



## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)  
 Lorena Martín | [lorena.martin@kof.com.mx](mailto:lorena.martin@kof.com.mx)  
 Bryan Carlson | [bryan.carlson@kof.com.mx](mailto:bryan.carlson@kof.com.mx)  
 Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

## Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2020

Ciudad de México, 25 de febrero de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año completo 2020.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 1.4%, impulsado principalmente por un incremento en Brasil, Centroamérica y Argentina, junto con un desempeño estable en Colombia. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por México y Uruguay.
- Los ingresos disminuyeron 5.1%, mientras que los ingresos comparables incrementaron 1.9%. Las iniciativas de precio y de optimización de ingresos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica, principalmente por un efecto de traducción desfavorable de 18.3% proveniente del Real brasileño, junto con un efecto de mezcla desfavorable.
- La utilidad de operación incrementó 13.4%, mientras que en términos comparables incrementó 21.9%. Menores precios de resina PET junto con eficiencias en mantenimiento, marketing y otros gastos de operación fueron parcialmente contrarrestados por un efecto de mezcla desfavorable y la depreciación en la tasa de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 59.2%, impulsada principalmente por una mayor utilidad de operación. Durante el mismo periodo del 2019 registramos un gasto extraordinario no operativo de Ps. 948 millones relacionado con Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2020

- El volumen disminuyó 2.5% impactado principalmente por medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta disminución fue parcialmente compensada por un crecimiento en Brasil y Guatemala.
- Los ingresos disminuyeron 5.6%, mientras que los ingresos comparables disminuyeron 1.0%, impactado por los efectos desfavorables de mezcla y de conversión de moneda a pesos mexicanos. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones.
- La utilidad de operación disminuyó 0.7%, mientras que en términos comparables incrementó 4.4%. Mejores precios de PET, iniciativas de optimización de ingresos y eficiencias en gastos operativos nos permitió mitigar los efectos desfavorables de mezcla, mayores costos de concentrado y la depreciación en la tasa de cambio promedio en la mayoría de nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.61 (utilidad por unidad fue de Ps. 4.91 y por ADS de Ps. 49.06).
- Destacando la sólida posición financiera de la Compañía y la generación de flujo de efectivo, nuestra posición de caja aumentó a Ps. 43,497 millones, incluyendo el pago de la segunda exhibición del dividendo a principios de noviembre.

#### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2020

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		4T 2020	Acumulado 2020	4T 2020	Acumulado 2020	4T 2020	Acumulado 2020	4T 2020	Acumulado 2020
<b>Reportado</b>	Consolidado	(5.1%)	(5.6%)	(4.3%)	(5.4%)	13.4%	(0.7%)	59.2%	(14.8%)
	México y Centroamérica	(0.7%)	(2.3%)	4.7%	1.0%	40.6%	14.5%		
	Sudamérica	(10.0%)	(9.8%)	(16.3%)	(14.9%)	(20.2%)	(23.3%)		
<b>Comparable</b> <sup>(2)</sup>	Consolidado	1.9%	(1.0%)	1.8%	(1.3%)	21.9%	4.4%		
	México y Centroamérica	(1.5%)	(4.0%)	3.9%	(0.7%)	39.4%	12.9%		
	Sudamérica	6.5%	3.6%	(1.5%)	(2.3%)	(4.2%)	(10.5%)		

### John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Durante 2020, frente a las dificultades provocadas por la pandemia de COVID-19, logramos sortear los obstáculos y salir más fortalecidos que antes. Los resultados del año dan prueba de nuestra resiliencia y capacidad para generar eficiencias, así como el compromiso de nuestros colaboradores de servir y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Además de estos sólidos resultados operativos, me complace que hayamos rediseñado nuestro acuerdo de distribución con Heineken en Brasil. Este nuevo acuerdo realinea los intereses de todas las partes y se construye sobre una base histórica sólida que nos permitirá desarrollar un fuerte portafolio de marcas líderes para seguir satisfaciendo a nuestros clientes y consumidores en el país. En general, estos resultados positivos son testimonio de que no solo enfrentamos la pandemia con excelencia operativa, sino de que también seguimos avanzando agresivamente en todos los frentes estratégicos y digitales hacia nuestra ambición de convertirnos en una verdadera plataforma total de bebidas."

