

# Resultados del Tercer Trimestre y Primeros Nueve Meses 2022

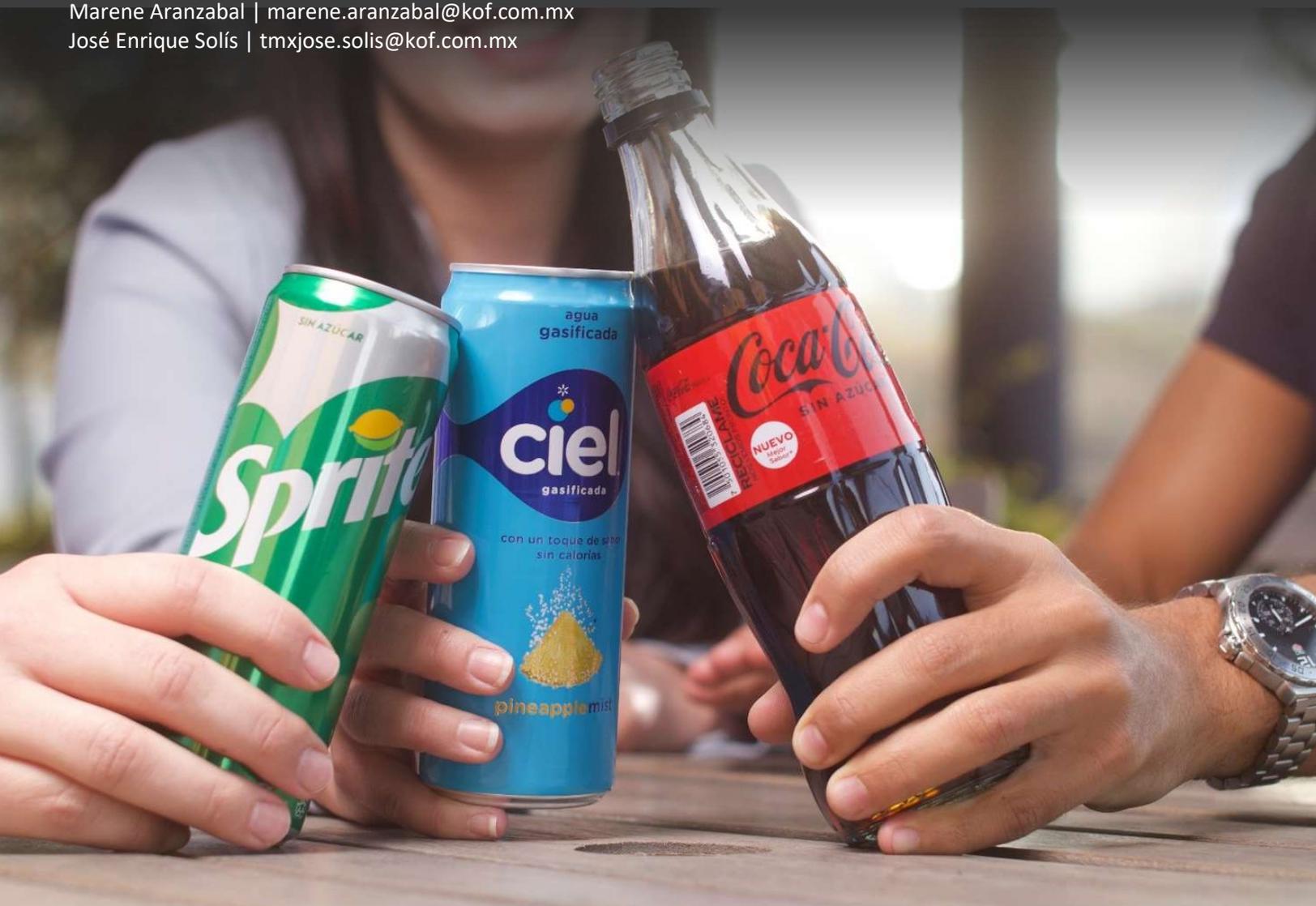
## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

José Enrique Solís | [tmxjose.solis@kof.com.mx](mailto:tmxjose.solis@kof.com.mx)



Ciudad de México, 24 de octubre de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2022.

## DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

- Los volúmenes consolidados aumentaron 8.4% en comparación con el tercer trimestre de 2021. Este incremento fue impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo aumentos de un dígito en México, Brasil, Colombia y Uruguay, junto con aumentos de volumen de doble dígito en Argentina y Centroamérica. Sobre una base comparable, nuestro volumen aumentó 7.3%.
- Los ingresos totales aumentaron 18.2%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 19.3%, impulsados principalmente por el crecimiento del volumen, las iniciativas de precio y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil, junto con efectos de conversión desfavorables de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos.
- La utilidad de operación aumentó 13.3%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 13.1%. Nuestras estrategias de cobertura de materias primas y eficiencias en los gastos operativos fueron parcialmente contrarrestadas por (i) una base de comparación elevada que incluye el reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil; y (ii) mayores costos de PET y edulcorantes.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 27.9%, impulsada principalmente por un aumento en nuestra utilidad de operación, junto con una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, relacionado con una disminución en nuestro gasto por intereses, neto.
- La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.26 (utilidad por unidad fue de Ps. 2.08 y por ADS de Ps. 20.82).

## RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior							
		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		3T 2022	Acumulado 2022	3T 2022	Acumulado 2022	3T 2022	Acumulado 2022	3T 2022	Acumulado 2022
<b>Reportado</b>	Consolidado	18.2%	17.7%	16.4%	14.0%	13.3%	11.5%	27.9%	20.6%
	México y Centroamérica	17.5%	14.4%	11.6%	9.2%	18.6%	14.4%		
	Sudamérica	19.1%	22.7%	25.2%	23.4%	2.9%	4.8%		
<b>Comparable</b> <sup>(2)</sup>	Consolidado	19.3%	17.4%	17.6%	13.9%	13.1%	9.3%		
	México y Centroamérica	17.6%	14.5%	11.7%	9.3%	18.6%	14.5%		
	Sudamérica	21.9%	21.9%	29.3%	22.8%	2.3%	(2.2%)		

### John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“El momentum de nuestra empresa es evidente en nuestros sólidos resultados y el progreso que estamos logrando hacia nuestros objetivos estratégicos. Una vez más, nuestros volúmenes crecieron en todos nuestros territorios, lo que nos permitió alcanzar un crecimiento de doble dígito en nuestros ingresos y utilidades. Adicionalmente, seguimos haciendo historia en cuanto a financiamiento sostenible, convirtiéndonos en la primera empresa en el sector de consumo en América y la primera en el Sistema Coca-Cola en colocar con éxito bonos sociales, resaltando el profundo compromiso que tenemos con nuestras comunidades.

A la luz de nuestros recientes anuncios relacionados con cambios en el equipo directivo, quisiera compartir que me siento extremadamente privilegiado por la oportunidad que he tenido de servir y liderar Coca-Cola FEMSA como Director General durante los últimos nueve años. Nuestra empresa está mejor posicionada que nunca para capturar las muchas oportunidades que tenemos frente a nosotros, y estoy muy satisfecho de que Ian Craig haya sido designado por nuestro Consejo de Administración como Director General a partir del 1 de enero de 2023. Ian es un líder comprobado con una trayectoria sobresaliente de 28 años dentro de FEMSA y Coca-Cola FEMSA. Confío en el brillante futuro que le espera a Coca-Cola FEMSA bajo su mandato. Finalmente, quiero agradecer y felicitar a Constantino Spas, nuestro CFO, quien ha sido fundamental en el camino de transformación de nuestra empresa, y ha sido invitado por FEMSA para convertirse en Director General de FEMSA Negocios Estratégicos a partir del próximo año. Les deseo mucho éxito a ambos.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## EVENTOS RELEVANTES

- El 9 de septiembre, Coca-Cola FEMSA anunció los resultados de sus ofertas públicas de adquisición para recomprar parcialmente instrumentos de deuda o “Senior Notes” con vencimiento en 2030, por un monto de US\$ 209 millones; y “Senior Notes” con vencimiento en 2043, por un monto de US\$ 111 millones.
- El 28 de septiembre, la Compañía anunció que su Consejo de Administración designó al señor José Henrique Cutrale como Consejero por parte de sus accionistas Serie A, a través de los cuales FEMSA participa indirectamente en Coca-Cola FEMSA, en reemplazo del señor José Luis Cutrale, después de su desafortunado fallecimiento el pasado mes de agosto.
- El 6 de octubre, Coca-Cola FEMSA anunció la exitosa colocación de sus bonos sociales y sostenibles en el mercado mexicano por un total de Ps. 6,000 millones, convirtiéndose en el primer corporativo no financiero en México y la primera compañía del sector de consumo en emitir instrumentos financieros con etiqueta social en América. La Compañía emitió bonos a una tasa fija de 9.95% (MBono+0.30%) por un monto de Ps. 5,500 millones con vencimiento en 7 años; y Ps. 500 millones a tasa variable TIEE + 0.05% con vencimiento a 4 años. Los ingresos netos de estos bonos se utilizarán para financiar proyectos sociales y de sostenibilidad, respectivamente.
- El 13 de octubre, Coca-Cola FEMSA anunció que de acuerdo con sus procesos de planeación de sucesión de su equipo directivo, John Santa María Otazua se retirará de su cargo como Director General de Coca-Cola FEMSA el 1 de enero de 2023. En consecuencia, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA ha designado a Ian Craig García, actual Director General de Coca-Cola FEMSA Brasil, como Director General de Coca-Cola FEMSA a partir de la misma fecha. Al mismo tiempo, Constantino Spas Montesinos, actual Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA, ha sido designado como Director General de Negocios Estratégicos de FEMSA a partir de la misma fecha. Los reemplazos de Ian y Constantino en sus puestos actuales se nombrarán a su debido tiempo.
- A partir de este mes de octubre, Coca-Cola FEMSA y HEINEKEN iniciaron un programa piloto en la Ciudad de Irapuato, México, para incrementar la distribución de los productos HEINEKEN en la zona. Esperamos que este piloto nos permita obtener importantes aprendizajes. Actualmente las pruebas piloto se encuentran en una fase inicial, por lo que se proporcionarán más detalles a su debido tiempo.
- El 3 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA pagará el segundo pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.67875 por acción (equivalente a \$ 5.43 por unidad).

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 25 de octubre del  
2022  
10:00 A.M. EST  
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa María, Director General  
Constantino Spas, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

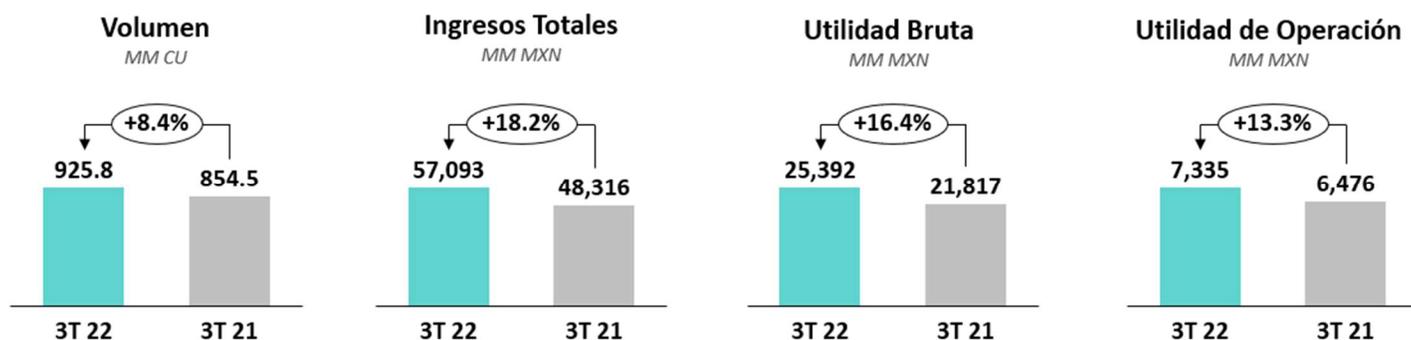
Para participar en la conferencia telefónica, favor  
de marcar:

