

# Resultados del Segundo Trimestre y Primeros Seis Meses 2022

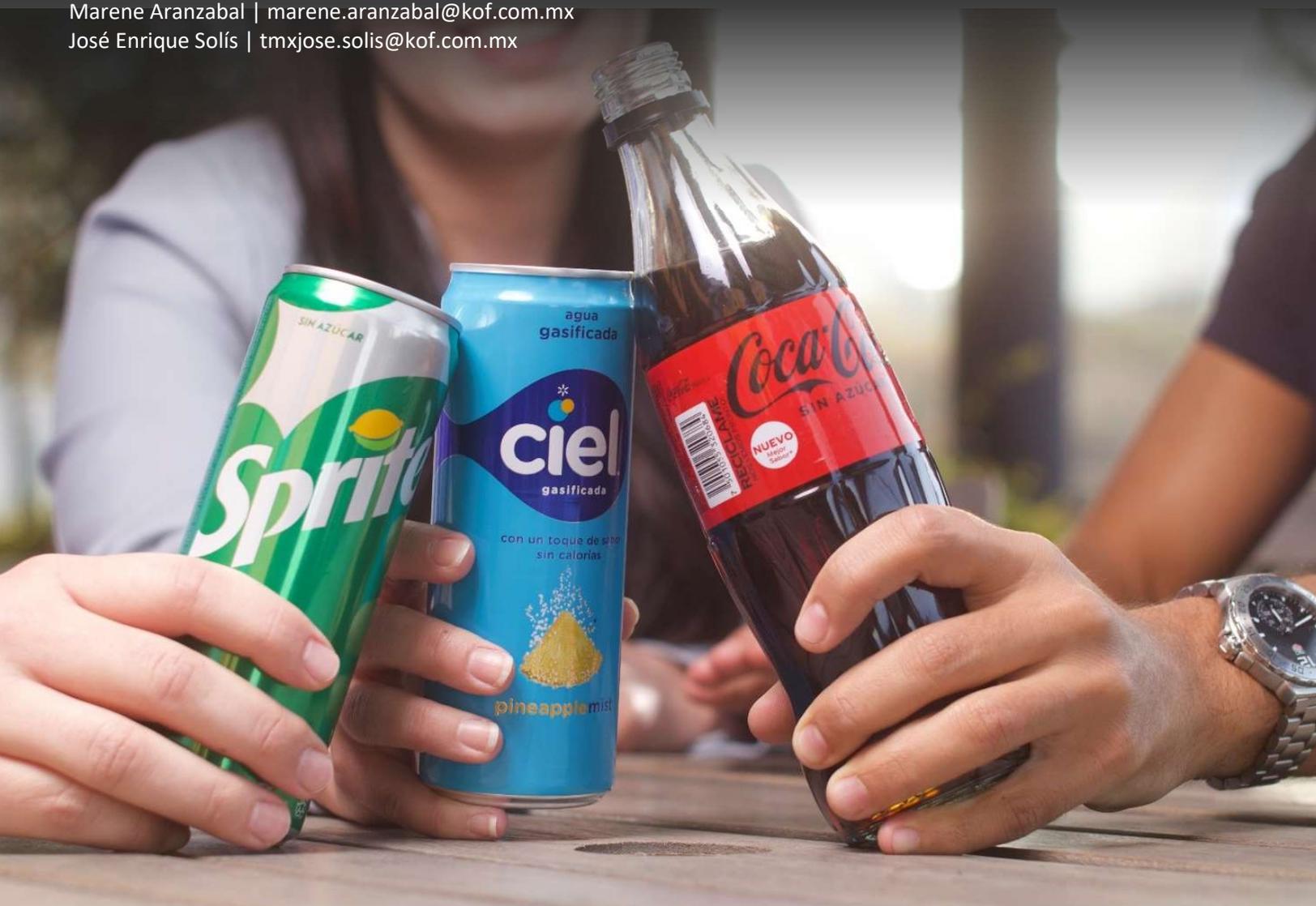
## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

José Enrique Solís | [tmxjose.solis@kof.com.mx](mailto:tmxjose.solis@kof.com.mx)



Ciudad de México, 25 de julio de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2022.

## DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Los volúmenes consolidados aumentaron 11.9% en comparación con el segundo trimestre de 2021. Este incremento fue impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Brasil, Colombia, Argentina y Centroamérica, junto con un crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Sobre una base comparable, nuestro volumen aumentó 11.0%.
- Los ingresos totales aumentaron 19.9%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 16.4%, impulsados principalmente por el crecimiento del volumen, iniciativas de precio, efectos favorables de precio mezcla y de conversión de moneda como resultado de la apreciación del real brasileño. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil.
- La utilidad de operación aumentó 5.6%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 1.8%. Nuestras estrategias de cobertura de materias primas y eficiencias en los gastos operativos fueron parcialmente contrarrestadas por (i) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; y (ii) mayores costos de PET y edulcorantes.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 39.5%, impulsada principalmente por una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, relacionado con una ganancia en el valor de mercado de los instrumentos financieros, una disminución en el gasto por intereses, neto y una ganancia cambiaria.
- La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.28 (utilidad por unidad fue de Ps. 2.20 y por ADS de Ps. 22.02).

## RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS

Cambio contra el mismo período del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2022	Acumulado 2022	2T 2022	Acumulado 2022	2T 2022	Acumulado 2022	2T 2022	Acumulado 2022
		<b>Reportado</b>	<b>Consolidado</b>	19.9%	17.4%	12.0%	12.8%	5.6%	10.4%
	México y Centroamérica	13.9%	12.7%	8.7%	8.0%	11.6%	12.5%		
	Sudamérica	30.3%	24.7%	18.8%	22.4%	(9.0%)	5.0%		
<b>Comparable</b> <sup>(2)</sup>	<b>Consolidado</b>	16.4%	14.1%	8.6%	9.9%	1.8%	7.3%		
	México y Centroamérica	14.2%	12.9%	9.0%	8.1%	11.8%	12.6%		
	Sudamérica	20.0%	15.7%	8.0%	13.1%	(20.0%)	(5.4%)		

### John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Estoy orgulloso de nuestros sólidos resultados del segundo trimestre. Continuamos aprovechando nuestro impulso positivo a pesar del entorno inflacionario que está afectando a las industrias en todo el mundo. La resiliencia de nuestro negocio, junto con nuestras capacidades de optimización de ingresos, nos permitió alcanzar un sólido crecimiento en las ventas de todos nuestros territorios. Además, continuamos creciendo nuestra utilidad de operación, mitigando sustancialmente las presiones sobre los márgenes aprovechando nuestras iniciativas de cobertura y la capacidad de nuestro equipo para generar eficiencias en los gastos. Esto es especialmente evidente cuando se ajustan los efectos extraordinarios que se reconocieron durante el mismo periodo de 2021, lo que lleva a un margen operativo ajustado resiliente año tras año.

Entrando en la segunda mitad del año, continuaremos aprovechando nuestras capacidades de optimización de ingresos, trabajando activamente para brindar asequibilidad a nuestros consumidores, asegurándonos de ofrecerles el producto correcto al precio correcto. Además, continuaremos acelerándonos hacia nuestros objetivos estratégicos, incluido el lanzamiento de nuestra plataforma omnicanal digital, que ahora llegó a más de 645 mil compradores mensuales activos, de aproximadamente 400 mil durante el primer trimestre del año”.

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de mayo de 2022, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo declarado en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas por Ps. 0.339375 por acción para una distribución total en efectivo de Ps. 5,704 millones.
- El 14 de julio de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas, S.A., firmó un contrato no exclusivo de distribución con Grupo Perfetti Van Melle (“Perfetti”) para la distribución de sus productos en sus territorios en Brasil. Perfetti, es uno de los fabricantes más grandes del mundo de confitería y goma de mascar, con marcas globales como Mentos y Fruit-tela.
- Por séptimo año consecutivo, Coca-Cola FEMSA y FEMSA fueron seleccionadas como miembros del Índice FTSE4Good Emerging Latin America, por sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró un puntaje superior al promedio en las industrias de bienes de consumo y bebidas. “En Coca-Cola FEMSA, colocamos la sostenibilidad en el corazón de nuestra organización y continuamos avanzando hacia nuestra meta de ser el ecosistema más sostenible y un referente en la industria en temas ASG”, dijo María del Carmen Alanis, Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA, y agregó: “Ser miembros del índice FTSE4Good durante los últimos siete años fortalece nuestro compromiso con nuestro planeta y las comunidades en las que operamos”.
- De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor razonable.  
Como resultado de esto, Coca-Cola FEMSA está registrando una ganancia extraordinaria en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en el trimestre anterior. Incluyendo este efecto, para el segundo trimestre de 2022, estamos reportando una ganancia de Ps. 355 millones en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros”.

Los derivados de tasa de interés que han sido designados como relaciones de cobertura del valor razonable han sido utilizados por Coca-Cola FEMSA para mitigar la volatilidad en el valor razonable de los instrumentos financieros existentes debido a cambios en las tasas de interés flotantes. Las ganancias y pérdidas de estos instrumentos se registran en “(Utilidad) pérdida de valor de mercado en instrumentos financieros” en el período en que ocurren. Como se mencionó anteriormente, a partir del segundo trimestre de 2022, la utilidad o pérdida de la cobertura ajustará el valor en libros de la partida cubierta y se reconocerá en el Estado de Resultados en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros”.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 26 de julio del 2022  
10:00 A.M. EST  
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa María, Director General  
Constantino Spas, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversoristas

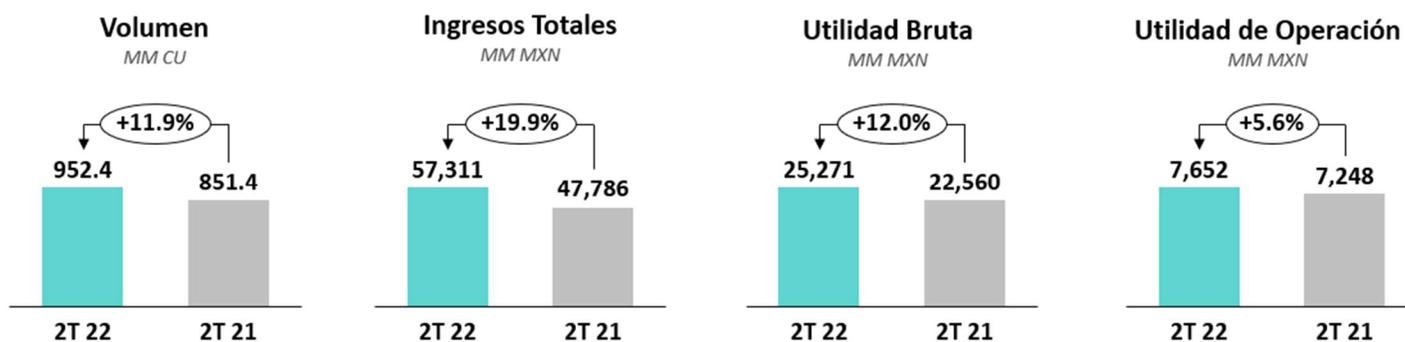
Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 888 394 8218  
Internacional: +1 323 701 0225  
Código de Participación: 9293014



<https://bit.ly/KOF-2Q22Webcast>

# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	2T 2022	2T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	57,311	47,786	19.9%	16.4%
Utilidad bruta	25,271	22,560	12.0%	8.6%
Utilidad de operación	7,652	7,248	5.6%	1.8%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	10,607	10,007	6.0%	2.4%

**Volumen** aumentó 11.9% a 952.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Brasil, Argentina, Colombia y Centroamérica, junto con un crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado un 11.0%.

