

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Carlos Uribe
carlos.uribe@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com



2012 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS SEIS MESES

	Segundo Trimestre				Acumulado			
	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾	2012	2011	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Ingresos Totales	36,295	28,388	27.9%	16.5%	70,356	54,390	29.4%	19.5%
Utilidad Bruta	16,702	13,040	28.1%		32,165	24,909	29.1%	
Utilidad de Operación	4,714	4,373	7.8%	-0.5%	9,093	8,207	10.8%	4.1%
Participación Controladora	2,713	2,749	-1.3%		5,393	4,958	8.8%	
Flujo Operativo ⁽¹⁾	6,309	5,384	17.2%	7.0%	12,069	10,144	19.0%	10.4%
Deuda Neta ⁽²⁾	11,997	10,344	16.0%					
Deuda Neta / Flujo Operativo ⁽³⁾	0.49	0.44						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	18.70	21.31						
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾	5.61	5.76						
Capitalización ⁽⁴⁾	18.1%	20.5%						

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 36,295 millones en el segundo trimestre de 2012, un incremento de 27.9% comparado con el segundo trimestre del 2011, principalmente como resultado de un crecimiento de ingresos de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano a nuestros territorios en México. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales se incrementaron 16.5%.
- La utilidad de operación reportada consolidada creció 7.8% alcanzando Ps. 4,714 millones durante el segundo trimestre de 2012, principalmente impulsada por un crecimiento de doble dígito en la división de Sudamérica y la integración de los nuevos territorios en México. Nuestro margen operativo reportado fue de 13.0% en el segundo trimestre de 2012.
- La utilidad neta consolidada reportada alcanzó Ps. 2,713 millones en el segundo trimestre de 2012.

Ciudad de México (24 de julio de 2012), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2012.

"De frente a las difíciles condiciones climáticas en varios mercados y la continua volatilidad de los tipos de cambio y las materias primas, generamos resultados positivos para el segundo trimestre. Consistentes con nuestro marco estratégico, continuamos buscando crecimiento a través de fusiones y adquisiciones. A partir de mayo de 2012, se inició la integración de Grupo Fomento Queretano en nuestras operaciones en México. De hecho, vamos por buen camino para cumplir con nuestro objetivo de sinergias netas previamente anunciado para nuestras fusiones anunciadas en 2011. Por otra parte, durante el trimestre, iniciamos el proceso de evaluación de la franquicia de The Coca-Cola en Filipinas. Además, a través de Jugos del Valle, nuestro joint-venture para bebidas no-carbonatadas con nuestro socio, The Coca-Cola Company, dimos un paso adicional para reforzar nuestro portafolio con el anuncio de la adquisición de Santa Clara, un jugador importante en las categorías de leche y productos lácteos en México. En resumen, las capacidades probadas de nuestros operadores nos brindan la flexibilidad necesaria para continuar generando resultados positivos, posicionando a nuestra compañía para capturar las oportunidades que se presentan en la industria y para generar valor incremental para nuestros accionistas," comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 27.9% a Ps. 36,295 millones en el segundo trimestre de 2012, comparados con el segundo trimestre de 2011, como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México⁽¹⁾. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 16.5%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 12.3%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en cada operación y crecimientos de volumen principalmente en Venezuela, Argentina y Brasil.

El volumen total de ventas se incrementó en 15.7% a 770.0 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2012, comparado con el mismo periodo en 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, el volumen se mantuvo estable en 664.0 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 12%, principalmente impulsada por la introducción de Jugos de Valle en Venezuela, el desempeño de la línea de Jugos del Valle en México y Brasil, y el lanzamiento de Fuze Tea en la mayoría de nuestros territorios. La categoría de refrescos se mantuvo estable, mientras nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, decreció 6%.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 28.1% a Ps. 16,702 millones en el segundo trimestre de 2012, comparada con el segundo trimestre de 2011. El costo de ventas reportado creció 27.7% principalmente como resultado de mayores costos de fructosa (HFCS) en México y Argentina en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño⁽²⁾, el Peso mexicano⁽²⁾ y otras monedas locales de nuestras operaciones⁽²⁾ aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares; que fueron compensados por precios de PET más bajos en la mayoría de nuestros territorios y precios de azúcar más bajos en nuestra división de Sudamérica. El margen bruto reportado alcanzó 46.0%, una expansión de 10 puntos base comparado con el segundo trimestre de 2011.

