

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2009 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS SEIS MESES

	Segundo Trimestre			ACUM		
	2009	2008	Δ%	2009	2008	Δ%
Ingresos Totales	24,184	18,544	30.4%	46,339	35,864	29.2%
Utilidad Bruta	11,427	8,946	27.7%	21,708	17,239	25.9%
Utilidad de Operación	3,677	3,169	16.0%	6,939	5,992	15.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,161	1,844	17.2%	3,499	3,444	1.6%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	4,549	3,919	16.1%	8,764	7,496	16.9%
Deuda Neta ⁽²⁾	9,418	12,382	-23.9%			
<hr/>						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto (U12M)	10.00	9.91				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero (U12M)	8.72	7.18				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción (U12M)	3.03	3.96				
Capitalización ⁽³⁾	28.8%	26.5%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 24,184 millones en el segundo trimestre de 2009, representando un incremento de 30.4% en relación al mismo periodo del año anterior; los ingresos incrementales de las adquisiciones hechas en 2008 y 2009 contribuyeron aproximadamente 20% del crecimiento.
- La utilidad de operación consolidada creció 16.0% alcanzando Ps. 3,677 millones para el segundo trimestre de 2009 principalmente como resultado de crecimientos de utilidad de operación de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen operativo fue de 15.2% en el segundo trimestre de 2009.
- La utilidad neta mayoritaria creció 17.2% a Ps. 2,161 millones en el segundo trimestre del año 2009, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.17 para el periodo.

Ciudad de México (24 de Julio, 2009), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre 2009.

“En medio de un entorno difícil nuestra Compañía continuó mostrando resultados sólidos para el trimestre, creciendo los ingresos, la utilidad operativa y EBITDA en 30%, 16%, y 16% respectivamente. Entre otros factores, nos beneficiamos del crecimiento de la categoría de refrescos, especialmente en México; la consolidación del territorio de REMIL en Brasil; y el sólido desempeño de la línea de bebidas a base de jugo de Jugos del Valle en nuestras operaciones además de nuestra habilidad para mejorar la arquitectura de precios. Nuestro portafolio de productos continúa desempeñándose de manera exitosa por encima de las condiciones macroeconómicas en nuestras operaciones, demostrando ser muy defensivo. Además, desde el 1 de Junio de 2009, tomamos las funciones de venta y distribución del negocio de agua embotellada Brisa en Colombia. Más aún, creemos que nuestra Compañía se encuentra en una posición financiera muy sólida, ejemplificado por el pago de los vencimientos de deuda en el mes de Julio—US\$ 265 millones de un bono yankee y Ps. 500 millones de nuestro programa de certificados bursátiles.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 30.4% a Ps. 24,184 millones en el segundo trimestre de 2009, comparados con el segundo trimestre de 2008, como resultado del crecimiento en ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por (i) crecimiento orgánico, como resultado de incrementos de precio y volumen, que aportaron más del 50% de los ingresos incrementales, (ii) un efecto positivo de conversión de moneda que representó menos del 30% de los ingresos incrementales y (iii) la consolidación de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“REMIL”) en Brasil y Brisa en Colombia que contribuyeron aproximadamente con el 20% del crecimiento durante el trimestre, representando el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la consolidación de REMIL y Brisa, los ingresos totales hubiesen crecido más del 16%.

El volumen total de ventas se incrementó 9.8% a 607.0 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2009, comparado con el mismo periodo en 2008. Excluyendo REMIL, el volumen total de ventas creció 6.8%, principalmente debido a volumen incremental de la categoría de refrescos en todas nuestras divisiones, representando cerca del 40% del volumen incremental. El volumen de las bebidas no carbonatadas creció cerca de 100%, primordialmente impulsado por los volúmenes de la marca *Jugos del Valle* en las divisiones de México y Latincentro, aportando aproximadamente el 40% del volumen incremental. El agua embotellada creció cerca de 10%, principalmente derivado de la consolidación del negocio de Agua de Los Ángeles en México y Brisa en Colombia, representando el balance.

Nuestra utilidad bruta creció 27.7% a Ps. 11,427 millones en el segundo trimestre de 2009, comparada con el segundo trimestre de 2008. El costo de ventas se incrementó 32.9% principalmente como resultado de (i) un mayor costo de edulcorantes año-contra-año, (ii) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares y (iii) la integración de REMIL; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 47.3% en el segundo trimestre de 2009 comparado con un margen bruto de 48.2% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 16.0% a Ps. 3,677 millones en el segundo trimestre de 2009, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en utilidad de operación en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 15.2% en el segundo trimestre de 2009, un decremento de 190 puntos base, como consecuencia de mayores gastos operativos y costo de ventas que fueron parcialmente compensados por el crecimiento de ingresos.