**Ingresos totales** aumentaron 19.9% a Ps. 57,311 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos favorables de precio mezcla. Adicional a esto, hubo un efecto de conversión de moneda favorable impulsado principalmente por la apreciación del real brasileño. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo las fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 16.4%.

**Utilidad bruta** aumentó 12.0% a Ps. 25,271 millones y el margen bruto disminuyó 310 puntos base a 44.1%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; (ii) mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en nuestros ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 8.6%.

**Utilidad de operación** aumentó 5.6% a Ps. 7,652 millones y el margen de operación disminuyó 180 puntos base a 13.4%. Esta disminución fue impulsada principalmente por una reducción en el margen bruto, parcialmente compensada por un sólido desempeño en nuestros ingresos, junto con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 1.8%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 574 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,323 millones en el mismo periodo de 2021.

Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia en el valor de mercado de instrumentos financieros de Ps. 355 millones relacionados con el reconocimiento de un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor. Como se explicó anteriormente en la sección de Eventos Relevantes de este documento, de acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor razonable. Como resultado de esto, Coca-Cola FEMSA está registrando en el segundo trimestre de 2022 una ganancia extraordinaria en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en dicho trimestre.

Además, reconocimos una ganancia cambiaria de Ps. 80 millones en comparación con una pérdida de Ps. 171 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación del real brasileño en comparación con el primer trimestre de 2022.

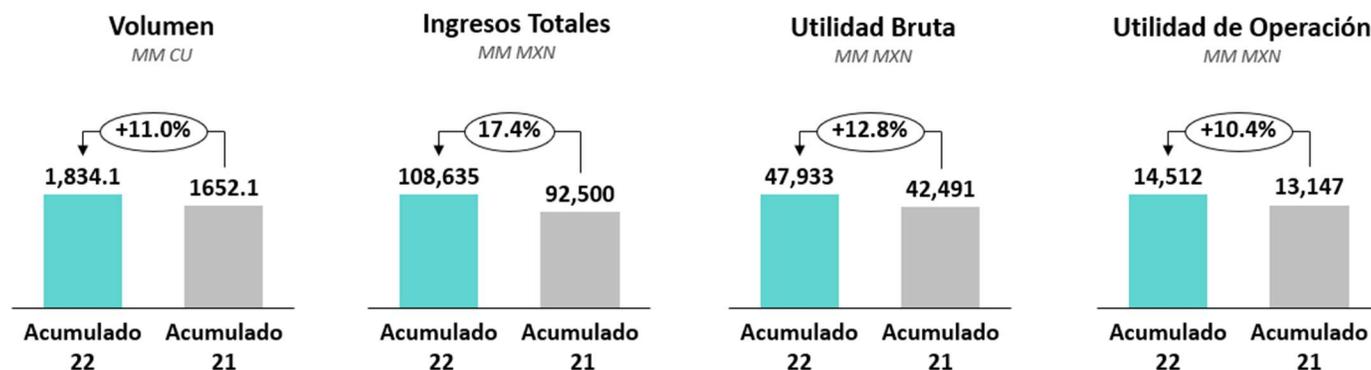
Además, reconocimos una reducción en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés.

Finalmente, reconocimos una mayor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el segundo trimestre de 2022 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fueron de 35.5% en comparación con 37.9% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a los impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 4,627 millones en comparación con Ps. 3,316 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, junto con el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.28 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.20 y por ADS de Ps. 22.02).

# RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	108,635	92,500	17.4%	14.1%
Utilidad bruta	47,933	42,491	12.8%	9.9%
Utilidad de operación	14,512	13,147	10.4%	7.3%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	20,461	18,816	8.7%	5.9%

**Volumen** aumentó 11.0% a 1,834.1 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Sudamérica y Centroamérica, junto con un sólido crecimiento de volumen en México. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado un 10.0%.

**Ingresos totales** aumentaron 17.4% a Ps. 108,635 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio, efectos favorables de conversión de moneda impulsados principalmente por la apreciación del real brasileño y efectos de precio mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cervezas en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo las fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de divisas, los ingresos totales habrían aumentado un 14.1%.

**Utilidad bruta** aumentó 12.8% a Ps. 47,933 millones y el margen bruto disminuyó 180 puntos base a 44.1%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; (ii) mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento en ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 9.9%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

**Utilidad de Operación** aumentó 10.4% a Ps. 14,512 millones y el margen de operación disminuyó 80 puntos base a 13.4%. Esta reducción del margen fue impulsada principalmente por una disminución en el margen bruto, junto con aumentos en los gastos laborales, fletes y combustible. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un sólido crecimiento en nuestros ingresos, junto con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 7.3%.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 2,765 millones, comparado con un gasto de Ps. 2,454 millones en el mismo periodo de 2021. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 581 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 9 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, impulsado principalmente por una pérdida en el valor de mercado de Ps. 935 millones reconocidos durante el primer trimestre de 2022 parcialmente compensados por una ganancia de valor de mercado de Ps. 355 millones reconocidos durante el segundo trimestre de 2022. Como se explicó anteriormente en la sección de Eventos Relevantes de este documento, de acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor razonable. Como resultado de esto, Coca-Cola FEMSA está registrando en el segundo trimestre de 2022 una ganancia extraordinaria en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en dicho trimestre.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés en México y Brasil.

