**Relación con Inversionistas**
Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx
Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx
Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx
José Enrique Solís | tmxjose.solis@kof.com.mx

# Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2022

**Ciudad de México, 28 de abril de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2022.

## DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

- El volumen consolidado aumentó 10.1%, en comparación con el primer trimestre de 2021. Este aumento fue impulsado principalmente por un crecimiento de volumen de doble dígito en Brasil, Uruguay, Colombia y Centroamérica, junto con un crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Los volúmenes del territorio recientemente adquirido en Brasil se consolidaron a partir del 1 de febrero de 2022. Sobre una base comparable, el volumen aumentó 9.3%.
- Los ingresos totales aumentaron 14.6%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 13.4%, impulsados principalmente por el crecimiento del volumen, iniciativas de precio, efectos favorables de precio mezcla y de conversión de moneda. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil.
- La utilidad de operación aumentó 16.0%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 13.9%. Nuestras ventas y las estrategias favorables de cobertura de materias primas, junto con la eficiencia de los gastos operativos, fueron parcialmente contrarrestadas por mayores costos de PET y edulcorantes.
- La utilidad neta mayoritaria disminuyó 8.3%, impulsada principalmente por efectos virtuales relacionados con una pérdida en el valor de mercado de los instrumentos financieros y una pérdida cambiaria.
- La utilidad por acción[1] fue de Ps. 0.17 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.38 y por ADS de Ps. 13.77).

**RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE**

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

| | | Ingresos totales | Utilidad bruta | Utilidad de operación | Utilidad neta mayoritaria |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1T22 | 1T22 | 1T22 | 1T22 |
| Reportado | Consolidado | 14.6% | 13.5% | 16.0% | (8.3%) |
| | México y Centroamérica | 11.4% | 7.1% | 13.5% | |
| | Sudamérica | 19.0% | 25.5% | 23.2% | |
| Comparable [2] | Consolidado | 13.4% | 12.8% | 13.9% | |
| | México y Centroamérica | 11.4% | 7.2% | 13.6% | |
| | Sudamérica | 16.1% | 23.5% | 14.9% | |

## John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"En el contexto de lo que sigue siendo un entorno volátil, estamos aprovechando el impulso positivo con el que cerramos el año pasado logrando también un sólido comienzo de año. Para el trimestre, nuestros ingresos consolidados aumentaron 14.6%, mientras que nuestra utilidad de operación aumentó 16.0%. En México y Centroamérica, nuestros ingresos crecieron doble dígito, mientras que logramos mitigar las presiones en el margen generando ahorros y eficiencias en los gastos operativos. En Sudamérica, un muy sólido desempeño en todos nuestros territorios fue especialmente evidente por el fuerte crecimiento de volumen alcanzado en Brasil y Colombia, donde los volúmenes aumentaron 20.2% y 18.8%, respectivamente. En términos de rentabilidad, a pesar de los aumentos en costos de materias primas y el desafiante entorno de la cadena de suministro que afecta a las industrias en todo el mundo, logramos mitigar las presiones para proteger nuestros márgenes.

A medida que continuamos progresando, nuestro desempeño positivo nos muestra que estamos ejecutando y cumpliendo con nuestra agenda estratégica. De cara al futuro, seguiremos trabajando para crear un portafolio multicategoría centrado en el consumidor, acelerar el rollout de nuestras plataformas omnicanal, fomentar una cultura ágil y centrada en las personas y colocar la sostenibilidad en el centro de todo lo que hacemos."

---

(1) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.*

(2) *Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.*

## EVENTOS RELEVANTES

- El 28 de marzo de 2022, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron, entre otros asuntos, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, el informe anual presentado por el Consejo de Administración, el decreto y pago de dividendos correspondientes al año fiscal 2021 y el nombramiento o reelección de los miembros del Consejo de Administración, así como los miembros del Comité de Planeación y Finanzas, Comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias para el año 2022. La asamblea de accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 0.67875 por acción (equivalente a Ps. 5.43 por unidad vinculada) que se pagará en dos exhibiciones: la primera exhibición por la cantidad de Ps. 0.339375 a partir del 3 de mayo de 2022 y la segunda por la cantidad de Ps. 0.339375 a partir del 3 de noviembre de 2022 por cada acción que se encuentre en circulación en la fecha de pago del dividendo.

- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado 2021 "Re-evolución", el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la *Securities and Exchange Comission (SEC)* y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com.

- El 19 de abril de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas S.A. en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, ha firmado un contrato de distribución con Campari Group ("Campari") para la distribución de sus productos en Brasil. Dicha distribución tendrá diferentes ejecuciones estratégicas para atender cada estado o región, especialmente en cuanto a portafolio se refiere.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

**Viernes 29 abril de 2022**
**9:00 A.M. EST**
**8:00 A.M. Tiempo de CDMX**

**John Santa Maria**, Director General
**Constantino Spas**, Director de Finanzas
**Jorge Collazo**, Director de Relación con Inversionistas

**Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:**

**Nacional E.U.:** 800 289 0720
**Internacional:** +1 323 701 0160
**Código de participación:** 5156719

**Webcast:**
https://bit.ly/36sGXus

# RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

**Resultados consolidados del primer trimestre**

| | Reportado | | | Comparable [1] |
|---|---|---|---|---|
| *Expresado en millones de pesos mexicanos* | 1T 2022 | 1T 2021 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 51,195 | 44,690 | 14.6% | 13.4% |
| Utilidad bruta | 22,602 | 19,922 | 13.5% | 12.8% |
| Utilidad de operación | 6,844 | 5,899 | 16.0% | 13.9% |
| Flujo operativo [2] | 9,827 | 8,807 | 11.6% | 10.4% |

**Volumen** aumentó 10.1% a 881.6 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Brasil, Uruguay, Colombia y Centroamérica, sumado al crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Los volúmenes del territorio recientemente adquirido en Brasil se consolidaron a partir del 1 de febrero de 2022. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado 9.3%.

**Ingresos totales** aumentaron 14.6% a Ps. 51,195 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio, efectos favorables de conversión de moneda y de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una caída en los ingresos por cerveza relacionados con la transición del portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones y efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 13.4%.

**Utilidad bruta** aumentó 13.5% a Ps. 22,602 millones y el margen bruto se contrajo 50 puntos base a 44.1%. Este aumento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ingresos e iniciativas de cobertura favorables, junto con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Estos efectos fueron contrarrestados por mayores costos de materias primas, principalmente PET y edulcorantes, en todos nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 12.8%.

**Utilidad de operación** aumentó 16.0% a Ps. 6,844 millones y el margen de operación se expandió 20 puntos base a 13.4%. Esta expansión fue impulsada principalmente por un aumento en nuestros ingresos, junto con la eficiencia en gastos operativos y una ganancia operativa en el tipo de cambio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el aumento de los precios de las materias primas, principalmente PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 13.9%.

---

(1) *Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

(2) *Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.*

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 2,194 millones, comparado con un gasto de Ps. 1,131 millones en el mismo periodo de 2021. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 936 millones, impulsado principalmente por una pérdida de valor de mercado reconocida durante este trimestre en comparación con una pérdida de Ps. 8 millones registrada durante el mismo periodo de 2021. Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 165 millones en comparación con una ganancia de Ps. 14 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta en efectivo de dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño durante el trimestre. Además, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el primer trimestre de 2022 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una reducción en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés en México y Brasil.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 29.5% en comparación con 34.7% en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a impuestos diferidos que fueron reconocidos durante el 2021.

**La utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 2,894 millones en comparación con Ps. 3,156 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos virtuales que afectaron nuestro resultado financiero integral. La utilidad por acción[1] fue de Ps. 0.17 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.38 y por ADS de Ps. 13.77).

---

(1) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.*

# RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)

**Resultados de división México y Centroamérica**

| | Reportado | | | Comparable [1] |
|---|---|---|---|---|
| *Expresado en millones de pesos mexicanos* | 1T 2022 | 1T 2021 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 28,935 | 25,980 | 11.4% | 11.4% |
| Utilidad bruta | 14,007 | 13,072 | 7.1% | 7.2% |
| Utilidad de operación | 4,950 | 4,362 | 13.5% | 13.6% |
| Flujo operativo [2] | 6,722 | 6,163 | 9.1% | 9.1% |

**Volumen** aumentó 4.8%, impulsado por un aumento de volumen de doble dígito en Panamá, Costa Rica y Nicaragua, junto con un sólido desempeño del volumen en Guatemala y México.

