

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



## Para mayor información:

### Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalojose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalojose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2009

	Tercer Trimestre			ACUM		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
Ingresos Totales	26,007	19,770	31.5%	73,358	56,248	30.4%
Utilidad Bruta	12,064	9,396	28.4%	34,230	26,899	27.3%
Utilidad de Operación	3,959	3,194	24.0%	10,979	9,248	18.7%
Participación Controladora <sup>(1)</sup>	2,134	1,252	70.4%	5,679	4,747	19.6%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	4,948	4,007	23.5%	13,826	11,602	19.2%
Deuda Neta <sup>(3)</sup>	6,733	12,382	-45.6%			
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto (U12M)	10.35	10.12				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero (U12M)	9.05	7.60				
Participación Controladora por Acción (U12M)	3.54	3.63				
Capitalización <sup>(4)</sup>	20.5%	26.5%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(3)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 26,007 millones en el tercer trimestre de 2009, representando un incremento de 31.5% en relación al mismo periodo del año anterior, impulsados por crecimientos de ingresos de doble dígito en todas las divisiones.
- La utilidad de operación consolidada creció 24.0% alcanzando Ps. 3,959 millones para el tercer trimestre de 2009 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 15.2% en el tercer trimestre de 2009.
- La participación controladora creció 70.4% a Ps. 2,134 millones en el tercer trimestre del año 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación, resultando en una participación controladora por acción de Ps. 1.16 para el tercer trimestre de 2009.

Ciudad de México (27 de Octubre, 2009), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2009.

"Nuestro Compañía mostró nuevamente un trimestre con sólidos resultados, creciendo los ingresos en más de 30% y la utilidad operativa y EBITDA en 24%. Aunado a los incrementos de precio implementados a lo largo de nuestros territorios, los resultados reflejan un fuerte crecimiento en la categoría de refrescos en México y el crecimiento de bebidas no carbonatadas en todas nuestras divisiones. Durante el trimestre, continuamos con la integración del negocio de agua embotellada Brisa en nuestra operación en Colombia. Además, seguimos beneficiándonos de nuestro amplio portafolio de productos, que nos ha ayudado a alcanzar a más consumidores, a pesar de las difíciles condiciones económicas. Mientras el entorno económico ha mejorado recientemente, nuestra Compañía ha tomado ventaja de su sólida posición financiera para continuar invirtiendo en el largo plazo. Esto se ejemplifica con el desarrollo e implementación de nuevos modelos de go-to-market, mismos que nos permitirán maximizar el potencial de ingresos de nuestros clientes. En el proceso, hemos generado resultados crecientes y valor para nuestros accionistas mientras construimos una plataforma total de bebidas que nos posiciona positivamente para capturar crecimiento en los años por venir." comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 31.5% a Ps. 26,007 millones en el tercer trimestre de 2009, comparados con el tercer trimestre de 2008, como resultado de crecimientos en ingresos de doble dígito en todas nuestras divisiones. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por (i) crecimiento orgánico, derivado de incrementos de precio y volumen, que aportó más del 55% de los ingresos incrementales, (ii) un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, que contribuyó más del 40% de los ingresos incrementales y (iii) la consolidación de Brisa en Colombia, que representó menos del 5%. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos totales hubiesen crecido aproximadamente el 17%.

El volumen total de ventas se incrementó 7.5% a 615.6 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2009, comparado con el mismo periodo en 2008, principalmente debido a (i) volumen incremental de la categoría de refrescos en la división de México, contribuyendo aproximadamente 40% del crecimiento, (ii) volumen de bebidas no carbonatadas, primordialmente impulsado por la línea de productos de Jugos del Valle en las divisiones de México y Latincentro, aportando más del 30% del incremento y (iii) el negocio de agua embotellada, impulsado por la adquisición de Brisa en Colombia, representando el balance. Excluyendo Brisa, el volumen total de ventas se incrementó 5.3%.

Nuestra utilidad bruta creció 28.4% a Ps. 12,064 millones en el tercer trimestre de 2009, comparada con el tercer trimestre de 2008. El costo de ventas se incrementó 34.4% principalmente como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares, (ii) un mayor costo de edulcorantes año-contra-año y (iii) la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company en México; los cuáles se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.4% en el tercer trimestre de 2009 comparado con 47.5% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 24.0% a Ps. 3,959 millones en el tercer trimestre de 2009, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en utilidad de operación en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 15.2% en el tercer trimestre de 2009, un decremento de 100 puntos base, principalmente como consecuencia de presiones de margen bruto.

