



## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF  
= 10:1



## Para mayor información:

### Relaciones con Inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5186

Carlos Uribe  
[carlos.uribe@kof.com.mx](mailto:carlos.uribe@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5148

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

## 2013 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES

	Segundo Trimestre				Acumulado			
	2013	2012	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>	2013	2012	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>
Ingresos Totales	36,260	36,295	-0.1%	-1.9%	70,852	70,356	0.7%	-1.3%
Utilidad Bruta	17,185	16,702	2.9%		33,250	32,165	3.4%	
Utilidad de Operación	5,142	4,714	9.1%	7.6%	9,301	9,093	2.3%	0.5%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	2,807	2,713	3.5%		5,280	5,393	-2.1%	
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	6,675	6,309	5.8%	4.2%	12,570	12,069	4.2%	2.3%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	17,851	6,680	167.2%					
Deuda Neta / Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	0.64	0.24						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto <sup>(3)</sup>	15.66	18.70						
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción <sup>(3)</sup>	6.38	5.61						
Capitalización <sup>(4)</sup>	27.4%	23.1%						

Expresado en millones de pesos mexicanos

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

<sup>(5)</sup> Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 36,260 millones en el segundo trimestre de 2013, manteniéndose en línea comparado con el segundo trimestre del 2012, principalmente como resultado de un crecimiento de 6.3% en ingresos en nuestra división de México y Centroamérica, que compensó un efecto cambiario negativo de la devaluación de las monedas en nuestra división de Sudamérica. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de Grupo Fomento Queretano y Grupo Yoli en México, los ingresos totales crecieron 12.7%.
- La utilidad de operación reportada consolidada alcanzó los Ps. 5,142 millones durante el segundo trimestre de 2013, representando un incremento de 9.1%. Nuestro margen operativo reportado fue de 14.2% en el segundo trimestre de 2013, una expansión de 120 puntos base.
- La utilidad neta atribuible a la participación controladora reportada fue de Ps. 2,807 millones en el segundo trimestre de 2013.

Ciudad de México (24 de julio de 2013), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2013.

“En un entorno desafiante para el consumidor y de mayor volatilidad de las monedas, nuestros operadores entregaron sólidos resultados en moneda local y una expansión de márgenes a nivel consolidado, capitalizando la presencia geográfica diversificada y balanceada que hemos creado en la última década. Estamos orgullosos de crecer nuestra familia de colaboradores con la integración de los territorios de Grupo Yoli en México y la franquicia de Fluminense en Brasil, que estaremos incorporando una vez que se hayan recibido las autorizaciones correspondientes. Las transacciones que hemos realizado resaltan nuestro continuo compromiso de capturar las oportunidades que surgen en la industria de bebidas en Latinoamérica. De cara a la segunda mitad del año, estamos seguros de que nuestra compañía ha desarrollado las habilidades y el talento necesarios para cumplir con nuestro plan de negocios y seguir creando valor para nuestros colaboradores, nuestros consumidores, nuestros accionistas y las comunidades en donde operamos,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano para el mes de abril de 2013 y los resultados de Grupo Yoli para el mes de Junio de 2013. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. la cual se determinó sobre una base estimada.

Nuestros ingresos totales consolidados reportados fueron Ps. 36,260 millones en el segundo trimestre de 2013, manteniéndose en línea comparados con el segundo trimestre de 2012. El crecimiento de ingresos totales en nuestra división de México y Centroamérica, incluyendo la integración de Grupo Fomento Queretano (“FOQUE”) y Grupo Yoli (“YOLI”) en nuestras operaciones en México<sup>(1)</sup>, creció 6.3% y compensó un efecto negativo de conversión de moneda en nuestra división de Sudamérica como consecuencia de la devaluación del Bolívar venezolano<sup>(2)</sup>, el Peso argentino<sup>(2)</sup>, el Real brasileño<sup>(2)</sup> y el Peso colombiano<sup>(2)</sup>. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de FOQUE y YOLI, los ingresos totales crecieron 12.7%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios y crecimientos de volumen principalmente en Colombia, Venezuela, Centroamérica y Argentina.

