122.3	<b>1,790.0</b>	5.5%
Guatemala	133.7	4.8	-	8.7	<b>147.2</b>	120.3	3.8	-	7.2	<b>131.3</b>	12.1%
CAM Sur	124.2	6.5	0.7	20.9	<b>152.3</b>	113.5	6.4	0.5	16.2	<b>136.6</b>	11.5%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>1,606.7</b>	<b>115.6</b>	<b>301.3</b>	<b>164.7</b>	<b>2,188.4</b>	<b>1,537.8</b>	<b>92.5</b>	<b>282.0</b>	<b>145.6</b>	<b>2,057.9</b>	<b>6.3%</b>
Colombia	254.6	34.0	12.5	29.0	<b>330.1</b>	234.6	26.7	15.1	21.6	<b>297.9</b>	10.8%
Brasil (3)	854.6	66.5	10.7	84.5	<b>1,016.2</b>	786.3	48.4	7.9	60.7	<b>903.3</b>	12.5%
Argentina	139.4	16.0	3.8	14.6	<b>173.9</b>	125.1	11.8	5.4	13.1	<b>155.4</b>	11.9%
Uruguay	39.2	5.7	-	1.6	<b>46.6</b>	37.7	4.9	-	0.8	<b>43.4</b>	7.5%
Sudamérica	1,287.8	122.2	27.1	129.7	<b>1,566.8</b>	1,183.7	91.8	28.3	96.2	<b>1,400.0</b>	11.9%
<b>TOTAL</b>	<b>2,894.5</b>	<b>237.8</b>	<b>328.4</b>	<b>294.4</b>	<b>3,755.2</b>	<b>2,721.4</b>	<b>184.3</b>	<b>310.3</b>	<b>241.9</b>	<b>3,457.9</b>	<b>8.6%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

	Acumulado 2022				Acumulado 2021				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	7,569.8	739.5	967.1	<b>9,276.4</b>	7,105.8	604.8	859.0	<b>8,569.5</b>	8.2%
Guatemala	1,027.3	48.0	85.5	<b>1,160.8</b>	922.5	39.1	73.5	<b>1,035.2</b>	12.1%
CAM Sur	920.5	38.8	236.7	<b>1,196.0</b>	797.7	41.7	165.8	<b>1,005.3</b>	19.0%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>9,517.6</b>	<b>826.3</b>	<b>1,289.3</b>	<b>11,633.2</b>	<b>8,826.0</b>	<b>685.6</b>	<b>1,098.4</b>	<b>10,610.0</b>	<b>9.6%</b>
Colombia	1,834.4	361.5	307.8	<b>2,503.7</b>	1,557.1	289.6	199.5	<b>2,046.2</b>	22.4%
Brasil (3)	5,478.5	581.6	954.3	<b>7,014.5</b>	4,798.5	419.5	648.6	<b>5,866.6</b>	19.6%
Argentina	713.6	103.8	122.0	<b>939.5</b>	599.3	71.7	94.8	<b>765.8</b>	22.7%
Uruguay	187.3	22.4	14.6	<b>224.2</b>	175.0	18.6	8.5	<b>202.1</b>	10.9%
Sudamérica	8,213.8	1,069.3	1,398.8	<b>10,681.9</b>	7,130.0	799.4	951.5	<b>8,880.9</b>	20.3%
<b>TOTAL</b>	<b>17,731.4</b>	<b>1,895.6</b>	<b>2,688.1</b>	<b>22,315.1</b>	<b>15,956.0</b>	<b>1,485.1</b>	<b>2,049.9</b>	<b>19,490.9</b>	<b>14.5%</b>

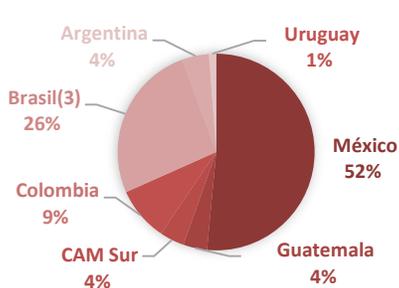
### Ingresos

	Acumulado	Acumulado	Δ %
	2022	2021	
México	106,911	94,762	12.8%
Guatemala	12,059	10,535	14.5%
CAM Sur	12,031	10,497	14.6%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>131,002</b>	<b>115,794</b>	<b>13.1%</b>
Colombia	16,800	14,180	18.5%
Brasil <sup>(4)</sup>	63,944	53,051	20.5%
Argentina	10,917	8,408	29.8%
Uruguay	4,078	3,371	21.0%
Sudamérica	95,738	79,010	21.2%
<b>TOTAL</b>	<b>226,740</b>	<b>194,804</b>	<b>16.4%</b>

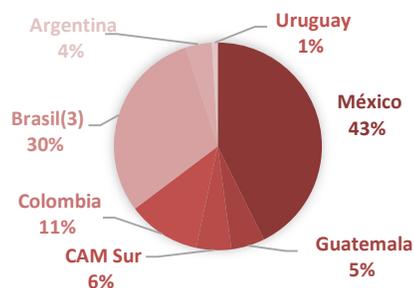
(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 5,599.9 millones para el año completo de 2022 y Ps. 10,677.2 millones para el mismo periodo del año anterior.

### VOLUMEN (1)



### TRANSACCIONES (2)



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	4T22	Acumulado
México	1.54%	7.82%
Colombia	3.41%	13.12%
Brasil	0.76%	5.79%
Argentina	18.24%	94.80%
Costa Rica	-1.22%	7.88%
Panamá	0.24%	2.07%
Guatemala	1.09%	9.24%
Nicaragua	2.89%	11.59%
Uruguay	0.11%	8.30%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	4T22	4T21	Δ %	Acumulado 22	Acumulado 21	Δ %
México	19.70	20.75	-5.1%	20.13	20.28	-0.8%
Colombia	4,808.38	3,879.98	23.9%	4,256.19	3,744.25	13.7%
Brasil	5.26	5.58	-5.9%	5.16	5.40	-4.3%
Argentina	162.54	100.50	61.7%	130.72	95.10	37.5%
Costa Rica	614.10	638.48	-3.8%	650.75	624.10	4.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.85	7.73	1.6%	7.75	7.74	0.2%
Nicaragua	36.14	35.43	2.0%	35.87	35.17	2.0%
Uruguay	39.97	43.98	-9.1%	41.17	43.55	-5.5%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Dic-22	Dic-21	Δ %	Sep-22	Sep-21	Δ %
México	19.36	20.58	-5.9%	20.31	20.31	0.0%
Colombia	4,810.20	3,981.16	20.8%	4,532.07	3,834.68	18.2%
Brasil	5.22	5.58	-6.5%	5.41	5.44	-0.6%
Argentina	177.16	102.72	72.5%	147.32	98.74	49.2%
Costa Rica	601.99	645.25	-6.7%	632.72	629.71	0.5%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.85	7.72	1.7%	7.88	7.73	1.9%
Nicaragua	36.23	35.52	2.0%	36.05	35.34	2.0%
Uruguay	40.07	44.70	-10.3%	41.74	42.94	-2.8%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.