**Ingresos totales** aumentaron 11.4% a Ps. 28,935 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio en toda la división, efectos de precio mezcla favorables y crecimiento de volumen en todos nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales también habrían aumentado 11.4%.

**Utilidad bruta** aumentó 7.1% a Ps. 14,007 millones y el margen bruto se contrajo 190 puntos base a 48.4%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como PET y edulcorantes, que fue parcialmente compensado por nuestras estrategias de cobertura en materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 7.2%.

**Utilidad de operación** aumentó 13.5% a Ps. 4,950 millones en el primer trimestre de 2022, y el margen operativo se expandió 30 puntos base a 17.1% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en gastos operativos y una ganancia operativa en el tipo de cambio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los precios de las materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 13.6%.

---

(1) *Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

(2) *Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.*

# RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)

**Resultados de división Sudamérica**

| | Reportado | | | Comparable [1] |
|---|---|---|---|---|
| *Expresado en millones de pesos mexicanos* | 1T 2022 | 1T 2021 | Δ% | Δ% |
| Ingresos totales | 22,261 | 18,710 | 19.0% | 16.1% |
| Utilidad bruta | 8,595 | 6,850 | 25.5% | 23.5% |
| Utilidad de operación | 1,894 | 1,537 | 23.2% | 14.9% |
| Flujo operativo [2] | 3,105 | 2,645 | 17.4% | 13.3% |

**Volumen** aumentó 17.7%, impulsado principalmente por un aumento de volumen en Brasil y Colombia de 20.2% y 18.8%, respectivamente, junto con un sólido desempeño de volumen en Uruguay y Argentina. Los volúmenes del territorio recién adquirido en Brasil se consolidaron a partir del 1 de febrero de 2022. Sobre una base comparable, nuestro volumen para la división habría aumentado 15.7%.

**Ingresos totales** aumentaron 19.0% a Ps. 22,261 millones, impulsados principalmente por nuestras iniciativas de precio, crecimiento de volumen, efectos favorables de precio mezcla y de conversión de moneda. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos por cerveza como resultado de la transición de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 16.1%.

**Utilidad bruta** aumentó 25.5% a Ps. 8,595 millones y el margen bruto se expandió 200 puntos base a 38.6%. Este incremento fue impulsado principalmente por los efectos favorables de precio mezcla, nuestras estrategias de cobertura de materias primas y menores costos de concentrado en Brasil relacionados a la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por incrementos en costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 23.5%.

**Utilidad de operación** aumentó 23.2% a Ps. 1,894 millones en el primer trimestre de 2022, resultando en una expansión del margen de 30 puntos base a 8.5%. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen y la eficiencia de los gastos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la transición de nuestro portafolio de cerveza en Brasil, mayores costos de fletes y mano de obra y un efecto de conversión desfavorable de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 14.9%.

---

(1) *Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

(2) *Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.*

## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas".

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación".

**Utilidad por acción** es igual a "Utilidad trimestral / acciones en circulación". La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(A continuación 5 páginas de tablas)*