Nacional E.U.: 866 580 3963  
Internacional: +1 (0) 786 697 3501  
Código de Participación: 9293014



Webcast:  
[https://bit.ly/KOF\\_3Q22Webcast](https://bit.ly/KOF_3Q22Webcast)

# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2022	3T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	57,093	48,316	18.2%	19.3%
Utilidad bruta	25,392	21,817	16.4%	17.6%
Utilidad de operación	7,335	6,476	13.3%	13.1%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	10,626	9,320	14.0%	15.0%

**Volumen** aumentó 8.4% a 925.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen en México, Brasil, Colombia y Uruguay, junto con un aumento de volumen de doble dígito en Argentina y Centroamérica. Sobre una base comparable, nuestro volumen aumentó 7.3%.

**Ingresos totales** aumentaron 18.2% a Ps. 57,093 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente compensados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil, junto con efectos de conversión desfavorables de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado un 19.3%.

**Utilidad bruta** aumentó 16.4% a Ps. 25,392 millones y el margen bruto disminuyó 70 puntos base a 44.5%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada por mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento en ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 17.6%.

**Utilidad de operación** aumentó 13.3% a Ps. 7,335 millones y el margen de operación disminuyó 60 puntos base a 12.8%. Este aumento fue impulsado por un sólido desempeño de nuestros ingresos, junto con la eficiencia de los gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una base de comparación difícil debido al reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021 relacionados con recuperaciones de impuestos, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 13.1%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 682 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,030 millones en el mismo periodo de 2021.

Esta disminución fue impulsada principalmente por una disminución en nuestro gasto por intereses como resultado de la oferta pública de adquisición parcial de deuda completada durante el trimestre. En particular, recomparamos Senior Notes con vencimiento en 2030 por un monto de US\$209 millones y Senior Notes con vencimiento en 2043 por un monto de US\$111 millones. Además, reconocimos una ganancia en ingresos por intereses de Ps. 649 millones en comparación con una ganancia de Ps. 202 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, relacionado con un incremento en las tasas de interés.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una menor ganancia cambiaria de Ps. 40 millones en comparación con una ganancia de Ps. 305 millones durante el mismo trimestre de 2021, ya que nuestra exposición de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación trimestral del peso mexicano.

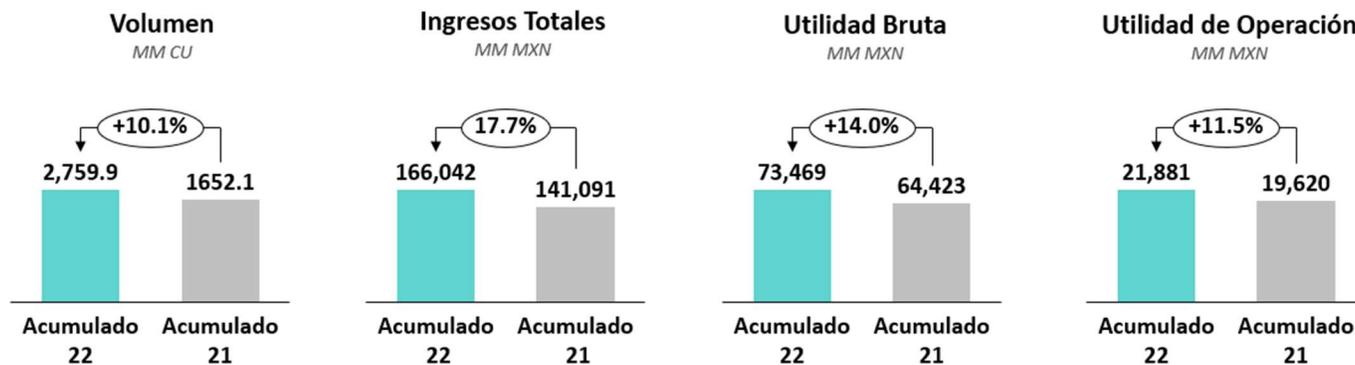
Reconocimos una pérdida en el valor de mercado de los instrumentos financieros de Ps. 157 millones, relacionado con el aumento de las tasas de interés en EE. UU., en comparación con una pérdida de 42 millones durante el tercer trimestre de 2021.

Finalmente, reconocimos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 124 durante el tercer trimestre de 2022 en comparación con una ganancia de Ps. 117 durante el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 33.4% en comparación con 33.5% durante el mismo periodo del año anterior relacionado principalmente con ajustes por inflación y de impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 4,374 millones en comparación con Ps. 3,419 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, junto con el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.26 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.08 y por ADS de Ps. 20.82).

# RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ%	Δ%
Expresado en millones de pesos mexicanos				
Ingresos totales	166,042	141,091	17.7%	17.4%
Utilidad bruta	73,469	64,423	14.0%	13.9%
Utilidad de operación	21,881	19,620	11.5%	9.3%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	31,151	28,159	10.6%	9.7%

**Volumen** aumentó 10.1% a 2,759.9 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en todos los territorios de Sudamérica y Centroamérica, junto con un sólido crecimiento de volumen en México. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado un 9.1%.

**Ingresos totales** aumentaron 17.7% a Ps. 166,042 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio, efectos de conversión de moneda y de precio mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cervezas en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo las fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 17.4%.

**Utilidad bruta** aumentó 14.0% a Ps. 73,469 millones y el margen bruto disminuyó 150 puntos base a 44.2%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido al reconocimiento de un ingreso extraordinario de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionados con créditos sobre concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; y (ii) mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento de ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 13.9%.

