

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2016

Ciudad de México, 24 de febrero de 2017, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre de 2016.

Datos relevantes del cuarto trimestre 2016

- Los ingresos crecieron 21.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 3.7%.
- La utilidad de operación creció 7.8%, mientras que en base comparable decreció 8.3%.
- El flujo operativo creció 22.6%, sin embargo decreció 2.3% como métrica comparable.
- La utilidad neta por acción creció 12.4% a Ps. 1.69, mientras que la utilidad neta por acción comparable se redujo en 11.1% a Ps. 1.30 en el cuarto trimestre de 2016.

	Cuarto Trimestre				Acumulado			
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾		Reportado		Comparable ⁽¹⁾	
	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%
Ingresos totales	49,533	21.6%	44,300	3.7%	177,718	16.6%	157,277	6.6%
Utilidad bruta	22,388	15.9%	20,237	1.3%	79,662	10.6%	72,284	4.5%
Utilidad de operación	7,167	7.8%	6,251	(8.3%)	23,920	5.6%	22,646	4.0%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,812	22.6%	8,685	(2.3%)	35,495	13.6%	30,931	4.0%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,509	12.4%	2,690	(11.1%)	10,070	(1.6%)	9,290	0.6%
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.69		1.30		4.86		4.48	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 4T16 fue de 2,072.9 millones.

Mensaje del Director General

"Cerramos el 2016 enfocados en nuestra disciplina operativa y financiera, mientras capturamos oportunidades que nos permitieron fortalecer nuestro portafolio y consolidarnos geográficamente. Para el año, logramos entregar resultados sólidos frente a un ambiente macroeconómico complejo. En términos comparables, nuestros ingresos totales y nuestra utilidad de operación crecieron 6.6% y 4.0% respectivamente, apalancándonos en nuestra flexibilidad de precios a través de nuestros mercados.

Nuestras transacciones continuaron superando el desempeño del volumen en la gran mayoría de nuestras operaciones, gracias a nuestro enfoque en asequibilidad, prácticas comerciales y capacidades de ruta hacia el mercado. En México, el volumen y las transacciones crecieron tanto para refrescos como para bebidas no carbonatadas, ayudando a nuestra operación a alcanzar otro año de referencia. Mientras tanto, en Centroamérica, nuestro desempeño fue impulsado por el mayor crecimiento de volumen en Costa Rica y Nicaragua en los últimos 10 años. De nuestros territorios, la división Sudamérica enfrentó los ambientes macroeconómicos y de consumo más complicados. Sin embargo, nuestra flexibilidad para adaptarnos a las condiciones locales nos han permitido mantener o ganar participación en mercados y categorías clave. Finalmente, nuestra operación en Filipinas logró un acelerado crecimiento de volúmenes y transacciones, mejorando rentabilidad, previo a su consolidación en 2017.

Durante el año, aceleramos la transformación de nuestros modelos operativos, resaltados por la acelerada implementación de nuestra Plataforma Digital KOFmercial en México y su despliegue inicial en Brasil. Cabe resaltar que, hemos fortalecido nuestra presencia en Brasil con el cierre de la adquisición de Vonpar, reforzando nuestra posición de liderazgo en el país.

Al entrar en un nuevo año, renovamos nuestros esfuerzos para fortalecer nuestro portafolio, implementar nuestras iniciativas de transformación y continuar nuestra evolución cultural con el fin de ofrecer un crecimiento sostenible y rentable para nuestros accionistas." dijo John Santa Maria Director General de la Compañía.

Resultados consolidados del cuarto trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de diciembre de 2016, el cual fue de 673.7617 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 3.7% a Ps. 44,300 millones, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 6.4% a 4,746.1 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos decrecieron 6.3% influenciadas por caídas en Brasil, Colombia y Argentina, con un desempeño estable en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó sus transacciones en 4.8%, impulsado principalmente por caídas en Brasil y Colombia, con crecimientos en México y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, decrecieron 9.6% impulsadas por decrecimientos a lo largo de casi todas nuestras operaciones, compensando crecimiento en México.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 5.9% a 806.8 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015. El portafolio de refrescos decreció 5.9% principalmente influenciado por contracciones en Brasil, Argentina y Colombia, que compensaron un crecimiento en México y Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas decreció 3.9% debido a caídas en Brasil, Colombia y Centroamérica compensando crecimiento de *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara en México*. El volumen de agua embotellada decreció 8.6% impulsado por crecimiento en México, compensado por caídas en el resto de las operaciones. El volumen de agua en garrafón se contrajo 5.0% principalmente impulsado por un caídas de *Crystal* en Brasil, *Brisa* en Colombia y *Ciel* en México que no fueron compensadas por crecimientos en Centroamérica y Argentina.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 1.3% a Ps. 20,237 millones con una disminución de margen de 110 puntos base. Mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una posición desfavorable en la cobertura de tipo de cambio en Brasil no fue totalmente contrarrestada por el beneficio de menores precios de PET así como nuestras estrategias de coberturas.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante el cuarto trimestre de 2016 la línea de otros gastos operativos neto registró un gasto de Ps. 215 millones, que compara con un gasto de Ps. 65 millones durante el cuarto trimestre de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una pérdida de Ps. 275 millones en el cuarto trimestre de 2016, que compara con una pérdida de Ps. 76 millones registrada durante el cuarto trimestre de 2015, debido a pérdidas en nuestras participaciones en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., y el joint venture de bebidas no-carbonatadas en Brasil que no fue compensada por una ganancia en nuestro joint venture de bebidas no-carbonatadas en México.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable cayó 8.3% a Ps. 6,251 millones con una contracción de margen de 190 puntos base para alcanzar 14.1% en el cuarto trimestre de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable decreció 2.3% a Ps. 8,685 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 120 puntos base para alcanzar 19.6% en el cuarto trimestre de 2016. Amortizaciones y otros cargos virtuales fue mayor en el cuarto trimestre de 2016 como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) el registro de una pérdida en método de participación operativo.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable en el cuarto trimestre de 2016 registró un gasto de Ps. 2,076 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,793 millones en el mismo periodo de 2015. En comparación con el año anterior, registramos una ganancia cambiaria principalmente causada por la reducción de nuestra deuda neta denominada en dólares.

