

## Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del segundo trimestre 2020

Ciudad de México, 22 de julio de 2020, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2020.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- El volumen consolidado disminuyó 7.2%, impactado principalmente por medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con COVID-19, implementadas en nuestros territorios.
- Los ingresos disminuyeron 10.2%, mientras que los ingresos en términos comparables disminuyeron 8.6%. Nuestras iniciativas de precio fueron contrarrestadas por efectos de mezcla desfavorables en nuestros mercados, junto con un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica.
- La utilidad de operación disminuyó 19.1%, mientras que en términos comparables disminuyó 17.6%. Menores precios de resina PET, iniciativas de cobertura favorables y eficiencias en gastos de operación fueron contrarrestados por efectos desfavorables de precio-mezcla, mayores costos de concentrado y por la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas al costo denominado en U.S. dólares.
- La utilidad neta mayoritaria disminuyó 39.4%, impulsado principalmente por un deterioro reconocido en otros gastos no operativos por Ps. 903 millones. Excluyendo este efecto, la utilidad neta mayoritaria hubiese disminuido 18.3%.
- Resaltando la sólida posición financiera de la Compañía, el flujo proveniente de actividades de operación fue de Ps. 18,140 millones, 14% más que el año anterior. Además, en comparación con el primer trimestre de 2020, nuestra posición de efectivo incrementó a Ps. 41,473 millones incluyendo el primer pago del dividendo realizado a principios de mayo.
- Utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.13 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.01 y por ADS de Ps. 10.07).

#### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2020	Acumulado 2020	2T 2020	Acumulado 2020	2T 2020	Acumulado 2020	2T 2020	Acumulado 2020
<b>Reportado</b>	Consolidado	(10.2%)	(6.5%)	(13.7%)	(7.8%)	(19.1%)	(10.1%)	(39.4%)	(23.5%)
	México y Centroamérica	(5.6%)	(1.7%)	(4.8%)	(0.1%)	3.7%	6.9%		
	Sudamérica	(17.3%)	(12.7%)	(29.5%)	(19.4%)	(76.0%)	(39.1%)		
<b>Comparable<sup>(2)</sup></b>	Consolidado	(8.6%)	(2.8%)	(12.5%)	(4.5%)	(17.6%)	(6.5%)		
	México y Centroamérica	(8.8%)	(3.9%)	(7.9%)	(2.2%)	1.8%	5.4%		
	Sudamérica	(8.3%)	(1.1%)	(21.9%)	(8.6%)	(73.0%)	(30.1%)		

### John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Los resultados de nuestro segundo trimestre resaltan el gran esfuerzo y compromiso de todos los empleados de Coca-Cola FEMSA, así como la capacidad de nuestra organización para hacer frente a condiciones adversas. Nuestra operación en México tuvo un desempeño consistentemente defensivo en volumen, mientras que el desempeño de nuestro volumen en Brasil y Colombia mejoró significativamente después de un inicio retador. Además, nuestro negocio en Guatemala continuó creciendo y logramos fortalecer nuestra posición competitiva y nuestra generación de flujo de efectivo. Es importante destacar que el lanzamiento de iniciativas digitales y nuestra capacidad para implementar ahorros y eficiencias fueron cruciales para expandir márgenes en nuestra división de México y Centroamérica. Como resultado, a pesar de la volatilidad en las monedas y reconociendo el desafiante entorno que afectó principalmente a nuestra división en Sudamérica, nuestro margen consolidado de flujo de efectivo para el trimestre se mantuvo estable en comparación con el año anterior.

Mientras muchos países están comenzando a disminuir medidas de confinamiento y mostrar los primeros signos de recuperación, la pandemia de COVID-19 continúa teniendo un impacto importante en la vida de las personas. En consecuencia, en Coca-Cola FEMSA continuamos apoyando a nuestros empleados y comunidades a través de diversas iniciativas. Incluso en estos tiempos de incertidumbre, continuamos enfocándonos en nuestra estrategia de largo plazo y confiamos en que tenemos los objetivos y capacidades adecuadas para sobresalir como una compañía más fuerte, comprometida con la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