**Utilidad de Operación** aumentó 11.5% a Ps. 21,881 millones y el margen de operación disminuyó 70 puntos base a 13.2%. Esta disminución del margen operativo fue impulsada principalmente por una disminución en el margen bruto, junto con una base de comparación elevada a nivel de utilidad operativa, debido al reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021 relacionado con una recuperación de impuestos, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un sólido desempeño de las ventas, junto con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 9.3%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 3,438 millones, comparado con un gasto de Ps. 3,477 millones en el mismo periodo de 2021.

Esta leve disminución fue impulsada principalmente por una disminución en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, como resultado de la oferta pública de adquisición completada durante el tercer trimestre. En particular, recomparamos Senior Notes con vencimiento en 2030 por un monto de US\$209 millones y Senior Notes con vencimiento en 2043 por un monto de US\$111 millones, junto con un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 738 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 51 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, impulsado principalmente por una pérdida en el valor de mercado de Ps. 935 millones reconocidos durante el primer trimestre de 2022, parcialmente compensados por una ganancia de valor de mercado de Ps. 355 millones reconocidos durante el segundo trimestre de 2022. Como se explica en el comunicado de resultados del segundo trimestre, de acuerdo con la NIIF 9, a partir del tercer trimestre estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura del instrumento de deuda que se está cubriendo utilizando derivados de tasa de interés. Como resultado, Coca-Cola FEMSA está registrando en el segundo trimestre una ganancia única en “(Ganancia) pérdida de valor de mercado en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en dicho trimestre.

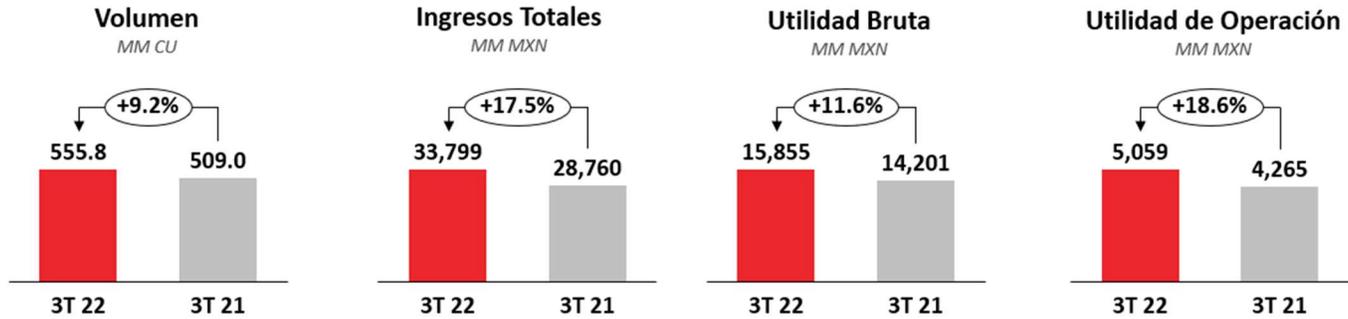
Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 46 millones en comparación con una ganancia de Ps. 149 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la ligera apreciación del peso mexicano durante el año.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 33.5% en comparación con 35.5% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a los impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 11,931 millones en comparación con Ps. 9,893 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.71 (La utilidad por unidad fue de Ps. 5.68 y por ADS de Ps. 56.79).

# RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



## RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2022	3T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	33,799	28,760	17.5%	17.6%
Utilidad bruta	15,855	14,201	11.6%	11.7%
Utilidad de operación	5,059	4,265	18.6%	18.6%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	7,171	6,062	18.3%	18.3%

**Volumen** aumentó 9.2% a 555.8 millones de cajas unidad, impulsado por un sólido desempeño en México, junto con un aumento de volumen de doble dígito en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua.

**Ingresos totales** aumentaron 17.5% a Ps. 33,799 millones, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, nuestras iniciativas de precio en toda la división y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por los efectos de conversión desfavorables de algunas de nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 17.6%.

**Utilidad bruta** aumentó 11.6% a Ps. 15,855 millones y el margen bruto se contrajo 250 puntos base a 46.9%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como PET y edulcorantes, que fue parcialmente compensado por nuestras estrategias de cobertura de materias primas y un aumento en nuestras ventas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 11.7%.

**Utilidad de operación** aumentó 18.6% a Ps. 5,059 millones, y el margen operativo se expandió 20 puntos base a 15.0% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos, parcialmente compensado por un aumento en los gastos de combustible, fletes y mantenimiento. En una base comparable, la utilidad operativa se habría mantenido estable.

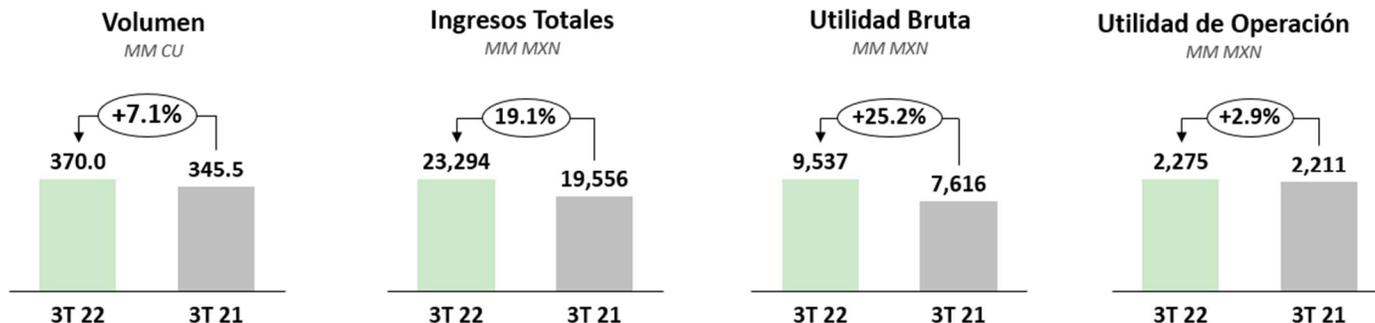
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



# RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## RESULTADOS DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	3T 2022	3T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	23,294	19,556	19.1%	21.9%
Utilidad bruta	9,537	7,616	25.2%	29.3%
Utilidad de operación	2,275	2,211	2.9%	2.3%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	3,455	3,258	6.1%	8.5%

**Volumen** aumentó 7.1% a 370.0 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un aumento de volumen de doble dígito en Argentina y un sólido desempeño en Brasil, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, nuestro volumen para la división habría aumentado un 4.4%.

