

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2010 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ%
	2010	2009	
Ingresos Totales	23,595	22,526	4.7%
Utilidad Bruta	10,715	10,443	2.6%
Utilidad de Operación	3,518	3,305	6.4%
Participación Controladora	2,110	1,327	59.0%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	4,476	4,274	4.7%
Deuda Neta ⁽²⁾	4,473	5,971	-25.1%
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	14.98	9.06	
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero	12.26	7.63	
⁽³⁾ Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	5.04	2.87	
Capitalización ⁽⁴⁾	22.8%	20.2%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 23,595 millones en el primer trimestre de 2010, representando un incremento de 4.7% en relación al mismo periodo del año anterior, principalmente impulsados por un crecimiento de ingresos de doble dígito en la división Mercosur. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 19%.

La utilidad de operación consolidada creció 6.4% alcanzando Ps. 3,518 millones para el primer trimestre de 2010 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de Mercosur y Latincentro. Nuestro margen operativo fue de 14.9% en el primer trimestre de 2010.

La participación controladora creció 59.0% a Ps. 2,110 millones en el primer trimestre del año 2010, reflejando principalmente un resultado integral de financiamiento más favorable en combinación con una mayor utilidad de operación, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.14 para el primer trimestre de 2010.

Ciudad de México (22 de Abril, 2010), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre 2010.

“Nuestras operaciones produjeron sólidos resultados durante el trimestre, creciendo ingresos y flujo operativo en aproximadamente 19 y 17 por ciento respectivamente, excluyendo los efectos de conversión de moneda. Continuamos apoyándonos en el sólido desempeño de nuestro portafolio de refrescos, impulsado por un crecimiento de 6 por ciento en la marca *Coca-Cola* a lo largo de nuestros territorios. La categoría de bebidas no-carbonatadas, principalmente apoyada por la línea de Jugos del Valle, creció significativamente en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Adicionalmente, nos beneficiamos de la integración del negocio de agua Brisa en Colombia. Nuestra Compañía se encuentra en una posición financiera sólida y creemos que estamos tomando pasos firmes para continuar desarrollando capacidades que nos permitan maximizar el potencial de nuestro negocio y capturar el valor del aprendizaje.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 4.7% a Ps. 23,595 millones en el primer trimestre de 2010, comparados con el primer trimestre de 2009, a pesar de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano (Referirse a Eventos Recientes). Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 19% impulsados por crecimientos de precio y volumen.

El volumen total de ventas se incrementó 6.3% a 589.4 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo en 2009, como resultado de (i) crecimiento en la categoría de refrescos a lo largo de nuestros territorios, apoyada por un crecimiento de 6% en marca Coca-Cola, contribuyendo más de 65% del volumen incremental, (ii) el negocio de agua embotellada, impulsado por la adquisición de Brisa en Colombia, representando menos de 20% del incremental y (iii) volumen de bebidas no carbonatadas, impulsado por la línea de productos de Jugos del Valle en nuestras operaciones, aportando aproximadamente 15% del volumen incremental. Excluyendo Brisa, el volumen total de ventas se incrementó 4.1%.

Nuestra utilidad bruta creció 2.6% a Ps. 10,715 millones en el primer trimestre de 2010, comparada con el primer trimestre de 2009. El costo de ventas se incrementó 6.6% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contra-año, que fue parcialmente compensado por la apreciación del Peso colombiano⁽¹⁾, el Real brasileño⁽¹⁾ y el Peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.4% en el primer trimestre de 2010 comparado con 46.4% en el mismo periodo del año 2009.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 6.4% a Ps. 3,518 millones en el primer trimestre de 2010, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Los gastos de operación crecieron 0.8% en el primer trimestre de 2010 principalmente como resultado de (i) gastos de mercadotecnia en la división Latincentro, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, (ii) mayores costos laborales en Venezuela y (iii) mayores costos laborales y de fleteo en Argentina. Nuestro margen de operación fue de 14.9% en el primer trimestre de 2010, una expansión de 20 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre de 2010, se registraron Ps. 156 millones en la línea de otros gastos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2010 refleja un gasto de Ps. 179 millones, en comparación a un gasto de Ps. 938 millones en el mismo periodo de 2009, debido principalmente a la apreciación secuencial del Peso mexicano aplicada a una menor posición de deuda neta denominada en US Dólares y menores gastos financieros netos.