Durante el tercer trimestre de 2009, se registraron otros gastos por un total de Ps. 341 millones. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la pérdida en venta de algunos activos y la participación de utilidades de los empleados registrada en la línea de otros gastos, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2009 refleja un gasto de Ps. 378 millones, en comparación a un gasto de Ps. 514 millones en el mismo periodo de 2008, debido principalmente a una menor pérdida cambiaria como resultado de una menor posición de deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el tercer trimestre del 2009, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 30.9% en comparación con 38.3% en el mismo periodo del 2008. Esta diferencia se debió principalmente a provisiones adicionales de impuestos registradas durante el tercer trimestre de 2008.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(2)</sup> se incrementó 70.4% a Ps. 2,134 millones en el tercer trimestre de 2009, comparada con el tercer trimestre de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación consolidada por acción ("PCPA") fue de Ps. 1.16 (Ps. 11.56 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Septiembre de 2009, nuestro saldo en caja fue de Ps. 8,946 millones, incluyendo US\$ 174 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 2,754 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2008, como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones y los financiamientos tomados durante los primeros nueve meses del año.

La deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 5,151 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 10,528 millones. La deuda total decreció Ps. 2,895 millones en comparación con el cierre de 2008, principalmente como resultado del pago remanente del Bono Yankee que se asumió con la adquisición de Panamco, por la cantidad de US\$ 265 millones y el vencimiento de un Certificado Bursátil por la cantidad de Ps. 500 millones en Julio, 2009. Adicionalmente se prepagó deuda denominada en pesos Colombianos por la cantidad equivalente a US\$ 117 millones. Todos los vencimientos se pagaron con flujo generado por nuestras operaciones. La deuda neta disminuyó Ps. 5,649 millones comparada con el cierre de 2008, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado durante los primeros nueve meses del año. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 376 millones <sup>(1)</sup>.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 6.5%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de Septiembre de 2009:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	55.1%	46.1%
U.S. Dólares	31.6%	43.0%
Pesos Colombianos	4.3%	100.0%
Bolívars Venezolanos	1.1%	0.0%
Pesos Argentinos	7.9%	15.7%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2009	2010	2011	2012	2013	2014 +
% de deuda Total	4.2%	28.6%	0.0%	25.2%	15.1%	26.9%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de Septiembre de 2009

	Sep-09
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	8,544
Cargos virtuales	4,614
	<b>13,158</b>
Cambios en el capital de trabajo	(124)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>13,034</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(3,941)
Reducción de deuda	(2,953)
Otros	(3,160)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>2,980</b>
Efectivo al inicio del periodo	6,192
Efecto de conversión	(226)
Efectivo al final del periodo	8,946

La diferencia entre el decremento de la deuda en el balance general consolidado y el decremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en la división México crecieron 12.3% a Ps. 9,581 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó cerca del 75% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 29.74, un incremento de 2.6% en comparación con el tercer trimestre de 2008, reflejando un incremento de volumen en la marca de *Coca-Cola*, que tiene un mayor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.65, un incremento de 1.7% en comparación con el tercer trimestre de 2008.

El volumen total de ventas creció 9.6% a 321.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008, como resultado de (i) un crecimiento de volumen de 8% en la categoría de refrescos, apoyado por volúmenes incrementales de la marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares y personales, que compensaron una ligera caída del volumen de refrescos de sabores, (ii) volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo más de 80%, impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle y (iii) un incremento de 5% en el volumen del negocio de agua embotellada.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta creció 6.6% a Ps. 4,707 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 18.3% como resultado de la devaluación del Peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US Dólares y la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 51.7% en el tercer trimestre de 2008 a 49.1% en el mismo trimestre del año 2009.

La utilidad de operación permaneció estable en Ps. 1,699 millones en el tercer trimestre del año 2009, comparada con Ps. 1,696 millones en el mismo periodo del año 2008. Nuestro margen de operación fue de 17.7% en el tercer trimestre de 2009, presentando un decremento de 220 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008, principalmente como consecuencia de presiones del margen bruto.

## **RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)**

*Desde el 1 de Junio de 2009, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.*

### ***Ingresos***

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 9,844 millones en el tercer trimestre de 2009, un incremento de 70.7% en relación al mismo periodo del año anterior. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron aproximadamente 50% de los ingresos incrementales. Un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, contribuyó aproximadamente 45% de los ingresos incrementales y la integración de Brisa representó el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos de la división Latincentro hubiesen crecido aproximadamente 35%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 10.3% a 151.8 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del 2008. El crecimiento de volumen fue impulsado principalmente por (i) la consolidación de la marca de agua embotellada Brisa en Colombia, (ii) el sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica y (iii) crecimientos en la categoría de refrescos en Centroamérica y Colombia.

