

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



## Para mayor información:

### Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalojose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalojose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2009 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			Acumulado		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
Ingresos Totales	29,032	22,752	27.6%	102,767	82,976	23.9%
Utilidad Bruta	13,415	10,460	28.3%	47,815	39,081	22.3%
Utilidad de Operación	4,827	4,053	19.1%	15,835	13,695	15.6%
Participación Controladora <sup>(4)</sup>	2,828	585	383.4%	8,523	5,598	52.3%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	5,805	4,953	17.2%	19,746	17,116	15.4%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	6,185	12,382	-50.0%			
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	12.27	9.65				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero	10.42	7.76				
Participación Controladora por Acción	4.62	3.03				
Capitalización <sup>(3)</sup>	20.2%	26.5%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

<sup>(4)</sup> Antes Utilidad Neta Mayoritaria, cambia de acuerdo a las NIF Mexicanas

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 29,032 millones en el cuarto trimestre de 2009, representando un incremento de 27.6% en relación al mismo periodo del año anterior, impulsados por crecimientos de ingresos de doble dígito en todas las divisiones.
- La utilidad de operación consolidada creció 19.1% alcanzando Ps. 4,827 millones para el cuarto trimestre de 2009 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 16.6% en el cuarto trimestre de 2009.
- La participación controladora creció 383.4% a Ps. 2,828 millones en el cuarto trimestre del año 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación en combinación con un resultado integral de financiamiento más favorable, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.53 para el cuarto trimestre de 2009.

Ciudad de México (12 de Febrero, 2010), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2009.

"Nuestra Compañía continuó con su trayectoria de sólidos resultados durante 2009, produciendo crecimiento de doble dígito en ingresos, utilidad de operación y flujo operativo a pesar de un entorno económico y de consumo adverso. Incrementamos los ingresos, la utilidad operativa y el flujo operativo en 24%, 16% y 15%, respectivamente. La Compañía creció orgánicamente a través de su portafolio defensivo de productos, ejemplificado por el sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* y nuestras nuevas líneas de negocio, como *ValleFrut* en la categoría de naranjadas; este negocio ha probado ser contra cíclico a las condiciones económicas prevalecientes. Continuamos integrando el negocio de Brisa en Colombia, consolidando nuestra presencia en el segmento de agua en ese mercado. Hemos navegado exitosamente a través de uno de los años más difíciles para el consumidor, mientras fortalecemos nuestra posición financiera e invertimos para el largo plazo. Empezamos el 2010 con un renovado espíritu de optimismo con el objetivo de continuar aprendiendo de los retos y las oportunidades que nuestra industria presenta." comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 27.6% a Ps. 29,032 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparados con el cuarto trimestre de 2008, como resultado de crecimientos en ingresos de doble dígito en todas nuestras divisiones. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por (i) crecimiento orgánico, derivado de incrementos de precio y volumen, que aportó más del 70% de los ingresos incrementales, (ii) un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, que contribuyó menos del 25% de los ingresos incrementales y (iii) la consolidación de Brisa en Colombia, que representó menos del 5%. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos totales hubiesen crecido aproximadamente 20%.

El volumen total de ventas se incrementó 8.7% a 652.0 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2009, comparado con el mismo periodo en 2008, principalmente debido a (i) crecimiento en la categoría de refrescos en las divisiones de México y Latincentro, contribuyendo cerca de 60% del volumen incremental, (ii) el negocio de agua embotellada, impulsado por la adquisición de Brisa en Colombia, representando aproximadamente 25% del incremental y (iii) volumen de bebidas no carbonatadas, primordialmente impulsado por la línea de productos de Jugos del Valle en nuestras operaciones, aportando más del 15% del volumen incremental y representando el balance. Excluyendo Brisa, el volumen total de ventas se incrementó 6.5%.