Durante el primer trimestre del 2010, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 29.8% en comparación con 30.7% en el mismo periodo del 2009.

Nuestra participación controladora consolidada⁽²⁾ se incrementó 59.0% a Ps. 2,110 millones en el primer trimestre de 2010, comparada con el primer trimestre de 2009, reflejando principalmente un resultado integral de financiamiento más favorable en combinación con una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.14 (Ps. 11.43 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2010, nuestro saldo en caja fue de Ps. 14,681 millones, incluyendo US\$ 749 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 4,727 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2009, como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones y los recursos adicionales provenientes de financiamientos tomados durante el año.

Al 31 de marzo de 2010, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 2,586 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 16,568 millones. La deuda total aumentó en Ps. 3,229 millones en comparación con el cierre de 2009, principalmente como resultado de la colocación de un Bono Yankee, por la cantidad de US\$ 500 millones, neto del vencimiento de un Certificado Bursátil por la cantidad de Ps. 2,000 millones, ambos en Febrero de 2010. La deuda neta disminuyó Ps. 1,498 millones comparada con el cierre de 2009, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado durante el trimestre. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 854 millones ⁽¹⁾.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el primer trimestre fue de 5.8%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2010:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	35.4%	39.2%
U.S. Dólares	54.8%	3.0%
Pesos Colombianos	2.6%	100.0%
Bolívares Venezolanos	1.2%	0.0%
Pesos Argentinos	6.0%	5.8%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2010	2011	2012	2013	2014	2015 +
% de deuda Total	11.7%	3.0%	20.7%	10.0%	7.3%	47.3%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de marzo de 2010

	<i>Mar-10</i>
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	3,183
Cargos virtuales	1,169
	4,352
Cambios en el capital de trabajo	(1,239)
Recursos netos generados por la operación	3,113
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(957)
Incremento en deuda	4,058
Otros	(265)
Incremento neto en efectivo	5,949
Efectivo al inicio del periodo	7,841
Efecto de conversión	(607)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	13,183
Valores negociables	1,498
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo	14,681

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 2.0% a Ps. 8,305 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de precio promedio por caja unidad generó los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 30.55, un incremento de 2.6% en comparación con el primer trimestre de 2009, derivado de un mayor volumen en la marca *Coca-Cola*, que tiene un mayor precio promedio por caja unidad e incrementos selectivos de precio implementados durante el trimestre. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 35.50, un incremento de 1.0% en comparación con el primer trimestre de 2009.

El volumen total de ventas decreció 0.4% a 271.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009. La marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares y personales creció 3%, impulsando un crecimiento en la categoría de refrescos y la categoría de bebidas no carbonatadas creció 6%, apoyada en la línea de productos de Jugos del Valle. Estos incrementos fueron compensados por un decremento de 9% en el volumen del negocio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta decreció 1.8% a Ps. 4,004 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 5.8% como resultado de mayores costos de edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto se redujo de 50.1% en el primer trimestre de 2009 a 48.2% en el mismo trimestre del año 2010.