## COCA-COLA FEMSA
### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
Millones de pesos [1]

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | % de Ing. | 2021 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable [7] |
| **Transacciones (millones de transacciones)** | 5,205.3 | | 4,375.0 | | 19.0% | 18.1% |
| **Volumen (milliones de cajas unidad)** | 881.6 | | 800.7 | | 10.1% | 9.3% |
| Precio promedio por caja unidad | 56.52 | | 50.84 | | 11.2% | |
| Ventas netas | 51,078 | | 44,518 | | 14.7% | |
| Otros ingresos de operación | 118 | | 173 | | -31.8% | |
| **Ingresos totales [2]** | 51,195 | 100.0% | 44,690 | 100.0% | 14.6% | 13.4% |
| Costo de ventas | 28,593 | 55.9% | 24,768 | 55.4% | 15.4% | |
| **Utilidad bruta** | 22,602 | 44.1% | 19,922 | 44.6% | 13.5% | 12.8% |
| Gastos de operación | 15,757 | 30.8% | 13,793 | 30.9% | 14.2% | |
| Otros gastos operativos, neto | 22 | 0.0% | 212 | 0.5% | -89.7% | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3] | (21) | 0.0% | 18 | 0.0% | NA | |
| **Utilidad de operación [5]** | 6,844 | 13.4% | 5,899 | 13.2% | 16.0% | 13.9% |
| Otro gastos no operativos, neto | 180 | 0.4% | 4 | 0.0% | NA | |
| Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [4] | (3) | 0.0% | (2) | 0.0% | 101.6% | |
| Gastos financieros | 1,645 | | 1,471 | | 11.8% | |
| Productos financieros | 405 | | 163 | | 148.9% | |
| Gastos financieros, neto | 1,240 | | 1,308 | | -5.2% | |
| Pérdida (utilidad) cambiaria | 165 | | (14) | | NA | |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias | (147) | | (171) | | -13.9% | |
| (Utilidad) pérdida en instrumentos financieros | 936 | | 8 | | NA | |
| Resultado integral de financiamiento | 2,194 | | 1,131 | | 93.9% | |
| Utilidad antes de impuestos | 4,474 | | 4,766 | | -6.1% | |
| Impuestos | 1,321 | | 1,660 | | -20.4% | |
| Utilidad neta consolidada | 3,153 | | 3,106 | | 1.5% | |
| **Utilidad neta atribuible a la participación controladora** | 2,894 | 5.7% | 3,156 | 7.1% | -8.3% | |
| Participación no controladora | 259 | 0.5% | (49) | -0.1% | NA | |

| **Flujo operativo y CAPEX** | 2022 | % de Ing. | 2021 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable [7] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Utilidad de operación [5] | 6,844 | 13.4% | 5,899 | 13.2% | 16.0% | |
| Depreciación | 2,349 | | 2,236 | | 5.0% | |
| Amortización y otros cargos virtuales | 635 | | 672 | | -5.6% | |
| **Flujo operativo [5][6]** | 9,827 | 19.2% | 8,807 | 19.7% | 11.6% | 10.4% |
| CAPEX [8] | 3,102 | | 1,459 | | 112.7% | |

*(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.*
*(2) Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.*
*(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.*
*(4) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.*
*(5) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.*
*(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación*
*(7) Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.*
*(8) Para el primer trimestre de 2022 el CAPEX total efectivamente pagado fue de Ps. 3,942 millones de pesos.*

## División México y Centroamérica

**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos [1]

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | % de Ing. | 2021 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable [6] |
| **Transacciones (milliones de transacciones)** | 2,648.3 | | 2,383.9 | | 11.1% | 11.1% |
| **Volumen (milliones de cajas unidad)** | 494.0 | | 471.3 | | 4.8% | 4.8% |
| Precio promedio por caja unidad | 58.55 | | 55.11 | | 6.2% | |
| Ventas netas | 28,927 | | 25,973 | | | |
| Otros ingresos de operación | 8 | | 7 | | | |
| **Ingresos totales [2]** | 28,935 | 100.0% | 25,980 | 100.0% | 11.4% | 11.4% |
| Costo de ventas | 14,928 | 51.6% | 12,908 | 49.7% | | |
| **Utilidad bruta** | 14,007 | 48.4% | 13,072 | 50.3% | 7.1% | 7.2% |
| Gastos de operación | 9,105 | 31.5% | 8,572 | 33.0% | | |
| Otros gastos operativos, neto | (2) | 0.0% | 189 | 0.7% | | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3] | (46) | -0.2% | (51) | -0.2% | | |
| **Utilidad de operación [4]** | 4,950 | 17.1% | 4,362 | 16.8% | 13.5% | 13.6% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,773 | 6.1% | 1,801 | 6.9% | | |
| **Flujo operativo [4][5]** | 6,722 | 23.2% | 6,163 | 23.7% | 9.1% | 9.1% |