El volumen total de ventas reportado incrementó 3.5% alcanzando 796.7 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2013, comparado con el mismo periodo en 2012. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE y YOLI en México<sup>(1)</sup>, el volumen creció 1.1% alcanzando 778.7 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 7.1%, principalmente impulsada por el desempeño de *Jugos del Valle* en México y Colombia, y el crecimiento continuo de *Powerade* y *FUZE Tea*. Adicionalmente, la categoría de refrescos creció 1%, gracias a un crecimiento de 2% en la marca *Coca-Cola* y nuestra categoría de agua embotellada creció 6.6%. Estos incrementos compensaron un decremento de 2.0% en el negocio de agua de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 2.9% a Ps. 17,185 millones en el segundo trimestre de 2013, comparada con el segundo trimestre de 2012. Menores costos de azúcar en nuestros territorios en combinación con la apreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano<sup>(2)</sup>, compensaron la depreciación del tipo de cambio promedio del Bolívar venezolano<sup>(2)</sup>, el Peso argentino<sup>(2)</sup>, el Real brasileño<sup>(2)</sup> y el Peso colombiano<sup>(2)</sup> aplicadas al costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 47.4%, una expansión de 140 puntos base comparado con el segundo trimestre de 2012.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 9.1% a Ps. 5,142 millones, registrando una expansión de 120 puntos base para alcanzar un margen operativo de 14.2% en el segundo trimestre de 2013. En moneda local y excluyendo el efecto no comparable de FOQUE y YOLI en México<sup>(1)</sup>, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de mayores costos laborales y de fleteo en la división de Sudamérica y continuas inversiones en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables.

Durante el segundo trimestre de 2013, la línea de otros gastos operativos, neto registró una ganancia neta de Ps. 24 millones como resultado de ciertos gastos de reestructura en nuestras operaciones, que fueron compensados por un efecto de fluctuación cambiaria operativa favorable en algunas de nuestras cuentas por pagar denominadas en US Dólares en Venezuela.

La línea de participación en utilidades de asociadas y *joint-ventures* registró una utilidad de Ps. 130 millones, principalmente por un método de participación operativo positivo por nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Jugos del Valle en México y Leao Alimentos en Brasil.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2013 registró un gasto de Ps. 1,087 millones, en comparación con un gasto de Ps. 478 millones en el mismo periodo de 2012. Esta diferencia se debe principalmente a (i) mayores gastos financieros, netos, como consecuencia de una posición de deuda más alta y (ii) una pérdida cambiaria originada por la depreciación trimestral del Peso mexicano<sup>(2)</sup> aplicada a nuestra deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el segundo trimestre del 2013, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue 28.4% en comparación con 24.2% en el mismo periodo del 2012. La tasa efectiva de impuestos registrada durante el segundo trimestre de 2012, resultó de un beneficio fiscal relacionado con intereses sobre capital, incluidos en un dividendo declarado por nuestra subsidiaria brasileña.

Nuestra utilidad neta atribuible a la participación controladora reportada fue de Ps. 2,807 millones en el segundo trimestre de 2013. La utilidad por acción (“UPA”) en el segundo trimestre de 2013 fue de Ps. 1.37 (Ps. 13.70 por ADS) calculada sobre una base de 2,048.2 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) Los resultados operativos de la división de México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano para el mes de abril de 2013 y los resultados de Grupo Yoli para el mes de junio de 2013
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre de 2013
- (3) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.



Al 30 de junio de 2013, nuestro saldo en caja fue de Ps. 19,929 millones, incluyendo US\$ 68 millones denominados en US Dólares, un decremento de Ps. 3,305 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2012. En mayo de 2013, colocamos Ps. 7,500 millones en Certificados Bursátiles a 10 años a una tasa fija en pesos mexicanos de 5.46%. En mayo de 2013, Coca-Cola FEMSA pagó la primera exhibición del dividendo de 2012 por una cantidad de Ps. 2,944.3 millones.

Al 30 de junio de 2013, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 7,994 millones, mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 29,786 millones. La deuda total creció Ps. 7,886 millones en comparación con el cierre del año 2012. La deuda neta creció Ps. 11,171 millones en comparación con el cierre del año 2012, principalmente como consecuencia de la emisión de Certificados Bursátiles durante mayo de 2013 y la salida de efectivo relacionada con la adquisición de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. y Grupo Yoli, en adición al pago de la primera exhibición del dividendo de 2012. El balance total de deuda de la Compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$1,102 millones.<sup>(1)</sup>

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 4.9%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de junio de 2013.