(Continúa en la siguiente página)

Impuestos: Durante el cuarto trimestre de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 25.3%, en comparación con 27.6% en el mismo periodo de 2015.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable se redujo 11.1% a Ps. 2,690 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.30 (Ps. 12.98 por ADS).

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 21.6% a Ps. 49,533 millones en el cuarto trimestre de 2016, impulsados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño, el peso colombiano y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 7.3% a 4,982.9 millones en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 7.0% a 849.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 15.9% a Ps. 22,388 millones y el margen bruto se contrajo 220 puntos base a 45.2%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 7.8% a Ps. 7,167 millones, con una contracción de margen operativo de 180 puntos base a 14.5%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 22.6% a Ps. 10,812 millones, con una expansión de margen de 20 puntos base a 21.8%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada creció 12.4% a Ps. 3,509 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.69 (Ps. 16.93 por ADS).

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 31 de diciembre de 2016, nuestro saldo en caja fue de Ps. 10,476 millones, incluyendo US\$ 114 millones denominados en US dólares, reportando una disminución de Ps. 5,513 millones comparado con el 31 de diciembre de 2015. Esta diferencia se explica principalmente por el uso de caja para la adquisición de Vonpar. En noviembre realizamos el segundo pago del dividendo de 2015 por el monto de Ps. 1.68 por acción.

Al 31 de diciembre de 2016, la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,052 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 85,857 millones. La deuda total incrementó Ps. 22,179 millones, en comparación con el cierre del año 2015, principalmente debido al efecto cambiario negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares y a la contratación de nueva deuda derivada de la adquisición de Vonpar. La deuda neta incrementó Ps. 27,692 millones comparado con el cierre del 2015.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños, fue de 10.78%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2016.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	36.6%	8.4%
U.S. dólares	2.4%	0.0%
Pesos colombianos	3.0%	65.3%
Reales brasileños	57.3%	98.9%
Pesos argentinos	0.8%	5.9%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de deuda total	3.4%	25.2%	8.4%	12.0%	7.7 %	43.3%

(1) Ver la página 19 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	Total año 2016	Total año 2015	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	80,043	48,828	63.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	2.26	1.56	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	5.25	5.27	
Capitalización ⁽²⁾	41.3%	38.8%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 7.4% a Ps. 22,593 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, principalmente impulsados por el crecimiento del volumen y un incremento en el precio promedio por caja unidad de 8.0% en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división creció 6.5%, alcanzando Ps. 44.83.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 0.7%, en línea con el desempeño de volumen, alcanzando 2,815.2 millones en el cuarto trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos se mantuvieron en línea, principalmente por un deterioro en el volumen para refrescos de sabores en Centroamérica compensados por un crecimiento del 2.5% en las transacciones del mismo portafolio en México así como por un incremento de 2.1% de la marca Coca-Cola en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 5.8%, impulsadas por México, que generó más de 16 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 2.1% principalmente impulsadas por México.

Volumen: El volumen de la división creció 0.7% a 502.2 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen en México se expandió 0.7% y el volumen de Centroamérica se incrementó 0.5%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 0.6% impulsado por crecimientos de marca *Coca-Cola* en México y Centroamérica, así como *Limon&Nada*, *Naranja&Nada* y *Sprite Zero* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 9.0% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, *Santa Clara* en México y *FUZE tea* en Centroamérica. El portafolio de agua en empaques personales creció 0.9%, principalmente generado por México. Nuestro portafolio de agua en garrafón se contrajo 2.4%, principalmente generado por una caída de *Ciel* México.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 5.1% a Ps. 11,122 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, con una contracción de margen de 110 puntos base para alcanzar 49.2%. Menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron contrarrestados por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división decreció 2.3% a Ps. 3,561 millones en el cuarto trimestre de 2016, con una disminución de margen de 150 puntos base para alcanzar 15.8%. Los gastos operativos en la división, como porcentaje de los ingresos totales, disminuyeron 80 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 4.8% a Ps. 5,108 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El margen de flujo operativo comparable fue de 22.6%, con una contracción de 60 puntos base. Durante el cuarto trimestre de 2015, la línea de depreciación, amortización y otros cargos virtuales fue mayor como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) el registro de una pérdida dentro del método de participación operativo.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 10.0% en el cuarto trimestre de 2016, impulsados por la combinación de crecimiento de volumen y un sólido incremento de precios, complementados por un efecto positivo de traducción, como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica con respecto al peso mexicano.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 7.3% en el cuarto trimestre de 2016 y el margen bruto alcanzó 49.2%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada creció 3.0% en el cuarto trimestre de 2016, y el margen operativo fue de 15.8%, contrayéndose 100 puntos base durante el periodo.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado incrementó 7.2% en el cuarto trimestre de 2016, resultando en un margen de 22.6%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de diciembre de 2016, el cual fue de 673.7617 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables se mantuvieron en línea en Ps. 21,707 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio a lo largo de nuestros territorios. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 2,485 millones en el cuarto trimestre de 2016.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 15.1% alcanzando 1,931.0 millones en el cuarto trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 14.4% impulsadas por contracciones en Argentina, Brasil y Colombia. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 17.3% con crecimiento en Argentina, contrarrestado con caídas en Brasil y Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 18.4% como resultado de disminuciones en todos los países.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 15.0% a 304.6 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 14.1% generado por disminuciones de 17.5% en Brasil, 9.0% en Argentina y 8.8% en Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 19.4% generada por caídas en Colombia y Brasil contrarrestando crecimiento con *Cepita* en Argentina. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 17.4%, impulsada por caídas de *Manantial* en Colombia, *Aquarius* en Argentina y *Crystal* en Brasil.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable disminuyó 3.0% a Ps. 9,115 millones con una contracción de margen de 140 puntos base, como resultado de mayores precios de azúcar así como la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares, en combinación con una cobertura de tipo de cambio desfavorable en Brasil, como resultado de la apreciación del real brasileño, todo lo cual contrarresta menores precios de PET.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable disminuyó 15.3% a Ps. 2,690 millones, con una contracción de margen de 220 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 11.1% a Ps. 3,577 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 16.5% y generando una contracción de margen de 210 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 33.3% a Ps. 26,940 millones en el cuarto trimestre de 2016.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 16.0% a 2,167.7 millones en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 16.2% a 347.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de caídas de volumen en todas las operaciones.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 25.9% a Ps. 11,266 millones en el cuarto trimestre de 2016 y el margen bruto se contrajo 250 puntos base a 41.8%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 13.0% a Ps. 3,606 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en un margen operativo de 13.4%, con una contracción de 240 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 40.6% alcanzando Ps. 5,704 millones en el cuarto trimestre de 2016, resultando en un margen de 21.2%, con una contracción de 110 puntos base.

