

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



### Para mayor información:

#### Relaciones con Inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2010 RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Tercer Trimestre			Acumulado		
	2010	2009	Δ%	2010	2009	Δ%
Ingresos Totales	25,675	26,007	-1.3%	75,097	73,358	2.4%
Utilidad Bruta	12,129	12,064	0.5%	34,790	34,230	1.6%
Utilidad de Operación	4,249	3,959	7.3%	11,948	10,979	8.8%
Participación Controladora	2,126	2,134	-0.4%	6,758	5,679	19.0%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	5,239	4,948	5.9%	14,851	13,826	7.4%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	5,949	5,971	-0.4%			
Deuda neta/ Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	0.29	0.31				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto <sup>(3)</sup>	13.84	10.35				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción <sup>(3)</sup>	4.81	3.54				
Capitalización <sup>(4)</sup>	20.0%	20.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 25,675 millones en el tercer trimestre de 2010, representando un decremento de 1.3% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano, que fue parcialmente compensada por un crecimiento de ingresos de doble dígito en la división Mercosur y un crecimiento de ingresos en nuestra división México. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 13%.
- La utilidad de operación consolidada creció 7.3% alcanzando Ps. 4,249 millones durante el tercer trimestre de 2010 como resultado de un crecimiento de utilidad de operación en nuestra división de Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 16.5% en el tercer trimestre de 2010.
- La participación controladora permaneció estable en Ps. 2,126 millones en el tercer trimestre del año 2010, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.15 para el tercer trimestre de 2010.

Ciudad de México (21 de octubre, 2010), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola a nivel mundial en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2010.

“Nuestro incremento de rentabilidad resalta los beneficios de un balanceado portafolio geográfico de franquicias. A pesar de las difíciles condiciones climáticas en nuestras divisiones de México y Latincentro, el sólido desempeño de nuestra franquicia brasileña en combinación con las iniciativas de *Revenue Management* a lo largo de nuestros territorios, impulsaron el crecimiento de los ingresos en moneda local para el trimestre. Estamos complacidos de haber integrado exitosamente la línea de productos de “Matte Leao” en la categoría de té a nuestro portafolio. Esto no solamente satisface las preferencias de nuestros consumidores, sino que refuerza la plataforma de bebidas no carbonatadas que operamos en conjunto con nuestro socio, The Coca-Cola Company, y el resto del sistema embotellador en Brasil. La flexibilidad financiera alcanzada en los últimos años demuestra nuestra habilidad para operar el negocio en ambientes desafiantes. Mientras continuamos analizando las oportunidades en la industria de bebidas, mantendremos nuestra eficiencia y disciplina para crecer el negocio de manera orgánica y a través de adquisiciones con el objetivo de crear valor a nuestros accionistas.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales decrecieron 1.3% a Ps. 25,675 millones en el tercer trimestre de 2010, comparados con el tercer trimestre de 2009, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 13% impulsados por el sólido desempeño de la división Mercosur y crecimientos de precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios.

El volumen total de ventas se incrementó 0.1% a 616.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo en 2009. El sólido crecimiento de volumen en todas las categorías en nuestra división de Mercosur, principalmente impulsado por un crecimiento de 10% en la marca Coca-Cola, fue compensado por menores volúmenes en nuestras divisiones de México y Latincentro.

Nuestra utilidad bruta creció 0.5% a Ps. 12,129 millones en el tercer trimestre de 2010, comparada con el tercer trimestre de 2009. El costo de ventas decreció 2.8% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por un mayor costo de edulcorantes año-contra-año a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Peso mexicano,<sup>(1)</sup> el Peso colombiano<sup>(1)</sup> y el Real brasileño<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores precios promedio por caja unidad en moneda local, produjo una expansión de margen bruto de 80 puntos base, alcanzando 47.2% en el tercer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 7.3% a Ps. 4,249 millones en el tercer trimestre de 2010, impulsado por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en nuestra división de Mercosur. Los gastos de operación decrecieron 2.8% en el tercer trimestre de 2010 principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) inversiones en mercadotecnia en la división México para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable, (ii) mayores costos laborales y de fleteo en Argentina y (iii) mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación fue de 16.5% en el tercer trimestre de 2010, registrando una expansión de 130 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el tercer trimestre de 2010, se registraron Ps. 443 millones en la línea de otros gastos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la reestructuración de ciertos planes de compensación y la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2010 refleja un gasto de Ps. 512 millones, en comparación con un gasto de Ps. 378 millones en el mismo periodo de 2009.