Nuestra utilidad de operación consolidada reportada creció 7.8% a Ps. 4,714 millones en el segundo trimestre de 2012, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en la división de Sudamérica, e incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México. Nuestro margen de operación reportado alcanzó el 13.0% en el segundo trimestre de 2012, en comparación con 15.4% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación se mantuvo estable. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron en el segundo trimestre de 2012, principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y mayores costos de fleteo en Brasil, (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable y la depreciación asociada con dichas inversiones, (iii) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y (iv) ciertas inversiones, relacionadas entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios.

Durante el segundo trimestre de 2012, se registró un gasto de Ps. 469 millones en la línea de otros gastos, neto. Este gasto refleja principalmente una provisión no recurrente relacionada con el cambio en la ley laboral en Venezuela.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2012 registró un gasto de Ps. 478 millones, en comparación con un gasto de Ps. 318 millones en el mismo periodo de 2011. Esta diferencia se debe principalmente a mayores gastos financieros, netos.

Durante el segundo trimestre del 2012, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 24.2% en comparación con 28.7% en el mismo periodo del 2011. La tasa efectiva de impuestos más baja registrada durante el trimestre, resultó de un beneficio fiscal relacionado con intereses sobre capital, incluidos en un dividendo declarado por nuestra subsidiaria brasileña.

Nuestra participación controladora consolidada reportada alcanzó Ps. 2,713 millones en el segundo trimestre de 2012. La participación controladora por acción ("PCPA") en el segundo trimestre de 2012 fue de Ps. 1.35 (Ps. 13.47 por ADS) calculada sobre una base de 2,014.2 millones de acciones⁽³⁾. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.
- (3) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de junio de 2012, nuestro saldo en caja fue de Ps. 9,192 millones, incluyendo US\$ 259 millones denominados en US Dólares, un decremento de Ps. 2,981 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2011, principalmente como resultado del pago de uno de nuestros Certificados Bursátiles por Ps. 3,000 millones en marzo de 2012 y del pago de nuestro dividendo por una cantidad de Ps. 5,625 millones durante mayo de 2012; neto del efectivo generado por nuestras operaciones y deuda asumida durante el trimestre.

Al 30 de junio de 2012, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 1,869 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 19,320 millones. La deuda total decreció Ps. 1,328 millones en comparación con el cierre del año 2011. La deuda neta creció Ps. 1,653 millones en comparación con el cierre del año 2011. El balance total de deuda de la compañía incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 715 millones.⁽¹⁾ Dicho balance incluye US\$ 200 millones denominados en US Dólares en préstamos bancarios bilaterales asumidos durante el segundo trimestre.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 6.1%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de junio de 2012:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	45.0%	30.0%
U.S. Dólares	45.9%	9.4%
Pesos Colombianos	4.7%	80.0%
Reales Brasileños	0.4%	0.0%
Pesos Argentinos	3.9%	22.3%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

La vida promedio de nuestro portafolio de deuda es de 4.8 años.

Vencimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017 +
% de deuda Total	5.3%	5.6%	19.9%	13.4%	11.8%	44.0%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

El siguiente estado de flujo de efectivo consolidado está conformado sobre una base histórica y el Estado de Situación Financiera Consolidado incluido en la página 9 se encuentra expresado en términos nominales. Algunas diferencias resultantes de cálculos hechos con la información contenida en el Estado de Situación Financiera Consolidado pueden diferir de las cifras presentadas en este flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte de Efecto de Conversión, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financieras aplicables. **Para información más detallada sobre nuestro flujo de efectivo consolidado, por favor consulte el flujo de efectivo contenido en nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores, (BMV) disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).**

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de junio de 2012

	<i>jun-12</i>
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	7,978
Cargos virtuales	3,542
	11,520
Cambios en el capital de trabajo	(1,810)
Recursos netos generados por la operación	9,710
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(4,244)
Decremento de deuda	(1,370)
Dividendos declarados y pagados	(5,584)
Otros	(1,037)
Incremento neto en efectivo	(2,525)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	12,173
Efecto de conversión	(456)
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	9,192

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Coca-Cola Femsa está incluyendo los resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012 en nuestros resultados operativos de la división México y Centroamérica.