Durante el segundo trimestre de 2009, se registraron otros gastos por un total de Ps. 453 millones. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la pérdida en venta de algunos activos fijos y la participación de utilidades de los empleados registrada en la línea de otros gastos, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2009 refleja una ganancia de Ps. 23 millones, en comparación a una pérdida de Ps. 51 millones en el mismo periodo de 2008, principalmente debido a menores gastos financieros netos resultado de una deuda neta menor.

Durante el segundo trimestre del 2009, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 29.9% en comparación con 28.3% en el mismo periodo del 2008.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada se incrementó 17.2% a Ps. 2,161 millones en el segundo trimestre de 2009, comparada con el segundo trimestre de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 1.17 (Ps. 11.70 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Junio de 2009, nuestro saldo en caja fue de Ps. 11,364 millones, incluyendo US\$ 458 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 5,172 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2008, como resultado del flujo de efectivo generado por nuestras operaciones y los financiamientos tomados durante la primera mitad del año.

La deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 10,130 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 10,652 millones. La deuda total se incrementó en Ps. 2,208 millones en comparación con el cierre de 2008, principalmente como resultado de la colocación de un certificado bursátil por Ps. 2,000 millones a un plazo de 13 meses, en Enero 2009. La deuda neta disminuyó Ps. 2,964 millones comparada con el cierre de 2008, principalmente como resultado del flujo de efectivo generado durante la primera mitad del año. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 642 millones ⁽¹⁾.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el segundo trimestre fue de 7.1%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de Junio de 2009:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	44.3%	46.4%
U.S. Dólares	40.1%	38.6%
Pesos Colombianos	9.3%	100.0%
Bolívares Venezolanos	0.8%	0.0%
Pesos Argentinos	5.5%	29.3%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2009	2010	2011	2012	2013	2014 +
% de deuda total	27.3%	22.1%	0.3%	18.9%	11.1%	20.3%

El 1 y 10 de Julio de 2009 liquidamos, utilizando efectivo generado por nuestras operaciones, los vencimientos del bono yankee por US\$ 265 millones y de un certificado bursátil por Ps. 500 millones, respectivamente.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de Junio de 2009

	Jun-09
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	5,239
Cargos virtuales	3,073
	8,312
Cambios en el capital de trabajo	(254)
Recursos netos generados por la operación	8,058
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(2,375)
Incremento en Deuda	2,457
Otros	(2,793)
Incremento neto en efectivo	5,347
Efectivo al inicio del periodo	6,192
Efecto de conversión	(175)
Efectivo al final del período	11,364

La diferencia entre el incremento de la deuda en el balance general consolidado y el incremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 7.8% a Ps. 9,749 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó cerca del 90% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 29.42, un incremento de 0.7% en comparación con el mismo periodo del año 2008, reflejando un mayor precio promedio por caja unidad de la categoría de refrescos de cola que fue parcialmente compensado por menores precios promedio por caja unidad en refrescos de sabores. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* y *Agua De Los Angeles* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.67, un incremento de 1.0% en comparación con el segundo trimestre de 2008.

El volumen total de ventas creció 6.6% a 329.2 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008, como resultado de (i) un crecimiento de volumen de 2.9% en la categoría de refrescos, apoyado por volúmenes incrementales de la marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares que compensaron una caída del volumen de refrescos de sabores, (ii) volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo más de dos veces, impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle y (iii) un incremento de casi 7% en el volumen del negocio de agua embotellada.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta creció 5.0% a Ps. 4,888 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 10.7% como resultado de (i) la tercera y última etapa del incremento anual en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006, (ii) mayor costo de edulcorantes y (iii) la devaluación del Peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US Dólares; que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 51.5% en el segundo trimestre de 2008 a 50.1% en el mismo trimestre del año 2009.