Durante el tercer trimestre del 2010, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 31.7% en comparación con 30.9% en el mismo periodo del 2009.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> permaneció estable Ps. 2,126 millones en el tercer trimestre de 2010, comparada con el tercer trimestre de 2009. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.15 (Ps. 11.51 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de septiembre de 2010, nuestro saldo en caja fue de Ps. 11,235 millones, incluyendo US\$ 591 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 1,281 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2009, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones, neto de pagos de deuda y dividendos hechos durante el año.

Al 30 de septiembre de 2010, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 2,301 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,883 millones. La deuda total se incrementó en Ps. 1,259 millones. Durante febrero colocamos un Bono Yankee por la cantidad de US\$ 500 millones. Utilizamos estos recursos para hacer frente a los vencimientos de Certificados Bursátiles por las cantidades de Ps. 2,000 millones y Ps. 1,000 millones, en febrero de 2010 y abril de 2010, respectivamente, y para prepagar US\$ 202 millones de créditos bilaterales. Durante el tercer trimestre de 2010 se incrementó nuestra deuda denominada en Pesos colombianos por un monto equivalente a US\$ 97 millones. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 673 millones.<sup>(1)</sup>

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 5.8%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2010:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	33.8%	38.0%
U.S. Dólares	48.4%	4.6%
Pesos Colombianos	9.8%	100.0%
Bolívars Venezolanos	0.5%	0.0%
Pesos Argentinos	6.9%	0.0%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2010	2011	2012	2013	2014	2015 +
% de deuda Total	3.1%	10.1%	22.6%	2.7%	8.2%	53.3%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2010

	Sep-10
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	10,011
Cargos virtuales	4,472
	<b>14,483</b>
Cambios en el capital de trabajo	(4,182)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>10,301</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(5,243)
Deuda y documentos	2,041
Dividendos declarados y pagados	(2,612)
Otros	(1,529)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>2,958</b>
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	9,954
Efecto de conversión	(1,677)
<b>Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo</b>	<b>11,235</b>

Las diferencias entre las partidas presentadas en el balance y en el flujo de efectivo obedecen a que este último está conformado sobre una base histórica, mientras que el balance se encuentra expresado en términos nominales. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en la división México crecieron 3.4% a Ps. 9,903 millones en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de precio promedio por caja unidad generó los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 31.22, un incremento de 5.0% en comparación con el tercer trimestre de 2009, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio implementados durante los últimos meses. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 36.18, un incremento de 4.4% en comparación con el tercer trimestre de 2009.

El volumen total de ventas decreció 1.8% a 315.6 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. La categoría de refrescos decreció 1% y las categorías de agua y bebidas no carbonatadas decrecieron aproximadamente 4%, cada una.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta creció 3.8% a Ps. 4,886 millones en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 2.9% como resultado de mayores costos de edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores precios promedio por caja unidad, produjo una expansión de margen bruto de 20 puntos base, alcanzando 49.3% en el tercer trimestre de 2010.

La utilidad de operación decreció 1.4% a Ps. 1,675 millones en el tercer trimestre del año 2010, comparada con Ps. 1,699 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos de operación crecieron 6.7% principalmente impulsados por las inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el tercer trimestre de 2010, en comparación con 17.7% en el mismo periodo del año 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

### *Ingresos*

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,649 millones en el tercer trimestre de 2010, un decremento de 22.3% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 16% principalmente impulsados por iniciativas de precio implementadas a lo largo de la división en los meses anteriores.