### Actualización sobre COVID-19

- A medida que la pandemia de COVID-19 sigue evolucionando, la Compañía continúa enfocada en desarrollar e implementar un conjunto de iniciativas destinadas a navegar la crisis exitosamente. A pesar de los niveles sin precedentes de incertidumbre y volatilidad, y después de un inicio retador en el segundo trimestre, nuestros mercados comenzaron a mostrar signos de recuperación en todas las categorías, canales y presentaciones. Nuestros clientes están reabriendo gradualmente, ya que las medidas de confinamiento y distanciamiento social se han ido relajando. La Compañía confía en que tiene las capacidades adecuadas y que sus iniciativas están acelerando el camino hacia la recuperación. Estas iniciativas incluyen, entre otras:
  - **Colaboradores:** Proteger la salud de nuestros empleados y garantizar la continuidad de nuestras operaciones es de suma importancia. En consecuencia, hemos implementado medidas de precaución en todas nuestras instalaciones y procesos para responder a cualquier sospecha de infección y así prevenir la propagación del virus.
  - **Clientes:** Continuamos aprovechando nuestras capacidades digitales a través de la implementación de nuestras estrategias de omnicanalidad, ampliando los canales de comunicación con nuestros clientes. Estas plataformas incluyen *WhatsApp for Business* como método de venta sin contacto, así como nuestra plataforma “Juntos” que combina una aplicación con un URL. Además, la Compañía continúa brindando equipo de protección a sus clientes para que puedan reabrir de una forma segura.
  - **Consumidores:** Estamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor a través de retornables y puntos de precios mágicos en mercados y canales clave. Adicionalmente, estamos reforzando nuestras rutas hogar, las cuales han crecido 30% en comparación con el año anterior. Además, nuestros ingresos a través de *food aggregators* y otros canales digitales están creciendo de manera importante.
  - **Comunidades:** Como respuesta social a la situación actual, la Compañía está colaborando con las autoridades para comunicar medidas preventivas en nuestros espacios publicitarios, redes y en las etiquetas de algunos productos. Además, hemos donado bebidas y equipo de protección, pruebas de COVID-19 en Brasil y unimos fuerzas con otras organizaciones para establecer centros de salud temporales.
  - **Flujo de Caja:** Nuestro programa de eficiencia *Fuel for Growth*, que comenzó a implementarse en 2019, nos ha permitido enfrentar la pandemia como una organización más ágil. Continuamos enfocados en fortalecer nuestra posición de efectivo al reducir los gastos discrecionales y generar eficiencias en los gastos operativos. Además, disminuimos y diferimos parte de nuestro CAPEX, enfocados en las necesidades prioritarias para la continuidad del negocio. Adicional a las iniciativas mencionadas anteriormente, durante el primer trimestre, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo por Ps. 11,143 millones como medida preventiva para reforzar la posición de caja. Al 30 de junio de 2020, la Compañía tenía una posición de efectivo de Ps. 41,473 millones.



## Otros Eventos Relevantes

- Durante el segundo trimestre de 2020, Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera empresa mexicana en obtener la aprobación de la iniciativa mundial *Science Based Targets* (SBTi), por sus metas de reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI). Las metas establecidas por la compañía para sus operaciones (emisiones alcance 1 y 2) son consistentes con las reducciones requeridas para alcanzar las metas del Acuerdo de París y limitar el calentamiento global a muy por debajo de los 2°C.
- Coca-Cola se unió al nuevo índice de S&P/BMV Total Mexico ESG Index. El índice es la evolución del IPC Sustentable a un indicador que evalúa las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. La inclusión de Coca-Cola FEMSA en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index se debe al desarrollo de políticas corporativas, el establecimiento del código de ética y de actividades, proyectos e iniciativas de sostenibilidad que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- El 5 de mayo de 2020, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo correspondiente al 2019 por el monto equivalente a Ps. 0.6075 por acción. Una distribución total de efectivo por más de Ps. 5,100 millones de pesos durante el primer pago.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 23 julio de 2020  
10:00 A.M. EST  
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General  
Constantino Spas, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

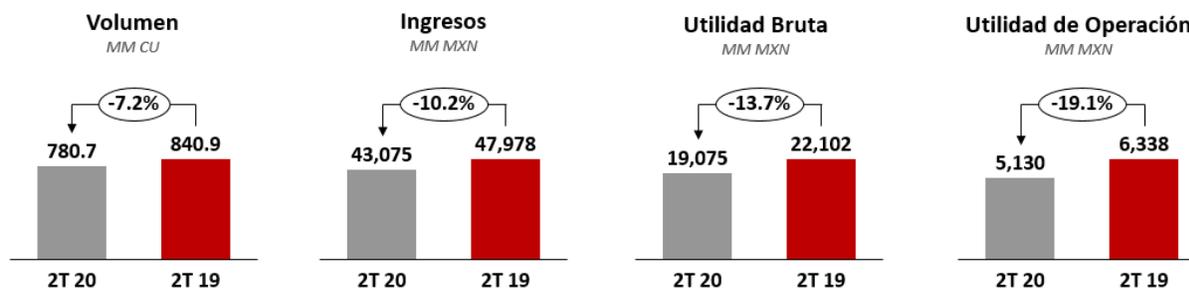
Nacional México: 001 800 514 8435  
Nacional E.U.: 800-289-0438  
Internacional: +1 323-794-2423  
Código de participación: 1664071



Webcast: <http://bit.do/KOF2Q20Results>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



### Resultados consolidados del segundo trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	2T 2020	2T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	43,075	47,978	(10.2%)	(8.6%)
Utilidad bruta	19,075	22,102	(13.7%)	(12.5%)
Utilidad de operación	5,130	6,338	(19.1%)	(17.6%)
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	8,221	9,180	(10.4%)	(9.1%)

**Volumen** disminuyó 7.2% a 780.7 millones de cajas unidad, impactado principalmente por medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con COVID-19, implementadas en nuestros territorios. Este efecto fue impulsado principalmente por una caída en el volumen de Sudamérica, parcialmente compensada por un desempeño defensivo en México y Brasil y crecimiento de volumen en Guatemala.

**Ingresos totales** disminuyeron 10.2% a Ps. 43,075 millones, impactado principalmente por una disminución en el volumen, un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 8.6%.

**Utilidad bruta** disminuyó 13.7% a Ps. 19,075 millones y el margen bruto se contrajo 180 puntos base a 44.3%. El entorno favorable de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición de cobertura de divisas fueron contrarrestados por i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en México; iii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, debido a la decisión temporal de suspender dichos créditos; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 12.5%.