La utilidad de operación creció 2.4% a Ps. 1,902 millones en el segundo trimestre del año 2009, comparada con Ps. 1,858 millones en el mismo periodo del año 2008. Nuestro margen de operación fue de 19.5% en el segundo trimestre de 2009, presentando un decremento de 100 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008, principalmente como consecuencia de presiones del margen bruto.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Desde el 1 de Junio de 2009, Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 8,666 millones en el segundo trimestre de 2009, un incremento de 63.9% en relación al mismo periodo del año anterior. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron aproximadamente 55% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda y la integración de Brisa representaron el balance. Excluyendo este efecto cambiario positivo y la adquisición de Brisa, los ingresos de la división Latincentro hubiesen crecido aproximadamente 35%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 10.0% a 142.4 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del 2008. El crecimiento de volumen fue impulsado principalmente por (i) crecimientos en la categoría de refrescos en Venezuela, (ii) el sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en Colombia y Centroamérica y (iii) la integración de la marca de agua embotellada Brisa en Colombia.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 4,091 millones, un incremento de 68.1% en el segundo trimestre de 2009, comparado con el mismo trimestre del año 2008. El costo de ventas se incrementó 60.4% impulsado principalmente por un mayor costo de edulcorantes en la división y la devaluación del Peso colombiano aplicada al costo de empaque denominado en US Dólares. El margen bruto se incrementó 120 puntos base a 47.2% en el segundo trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación creció 38.7% a Ps. 1,036 millones en el segundo trimestre de 2009, en comparación con el segundo trimestre del año anterior, como resultado de un apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos que compensaron mayores costos laborales y de mantenimiento en Venezuela y Colombia, respectivamente. Nuestro margen de operación alcanzó 12.0% en el segundo trimestre de 2009, resultando en un decremento de 210 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

Desde el 1 de Junio de 2008, Coca-Cola FEMSA, incluye las operaciones de REMIL en la división Mercosur. El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 36.7% a Ps. 5,686 millones en el segundo trimestre de 2009, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 614 millones durante el segundo trimestre de 2009, los ingresos netos incrementaron 34.6% a Ps. 5,072 millones en comparación con el mismo trimestre de 2008. La adquisición de REMIL representó aproximadamente 65% del crecimiento de utilidad neta, mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen representaron aproximadamente 30% del ingreso neto incremental. Un efecto positivo de conversión de moneda representó el balance. Excluyendo este efecto cambiario positivo, los ingresos netos de la división Mercosur hubiesen crecido aproximadamente 35%.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, se incrementó 18.2% a 135.4 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como consecuencia de la integración de REMIL en Brasil. El volumen de ventas, excluyendo REMIL y cerveza, creció 3.4% para alcanzar 110.6 millones de cajas unidad, como resultado de (i) crecimientos de la categoría de refrescos en Brasil y Argentina, (ii) el portafolio de Jugos del Valle en Brasil y (iii) la marca de agua saborizada Aquarius en Argentina.

Utilidad de Operación

En el segundo trimestre del año 2009, nuestra utilidad bruta creció 31.9% a Ps. 2,448 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 41.0% impulsado por (i) la integración de REMIL en Brasil, (ii) un mayor costo de edulcorantes en la división, en comparación con el año anterior y (iii) la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares; los cuáles fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina. El margen bruto de la división Mercosur se redujo 170 puntos base a 42.4% en el segundo trimestre de 2009.

La utilidad de operación creció 31.0% a Ps. 739 millones en el segundo trimestre de 2009, comparada con Ps. 564 millones en el mismo periodo del año 2008. El apalancamiento operativo, consecuencia de mayores ingresos, compensó mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 12.8% en el segundo trimestre de 2009, un decremento de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

RESUMEN DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 29.2% a Ps. 46,339 millones en la primera mitad del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento orgánico de nuestras operaciones contribuyó con cerca del 50% de los ingresos incrementales; un efecto positivo de conversión de moneda aportó más del 25% de los ingresos incrementales y las adquisiciones de REMIL en Brasil y Brisa en Colombia contribuyeron aproximadamente el 25%, representando el balance. Excluyendo este efecto cambiario positivo y las adquisiciones de REMIL y Brisa, los ingresos consolidados hubiesen crecido aproximadamente 14%.

El volumen total de ventas incrementó 8.5% a 1,161.2 millones de cajas unidad en la primera mitad de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo REMIL, el volumen total de ventas creció 4.3% a 1,108.9 millones de cajas unidad. La categoría de bebidas no carbonatadas, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle, contribuyó más del 60% de los volúmenes incrementales; el segmento de agua, incluyendo agua en presentaciones iguales o mayores a 5 litros, contribuyó aproximadamente 30% del volumen incremental y los refrescos, impulsados por la marca *Coca-Cola* contribuyeron menos de 10%, representando el balance.