El volumen total de ventas de la división Latincentro decreció 5.3% a 143.8 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2010. La categoría de refrescos decreció 5% y las categorías de agua y bebidas no carbonatadas decrecieron 5% y 9%, respectivamente.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,600 millones, un decremento de 19.5% en el tercer trimestre de 2010, comparado con el mismo trimestre del año 2009. El costo de ventas presentó un decremento de 24.6% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso colombiano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores precios promedio por caja unidad en moneda local, produjo una expansión de margen bruto de 170 puntos base, alcanzando 47.1% en el tercer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación decreció 3.4% a Ps. 1,257 millones en el tercer trimestre de 2010, en comparación con el tercer trimestre del año anterior. Los gastos de operación decrecieron 26.1% principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente debido a mayores costos laborales en Venezuela e inversiones en mercadotecnia como resultado de la integración del portafolio de Jugos del Valle en Centroamérica. Nuestro margen de operación alcanzó 16.4% en el tercer trimestre de 2010, en comparación con un margen de 13.2% en el mismo periodo de 2009.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales se incrementaron 23.4% a Ps. 8,123 millones en el tercer trimestre de 2010, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo el ingreso de cerveza, que aportó Ps. 819 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 23.0% a Ps. 7,304 millones. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron la mayoría de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales de la división Mercosur crecieron aproximadamente 23%.

El volumen de ventas se incrementó 10.2% a 157.0 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado por (i) un crecimiento de 9% en el volumen de la categoría de refrescos, principalmente derivado del sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* en Brasil y Argentina, que creció 12% y 5% respectivamente, aportando aproximadamente 80% del volumen incremental, (ii) un crecimiento de 31% en la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil y el agua saborizada *Aquarius* en Argentina, contribuyendo más del 10% de los volúmenes incrementales y (iii) un crecimiento de 20% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

### **Utilidad de Operación**

En el tercer trimestre del año 2010, nuestra utilidad bruta creció 26.2% a Ps. 3,643 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 21.2% principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división y mayores costos de PET en Argentina, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El apalancamiento alcanzado por mayores ingresos produjo una expansión del margen bruto de 100 puntos base, alcanzando 44.8% en el tercer trimestre de 2010.

La utilidad de operación creció 37.3% a Ps. 1,317 millones en el tercer trimestre de 2010, comparada con Ps. 959 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos operativos crecieron 20.7% principalmente por mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 16.2% en el tercer trimestre de 2010, una expansión de 160 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre.

## RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 2.4% a Ps. 75,097 millones en los primeros nueve meses del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en nuestras divisiones de Mercosur y México y a pesar de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 16% en los primeros nueve meses del año 2010.

El volumen total de ventas incrementó 3.5% a 1,839.6 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. La categoría de refrescos, impulsada por un crecimiento de 4% en la marca *Coca-Cola*, contribuyó aproximadamente con 70% del volumen incremental. La consolidación de la marca de agua *Brisa* en Colombia impulsó un crecimiento de 4% en el portafolio de agua embotellada, contribuyendo más del 15% de los volúmenes incrementales y la categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle en nuestros territorios, creció 10%, representando el balance. Excluyendo el efecto no comparable de *Brisa*, el volumen total de ventas creció 2.4% a 1,819.7 millones de cajas unidad.

La utilidad bruta creció 1.6% a Ps. 34,790 millones en los primeros nueve meses del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 3.0% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Real brasileño,<sup>(1)</sup> el Peso colombiano<sup>(1)</sup> y el Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.3% en los primeros nueve meses del 2010, un decremento de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 8.8% a Ps. 11,948 millones en los primeros nueve meses de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.9% en los primeros nueve meses de 2010, un expansión de 90 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> se incrementó 19.0% a Ps. 6,758 millones en los primeros nueve meses de 2010, comparada con el mismo periodo de 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 3.66 (Ps. 36.60 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 14 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y primeros nueve meses.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## EVENTOS RECIENTES