Ingresos

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 30.2% a Ps. 17,613 millones en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo 2011, apoyados por la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en la operación de México⁽¹⁾. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 6.2%. Bajo la misma base, el crecimiento de precio promedio por caja unidad, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio durante los últimos meses, contribuyó con la mayoría de los ingresos totales incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 4.3%.

El volumen total de ventas reportado creció 25.4% a 504.3 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, el volumen decreció 1.0% a 398.3 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 6%, principalmente impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle, el exitoso lanzamiento de Fuze Tea en México, Costa Rica y Panamá y el desempeño del portafolio de Estrella Azul en Panamá. La categoría de refrescos creció cerca de 1%. El crecimiento en estas categorías fue compensado por un decremento del 8% en nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta reportada creció 25.4% a Ps. 8,359 millones en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo en 2011. El costo de ventas reportado incrementó 34.8% principalmente como resultado de mayores costos de HFCS en México en combinación con la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares; que fue parcialmente compensado con costos de PET más bajos en la división. El margen bruto reportado alcanzó 47.5% en el segundo trimestre de 2012, comparado con 49.3% en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación reportada creció 4.6% a Ps. 2,656 millones en el segundo trimestre del año 2012, comparada con Ps. 2,538 millones en el mismo periodo del año 2011. Nuestro margen operativo reportado fue de 15.1% en el segundo trimestre de 2012, comparado con 18.8% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, la utilidad de operación decreció 9.6%. Bajo la misma base, los gastos operativos se incrementaron principalmente como resultado de (i) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales, (ii) continuas inversiones en mercadotecnia en la división y la depreciación asociada con las inversiones en enfriadores y la expansión de nuestra base de retornables y (iii) ciertas inversiones, relacionadas con el desarrollo de nuevas líneas de negocios.

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales reportados fueron de Ps. 18,682 millones en el segundo trimestre de 2012, un incremento de 25.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en Venezuela, Argentina y Colombia. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 961 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 26.5% a Ps. 17,721 millones. Excluyendo cerveza, mayores precios promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones representaron más del 95% de los ingresos incrementales y el crecimiento del volumen en Venezuela, Argentina y Brasil, contribuyó al balance. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron 19.5%.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 0.9% a 265.7 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2012, comparado con el mismo periodo del 2011, como resultado de crecimientos en Venezuela, Argentina y Brasil, que compensaron una caída de volumen en Colombia. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 21%, impulsada principalmente por la introducción de la línea de Jugos del Valle en Venezuela y su continuo éxito en Brasil, en adición al lanzamiento de Fuze Tea en Venezuela y Colombia. El portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 2% y nuestro portafolio de refrescos se mantuvo estable.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 8,343 millones, un incremento de 30.9% en el segundo trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre del año 2011. El costo de ventas reportado creció 21.9%. Menores costos de PET en la mayoría de nuestros territorios y costos más bajos de azúcar en la división, fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño⁽¹⁾ y el Peso argentino⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto reportado alcanzó 44.7% en el segundo trimestre de 2012, una expansión de 180 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2011.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 12.2% a Ps. 2,058 millones en el segundo trimestre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011. Los gastos de operación reportados crecieron 38.8% principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y mayores costos de fleteo en Brasil y (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable en la división y la depreciación asociada con dichas inversiones. Nuestro margen operativo reportado fue de 11.0% en el segundo trimestre de 2012, comparado con el 12.4% en el mismo periodo de 2011.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y fin del periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.