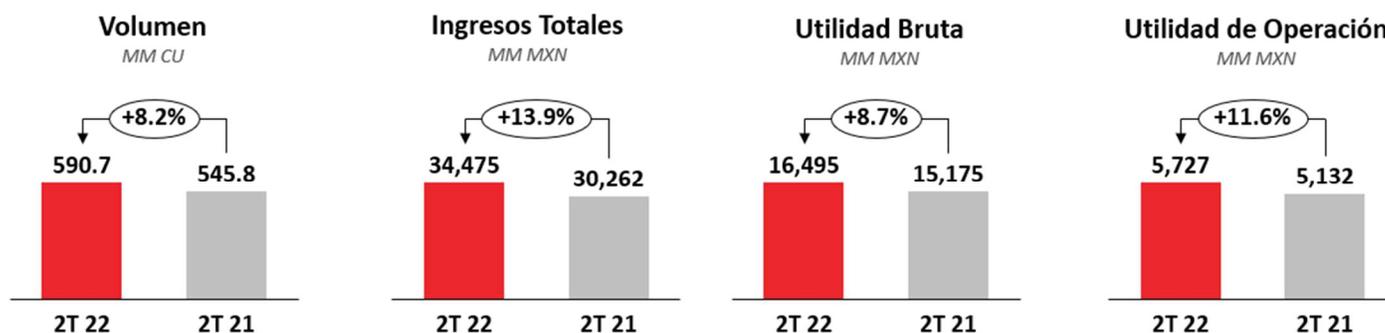
Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 85 millones en comparación con una pérdida de Ps. 156 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación del real brasileño durante los primeros seis meses de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fueron del 33.2% en comparación con el 36.5% del mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a los impuestos diferidos.

**La utilidad neta de la participación controladora** fue de Ps. 7,532 millones en comparación con Ps. 6,472 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por un incremento en la utilidad de operación. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.45 (La utilidad por unidad fue de Ps. 3.59 y por ADS de Ps. 35.85).

# RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



## RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	2T 2022	2T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	34,475	30,262	13.9%	14.2%
Utilidad bruta	16,495	15,175	8.7%	9.0%
Utilidad de operación	5,727	5,132	11.6%	11.8%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	7,533	6,821	10.4%	10.7%

**Volumen** aumentó 8.2% a 590.7 millones de cajas unidad, impulsado por un sólido desempeño en México, junto con un aumento de volumen de doble dígito en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua.

**Ingresos totales** aumentaron 13.9% a Ps. 34,475 millones, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, nuestras iniciativas de precio en la división y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorables del colón costarricense. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 14.2%.

**Utilidad bruta** aumentó 8.7% a Ps. 16,495 millones y el margen bruto se contrajo 230 puntos base a 47.8%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como PET y edulcorantes, que fue parcialmente compensado por nuestras estrategias de cobertura de materias primas y un aumento en nuestros ingresos. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 9.0%.

**Utilidad de operación** aumentó 11.6% a Ps. 5,727 millones y el margen de operación se contrajo 40 puntos base a 16.6% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en gastos de operación, parcialmente contrarrestado por un incremento en gastos de combustible, fletes y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 11.8%.

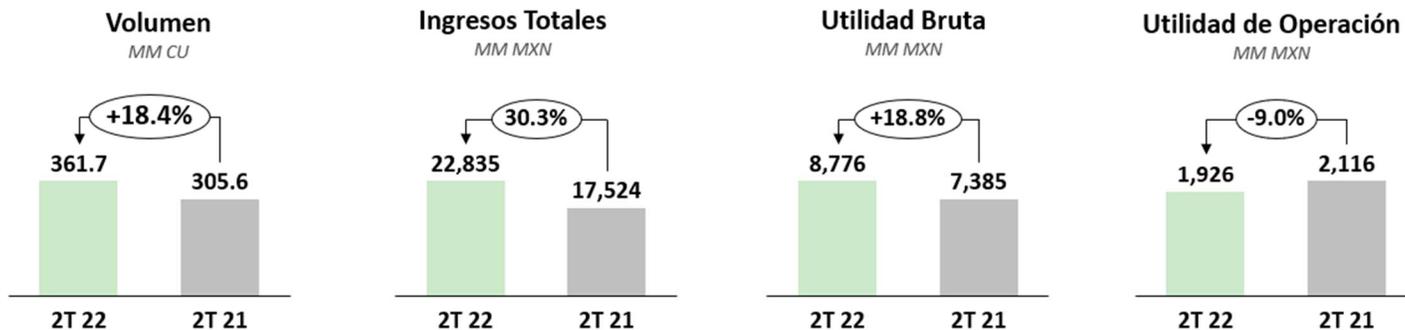
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



# RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



## RESULTADOS DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	2T 2022	2T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,835	17,524	30.3%	20.0%
Utilidad bruta	8,776	7,385	18.8%	8.0%
Utilidad de operación	1,926	2,116	(9.0%)	(20.0%)
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	3,074	3,186	(3.5%)	(13.7%)

**Volumen** aumentó 18.4% a 361.7 millones de cajas unidad impulsado principalmente por un aumento de volumen de 15.6% en Brasil, un aumento de volumen de 25.0% en Colombia y un aumento de volumen de 24.9% en Argentina, junto con un sólido desempeño de volumen en Uruguay. Sobre una base comparable, nuestro volumen para la división habría aumentado un 15.9%.

**Ingresos totales** aumentaron 30.3% a Ps. 22,835 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio, crecimiento de volumen, efectos favorables de precio mezcla y efectos de conversión de moneda favorables. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos de cerveza como resultado de la transición de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 20.0%.

**Utilidad bruta** aumentó 18.8% a Ps. 8,776 millones y el margen bruto se contrajo 370 puntos base a 38.4%. Este aumento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por un crecimiento en los ingresos, efectos favorables de precio mezcla y nuestras estrategias de cobertura de materia prima. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil, junto con incrementos en costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 8.0%.