Nuestra utilidad bruta creció 28.3% a Ps. 13,415 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparada con el cuarto trimestre de 2008. El costo de ventas se incrementó 27.1% principalmente como resultado de un mayor costo de edulcorantes año-contras-año y la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company en México, los cuáles se vieron compensados por menores costos de resina y la apreciación del Peso colombiano y el Real brasileño aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.2% en el cuarto trimestre de 2009 comparado con 46.0% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 19.1% a Ps. 4,827 millones en el cuarto trimestre de 2009, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en utilidad de operación en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Los gastos de operación crecieron 34.0% en el cuarto trimestre de 2009, principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales en Venezuela, (ii) mayores inversiones de mercadotecnia en la división México y (iii) un incremento de gastos de mercadotecnia en la división Latincentro, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica. Nuestro margen de operación fue de 16.6% en el cuarto trimestre de 2009, un decremento de 120 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el cuarto trimestre de 2009, se registraron otros gastos por un total de Ps. 277 millones. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2009 refleja un gasto de Ps. 102 millones, en comparación a un gasto de Ps. 2,823 millones en el mismo periodo de 2008, debido principalmente a la apreciación secuencial del Peso mexicano aplicada a una menor posición de deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el cuarto trimestre del 2009, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 32.2% en comparación con 17.8% en el mismo periodo del 2008. Esta diferencia se debió principalmente a la cancelación de una provisión, durante el cuarto trimestre de 2008, registrada en periodos anteriores.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> se incrementó 383.4% a Ps. 2,828 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparada con el cuarto trimestre de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación en combinación con un resultado integral de financiamiento más favorable. La participación consolidada por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.53 (Ps. 15.32 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Diciembre de 2009, nuestro saldo en caja fue de Ps. 9,740 millones, incluyendo US\$ 240 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 3,548 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2008, como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones y las reservas adicionales por financiamientos tomados durante el año.

Al 31 de Diciembre de 2009, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 5,427 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 10,498 millones. La deuda total decreció Ps. 2,649 millones en comparación con el cierre de 2008, principalmente como resultado del pago remanente del Bono Yankee que se asumió con la adquisición de Panamco, por la cantidad de US\$ 265 millones y el vencimiento de un Certificado Bursátil por la cantidad de Ps. 500 millones, ambos en Julio 2009. Como parte de esta reducción de deuda se prepagó deuda denominada en pesos Colombianos por la cantidad equivalente a US\$ 100 millones. Todos los vencimientos se pagaron con flujo generado por nuestras operaciones. La deuda neta disminuyó Ps. 6,197 millones comparada con el cierre de 2008, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado durante el año. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 376 millones <sup>(1)</sup>.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 6.9%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de Diciembre de 2009:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	54.5%	46.1%
U.S. Dólares	30.2%	37.9%
Pesos Colombianos	3.0%	34.4%
Bolívares Venezolanos	4.6%	0.0%
Pesos Argentinos	7.7%	7.8%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2010	2011	2012	2013	2014	2015 +
% de deuda Total	34.1%	0.5%	24.6%	14.4%	8.7%	17.7%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre de 2009

	Dic-09
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	13,013
Cargos virtuales	6,237
	<b>19,250</b>
Cambios en el capital de trabajo	(2,298)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>16,952</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(6,899)
Reducción de deuda	(2,481)
Otros	(3,548)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>4,024</b>
Efectivo al inicio del periodo	6,192
Efecto de conversión	(476)
Efectivo al final del periodo	9,740

La diferencia entre el decremento de la deuda en el balance general consolidado y el decremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en la división México crecieron 10.2% a Ps. 9,315 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó aproximadamente 75% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 30.52, un incremento de 2.7% en comparación con el cuarto trimestre de 2008, reflejando un incremento de volumen en la marca de *Coca-Cola*, que tiene un mayor precio promedio por caja unidad e incrementos selectivos de precio implementados durante el trimestre. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 35.13, un incremento de 1.4% en comparación con el cuarto trimestre de 2008.

El volumen total de ventas creció 7.6% a 304.3 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008, como resultado de (i) un crecimiento de volumen de 8% en la categoría de refrescos, apoyado por volúmenes incrementales de la marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares y personales, (ii) volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo más de 25%, impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle y (iii) un incremento de 11% en el volumen del negocio de agua embotellada, excluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta creció 10.1% a Ps. 4,718 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 10.4% como resultado de mayores costos de edulcorantes y la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 50.7% en el cuarto trimestre de 2008 a 50.6% en el mismo trimestre del año 2009.