RESUMEN DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 29.4% a Ps. 70,356 millones en la primera mitad del año 2012, en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en ambas divisiones, incluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en las operaciones de México.⁽¹⁾ Excluyendo los territorios recientemente integrados en México, los ingresos totales crecieron 19.5%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México, los ingresos totales crecieron 14.9% en la primera mitad de 2012.

El volumen total de ventas se incrementó en 15.9% a 1,473.1 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2012, comparado con el mismo periodo del año 2011. Excluyendo la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México, el volumen creció 2.1% a 1,297.3 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 2%, impulsada por un crecimiento de 2% en la marca *Coca-Cola* y un crecimiento de 5% en refrescos de sabores. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 12%, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de Jugos del Valle en nuestros territorios. Estos incrementos compensaron un decremento de 3% en nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

La utilidad bruta creció 29.1% a Ps. 32,165 millones en la primera mitad del año 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011. El costo de ventas se incrementó 29.5% principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes en la mayoría de nuestras operaciones en adición a la depreciación del Real brasileño,⁽¹⁾ el Peso mexicano⁽¹⁾ y el Peso argentino⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto permaneció estable en 45.7% en la primera mitad del 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.8% a Ps. 9,093 millones en la primera mitad de 2012, en comparación con el mismo periodo del año 2011, impulsada principalmente por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en la división de Sudamérica, y la integración de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano en México. Nuestro margen de operación reportado fue 12.9% para los primeros seis meses de 2012, en comparación con 15.1% en el mismo periodo de 2011. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México, la utilidad de operación creció 4.1%. Bajo la misma base, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y mayores costos de fleteo en Brasil, (ii) mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable y la depreciación asociada con dichas inversiones, (iii) gastos adicionales relacionados con el desarrollo de sistemas de información y capacidades comerciales en conexión con nuestros modelos comerciales y (iv) ciertas inversiones, relacionadas, entre otras, con el desarrollo de nuevas líneas de negocios.

Nuestra participación controladora consolidada se incrementó 8.8% a Ps. 5,393 millones en los primeros seis meses de 2012, comparada con el mismo periodo de 2011. La participación controladora por acción ("PCPA") en la primera mitad de 2012 fue de Ps. 2.70 (Ps. 26.97 por ADS) calculada sobre una base de 1,999.8 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) La operación de México incluye resultados de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011, de Grupo CIMSA a partir de diciembre de 2011 y de Grupo Fomento Queretano a partir de mayo de 2012.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el segundo trimestre y primeros seis meses de 2012.
- (3) De acuerdo a las Normas internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.