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

## EVENTOS RELEVANTES

- La Compañía reconoce el compromiso incansable de todos sus colaboradores durante 2020, a pesar de enfrentar tiempos sin precedentes. Además, la Compañía continuará acelerando su camino hacia la recuperación al continuar implementando iniciativas para proteger a sus colaboradores, clientes, consumidores, así como apoyar a comunidades que lo necesiten.
- El 3 de noviembre de 2020 Coca-Cola FEMSA pagó la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2019 por el monto equivalente a Ps. 0.6075 por acción (equivalente a Ps. 4.86 por unidad).
- Coca-Cola FEMSA está orgulloso de ser miembro del índice de Bloomberg 2020 Gender-Equality Index ("GEI"). Este índice reconoce a Coca-Cola FEMSA por tercer año consecutivo por su compromiso con la igualdad en el lugar de trabajo y transparencia.
- El 19 de febrero del 2021, Coca-Cola FEMSA anunció que fue la única compañía mexicana de bebidas incluida en el Anuario de Sostenibilidad Global 2021 de S&P, debido a su alto desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P. La Compañía está clasificada dentro del 15% de las principales compañías de bebidas líderes en sostenibilidad, según la propia evaluación anual de S&P Global de las dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo de más de 7,000 empresas alrededor del mundo.
- El 24 de febrero de 2021, La Compañía Coca-Cola, el Sistema Coca-Cola en Brasil y HEINEKEN llegaron a un acuerdo (el "Acuerdo") para renovar su asociación de distribución en Brasil. Bajo este Acuerdo, que se espera entre en vigor a mediados de 2021, las partes comenzarán una transición gradual de las marcas Heineken y Amstel a la red de distribución de HEINEKEN Brasil. El Sistema Coca-Cola en Brasil continuará ofreciendo Kaiser, Bavaria y Sol, y complementará este portafolio con la marca premium Eisenbahn, así como otras marcas internacionales. Este Acuerdo permite a las partes atender a sus clientes y consumidores en el mercado brasileño con un portafolio sólido, construyendo sobre la inercia positiva que se ha desarrollado durante muchos años de exitosa colaboración. Adicionalmente, como parte del rediseño de este acuerdo de distribución, las partes tendrán más flexibilidad. Sujeto a ciertos términos mutuamente acordados y establecidos en el contrato, el Sistema Coca-Cola en Brasil podrá producir y distribuir bebidas alcohólicas y otras cervezas en una cierta proporción al portafolio de HEINEKEN. A su vez, HEINEKEN podrá explorar nuevas oportunidades en el segmento de bebidas no alcohólicas. Esto permitirá que los consumidores brasileños se beneficien de una gama más amplia de opciones.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 25 de febrero de 2021  
9:30 A.M. EST  
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Anthony Santa María, Director General  
Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas  
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

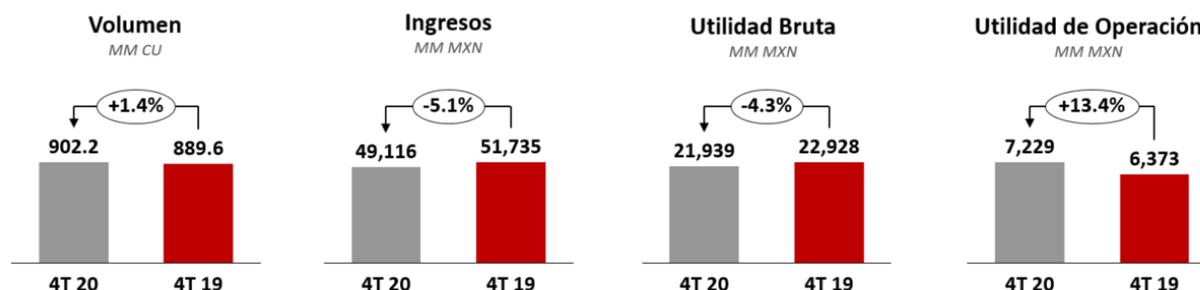
México: 01 800 062 2969  
Nacional E.U.: 866 548 4713  
Internacional: +1 323 794 2093  
Código de participación: 9555559



Webcast:  
<http://bit.do/KOF4Q20>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



### RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2020	4T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	49,116	51,735	(5.1%)	1.9%
Utilidad bruta	21,939	22,928	(4.3%)	1.8%
Utilidad de operación	7,229	6,373	13.4%	21.9%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	9,998	9,391	6.5%	13.1%

**Volumen** aumentó 1.4% a 902.2 millones de cajas unidad, principalmente debido a un aumento en el volumen de Brasil, Guatemala y Argentina, parcialmente contrarrestado por disminuciones en el volumen de México y Uruguay.

**Ingresos totales** disminuyeron 5.1% a Ps. 49,116 millones. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable, así como el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por aumentos en el volumen de Brasil, Guatemala y Argentina, iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen incrementado 1.9%.

**Utilidad bruta** disminuyó 4.3% a Ps. 21,939 millones y el margen bruto se expandió 40 puntos base a 44.7%. Menores costos de PET, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición favorable de cobertura de divisas, fueron contrarrestados por i) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares; ii) efectos desfavorables de mezcla; y iii) mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 1.8%.

**Utilidad de operación** incrementó 13.4% a Ps. 7,229 millones y el margen de operación se expandió 130 puntos base a 14.7%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y marketing. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó pagos de indemnizaciones como resultado de la reestructura relacionada con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 21.9%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,777 millones comparado con un gasto de Ps. 1,507 millones en el mismo periodo de 2019.

Este trimestre la Compañía tuvo un gasto financiero, neto, fijo comparado con el mismo periodo de 2019, ya que una reducción en los gastos financieros fue compensada por una reducción en los productos financieros. Esta reducción en gastos financieros fue impulsada principalmente por el pago del pagaré relacionado a la adquisición de Vonpar en 2017, junto con el prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, parcialmente contrarrestado por nuevos financiamientos de corto-plazo incurridos en el primer trimestre de 2020, como medida preventiva para reforzar la posición de caja de la Compañía. Además, se registró una ganancia de Ps. 123 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una ganancia de Ps. 139 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 346 millones, que fue impulsada por la apreciación del peso al aplicarlo a nuestra posición de caja en U.S. dólares.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 36.3% comparado con 43.6% durante el mismo periodo del año anterior. La tasa impositiva para el cuarto trimestre de 2020 se debió principalmente a un aumento en los impuestos diferidos, mientras que, para el mismo periodo del año anterior, se debió a otros gastos no operativos y deterioros durante el trimestre.