**Utilidad de operación** disminuyó 19.1% a Ps. 5,130 millones y el margen de operación se contrajo 130 puntos base a 11.9%. Esta disminución fue impulsada principalmente por una caída en la utilidad bruta, parcialmente contrarrestado por eficiencias en los gastos laborales, de mantenimiento y de marketing a lo largo de nuestras operaciones. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 17.6%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,268 millones comparado con un gasto de Ps. 1,559 millones en el mismo periodo de 2019.

Este trimestre la Compañía tuvo una reducción en el gasto financiero, neto, comparado con el mismo periodo de 2019. Esta reducción fue impulsada principalmente por un prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, parcialmente contrarrestado por nuevos financiamientos de corto-plazo incurridos en el primer trimestre de 2020, como medida preventiva para reforzar la posición de caja de la Compañía. Además, se registró una ganancia cambiaria por Ps. 8 millones impulsado principalmente por el *mark-to-market* positivo en ciertos swaps de divisas que se vieron beneficiados por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por nuestra posición de efectivo en U.S dólares que fue impactada negativamente por la apreciación del peso mexicano, en comparación con el primer trimestre del año. Finalmente, reconocimos una ganancia de Ps. 81 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una pérdida de Ps. 36 millones durante el mismo periodo del año anterior.

**La tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 32.6% comparado con 24.3% durante el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debió principalmente al reconocimiento de deterioros en inversiones en el segundo trimestre de 2020 comparado con el mismo periodo del año anterior, el cuál incluía ciertas eficiencias fiscales y esfuerzos para reducir las partidas no deducibles en todas nuestras operaciones.

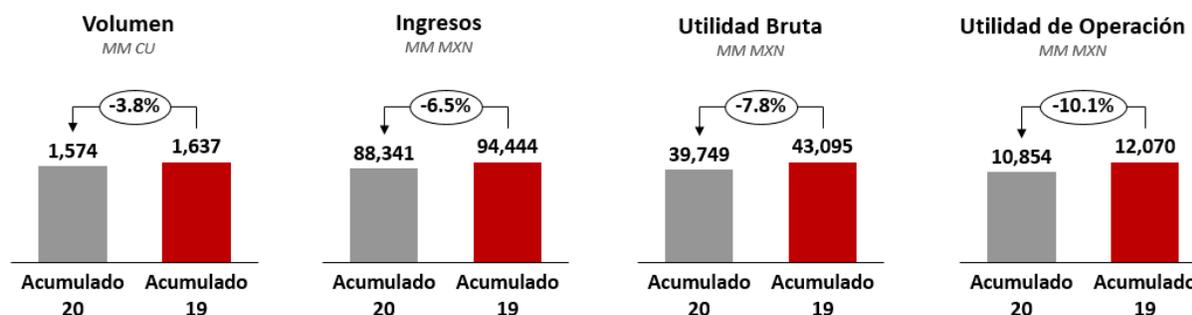
**La utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 2,115 millones comparado con Ps. 3,487 millones durante el mismo periodo del año pasado. Esta disminución fue impulsada principalmente por el reconocimiento de deterioros en inversiones registrados en otros gastos no operativos por Ps. 903 millones los cuáles están relacionados con nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil y nuestro *joint-venture* de lácteos en Panamá. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.13 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.01 y por ADS de Ps. 10.07).

---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



### Resultados consolidados acumulados

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	Acumulado 2020	Acumulado 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	88,341	94,444	(6.5%)	(2.8%)
Utilidad bruta	39,749	43,095	(7.8%)	(4.5%)
Utilidad de operación	10,854	12,070	(10.1%)	(6.5%)
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	17,295	17,756	(2.6%)	0.9%

**Volumen** disminuyó 3.8% a 1,574.3 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019, impulsado principalmente por las medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas a la pandemia de COVID-19 durante el segundo trimestre.

**Ingresos totales** disminuyeron 6.5% a Ps. 88,341 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019, impulsados principalmente por un efecto desfavorable de precio-mezcla y el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de precio y de optimización de ingresos. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 2.8%.

**Utilidad bruta** disminuyó 7.8% a Ps. 39,749 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen bruto se contrajo 60 puntos base a 45.0%. El entorno favorable de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición de cobertura de divisas fueron contrarrestados por i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en México; iii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, debido a la decisión temporal de suspender dichos créditos; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 4.5%.

**Utilidad de operación** disminuyó 10.1% a Ps. 10,854 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen de operación se contrajo 50 puntos base a 12.3%. Eficiencias en los gastos laborales, de mantenimiento y de marketing junto con ingresos relacionados con recuperación de impuestos en Brasil, fueron contrarrestadas principalmente por una caída en la utilidad bruta. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 6.5%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 3,467 millones durante los primeros seis meses de 2020 comparado con un gasto de Ps. 3,153 millones en el mismo periodo de 2019.

El gasto de interés, neto, registró un incremento durante los primeros seis meses impulsado principalmente por un gasto financiero no recurrente como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda realizadas durante el primer trimestre. Adicionalmente, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo como medida preventiva para reforzar la posición de caja. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por prepagos de deuda.

Este incremento fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de Ps. 493 millones, como resultado de un efecto positivo en nuestra exposición de caja en U.S. dólares por la depreciación del peso mexicano y una ganancia de Ps. 175 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una pérdida durante el mismo periodo del 2019.