Resumen de resultados del año completo 2016

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de diciembre de 2016, el cual fue de 673.7617 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 6.6% a Ps. 157,277 millones impulsados por aumentos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y el crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 0.3% a 18,902.4 millones, superando al desempeño del volumen. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos se contrajeron 0.6% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 4.5%, Centroamérica que creció 3.1%, contrarrestados por Colombia, Argentina y Brasil que cayeron 1.2%, 9.2%, y 10.0% respectivamente. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 2.6%, impulsadas principalmente por México y Centroamérica que crecieron 8.3%. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, cayeron 1.1% gracias al desempeño de México, Centroamérica y Colombia, contrarrestadas por una caída en Brasil.

Volumen: El volumen de ventas comparable se contrajo 0.9% a 3,171.3 millones de cajas unidad en 2016 en comparación con 2015. El portafolio de refrescos cayó 1.0% principalmente influenciado por Brasil y Argentina que contrarrestan crecimiento en México y Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 2.9% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México. El volumen de agua embotellada se contrajo 1.1% principalmente influenciado por Brasil y Colombia que contrarrestan crecimientos en México y Argentina, mientras que el volumen de agua en garrafón cayó 1.9% principalmente generada de una contracción en agua de garrafón *Brisa* y *Crystal* en Colombia y Brasil respectivamente.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 4.5% a Ps. 72,284 millones con una disminución de margen de 90 puntos base. Mayores precios de azúcar, sumados a la depreciación del tipo de cambio del peso argentino, el peso colombiano, el real brasileño y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares así como una cobertura cambiaria desfavorable en Brasil, no fueron completamente contrarrestados por el beneficio de menores precios de PET y nuestra estrategia de coberturas.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante 2016, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 339 millones, que compara con un gasto de Ps. 770 millones durante 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 43 millones en 2016, que se compara con una pérdida de Ps. 21 millones registrada durante el mismo periodo de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc y en nuestra participación en el negocio de bebidas no carbonatadas en México.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 4.0% a Ps. 22,646 millones con una contracción de margen de 40 puntos base para alcanzar 14.4% durante 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 4.0% a Ps. 30,931 millones y el margen de flujo operativo se contrajo 50 puntos base con respecto el mismo periodo de 2015. Durante 2016, la línea de amortización y otros cargos virtuales fue menor como resultado de (i) efectos de fluctuación cambiaria operativa y (ii) una contribución positiva en el método de participación.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable durante 2016 registró un gasto de Ps. 8,589 millones, en comparación con un gasto de Ps. 8,352 millones en el mismo periodo de 2015. La diferencia es el resultado de (i) una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US dólares y (ii) mayores gastos financieros en pesos mexicanos, principalmente debido al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños.

Impuestos: Durante 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 26.8% en comparación con 30.4% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable aumentó 0.6% a Ps. 9,290 millones en 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.48 (Ps. 44.82 por ADS).

**Cifras reportadas:**

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 16.6% a Ps. 177,718 millones en 2016, impulsados por el efecto positivo de traducción generado por la apreciación del real brasileño, el peso colombiano y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano y el peso argentino; en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones cayó 2.5% a 19,774.4 millones durante 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 3.0% a 3,334.0 millones de cajas unidad en durante 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 10.6% a Ps. 79,662 millones y el margen bruto se contrajo 250 puntos base a 44.8%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 5.6% a Ps. 23,920 millones, con una contracción de margen de operación de 140 puntos base a 13.5%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 13.6% a Ps. 35,495 millones, con una disminución de margen de 50 puntos base para alcanzar 20.0%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada disminuyó 1.6% a Ps. 10,070 millones durante 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.86 (Ps. 48.58 por ADS).