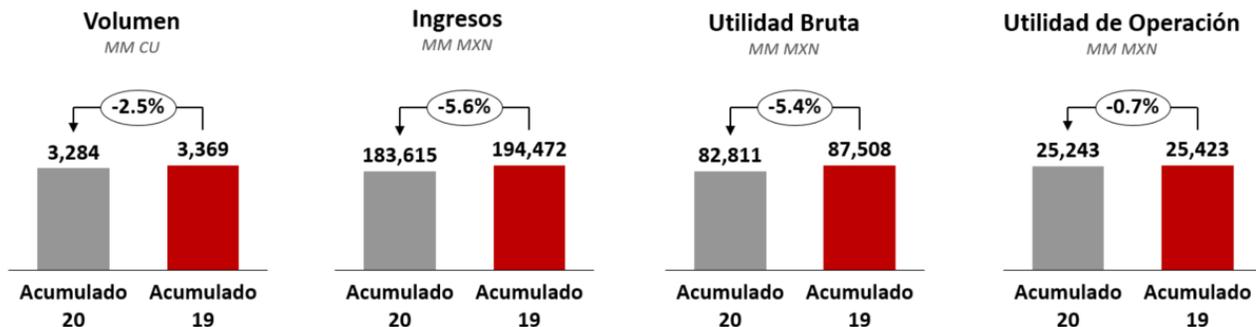
**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 3,177 millones comparado con Ps. 1,995 millones durante el mismo periodo del año pasado, impulsada principalmente por una mayor utilidad de operación. Adicionalmente, durante el mismo periodo del 2019, registramos un gasto extraordinario no operativo de Ps. 948 millones relacionado a Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.19 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.51 y por ADS de Ps. 15.12).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO



### RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	Acumulado 2020	Acumulado 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	183,615	194,472	(5.6%)	(1.0%)
Utilidad bruta	82,811	87,508	(5.4%)	(1.3%)
Utilidad de operación	25,243	25,423	(0.7%)	4.4%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	37,345	37,148	0.5%	5.0%

**Volumen** disminuyó 2.5% a 3,284.4 millones de cajas unidad en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019, impactado principalmente por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID- 19, parcialmente compensado por un crecimiento de volumen en Brasil y Guatemala.

**Ingresos totales** disminuyeron 5.6% a Ps. 183,615 millones en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil durante el tercer trimestre. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano, impulsado principalmente por un efecto de conversión desfavorable de 14.5% del Real Brasileño. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 1.0%.

**Utilidad bruta** disminuyó 5.4% a Ps. 82,811 millones en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen bruto se expandió 10 puntos base a 45.1%. El entorno favorable de materias primas, menores precios de PET, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición favorable de cobertura de divisas, fueron contrarrestados por; i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) mayores costos de concentrado en México; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 1.3%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Utilidad de operación** disminuyó 0.7% a Ps. 25,243 millones en el año completo 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 13.7%. Nuestras eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y marketing junto con la recuperación de ciertos impuestos en Brasil, fueron contrarrestadas principalmente por una caída en la utilidad bruta. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 4.4%.

**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 6,678 millones durante el año completo 2020 comparado con un gasto de Ps. 6,071 millones en el mismo periodo de 2019.

El gasto de interés, neto, registró un incremento durante el año, impulsado principalmente por un gasto financiero no recurrente como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda realizadas durante el primer trimestre. Adicionalmente, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo como medida preventiva para reforzar la posición de caja. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por prepagos de deuda.

Este incremento fue parcialmente compensado por una ganancia de Ps. 376 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias. Adicionalmente, la Compañía registró una ganancia cambiaria de Ps. 4 millones en comparación con una pérdida de Ps. 330 millones durante 2019.

**Tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 33.8% comparado con 30.9% durante el año anterior. Este incremento se debió principalmente al reconocimiento de deterioros de aproximadamente Ps. 2,400 millones durante el periodo y al incremento en impuestos diferidos.

**Utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 10,307 millones en el año completo 2020 en comparación con Ps. 12,102 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.61 (la utilidad por unidad fue de Ps. 4.91 y por ADS de Ps. 49.06).