La utilidad de operación decreció 16.6% a Ps. 1,112 millones en el primer trimestre del año 2010, comparada con Ps. 1,334 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos de operación crecieron 5.4% principalmente impulsados por las inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 13.4% en el primer trimestre de 2010, en comparación con 16.4% en el mismo periodo del año 2009.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Desde el 1 de Junio de 2010, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,384 millones en el primer trimestre de 2010, un decremento de 8.3% en relación al mismo periodo del año anterior, como consecuencia de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia, los ingresos totales crecieron aproximadamente 36% principalmente impulsados por crecimientos de precio a lo largo de la división y crecimientos de volumen en Colombia y Centro América.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 15.5% a 153.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del 2009. El crecimiento de volumen fue resultado de (i) la consolidación de la marca de agua embotellada Brisa en Colombia, contribuyendo aproximadamente 55% de los volúmenes incrementales, (ii) un crecimiento de 7% en la categoría de refrescos en la división, apoyado por un incremento de 8% de la marca *Coca-Cola*, representando cerca del 40% del volumen incremental y (iii) el sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, representando el balance. Excluyendo la adquisición de Brisa en Colombia, el volumen total de ventas se incrementó 6.1%.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,381 millones, un decremento de 7.9% en el primer trimestre de 2010, comparado con el mismo trimestre del año 2009. El costo de ventas presentó un decremento de 8.5%, como consecuencia de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, el costo de ventas creció principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Peso colombiano⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto se expandió 20 puntos base a 45.8% en el primer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación creció 17.8% a Ps. 1,230 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con el primer trimestre del año anterior. Los gastos de operación decrecieron 18.2%, como consecuencia de un efecto negativo de conversión de moneda, principalmente como resultado de la devaluación del Bolívar venezolano. En moneda local, los gastos de operación crecieron principalmente debido a gastos de mercadotecnia en la división, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica; y mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 16.7% en el primer trimestre de 2010, resultando en una expansión de 370 puntos base.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales se incrementaron 24.8% a Ps. 7,906 millones en el primer trimestre de 2010, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 763 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 24.6% a Ps. 7,143 millones. Mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen aportaron aproximadamente 70% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente al Real brasileño⁽¹⁾, representó aproximadamente 30% de los ingresos incrementales. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales de la división Mercosur crecieron aproximadamente 17%.

El volumen de ventas se incrementó 10.5% a 164.8 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2010, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado por (i) un crecimiento de 9% en el volumen de la categoría de refrescos, derivado de un crecimiento de 15% en la marca *Coca-Cola* en Brasil, aportando aproximadamente 75% del volumen incremental, (ii) un crecimiento de 60% en la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por el agua saborizada en Argentina y la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil, contribuyendo cerca del 20% de los volúmenes incrementales y (iii) un crecimiento de 15% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre del año 2010, nuestra utilidad bruta creció 23.6% a Ps. 3,330 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 25.6% principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El margen bruto de la división Mercosur decreció 40 puntos base a 42.1% en el primer trimestre de 2010.

La utilidad de operación creció 26.9% a Ps. 1,176 millones en el primer trimestre de 2010, comparada con Ps. 927 millones en el mismo periodo del año 2009. Los gastos operativos crecieron 21.9% principalmente por mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 14.9% en el primer trimestre de 2010, una expansión de 30 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(1) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre.