Operación de Filipinas

El número total de transacciones aumentó durante el año 8.6%, en línea con el desempeño de volumen, el cual creció 8.9% impulsado por Colas y refrescos saborizados. El crecimiento en Colas fue principalmente impulsado por nuestras botellas de vidrio retornable tanto en presentaciones personales como familiares así como en la presentación familiar de PET no retornable. En las bebidas carbonatadas saborizadas, nuestra presentación en PET no retornable "Mismo" continúa generando crecimiento. A su vez, nuestro crecimiento en la categoría de agua provino tanto de las presentaciones familiares como personales. Durante el año, nuestra operación en Filipinas y su alentador desempeño en ingresos y rentabilidad, contribuyeron positivamente a los resultados consolidados de la compañía.

Sostenibilidad

En Coca-Cola FEMSA, nuestro propósito es generar valor económico, social y ambiental. Por lo tanto, la sostenibilidad es un elemento central del marco estratégico de nuestro negocio.

En 2016, continuamos nuestras iniciativas alineadas a los tres pilares de nuestro Marco de Sostenibilidad: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta. Consistente con nuestros objetivos del año 2020, aumentamos nuestra eficiencia en el uso de agua a un promedio de 1.72 litros de agua por litro de bebida producida, un 12% más eficientes que en 2010. Regresamos el 100% del agua que usamos para producir nuestras bebidas en México y Brasil. Desde 2010, hemos aumentado nuestra eficiencia energética en un 19% y reducido la huella de carbono de nuestras operaciones de manufactura en un 28%. Adicionalmente, cubrimos el 46% y el 74% de las necesidades energéticas de nuestras plantas embotelladoras en México y Brasil, respectivamente, a través de fuentes limpias de energía, alcanzando un 29% de cobertura. Hemos promovido estilos de vida saludables a lo largo de nuestras operaciones, beneficiando a más de 950,000 personas con nuestros programas, y lanzamos el Compromiso Latinoamericano para un Futuro Saludable en alianza con otras compañías en la industria de bebidas.

Eventos recientes

- El 6 de diciembre de 2016, Coca-Cola FEMSA anunció que su filial brasileña, Spal Industria Brasileña de Bebidas S.A., cerró con éxito el acuerdo de adquisición de Vonpar.
- Coca-Cola FEMSA anunció el 30 de enero su selección como miembro de la primera edición del FTSE4Good Emerging Index.
- A partir del 1 de febrero de 2017, Coca-Cola FEMSA comenzó a consolidar los resultados de Coca-Cola FEMSA Filipinas, Inc. en sus estados financieros.
- El 23 de febrero de 2017, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer, para su aprobación en la Asamblea Ordinaria de Accionistas que se celebrará el 14 de marzo de 2017, un dividendo ordinario de Ps. 3,35 por acción a pagar en dos cuotas, Ps. 1,67 por acción en mayo y Ps. 1,68 por acción en noviembre de 2017.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2016 se llevará a cabo el día 24 de febrero de 2017 a las 12:30 P.M. ET (11:30 P.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-256-1027 e Internacional: 913-312-0850; Código de participación: 7683144. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