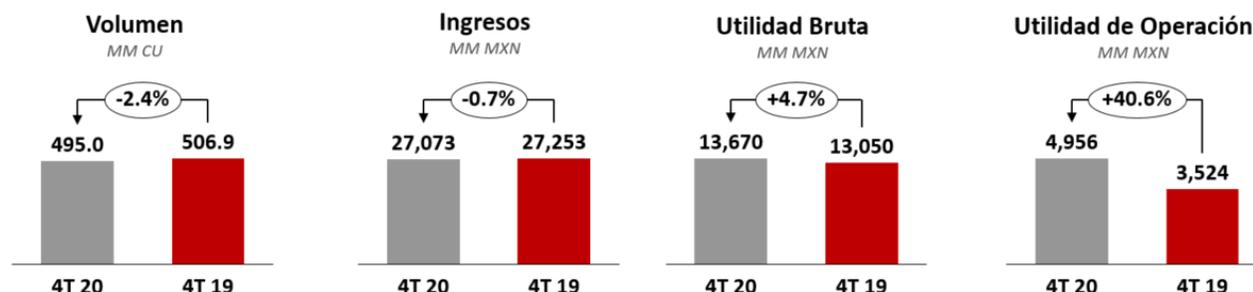
---

<sup>(1)</sup> Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



### RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2020	4T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,073	27,253	(0.7%)	(1.5%)
Utilidad bruta	13,670	13,050	4.7%	3.9%
Utilidad de operación	4,956	3,524	40.6%	39.4%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	6,612	5,502	20.2%	19.2%

**Volumen** disminuyó 2.4% a 495.0 millones de cajas unidad, impactado por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID- 19. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un crecimiento de volumen en Guatemala.

**Ingresos totales** disminuyeron 0.7% a Ps. 27,073 millones, debido principalmente a una caída de volumen en México junto con un efecto de mezcla desfavorable en nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de precio y optimización de ingresos junto con un efecto positivo de conversión de todas nuestras monedas operativa de Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 1.5%.

**Utilidad bruta** incrementó 4.7% a Ps. 13,670 millones, y el margen bruto se expandió 260 puntos base a 50.5%, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios, eficiencias de costos y menores precios de resina PET, junto con nuestras estrategias de cobertura de materias primas y divisas favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de mezcla, mayores costos de concentrado en México y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 3.9%.

**Utilidad de operación** incrementó 40.6% a Ps. 4,956 millones en el cuarto trimestre de 2020 y el margen de la utilidad de operación se expandió 540 puntos base a 18.3% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y de marketing en México. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó pagos por indemnizaciones relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 39.4%.

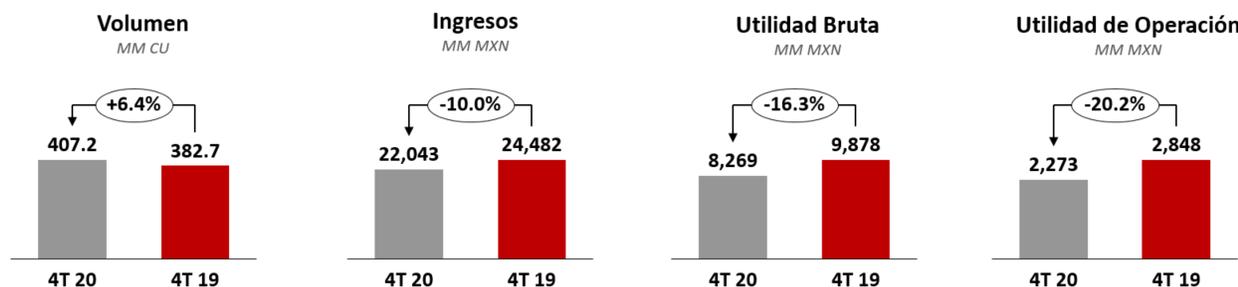
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



### RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	4T 2020	4T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,043	24,482	(10.0%)	6.5%
Utilidad bruta	8,269	9,878	(16.3%)	(1.5%)
Utilidad de operación	2,273	2,848	(20.2%)	(4.2%)
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	3,385	3,889	(13.0%)	2.9%

**Volumen** incrementó 6.4% a 407.2 millones de cajas unidad, impulsado por mejoras secuenciales en la mayoría de nuestros territorios. El sólido crecimiento de volumen en Brasil de 7.8% y en Argentina de 11.6%, fue parcialmente contrarrestado por una disminución de 0.9% en Uruguay y desempeño estable en Colombia.

**Ingresos totales** disminuyeron 10.0% a Ps. 22,043 millones. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, impulsado principalmente por un efecto de conversión desfavorable de 14.5% del Real Brasileño. Estos efectos fueron parcialmente compensados por crecimiento de volumen en Brasil y Argentina, junto con iniciativas de precio y optimización de ingresos. Sobre una base comparable, excluyendo efectos cambiarios, los ingresos totales hubiesen incrementado 6.5%.

**Utilidad bruta** disminuyó 16.3% a Ps. 8,269 millones y el margen bruto se contrajo 280 puntos base a 37.5%. Esta disminución es el resultado de efectos de mezcla desfavorables y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por menores costos de PET y nuestras iniciativas de optimización de ingresos. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 1.5%.