EVENTOS RECIENTES

- El tipo de cambio utilizado para traducir los estados financieros de nuestra subsidiaria venezolana a la moneda de reporte, el Peso mexicano, es de 4.30 Bolívares por US Dólar. Anteriormente, los estados financieros de la subsidiaria venezolana eran traducidos utilizando el tipo de cambio de 2.15 Bolívares por US Dólar.
- El 14 de Abril de 2010, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2009, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2009 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2010. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad total de aproximadamente Ps. 2,604 millones, a razón de 1.41 pesos por acción, el equivalente a Ps. 14.10 por ADS. El dividendo se pagará a partir del día 26 de abril de 2010. Asimismo, los accionistas aprobaron la cantidad de Ps. 400 millones como el monto máximo de recursos, que podría destinarse potencialmente al programa de recompra de acciones durante 2010.
- El 14 de Abril de 2010, Coca-Cola FEMSA celebró una Asamblea Extraordinaria de Accionistas, en la que los accionistas acordaron modificaciones a los estatutos sociales de la Compañía, a fin de reflejar cambios al Convenio de Accionistas celebrado entre subsidiarias de The Coca-Cola Company y subsidiarias de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.. El propósito principal del acuerdo es establecer que el nombramiento y compensación del director general y los ejecutivos que le reportan y las decisiones relacionadas con la operación ordinaria de Coca-Cola FEMSA requieren sólo del voto afirmativo de la mayoría simple del consejo de administración. Las decisiones que por su naturaleza son extraordinarias (como lo serían la adquisición de empresas o combinaciones con las mismas, entre otras) continuarán requiriendo del voto de la mayoría de los consejeros incluyendo el voto afirmativo de dos de los consejeros nombrados por The Coca-Cola Company.
- El 16 de abril de 2010, la compañía pagó en su totalidad Ps. 1,000 millones del Certificado Bursátil (KOF 03-3) con plazo de siete años emitido el 25 de abril de 2003. Este vencimiento se liquidó con recursos provenientes del Bono Yankee colocado en febrero de 2010 y se verá reflejado en nuestro estado de situación financiera del segundo trimestre de 2010.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2010 se llevará a cabo el día 22 de Abril de 2010 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 29 de Abril de 2010. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 47320266.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	589.4		554.2		6.3%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	38.54		39.29		-1.9%
Ventas netas	23,476		22,386		4.9%
Otros ingresos de operación	119		140		-15.0%
Ingresos totales	23,595	100%	22,526	100%	4.7%
Costo de ventas	12,880	54.6%	12,083	53.6%	6.6%
Utilidad bruta	10,715	45.4%	10,443	46.4%	2.6%
Gastos de Operación	7,197	30.5%	7,138	31.7%	0.8%
Utilidad de operación	3,518	14.9%	3,305	14.7%	6.4%
Otros gastos, neto	156		330		-52.7%
Gastos financieros	370		637		-41.9%
Productos financieros	81		71		14.1%
Gastos financieros, neto	289		566		-48.9%
Pérdida Cambiaria	170		367		-53.7%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(146)		(86)		69.8%
(Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(134)		91		-247.3%
Resultado integral de financiamiento	179		938		-80.9%
Utilidad antes de impuestos	3,183		2,037		56.3%
Impuestos	950		626		51.8%
Utilidad neta consolidada	2,233		1,411		58.3%
Participación controladora	2,110	8.9%	1,327	5.9%	59.0%
Participación no controladora	123		84		46.4%
Utilidad de operación	3,518	14.9%	3,305	14.7%	6.4%
Depreciación	639		708		-9.7%
Amortización y Otros cargos virtuales	319		261		22.2%
Flujo operativo ⁽³⁾	4,476	19.0%	4,274	19.0%	4.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		Mar-10		Dic-09
Activos circulantes				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps.	13,183	Ps.	7,841
Valores negociables		1,498		2,113
Total cuentas por cobrar		4,441		5,931
Inventarios		4,591		5,002
Otros activos circulantes		2,097		2,752
Total activos circulantes		25,810		23,639
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		52,483		58,640
Depreciación acumulada		(24,094)		(27,397)
Total propiedad, planta y equipo, neto		28,389		31,243
Otros activos no circulantes		53,546		55,779
TOTAL ACTIVO	Ps.	107,745	Ps.	110,661

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Mar-10		Dic-09
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,586	Ps.	5,427
Proveedores		8,089		9,368
Otros pasivos corto plazo		6,249		8,653
Pasivo circulante		16,924		23,448
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		16,568		10,498
Otros pasivos de largo plazo		6,700		8,243
Total pasivo		40,192		42,189
Capital Contable				
Participación no controladora		2,404		2,296
Total participación controladora		65,149		66,176
Total capital contable		67,553		68,472
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	107,745	Ps.	110,661

Derivado de la devaluación del Bolívar en Venezuela el balance de la subsidiaria en Venezuela refleja una reducción, la cuál origina una disminución del capital contable consolidado por un monto de Ps. 3,700 millones.

A partir del 1 de enero de 2010, de acuerdo con las Normas de Información Financiera Mexicanas, el efectivo restringido se presenta como parte de otros activos circulantes (previamente presentado como parte del efectivo y equivalentes de efectivo). Las cifras a diciembre de 2009 reflejan este cambio para efectos comparativos.