### ***Utilidad de Operación***

La utilidad bruta alcanzó Ps. 4,471 millones, un incremento de 72.0% en el tercer trimestre de 2009, comparado con el mismo trimestre del año 2008. El costo de ventas se incrementó 69.5% impulsado principalmente por mayores costos de edulcorantes en la división, que fueron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto se incrementó 30 puntos base a 45.4% en el tercer trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación creció 73.2% a Ps. 1,301 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con el tercer trimestre del año anterior, como resultado de un apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos que compensaron mayores costos laborales en Venezuela y un incremento de gastos de mercadotecnia en la división, como resultado de la integración del portafolio de Brisa en Colombia y la expansión de la línea de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica. Nuestro margen de operación alcanzó 13.2% en el tercer trimestre de 2009, resultando un incremento de 20 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales se incrementaron 20.4% a Ps. 6,582 millones en el tercer trimestre de 2009, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 642 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 20.3% a Ps. 5,940 millones. Un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, representó cerca de 65% de los ingresos incrementales, y mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen, representaron el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo, los ingresos totales de la división Mercosur hubiesen crecido más de 7%.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, se incrementó 0.6% a 142.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsado por la categoría de bebidas no carbonatadas en Argentina y Brasil.

### **Utilidad de Operación**

En el tercer trimestre del año 2009, nuestra utilidad bruta creció 21.1% a Ps. 2,886 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 19.8% impulsado por mayores costos de edulcorantes en Brasil y la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares, los cuáles fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina. El margen bruto de la división Mercosur se incrementó 20 puntos base a 43.8% en el tercer trimestre de 2009.

La utilidad de operación creció 28.4% a Ps. 959 millones en el tercer trimestre de 2009, comparada con Ps. 747 millones en el mismo periodo del año 2008. El apalancamiento operativo, consecuencia de mayores ingresos, compensó mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 14.6% en el tercer trimestre de 2009, un incremento de 90 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

## RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2009

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 30.4% a Ps. 73,358 millones en los primeros nueve meses del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento orgánico de nuestras operaciones contribuyó con aproximadamente 55% de los ingresos incrementales; un efecto positivo de conversión de moneda, como resultado de la devaluación del Peso mexicano frente a las monedas locales de nuestras operaciones<sup>(1)</sup>, aportó más del 30% de los ingresos incrementales y las adquisiciones de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (REMIL)<sup>(2)</sup> en Brasil y Brisa<sup>(3)</sup> en Colombia contribuyeron menos de 15%, representando el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y las adquisiciones de REMIL<sup>(2)</sup> y Brisa<sup>(3)</sup>, los ingresos consolidados para los primeros nueve meses hubiesen crecido aproximadamente 17%.

El volumen total de ventas se incrementó 8.1% a 1,776.8 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo las adquisiciones de REMIL<sup>(2)</sup> y Brisa<sup>(3)</sup>, el volumen total de ventas creció 4.6% a 1,718.5 millones de cajas unidad. La categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle en nuestros territorios, contribuyó cerca de 60% de los volúmenes incrementales; la categoría de refrescos, principalmente impulsada por la marca *Coca-Cola*, contribuyó con más del 25% del volumen incremental y el segmento de agua, incluyendo agua en presentaciones iguales o mayores a 5 litros, representó el balance.

La utilidad bruta creció 27.3% a Ps. 34,230 millones en los primeros nueve meses del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, derivado del incremento de la utilidad bruta en todas las divisiones. El costo de ventas se incrementó 33.3% como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares, (ii) mayores costos de edulcorantes en nuestras operaciones, (iii) la integración de REMIL y (iv) la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006 en México; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.7% en los primeros nueve meses de 2009, un decremento de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 18.7% a Ps 10,979 millones en los primeros nueve meses de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron más del 95% de este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.0% en los primeros nueve meses de 2009, un decremento de 140 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada<sup>(4)</sup> se incrementó 19.6% a Ps. 5,679 millones en los primeros nueve meses del 2009, comparada con el mismo periodo de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La participación controladora por acción ("PCPA") fue de Ps. 3.08 (Ps. 30.76 por ADR) en el periodo, calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

(1) Ver tablas en página 14 referentes a los movimientos de tipo de cambio trimestrales y acumulados.