*(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.*

*(2) Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.*

*(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros*

*(4) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.*

*(5) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación*

*(6) Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.*

## División Sudamérica

**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos [1]

| | Por el primer trimestre de: | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | % de Ing. | 2021 | % de Ing. | Δ% Reportado | Δ% Comparable [6] |
| **Transacciones (milliones de transacciones)** | 2,556.9 | | 1,991.1 | | 28.4% | 26.6% |
| **Volumen (milliones de cajas unidad)** | 387.6 | | 329.4 | | 17.7% | 15.7% |
| Precio promedio por caja unidad | 53.92 | | 44.72 | | 20.6% | |
| Ventas netas | 22,151 | | 18,544 | | | |
| Otros ingresos de operación | 110 | | 166 | | | |
| **Ingresos totales [2]** | 22,261 | 100.0% | 18,710 | 100.0% | 19.0% | 16.1% |
| Costo de ventas | 13,665 | 61.4% | 11,861 | 63.4% | | |
| **Utilidad bruta** | 8,595 | 38.6% | 6,850 | 36.6% | 25.5% | 23.5% |
| Gastos de operación | 6,652 | 29.9% | 5,221 | 27.9% | | |
| Otros gastos operativos, neto | 24 | 0.1% | 23 | 0.1% | | |
| Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3] | 26 | 0.1% | 68 | 0.4% | | |
| **Utilidad de operación [4]** | 1,894 | 8.5% | 1,537 | 8.2% | 23.2% | 14.9% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 1,211 | 5.4% | 1,107 | 5.9% | | |
| **Flujo operativo [4][5]** | 3,105 | 13.9% | 2,645 | 14.1% | 17.4% | 13.3% |

*(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.*

*(2) Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.*

*(3) Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.*

*(4) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.*

*(5) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.*

*(6) Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.*

**COCA-COLA FEMSA**
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**
**Millones de pesos**

| Activos | Mar-22 | Dec-21 | % Var. |
|---|---|---|---|
| **Activos Corrientes** | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | 49,443 | 47,248 | 5% |
| Total cuentas por cobrar | 11,701 | 13,014 | -10% |
| Inventarios | 13,546 | 11,960 | 13% |
| Otros activos circulantes | 9,294 | 8,142 | 14% |
| Total activos circulantes | 83,984 | 80,364 | 5% |
| **Activos no corrientes** | | | |
| Propiedad, planta y equipo | 119,594 | 113,827 | 5% |
| Depreciación acumulada | (54,141) | (51,644) | 5% |
| Total propiedad, planta y equipo, neto | 65,454 | 62,183 | 5% |
| Activos por Derechos de Uso | 1,551 | 1,472 | 5% |
| Inversión en acciones | 7,681 | 7,494 | 3% |
| Activos intangibles | 108,189 | 102,174 | 6% |
| Otros activos no circulantes | 17,001 | 17,880 | -5% |
| **Total activos** | **283,859** | **271,567** | 5% |

| Pasivo y capital | Mar-22 | Dec-21 | % Var. |
|---|---|---|---|
| **Pasivo Corriente** | | | |
| Deuda a corto plazo y documentos | 3,101 | 2,453 | 26% |
| Proveedores | 23,876 | 22,745 | 5% |
| Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP | 645 | 614 | 5% |
| Otros pasivos corto plazo | 33,055 | 20,409 | 62% |
| Pasivo circulante | 60,677 | 46,221 | 31% |
| **Pasivos no corrientes** | | | |
| Préstamos bancarios y documentos por pagar | 81,389 | 83,329 | -2% |
| Obligaciones por Arrendamiento LP | 946 | 891 | 6% |
| Otros pasivos de largo plazo | 17,447 | 13,554 | 29% |
| **Total pasivo** | 160,459 | 143,995 | 11% |
| **Capital** | | | |
| Participación no controladora | 7,035 | 6,022 | 17% |
| Total participación controladora | 116,365 | 121,550 | -4% |
| **Total Capital** | 123,400 | 127,572 | -3% |
| **Total Pasivo y Capital** | **283,859** | **271,567** | 5% |

| Mezcla de la deuda | 31 de marzo de 2022 | | |
|---|---|---|---|
| | % Deuda Total [1] | % Tasa de interés variable [1] [2] | Tasa promedio |
| *Moneda* | | | |
| Pesos mexicanos | 52.7% | 8.3% | 7.6% |
| U.S. dólares | 26.7% | 21.8% | 2.7% |
| Pesos colombianos | 1.8% | 0.0% | 7.0% |
| Reales brasileños | 16.8% | 72.5% | 10.0% |
| Pesos uruguayos | 1.6% | 0.0% | 6.6% |
| Pesos argentinos | 0.5% | 0.0% | 41.0% |
| **Deuda total** | **100%** | **20.0%** | **6.8%** |