Tablas financieras

Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	4,982.9		5,374.8		-7.3%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	849.9		913.4		-7.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	54.41		42.59		27.8%
Ventas netas	49,229		40,637		21.1%
Otros ingresos de operación	304		105		188.6%
Ingresos totales ⁽³⁾	49,533	100.0%	40,742	100.0%	21.6%
Costo de ventas	27,146	54.8%	21,426	52.6%	26.7%
Utilidad bruta	22,388	45.2%	19,315	47.4%	15.9%
Gastos de operación	14,757	29.8%	12,423	30.5%	18.8%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	188	0.4%	175	0.4%	7.4%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	275	0.6%	69	0.2%	301.0%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,167	14.5%	6,649	16.3%	7.8%
Otros gastos no operativos, neto	346	0.7%	367	0.9%	-5.7%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(33)	-0.1%	(34)	-0.1%	-3.4%
Gastos financieros	2,095		2,085		0.5%
Productos financieros	192		114		68.3%
Interest expense, net	1,903		1,971		-3.5%
Pérdida (utilidad) cambiaria	(66)		66		-199.8%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(838)		(6)		12938.7%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	213		(30)		-799.2%
Resultado integral de financiamiento	1,211		2,000		-39.4%
Utilidad antes de impuestos	5,643		4,316		30.7%
Impuestos	1,929		1,207		59.8%
Utilidad neta consolidada	3,714		3,110		19.4%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,509	7.1%	3,121	7.7%	12.4%
Participación no controladora	205		(11)		-1940.7%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,167	14.5%	6,649	16.3%	7.8%
Depreciación	2,072		1,600		29.5%
Amortización y otros cargos virtuales	1,573		571		175.5%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁷⁾	10,812	21.8%	8,820	21.6%	22.6%
CAPEX	5,164		4,322		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen en los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,076 millones de México, Ps. 14,889 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 17,545 millones de México, Ps. 10,312 millones de Brasil, Ps. 3,484 millones de Colombia, y Ps. 4,105 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,988 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Año Completo - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	19,774.4		20,279.6		-2.5%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	3,334.0		3,435.6		-3.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	50.75		42.34		19.9%
Ventas netas	177,082		151,914		16.6%
Otros ingresos de operación	636		446		42.5%
Ingresos totales⁽³⁾	177,718	100.0%	152,360	100.0%	16.6%
Costo de ventas	98,056	55.2%	80,330	52.7%	22.1%
Utilidad bruta	79,662	44.8%	72,031	47.3%	10.6%
Gastos de operación	55,462	31.2%	48,284	31.7%	14.9%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	323	0.2%	1,099	0.7%	-70.6%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(43)	-0.0%	3	0.0%	-1658.3%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	23,920	13.5%	22,645	14.9%	5.6%
Otros gastos no operativos, neto	3,489	2.0%	650	0.4%	436.8%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(104)	-0.1%	(158)	-0.1%	-34.2%
Gastos financieros	7,471		6,337		17.9%
Productos financieros	715		414		72.7%
Interest expense, net	6,756		5,923		14.1%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,792		1,459		22.9%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(2,417)		33		-7324.4%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(51)		(142)		-64.3%
Resultado integral de financiamiento	6,080		7,273		-16.4%
Utilidad antes de impuestos	14,455		14,880		-2.9%
Impuestos	3,928		4,551		-13.7%
Utilidad neta consolidada	10,527		10,329		1.9%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	10,070	5.7%	10,235	6.7%	-1.6%
Participación no controladora	457		94		383.4%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	23,920	13.5%	22,645	14.9%	5.6%
Depreciación	7,579		6,310		20.1%
Amortización y otros cargos virtuales	3,996		2,278		75.4%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	35,495	20.0%	31,233	20.5%	13.6%
CAPEX	12,391		11,484		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 74,413 millones de México, Ps. 43,900 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 67,772 millones de México, Ps. 37,825 millones de Brasil, Ps. 12,984 millones de Colombia, y Ps. 13,943 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,887 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Trimestre - Estado de Resultados Comparable ⁽⁸⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,746.1		5,070.0		-6.4%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	806.8	0	857.0		-5.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	51.48		47.67		8.0%
Ventas netas	44,018		42,586		3.4%
Otros ingresos de operación	282		120		135.5%
Ingresos totales ⁽³⁾	44,300	100.0%	42,706	100.0%	3.7%
Costo de ventas	24,063	54.3%	22,723	53.2%	5.9%
Utilidad bruta	20,237	45.7%	19,982	46.8%	1.3%
Gastos de operación	13,495	30.5%	13,028	30.5%	3.6%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	215	0.5%	65	0.2%	230.7%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	275	0.6%	76	0.2%	263.6%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,251	14.1%	6,814	16.0%	-8.3%
Otros gastos no operativos, neto	385	0.9%	(20)	-0.0%	-2043.3%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(33)	-0.1%	(38)	-0.1%	-12.8%
Gastos financieros	2,064		3,069		-32.8%
Productos financieros	142		119		19.2%
Interest expense, net	1,922		2,950		-34.8%
Pérdida (utilidad) cambiaria	(58)		52		-212.7%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	0		(0)		-131.3%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	213		(208)		-202.1%
Resultado integral de financiamiento	2,076		2,793		-25.7%
Utilidad antes de impuestos	3,824		4,078		-6.2%
Impuestos	967		1,127		-14.2%
Utilidad neta consolidada	2,857		2,951		-3.2%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,690	6.1%	3,025	7.1%	-11.1%
Participación no controladora	167		(74)		-326.6%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,251	14.1%	6,814	16.0%	-8.3%
Depreciación	1,818		1,695		7.2%
Amortización y otros cargos virtuales	616		383		61.1%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁷⁾	8,685	19.6%	8,891	20.8%	-2.3%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,076 millones de México, Ps. 13,315 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 17,545 millones de México, Ps. 14,256 millones de Brasil, Ps. 4,205 millones de Colombia, y Ps. 3,220 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,485 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(8) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Año Completo - Estado de Resultados Comparable ⁽⁸⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	18,902.4		18,961.5		-0.3%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	3,171.3		3,200.0		-0.9%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	46.91		43.93		6.8%
Ventas netas	156,662		147,026		6.6%
Otros ingresos de operación	614		449		36.8%
Ingresos totales ⁽³⁾	157,277	100.0%	147,475	100.0%	6.6%
Costo de ventas	84,992	54.0%	78,305	53.1%	8.5%
Utilidad bruta	72,284	46.0%	69,170	46.9%	4.5%
Gastos de operación	49,342	31.4%	46,596	31.6%	5.9%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	339	0.2%	770	0.5%	-56.0%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(43)	0.0%	21	0.0%	-308.8%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	22,646	14.4%	21,783	14.8%	4.0%
Otros gastos no operativos, neto	906	0.6%	173	0.1%	425.2%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(104)	-0.1%	(58)	-0.0%	79.0%
Gastos financieros	7,358		7,332		0.4%
Productos financieros	478		353		35.6%
Interest expense, net	6,880		6,979		-1.4%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,760		1,527		15.2%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionar	(0)		(0)		0.0%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(51)		(154)		-67.2%
Resultado integral de financiamiento	8,589		8,352		2.8%
Utilidad antes de impuestos	13,255		13,317		-0.5%
Impuestos	3,546		4,046		-12.3%
Utilidad neta consolidada	9,709		9,271		4.7%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	9,290	5.9%	9,239	6.3%	0.6%
Participación no controladora	419		32		1192.8%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	22,646	14.4%	21,783	14.8%	4.0%
Depreciación	6,768		6,306		7.3%
Amortización y otros cargos virtuales	1,517		1,665		-8.9%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁷⁾	30,931	19.7%	29,754	20.2%	4.0%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 74,413 millones de México, Ps.42,326 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 67,772 millones de México, Ps. 42,844 millones de Brasil, Ps. 13,825 millones de Colombia, y Ps. 10,335 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,384 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(8) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,815.2		2,794.9		0.7%	0.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	502.2		498.7		0.7%	0.7%
Precio promedio por caja unidad	44.83		41.12		9.0%	6.5%
Ventas netas	22,511		20,509		9.8%	7.2%
Otros ingresos de operación	81		22		268.0%	200.0%
Ingresos totales⁽²⁾	22,593	100.0%	20,531	100.0%	10.0%	7.4%
Costo de ventas	11,471	50.8%	10,166	49.5%	12.8%	9.8%
Utilidad bruta	11,122	49.2%	10,365	50.5%	7.3%	5.1%
Gastos de operación	7,175	31.8%	6,711	32.7%	6.9%	4.8%
Otros gastos operativos, neto	140	0.6%	146	0.7%	-4.3%	245.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾	245	1.1%	50	0.2%	392.1%	392.1%
Utilidad de operación⁽⁴⁾	3,561	15.8%	3,459	16.8%	3.0%	-2.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,547	6.8%	1,306	6.4%	18.5%	25.8%
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	5,108	22.6%	4,764	23.2%	7.2%	4.8%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	11,382.1		10,877.1		4.6%	4.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	2,025.6		1,952.4		3.7%	3.7%
Precio promedio por caja unidad	43.17		40.28		7.2%	4.8%
Ventas netas	87,438		78,651		11.2%	8.7%
Otros ingresos de operación	120		58		106.3%	90.0%
Ingresos totales⁽²⁾	87,558	100.0%	78,709	100.0%	11.2%	8.8%
Costo de ventas	43,989	50.2%	38,578	49.0%	14.0%	11.2%
Utilidad bruta	43,569	49.8%	40,131	51.0%	8.6%	6.5%
Gastos de operación	28,569	32.6%	26,125	33.2%	9.4%	7.2%
Otros gastos operativos, neto	330	0.4%	715	0.9%	-53.9%	-46.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾	-55	-0.1%	53	0.1%	-202.7%	0.0%
Utilidad de operación⁽⁴⁾	14,725	16.8%	13,238	16.8%	11.2%	8.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	5,174	5.9%	5,195	6.6%	-0.4%	-0.5%
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	19,899	22.7%	18,434	23.4%	8.0%	5.8%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 19,076 millones de México durante el cuarto trimestre de 2016 y Ps. 17,545 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 74,413 millones de México para el año completo 2016 y Ps. 67,772 millones para el mismo periodo del año anterior.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