(2) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

(3) Desde el 1 de Junio de 2009, integramos los resultados de Brisa en los resultados de Colombia, la división Latincentro y el Consolidado.

(4) Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2009 se llevará a cabo el día 27 de Octubre de 2009 a las 12:00 P.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 3 de Noviembre de 2009. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 56366733.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	615.6		572.4		7.5%	1,776.8		1,643.0		8.1%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	41.03		33.42		22.8%	40.02		33.30		20.2%
Ventas netas	25,901		19,654		31.8%	72,964		55,940		30.4%
Otros ingresos de operación	106		116		-8.6%	394		308		27.9%
Ingresos totales	26,007	100%	19,770	100%	31.5%	73,358	100%	56,248	100%	30.4%
Costo de ventas	13,943	53.6%	10,374	52.5%	34.4%	39,128	53.3%	29,349	52.2%	33.3%
Utilidad bruta	12,064	46.4%	9,396	47.5%	28.4%	34,230	46.7%	26,899	47.8%	27.3%
Gastos de Operación	8,105	31.2%	6,202	31.4%	30.7%	23,251	31.7%	17,651	31.4%	31.7%
Utilidad de operación	3,959	15.2%	3,194	16.2%	24.0%	10,979	15.0%	9,248	16.4%	18.7%
Otros gastos, neto	341		562		-39.3%	1,158		1,267		-8.6%
Gastos financieros	455		407		11.8%	1,496		1,566		-4.5%
Productos financieros	70		71		-1.4%	192		357		-46.2%
Gastos financieros, neto	385		336		14.6%	1,304		1,209		7.9%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	71		180		-60.6%	374		(26)		-1538.5%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(161)		(232)		-30.6%	(374)		(517)		-27.7%
Pérdida (Utilidad) en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	83		230		-63.9%	(27)		122		-122.1%
Resultado integral de financiamiento	378		514		-26.5%	1,277		788		62.1%
Utilidad antes de impuestos	3,240		2,118		53.0%	8,544		7,193		18.8%
Impuestos	1,002		812		23.4%	2,606		2,293		13.7%
Utilidad neta consolidada	2,238		1,306		71.4%	5,938		4,900		21.2%
Participación controladora <sup>(3)</sup>	2,134	8.2%	1,252	6.3%	70.4%	5,679	7.7%	4,747	8.4%	19.6%
Participación no controladora	104		54		92.6%	259		153		69.3%
Utilidad de operación	3,959	15.2%	3,194	16.2%	24.0%	10,979	15.0%	9,248	16.4%	18.7%
Depreciación <sup>(4)</sup>	672		593		13.3%	2,113		1,766		19.6%
Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(5)</sup>	317		220		44.1%	734		588		24.8%
Flujo operativo <sup>(6)</sup>	4,948	19.0%	4,007	20.3%	23.5%	13,826	18.8%	11,602	20.6%	19.2%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Anteriormente Utilidad Neta Mayoritaria, el nombre cambió de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México

<sup>(4)</sup> La amortización de los refrigeradores ha sido reclasificada al rubro de depreciación para fines contables.