[1] *Después del efecto de los swaps de monedas.*

[2] *Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.*

**Perfil de vencimiento de deuda**

| Razones Financieras | 1T 2022 | Año 2021 | Δ% |
|---|---|---|---|
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas [1][3] | 34,246 | 35,243 | -2.8% |
| Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo [1][3] | 0.86 | 0.91 | |
| Flujo operativo / Gasto financiero, neto [1] | 7.93 | 7.39 | |
| Capitalización [2] | 41.2% | 40.7% | |

[1] *Deuda neta = Deuda total - caja*

[2] *Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)*

[3] *Después del efecto de los swaps de monedas.*

COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

## Volumen

| | 1T 2022 | | | | | 1T 2021 | | | | | A/A |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Refrescos | Agua [1] | Garrafón [2] | Otros | Total | Refrescos | Agua [1] | Garrafón [2] | Otros | Total | Δ % |
| México | 301.9 | 21.3 | 67.5 | 32.7 | **423.5** | 296.1 | 17.9 | 65.9 | 28.3 | **408.2** | 3.7% |
| Guatemala | 30.6 | 1.1 | - | 1.9 | **33.7** | 28.7 | 0.9 | - | 1.4 | **30.9** | 8.9% |
| Centroamérica Sur | 29.8 | 1.9 | 0.2 | 4.9 | **36.9** | 26.9 | 1.5 | 0.1 | 3.7 | **32.2** | 14.5% |
| México y Centroamérica | 362.4 | 24.4 | 67.7 | 39.5 | **494.0** | 351.6 | 20.3 | 66.0 | 33.3 | **471.3** | 4.8% |
| Colombia | 62.1 | 7.7 | 3.1 | 7.4 | **80.4** | 54.2 | 5.3 | 3.9 | 4.2 | **67.7** | 18.8% |
| Brasil [3] | 206.7 | 17.1 | 2.4 | 24.6 | **250.9** | 181.2 | 11.4 | 2.2 | 13.9 | **208.7** | 20.2% |
| Argentina | 35.8 | 4.1 | 1.2 | 3.9 | **44.9** | 34.2 | 3.0 | 1.8 | 3.6 | **42.6** | 5.4% |
| Uruguay | 9.4 | 1.7 | - | 0.3 | **11.4** | 8.9 | 1.3 | - | 0.2 | **10.3** | 10.7% |
| Sudamérica | 314.1 | 30.6 | 6.7 | 36.3 | **387.6** | 278.4 | 21.0 | 7.9 | 22.0 | **329.4** | 17.7% |
| **TOTAL** | **676.4** | **55.0** | **74.4** | **75.8** | **881.6** | **630.0** | **41.3** | **74.0** | **55.3** | **800.7** | **10.1%** |

*[1] Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.*

*[2] Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.*

## Transacciones

| | 1T 2022 | | | | 1T 2021 | | | | A/A |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Refrescos | Agua | Otros | Total | Refrescos | Agua | Otros | Total | Δ % |
| México | 1,698.6 | 154.3 | 237.6 | **2,090.4** | 1,590.3 | 131.5 | 193.6 | **1,915.4** | 9.1% |
| Guatemala | 238.5 | 11.7 | 19.5 | **269.7** | 216.3 | 9.2 | 13.6 | **239.2** | 12.8% |
| Centroamérica Sur | 220.4 | 12.7 | 55.1 | **288.2** | 183.5 | 9.9 | 36.0 | **229.4** | 25.6% |
| México y Centroamérica | 2,157.5 | 178.6 | 312.2 | **2,648.3** | 1,990.1 | 150.6 | 243.2 | **2,383.9** | 11.1% |
| Colombia | 429.7 | 82.6 | 81.5 | **593.9** | 348.8 | 57.8 | 36.5 | **443.1** | 34.0% |
| Brasil [3] | 1,303.8 | 146.8 | 222.8 | **1,673.4** | 1,064.0 | 96.2 | 141.8 | **1,301.9** | 28.5% |
| Argentina | 178.7 | 25.1 | 29.8 | **233.5** | 155.5 | 17.7 | 25.0 | **198.1** | 17.8% |
| Uruguay | 47.1 | 6.3 | 2.8 | **56.2** | 41.2 | 4.8 | 1.9 | **47.9** | 17.3% |
| Sudamérica | 1,959.3 | 260.8 | 336.9 | **2,556.9** | 1,609.4 | 176.4 | 205.2 | **1,991.1** | 28.4% |
| **TOTAL** | **4,116.8** | **439.4** | **649.1** | **5,205.3** | **3,599.6** | **327.0** | **448.4** | **4,375.0** | **19.0%** |