**La tasa de impuesto** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 31.5% comparado con 28.2% durante los primeros seis meses del año anterior. Este incremento se debió principalmente al deterioro en inversiones reconocido durante el segundo trimestre de 2020.

**La utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 4,658 millones en los primeros seis meses de 2020 en comparación con Ps. 6,088 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al incremento en el gasto financiero debido a un efecto no recurrente por Ps. 1,475 millones, resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares. Además, del reconocimiento de deterioros en inversiones registrados en otros gastos no operativos relacionados con nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil y nuestro *joint-venture* de lácteos en Panamá. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.28 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.22 y por ADS de Ps. 22.17).

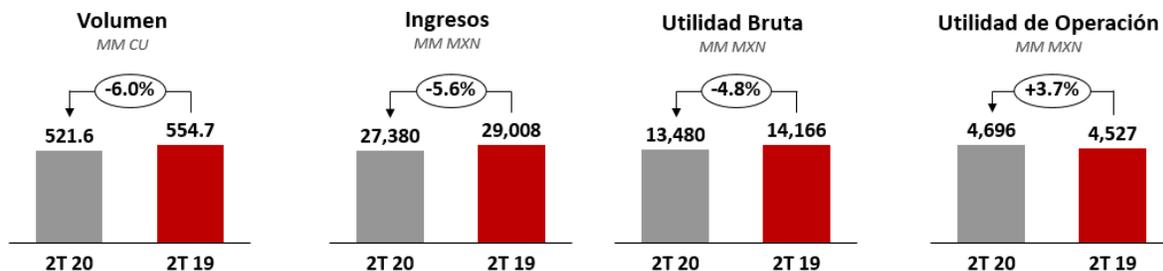
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



### Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	2T 2020	2T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	27,380	29,008	(5.6%)	(8.8%)
Utilidad bruta	13,480	14,166	(4.8%)	(7.9%)
Utilidad de operación	4,696	4,527	3.7%	1.8%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	6,482	6,285	3.1%	0.5%

**Volumen** disminuyó 6.0% a 521.6 millones de cajas unidad, debido a una disminución en la mayoría de nuestros mercados, los cuales fueron impactados por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta disminución fue parcialmente compensada por un crecimiento de volumen en Guatemala.

**Ingresos totales** disminuyeron 5.6% a Ps. 27,380 millones, debido principalmente a caídas de volumen y un efecto desfavorable en la mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por crecimiento de volumen en Guatemala, iniciativas de precio y de optimización de ingresos, junto con un efecto positivo de conversión de todas nuestras monedas operativas en Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 8.8%.

**Utilidad bruta** disminuyó 4.8% a Ps. 13,480 millones y el margen bruto incrementó 40 puntos base impulsado principalmente por menores precios de resina PET, nuestras iniciativas de precios y una posición de cobertura de divisas favorable. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por un efecto desfavorable de mezcla y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 7.9%.

**Utilidad de operación** incrementó 3.7% a Ps. 4,696 millones en el segundo trimestre de 2020 y el margen de la utilidad de operación se expandió 160 puntos base a 17.2% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo por gastos laborales, de mantenimiento y de marketing. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 1.8%.

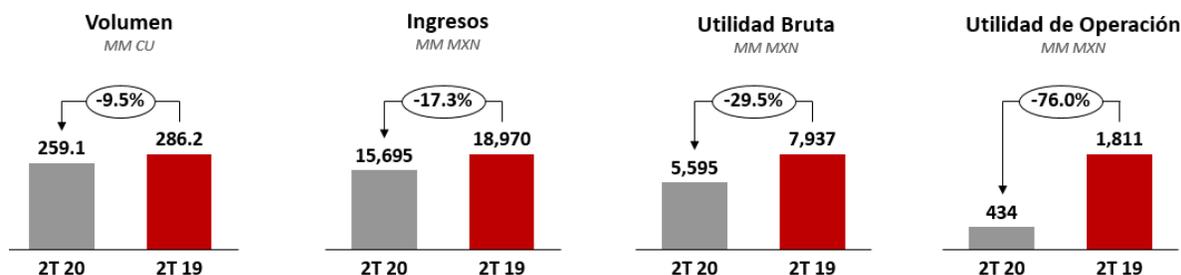
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



### Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	2T 2020	2T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	15,695	18,970	(17.3%)	(8.3%)
Utilidad bruta	5,595	7,937	(29.5%)	(21.9%)
Utilidad de operación	434	1,811	(76.0%)	(73.0%)
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	1,739	2,895	(39.9%)	(33.0%)

**Volumen** disminuyó 9.5% a 259.1 millones de cajas unidad, impulsado por una disminución en el volumen de nuestros territorios como resultado de medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionado a la pandemia por COVID-19.

**Ingresos totales** disminuyeron 17.3% a Ps. 15,695 millones, impactados principalmente por una disminución de volumen, un efecto de mezcla desfavorable combinado con un efecto negativo de conversión de moneda por la depreciación de la mayoría de monedas operativas de la división en comparación con el peso mexicano. Estos factores fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y de optimización de ingresos. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 8.3%.