La utilidad bruta creció 25.9% a Ps. 21,708 millones en la primera mitad del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, derivado del incremento de la utilidad bruta en todas las divisiones. El costo de ventas se incrementó 32.2% principalmente como resultado de (i) un mayor costo de edulcorantes año-contra-año, (ii) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares y (iii) la integración de REMIL; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.8% en la primera mitad del 2009, un decremento de 130 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 15.8% a Ps. 6,939 millones en la primera mitad de 2009, en comparación con la primera mitad del 2008. Nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron más del 90% de este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.0% en la primera mitad de 2009, un decremento de 170 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada se incrementó 1.6% a Ps. 3,499 millones en la primera mitad del 2009, comparada con el mismo periodo de 2008, reflejando principalmente una mayor utilidad de operación. La utilidad neta por acción ("UPA") fue de Ps. 1.89 (Ps. 18.95 por ADR) en el periodo, calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

EVENTOS RECIENTES

- Desde el 1 de Junio de 2009, de acuerdo con el periodo de transición establecido con Bavaria, una subsidiaria de SABMiller, comenzamos a vender y distribuir el portafolio de Brisa en Colombia.
- En Julio de 2009 liquidamos los vencimientos de deuda relacionados con el bono yankee heredado con la adquisición de Panamco por US\$ 265 millones y un certificado bursátil por Ps. 500 millones, ambos con flujo de efectivo generado por nuestras operaciones.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2009 se llevará a cabo el día 24 de Julio de 2009 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 31 de Julio de 2009. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 27948902.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	2T 09	% Ing	2T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	607.0		552.9		9.8%	1,161.2		1,070.6		8.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	38.58		32.69		18.0%	38.61		32.66		18.2%
Ventas netas	24,033		18,463		30.2%	46,062		35,678		29.1%
Otros ingresos de operación	151		81		86.4%	277		186		48.9%
Ingresos totales	24,184	100%	18,544	100%	30.4%	46,339	100%	35,864	100%	29.2%
Costo de ventas	12,757	52.7%	9,598	51.8%	32.9%	24,631	53.2%	18,625	51.9%	32.2%
Utilidad bruta	11,427	47.3%	8,946	48.2%	27.7%	21,708	46.8%	17,239	48.1%	25.9%
Gastos de Operación	7,750	32.0%	5,777	31.2%	34.2%	14,769	31.9%	11,247	31.4%	31.3%
Utilidad de operación	3,677	15.2%	3,169	17.1%	16.0%	6,939	15.0%	5,992	16.7%	15.8%
Otros gastos, neto	453		496		-8.7%	787		683		15.2%
Gastos financieros	405		622		-34.9%	1,033		1,132		-8.7%
Productos financieros	50		149		-66.4%	121		285		-57.5%
Gastos financieros, neto	355		473		-24.9%	912		847		7.7%
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(68)		(158)		-57.0%	304		(207)		-246.9%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(109)		(148)		-26.4%	(193)		(260)		-25.8%
(Ganancia) en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(201)		(116)		73.3%	(110)		(108)		1.9%
Resultado integral de financiamiento	(23)		51		-145.1%	913		272		235.7%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,247		2,622		23.8%	5,239		5,037		4.0%
Impuestos a la utilidad	972		742		31.0%	1,586		1,495		6.1%
Utilidad neta consolidada	2,275		1,880		21.0%	3,653		3,542		3.1%
Utilidad mayoritaria	2,161	8.9%	1,844	9.9%	17.2%	3,499	7.6%	3,444	9.6%	1.6%
Utilidad minoritaria	114		36		216.7%	154		98		57.1%
Utilidad de operación	3,677	15.2%	3,169	17.1%	16.0%	6,939	15.0%	5,992	16.7%	15.8%
Depreciación ⁽³⁾	717		580		23.6%	1,414		1,143		23.7%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽⁴⁾	155		170		-8.8%	411		361		13.9%
Flujo operativo ⁽⁵⁾	4,549	18.8%	3,919	21.1%	16.1%	8,764	18.9%	7,496	20.9%	16.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ La amortización de los refrigeradores ha sido reclasificada al rubro de depreciación para fines contables.