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	271.3		272.4		-0.4%
Precio promedio por caja unidad	30.55		29.78		2.6%
Ventas netas	8,287		8,110		2.2%
Otros ingresos de operación	18		31		-41.9%
Ingresos totales	8,305	100.0%	8,141	100.0%	2.0%
Costo de ventas	4,301	51.8%	4,064	49.9%	5.8%
Utilidad bruta	4,004	48.2%	4,077	50.1%	-1.8%
Gastos de Operación	2,892	34.8%	2,743	33.7%	5.4%
Utilidad de operación	1,112	13.4%	1,334	16.4%	-16.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	454	5.5%	432	5.3%	5.1%
Flujo Operativo ⁽²⁾	1,566	18.9%	1,766	21.7%	-11.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	153.3		132.7		15.5%
Precio promedio por caja unidad	48.12		60.63		-20.6%
Ventas netas	7,377		8,046		-8.3%
Otros ingresos de operación	7		3		133.3%
Ingresos totales	7,384	100.0%	8,049	100.0%	-8.3%
Costo de ventas	4,003	54.2%	4,377	54.4%	-8.5%
Utilidad bruta	3,381	45.8%	3,672	45.6%	-7.9%
Gastos de Operación	2,151	29.1%	2,628	32.7%	-18.2%
Utilidad de operación	1,230	16.7%	1,044	13.0%	17.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	326	4.4%	327	4.1%	-0.3%
Flujo Operativo ⁽²⁾	1,556	21.1%	1,371	17.0%	13.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 10	% Ing	1T 09	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	164.8		149.1		10.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	42.77		37.71		13.4%
Ventas netas	7,812		6,230		25.4%
Otros ingresos de operación	94		106		-11.3%
Ingresos totales	7,906	100.0%	6,336	100.0%	24.8%
Costo de ventas	4,576	57.9%	3,642	57.5%	25.6%
Utilidad bruta	3,330	42.1%	2,694	42.5%	23.6%
Gastos de Operación	2,154	27.2%	1,767	27.9%	21.9%
Utilidad de operación	1,176	14.9%	927	14.6%	26.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	178	2.3%	210	3.3%	-15.2%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,354	17.1%	1,137	17.9%	19.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2010 y 2009

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	IT 10
Inversión en Activos fijos	933.8
Depreciación	639.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	319.0

	IT 09
Inversión en Activos fijos	710.3
Depreciación	708.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	261.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	IT 10				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	199.7	11.0	45.5	15.1	271.3
Centroamérica	29.9	1.7	0.1	2.9	34.6
Colombia	45.2	6.8	7.9	4.5	64.4
Venezuela	49.6	3.1	0.4	1.2	54.3
Latincentro	124.7	11.6	8.4	8.6	153.3
Brasil	106.8	6.5	0.8	3.8	117.9
Argentina	42.2	0.3	0.3	4.1	46.9
Mercosur	149.0	6.8	1.1	7.9	164.8
Total	473.5	29.4	54.9	31.6	589.4

	IT 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	196.1	14.9	47.1	14.3	272.4
Centroamérica	27.0	1.5	-	2.4	30.9
Colombia	40.4	2.3	2.3	3.6	48.6
Venezuela	49.0	2.0	0.6	1.6	53.2
Latincentro	116.4	5.8	2.9	7.6	132.7
Brasil	93.8	5.6	0.6	3.0	103.0
Argentina	42.9	0.4	0.2	2.6	46.1
Mercosur	136.7	6.0	0.8	5.6	149.1
Total	449.2	26.7	50.8	27.5	554.2

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen del primer trimestre de 2010 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye tres meses de la operación de Brisa, que asciende a 12.5 millones de cajas unidad.

Marzo 2010

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	1T 2010	ACUM 2010
México	4.96%	2.40%	1.03%
Colombia	1.83%	1.78%	1.94%
Venezuela	26.22%	5.80%	4.81%
Brasil	5.30%	2.31%	1.15%
Argentina	9.66%	3.47%	1.61%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 10	1T 09	Δ%
México	12.7997	14.3623	-10.9%
Guatemala	8.1855	7.9545	2.9%
Nicaragua	20.9678	19.9693	5.0%
Costa Rica	556.9514	566.4632	-1.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,948.0475	2,411.8284	-19.2%
Venezuela	4.1613	2.1500	93.5%
Brasil	1.8024	2.3113	-22.0%
Argentina	3.8390	3.5432	8.3%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Mar 10	Mar 09	Δ%
México	12.4640	14.3317	-13.0%
Guatemala	7.9861	8.1135	-1.6%
Nicaragua	21.0927	20.0883	5.0%
Costa Rica	528.7800	568.3500	-7.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,928.5900	2,561.2100	-24.7%
Venezuela	4.3000	2.1500	100.0%
Brasil	1.7810	2.3152	-23.1%
Argentina	3.8780	3.7200	4.2%