(4) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(5) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral					
	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	2,167.7		2,579.9		-16.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	347.7		414.7		-16.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	68.24		44.35		53.9%
Ventas netas	26,718		20,128		32.7%
Otros ingresos de operación	222		83		168.6%
Ingresos totales⁽³⁾	26,940	100.0%	20,211	100.0%	33.3%
Costo de ventas	15,675	58.2%	11,260	55.7%	39.2%
Utilidad bruta	11,266	41.8%	8,950	44.3%	25.9%
Gastos de operación	7,582	28.1%	5,712	28.3%	32.7%
Otros gastos operativos, neto	48	0.2%	29	0.1%	66.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	30	0.1%	19	0.1%	60.2%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	3,606	13.4%	3,190	15.8%	13.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,098	7.8%	866	4.3%	142.3%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	5,704	21.2%	4,056	20.1%	40.6%

Información acumulada					
	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	8,392.3		9,402.5		-10.7%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	1,308.4		1,483.2		-11.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	62.49		45.04		38.7%
Ventas netas	89,644		73,263		22.4%
Otros ingresos de operación	516		388		33.0%
Ingresos totales⁽³⁾	90,160	100.0%	73,651	100.0%	22.4%
Costo de ventas	54,067	60.0%	41,751	56.7%	29.5%
Utilidad bruta	36,093	40.0%	31,900	43.3%	13.1%
Gastos de operación	26,893	29.8%	22,160	30.1%	21.4%
Otros gastos operativos, neto	-7	-0.0%	383	0.5%	-101.8%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	12	0.0%	-51	-0.1%	-122.8%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	9,195	10.2%	9,406	12.8%	-2.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	6,401	7.1%	3,393	4.6%	88.7%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	15,596	17.3%	12,799	17.4%	21.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Información trimestral: Incluye ingresos totales de Ps. 14,889 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 10,312 millones de Brasil, Ps. 3,484 millones de Colombia, y Ps. 4,105 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,988 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 43,900 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 37,825 millones de Brasil, Ps. 12,984 millones de Colombia, y Ps. 13,943 millones de Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,887 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	137.3		304.8		-54.9%	-54.9%
Volumen (millones de cajas unidad)	23.6		56.4		-58.2%	-58.2%
Precio promedio por caja unidad	155.29		40.94		279.3%	1130.5%
Ventas netas	3,660		2,309		58.5%	414.1%
Otros ingresos de operación	0		0		0.0%	0.0%
Ingresos totales	3,660	100.0%	2,309	100.0%	58.5%	414.1%
Costo de ventas	2,056	56.2%	1,259	54.5%	63.4%	431.2%
Utilidad bruta	1,603	43.8%	1,050	45.5%	52.6%	393.7%
Gastos de operación	991	27.1%	561	24.3%	76.6%	478.8%
Otros gastos operativos, neto	58	1.6%	-8	-0.4%	-799.2%	33.9%
Utilidad de operación	554	15.1%	498	21.6%	11.4%	374.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,183	32.3%	176	7.6%	572.9%	1187.8%
Flujo operativo⁽²⁾	1,737	47.5%	673	29.2%	157.9%	732.5%