La utilidad de operación creció 4.0% a Ps. 1,914 millones en el cuarto trimestre del año 2009, comparada con Ps. 1,840 millones en el mismo periodo del año 2008. Los gastos de operación crecieron 14.6% principalmente impulsados por mayores inversiones en mercadotecnia para apoyar la ejecución en el mercado, ampliar la cobertura de enfriadores y expandir la disponibilidad de nuestra base de envase retornable. Nuestro margen de operación fue de 20.5% en el cuarto trimestre de 2009, presentando un decremento de 130 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Desde el 1 de Junio de 2009, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.

### **Ingresos**

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 10,819 millones en el cuarto trimestre de 2009, un incremento de 43.2% en relación al mismo periodo del año anterior. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron más del 90% de los ingresos incrementales. La integración de Brisa representó aproximadamente 5% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, contribuyó el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos de la división Latincentro hubiesen crecido aproximadamente 40%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 19.0% a 166.5 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del 2008. El crecimiento de volumen fue impulsado principalmente por (i) un crecimiento de 10% en la categoría de refrescos en la división, principalmente impulsado por la marca *Coca-Cola*, representando cerca del 50% del volumen incremental, (ii) la consolidación de la marca de agua embotellada Brisa en Colombia, contribuyendo más del 40% de los volúmenes incrementales y (iii) el sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica, representando el balance.

### **Utilidad de Operación**

La utilidad bruta alcanzó Ps. 4,928 millones, un incremento de 57.9% en el cuarto trimestre de 2009, comparado con el mismo trimestre del año 2008. El costo de ventas se incrementó 32.8% impulsado principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por menores costos de resina en combinación con la apreciación del Peso colombiano aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto se expandió 420 puntos base a 45.5% en el cuarto trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación creció 32.1% a Ps. 1,299 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el cuarto trimestre del año anterior. Los gastos de operación crecieron 69.8% principalmente debido a mayores costos laborales en Venezuela y un incremento de gastos de mercadotecnia en la división, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica. Nuestro margen de operación alcanzó 12.0% en el cuarto trimestre de 2009, resultando un decremento de 100 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales se incrementaron 31.9% a Ps. 8,898 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 919 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 30.5% a Ps. 7,979 millones. Un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente al Real brasileño<sup>(1)</sup>, representó más del 65% de los ingresos incrementales, y mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen, aportaron el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo, los ingresos totales de la división Mercosur hubiesen crecido aproximadamente 10%.

El volumen de ventas se incrementó 2.3% a 181.2 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por (i) un crecimiento de la categoría de bebidas no carbonatadas, apoyado por la línea de bebidas de Jugos del Valle en Brasil y el agua saborizada en Argentina, contribuyendo cerca del 70% de los volúmenes incrementales, (ii) un crecimiento de volumen en la categoría de refrescos, impulsado por un crecimiento de 5% en la marca *Coca-Cola* en Brasil, aportando más del 15% del volumen incremental y (iii) un crecimiento de 8% en la categoría de agua embotellada, representando el balance.

### **Utilidad de Operación**

En el cuarto trimestre del año 2009, nuestra utilidad bruta creció 23.5% a Ps. 3,769 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 38.9% impulsado por mayores costos de edulcorantes en Brasil, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina y la apreciación del Real brasileño aplicada a nuestro costo de ventas denominado en US Dólares. El margen bruto de la división Mercosur decreció 290 puntos base a 42.4% en el cuarto trimestre de 2009.

La utilidad de operación creció 31.2% a Ps. 1,614 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparada con Ps. 1,230 millones en el mismo periodo del año 2008. El margen operativo fue 18.1% en el cuarto trimestre de 2009, un decremento de 10 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como consecuencia de presiones en el margen bruto y un estricto control de los gastos operativos.

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

## RESUMEN DE RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 23.9% a Ps. 102,767 millones en el 2009, en comparación con el año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento orgánico de nuestras operaciones contribuyó con más del 75% de los ingresos incrementales; las adquisiciones de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (REMIL)<sup>(2)</sup> en Brasil y Brisa<sup>(3)</sup> en Colombia contribuyeron menos de 15% y un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, aportó aproximadamente 10% de los ingresos incrementales, representando el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y las adquisiciones de REMIL<sup>(2)</sup> y Brisa<sup>(3)</sup>, los ingresos consolidados para 2009 hubiesen crecido aproximadamente 19%.