Moneda	% Deuda Total	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos mexicanos	54.7%	11.2%
U.S. Dólares	38.0%	21.9%
Pesos colombianos	4.0%	100.0%
Reales brasileños	0.3%	0.0%
Pesos argentinos	3.0%	0.0%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

## Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2013	2014	2015	2016	2017	2018 +
% de deuda Total	11.7%	15.1%	22.8%	6.7%	0.0%	43.7%



## DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

*Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano para el mes de abril de 2013 y los resultados de Grupo Yoli para el mes de Junio de 2013.*

*A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. la cual se determinó sobre una base estimada.*

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 6.3% a Ps. 18,714 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012, incluyendo la integración de Grupo Fomento Queretano (“FOQUE”) y Grupo Yoli (“YOLI”) en nuestra operación de México<sup>(1)</sup>. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE y YOLI en México<sup>(1)</sup>, los ingresos totales crecieron 2.6%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo FOQUE y YOLI en México, los ingresos totales crecieron 3.7%.

El volumen total de ventas reportado creció 3.8% a 523.4 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE y YOLI en México<sup>(1)</sup>, el volumen se mantuvo estable comparado con el segundo trimestre de 2012. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 6.0%, principalmente impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle en México, el desempeño de *Powerade* y *FUZE tea* en la división. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 5.8%, mientras nuestra categoría de refrescos se mantuvo estable, gracias a un crecimiento del 1% en la marca *Coca-Cola*. Estos incrementos compensaron un decremento de 3.2% en el negocio de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 11.3% a Ps. 9,307 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo en 2012. El costo de ventas reportado creció 1.7%. El margen bruto reportado alcanzó 49.7% en el segundo trimestre de 2013, una expansión de 220 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de menores costos de azúcar en la división en combinación con la apreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano<sup>(2)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares.

La utilidad de operación reportada<sup>(3)</sup> creció 26.2% a Ps. 3,352 millones en el segundo trimestre del año 2013, comparada con Ps. 2,656 millones en el mismo periodo del año 2012. Nuestro margen operativo reportado fue de 17.9% en el segundo trimestre de 2013, comparado con 15.1% en el mismo periodo de 2012, una expansión de 280 puntos base. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE y YOLI en México<sup>(1)</sup>, la utilidad de operación creció 23.6%. Bajo la misma base, los gastos de operación incluyeron inversiones continuas en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables.

La línea de participación en utilidades de asociadas y *joint-ventures* registró una utilidad de Ps. 128 millones, principalmente por un método de participación operativo positivo por nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. y Jugos del Valle en México.

- (1) Los resultados operativos de la división de México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano para el mes de abril de 2013 y los resultados de Grupo Yoli para el mes de junio de 2013
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre de 2013
- (3) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica



*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

Los ingresos totales reportados fueron Ps. 17,546 millones en el segundo trimestre de 2013, un decremento de 6.1% en comparación con el mismo periodo del 2012, como resultado del efecto negativo de conversión de moneda provocado por la devaluación del Bolívar venezolano<sup>(1)</sup>, el Peso argentino<sup>(1)</sup>, el Real brasileño<sup>(1)</sup> y el Peso colombiano<sup>(1)</sup>. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 815 millones durante el trimestre, los ingresos totales decrecieron 5.6% a Ps. 16,731 millones. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron 21.3%, principalmente como resultado del crecimiento del precio promedio por caja unidad en Venezuela, Argentina y Brasil; y crecimiento de volumen en Colombia, Venezuela y Argentina.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 2.9% a 273.3 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2013, comparado con el mismo periodo del 2012, como resultado de crecimientos de volumen en Colombia, Venezuela y Argentina, que compensaron una caída en el volumen de Brasil. Nuestra categoría de refrescos creció 1.8%, gracias a un crecimiento del 4% de la marca *Coca-Cola*. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 9.4%, impulsada principalmente por el desempeño de la línea de *Jugos del Valle* en Colombia. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 9.1%.