Información acumulada

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	772.6		1,318.1		-41.4%	-41.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	143.1		235.6		-39.3%	-39.3%
Precio promedio por caja unidad	131.82		37.76		249.1%	1490.1%
Ventas netas	18,868		8,899		112.0%	865.9%
Otros ingresos de operación	0		-0		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	18,868	100.0%	8,899	100.0%	112.0%	865.9%
Costo de ventas	12,037	63.8%	4,531	50.9%	165.7%	1096.1%
Utilidad bruta	6,830	36.2%	4,368	49.1%	56.4%	621.1%
Gastos de operación	5,849	31.0%	2,759	31.0%	112.0%	905.3%
Otros gastos operativos, neto	69	0.4%	209	2.3%	-67.0%	-21.1%
Utilidad de operación	913	4.8%	1,400	15.7%	-34.8%	212.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,262	17.3%	773	8.7%	321.9%	1506.9%
Flujo operativo⁽²⁾	4,174	22.1%	2,173	24.4%	92.1%	743.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo (i) los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones y (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio.

División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral					
	4T 16	% Ing	4T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,930.9		2,275.1		-15.1%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	304.6		358.3		-15.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	62.44		55.39		15.7%
Ventas netas	21,506		21,584		-0.4%
Otros ingresos de operación	201		97		106.4%
Ingresos totales⁽³⁾	21,707	100.0%	21,682	100.0%	0.1%
Costo de ventas	12,592	58.0%	12,281	56.6%	2.5%
Utilidad bruta	9,115	42.0%	9,401	43.4%	-3.0%
Gastos de operación	6,320	29.1%	6,175	28.5%	2.3%
Otros gastos operativos, neto	76	0.3%	26	0.1%	193.1%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	30	0.1%	26	0.1%	16.5%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	2,690	12.4%	3,174	14.6%	-15.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	887	4.1%	848	3.9%	4.6%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,577	16.5%	4,022	18.6%	-11.1%

Información acumulada					
	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	7,520.3		8,084.3		-7.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	1,145.7		1,247.6		-8.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	53.98		48.22		11.9%
Ventas netas	69,225		66,614		3.9%
Otros ingresos de operación	494		390		26.6%
Ingresos totales⁽³⁾	69,719	100.0%	67,004	100.0%	4.1%
Costo de ventas	41,003	58.8%	38,749	57.8%	5.8%
Utilidad bruta	28,716	41.2%	28,255	42.2%	1.6%
Gastos de operación	20,774	29.8%	19,954	29.8%	4.1%
Otros gastos operativos, neto	10	0.0%	160	0.2%	-94.0%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	12	0.0%	-33	-0.0%	-135.4%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	7,921	11.4%	8,174	12.2%	-3.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	3,111	4.5%	2,771	4.1%	12.2%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	11,032	15.8%	10,946	16.3%	0.8%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Información trimestral: Incluye ingresos totales de Ps. 13,315 millones de Brasil, Ps. 4,264 millones de Colombia, y Ps. 4,128 millones de Argentina para el cuarto trimestre de 2016; y Ps. 14,256 millones de Brasil, Ps. 4,205 millones de Colombia, y Ps. 3,220 millones de Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 2,485 millones para el cuarto trimestre de 2016 y de Ps. 1,735 millones para el mismo período del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 42,326 millones de Brasil, Ps. 15,120 millones de Colombia, y Ps. 12,273 millones de Argentina para el año completo 2016; y Ps. 42,844 millones de Brasil, Ps. 13,825 millones de Colombia, y Ps. 10,335 millones de Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 7,384 millones para el año completo 2016 y de Ps. 6,459 millones para el mismo período del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos períodos.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	dic-16		dic-15	
ACTIVO				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	10,476	Ps.	15,989
Total cuentas por cobrar		15,005		9,647
Inventarios		10,744		8,066
Otros activos circulantes		9,229		8,530
Total activos circulantes		45,453		42,232
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		106,696		81,569
Depreciación acumulada		(41,408)		(31,037)
Total propiedad, planta y equipo, neto		65,288		50,532
Inversión en acciones		22,357		17,873
Activos intangibles		123,964		90,754
Otros activos no circulantes		22,194		8,858
TOTAL ACTIVO	Ps.	279,256	Ps.	210,249
PASIVO Y CAPITAL				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,052	Ps.	3,470
Proveedores		21,489		15,470
Otros pasivos corto plazo		15,327		11,540
Pasivo circulante		39,867		30,480
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		85,857		63,260
Otros pasivos de largo plazo		24,298		7,774
Total pasivo		150,022		101,514
Capital				
Participación no controladora		7,096		3,986
Total participación controladora		122,138		104,749
Total capital		129,234		108,735
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	279,256	Ps.	210,249

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de Diciembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 2016					4T 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	340.4	23.5	67.4	26.5	457.7	338.9	23.0	69.1	23.5	454.5
Centroamérica	37.3	2.3	0.2	4.6	44.4	36.5	2.6	0.2	5.0	44.2
México y Centroamérica	377.7	25.8	67.5	31.1	502.2	375.4	25.6	69.2	28.6	498.7
Colombia	58.5	6.3	4.8	6.8	76.5	64.2	7.6	6.3	10.4	88.5
Venezuela	18.6	3.3	0.2	1.4	23.6	48.5	3.5	0.5	3.9	56.4
Brasil	166.0	11.0	1.5	8.9	187.3	179.6	13.2	2.2	9.5	204.5
Argentina	48.8	6.3	0.9	4.3	60.4	53.7	6.8	0.9	4.0	65.3
Sudamérica	291.9	26.9	7.4	21.4	347.7	346.0	31.1	9.9	27.7	414.7
Total	669.6	52.7	75.0	52.5	849.9	721.4	56.6	79.1	56.3	913.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	4T 2016				4T 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,047.8	173.9	224.7	2,446.5	2,045.7	169.4	208.2	2,423.3
Centroamérica	293.9	14.5	60.3	368.7	295.4	15.1	61.2	371.7
México y Centroamérica	2,341.7	188.4	285.0	2,815.2	2,341.1	184.4	269.4	2,794.9
Colombia	426.9	83.3	71.1	581.3	473.4	100.8	96.1	670.3
Venezuela	97.0	32.0	8.4	137.3	243.0	28.2	33.6	304.8
Brasil	978.4	93.1	93.9	1,165.4	1,090.6	110.1	103.3	1,304.0
Argentina	223.7	30.9	29.1	283.7	239.1	34.0	27.6	300.7
Sudamérica	1,725.9	239.2	202.6	2,167.7	2,046.1	273.1	260.7	2,579.9
Total	4,067.6	427.6	487.6	4,982.9	4,387.2	457.5	530.0	5,374.8