El volumen total de ventas se incrementó 8.3% a 2,428.6 millones de cajas unidad en 2009, en comparación con el año anterior. Excluyendo las adquisiciones de REMIL<sup>(2)</sup> y Brisa<sup>(3)</sup>, el volumen total de ventas creció 5.1% a 2,357.0 millones de cajas unidad. El crecimiento orgánico de volumen fue resultado de (i) incrementos en la categoría de refrescos, impulsada por un crecimiento de 4% de la marca *Coca-Cola* a lo largo de nuestras operaciones, contribuyendo con aproximadamente 45% del volumen incremental, (ii) la categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de Jugos de Valle en nuestros territorios, aportando menos del 45% del incremental y (iii) un crecimiento de 4% en el segmento de agua, representando el balance.

La utilidad bruta creció 22.3% a Ps. 47,815 millones en 2009, en comparación con el año anterior, derivado del incremento de la utilidad bruta en todas las divisiones. El costo de ventas se incrementó 25.2% como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares, (ii) mayores costos de edulcorantes en nuestras operaciones, (iii) la integración de REMIL y (iv) la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006 en México; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.5% en 2009, un decremento de 60 puntos base en comparación con el año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 15.6% a Ps 15,835 millones en 2009, en comparación con el año anterior. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron más del 90% de este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.4% en 2009, un decremento de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(4)</sup> se incrementó 52.3% a Ps. 8,523 millones en 2009, comparada con el año 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación en combinación con un resultado integral de financiamiento más favorable. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 4.62 (Ps. 46.16 por ADR) en el periodo, calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

(3) Desde el 1 de Junio de 2009, integramos los resultados de Brisa en los resultados de Colombia, la división Latincentro y el Consolidado.