**Ingresos totales** aumentaron 19.1% a Ps. 23,294 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio, crecimiento de volumen y efectos de precio mezcla favorables. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos por cerveza como resultado de la transición de nuestro portafolio de cervezas en Brasil, junto con efectos de conversión de moneda desfavorables. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 21.9%.

**Utilidad bruta** aumentó 25.2% a Ps. 9,537 millones y el margen bruto se expandió 200 puntos base a 40.9%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por un sólido crecimiento de nuestras ventas, efectos de precio mezcla favorables y estrategias de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en los costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 29.3%.

**Utilidad de operación** aumentó 2.9% a Ps. 2,275 millones en el tercer trimestre de 2022, resultando en una contracción del margen de 150 puntos base a 9.8%. Esta disminución en el margen operativo fue impulsada principalmente por una base de comparación elevada debido al reconocimiento de un ingreso no recurrente de Ps. 620 millones durante el tercer trimestre de 2021 relacionados con una recuperación de impuestos, debido a una decisión favorable de las autoridades fiscales en Brasil, parcialmente compensados por un apalancamiento operativo favorable como resultado del sólido crecimiento del volumen en toda la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 2.3%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 6 páginas de tablas)*

# COCA-COLA FEMSA

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	5,507.3		4,891.6		12.6%	12.1%	16,327.4		13,926.6		17.2%	16.4%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	925.8		854.5		8.4%	7.3%	2,759.9		2,506.5		10.1%	9.1%
Precio promedio por caja unidad	60.15		52.94		13.6%		58.65		51.99		12.8%	
<b>Ventas netas</b>	57,017		47,916		19.0%		165,723		140,370		18.1%	
Otros ingresos de operación	77		399		-80.8%		319		721		-55.8%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	57,093	100.0%	48,316	100.0%	18.2%	19.3%	166,042	100.0%	141,091	100.0%	17.7%	17.4%
Costo de ventas	31,702	55.5%	26,499	54.8%	19.6%		92,573	55.8%	76,668	54.3%	20.7%	
<b>Utilidad bruta</b>	25,392	44.5%	21,817	45.2%	16.4%	17.6%	73,469	44.2%	64,423	45.7%	14.0%	13.9%
Gastos de operación	17,933	31.4%	15,530	32.1%	15.5%		51,290	30.9%	44,636	31.6%	14.9%	
Otros gastos operativos, neto	167	0.3%	(136)	-0.3%	-222.3%		451	0.3%	232	0.2%	94.4%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(43)	-0.1%	(53)	-0.1%	NA		(152)	-0.1%	(64)	0.0%	NA	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	7,335	12.8%	6,476	13.4%	13.3%	13.1%	21,881	13.2%	19,620	13.9%	11.5%	9.3%
Otro gastos no operativos, neto	94	0.2%	296	0.6%	NA		343	0.2%	217	0.2%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(113)	-0.2%	(20)	0.0%	NA		(141)	-0.1%	51	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,339		1,613		-16.9%		4,694		4,570		2.7%	
Productos financieros	649		202		220.7%		1,606		562		185.5%	
Gastos financieros, neto	690		1,410		-51.1%		3,088		4,007		-22.9%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(40)		(305)		NA		46		(149)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(124)		(117)		6.0%		(434)		(433)		0.3%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	157		42		271.0%		738		51		NA	
Resultado integral de financiamiento	682		1,030		-33.7%		3,438		3,477		-1.1%	
Utilidad antes de impuestos	6,671		5,170		29.0%		18,241		15,876		14.9%	
Impuestos	2,166		1,697		27.7%		5,972		5,626		6.1%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	4,505		3,473		29.7%		12,269		10,250		19.7%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	4,374	7.7%	3,419	7.1%	27.9%		11,931	7.2%	9,893	7.0%	20.6%	
Participación no controladora	131	0.2%	54	0.1%	NA		339	0.2%	356	0.3%	NA	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>												
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reported	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	7,335	12.8%	6,476	13.4%	13.3%		21,881	13.2%	19,620	13.9%	11.5%	
Depreciación	2,515		2,202		14.2%		7,287		6,640		9.8%	
Amortización y otros cargos virtuales	777		641		21.1%		1,983		1,900		4.4%	
<b>Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup></b>	10,626	18.6%	9,320	19.3%	14.0%	15.0%	31,151	18.8%	28,159	20.0%	10.6%	9.7%
CAPEX	4,026		3,907		3.1%		11,191		8,224		36.1%	

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Para el tercer trimestre de 2022 el CAPEX total efectivamente pagado fue de Ps. 4,026 millones de pesos.

## DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos<sup>(1)</sup>

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,937.1		2,619.0		12.1%	12.1%	8,712.0		7,793.6		11.8%	11.8%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	555.8		509.0		9.2%	9.2%	1,640.5		1,526.1		7.5%	7.5%
Precio promedio por caja unidad	60.80		56.47		7.7%		59.24		55.67		6.4%	
Ventas netas.	33,791		28,742				97,184		84,965			
Otros ingresos de operación.	8		18				25		37			
<b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>	33,799	100.0%	28,760	100.0%	17.5%	17.6%	97,209	100.0%	85,002	100.0%	14.4%	14.5%
Costo de ventas	17,945	53.1%	14,560	50.6%			50,853	52.3%	42,554	50.1%		
<b>Utilidad bruta</b>	15,855	46.9%	14,201	49.4%	11.6%	11.7%	46,356	47.7%	42,448	49.9%	9.2%	9.3%
Gastos de operación	10,710	31.7%	9,811	34.1%			30,378	31.2%	28,383	33.4%		
Otros gastos operativos, neto	121	0.4%	161	0.6%			355	0.4%	412	0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(36)	-0.1%	(36)	-0.1%			(112)	-0.1%	(106)	-0.1%		
<b>Utilidad de operación<sup>(4)</sup></b>	5,059	15.0%	4,265	14.8%	18.6%	18.6%	15,736	16.2%	13,759	16.2%	14.4%	14.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,111	6.2%	1,797	6.2%			5,690	5.9%	5,287	6.2%		
<b>Flujo operativo<sup>(4)(5)</sup></b>	7,171	21.2%	6,062	21.1%	18.3%	18.3%	21,426	22.0%	19,046	22.4%	12.5%	12.6%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## DIVISIÓN SUDAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,570.21		2,272.6		13.1%	12.0%	7,615.4		6,133.0		24.2%	22.2%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	370.0		345.5		7.1%	4.4%	1,119.4		980.4		14.2%	11.5%
Precio promedio por caja unidad	59.18		45.23		30.8%		57.78		49.00		17.9%	
Ventas netas.	23,225		19,175				68,539		55,404			
Otros ingresos de operación.	69		381				293		684			
<b>Ingresos totales<sup>(2)</sup></b>	23,294	100.0%	19,556	100.0%	19.1%	21.9%	68,833	100.0%	56,088	100.0%	22.7%	21.9%
Costo de ventas	13,757	59.1%	11,939	61.1%			41,720	60.6%	34,113	60.8%		
<b>Utilidad bruta</b>	9,537	40.9%	7,616	38.9%	25.2%	29.3%	27,113	39.4%	21,975	39.2%	23.4%	22.8%
Gastos de operación	7,223	31.0%	5,719	29.2%			20,912	30.4%	16,253	29.0%		
Otros gastos operativos, neto	46	0.2%	(297)	-1.5%			96	0.1%	(180)	-0.3%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(7)	0.0%	(17)	-0.1%			(40)	-0.1%	41	0.1%		
<b>Utilidad de operación<sup>(4)</sup></b>	2,275	9.8%	2,211	11.3%	2.9%	2.3%	6,145	8.9%	5,861	10.4%	4.8%	-2.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,180	5.1%	1,046	5.3%			3,580	5.2%	3,252	5.8%		
<b>Flujo operativo<sup>(4)(5)</sup></b>	3,455	14.8%	3,258	16.7%	6.1%	8.5%	9,724	14.1%	9,113	16.2%	6.7%	3.6%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

<sup>(4)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

# COCA-COLA FEMSA

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Millones de pesos

Activos	Sep-22	Dec-21	% Var.	Pasivo y Capital	Sep-22	Dec-21	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	39,205	47,248	-17%	Deuda a corto plazo y documentos	8,673	2,453	254%
Total cuentas por cobrar	14,241	13,014	9%	Proveedores	25,523	22,745	12%
Inventarios	13,146	11,960	10%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	508	614	
Otros activos circulantes	9,601	8,142	18%	Otros pasivos corto plazo	26,625	20,409	30%
Total activos circulantes	76,193	80,364	-5%	Pasivo circulante	61,329	46,221	33%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	120,893	113,827	6%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	65,934	83,329	-21%
Depreciación acumulada	(54,645)	(51,644)	6%	Obligaciones por Arrendamiento LP	941	891	
Total propiedad, planta y equipo, neto	66,248	62,183	7%	Otros pasivos de largo plazo	16,590	13,554	22%
Activos por Derechos de Uso	1,381	1,472	-6%	<b>Total pasivo</b>	144,794	143,995	1%
Inversión en acciones	8,346	7,494	11%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	103,866	102,174	2%	Participación no controladora	6,306	6,022	5%
Otros activos no circulantes	15,521	17,880	-13%	Total participación controladora	120,455	121,550	-1%
<b>Total activos</b>	<b>271,555</b>	<b>271,567</b>	<b>0%</b>	<b>Total capital</b>	<b>126,761</b>	<b>127,572</b>	<b>-1%</b>
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>271,555</b>	<b>271,567</b>	<b>0%</b>

30 de septiembre de 2022

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	58.0%	8.0%	7.9%
U.S. dólares	20.7%	28.2%	3.6%
Pesos colombianos	1.7%	0.0%	7.0%
Reales brasileños	18.1%	62.4%	12.1%
Pesos uruguayos	1.3%	0.0%	6.3%
Pesos argentinos	0.2%	0.0%	39.4%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>22.7%</b>	<b>7.8%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2022	Año 2021	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	34,275	35,243	-2.7%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	0.82	0.91	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	10.09	7.39	
Capitalización <sup>(2)</sup>	38.7%	40.7%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

# COCA-COLA FEMSA

## TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

	3T 2022					3T 2021					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	344.8	26.8	76.4	34.0	<b>481.9</b>	321.5	19.7	72.0	30.4	<b>443.6</b>	8.7%
Guatemala	34.1	0.6	-	2.3	<b>36.9</b>	29.5	1.0	-	2.1	<b>32.6</b>	13.3%
CAM Sur	29.7	1.7	0.2	5.3	<b>36.9</b>	27.1	1.6	0.1	4.0	<b>32.8</b>	12.4%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>408.6</b>	<b>29.1</b>	<b>76.6</b>	<b>41.5</b>	<b>555.8</b>	<b>378.2</b>	<b>22.3</b>	<b>72.1</b>	<b>36.4</b>	<b>509.0</b>	<b>9.2%</b>
Colombia	61.8	8.8	3.2	7.1	<b>80.8</b>	59.8	7.6	3.9	6.0	<b>77.2</b>	4.7%
Brasil <sup>(3)</sup>	204.1	14.6	2.0	18.2	<b>238.9</b>	193.4	12.0	1.9	15.6	<b>222.9</b>	7.2%
Argentina	32.3	3.6	0.8	3.2	<b>39.9</b>	28.7	2.7	1.2	3.0	<b>35.6</b>	12.1%
Uruguay	8.8	1.2	-	0.4	<b>10.3</b>	8.6	1.0	-	0.2	<b>9.8</b>	5.7%
<b>Sudamérica</b>	<b>307.0</b>	<b>28.2</b>	<b>6.0</b>	<b>28.8</b>	<b>370.0</b>	<b>290.4</b>	<b>23.3</b>	<b>6.9</b>	<b>24.8</b>	<b>345.5</b>	<b>7.1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>715.6</b>	<b>57.3</b>	<b>82.5</b>	<b>70.4</b>	<b>925.8</b>	<b>668.6</b>	<b>45.6</b>	<b>79.0</b>	<b>61.2</b>	<b>854.5</b>	<b>8.4%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