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 7,878 millones, un decremento de 5.6% en el segundo trimestre de 2013, comparado con el mismo trimestre del año 2012, como resultado de un efecto cambiario negativo de la devaluación de las monedas en esta división. El costo de ventas reportado decreció 6.5%. En moneda local, menores costos de edulcorantes en la división y menores costos de PET en Brasil y Argentina compensaron la depreciación del tipo de cambio promedio del Bolívar venezolano<sup>(1)</sup>, el Peso argentino<sup>(1)</sup>, el Real brasileño<sup>(1)</sup> y el Peso colombiano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 44.9% en el segundo trimestre de 2013, una expansión de 20 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2012.

Nuestra utilidad de operación reportada decreció 13.0% a Ps. 1,790 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012, como resultado de un efecto cambiario negativo de la devaluación de las monedas en esta división. Los gastos de operación reportados decrecieron 2.4% en el segundo trimestre de 2013. En moneda local, los gastos de operación se incrementaron principalmente como resultado de mayores costos laborales y de fleteo en la división e inversiones continuas en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables.

Durante el segundo trimestre de 2013, la línea de otros gastos operativos, neto registró una ganancia de Ps. 39 millones como consecuencia de un efecto de fluctuación cambiaria operativa favorable en algunas de nuestras cuentas por pagar denominadas en US Dólares en Venezuela, neto de ciertos gastos de reestructura en nuestras operaciones.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre de 2013

Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano para los meses de enero de 2013 a abril de 2013 y los resultados de Grupo Yoli para el mes de Junio de 2013. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. la cual se determinó sobre una base estimada.

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 0.7% a Ps. 70,852 millones en la primera mitad del año 2013, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Crecimientos de ingresos de un dígito alto en nuestra división de México y Centroamérica, incluyendo la integración de FOQUE y YOLI en las operaciones de México,<sup>(1)</sup> compensaron un efecto negativo de conversión de moneda en nuestra división de Sudamérica como consecuencia de la devaluación del Bolívar venezolano<sup>(2)</sup>, el Peso argentino<sup>(2)</sup>, el Real brasileño<sup>(2)</sup> y el Peso colombiano<sup>(2)</sup>. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de FOQUE y YOLI, los ingresos totales crecieron 13.3% en la primera mitad de 2013.

El volumen total de ventas se incrementó en 3.7% a 1,527.3 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2013, comparado con el mismo periodo del año 2012. Excluyendo el efecto no comparable de FOQUE y YOLI en México, el volumen creció 0.8% a 1,484.6 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 7.5%, principalmente impulsada por el desempeño de *Jugos del Valle* en México, Venezuela y Colombia, y el crecimiento continuo de *Powerade* y *FUZE Tea*. Adicionalmente, nuestra categoría de agua embotellada creció 5.5% y la categoría de refrescos se mantuvo estable. Estos incrementos compensaron un decremento de 2.4% en el negocio de agua de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 3.4% a Ps. 33,250 millones en los primeros seis meses de 2013, comparada con el mismo periodo de 2012. Menores costos de azúcar en la mayoría de nuestros territorios en combinación con la apreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano<sup>(2)</sup>, compensaron la depreciación del tipo de cambio promedio del Bolívar venezolano<sup>(2)</sup>, el Peso argentino<sup>(2)</sup>, el Real brasileño<sup>(2)</sup> y el Peso colombiano<sup>(2)</sup> aplicadas al costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.9%, una expansión de 120 puntos base comparado con los primeros seis meses de 2012.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 2.3% a Ps. 9,301 millones, registrando una expansión de margen de 20 puntos base para alcanzar un margen operativo de 13.1% en los primeros seis meses de 2013. En moneda local y excluyendo el efecto no comparable de FOQUE y YOLI en México<sup>(1)</sup>, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales y de fleteo en la división de Sudamérica y (ii) continuas inversiones en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables.

Durante los primeros seis meses de 2013, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 227 millones principalmente debido a (i) el efecto de la devaluación del Bolívar venezolano<sup>(2)</sup> aplicado a nuestras cuentas por pagar denominadas en US Dólares en dicha operación y (ii) ciertos gastos de reestructura en nuestras operaciones, incluidos aquellos registrados en las franquicias recientemente fusionadas, cuyos resultados ahora son totalmente comparables.