(4) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## EVENTOS RECIENTES

- El 11 de Enero de 2010, las autoridades del Gobierno venezolano anunciaron la devaluación de su moneda, el Bolívar, y el establecimiento de un sistema múltiple de tipos de cambio. Esperamos que este evento tenga un efecto en nuestros resultados financieros, incrementando nuestros costos de operación, como resultado del movimiento del tipo de cambio aplicado a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares, y reduciendo los resultados de nuestra operación venezolana al ser traducidos a nuestra moneda de reporte, el Peso mexicano. De acuerdo a las prácticas contables, el tipo de cambio que se utilizará para traducir nuestros estados financieros a partir de Enero de 2010, será el que utilizemos para repatriar dividendos. Nos mantenemos a la espera de una resolución a este respecto.
- El 2 de Febrero de 2010, la Compañía colocó exitosamente US\$ 500 millones en bonos a 10 años con un rendimiento de 4.689% (Bono del Tesoro de EUA más un margen de 105 puntos base) con un cupón de 4.625%. El cierre de la transacción ocurrió el 5 de febrero de 2010. El libro de la transacción estuvo más de 6 veces sobre-suscrito con respecto al monto de US\$ 400 millones anunciado inicialmente. Los recursos provenientes de la colocación serán destinados al refinanciamiento de deuda existente y para usos corporativos generales.
- El 10 de Febrero de 2010, el consejo de administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer un dividendo ordinario de Ps. 2,604 millones a pagarse en 2010. Este dividendo está sujeto a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas a llevarse a cabo en Marzo de 2010 y representa un incremento de 94% en relación al dividendo pagado el 13 de Abril de 2009.
- A partir del 12 de Febrero de 2010, Alfredo Fernández, quién ha desempeñado la función de Director de Relaciones con Inversionistas en Coca-Cola FEMSA desde 2001, estará tomando nuevas responsabilidades dentro del equipo de la operación de México. José Castro, quién ha sido parte del equipo de finanzas corporativas desde 2003, ha sido designado como nuevo Director de Relaciones con Inversionistas.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2009 se llevará a cabo el día 12 de Febrero de 2010 a las 10:00 A.M. ET (9:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 19 de Febrero de 2010. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 10671622.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	652.0		599.8		8.7%	2,428.6		2,242.8		8.3%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	42.90		36.59		17.2%	40.95		35.94		13.9%
Ventas netas	28,889		22,597		27.8%	102,229		82,468		24.0%
Otros ingresos de operación	143		155		-7.7%	538		508		5.9%
Ingresos totales	29,032	100%	22,752	100%	27.6%	102,767	100%	82,976	100%	23.9%
Costo de ventas	15,617	53.8%	12,292	54.0%	27.1%	54,952	53.5%	43,895	52.9%	25.2%
Utilidad bruta	13,415	46.2%	10,460	46.0%	28.3%	47,815	46.5%	39,081	47.1%	22.3%
Gastos de Operación	8,588	29.6%	6,407	28.2%	34.0%	31,980	31.1%	25,386	30.6%	26.0%
Utilidad de operación	4,827	16.6%	4,053	17.8%	19.1%	15,835	15.4%	13,695	16.5%	15.6%
Otros gastos, neto	277		426		-35.0%	1,449		1,831		-20.9%
Gastos financieros	396		515		-23.1%	1,895		2,207		-14.1%
Productos financieros	93		65		43.1%	286		433		-33.9%
Gastos financieros, neto	303		450		-32.7%	1,609		1,774		-9.3%
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(3)		1,501		-100.2%	370		1,477		-74.9%
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(107)		36		-397.2%	(488)		(658)		-25.8%
(Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(91)		836		-110.9%	(118)		959		-112.3%
Resultado integral de financiamiento	102		2,823		-96.4%	1,373		3,552		-61.3%
Utilidad antes de impuestos	4,448		804		453.2%	13,013		8,312		56.6%
Impuestos	1,431		143		900.7%	4,043		2,486		62.6%
Utilidad neta consolidada	3,017		661		356.4%	8,970		5,826		54.0%
Participación controladora	2,828	9.7%	585	2.6%	383.4%	8,523	8.3%	5,598	6.7%	52.3%
Participación no controladora	189		76		148.7%	447		228		96.1%
Utilidad de operación	4,827	16.6%	4,053	17.8%	19.1%	15,835	15.4%	13,695	16.5%	15.6%
Depreciación <sup>(3)</sup>	688		640		7.5%	2,810		2,528		11.2%
Amortización y Otros cargos virtuales	290		260		11.5%	1,101		893		23.3%