<sup>(5)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(6)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Sep-09</b>		<b>Dic-08</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	8,946	Ps.	6,192
Total cuentas por cobrar		4,508		5,240
Inventarios		5,077		4,313
Pagos anticipados y otros		2,388		2,247
<b>Total activos circulantes</b>		<b>20,919</b>		<b>17,992</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Botellas y cajas, neto		1,720		1,622
Propiedad, planta y equipo		56,001		50,925
Depreciación acumulada		(27,358)		(24,388)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>30,363</b>		<b>28,159</b>
Otros activos no circulantes		55,464		51,807
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>106,746</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Sep-09</b>		<b>Dic-08</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	5,151	Ps.	6,119
Intereses por pagar		90		267
Proveedores		8,332		7,790
Otros pasivos corto plazo		8,159		7,157
<b>Pasivo circulante</b>		<b>21,732</b>		<b>21,333</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		10,528		12,455
Obligaciones Laborales		1,069		936
Otros pasivos largo plazo		7,347		5,618
<b>Total pasivo</b>		<b>40,676</b>		<b>40,342</b>
<b>Capital Contable</b>				
Participación no controladora		2,147		1,703
Participación controladora:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,220		13,220
Utilidades retenidas		38,189		33,935
Utilidad neta del periodo		5,679		5,598
Otras Partidas de Utilidad Integral		3,719		44
<b>Total interés mayoritario</b>		<b>63,923</b>		<b>55,913</b>
<b>Total capital contable</b>		<b>66,070</b>		<b>57,616</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>106,746</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	321.4		293.2		9.6%	923.0		866.1		6.6%
Precio promedio por caja unidad	29.74		28.99		2.6%	29.63		29.16		1.6%
Ventas netas	9,559		8,499		12.5%	27,353		25,254		8.3%
Otros ingresos de operación	22		34		-35.3%	118		96		22.9%
Ingresos totales	9,581	100.0%	8,533	100.0%	12.3%	27,471	100.0%	25,350	100.0%	8.4%
Costo de ventas	4,874	50.9%	4,119	48.3%	18.3%	13,799	50.2%	12,321	48.6%	12.0%
Utilidad bruta	4,707	49.1%	4,414	51.7%	6.6%	13,672	49.8%	13,029	51.4%	4.9%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>3,008</b>	<b>31.4%</b>	<b>2,718</b>	<b>31.9%</b>	<b>10.7%</b>	<b>8,740</b>	<b>31.8%</b>	<b>8,155</b>	<b>32.2%</b>	<b>7.2%</b>
Utilidad de operación	1,699	17.7%	1,696	19.9%	0.2%	4,932	18.0%	4,874	19.2%	1.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	401	4.2%	384	4.5%	4.4%	1,214	4.4%	1,226	4.8%	-1.0%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	2,100	21.9%	2,080	24.4%	1.0%	6,146	22.4%	6,100	24.1%	0.8%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	151.8		137.6		10.3%	426.9		397.3		7.4%
Precio promedio por caja unidad	64.81		41.88		54.7%	63.82		42.70		49.5%
Ventas netas	9,838		5,763		70.7%	27,244		16,964		60.6%
Otros ingresos de operación	6		5		20.0%	12		14		-14.3%
Ingresos totales	9,844	100.0%	5,768	100.0%	70.7%	27,256	100.0%	16,978	100.0%	60.5%
Costo de ventas	5,373	54.6%	3,169	54.9%	69.5%	14,702	53.9%	9,255	54.5%	58.9%
Utilidad bruta	4,471	45.4%	2,599	45.1%	72.0%	12,554	46.1%	7,723	45.5%	62.6%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>3,170</b>	<b>32.2%</b>	<b>1,848</b>	<b>32.0%</b>	<b>71.5%</b>	<b>9,123</b>	<b>33.5%</b>	<b>5,376</b>	<b>31.7%</b>	<b>69.7%</b>
Utilidad de operación	1,301	13.2%	751	13.0%	73.2%	3,431	12.6%	2,347	13.8%	46.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	340	3.5%	249	4.3%	36.5%	995	3.7%	663	3.9%	50.1%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,641	16.7%	1,000	17.3%	64.1%	4,426	16.2%	3,010	17.7%	47.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

	3T 09	% Ing	3T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	142.4		141.6		0.6%	426.9		379.6		12.5%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	41.16		34.40		19.6%	38.66		32.89		17.5%
Ventas netas	6,504		5,392		20.6%	18,367		13,722		33.9%
Otros ingresos de operación	78		77		1.3%	264		198		33.3%
Ingresos totales	6,582	100.0%	5,469	100.0%	20.4%	18,631	100.0%	13,920	100.0%	33.8%
Costo de ventas	3,696	56.2%	3,086	56.4%	19.8%	10,627	57.0%	7,773	55.8%	36.7%
Utilidad bruta	2,886	43.8%	2,383	43.6%	21.1%	8,004	43.0%	6,147	44.2%	30.2%
Gastos de Operación	1,927	29.3%	1,636	29.9%	17.8%	5,388	28.9%	4,120	29.6%	30.8%
Utilidad de operación	959	14.6%	747	13.7%	28.4%	2,616	14.0%	2,027	14.6%	29.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	248	3.8%	180	3.3%	37.8%	638	3.4%	465	3.3%	37.2%
Flujo Operativo <sup>(4)</sup>	1,207	18.3%	927	17.0%	30.2%	3,254	17.5%	2,492	17.9%	30.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en los resultados de Brasil.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	3T 09
Inversión en Activos fijos	1,541.5
Depreciación	672.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	317.0