**Utilidad de operación** disminuyó 20.2% a Ps. 2,273 millones en el cuarto trimestre de 2020, causando una contracción del margen de 130 puntos base a 10.3%. Este resultado fue impulsado principalmente por efectos de mezcla desfavorables junto con una pérdida cambiaria operativa. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por eficiencias en gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 4.2%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO  
Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:					Por el año completo:						
	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	4,924.5		5,333.2		-7.7%	-7.7%	17,397.7		20,220.6		-14.0%	-14.0%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	902.2		889.6		1.4%	1.4%	3,284.4		3,368.9		-2.5%	-2.5%
Precio promedio por caja unidad	49.83		52.56		-5.2%		50.63		52.45		-3.5%	
<b>Ventas netas</b>	49,022		51,541		-4.9%		181,520		192,342		-5.6%	
Otros ingresos de operación	93		194		-51.8%		2,095		2,129		-1.6%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	49,116	100.0%	51,735	100.0%	-5.1%	1.9%	183,615	100.0%	194,472	100.0%	-5.6%	-1.0%
Costo de ventas	27,177	55.3%	28,807	55.7%	-5.7%		100,804	54.9%	106,964	55.0%	-5.8%	
<b>Utilidad bruta</b>	21,939	44.7%	22,928	44.3%	-4.3%	1.8%	82,811	45.1%	87,508	45.0%	-5.4%	-1.3%
Gastos de operación	14,375	29.3%	16,018	31.0%	-10.3%		56,444	30.7%	60,537	31.1%	-6.8%	
Otros gastos operativos, neto	230	0.5%	438	0.8%	-47.5%		748	0.4%	1,339	0.7%	-44.1%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	105	0.2%	99	0.2%	6.1%		375	0.2%	209	0.1%	79.7%	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	7,229	14.7%	6,373	12.3%	13.4%	21.9%	25,243	13.7%	25,423	13.1%	-0.7%	4.4%
Otro gastos no operativos, neto	59	0.1%	1,077	2.1%	-94.6%		2,862	1.6%	1,151	0.6%	148.6%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	18	0.0%	(63)	-0.1%	NA		(94)	-0.1%	(77)	0.0%	21.4%	
Gastos financieros	1,543		1,659		-7.0%		7,894		6,904		14.3%	
Productos financieros	203		320		-36.6%		1,048		1,230		-14.8%	
Gastos financieros, neto	1,340		1,339		0.1%		6,845		5,674		20.7%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	346		168		105.9%		(4)		330		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(123)		(139)		-11.2%		(376)		(221)		70.2%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	214		139		54.0%		212		288		-26.3%	
Resultado integral de financiamiento	1,777		1,507		17.9%		6,678		6,071		10.0%	
Utilidad antes de impuestos	5,375		3,851		39.6%		15,796		18,278		-13.6%	
Impuestos	1,997		1,694		17.9%		5,428		5,648		-3.9%	
Utilidad neta consolidada	3,378		2,157		56.6%		10,368		12,631		-17.9%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	3,177	6.5%	1,995	3.9%	59.2%		10,307	5.6%	12,102	6.2%	-14.8%	
Participación no controladora	201	0.4%	162	0.3%	24.0%		61	0.0%	529	0.3%	-88.5%	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>												
	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	7,229	14.7%	6,373	12.3%	13.4%		25,243	13.7%	25,423	13.1%	-0.7%	
Depreciación	2,204		2,226		-1.0%		9,011		8,942		0.8%	
Amortización y otros cargos virtuales	565		793		-28.8%		3,091		2,783		11.1%	
<b>Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup></b>	9,998	20.4%	9,391	18.2%	6.5%	13.1%	37,345	20.3%	37,148	19.1%	0.5%	5.0%
CAPEX	4,118		4,765		-13.6%		10,354		11,465		-9.7%	

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,486.6		2,834.2		-12.3%	-12.3%	9,838.4		11,529.6		-14.7%	-14.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	495.0		506.9		-2.4%	-2.4%	1,991.6		2,075.3		-4.0%	-4.0%
Precio promedio por caja unidad	54.63		53.73		1.7%		53.57		52.60		1.8%	
Ventas netas.	27,041		27,238				106,704		109,170			
Otros ingresos de operación.	32		15				79		79			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	27,073	100.0%	27,253	100.0%	-0.7%	-1.5%	106,783	100.0%	109,249	100.0%	-2.3%	-4.0%
Costo de ventas	13,403	49.5%	14,203	52.1%			53,877	50.5%	56,865	52.1%		
Utilidad bruta	13,670	50.5%	13,050	47.9%	4.7%	3.9%	52,906	49.5%	52,385	47.9%	1.0%	-0.7%
Gastos de operación	8,584	31.7%	9,256	34.0%			34,629	32.4%	35,891	32.9%		
Otros gastos operativos, neto	56	0.2%	186	0.7%			666	0.6%	1,021	0.9%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	74	0.3%	84	0.3%			188	0.2%	251	0.2%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	4,956	18.3%	3,524	12.9%	40.6%	39.4%	17,423	16.3%	15,221	13.9%	14.5%	12.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,656	6.1%	1,977	7.3%			7,451	7.0%	7,258	6.6%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	6,612	24.4%	5,502	20.2%	20.2%	19.2%	24,873	23.3%	22,480	20.6%	10.6%	8.9%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,438.0		2,499.0		-2.4%	-2.4%	7,559.2		8,691.0		-13.0%	-13.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	407.2		382.7		6.4%	6.4%	1,292.7		1,293.6		-0.1%	-0.1%
Precio promedio por caja unidad	44.00		51.00		-13.7%		46.09		52.21		-11.7%	
Ventas netas.	21,981		24,303				74,815		83,172			
Otros ingresos de operación.	62		179				2,016		2,050			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	22,043	100.0%	24,482	100.0%	-10.0%	6.5%	76,831	100.0%	85,222	100.0%	-9.8%	3.6%
Costo de ventas	13,774	62.5%	14,604	59.7%			46,927	61.1%	50,099	58.8%		
Utilidad bruta	8,269	37.5%	9,878	40.3%	-16.3%	-1.5%	29,905	38.9%	35,123	41.2%	-14.9%	-2.3%
Gastos de operación	5,791	26.3%	6,762	27.6%			21,815	28.4%	24,646	28.9%		
Otros gastos operativos, neto	174	0.8%	252	1.0%			82	0.1%	318	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	31	0.1%	16	0.1%			188	0.2%	(43)	-0.1%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	2,273	10.3%	2,848	11.6%	-20.2%	-4.2%	7,820	10.2%	10,202	12.0%	-23.3%	-10.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,113	5.0%	1,041	4.3%			4,652	6.1%	4,466	5.2%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	3,385	15.4%	3,889	15.9%	-13.0%	2.9%	12,472	16.2%	14,668	17.2%	-15.0%	-1.9%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
Millones de pesos