- Durante el tercer trimestre, Coca-Cola FEMSA completó una transacción con una subsidiaria brasileña de The Coca-Cola Company para producir, vender y distribuir productos de la marca *Matte Leao*. Esta transacción reforzará la oferta de bebidas no carbonatadas de la Compañía a través de la plataforma operada por The Coca-Cola Company y el sistema embotellador en Brasil. Como parte de este acuerdo, Coca-Cola FEMSA ha estado vendiendo y distribuyendo algunos productos de la línea de bebidas de *Matte Leao* desde el primer trimestre de 2010.
- El 14 de octubre de 2010, nuestra Compañía anunció que había firmado un acuerdo en virtud del cual podría adquirir la totalidad de las acciones de Grupo Industrias Lácteas en Panamá. Este acuerdo, que incluye un compromiso de exclusividad en la negociación, está sujeto a aprobaciones gubernamentales, autorizaciones corporativas y a completar un proceso de auditoría (due diligence) legal, financiera y operativa. Esta transacción permitiría a la Compañía ingresar en la categoría de leche y productos lácteos. En caso de obtener todas las aprobaciones antes mencionadas y de concluir exitosamente esta transacción, este negocio formaría parte de la plataforma para el desarrollo de bebidas no carbonatadas que Coca-Cola FEMSA comparte con su socio, The Coca-Cola Company.
- El 19 de octubre de 2010, nuestro Consejo de Administración aprobó la adopción anticipada de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) a partir del 1 de enero de 2011.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2010 se llevará a cabo el día 21 de Octubre de 2010 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 28 de Octubre de 2010. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 96651005.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 10	% Ing	3T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	616.4		615.6		0.1%	1,839.6		1,776.8		3.5%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	40.13		41.03		-2.2%	39.38		40.02		-1.6%
Ventas netas	25,554		25,901		-1.3%	74,769		72,964		2.5%
Otros ingresos de operación	121		106		14.2%	328		394		-16.8%
Ingresos totales	25,675	100%	26,007	100%	-1.3%	75,097	100%	73,358	100%	2.4%
Costo de ventas	13,546	52.8%	13,943	53.6%	-2.8%	40,307	53.7%	39,128	53.3%	3.0%
Utilidad bruta	12,129	47.2%	12,064	46.4%	0.5%	34,790	46.3%	34,230	46.7%	1.6%
Gastos de Operación	7,880	30.7%	8,105	31.2%	-2.8%	22,842	30.4%	23,251	31.7%	-1.8%
Utilidad de operación	4,249	16.5%	3,959	15.2%	7.3%	11,948	15.9%	10,979	15.0%	8.8%
Otros gastos, neto	443		341		29.9%	866		1,158		-25.2%
Gastos financieros	506		455		11.2%	1,302		1,496		-13.0%
Productos financieros	53		70		-24.3%	209		192		8.9%
Gastos financieros, neto	453		385		17.7%	1,093		1,304		-16.2%
Pérdida Cambiaria	163		71		129.6%	452		374		20.9%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(23)		(161)		-85.7%	(285)		(374)		-23.8%
(Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(81)		83		-197.6%	(189)		(27)		600.0%
Resultado integral de financiamiento	512		378		35.4%	1,071		1,277		-16.1%
Utilidad antes de impuestos	3,294		3,240		1.7%	10,011		8,544		17.2%
Impuestos	1,045		1,002		4.3%	2,907		2,606		11.6%
Utilidad neta consolidada	2,249		2,238		0.5%	7,104		5,938		19.6%
Participación controladora	2,126	8.3%	2,134	8.2%	-0.4%	6,758	9.0%	5,679	7.7%	19.0%
Participación no controladora	123		104		18.3%	346		259		33.6%
Utilidad de operación	4,249	16.5%	3,959	15.2%	7.3%	11,948	15.9%	10,979	15.0%	8.8%
Depreciación	642		672		-4.5%	1,942		2,113		-8.1%
Amortización y Otros cargos virtuales	348		317		9.8%	961		734		30.9%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	5,239	20.4%	4,948	19.0%	5.9%	14,851	19.8%	13,826	18.8%	7.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Sep-10</b>		<b>Dic-09</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	11,235	Ps.	9,954
Total cuentas por cobrar		4,753		5,931
Inventarios		5,052		5,002
Otros activos circulantes		2,323		2,752
<b>Total activos circulantes</b>		<b>23,363</b>		<b>23,639</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		56,815		58,640
Depreciación acumulada		(25,383)		(27,397)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>31,432</b>		<b>31,243</b>
Otros activos no circulantes		54,984		55,779
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>109,779</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Sep-10</b>		<b>Dic-09</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,301	Ps.	5,427