**Utilidad de operación** disminuyó 9.0% a Ps. 1,926 millones en el segundo trimestre de 2022, resultando en una contracción del margen de 370 puntos base a 8.4%. Esta disminución se vio impactada por un aumento en los gastos operativos, tales como fletes y gastos laborales, parcialmente compensada por el apalancamiento operativo resultante del crecimiento de volumen. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría disminuido 20.0%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 6 páginas de tablas)*

# COCA-COLA FEMSA

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	5,636.1		4,660.0		20.9%	19.5%	10,847.6		9,035.0		20.1%	18.7%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	952.4		851.4		11.9%	11.0%	1,834.1		1,652.1		11.0%	10.0%
Precio promedio por caja unidad	60.05		51.78		16.0%		59.10		51.34		15.1%	
<b>Ventas netas</b>	57,190		47,639		20.0%		108,395		92,181		17.6%	
Otros ingresos de operación	121		147		-18.0%		239		320		-25.1%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	57,311	100.0%	47,786	100.0%	19.9%	16.4%	108,635	100.0%	92,500	100.0%	17.4%	14.1%
Costo de ventas	32,039	55.9%	25,226	52.8%	27.0%		60,702	55.9%	50,009	54.1%	21.4%	
<b>Utilidad bruta</b>	25,271	44.1%	22,560	47.2%	12.0%	8.6%	47,933	44.1%	42,491	45.9%	12.8%	9.9%
Gastos de operación	17,448	30.4%	15,189	31.8%	14.9%		33,249	30.6%	28,991	31.3%	14.7%	
Otros gastos operativos, neto	260	0.5%	152	0.3%	71.0%		282	0.3%	364	0.4%	-22.6%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(89)	-0.2%	(29)	-0.1%	NA		(109)	-0.1%	(11)	0.0%	NA	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	7,652	13.4%	7,248	15.2%	5.6%	1.8%	14,512	13.4%	13,147	14.2%	10.4%	7.3%
Otro gastos no operativos, neto	70	0.1%	(83)	-0.2%	NA		249	0.2%	(80)	-0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(25)	0.0%	72	0.2%	NA		(29)	0.0%	71	0.1%	NA	
Gastos financieros	1,688		1,463		15.3%		3,339		2,936		13.7%	
Productos financieros	541		194		179.4%		948		356		166.0%	
Gastos financieros, neto	1,147		1,270		-9.7%		2,391		2,580		-7.3%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(80)		171		NA		85		156		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(138)		(118)		16.9%		(292)		(291)		0.4%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(355)		1		-47106.6%		581		9		NA	
Resultado integral de financiamiento	574		1,323		-56.6%		2,765		2,454		12.7%	
Utilidad antes de impuestos	7,034		5,936		18.5%		11,526		10,702		7.7%	
Impuestos	2,458		2,268		8.4%		3,787		3,927		-3.6%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	4,576		3,668		24.7%		7,740		6,775		14.2%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	4,627	8.1%	3,316	6.9%	39.5%		7,532	6.9%	6,472	7.0%	16.4%	
Participación no controladora	(51)	-0.1%	352	0.7%	NA		208	0.2%	303	0.3%	NA	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>												
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	7,652	13.4%	7,248	15.2%	5.6%		14,512	13.4%	13,147	14.2%	10.4%	
Depreciación	2,399		2,179		10.1%		4,755		4,417		7.6%	
Amortización y otros cargos virtuales	556		580		-4.1%		1,195		1,252		-4.6%	
<b>Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup></b>	10,607	18.5%	10,007	20.9%	6.0%	2.4%	20,461	18.8%	18,816	20.3%	8.7%	5.9%
CAPEX	4,052		2,841		42.6%		7,157		4,301		66.4%	

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Para el primer trimestre de 2022 el CAPEX total efectivamente pagado fue de Ps. 4,052 millones de pesos.

## DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	3,126.6		2,790.7		12.0%	12.0%	5,774.9		5,174.6		11.6%	11.6%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	590.7		545.8		8.2%	8.2%	1,084.7		1,017.1		6.6%	6.6%
Precio promedio por caja unidad	58.35		55.42		5.3%		58.44		55.28		5.7%	
<b>Ventas netas.</b>	<b>34,466</b>		<b>30,250</b>				<b>63,393</b>		<b>56,224</b>			
Otros ingresos de operación.	9		12				17		19			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	<b>34,475</b>	<b>100.0%</b>	<b>30,262</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.9%</b>	<b>14.2%</b>	<b>63,410</b>	<b>100.0%</b>	<b>56,242</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.7%</b>	<b>12.9%</b>
Costo de ventas	17,980	52.2%	15,087	49.9%			32,908	51.9%	27,995	49.8%		
<b>Utilidad bruta</b>	<b>16,495</b>	<b>47.8%</b>	<b>15,175</b>	<b>50.1%</b>	<b>8.7%</b>	<b>9.0%</b>	<b>30,502</b>	<b>48.1%</b>	<b>28,247</b>	<b>50.2%</b>	<b>8.0%</b>	<b>8.1%</b>
Gastos de operación	10,562	30.6%	10,000	33.0%			19,668	31.0%	18,572	33.0%		
Otros gastos operativos, neto	236	0.7%	62	0.2%			234	0.4%	251	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(30)	-0.1%	(19)	-0.1%			(76)	-0.1%	(70)	-0.1%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	<b>5,727</b>	<b>16.6%</b>	<b>5,132</b>	<b>17.0%</b>	<b>11.6%</b>	<b>11.8%</b>	<b>10,677</b>	<b>16.8%</b>	<b>9,494</b>	<b>16.9%</b>	<b>12.5%</b>	<b>12.6%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,806	5.2%	1,689	5.6%			3,579	5.6%	3,490	6.2%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	<b>7,533</b>	<b>21.9%</b>	<b>6,821</b>	<b>22.5%</b>	<b>10.4%</b>	<b>10.7%</b>	<b>14,256</b>	<b>22.5%</b>	<b>12,984</b>	<b>23.1%</b>	<b>9.8%</b>	<b>10.0%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## DIVISIÓN SUDAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,509.5		1,869.3		34.3%	30.8%	5,072.6		3,860.4		31.4%	28.2%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	361.7		305.6		18.4%	15.9%	749.4		635.0		18.0%	15.4%
Precio promedio por caja unidad	59.27		45.29		30.9%		56.68		45.03		25.9%	
<b>Ventas netas.</b>	<b>22,724</b>		<b>17,389</b>				<b>45,003</b>		<b>35,957</b>			
Otros ingresos de operación.	111		135				222		301			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	<b>22,835</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,524</b>	<b>100.0%</b>	<b>30.3%</b>	<b>20.0%</b>	<b>45,225</b>	<b>100.0%</b>	<b>36,258</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.7%</b>	<b>15.7%</b>
Costo de ventas	14,059	61.6%	10,139	57.9%			27,793	61.5%	22,014	60.7%		
<b>Utilidad bruta</b>	<b>8,776</b>	<b>38.4%</b>	<b>7,385</b>	<b>42.1%</b>	<b>18.8%</b>	<b>8.0%</b>	<b>17,431</b>	<b>38.5%</b>	<b>14,244</b>	<b>39.3%</b>	<b>22.4%</b>	<b>13.1%</b>
Gastos de operación	6,886	30.2%	5,189	29.6%			13,581	30.0%	10,419	28.7%		
Otros gastos operativos, neto	23	0.1%	90	0.5%			48	0.1%	113	0.3%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(59)	-0.3%	(10)	-0.1%			(33)	-0.1%	59	0.2%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	<b>1,926</b>	<b>8.4%</b>	<b>2,116</b>	<b>12.1%</b>	<b>-9.0%</b>	<b>-20.0%</b>	<b>3,835</b>	<b>8.5%</b>	<b>3,653</b>	<b>10.1%</b>	<b>5.0%</b>	<b>-5.4%</b>
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,148	5.0%	1,070	6.1%			2,370	5.2%	2,179	6.0%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	<b>3,074</b>	<b>13.5%</b>	<b>3,186</b>	<b>18.2%</b>	<b>-3.5%</b>	<b>-13.7%</b>	<b>6,206</b>	<b>13.7%</b>	<b>5,832</b>	<b>16.1%</b>	<b>6.4%</b>	<b>-2.6%</b>

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

<sup>(4)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

# COCA-COLA FEMSA

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Millones de pesos

Activos	Jun-22	Dec-21	% Var.	Pasivo y Capital	Jun-22	Dec-21	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	45,572	47,248	-4%	Deuda a corto plazo y documentos	8,749	2,453	257%
Total cuentas por cobrar	12,704	13,014	-2%	Proveedores	25,540	22,745	12%
Inventarios	14,271	11,960	19%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	536	614	
Otros activos circulantes	7,592	8,142	-7%	Otros pasivos corto plazo	27,927	20,409	37%
Total activos circulantes	80,139	80,364	0%	<b>Pasivo circulante</b>	62,752	46,221	36%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	118,944	113,827	4%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	72,603	83,329	-13%
Depreciación acumulada	(53,898)	(51,644)	4%	Obligaciones por Arrendamiento LP	972	891	
Total propiedad, planta y equipo, neto	65,046	62,183	5%	Otros pasivos de largo plazo	16,118	13,554	19%
Activos por Derechos de Uso	1,464	1,472	-1%	<b>Total pasivo</b>	152,445	143,995	6%
Inversión en acciones	7,965	7,494	6%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	104,530	102,174	2%	Participación no controladora	6,373	6,022	6%
Otros activos no circulantes	17,135	17,880	-4%	Total participación controladora	117,461	121,550	-3%
<b>Total activos</b>	<b>276,280</b>	<b>271,567</b>	<b>2%</b>	<b>Total capital</b>	123,834	127,572	-3%
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>276,280</b>	<b>271,567</b>	<b>2%</b>

30 de junio de 2022

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	53.0%	8.0%	7.8%
U.S. dólares	27.8%	21.8%	3.1%
Pesos colombianos	1.7%	0.0%	7.0%
Reales brasileños	15.7%	72.9%	10.5%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	6.7%
Pesos argentinos	0.2%	0.0%	39.4%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>19.6%</b>	<b>6.9%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras	2T 2022	Año 2021	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	34,760	35,243	-1.4%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	0.86	0.91	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	8.56	7.39	
Capitalización <sup>(2)</sup>	41.4%	40.7%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

### Perfil de vencimiento de deuda



# COCA-COLA FEMSA

## TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

### Volumen

	2T 2022					2T 2021					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	366.8	31.3	81.9	34.9	514.8	348.8	23.4	75.9	32.1	480.2	7.2%
Guatemala	33.9	1.1	-	2.4	37.3	29.6	1.0	-	1.8	32.4	15.2%
CAM Sur	31.2	1.9	0.2	5.3	38.6	27.6	1.6	0.1	3.9	33.2	16.2%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>431.8</b>	<b>34.3</b>	<b>82.1</b>	<b>42.5</b>	<b>590.7</b>	<b>406.1</b>	<b>26.0</b>	<b>76.0</b>	<b>37.7</b>	<b>545.8</b>	<b>8.2%</b>
Colombia	64.6	8.4	2.9	7.6	83.4	53.6	5.1	3.5	4.5	66.8	25.0%
Brasil <sup>(3)</sup>	193.8	14.5	3.4	18.9	230.7	177.0	8.4	1.5	12.7	199.5	15.6%
Argentina	30.2	3.3	0.8	3.2	37.5	24.1	2.1	1.2	2.7	30.1	24.9%
Uruguay	8.6	1.1	-	0.4	10.1	8.1	1.0	-	0.1	9.3	9.2%
Sudamérica	297.3	27.4	7.1	30.1	361.7	262.8	16.6	6.2	20.0	305.6	18.4%
<b>TOTAL</b>	<b>729.1</b>	<b>61.6</b>	<b>89.1</b>	<b>72.6</b>	<b>952.4</b>	<b>668.9</b>	<b>42.7</b>	<b>82.2</b>	<b>57.7</b>	<b>851.4</b>	<b>11.9%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