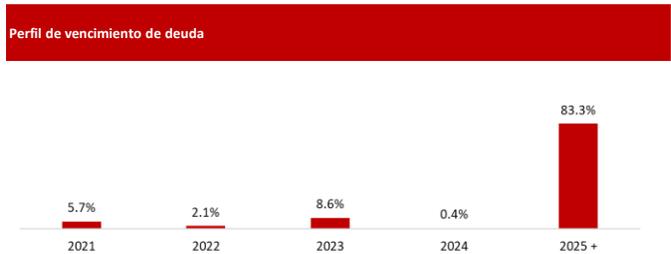
Activos	Dic-20	Dic-19	% Var.	Pasivo y capital	Dic-20	Dic-19	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	43,497	20,491	112%	Deuda a corto plazo y documentos	5,017	11,485	-56%
Total cuentas por cobrar	11,523	15,476	-26%	Proveedores	17,195	19,832	-13%
Inventarios	9,727	10,538	-8%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	560	483	16%
Otros activos circulantes	7,693	10,291	-25%	Otros pasivos corto plazo	20,073	19,210	4%
Total activos circulantes	72,440	56,796	28%	Pasivo circulante	42,845	51,010	-16%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	109,551	109,169	0%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	82,461	58,492	41%
Depreciación acumulada	(50,091)	(47,982)	4%	Obligaciones por Arrendamiento LP	746	900	-17%
Total propiedad, planta y equipo, neto	59,460	61,187	-3%	Otros pasivos de largo plazo	14,557	17,752	-18%
Activos por Derechos de Uso	1,278	1,381	-7%	Total pasivo	140,609	128,154	10%
Inversión en acciones	7,623	9,751	-22%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	103,971	112,050	-7%	Participación no controladora	5,583	6,751	-17%
Otros activos no circulantes	18,294	16,673	10%	Total participación controladora	116,874	122,934	-5%
<b>Total activos</b>	<b>263,066</b>	<b>257,839</b>	<b>2%</b>	<b>Total capital</b>	<b>122,457</b>	<b>129,685</b>	<b>-6%</b>
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>263,066</b>	<b>257,839</b>	<b>2%</b>

31 de Diciembre de 2020

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1) (2)</sup>	Tasa promedio
<b>Monedas</b>			
Pesos mexicanos	54.4%	23.8%	7.1%
U.S. dólares	33.2%	0.0%	2.7%
Pesos colombianos	1.0%	51.7%	4.2%
Reales brasileños	8.8%	0.2%	8.0%
Pesos uruguayos	1.8%	0.0%	11.5%
Pesos argentinos	0.8%	0.0%	44.7%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>7.4%</b>	<b>6.1%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



Razones financieras	Año 2020	Año 2019	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	42,194	49,784	-15.2%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.13	1.34	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	5.46	6.55	
Capitalización <sup>(2)</sup>	42.7%	37.2%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA  
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	4T 2020					4T 2019					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafrón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafrón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	322.1	17.0	65.0	27.9	432.0	331.2	21.3	64.1	28.1	444.7	-2.9%
Centroamérica	56.0	2.2	0.1	4.6	63.0	54.2	2.9	0.1	4.9	62.2	1.3%
México y Centroamérica	378.1	19.3	65.1	32.6	495.0	385.4	24.3	64.2	33.0	506.9	-2.4%
Colombia	60.8	5.0	4.1	4.2	74.2	58.9	6.5	4.8	3.8	74.0	0.2%
Brasil <sup>(3)</sup>	239.2	16.0	2.8	17.4	275.4	221.7	15.9	2.4	15.6	255.6	7.8%
Argentina	35.9	3.0	1.8	3.9	44.6	31.8	4.1	1.1	3.0	40.0	11.6%
Uruguay	11.6	1.3	-	0.2	13.1	12.0	1.1	-	0.1	13.2	-0.9%
Sudamérica	347.6	25.2	8.8	25.7	407.2	324.3	27.6	8.2	22.5	382.7	6.4%
<b>TOTAL</b>	<b>725.6</b>	<b>44.5</b>	<b>73.8</b>	<b>58.2</b>	<b>902.2</b>	<b>709.8</b>	<b>51.9</b>	<b>72.4</b>	<b>55.6</b>	<b>889.6</b>	<b>1.4%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