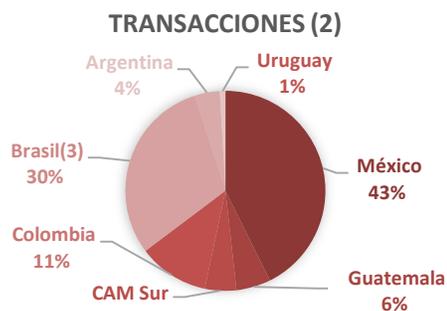
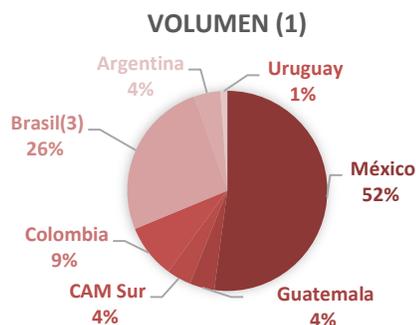
<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellado no carbonatado en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

	3T 2022				3T 2021				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,920.9	188.6	239.7	<b>2,349.2</b>	1,748.7	147.6	213.8	<b>2,110.1</b>	11.3%
Guatemala	266.2	4.7	34.8	<b>305.8</b>	229.3	10.7	26.7	<b>266.7</b>	14.6%
CAM Sur	222.4	11.8	47.9	<b>282.1</b>	195.0	10.1	37.0	<b>242.2</b>	16.5%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,409.5</b>	<b>205.1</b>	<b>322.5</b>	<b>2,937.1</b>	<b>2,173.1</b>	<b>168.4</b>	<b>277.5</b>	<b>2,619.0</b>	<b>12.1%</b>
Colombia	458.5	93.8	75.8	<b>628.1</b>	408.7	82.0	56.8	<b>547.5</b>	14.7%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,334.8	130.4	203.2	<b>1,668.4</b>	1,218.0	104.5	171.7	<b>1,494.3</b>	11.7%
Argentina	171.5	24.3	27.8	<b>223.6</b>	144.1	16.8	22.4	<b>183.3</b>	22.0%
Uruguay	42.2	4.6	3.3	<b>50.1</b>	41.5	4.0	1.7	<b>47.2</b>	6.2%
<b>Sudamérica</b>	<b>2,007.1</b>	<b>253.1</b>	<b>310.0</b>	<b>2,570.2</b>	<b>1,812.3</b>	<b>375.7</b>	<b>252.6</b>	<b>2,272.2</b>	<b>13.1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,416.6</b>	<b>458.2</b>	<b>632.5</b>	<b>5,507.3</b>	<b>3,985.3</b>	<b>544.1</b>	<b>530.2</b>	<b>4,891.2</b>	<b>12.6%</b>

	3T 2022		3T 2021		Δ %
	Expresado en millones de pesos mexicanos				
México	27,797	23,657	17.5%		
Guatemala	3,083	2,601	18.5%		
CAM Sur	2,920	2,502	16.7%		
<b>México y Centroamérica</b>	<b>33,799</b>	<b>28,760</b>	<b>17.5%</b>		
Colombia	4,372	3,631	20.4%		
Brasil <sup>(4)</sup>	15,281	13,322	14.7%		
Argentina	2,691	1,828	47.2%		
Uruguay	950	775	22.6%		
<b>Sudamérica</b>	<b>23,294</b>	<b>19,556</b>	<b>19.1%</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>57,093</b>	<b>48,316</b>	<b>18.2%</b>		

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,325.2 million para el tercer trimestre de 2022 y Ps. 2,429.8 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

# COCA-COLA FEMSA

## ACUMULADO- VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

### Volumen

	Acumulado 2022					Acumulado 2021					YoY Δ %
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	
México	1,013.5	79.4	225.8	101.5	<b>1,420.2</b>	966.4	61.0	213.8	90.7	<b>1,331.9</b>	6.6%
Guatemala	98.5	2.8	-	6.6	<b>108.0</b>	87.7	3.0	-	5.2	<b>95.9</b>	12.5%
CAM Sur	90.7	5.5	0.6	15.5	<b>112.4</b>	81.7	4.7	0.4	11.6	<b>98.2</b>	14.4%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>1,202.7</b>	<b>87.8</b>	<b>226.4</b>	<b>123.6</b>	<b>1,640.5</b>	<b>1,135.8</b>	<b>68.6</b>	<b>214.1</b>	<b>107.5</b>	<b>1,526.1</b>	<b>7.5%</b>
Colombia	188.5	24.9	9.1	22.1	<b>244.7</b>	167.6	18.0	11.3	14.7	<b>211.7</b>	15.6%
Brasil (3)	604.6	46.2	7.9	61.8	<b>720.5</b>	551.5	31.8	5.6	42.2	<b>631.1</b>	14.2%
Argentina	98.3	11.1	2.7	10.3	<b>122.3</b>	86.9	7.9	4.1	9.3	<b>108.3</b>	13.0%
Uruguay	26.9	4.0	-	1.0	<b>31.9</b>	25.6	3.3	-	0.5	<b>29.4</b>	8.6%
<b>Sudamérica</b>	<b>918.3</b>	<b>86.1</b>	<b>19.7</b>	<b>95.2</b>	<b>1,119.4</b>	<b>831.7</b>	<b>61.0</b>	<b>21.1</b>	<b>66.7</b>	<b>980.4</b>	<b>14.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,121.1</b>	<b>174.0</b>	<b>246.1</b>	<b>218.8</b>	<b>2,759.9</b>	<b>1,967.5</b>	<b>129.6</b>	<b>235.2</b>	<b>174.2</b>	<b>2,506.5</b>	<b>10.1%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