EVENTOS RECIENTES

- El 7 de mayo de 2012, Coca-Cola FEMSA y Grupo Fomento Queretano y sus accionistas, anunciaron la fusión exitosa de la división de bebidas de Grupo Fomento Queretano con Coca-Cola FEMSA. Esta transacción obtuvo todas las autorizaciones requeridas incluyendo, entre otras, la aprobación de la Comisión Federal de Competencia y The Coca-Cola Company. Subsecuentemente, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo una asamblea general extraordinaria de accionistas el día 4 de mayo de 2012, en la que los accionistas de esta compañía aprobaron la fusión. Nuestras operaciones en México incluyen los resultados de Grupo Fomento Queretano a partir de Mayo de 2012.
- El 11 de julio de 2012, Jugos del Valle, que es propiedad de The Coca-Cola Company y el sistema embotellador de Coca-Cola, recibió la aprobación regulatoria para la adquisición de Santa Clara, un importante jugador de la categoría de leche, helados y productos lácteos en México. Esto permitirá al sistema embotellador de Coca-Cola reforzar su portafolio de bebidas no-carbonatadas.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2012 se llevará a cabo el día 24 de julio de 2012 a las 05:00 P.M. ET (04:00 P.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de julio de 2012. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 72332505.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 37 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a cerca de 1'800,000 detallistas en la región.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2T 12	% Ing	2T 11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	7700		665.6		15.7%	-0.2%	1,473.1		1,270.5		15.9%	2.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.66		41.19		10.8%	16.8%	46.16		41.25		11.9%	17.2%
Ventas netas	36,119		28,267		27.8%		69,934		54,140		29.2%	
Otros ingresos de operación	176		121		45.5%		422		250		68.8%	
Ingresos totales	36,295	100%	28,388	100%	27.9%	16.5%	70,356	100%	54,390	100%	29.4%	19.5%
Costo de ventas	19,593	54.0%	15,348	54.1%	27.7%		38,191	54.3%	29,481	54.2%	29.5%	
Utilidad bruta	16,702	46.0%	13,040	45.9%	28.1%	16.8%	32,165	45.7%	24,909	45.8%	29.1%	19.4%
Gastos de Operación	11,937	32.9%	8,632	30.4%	38.3%		23,083	32.8%	16,663	30.6%	38.5%	
Otros gastos operativos, neto	51	0.1%	35	0.1%	45.7%		(11)	0.0%	39	0.1%	-128.2%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,714	13.0%	4,373	15.4%	7.8%	-0.5%	9,093	12.9%	8,207	15.1%	10.8%	4.1%
Otros gastos no operativos, neto	469		59		694.9%		499		102		389.2%	
Gastos financieros	433		401		8.0%		920		743		23.8%	
Productos financieros	96		146		-34.2%		202		240		-15.8%	
Gastos financieros, neto	337		255		32.2%		718		503		42.7%	
(Utilidad) Pérdida cambiaria	127		68		86.8%		(75)		81		-192.6%	
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias filiaconarias	(6)		(18)		-66.7%		(15)		(22)		-31.8%	
Utilidad en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	20		13		53.8%		(12)		(47)		-74.5%	
Resultado integral de financiamiento	478		318		50.3%		616		515		19.6%	
Utilidad antes de impuestos	3,767		3,996		-5.7%		7,978		7,590		5.1%	
Impuestos	913		1,147		-20.4%		2,334		2,414		-3.3%	
Utilidad neta consolidada	2,854		2,849		0.2%		5,644		5,176		9.0%	
Participación controladora	2,713	7.5%	2,749	9.7%	-1.3%		5,393	7.7%	4,958	9.1%	8.8%	
Participación no controladora	141		100		41.0%		251		218		15.1%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	4,714	13.0%	4,373	15.4%	7.8%	-0.5%	9,093	12.9%	8,207	15.1%	10.8%	4.1%
Depreciación	1,230		904		36.1%		2,444		1,755		39.3%	
Amortización y Otros cargos virtuales	365		107		241.1%		552		182		192.3%	
Flujo operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	6,309	17.4%	5,384	19.0%	17.2%	7.0%	12,069	17.2%	10,144	18.7%	19.0%	10.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo Tampico en los resultados de México.

A partir de diciembre de 2011 se integró la operación de Grupo CIMSA en los resultados de México.

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México.

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		jun-12		dic-11
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	9,192	Ps.	12,173
Total cuentas por cobrar		6,935		8,631
Inventarios		7,803		7,549
Otros activos circulantes		4,486		3,685
Total activos circulantes		28,416		32,038
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		68,550		64,514
Depreciación acumulada		(29,327)		(26,703)
Total propiedad, planta y equipo, neto		39,223		37,811
Otros activos no circulantes		76,447		70,467
TOTAL ACTIVO	Ps.	144,086	Ps.	140,316

PASIVO Y CAPITAL		jun-12		dic-11
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,869	Ps.	5,541
Proveedores		11,605		11,852
Otros pasivos corto plazo		8,271		7,697
Pasivo circulante		21,745		25,090
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		19,320		16,976
Otros pasivos de largo plazo		5,147		5,354
Total pasivo		46,212		47,420
Capital				
Participación no controladora		2,795		3,053
Total participación controladora		95,079		89,843
Total capital		97,874		92,896
TOTAL PASIVO	Ps.	144,086	Ps.	140,316