⁽⁴⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁵⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir del 1 de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (REMIL) en los resultados de Brasil.

A partir del 1 de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		Jun-09		Dic-08
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	11,364	Ps.	6,192
Total cuentas por cobrar		4,011		5,240
Inventarios		4,855		4,313
Pagos anticipados y otros activos circulantes		2,296		2,247
Total activos circulantes		22,526		17,992
Propiedad, planta y equipo				
Botellas y cajas, neto		1,602		1,622
Propiedad, planta y equipo		52,836		50,925
Depreciación acumulada		(25,757)		(24,388)
Total propiedad, planta y equipo, neto		28,681		28,159
Otros activos no circulantes		53,446		51,807
TOTAL ACTIVO	Ps.	104,653	Ps.	97,958

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Jun-09		Dic-08
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	10,130	Ps.	6,119
Intereses por pagar		220		267
Proveedores		7,425		7,790
Otros pasivos corto plazo		7,124		7,157
Pasivo circulante		24,899		21,333
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		10,652		12,455
Obligaciones Laborales		1,011		936
Otros pasivos largo plazo		6,621		5,618
Total pasivo		43,183		40,342
Capital Contable				
Interés minoritario		1,973		1,703
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,220		13,220
Utilidades retenidas		38,189		33,935
Utilidad neta del periodo		3,499		5,598
Otras Partidas de Utilidad Integral		1,473		44
Total interés mayoritario		59,497		55,913
Total capital contable		61,470		57,616
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	104,653	Ps.	97,958

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	2T 09	% Ing	2T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	329.2		308.9		6.6%	601.6		573.0		5.0%
Precio promedio por caja unidad	29.42		29.20		0.7%	29.58		29.24		1.1%
Ventas netas	9,684		9,020		7.4%	17,794		16,755		6.2%
Otros ingresos de operación	65		27		140.7%	95		61		55.7%
Ingresos totales	9,749	100.0%	9,047	100.0%	7.8%	17,889	100.0%	16,816	100.0%	6.4%
Costo de ventas	4,861	49.9%	4,391	48.5%	10.7%	8,925	49.9%	8,201	48.8%	8.8%
Utilidad bruta	4,888	50.1%	4,656	51.5%	5.0%	8,964	50.1%	8,615	51.2%	4.1%
Gastos de Operación	2,986	30.6%	2,798	30.9%	6.7%	5,729	32.0%	5,435	32.3%	5.4%
Utilidad de operación	1,902	19.5%	1,858	20.5%	2.4%	3,235	18.1%	3,180	18.9%	1.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	382	3.9%	411	4.5%	-7.1%	814	4.6%	842	5.0%	-3.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,284	23.4%	2,269	25.1%	0.7%	4,049	22.6%	4,022	23.9%	0.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	2T 09	% Ing	2T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	142.4		129.5		10.0%	275.1		259.7		5.9%
Precio promedio por caja unidad	60.84		40.80		49.1%	59.92		41.03		46.1%
Ventas netas	8,663		5,283		64.0%	16,484		10,655		54.7%
Otros ingresos de operación	3		3		0.0%	2		7		-71.4%
Ingresos totales	8,666	100.0%	5,286	100.0%	63.9%	16,486	100.0%	10,662	100.0%	54.6%
Costo de ventas	4,575	52.8%	2,852	54.0%	60.4%	8,827	53.5%	5,776	54.2%	52.8%
Utilidad bruta	4,091	47.2%	2,434	46.0%	68.1%	7,659	46.5%	4,886	45.8%	56.8%
Gastos de Operación	3,055	35.3%	1,687	31.9%	81.1%	5,604	34.0%	3,346	31.4%	67.5%
Utilidad de operación	1,036	12.0%	747	14.1%	38.7%	2,055	12.5%	1,540	14.4%	33.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	306	3.5%	205	3.9%	49.3%	624	3.8%	397	3.7%	57.2%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,342	15.5%	952	18.0%	41.0%	2,679	16.3%	1,937	18.2%	38.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir del 1 de junio de 2009 se integró la operación del negocio de Brisa en los resultados de Colombia.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	2T 09	% Ing	2T 08	% Ing	Δ%	ACUM 09	% Ing	ACUM 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	135.4		114.5		18.2%	284.5		237.9		19.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	37.46		32.93		13.8%	37.12		31.76		16.9%
Ventas netas	5,686		4,160		36.7%	11,784		8,268		42.5%
Otros ingresos de operación	83		51		62.7%	180		118		52.5%
Ingresos totales	5,769	100.0%	4,211	100.0%	37.0%	11,964	100.0%	8,386	100.0%	42.7%
Costo de ventas	3,321	57.6%	2,355	55.9%	41.0%	6,879	57.5%	4,648	55.4%	48.0%
Utilidad bruta	2,448	42.4%	1,856	44.1%	31.9%	5,085	42.5%	3,738	44.6%	36.0%
Gastos de Operación	1,709	29.6%	1,292	30.7%	32.3%	3,436	28.7%	2,466	29.4%	39.3%
Utilidad de operación	739	12.8%	564	13.4%	31.0%	1,649	13.8%	1,272	15.2%	29.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	184	3.2%	134	3.2%	37.3%	387	3.2%	265	3.2%	46.0%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	923	16.0%	698	16.6%	32.2%	2,036	17.0%	1,537	18.3%	32.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir del 1 de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (REMIL) en los resultados de Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2T 09
Inversión en Activos fijos	1,041.3
Depreciación	717.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	155.0