## Ingresos

| *Expresado en millones de pesos mexicanos* | 1T 2022 | 1T 2021 | Δ % |
|---|---|---|---|
| México | 23,222 | 21,047 | 10.3% |
| Guatemala | 2,775 | 2,449 | 13.3% |
| Centroamérica Sur | 2,938 | 2,484 | 18.3% |
| México y Centroamérica | 28,935 | 25,980 | 11.4% |
| Colombia | 4,276 | 3,285 | 30.2% |
| Brasil [4] | 14,388 | 12,802 | 12.4% |
| Argentina | 2,672 | 1,854 | 44.1% |
| Uruguay | 925 | 770 | 20.2% |
| Sudamérica | 22,261 | 18,710 | 19.0% |
| **TOTAL** | **51,195** | **44,690** | **14.6%** |

*[3] Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.*

*[4] Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,250.2 millones para el primer trimestre de 2022 y Ps. 3,814.1 millones para el mismo periodo del año anterior.*

### VOLUMEN [1]

### TRANSACCIONES [2]

*[1] Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.*

*[2] Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.*

COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

## Inflación [1]

| | U12M | 1T22 |
|---|---|---|
| México | 7.29% | 1.39% |
| Colombia | 8.01% | 3.32% |
| Brasil | 10.60% | 1.11% |
| Argentina | 50.70% | 9.73% |
| Costa Rica | 4.38% | 1.49% |
| Panamá | 3.54% | 1.16% |
| Guatemala | 3.13% | 1.05% |
| Nicaragua | 7.89% | 1.91% |
| Uruguay | 8.78% | 1.89% |

[1] *Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.*

## Tipo de cambio promedio de cada periodo [2]

| | Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD) | | |
|---|---|---|---|
| | 1T22 | 1T21 | Δ % |
| México | 20.52 | 20.32 | 1.0% |
| Colombia | 3,914.87 | 3,554.66 | 10.1% |
| Brasil | 5.23 | 5.47 | -4.4% |
| Argentina | 106.58 | 88.57 | 20.3% |
| Costa Rica | 647.10 | 614.65 | 5.3% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.70 | 7.75 | -0.7% |
| Nicaragua | 35.61 | 34.91 | 2.0% |
| Uruguay | 43.31 | 43.09 | 0.5% |

## Tipo de cambio de cierre de periodo

| | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | | Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mar-22 | Mar-21 | Δ % | Ene-22 | Ene-21 | Δ % |
| México | 19.99 | 20.60 | -3.0% | 20.74 | 20.27 | 2.3% |
| Colombia | 3,748.15 | 3,736.91 | 0.3% | 3,982.60 | 3,559.46 | 11.9% |
| Brasil | 4.74 | 5.70 | -16.8% | 5.36 | 5.48 | -2.2% |
| Argentina | 111.01 | 92.00 | 20.7% | 105.02 | 87.33 | 20.3% |
| Costa Rica | 667.10 | 615.81 | 8.3% | 646.20 | 616.16 | 4.9% |
| Panamá | 1.00 | 1.00 | 0.0% | 1.00 | 1.00 | 0.0% |
| Guatemala | 7.68 | 7.71 | -0.4% | 7.69 | 7.79 | -1.2% |
| Nicaragua | 35.69 | 34.99 | 2.0% | 35.58 | 34.88 | 2.0% |
| Uruguay | 41.12 | 44.19 | -7.0% | 44.15 | 42.28 | 4.4% |

[2] *Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.*