**Utilidad bruta** disminuyó 29.5% a Ps. 5,595 millones y el margen bruto se contrajo 620 puntos base a 35.6%. Esto es el resultado de caídas en volumen y efectos de mezcla desfavorables, junto con mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, debido a nuestra decisión temporal de suspender dichos créditos. Adicionalmente, nuestra utilidad bruta fue impactada por la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente compensados por menores precios resina PET e iniciativas de cobertura de divisas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 21.9%.

**Utilidad de operación** disminuyó 76.0% a Ps. 434 millones en el segundo trimestre de 2020, causando una contracción del margen de 670 puntos base, impactada principalmente por una disminución de la utilidad bruta junto con una menor absorción de gastos relacionada con las caídas de ingresos y los efectos desfavorables en la mezcla de precios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la eficiencia de los gastos laborales y de marketing. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 73.0%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 10 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(A continuación 6 páginas de tablas)*



**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO  
Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(7)</sup>	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	3,636.9		5,012.5		-27.4%	-27.4%	8,288.0		9,850.2		-15.9%	-15.8%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	780.7		840.9		-7.2%	-7.2%	1,574.3		1,637.0		-3.8%	-3.8%
Precio promedio por caja unidad	50.56		52.82		-4.3%		51.18		52.83		-3.1%	
Ventas netas	42,944		47,672		-9.9%		87,821		93,909		-6.5%	
Otros ingresos de operación	131		306		-57.3%		520		535		-2.8%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	43,075	100.0%	47,978	100.0%	-10.2%	-8.6%	88,341	100.0%	94,444	100.0%	-6.5%	-2.8%
Costo de ventas	24,000	55.7%	25,876	53.9%	-7.3%		48,593	55.0%	51,349	54.4%	-5.4%	
<b>Utilidad bruta</b>	19,075	44.3%	22,102	46.1%	-13.7%	-12.5%	39,749	45.0%	43,095	45.6%	-7.8%	-4.5%
Gastos de operación	13,630	31.6%	15,036	31.3%	-9.4%		28,132	31.8%	29,963	31.7%	-6.1%	
Otros gastos operativos, neto	206	0.5%	655	1.4%	-68.6%		522	0.6%	968	1.0%	-46.1%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	109	0.3%	73	0.2%	49.0%		241	0.3%	95	0.1%	155.2%	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	5,130	11.9%	6,338	13.2%	-19.1%	-17.6%	10,854	12.3%	12,070	12.8%	-10.1%	-6.5%
Otro gastos no operativos, neto	997	2.3%	(3)	0.0%	NA		990	1.1%	73	0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(25)	-0.1%	3	0.0%	NA		(98)	-0.1%	(31)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,625		1,732		-6.2%		4,691		3,475		35.0%	
Productos financieros	269		300		-10.3%		556		551		0.9%	
Gastos financieros, neto	1,356		1,433		-5.3%		4,136		2,924		41.4%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(8)		91		-109.3%		(493)		199		-347.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(81)		36		NA		(175)		30		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	1		(0)		NA		(1)		(0)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,268		1,559		-18.7%		3,467		3,153		9.9%	
Utilidad antes de impuestos	2,889		4,779		-39.5%		6,494		8,875		-26.8%	
Impuestos	969		1,181		-17.9%		2,091		2,519		-17.0%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	1,920		3,598		-46.6%		4,403		6,357		-30.7%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	2,115	4.9%	3,487	7.3%	-39.4%		4,658	5.3%	6,088	6.4%	-23.5%	
Participación no controladora	(195)	-0.5%	111	0.2%	NA		(256)	-0.3%	269	0.3%	NA	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>	<b>2020</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2019</b>	<b>% de Ing.</b>	<b><math>\Delta\%</math> Reportado</b>	<b><math>\Delta\%</math> Comparable <sup>(7)</sup></b>	<b>2020</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2019</b>	<b>% de Ing.</b>	<b><math>\Delta\%</math> Reportado</b>	<b><math>\Delta\%</math> Comparable <sup>(7)</sup></b>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	5,130	11.9%	6,338	13.2%	-19.1%		10,854	12.3%	12,070	12.8%	-10.1%	
Depreciación	2,324		2,218		4.8%		4,577		4,493		1.9%	
Amortización y otros cargos virtuales	767		625		22.8%		1,864		1,193		56.3%	
<b>Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup></b>	<b>8,221</b>	<b>19.1%</b>	<b>9,180</b>	<b>19.1%</b>	<b>-10.4%</b>	<b>-9.1%</b>	<b>17,295</b>	<b>19.6%</b>	<b>17,756</b>	<b>18.8%</b>	<b>-2.6%</b>	<b>0.9%</b>
CAPEX	1,788		2,407		-25.7%		3,867		3,961		-2.4%	

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(4) De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