Volumen y Transacciones

Por los doce meses terminados el 31 de Diciembre de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,356.8	96.0	291.2	106.6	1,850.7
Centroamérica	145.1	9.9	0.6	19.2	174.9
México y Centroamérica	1,501.9	105.9	291.9	125.9	2,025.6
Colombia	226.7	27.6	21.1	31.7	307.0
Venezuela	119.9	13.0	1.3	8.9	143.1
Brasil	572.1	38.8	5.5	32.8	649.2
Argentina	168.7	23.2	3.4	13.9	209.1
Sudamérica	1,087.3	102.6	31.3	87.2	1,308.4
Total	2,589.2	208.5	323.2	213.0	3,334.0

	Acumulado 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,306.7	92.3	292.2	93.3	1,784.6
Centroamérica	138.2	10.0	0.4	19.3	167.8
México y Centroamérica	1,444.9	102.2	292.7	112.6	1,952.4
Colombia	228.2	27.9	27.2	36.6	320.0
Venezuela	203.1	14.3	1.7	16.6	235.6
Brasil	609.2	44.0	5.9	34.5	693.6
Argentina	195.1	22.5	2.3	14.0	233.9
Sudamérica	1,235.6	108.8	37.1	101.7	1,483.2
Total	2,680.5	211.1	329.7	214.3	3,435.6

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	8,256.0	721.9	906.2	9,884.1
Centroamérica	1,181.4	61.5	255.0	1,498.0
México y Centroamérica	9,437.5	783.5	1,161.2	11,382.1
Colombia	1,698.9	373.7	328.3	2,400.9
Venezuela	579.3	118.5	74.8	772.6
Brasil	3,516.5	330.4	359.2	4,206.1
Argentina	801.0	112.3	99.3	1,012.6
Sudamérica	6,595.7	934.9	861.7	8,392.3
Total	16,033.1	1,718.3	2,022.9	19,774.4

	Acumulado 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	7,899.7	699.9	829.5	9,429.1
Centroamérica	1,145.6	59.3	243.2	1,448.0
México y Centroamérica	9,045.3	759.2	1,072.7	10,877.1
Colombia	1,720.0	363.8	326.8	2,410.7
Venezuela	1,042.2	127.6	148.3	1,318.1
Brasil	3,811.4	373.9	393.3	4,578.6
Argentina	881.7	113.5	99.8	1,095.0
Sudamérica	7,455.3	978.9	968.2	9,402.5
Total	16,500.6	1,738.1	2,040.9	20,279.6

Información Macroeconómica

Cuarto trimestre 2016

Inflación

	U 12 M	4T 16	Acumulado
México	3.36%	2.19%	3.36%
Colombia	6.19%	0.74%	6.19%
Venezuela ⁽²⁾	478.90%	91.21%	478.90%
Brasil	6.61%	0.38%	6.61%
Argentina ⁽²⁾	37.50%	6.58%	37.50%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 16	4T 15	Δ %	Acum 16	Acum 15	Δ %
México	19.8285	16.7481	18.4%	18.6572	15.8485	17.7%
Guatemala	7.5023	7.6483	-1.9%	7.6024	7.6557	-0.7%
Nicaragua	29.1475	27.7591	5.0%	28.6211	27.2569	5.0%
Costa Rica	559.7426	540.3772	3.6%	551.0478	540.6881	1.9%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,015.4915	3,058.2401	-1.4%	3,054.6229	2,741.7205	11.4%
Venezuela	663.7398	199.6838	232.4%	493.8149	173.3144	184.9%
Brasil	3.2934	3.8426	-14.3%	3.4901	3.3315	4.8%
Argentina	15.4529	10.1821	51.8%	14.7803	9.2683	59.5%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Dec 2016	Dec 2015	Δ %	Sep 2016	Sep 2015	Δ %
México	20.6640	17.2065	20.1%	19.5002	17.0073	14.7%
Guatemala	7.5221	7.6324	-1.4%	7.5207	7.6755	-2.0%
Nicaragua	29.3247	27.9283	5.0%	28.9672	27.5869	5.0%
Costa Rica	561.1000	544.8700	3.0%	558.8000	541.0400	3.3%
Panama	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,000.7100	3,149.4700	-4.7%	2,879.9500	3,121.9400	-7.8%
Venezuela	673.7617	198.6986	239.1%	658.8853 (*)	199.4204	230.4%
Brasil	3.2591	3.9048	-16.5%	3.2462	3.9729	-18.3%
Argentina	15.8900	13.0400	21.9%	15.3100	9.4220	62.5%

(*) Tipo de cambio correspondiente al 31 de diciembre y (**) al 30 de Junio de 2016