	Acumulado 2022				Acumulado 2021				YoY Δ %
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	5,681.0	559.7	727.8	<b>6,968.5</b>	5,234.5	450.1	632.6	<b>6,317.1</b>	10.3%
Guatemala	765.8	27.4	64.9	<b>858.1</b>	672.4	30.7	53.6	<b>756.6</b>	13.4%
CAM Sur	673.3	36.8	175.2	<b>885.3</b>	572.5	30.4	117.0	<b>719.9</b>	23.0%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>7,120.1</b>	<b>624.0</b>	<b>968.0</b>	<b>8,712.0</b>	<b>6,479.3</b>	<b>511.1</b>	<b>803.2</b>	<b>7,793.6</b>	<b>11.8%</b>
Colombia	1,353.0	267.3	237.5	<b>1,857.8</b>	1,102.0	195.7	132.6	<b>1,430.3</b>	29.9%
Brasil (3)	3,899.2	404.0	629.8	<b>4,933.0</b>	3,327.4	272.3	443.3	<b>4,043.0</b>	22.0%
Argentina	511.7	71.8	85.0	<b>668.6</b>	410.8	46.4	66.2	<b>523.4</b>	27.8%
Uruguay	131.3	15.3	9.4	<b>156.0</b>	118.6	12.3	5.0	<b>135.9</b>	14.8%
<b>Sudamérica</b>	<b>5,895.2</b>	<b>758.5</b>	<b>961.7</b>	<b>7,615.4</b>	<b>4,958.8</b>	<b>526.7</b>	<b>647.1</b>	<b>6,132.6</b>	<b>24.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13,015.3</b>	<b>1,382.4</b>	<b>1,929.7</b>	<b>16,327.4</b>	<b>11,438.1</b>	<b>1,037.9</b>	<b>1,450.3</b>	<b>13,926.2</b>	<b>17.2%</b>

### Ingresos

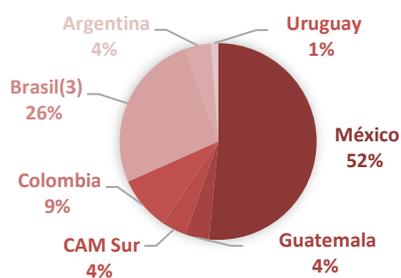
Expresado en millones de pesos mexicanos

	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ %
México	79,524	69,905	13.8%
Guatemala	8,929	7,607	17.4%
CAM Sur	8,756	7,491	16.9%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>97,209</b>	<b>85,002</b>	<b>14.4%</b>
Colombia	13,233	10,034	31.9%
Brasil <sup>(4)</sup>	44,651	38,493	16.0%
Argentina	8,154	5,327	53.1%
Uruguay	2,795	2,234	25.1%
<b>Sudamérica</b>	<b>68,833</b>	<b>56,088</b>	<b>22.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>166,042</b>	<b>141,091</b>	<b>17.7%</b>

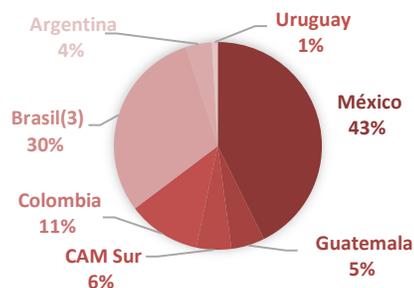
(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,857.5 millones para los primeros nueve meses de 2022 y Ps. 9,793.0 millones para el mismo periodo del año anterior.

### VOLUMEN (1)



### TRANSACCIONES (2)



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

Inflación <sup>(1)</sup>			
	U12M	3T22	Acumulado
México	8.76%	2.29%	6.19%
Colombia	11.07%	2.44%	9.39%
Brasil	8.98%	0.13%	4.99%
Argentina	82.99%	22.81%	64.75%
Costa Rica	11.41%	3.74%	9.21%
Panamá	2.45%	-1.89%	1.83%
Guatemala	9.59%	3.69%	8.06%
Nicaragua	12.20%	3.51%	8.46%
Uruguay	9.56%	2.25%	8.18%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>						
	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T22	3T21	Δ %	YTD 22	YTD 21	Δ %
México	20.24	20.01	1.2%	20.27	20.13	0.7%
Colombia	4,386.03	3,846.74	14.0%	4,072.13	3,699.00	10.1%
Brasil	5.25	5.23	0.4%	5.13	5.33	-3.7%
Argentina	135.80	97.24	39.6%	120.11	93.30	28.7%
Costa Rica	664.64	624.59	6.4%	662.97	619.31	7.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.76	7.74	0.2%	7.71	7.74	-0.3%
Nicaragua	35.96	35.26	2.0%	35.79	35.08	2.0%
Uruguay	40.83	43.25	-5.6%	41.57	43.41	-4.2%

Tipo de cambio de cierre de periodo						
	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-22	Sep-21	Δ %	Jun-22	Jun-21	Δ %
México	20.31	20.31	0.0%	19.98	19.80	0.9%
Colombia	4,532.07	3,834.68	18.2%	4,127.47	3,756.67	9.9%
Brasil	5.41	5.44	-0.6%	5.24	5.00	4.7%
Argentina	147.32	98.74	49.2%	125.23	95.72	30.8%
Costa Rica	632.72	629.71	0.5%	692.25	621.92	11.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.88	7.73	1.9%	7.76	7.74	0.2%
Nicaragua	36.05	35.34	2.0%	35.87	35.17	2.0%
Uruguay	41.74	42.94	-2.8%	39.86	43.58	-8.5%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.