(5) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

(6) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(8) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	2,346.7		3,060.6		-23.3%	-23.3%	4,943.0		5,749.0		-14.0%	-14.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	521.6		554.7		-6.0%	-6.0%	998.0		1,032.7		-3.4%	-3.4%
Precio promedio por caja unidad	52.45		52.28		0.3%		52.98		52.09		1.7%	
Ventas netas.	27,363		29,001				52,875		53,789			
Otros ingresos de operación.	17		7				29		42			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	27,380	100.0%	29,008	100.0%	-5.6%	-8.8%	52,904	100.0%	53,831	100.0%	-1.7%	-3.9%
Costo de ventas	13,899	50.8%	14,842	51.2%			26,970	51.0%	27,884	51.8%		
Utilidad bruta	13,480	49.2%	14,166	48.8%	-4.8%	-7.9%	25,933	49.0%	25,946	48.2%	-0.1%	-2.2%
Gastos de operación	8,614	31.5%	9,130	31.5%			17,185	32.5%	17,686	32.9%		
Otros gastos operativos, neto	128	0.5%	422	1.5%			515	1.0%	535	1.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	42	0.2%	87	0.3%			103	0.2%	123	0.2%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	4,696	17.2%	4,527	15.6%	3.7%	1.8%	8,131	15.4%	7,603	14.1%	6.9%	5.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,786	6.5%	1,758	6.1%			3,955	7.5%	3,454	6.4%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	6,482	23.7%	6,285	21.7%	3.1%	0.5%	12,085	22.8%	11,057	20.5%	9.3%	7.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica  
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable <sup>(6)</sup>
Transacciones (millones de transacciones)	1,290.2		1,951.8		-33.9%	-33.9%	3,345.1		4,101.2		-18.4%	-18.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	259.1		286.2		-9.5%	-9.5%	576.3		604.3		-4.7%	-4.7%
Precio promedio por caja unidad	46.75		53.88		-13.2%		48.05		54.10		-11.2%	
Ventas netas.	15,581		18,671				34,946		40,120			
Otros ingresos de operación.	114		299				492		493			
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	15,695	100.0%	18,970	100.0%	-17.3%	-8.3%	35,438	100.0%	40,614	100.0%	-12.7%	-1.1%
Costo de ventas	10,100	64.4%	11,034	58.2%			21,622	61.0%	23,465	57.8%		
Utilidad bruta	5,595	35.6%	7,937	41.8%	-29.5%	-21.9%	13,815	39.0%	17,149	42.2%	-19.4%	-8.6%
Gastos de operación	5,016	32.0%	5,906	31.1%			10,947	30.9%	12,277	30.2%		
Otros gastos operativos, neto	77	0.5%	233	1.2%			7	0.0%	433	1.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	67	0.4%	(14)	-0.1%			139	0.4%	(29)	-0.1%		
Utilidad de operación <sup>(4)</sup>	434	2.8%	1,811	9.5%	-76.0%	-73.0%	2,723	7.7%	4,467	11.0%	-39.1%	-30.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,305	8.3%	1,084	5.7%			2,487	7.0%	2,232	5.5%		
Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup>	1,739	11.1%	2,895	15.3%	-39.9%	-33.0%	5,210	14.7%	6,699	16.5%	-22.2%	-11.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
Millones de pesos

Activos	Jun-20	Dec-19	% Var.	Pasivo y capital	Jun-20	Dec-19	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	41,473	20,491	102%	Deuda a corto plazo y documentos	17,247	11,485	50%
Total cuentas por cobrar	9,185	15,476	-41%	Proveedores	16,213	19,832	-18%
Inventarios	9,967	10,538	-5%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	493	483	
Otros activos circulantes	9,833	10,291	-4%	Otros pasivos corto plazo	24,130	19,210	26%
Total activos circulantes	70,458	56,796	24%	Pasivo circulante	58,083	51,010	14%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	111,820	109,170	2%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	74,039	58,492	27%
Depreciación acumulada	(50,544)	(47,982)	5%	Obligaciones por Arrendamiento LP	817	900	
Total propiedad, planta y equipo, neto	61,276	61,188	0%	Otros pasivos de largo plazo	13,079	17,752	-26%
Activos por Derechos de Uso	1,225	1,381	-11%	<b>Total pasivo</b>	146,018	128,154	14%
Inversión en acciones	8,491	9,751	-13%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	109,339	112,050	-2%	Participación no controladora	5,829	6,751	-14%
Otros activos no circulantes	21,112	16,673	27%	Total participación controladora	120,054	122,934	-2%
<b>Total activos</b>	<b>271,901</b>	<b>257,839</b>	<b>5%</b>	<b>Total capital</b>	125,883	129,685	-3%
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>271,901</b>	<b>257,839</b>	<b>5%</b>