	3T 08
Inversión en Activos fijos	1,446.8
Depreciación	593.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	220.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	237.3	12.5	54.8	16.8	321.4
Centroamérica	29.3	1.4	0.1	3.2	34.0
Colombia	43.3	7.1	7.1	4.6	62.1
Venezuela	50.7	2.3	0.7	2.0	55.7
Latincentro	123.3	10.8	7.9	9.8	151.8
Brasil	91.4	4.3	0.5	3.5	99.7
Argentina	39.6	0.4	0.2	2.5	42.7
Mercosur	131.0	4.7	0.7	6.0	142.4
Total	491.6	28.0	63.4	32.6	615.6

	3T 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	220.0	14.1	50.1	9.0	293.2
Centroamérica	28.1	1.4	0.0	2.4	31.9
Colombia	42.5	2.7	2.2	1.9	49.3
Venezuela	51.5	3.4	0.0	1.5	56.4
Latincentro	122.1	7.5	2.2	5.8	137.6
Brasil	91.7	5.0	0.0	2.7	99.4
Argentina	40.3	0.6	0.0	1.3	42.2
Mercosur	132.0	5.6	0.0	4.0	141.6
Total	474.1	27.2	52.3	18.8	572.4

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen del tercer trimestre de 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye tres meses de la operación de Brisa, que asciende a 11 millones de cajas unidad.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 09
Inversión en Activos fijos	3,321.1
Depreciación	2,113.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	734.0

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	2,640.4
Depreciación	1,766.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	588.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 09				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	670.5	39.8	164.8	47.9	923.0
Centroamérica	86.1	4.4	0.20	8.6	99.3
Colombia	125.0	13.1	13.1	12.6	163.8
Venezuela	150.2	6.4	1.90	5.3	163.8
Latincentro	361.3	23.9	15.2	26.5	426.9
Brasil	270.6	13.9	1.60	9.7	295.8
Argentina	121.7	1.2	0.50	7.7	131.1
Mercosur	392.3	15.1	2.10	17.4	426.9
Total	1,424.1	78.8	182.1	91.8	1,776.8

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	653.9	43.2	147.2	21.9	866.1
Centroamérica	87.5	4.2	-	6.8	98.5
Colombia	125.2	7.6	7.3	3.2	143.3
Venezuela	142.1	8.9	-	4.5	155.5
Latincentro	354.8	20.7	7.3	14.5	397.3
Brasil	229.3	14.7	-	5.2	249.2
Argentina	124.2	1.7	-	4.4	130.4
Mercosur	353.5	16.4	-	9.6	379.6
Total	1,362.2	80.4	154.5	46.0	1,643.0

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen acumulado del 2009 en Colombia, la división Latincentro, y el Consolidado incluye cuatro meses de la operación de Brisa, que asciende a 14.1 millones de cajas unidad.
- El volumen acumulado de 2009 en Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluye cinco meses de la operación de REMIL<sup>(4)</sup>, que asciende a 44.2 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.

(4) REMIL fue incluido en los resultados de nuestras operaciones a partir del 1 de Junio de 2008. REMIL es considerado como adquisición durante los meses de Enero a Mayo de 2009.

## Septiembre 2009

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	3T 2009	ACUM 2009
México	4.89%	1.01%	2.30%
Colombia	3.20%	-0.11%	2.10%
Venezuela	27.43%	6.95%	18.57%
Brasil	4.45%	0.47%	3.23%
Argentina	6.15%	2.21%	4.99%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3T 09	3T 08	Δ%	ACUM 09	ACUM 08	Δ%
México	13.2628	10.3097	28.6%	13.6610	10.5162	29.9%
Guatemala	8.2451	7.4451	10.7%	8.1027	7.5444	7.4%
Nicaragua	20.4620	19.4886	5.0%	20.2550	19.2531	5.2%
Costa Rica	590.0153	552.0882	6.9%	578.2441	520.9505	11.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,014.9636	1,898.2374	6.1%	2,219.0846	1,858.8032	19.4%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.8659	1.6675	11.9%	2.0840	1.6867	23.6%
Argentina	3.8304	3.0460	25.8%	3.7008	3.1064	19.1%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Sep 09	Sep 08	Δ%
México	13.5042	10.7919	25.1%
Guatemala	8.3416	7.4718	11.6%
Nicaragua	20.5858	19.6062	5.0%
Costa Rica	591.7300	559.2600	5.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,922.0000	2,174.6200	-11.6%
Venezuela	2.1500	2.1500	0.0%
Brasil	1.7781	1.9143	-7.1%
Argentina	3.8430	3.1350	22.6%