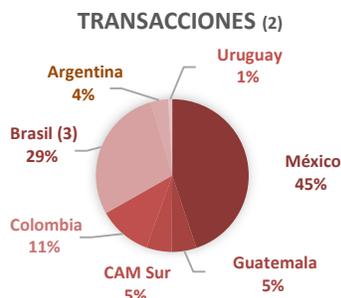
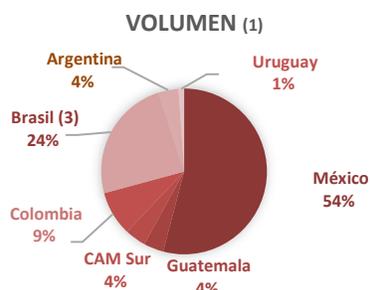
	2T 2022				2T 2021				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	2,061.6	216.9	250.5	2,528.9	1,895.5	171.0	225.2	2,291.6	10.4%
Guatemala	261.0	11.0	23.4	295.5	226.7	10.7	18.0	255.4	15.7%
CAM Sur	230.5	12.3	59.4	302.2	193.9	10.3	39.3	243.6	24.0%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>2,553.0</b>	<b>240.2</b>	<b>333.3</b>	<b>3,126.6</b>	<b>2,316.1</b>	<b>192.1</b>	<b>282.5</b>	<b>2,790.7</b>	<b>12.0%</b>
Colombia	464.7	90.9	80.1	635.8	344.5	56.0	39.2	439.7	44.6%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,279.2	127.5	205.7	1,612.5	1,045.4	71.6	129.8	1,246.8	29.3%
Argentina	161.6	22.5	27.5	211.5	111.2	11.9	18.8	142.0	49.0%
Uruguay	42.0	4.4	3.4	49.7	35.9	3.6	1.4	40.9	21.7%
Sudamérica	1,947.5	245.3	316.7	2,509.5	1,537.0	143.0	189.2	1,869.3	34.3%
<b>TOTAL</b>	<b>4,500.5</b>	<b>485.5</b>	<b>650.1</b>	<b>5,636.1</b>	<b>3,853.2</b>	<b>335.1</b>	<b>471.7</b>	<b>4,660.0</b>	<b>20.9%</b>

### Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	2T 2022	2T 2021	Δ %
México	28,505	25,201	13.1%
Guatemala	3,071	2,556	20.2%
CAM Sur	2,899	2,505	15.7%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>34,475</b>	<b>30,262</b>	<b>13.9%</b>
Colombia	4,584	3,118	47.0%
Brasil <sup>(4)</sup>	14,982	12,369	21.1%
Argentina	2,349	1,346	74.5%
Uruguay	920	690	33.4%
Sudamérica	22,835	17,524	30.3%
<b>TOTAL</b>	<b>57,311</b>	<b>47,786</b>	<b>19.9%</b>

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,282.1 million para el segundo trimestre de 2022 y Ps. 3,549.0 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

# COCA-COLA FEMSA

## ACUMULADO- VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

COCA-COLA FEMSA  
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

### Volumen

	Acumulado 2022					Acumulado 2021					YoY
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	668.7	52.6	149.4	67.6	<b>938.3</b>	644.9	41.3	141.8	60.3	<b>888.4</b>	5.6%
Guatemala	64.5	2.3	-	4.3	<b>71.0</b>	58.2	1.9	-	3.2	<b>63.3</b>	12.2%
CAM Sur	61.0	3.8	0.4	10.2	<b>75.4</b>	54.5	3.1	0.2	7.5	<b>65.4</b>	15.4%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>794.2</b>	<b>58.7</b>	<b>149.8</b>	<b>82.1</b>	<b>1,084.7</b>	<b>757.7</b>	<b>46.4</b>	<b>142.0</b>	<b>71.0</b>	<b>1,017.1</b>	<b>6.7%</b>
Colombia	126.8	16.1	5.9	15.0	<b>163.8</b>	107.9	10.4	7.4	8.7	<b>134.5</b>	21.9%
Brasil (3)	400.5	31.6	5.8	43.6	<b>481.6</b>	358.2	19.8	3.7	26.6	<b>408.3</b>	17.9%
Argentina	66.0	7.4	2.0	7.0	<b>82.4</b>	58.2	5.1	3.0	6.3	<b>72.7</b>	13.5%
Uruguay	18.1	2.8	-	0.7	<b>21.5</b>	17.0	2.3	-	0.3	<b>19.6</b>	10.0%
<b>Sudamérica</b>	<b>611.3</b>	<b>57.9</b>	<b>13.7</b>	<b>66.4</b>	<b>749.4</b>	<b>541.3</b>	<b>37.7</b>	<b>14.1</b>	<b>41.9</b>	<b>635.0</b>	<b>18.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,405.5</b>	<b>116.6</b>	<b>163.5</b>	<b>148.4</b>	<b>1,834.1</b>	<b>1,298.9</b>	<b>84.0</b>	<b>156.2</b>	<b>113.0</b>	<b>1,652.1</b>	<b>11.0%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