La línea de participación en utilidades de asociadas y *joint-ventures* registró una utilidad de Ps. 148 millones, principalmente por un método de participación operativo positivo por nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Jugos del Valle en México y Leao Alimentos en Brasil.

Nuestra utilidad neta atribuible a la participación controladora reportada fue de Ps. 5,280 millones en los primeros seis meses de 2013 comparados con el mismo periodo de 2012. La utilidad por acción ("UPA") en los primeros seis meses de 2013 fue de Ps. 2.59 (Ps. 25.89 por ADS) calculada sobre una base de 2,039.4 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) Los resultados operativos de la división de México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano para los meses de enero 2013 a abril de 2013 y los resultados de Grupo Yoli para el mes de junio de 2013
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2013
- (3) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.



## EVENTOS RECIENTES

- En mayo de 2013, Coca-Cola FEMSA pagó la primera exhibición del dividendo de 2012 por una cantidad de Ps. 2,944.3 millones, representando una cantidad de Ps. 1.45 por acción.
- El 22 de mayo de 2013, colocamos Ps. 7,500 millones en Certificados Bursátiles a 10 años a una tasa fija en pesos mexicanos de 5.46%.
- El 28 de junio de 2013, Coca-Cola FEMSA, anunció que llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de *Companhia Fluminense de Refrigerantes* (“Companhia Fluminense”) en una transacción en efectivo por US\$ 448 millones. Durante los últimos doce meses al 31 de marzo de 2013, Companhia Fluminense vendió 56.6 millones de cajas unidad de bebidas, incluyendo cerveza, generando aproximadamente US\$ 232 millones en ingresos netos y un EBITDA consolidado proforma estimado de US\$ 40 millones.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2013 se llevará a cabo el día 24 de julio de 2013 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-430-8691 e Internacional: 719-457-2627. Contraseña: 2263062. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 62 plantas embotelladoras y atiende a 317 millones de consumidores a través de cerca de 2,700,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 págs. de tablas)

## Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros. Este reporte está disponible en la página web [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

### Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. la cual se determinó sobre una base estimada.

	2T 13	% Ing	2T 12	% Ing	2013	% Ing	2012	% Ing	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(5)</sup>
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	796.7		770.0		1,527.3		1,473.1				
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	44.27		45.66		45.04		46.16				
Ventas netas	36,088		36,119		70,461		69,934		0.8%		-1.6%
Otros ingresos de operación	172.00		176		391		422		-7.3%		
Ingresos totales	36,260	100%	36,295	100%	70,852	100%	70,356	100%	0.7%	0.7%	-1.3%
Costo de ventas	19,075	52.6%	19,593	54.0%	37,602	53.1%	38,191	54.3%	-1.5%	-1.5%	
Utilidad bruta	17,185	47.4%	16,702	46.0%	33,250	46.9%	32,165	45.7%	3.4%	3.4%	
Gastos de Operación	12,197	33.6%	11,937	32.9%	23,870	33.7%	23,083	32.8%	3.4%	3.4%	
Otros (productos) gastos operativos, neto	(24)	-0.1%	41	0.1%	227	0.3%	8	0.0%	2,737.5%	2,737.5%	
Participación (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrada utilizando el método de participación <sup>(6)</sup>	(130)	-0.4%	10	0.0%	(148)	-0.2%	(19)	0.0%	6,789.9%	6,789.9%	
Utilidad de operación <sup>(3)</sup>	5,142	14.2%	4,714	13.0%	9,301	13.1%	9,093	12.9%	2.3%	2.3%	0.5%
Otros gastos no operativos, neto	84		469		117		500		-76.6%	-76.6%	
Gastos financieros	675		433		1,192		920		29.6%	29.6%	
Productos financieros	112		96		217		202		7.4%	7.4%	
Gastos financieros, neto	563		337		975		718		35.8%	35.8%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	391		127		157		(75)		-309.3%	-309.3%	
Pérdida (utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias (Utilidad) pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	166		(6)		202		(15)		-1,446.7%	-1,446.7%	
Resultado integral de financiamiento	1,087		478		14		(12)		-216.7%	-216.7%	
Utilidad antes de impuestos	3,971		3,767		1,348		616		118.8%	118.8%	
Impuestos	1,128		913		2,436		2,332		4.5%	4.5%	
Utilidad neta consolidada	2,843		2,854		5,398		5,645		-4.4%	-4.4%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,807	7.7%	2,713	7.5%	5,280	7.5%	5,393	7.7%	-2.1%	-2.1%	
Participación no controladora	36		141		118		252		-53.2%	-53.2%	
Utilidad de operación <sup>(3)</sup>	5,142	14.2%	4,714	13.0%	9,301	13.1%	9,093	12.9%	2.3%	2.3%	0.5%
Depreciación	1,513		1,230		2,948		2,444		20.6%	20.6%	
Amortización y Otros cargos virtuales	20		365		321		532		-39.7%	-39.7%	
Flujo operativo <sup>(3)(4)</sup>	6,675	18.4%	6,309	17.4%	12,570	17.7%	12,069	17.2%	4.2%	4.2%	2.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