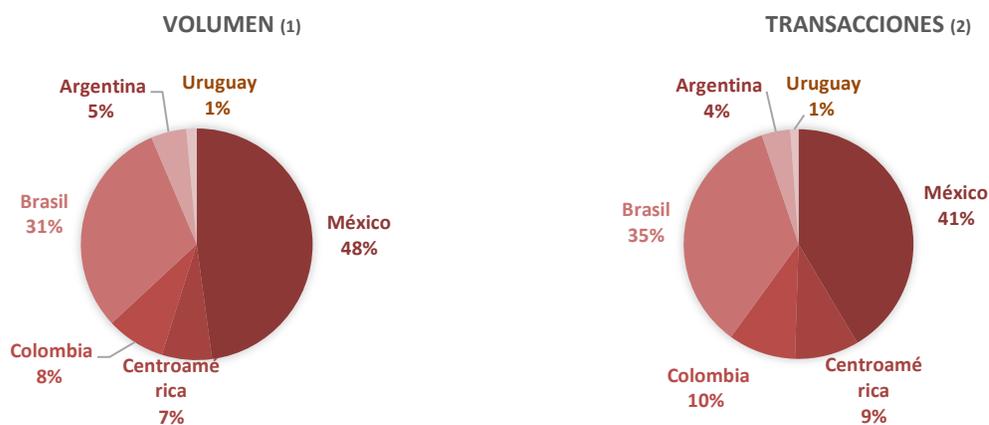
<sup>(2)</sup> Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones	4T 2020				4T 2019				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,726.9	124.5	190.4	2,041.8	1,965.2	158.2	217.4	2,340.8	-12.8%
Centroamérica	383.5	18.1	43.2	444.7	414.8	22.3	56.4	493.4	-9.9%
México y Centroamérica	2,110.4	142.6	233.6	2,486.6	2,379.9	180.5	273.8	2,834.2	-12.3%
Colombia	375.9	56.5	36.0	468.5	406.5	81.7	41.1	529.3	-11.5%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,402.9	135.8	175.8	1,714.4	1,387.4	140.0	165.0	1,692.4	1.3%
Argentina	156.3	16.5	24.7	197.6	166.4	25.2	21.7	213.2	-7.3%
Uruguay	50.7	4.9	1.9	57.5	57.9	5.0	1.3	64.1	-10.3%
Sudamérica	1,985.7	213.8	238.5	2,438.0	2,018.2	251.8	229.0	2,499.0	-2.4%
<b>TOTAL</b>	<b>4,096.1</b>	<b>356.3</b>	<b>472.1</b>	<b>4,924.5</b>	<b>4,398.1</b>	<b>432.3</b>	<b>502.8</b>	<b>5,333.2</b>	<b>-7.7%</b>

Ingresos	4T 2020		4T 2019		Δ %
	Expresado en millones de pesos mexicanos				
México	22,160	22,608	-2.0%		
Centroamérica	4,913	4,645	5.8%		
México y Centroamérica	27,073	27,253	-0.7%		
Colombia	3,202	3,634	-11.9%		
Brasil <sup>(4)</sup>	16,065	17,969	-10.6%		
Argentina	1,799	1,873	-4.0%		
Uruguay	977	1,006	-2.9%		
Sudamérica	22,043	24,482	-10.0%		
<b>TOTAL</b>	<b>49,116</b>	<b>51,735</b>	<b>-5.1%</b>		

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 4,065.2 million para el cuarto trimestre de 2020 y Ps. 4,771.3 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA  
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

**Volumen**

	Acumulado 2020					Acumulado 2019					YoY
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	1,295.6	70.2	281.8	111.6	1,759.2	1,345.6	94.9	280.5	117.4	1,838.3	-4.3%
Centroamérica	206.5	8.4	0.5	17.0	232.4	203.9	12.0	0.6	20.4	236.9	-1.9%
México y Centroamérica	1,502.1	78.6	282.3	128.6	1,991.6	1,549.5	106.9	281.1	137.8	2,075.3	-4.0%
Colombia	208.4	16.7	16.5	13.2	254.8	206.6	25.2	19.2	14.5	265.5	-4.0%
Brasil <sup>(3)</sup>	755.5	46.8	9.6	51.0	862.9	735.1	51.6	8.1	51.7	846.5	1.9%
Argentina	108.2	9.7	5.8	10.1	133.8	111.4	14.2	3.9	9.7	139.3	-3.9%
Uruguay	36.7	4.0	-	0.5	41.2	38.7	3.4	-	0.4	42.4	-2.8%
Sudamérica	1,108.8	77.2	32.0	74.8	1,292.7	1,091.7	94.5	31.2	76.2	1,293.6	-0.1%
<b>TOTAL</b>	<b>2,610.9</b>	<b>155.8</b>	<b>314.3</b>	<b>203.4</b>	<b>3,284.4</b>	<b>2,641.2</b>	<b>201.4</b>	<b>312.3</b>	<b>214.0</b>	<b>3,368.9</b>	<b>-2.5%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