	Acumulado 2022				Acumulado 2021				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	3,760.2	371.1	488.1	<b>4,619.4</b>	3,485.7	302.5	418.8	<b>4,207.0</b>	9.8%
Guatemala	499.5	22.7	42.9	<b>565.2</b>	443.1	20.0	31.6	<b>494.6</b>	14.3%
CAM Sur	450.8	25.0	114.5	<b>590.4</b>	377.5	20.3	75.3	<b>473.0</b>	24.8%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>4,710.5</b>	<b>418.9</b>	<b>645.5</b>	<b>5,774.9</b>	<b>4,306.3</b>	<b>342.7</b>	<b>525.7</b>	<b>5,174.6</b>	<b>11.6%</b>
Colombia	894.5	173.5	161.7	<b>1,229.7</b>	693.3	113.8	75.7	<b>882.8</b>	39.3%
Brasil (3)	2,586.1	275.8	430.1	<b>3,292.0</b>	2,109.3	167.8	271.6	<b>2,548.7</b>	29.2%
Argentina	340.2	47.5	57.3	<b>445.0</b>	266.7	29.6	43.9	<b>340.1</b>	30.9%
Uruguay	89.1	10.7	6.1	<b>105.9</b>	77.2	8.3	3.3	<b>88.8</b>	19.3%
<b>Sudamérica</b>	<b>3,909.8</b>	<b>507.6</b>	<b>655.2</b>	<b>5,072.6</b>	<b>3,146.5</b>	<b>319.5</b>	<b>394.5</b>	<b>3,860.4</b>	<b>31.4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,620.4</b>	<b>926.5</b>	<b>1,300.7</b>	<b>10,847.6</b>	<b>7,452.7</b>	<b>662.2</b>	<b>920.1</b>	<b>9,035.0</b>	<b>20.1%</b>

### Ingresos

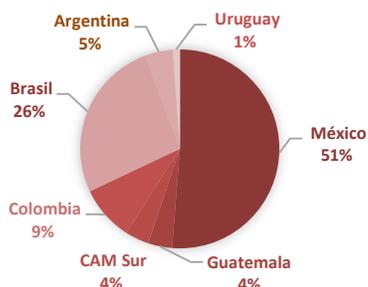
Expresado en millones de pesos mexicanos

	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ %
México	51,727	46,248	11.8%
Guatemala	5,847	5,006	16.8%
CAM Sur	5,837	4,989	17.0%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>63,410</b>	<b>56,242</b>	<b>12.7%</b>
Colombia	8,860	6,403	38.4%
Brasil <sup>(4)</sup>	29,370	25,172	16.7%
Argentina	5,150	3,224	59.7%
Uruguay	1,845	1,460	26.4%
<b>Sudamérica</b>	<b>45,225</b>	<b>36,258</b>	<b>24.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>108,635</b>	<b>92,500</b>	<b>17.4%</b>

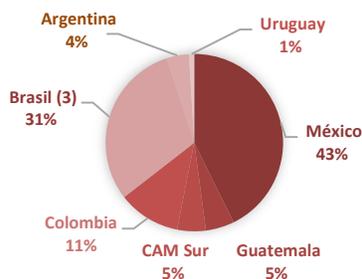
(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,532.3 million para el segundo trimestre de 2022 y Ps. 7,363.2 millones para el mismo periodo del año anterior.

### VOLUMEN (1)



### TRANSACCIONES (2)



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	<b>U12M</b>	<b>2T22</b>	<b>Acumulado</b>
México	7.88%	2.15%	3.81%
Colombia	9.37%	2.93%	6.79%
Brasil	11.30%	2.95%	4.85%
Argentina	62.59%	18.29%	34.14%
Costa Rica	8.10%	3.51%	5.27%
Panamá	4.81%	2.48%	3.79%
Guatemala	5.30%	3.17%	4.22%
Nicaragua	9.82%	2.61%	4.78%
Uruguay	9.42%	1.95%	5.79%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	<b>Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)</b>			<b>Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)</b>		
	<b>2T22</b>	<b>2T21</b>	<b>Δ %</b>	<b>YTD 22</b>	<b>YTD 21</b>	<b>Δ %</b>
México	20.04	20.05	0.0%	20.28	20.18	0.5%
Colombia	3,915.49	3,695.61	6.0%	3,915.18	3,625.13	8.0%
Brasil	4.92	5.30	-7.1%	5.08	5.38	-5.7%
Argentina	117.95	94.07	25.4%	112.27	91.32	22.9%
Costa Rica	677.15	618.69	9.4%	662.13	616.67	7.4%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.69	7.72	-0.4%	7.69	7.74	-0.6%
Nicaragua	35.78	35.08	2.0%	35.70	35.00	2.0%
Uruguay	40.56	43.89	-7.6%	41.94	43.49	-3.6%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>			<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>		
	<b>Jun-22</b>	<b>Jun-21</b>	<b>Δ %</b>	<b>Mar-22</b>	<b>Mar-21</b>	<b>Δ %</b>
México	19.98	19.80	0.9%	19.99	20.60	-3.0%
Colombia	4,127.47	3,756.67	9.9%	3,748.15	3,736.91	0.3%
Brasil	5.24	5.00	4.7%	4.74	5.70	-16.8%
Argentina	125.23	95.72	30.8%	111.01	92.00	20.7%
Costa Rica	692.25	621.92	11.3%	667.10	615.81	8.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.76	7.74	0.2%	7.68	7.71	-0.4%
Nicaragua	35.87	35.17	2.0%	35.69	34.99	2.0%
Uruguay	39.86	43.58	-8.5%	41.12	44.19	-7.0%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.