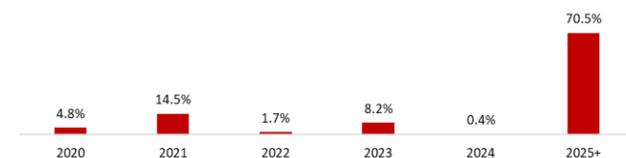
30 de junio de 2020

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	68.0%	26.6%	7.3%
U.S. dólares	13.2%	0.0%	2.8%
Pesos colombianos	2.1%	16.3%	4.6%
Reales brasileños	13.8%	0.4%	9.1%
Pesos uruguayos	2.4%	0.0%	12.1%
Pesos argentinos	0.6%	0.0%	37.7%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>9.7%</b>	<b>7.2%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2020	Año 2019	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	43,474	49,784	-17.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.19	1.34	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	4.18	6.55	
Capitalización <sup>(2)</sup>	45.7%	37.2%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA  
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	2T 2020					2T 2019					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	346.5	15.9	76.5	27.0	465.9	357.1	28.3	77.6	31.5	494.5	-5.8%
Centroamérica	50.6	1.5	0.1	3.6	55.8	51.6	3.2	0.1	5.4	60.2	-7.4%
México y Centroamérica	397.1	17.4	76.6	30.5	521.6	408.7	31.4	77.8	36.8	554.7	-6.0%
Colombia	46.5	2.0	3.6	2.1	54.3	48.6	5.8	4.6	3.2	62.2	-12.7%
Brasil <sup>(3)</sup>	157.4	5.7	1.8	8.7	173.5	157.9	10.4	1.6	13.1	183.1	-5.2%
Argentina	19.7	1.2	1.2	1.2	23.2	25.5	3.1	0.9	2.0	31.6	-26.5%
Uruguay	7.4	0.6	-	0.1	8.1	8.6	0.7	-	0.1	9.4	-13.5%
Sudamérica	230.9	9.6	6.5	12.0	259.1	240.6	20.0	7.1	18.4	286.2	-9.5%
<b>TOTAL</b>	<b>628.0</b>	<b>27.0</b>	<b>83.1</b>	<b>42.6</b>	<b>780.7</b>	<b>649.3</b>	<b>51.5</b>	<b>84.8</b>	<b>55.2</b>	<b>840.9</b>	<b>-7.2%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

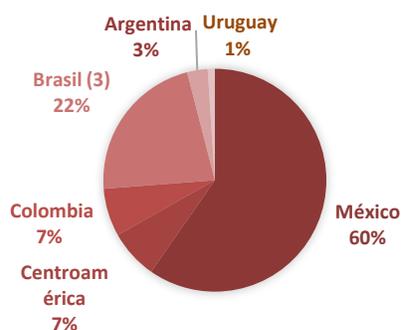
Transacciones	2T 2020				2T 2019				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,709.5	118.0	171.1	1,998.6	2,112.7	181.6	265.6	2,559.8	-21.9%
Centroamérica	303.6	12.2	32.3	348.2	414.2	24.5	62.1	500.8	-30.5%
México y Centroamérica	2,013.1	130.2	203.4	2,346.7	2,526.9	206.1	327.7	3,060.6	-23.3%
Colombia	236.4	25.0	17.0	278.4	352.8	77.8	33.9	464.5	-40.1%
Brasil <sup>(3)</sup>	773.1	44.0	76.1	893.3	1,047.8	91.6	117.5	1,256.9	-28.9%
Argentina	72.9	5.9	7.1	85.9	147.4	19.5	15.9	182.8	-53.0%
Uruguay	27.8	3.4	1.4	32.6	43.8	3.0	0.8	47.6	-31.5%
Sudamérica	1,110.3	78.3	101.6	1,290.2	1,591.7	191.9	168.2	1,951.8	-33.9%
<b>TOTAL</b>	<b>3,123.4</b>	<b>208.5</b>	<b>305.0</b>	<b>3,636.9</b>	<b>4,118.6</b>	<b>398.0</b>	<b>495.8</b>	<b>5,012.5</b>	<b>-27.4%</b>

Ingresos	2T 2020	2T 2019	Δ %
Expresado en millones de pesos mexicanos			
México	22,504	24,474	-8.1%
Centroamérica	4,876	4,534	7.5%
México y Centroamérica	27,380	29,008	-5.6%
Colombia	2,606	3,220	-19.1%
Brasil <sup>(4)</sup>	11,406	13,265	-14.0%
Argentina	1,066	1,731	-38.4%
Uruguay	617	754	-18.2%
Sudamérica	15,695	18,970	-17.3%
<b>TOTAL</b>	<b>43,075</b>	<b>47,978</b>	<b>-10.2%</b>

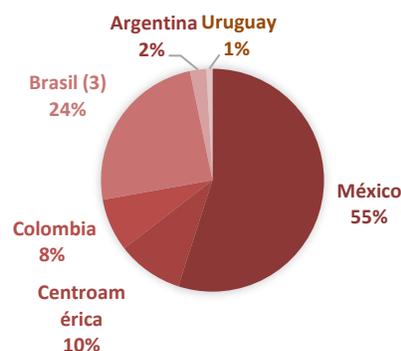
<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,467.9 million para el segundo trimestre de 2020 y Ps. 3,253.3 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA  
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

**Volume**

	Acumulado 2020					Acumulado 2019					YoY
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	647.9	37.1	144.7	55.5	885.1	661.6	50.2	143.6	60.7	916.1	-3.4%
Centroamérica	99.8	4.4	0.3	8.4	112.9	99.7	6.2	0.3	10.4	116.6	-3.2%
México y Centroamérica	747.7	41.5	145.0	63.9	998.0	761.3	56.4	144.0	71.1	1,032.7	-3.4%
Colombia	96.7	8.4	8.7	5.9	119.7	94.3	12.1	9.3	6.8	122.5	-2.3%
Brasil (3)	331.9	21.2	4.7	21.8	379.5	342.6	24.9	4.0	24.0	395.5	-4.0%
Argentina	47.0	5.0	2.6	3.9	58.5	52.9	6.9	1.9	4.6	66.3	-11.8%
Uruguay	16.5	1.9	-	0.2	18.6	18.2	1.7	-	0.1	20.0	-7.0%
Sudamérica	492.0	36.5	15.9	31.8	576.3	508.0	45.6	15.2	35.5	604.3	-4.6%
<b>TOTAL</b>	<b>1,239.7</b>	<b>78.0</b>	<b>160.9</b>	<b>95.7</b>	<b>1,574.3</b>	<b>1,269.2</b>	<b>102.0</b>	<b>159.2</b>	<b>106.6</b>	<b>1,637.0</b>	<b>-3.8%</b>