Proveedores		8,222		9,368
Otros pasivos corto plazo		6,459		8,653
<b>Pasivo circulante</b>		<b>16,982</b>		<b>23,448</b>
Deuda a largo plazo y documentos		14,883		10,498
Otros pasivos de largo plazo		6,943		8,243
<b>Total pasivo</b>		<b>38,808</b>		<b>42,189</b>
<b>Capital Contable</b>				
Participación no controladora		2,445		2,296
Total participación controladora		68,526		66,176
<b>Total capital contable</b>		<b>70,971</b>		<b>68,472</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>Ps.</b>	<b>109,779</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 10	% Ing	3T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	315.6		321.4		-1.8%	930.0		923.0		0.8%
Precio promedio por caja unidad	31.22		29.74		5.0%	30.95		29.63		4.4%
Ventas netas	9,853		9,559		3.1%	28,781		27,353		5.2%
Otros ingresos de operación	50		22		127.3%	80		118		-32.2%
Ingresos totales	9,903	100.0%	9,581	100.0%	3.4%	28,861	100.0%	27,471	100.0%	5.1%
Costo de ventas	5,017	50.7%	4,874	50.9%	2.9%	14,698	50.9%	13,799	50.2%	6.5%
Utilidad bruta	4,886	49.3%	4,707	49.1%	3.8%	14,163	49.1%	13,672	49.8%	3.6%
Gastos de Operación	3,211	32.4%	3,008	31.4%	6.7%	9,418	32.6%	8,740	31.8%	7.8%
Utilidad de operación	1,675	16.9%	1,699	17.7%	-1.4%	4,745	16.4%	4,932	18.0%	-3.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	425	4.3%	401	4.2%	6.0%	1,321	4.6%	1,214	4.4%	8.8%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	2,100	21.2%	2,100	21.9%	0.0%	6,066	21.0%	6,146	22.4%	-1.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 10	% Ing	3T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	143.8		151.8		-5.3%	440.5		426.9		3.2%
Precio promedio por caja unidad	53.13		64.81		-18.0%	52.14		63.82		-18.3%
Ventas netas	7,640		9,838		-22.3%	22,966		27,244		-15.7%
Otros ingresos de operación	9		6		50.0%	33		12		175.0%
Ingresos totales	7,649	100.0%	9,844	100.0%	-22.3%	22,999	100.0%	27,256	100.0%	-15.6%
Costo de ventas	4,049	52.9%	5,373	54.6%	-24.6%	12,326	53.6%	14,702	53.9%	-16.2%
Utilidad bruta	3,600	47.1%	4,471	45.4%	-19.5%	10,673	46.4%	12,554	46.1%	-15.0%
Gastos de Operación	2,343	30.6%	3,170	32.2%	-26.1%	6,863	29.8%	9,123	33.5%	-24.8%
Utilidad de operación	1,257	16.4%	1,301	13.2%	-3.4%	3,810	16.6%	3,431	12.6%	11.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	351	4.6%	340	3.5%	3.2%	1,019	4.4%	995	3.7%	2.4%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	1,608	21.0%	1,641	16.7%	-2.0%	4,829	21.0%	4,426	16.2%	9.1%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 10	% Ing	3T 09	% Ing	Δ%	ACUM 10	% Ing	ACUM 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	157.0		142.4		10.2%	469.1		426.9		9.9%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	46.14		41.16		12.1%	44.12		38.66		14.1%
Ventas netas	8,061		6,504		23.9%	23,022		18,367		25.3%
Otros ingresos de operación	62		78		-20.5%	215		264		-18.6%
Ingresos totales	8,123	100.0%	6,582	100.0%	23.4%	23,237	100.0%	18,631	100.0%	24.7%
Costo de ventas	4,480	55.2%	3,696	56.2%	21.2%	13,283	57.2%	10,627	57.0%	25.0%
Utilidad bruta	3,643	44.8%	2,886	43.8%	26.2%	9,954	42.8%	8,004	43.0%	24.4%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>2,326</b>	<b>28.6%</b>	<b>1,927</b>	<b>29.3%</b>	<b>20.7%</b>	<b>6,561</b>	<b>28.2%</b>	<b>5,388</b>	<b>28.9%</b>	<b>21.8%</b>
Utilidad de operación	1,317	16.2%	959	14.6%	37.3%	3,393	14.6%	2,616	14.0%	29.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	214	2.6%	248	3.8%	-13.7%	563	2.4%	638	3.4%	-11.8%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,531	18.8%	1,207	18.3%	26.8%	3,956	17.0%	3,254	17.5%	21.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	3T 10		3T 09
Inversión en Activos fijos	2,230.9	Inversión en Activos fijos	1,541.5
Depreciación	642.0	Depreciación	672.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	348.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	317.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 10					3T 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	234.5	13.4	51.9	15.8	315.6	237.2	13.0	54.8	16.4	321.4
Centroamérica	27.6	1.4	0.1	3.0	32.1	29.4	1.4	0.1	3.1	34.0
Colombia	41.2	5.8	7.4	4.4	58.8	43.1	7.0	7.3	4.7	62.1
Venezuela	48.1	2.9	0.8	1.1	52.9	50.7	2.8	0.7	1.5	55.7
Latincentro	116.9	10.1	8.3	8.5	143.8	123.2	11.2	8.1	9.3	151.8
Brasil	102.7	5.5	0.5	4.5	113.2	91.8	4.3	0.5	3.1	99.7
Argentina	40.2	0.3	0.2	3.1	43.8	39.4	0.4	0.2	2.7	42.7
Mercosur	142.9	5.8	0.7	7.6	157.0	131.2	4.7	0.7	5.8	142.4
Total	494.3	29.3	60.9	31.9	616.4	491.6	28.9	63.6	31.5	615.6