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾

	2T12	% Ing	2T11	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁴⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	504.3		402.2		25.4%	-1.0%	916.8		733.9		24.9%	1.0%
Precio promedio por caja unidad	34.72		33.55		3.5%	7.1%	34.77		33.51		3.8%	7.1%
Ventas netas	17,507		13,494		29.7%		31,873		24,591		29.6%	
Otros ingresos de operación	106		38		178.9%		213		59		261.0%	
Ingresos totales	17,613	100.0%	13,532	100.0%	30.2%	6.2%	32,086	100.0%	24,650	100.0%	30.2%	8.5%
Costo de ventas	9,254	52.5%	6,865	50.7%	34.8%		16,934	52.8%	12,662	51.4%	33.7%	
Utilidad bruta	8,359	47.5%	6,667	49.3%	25.4%		15,152	47.2%	11,988	48.6%	26.4%	
Gastos de Operación	5,657	32.1%	4,106	30.3%	37.8%		10,578	33.0%	7,764	31.5%	36.2%	
Otros gastos operativos, neto	46	0.3%	23	0.2%	100.0%		37	0.1%	14	0.1%	164.3%	
Utilidad de operación ⁽³⁾	2,656	15.1%	2,538	18.8%	4.6%	-9.6%	4,537	14.1%	4,210	17.1%	7.8%	-4.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	851	4.8%	499	3.7%	70.5%		1,487	4.6%	941	3.8%	58.0%	
Flujo Operativo ⁽²⁾⁽³⁾	3,507	19.9%	3,037	22.4%	15.5%	-2.5%	6,024	18.8%	5,151	20.9%	16.9%	0.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de octubre de 2011 se integró la operación de Grupo T ampic en los resultados de México.

A partir de mayo de 2012 se integró la operación de Grupo Fomento Queretano en los resultados de México.

⁽⁴⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾

	2T12	% Ing	2T11	% Ing	Δ% Reportado	2012	% Ing	2011	% Ing	Δ% Reportado
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	265.7		263.4		0.9%	556.3		536.6		3.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	66.43		52.86		25.7%	64.93		51.85		25.2%
Ventas netas	18,612		14,773		26.0%	38,061		29,549		28.8%
Otros ingresos de operación	70		83		-15.7%	209		191		9.4%
Ingresos totales	18,682	100.0%	14,856	100.0%	25.8%	38,270	100.0%	29,740	100.0%	28.7%
Costo de ventas	10,339	55.3%	8,483	57.1%	21.9%	21,257	55.5%	16,819	56.6%	26.4%
Utilidad bruta	8,343	44.7%	6,373	42.9%	30.9%	17,013	44.5%	12,921	43.4%	31.7%
Gastos de Operación	6,280	33.6%	4,526	30.5%	38.8%	12,505	32.7%	8,899	29.9%	40.5%
Otros gastos operativos, neto	5	0.0%	12	0.1%	-58.3%	(48)	-0.1%	25	0.1%	-292.0%
Utilidad de operación ⁽³⁾	2,058	11.0%	1,835	12.4%	12.2%	4,556	11.9%	3,997	13.4%	14.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	744	4.0%	512	3.4%	45.3%	1,489	3.9%	996	3.3%	49.5%
Flujo Operativo ⁽³⁾⁽⁴⁾	2,802	15.0%	2,347	15.8%	19.4%	6,045	15.8%	4,993	16.8%	21.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2T 12
Inversión en Activos fijos	1,968.6
Depreciación	1,230.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	365.0

	2T 11
Inversión en Activos fijos	1,813.7
Depreciación	904.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	107.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 12				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	330.8	25.2	86.6	24.0	466.6
Centroamérica	32.1	1.9	0.1	3.6	37.7
México y Centroamérica	362.9	27.1	86.7	27.6	504.3
Colombia	44.9	5.1	6.5	4.0	60.5
Venezuela	43.1	2.2	0.5	3.4	49.2
Brasil	97.7	5.3	0.6	5.6	109.2
Argentina	42.1	2.6	0.2	1.9	46.8
Sudamérica	227.8	15.2	7.8	14.9	265.7
Total	590.7	42.3	94.5	42.5	770.0