En mayo de 2013, Grupo Fomento Queretamo concluyó un periodo de doce meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera para los meses de mayo y junio de 2013 (el mes de abril de 2013 no es comparable).

A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México. (el mes de junio de 2013 no es comparable)

<sup>(5)</sup> Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

<sup>(6)</sup> A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. la cual se determinó sobre una base estimada.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Jun 13</b>		<b>Dic 12</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	19,929	Ps.	23,234
Total cuentas por cobrar		6,613		9,329
Inventarios		7,886		8,103
Otros activos circulantes		7,136		5,231
<b>Total activos circulantes</b>		<b>41,564</b>		<b>45,897</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		72,311		71,652
Depreciación acumulada		(29,984)		(29,135)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>42,327</b>		<b>42,517</b>
Otros activos no circulantes		94,766		77,689
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>178,657</b>	<b>Ps.</b>	<b>166,103</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL</b>		<b>Jun 13</b>		<b>Dic 12</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	7,994	Ps.	5,139
Proveedores		12,293		14,221
Otros pasivos corto plazo		13,408		10,190
<b>Pasivo circulante</b>		<b>33,695</b>		<b>29,550</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		29,786		24,775
Otros pasivos de largo plazo		6,864		6,950
<b>Total pasivo</b>		<b>70,345</b>		<b>61,275</b>
<b>Capital</b>				
Participación no controladora		3,058		3,179
Total participación controladora		105,254		101,649
<b>Total capital <sup>(1)</sup></b>		<b>108,312</b>		<b>104,828</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>178,657</b>	<b>Ps.</b>	<b>166,103</b>

<sup>(1)</sup> Incluye los efectos de la devaluación de Venezuela a partir del 13 de febrero del 2013; para mayor detalle, referirse a los Estados Financieros y sus Notas, publicados en la Bolsa Mexicana de Valores

## División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	2T 13	% Ing	2T 12	% Ing	% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(4)</sup>	2013	% Ing	2012	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(4)</sup>
Volumen (millones de cajas unidad)	523.4		504.3		3.8%	0.2%	959.6		916.8		4.7%	0.0%
Precio promedio por caja unidad	35.60		34.71		2.5%	2.5%	35.69		34.77		2.7%	3.1%
Ventas netas	18,631		17,507		6.4%	6.4%	34,251		31,873		7.5%	
Otros ingresos de operación	83.00		106		-21.7%	-21.7%	164		213		-23.0%	
Ingresos totales	18,714	100.0%	17,613	100.0%	6.3%	2.6%	34,415	100.0%	32,086	100.0%	7.3%	2.9%
Costo de ventas	9,407	50.3%	9,254	52.5%	1.7%	1.7%	17,453	50.7%	16,934	52.8%	3.1%	
Utilidad bruta	9,307	49.7%	8,359	47.5%	11.3%		16,962	49.3%	15,152	47.2%	11.9%	
Gastos de Operación	6,068	32.4%	5,657	32.1%	7.3%		11,403	33.1%	10,578	33.0%	7.8%	
Otros (productos) gastos operativos, neto	15	0.1%	49	0.3%	-69.4%		86	0.2%	31	0.1%	177.4%	
Participación (producto) gasto en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrada utilizando el método de participación <sup>(5)</sup>	(128)	-0.7%	(3)	0.0%	4,166.7%		(135)	-0.4%	6	0.0%	-2,350.0%	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	3,352	17.9%	2,656	15.1%	26.2%	23.6%	5,608	16.3%	4,537	14.1%	23.6%	20.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	818	4.4%	851	4.8%	-3.9%		1,643	4.8%	1,487	4.6%	10.5%	
Flujo Operativo <sup>(3)(4)</sup>	4,170	22.3%	3,507	19.9%	18.9%	16.0%	7,251	21.1%	6,024	18.8%	20.4%	16.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