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

## INFORMACION RELEVANTE

Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 10		ACUM 09
Inversión en Activos fijos	4,946.5	Inversión en Activos fijos	3,321.1
Depreciación	1,942.0	Depreciación	2,113.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	961.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	734.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 10					ACUM 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	682.1	41.6	156.7	49.6	930.0	670.1	40.7	164.8	47.4	923.0
Centroamérica	86.9	4.5	0.3	9.1	100.8	86.6	4.1	0.3	8.3	99.3
Colombia	128.1	18.2	22.3	13.2	181.8	124.7	13.0	13.3	12.8	163.8
Venezuela	143.9	8.8	1.6	3.6	157.9	150.2	7.2	2.0	4.4	163.8
Latincentro	358.9	31.5	24.2	25.9	440.5	361.5	24.3	15.6	25.5	426.9
Brasil	306.5	16.3	1.7	12.2	336.7	272.0	13.9	1.7	8.2	295.8
Argentina	120.4	0.9	0.7	10.4	132.4	121.5	1.3	0.4	7.9	131.1
Mercosur	426.9	17.1	2.5	22.6	469.1	393.5	15.2	2.1	16.1	426.9
Total	1,467.9	90.2	183.4	98.1	1,839.6	1,425.1	80.2	182.5	89.0	1,776.8

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El negocio de agua Brisa se incluyó por primera vez en nuestros resultados el 1 de Junio de 2009. El volumen registrado por este negocio en los meses entre Enero 2010 y Mayo 2010 fue de 19.9 millones de cajas unidad y se presenta separadamente en esta nota para efectos de comparación. Este volumen está incluido en los resultados de Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado para los primeros nueve meses de 2010.

## Septiembre 2010

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	3T 2010	ACUM 2010
México	3.70%	1.02%	2.43%
Colombia	2.27%	-0.07%	2.39%
Venezuela	27.92%	4.21%	21.20%
Brasil	4.68%	0.40%	3.80%
Argentina	11.09%	2.28%	8.29%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3T 10	3T 09	Δ%	ACUM 10	ACUM 09	Δ%
México	12.8090	13.2628	-3.4%	12.7210	13.6610	-6.9%
Guatemala	8.0312	8.2451	-2.6%	8.0733	8.1027	-0.4%
Nicaragua	21.4851	20.4620	5.0%	21.2253	20.2145	5.0%
Costa Rica	520.5544	590.0153	-11.8%	536.3571	578.2441	-7.2%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,833.7947	2,014.9636	-9.0%	1,910.3794	2,219.0846	-13.9%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%	4.2538	2.1500	97.8%
Brasil	1.7493	1.8659	-6.3%	1.7813	2.0840	-14.5%
Argentina	3.9414	3.8304	2.9%	3.8940	3.7008	5.2%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Sep 10	Sep 09	Δ%
México	12.5011	13.5042	-7.4%
Guatemala	8.1352	8.3416	-2.5%
Nicaragua	21.6151	20.5858	5.0%
Costa Rica	512.9400	591.7300	-13.3%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,799.8900	1,922.0000	-6.4%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%
Brasil	1.6942	1.7781	-4.7%
Argentina	3.9600	3.8430	3.0%