**Transacciones**

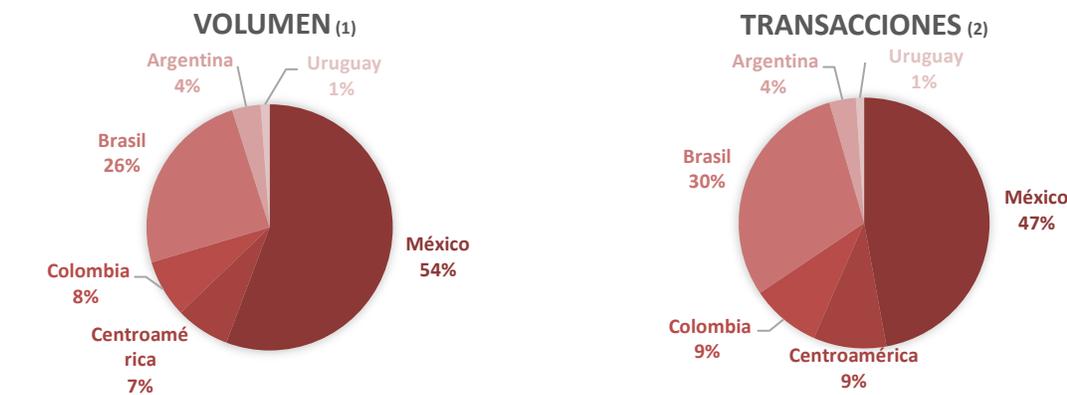
	Acumulado 2020				Acumulado 2019				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	6,915.6	521.6	765.4	8,202.6	7,966.3	702.7	915.7	9,584.6	-14.4%
Centroamérica	1,405.6	66.5	163.7	1,635.8	1,616.1	92.7	236.2	1,945.0	-15.9%
México y Centroamérica	8,321.2	588.2	929.1	9,838.4	9,582.4	795.4	1,151.8	11,529.6	-14.7%
Colombia	1,256.3	200.2	116.2	1,572.8	1,478.4	331.6	158.0	1,967.9	-20.1%
Brasil <sup>(3)</sup>	4,319.3	390.9	498.1	5,208.3	4,730.2	456.9	539.1	5,726.2	-9.0%
Argentina	474.8	53.7	64.6	593.1	624.0	88.4	70.5	782.9	-24.2%
Uruguay	162.9	16.6	5.6	185.1	195.0	15.2	3.7	214.0	-13.5%
Sudamérica	6,213.3	661.4	684.6	7,559.2	7,027.6	892.1	771.3	8,691.0	-13.0%
<b>TOTAL</b>	<b>14,534.5</b>	<b>1,249.6</b>	<b>1,613.6</b>	<b>17,397.7</b>	<b>16,610.0</b>	<b>1,687.5</b>	<b>1,923.2</b>	<b>20,220.6</b>	<b>-14.0%</b>

**Ingresos**

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2020	Acumulado 2019	Δ %
México	87,833	91,358	-3.9%
Centroamérica	18,950	17,891	5.9%
México y Centroamérica	106,783	109,249	-2.3%
Colombia	12,049	13,522	-10.9%
Brasil <sup>(4)</sup>	56,191	61,555	-8.7%
Argentina	5,468	6,725	-18.7%
Uruguay	3,124	3,421	-8.7%
Sudamérica	76,831	85,222	-9.8%
<b>TOTAL</b>	<b>183,615</b>	<b>194,472</b>	<b>-5.6%</b>

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 15,228.1 million para el año completo 2020 y Ps. 15,619.4 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	4T20	Acumulado
México	0.59%	3.15%
Colombia	0.12%	1.62%
Brasil	2.96%	4.52%
Argentina	7.66%	36.14%
Costa Rica	0.73%	0.89%
Panamá	0.58%	-1.55%
Guatemala	0.91%	4.82%
Nicaragua	0.80%	2.93%
Uruguay	0.35%	9.41%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	4T20	4T19	Δ %	Acumulado 20	Acumulado 19	Δ %
México	20.63	19.28	7.0%	21.49	19.26	11.6%
Colombia	3,662.52	3,410.79	7.4%	3,695.27	3,281.16	12.6%
Brasil	5.40	4.12	31.1%	5.16	3.95	30.7%
Argentina	80.08	59.39	34.8%	70.65	48.24	46.4%
Costa Rica	609.08	578.67	5.3%	588.29	590.60	-0.4%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.79	7.72	0.9%	7.72	7.70	0.3%
Nicaragua	34.72	33.70	3.0%	34.34	33.12	3.7%
Uruguay	42.60	37.51	13.6%	42.01	35.25	19.2%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Dic-20	Dic-19	Δ %	Sep-20	Sep-19	Δ %
México	19.95	18.85	5.9%	22.46	19.64	14.4%
Colombia	3,432.50	3,277.14	4.7%	3,878.94	3,462.01	12.0%
Brasil	5.20	4.03	28.9%	5.64	4.16	35.5%
Argentina	84.15	59.89	40.5%	76.18	57.59	32.3%
Costa Rica	617.30	576.49	7.1%	606.68	583.88	3.9%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.79	7.70	1.2%	7.79	7.74	0.7%
Nicaragua	34.82	33.84	2.9%	34.60	33.53	3.2%
Uruguay	42.34	37.31	13.5%	42.58	36.94	15.3%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