	2T 08
Inversión en Activos fijos	662.7
Depreciación	580.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	170.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	237.1	15.2	60.1	16.8	329.2
Centroamérica	29.8	1.5	0.1	3.0	34.4
Colombia	41.3	3.7	3.7	4.4	53.1
Venezuela	50.5	2.1	0.6	1.7	54.9
Latinoamérica	121.6	7.3	4.4	9.1	142.4
Brasil	85.4	4.0	0.5	3.2	93.1
Argentina	39.2	0.4	0.1	2.6	42.3
Mercosur	124.6	4.4	0.6	5.8	135.4
Total	483.3	26.9	65.1	31.7	607.0

	2T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	230.5	15.4	55.1	7.9	308.9
Centroamérica	29.9	1.3	0.0	2.4	33.6
Colombia	41.5	2.1	2.6	0.6	46.8
Venezuela	44.8	2.8	0.0	1.5	49.1
Latinoamérica	116.2	6.2	2.6	4.5	129.5
Brasil	68.6	4.3	0.0	1.4	74.3
Argentina	38.2	0.6	0.0	1.4	40.2
Mercosur	106.8	4.9	0.0	2.8	114.5
Total	453.5	26.5	57.7	15.2	552.9

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluyen tres meses de la operación de REMIL, que asciende a 24.8 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.

INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 09
Inversión en Activos fijos	1,742.6
Depreciación	1,414.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	411.0

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	1,184.1
Depreciación	1,143.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	361.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	433.2	27.3	110.0	31.1	601.6
Centroamérica	56.8	3.0	0.1	5.4	65.3
Colombia	81.7	6.0	6.0	8.0	101.7
Venezuela	99.5	4.1	1.2	3.3	108.1
Latinoamérica	238.0	13.1	7.3	16.7	275.1
Brasil	179.2	9.6	1.1	6.2	196.1
Argentina	82.1	0.8	0.3	5.2	88.4
Mercosur	261.3	10.4	1.4	11.4	284.5
Total	932.5	50.8	118.7	59.2	1,161.2

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	433.9	29.1	97.1	12.9	573.0
Centroamérica	59.4	2.8	0.0	4.4	66.6
Colombia	82.7	4.9	5.1	1.3	94.0
Venezuela	90.6	5.5	0.0	3.0	99.1
Latinoamérica	232.7	13.2	5.1	8.7	259.7
Brasil	137.6	9.7	0.0	2.5	149.8
Argentina	83.9	1.1	0.0	3.1	88.1
Mercosur	221.5	10.8	0.0	5.6	237.9
Total	888.1	53.1	102.2	27.2	1,070.6

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluyen seis meses de la operación de REMIL, que asciende a 52.3 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.

Junio 2009

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	2T 09	Acum 09	Jun 09	Dic 08	Jun 08
México	5.74%	0.24%	1.27%	13.2023	13.5383	10.2841
Colombia	3.81%	0.27%	2.22%	2,158.67	2,243.59	1,923.02
Venezuela ⁽³⁾	26.08%	5.71%	10.86%	2.1500	2.1500	2.1500
Brasil	4.94%	1.58%	2.75%	1.9516	2.3370	1.5919
Argentina	5.27%	1.09%	2.72%	3.7970	3.4530	3.0250

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).