Flujo operativo <sup>(4)</sup>	5,805	20.0%	4,953	21.8%	17.2%	19,746	19.2%	17,116	20.6%	15.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> La amortización de los refrigeradores ha sido reclasificada al rubro de depreciación para fines contables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Dic-09</b>		<b>Dic-08</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	9,740	Ps.	6,192
Total cuentas por cobrar		5,931		5,240
Inventarios		5,002		4,313
Otros activos circulantes		2,966		2,247
<b>Total activos circulantes</b>		<b>23,639</b>		<b>17,992</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		58,529		52,547
Depreciación acumulada		(27,397)		(24,388)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>31,132</b>		<b>28,159</b>
Otros activos no circulantes		55,890		51,807
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Dic-09</b>		<b>Dic-08</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	5,427	Ps.	6,119
Intereses por pagar		61		267
Proveedores		9,368		7,790
Otros pasivos corto plazo		8,592		7,157
<b>Pasivo circulante</b>		<b>23,448</b>		<b>21,333</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		10,498		12,455
Otros pasivos de largo plazo		8,243		6,554
<b>Total pasivo</b>		<b>42,189</b>		<b>40,342</b>
<b>Capital Contable</b>				
Participación no controladora		2,296		1,703
Total participación controladora		66,176		55,913
<b>Total capital contable</b>		<b>68,472</b>		<b>57,616</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>110,661</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	304.3		282.9		7.6%	1,227.2		1,149.0		6.8%
Precio promedio por caja unidad	30.52		29.73		2.7%	29.86		29.30		1.9%
Ventas netas	9,289		8,411		10.4%	36,642		33,665		8.8%
Otros ingresos de operación	26		39		-33.3%	143		134		6.7%
Ingresos totales	9,315	100.0%	8,450	100.0%	10.2%	36,785	100.0%	33,799	100.0%	8.8%
Costo de ventas	4,597	49.4%	4,163	49.3%	10.4%	18,396	50.0%	16,484	48.8%	11.6%
Utilidad bruta	4,718	50.6%	4,287	50.7%	10.1%	18,389	50.0%	17,315	51.2%	6.2%
Gastos de Operación	2,804	30.1%	2,447	29.0%	14.6%	11,540	31.4%	10,600	31.4%	8.9%
Utilidad de operación	1,914	20.5%	1,840	21.8%	4.0%	6,849	18.6%	6,715	19.9%	2.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	368	4.0%	446	5.3%	-17.5%	1,655	4.5%	1,671	4.9%	-1.0%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	2,282	24.5%	2,286	27.1%	-0.2%	8,504	23.1%	8,386	24.8%	1.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	166.5		139.9		19.0%	593.2		537.2		10.4%
Precio promedio por caja unidad	64.93		53.99		20.3%	64.73		52.00		24.5%
Ventas netas	10,811		7,552		43.2%	38,402		27,933		37.5%
Otros ingresos de operación	8		5		60.0%	21		40		-47.5%
Ingresos totales	10,819	100.0%	7,557	100.0%	43.2%	38,423	100.0%	27,973	100.0%	37.4%
Costo de ventas	5,891	54.5%	4,437	58.7%	32.8%	20,783	54.1%	15,622	55.8%	33.0%
Utilidad bruta	4,928	45.5%	3,120	41.3%	57.9%	17,640	45.9%	12,351	44.2%	42.8%
Gastos de Operación	3,629	33.5%	2,137	28.3%	69.8%	12,888	33.5%	8,692	31.1%	48.3%
Utilidad de operación	1,299	12.0%	983	13.0%	32.1%	4,752	12.4%	3,659	13.1%	29.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	410	3.8%	304	4.0%	34.9%	1,415	3.7%	1,092	3.9%	29.6%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	1,709	15.8%	1,287	17.0%	32.8%	6,167	16.1%	4,751	17.0%	29.8%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	4T 09	% Ing	4T 08	% Ing	Δ%	2009	% Ing	2008	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	181.2		177.0		2.3%	608.2		556.6		9.3%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	43.44		33.82		28.4%	40.12		34.11		17.6%
Ventas netas	8,789		6,634		32.5%	27,185		20,870		30.3%
Otros ingresos de operación	109		111		-1.8%	374		334		12.0%
Ingresos totales	8,898	100.0%	6,745	100.0%	31.9%	27,559	100.0%	21,204	100.0%	30.0%
Costo de ventas	5,129	57.6%	3,692	54.7%	38.9%	15,773	57.2%	11,789	55.6%	33.8%
Utilidad bruta	3,769	42.4%	3,053	45.3%	23.5%	11,786	42.8%	9,415	44.4%	25.2%
Gastos de Operación	2,155	24.2%	1,823	27.0%	18.2%	7,552	27.4%	6,094	28.7%	23.9%
Utilidad de operación	1,614	18.1%	1,230	18.2%	31.2%	4,234	15.4%	3,321	15.7%	27.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	200	2.2%	150	2.2%	33.3%	841	3.1%	658	3.1%	27.8%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,814	20.4%	1,380	20.5%	31.4%	5,075	18.4%	3,979	18.8%	27.5%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	4T 09
Inversión en Activos fijos	2,942.8
Depreciación	688.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	290.0