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

**Transacciones**

	Acumulado 2020				YTD 2019				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	3,484.6	276.6	385.1	4,146.2	3,940.1	371.2	471.6	4,782.9	-13.3%
Centroamérica	679.0	34.4	83.4	796.7	797.3	47.7	121.1	966.1	-17.5%
México y Centroamérica	4,163.5	311.0	468.5	4,943.0	4,737.4	418.9	592.8	5,749.0	-14.0%
Colombia	584.7	104.7	54.1	743.5	686.2	162.6	73.5	922.3	-19.4%
Brasil (3)	1,865.0	175.3	207.6	2,247.9	2,228.7	216.4	247.5	2,692.6	-16.5%
Argentina	215.0	28.0	25.5	268.4	307.4	43.0	33.3	383.7	-30.0%
Uruguay	74.0	8.6	2.6	85.2	93.9	7.2	1.5	102.6	-17.0%
Sudamérica	2,738.7	316.5	289.8	3,345.1	3,316.2	429.2	355.8	4,101.2	-18.4%
<b>TOTAL</b>	<b>6,902.3</b>	<b>627.5</b>	<b>758.3</b>	<b>8,288.0</b>	<b>8,053.6</b>	<b>848.1</b>	<b>948.5</b>	<b>9,850.2</b>	<b>-15.9%</b>

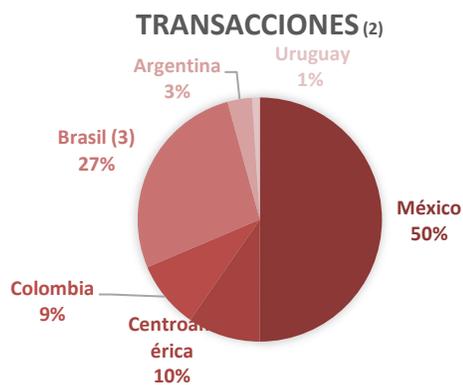
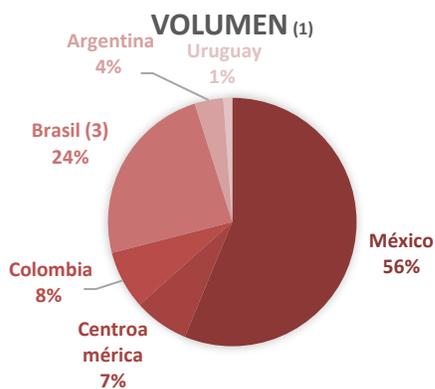
**Ingresos**

Expresado en millones de pesos mexicanos

	Acumulado	Acumulado	Δ %
	2020	2019	
México	43,571	45,049	-3.3%
Centroamérica	9,333	8,782	6.3%
México y Centroamérica	52,904	53,831	-1.7%
Colombia	5,779	6,409	-9.8%
Brasil (4)	25,374	28,778	-11.8%
Argentina	2,890	3,774	-23.4%
Uruguay	1,394	1,653	-15.7%
Sudamérica	35,438	40,614	-12.7%
<b>TOTAL</b>	<b>88,341</b>	<b>94,444</b>	<b>-6.5%</b>

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 7,254 million para el segundo trimestre de 2020 y Ps. 7,419.9 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	U12M	2T20	Acumulado
México	3.43%	-0.82%	0.51%
Colombia	2.88%	0.33%	1.85%
Brasil	1.99%	-0.78%	0.08%
Argentina	44.34%	7.10%	15.23%
Costa Rica	0.38%	-0.96%	-0.32%
Panamá	-0.79%	-0.02%	-0.04%
Guatemala	2.39%	2.27%	1.59%
Nicaragua	3.44%	0.72%	1.75%
Uruguay	11.06%	3.73%	7.20%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T20	2T19	Δ %	YTD 20	YTD 19	Δ %
México	23.36	19.12	22.2%	21.61	19.17	12.7%
Colombia	3,847.63	3,239.81	18.8%	3,692.48	3,187.08	15.9%
Brasil	5.39	3.92	37.5%	4.92	3.84	28.2%
Argentina	67.68	43.96	54.0%	64.59	41.53	55.5%
Costa Rica	575.52	595.98	-3.4%	574.89	602.97	-4.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.70	7.67	0.4%	7.69	7.70	-0.1%
Nicaragua	34.21	32.92	3.9%	34.09	32.73	4.2%
Uruguay	43.13	34.85	23.8%	41.36	33.84	22.2%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-20	Jun-19	Δ %	Mar-20	Mar-19	Δ %
México	22.97	19.17	19.8%	23.51	19.38	21.3%
Colombia	3,758.91	3,205.67	17.3%	4,064.81	3,174.79	28.0%
Brasil	5.48	3.83	42.9%	5.20	3.90	33.4%
Argentina	70.46	42.46	65.9%	64.47	43.35	48.7%
Costa Rica	583.49	583.64	0.0%	587.37	602.36	-2.5%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.70	7.71	-0.1%	7.68	7.68	0.0%
Nicaragua	34.34	33.12	3.7%	34.09	32.72	4.2%
Uruguay	42.21	35.18	20.0%	32.39	28.76	12.6%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