	2T 11				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	264.5	21.0	61.7	18.1	365.3
Centroamérica	31.7	1.7	0.1	3.4	36.9
México y Centroamérica	296.2	22.7	61.8	21.5	402.2
Colombia	47.8	5.4	7.0	4.2	64.4
Venezuela	42.4	2.0	0.5	1.2	46.1
Brasil	97.5	4.6	0.5	5.0	107.6
Argentina	40.8	2.4	0.2	1.9	45.3
Sudamérica	228.5	14.4	8.2	12.3	263.4
Total	524.7	37.1	70.0	33.8	665.6

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado del segundo trimestre de 2012, incluye los resultados de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 106.0 millones de cajas unidad, del cual 61.4% es refrescos, 12.3% es agua, 21.8% es garrafón y 4.5% otros.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2012 y 2011

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2012
Inversión en Activos fijos	3,243.3
Depreciación	2,444.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	532.0

	2011
Inversión en Activos fijos	2,446.5
Depreciación	1,755.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	182.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2012				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	599.6	44.8	153.7	44.0	842.1
Centroamérica	63.6	3.9	0.2	7.0	74.7
México y Centroamérica	663.2	48.7	153.9	51.0	916.8
Colombia	89.5	10.2	13.3	8.0	121.0
Venezuela	87.0	4.1	0.9	6.1	98.1
Brasil	205.9	12.2	1.5	11.5	231.1
Argentina	94.9	6.4	0.4	4.4	106.1
Sudamérica	477.3	32.9	16.1	30.0	556.3
Total	1,140.5	81.6	170.0	81.0	1,473.1

	2011				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	482.4	35.4	110.8	34.4	663.0
Centroamérica	60.5	3.8	0.2	6.4	70.9
México y Centroamérica	542.9	39.2	111.0	40.8	733.9
Colombia	91.0	10.4	13.8	8.2	123.4
Venezuela	78.0	3.7	1.0	1.9	84.6
Brasil	207.0	11.1	1.3	10.4	229.8
Argentina	89.0	5.7	0.4	3.7	98.8
Sudamérica	465.0	30.9	16.5	24.2	536.6
Total	1,007.9	70.1	127.5	65.0	1,270.5

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el consolidado para los primeros seis meses de 2012, incluye los resultados de Grupo Tampico, Grupo CIMSA y Grupo Fomento Queretano, contabilizando 175.8 millones de cajas unidad, del cual 61.8% es refrescos, 9.7% es agua, 24.0% es garrafón y 4.5% otros.

Junio 2012

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	2T 2012	ACUM 2012
México	4.34%	-0.17%	0.80%
Colombia	3.19%	0.53%	2.00%
Venezuela	21.33%	3.82%	7.49%
Brasil	4.92%	1.08%	2.32%
Argentina	9.90%	2.38%	5.06%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	2T 12	2T 11	Δ%	ACUM 12	ACUM 11	Δ%
México	13.5134	11.7364	15.1%	13.2649	11.9098	11.4%
Guatemala	7.7903	7.6891	1.3%	7.7828	7.7598	0.3%
Nicaragua	23.4003	22.2841	5.0%	23.2592	22.1501	5.0%
Costa Rica	508.9305	508.2812	0.1%	512.1133	508.3342	0.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,786.9930	1,797.8340	-0.6%	1,793.8324	1,837.4608	-2.4%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	1.9633	1.5956	23.0%	1.8656	1.6315	14.3%
Argentina	4.4487	4.0818	9.0%	4.3949	4.0477	8.6%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Jun 12	Jun 11	Δ%
México	13.6530	11.8389	15.3%
Guatemala	7.8461	7.7702	1.0%
Nicaragua	23.5409	22.4184	5.0%
Costa Rica	503.8500	509.5700	-1.1%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,784.6000	1,780.1600	0.2%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	2.0213	1.5611	29.5%
Argentina	4.5270	4.1100	10.1%