	4T 08
Inversión en Activos fijos	1,937.6
Depreciación	640.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	260.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	229.8	11.0	48.1	15.4	304.3
Centroamérica	32.0	1.5	0.1	2.9	36.5
Colombia	48.5	7.6	7.8	4.5	68.4
Venezuela	56.3	3.2	0.7	1.4	61.6
Latincentro	136.8	12.3	8.6	8.8	166.5
Brasil	117.2	6.6	0.5	4.0	128.3
Argentina	48.8	0.4	0.2	3.4	52.9
Mercosur	166.0	7.0	0.7	7.5	181.2
<b>Total</b>	<b>532.6</b>	<b>30.3</b>	<b>57.4</b>	<b>31.7</b>	<b>652.0</b>

	4T 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	212.8	9.9	48.1	12.1	282.9
Centroamérica	30.5	1.3	0.1	2.3	34.2
Colombia	47.2	2.4	2.4	2.6	54.6
Venezuela	46.5	2.4	0.6	1.6	51.1
Latincentro	124.2	6.1	3.1	6.5	139.9
Brasil	112.4	6.1	0.4	2.5	121.4
Argentina	52.5	0.5	0.1	2.5	55.6
Mercosur	164.9	6.7	0.5	5.0	177.0
<b>Total</b>	<b>501.9</b>	<b>22.7</b>	<b>51.7</b>	<b>23.6</b>	<b>599.8</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen del cuarto trimestre de 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye tres meses de la operación de Brisa, que asciende a 13.2 millones de cajas unidad.
- El volumen del cuarto trimestre de 2008 presenta una reclasificación de 1.2 millones de cajas unidad entre las categorías de Agua y Garrafón.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 09
Inversión en Activos fijos	6,282.2
Depreciación	2,810.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,101.0

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	4,802.1
Depreciación	2,528.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	893.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	900.8	50.8	212.8	62.8	1,227.2
Centroamérica	118.6	5.6	0.4	11.2	135.8
Colombia	173.2	20.9	20.8	17.3	232.2
Venezuela	206.5	10.3	2.6	5.8	225.2
Latincentro	498.3	36.8	23.8	34.3	593.2
Brasil	389.4	21.2	1.5	12.0	424.1
Argentina	170.3	1.6	0.7	11.5	184.1
Mercosur	559.7	22.8	2.2	23.4	608.2
<b>Total</b>	<b>1,958.9</b>	<b>110.4</b>	<b>238.8</b>	<b>120.5</b>	<b>2,428.6</b>

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	866.7	47.7	200.6	34.0	1,149.0
Centroamérica	118.1	5.3	0.3	8.9	132.6
Colombia	172.4	9.6	10.2	5.7	197.9
Venezuela	188.7	9.0	2.9	6.1	206.7
Latincentro	479.2	23.9	13.4	20.7	537.2
Brasil	342.1	19.8	1.3	7.4	370.6
Argentina	176.9	2.0	0.4	6.7	186.0
Mercosur	519.0	21.9	1.7	14.1	556.6
<b>Total</b>	<b>1,864.8</b>	<b>93.5</b>	<b>215.7</b>	<b>68.8</b>	<b>2,242.8</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen acumulado del 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye siete meses de la operación de Brisa, que asciende a 27.4 millones de cajas unidad.
- El volumen acumulado de 2009 en Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluye cinco meses de la operación de REMIL<sup>(1)</sup>, que asciende a 44.2 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.
- El volumen acumulado de 2008 presenta una reclasificación de 10.7 millones de cajas unidad entre las categorías de Agua y Garrafón.

(1) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

## Diciembre 2009

### Información Macroeconómica

	Inflation <sup>(1)</sup>	
	2009	4Q 2009
Mexico	3.56%	1.23%
Colombia	1.99%	-0.12%
Venezuela	25.05%	5.55%
Brazil	4.11%	0.85%
Argentina	7.69%	2.58%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 09	4T 08	Δ%	ACUM 09	ACUM 08	Δ%
México	13.0799	12.9859	0.7%	13.5157	11.1337	21.4%
Guatemala	8.3254	7.6217	9.2%	8.1583	7.5637	7.9%
Nicaragua	20.7143	19.7282	5.0%	20.3395	19.3719	5.0%
Costa Rica	577.6088	557.8524	3.5%	578.0853	530.1760	9.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,965.4307	2,291.3429	-14.2%	2,155.6712	1,966.9382	9.6%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.7383	2.2779	-23.7%	1.9976	1.8345	8.9%
Argentina	3.8147	3.3305	14.5%	3.7292	3.1624	17.9%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Dic 09	Dic 08	Δ%
México	13.0587	13.5383	-3.5%
Guatemala	8.3544	7.7816	7.4%
Nicaragua	20.8404	19.8481	5.0%
Costa Rica	571.8099	560.8500	2.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,044.2300	2,243.5900	-8.9%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.7412	2.3370	-25.5%
Argentina	3.8000	3.4530	10.0%