En mayo de 2013, Grupo Fomento Queretaro concluyó un período de doce meses, desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera para los meses de mayo y junio de 2013 (el mes de abril de 2013 no es comparable).

A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México, (el mes de junio de 2013 no es comparable)

<sup>(4)</sup> Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

<sup>(5)</sup> A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. la cual se determinó sobre una base estimada.

## División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	2T 13	% Ing	2T 12	% Ing	% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(4)</sup>	2013	% Ing	2012	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(4)</sup>
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	273.3		265.7		2.8%	2.8%	567.7		556.3		2.0%	2.0%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	60.89		66.42		-8.3%	-8.3%	60.85		64.92		-6.3%	-6.3%
Ventas netas	17,457		18,612		-6.2%	-6.2%	36,210		38,061		-4.9%	-4.9%
Otros ingresos de operación	89.00		70		27.1%		227		209		8.6%	8.6%
Ingresos totales	17,546	100.0%	18,682	100.0%	-6.1%		36,437	100.0%	38,270	100.0%	-4.8%	-4.8%
Costo de ventas	9,668	55.1%	10,339	55.3%	-6.5%		20,149	55.3%	21,257	55.5%	-5.2%	-5.2%
Utilidad bruta	7,878	44.9%	8,343	44.7%	-5.6%		16,288	44.7%	17,013	44.5%	-4.3%	-4.3%
Gastos de Operación	6,129	34.9%	6,280	33.6%	-2.4%		12,467	34.2%	12,505	32.7%	-0.3%	-0.3%
Otros (productos) gastos operativos, neto	(39)	-0.2%	(7)	0.0%	457.1%		141	0.4%	(22)	-0.1%	-740.9%	
Participación (producto) gasto en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrada utilizando el método de participación <sup>(5)</sup>	(2)	0.0%	12	0.1%	-116.7%		(13)	0.0%	(26)	-0.1%	-50.0%	
Utilidad de operación <sup>(3)</sup>	1,790	10.2%	2,058	11.0%	-13.0%		3,693	10.1%	4,556	11.9%	-18.9%	
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	715	4.1%	744	4.0%	-3.9%		1,626	4.5%	1,489	3.9%	9.2%	
Flujo Operativo <sup>(3)(4)</sup>	2,505	14.3%	2,802	15.0%	-10.6%		5,319	14.6%	6,045	15.8%	-12.0%	

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.



## INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2013 y 2012

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2T 13
Inversión en Activos fijos	2,347.3
Depreciación	1,513.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	20.0

	2T 12
Inversión en Activos fijos	1,968.6
Depreciación	1,230.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	365.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 13				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	
México	342.5	28.2	87.4	25.8	483.9
Centroamérica	33.1	2.1	0.1	4.2	39.5
México y Centroamérica	375.6	30.3	87.5	30.0	523.4
Colombia	47.9	5.6	7.3	5.2	66.0
Venezuela	47.1	2.5	0.7	3.3	53.6
Brasil	94.1	5.0	0.6	5.6	105.3
Argentina	42.8	3.3	0.1	2.2	48.4
Sudamérica	231.9	16.4	8.7	16.3	273.3
Total	607.5	46.7	96.2	46.3	796.7

	2T 12				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	
México	330.8	25.2	86.6	24.0	466.6
Centroamérica	32.1	1.9	0.1	3.6	37.7
México y Centroamérica	362.9	27.1	86.7	27.6	504.3
Colombia	44.9	5.1	6.5	4.0	60.5
Venezuela	43.1	2.2	0.5	3.4	49.2
Brasil	97.7	5.3	0.6	5.6	109.2
Argentina	42.1	2.6	0.2	1.9	46.8
Sudamérica	227.8	15.2	7.8	14.9	265.7
Total	590.7	42.3	94.5	42.5	770.0

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del segundo trimestre de 2013, incluye el efecto no comparable de Grupo Fomento Queretano para el mes de abril de 2013 y Grupo Yoli para el mes de junio de 2013, contabilizando 18.0 millones de cajas unidad, del cual 66.7% es Refrescos, 9.0% es Agua, 20.0% es Garrafón y 4.3% es Otros.

## INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2013 y 2012

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2013
Inversión en Activos fijos	4,591.3
Depreciación	2,948.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	321.0

	2012
Inversión en Activos fijos	3,243.3
Depreciación	2,444.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	532.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2013				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	
México	625.7	49.5	159.6	47.7	882.5
Centroamérica	64.4	4.3	0.2	8.2	77.1
México y Centroamérica	690.1	53.8	159.8	55.9	959.6
Colombia	95.1	11.0	14.7	9.6	130.4
Venezuela	94.3	5.2	1.4	7.2	108.1
Brasil	197.8	11.5	1.6	11.7	222.6
Argentina	94.4	7.5	0.2	4.5	106.6
Sudamérica	481.6	35.2	17.9	33.0	567.7
Total	1,171.7	89.0	177.7	88.9	1,527.3

	2012				Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	
México	599.6	44.8	153.7	44.0	842.1
Centroamérica	63.6	3.9	0.2	7.0	74.7
México y Centroamérica	663.2	48.7	153.9	51.0	916.8
Colombia	89.5	10.2	13.3	8.0	121.0
Venezuela	87.0	4.1	0.9	6.1	98.1
Brasil	205.9	12.2	1.5	11.5	231.1
Argentina	94.9	6.4	0.4	4.4	106.1
Sudamérica	477.3	32.9	16.1	30.0	556.3
Total	1,140.5	81.6	170.0	81.0	1,473.1

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado para los primeros seis meses de 2013, incluye el efecto no comparable de Grupo Fomento Queretano para los meses de enero de 2013 a abril de 2013 y Grupo Yoli para el mes de junio de 2013, contabilizando 42.7 millones de cajas unidad, del cual 61.5% es Refrescos, 6.8% es Agua, 27.4% es Garrafón y 4.3% es Otros.

## Junio 2013

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	2T 2013	ACUM 2013
México	4.09%	-0.33%	1.30%
Colombia	2.16%	0.77%	1.73%
Venezuela	39.61%	15.84%	24.99%
Brasil	6.70%	1.18%	3.15%
Argentina	10.46%	2.27%	4.69%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	2T 13	2T 12	Δ%	ACUM 13	ACUM 12	Δ%
México	12.4684	13.5134	-7.7%	12.5639	13.2649	-5.3%
Guatemala	7.8004	7.7903	0.1%	7.8209	7.7828	0.5%
Nicaragua	24.5682	23.4003	5.0%	24.4205	23.2592	5.0%
Costa Rica	504.5097	508.9305	-0.9%	505.2865	512.1133	-1.3%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,863.1919	1,786.9930	4.3%	1,826.8259	1,793.8324	1.8%
Venezuela	6.3000	4.3000	46.5%	5.8238	4.3000	35.4%
Brasil	2.0700	1.9633	5.4%	2.0329	1.8656	9.0%
Argentina	5.2417	4.4487	17.8%	5.1281	4.3949	16.7%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Jun 13	Jun 12	Δ%	Mar 13	Mar 12	Δ%
México	13.0235	13.6530	-4.6%	12.3546	12.8489	-3.8%
Guatemala	7.8330	7.8461	-0.2%	7.7774	7.6919	1.1%
Nicaragua	24.7163	23.5409	5.0%	24.4175	23.2571	5.0%
Costa Rica	504.5300	503.8500	0.1%	504.6500	513.5800	-1.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,929.0000	1,784.6000	8.1%	1,832.2000	1,784.6600	2.7%
Venezuela	6.3000	4.3000	46.5%	6.3000	4.3000	46.5%
Brasil	2.2156	2.0213	9.6%	2.0138	1.8221	10.5%
Argentina	5.3880	4.5270	19.0%	5.1220	4.3790	17.0%