

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalojose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2009 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ%
	2009	2008	
Ingresos Totales	22,526	17,257	30.5%
Utilidad Bruta	10,443	8,271	26.3%
Utilidad de Operación	3,305	2,818	17.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,327	1,621	-18.1%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	4,274	3,569	19.8%
Deuda Neta ⁽²⁾	11,231	12,382	-9.3%
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	9.06	9.62	
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero	7.63	6.91	
⁽³⁾ Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	2.87	3.95	
Capitalización ⁽⁴⁾	29.5%	26.5%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8. (Excepto utilidad por acción)

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 22,526 millones en el primer trimestre de 2009, representando un incremento de 30.5% en relación al mismo periodo del año anterior; la adquisición de Refrigerantes Minas Gerais (“REMIL”) contribuyó más del 25% de este crecimiento.

La utilidad operativa consolidada creció 17.3% alcanzando Ps. 3,305 millones para el primer trimestre de 2009 como resultado de crecimientos de doble dígito en nuestras operaciones de Mercosur y Latincentro. Nuestro margen operativo fue de 14.7% para el primer trimestre de 2009.

La utilidad neta mayoritaria decreció 18.1% a Ps. 1,327 millones en el primer trimestre del año 2009, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en US Dólares, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.72 para el periodo.

Ciudad de México (29 de Abril, 2009), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre 2009.

“Nuestra Compañía registró resultados saludables durante el trimestre, mostrando crecimiento en volumen de ventas, ingresos y EBITDA de 7, 30 y 20 por ciento respectivamente. Entre otros factores, nos beneficiamos de la consolidación de nuestra franquicia de REMIL en Brasil, del exitoso desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en México, Colombia y Centroamérica, y del crecimiento orgánico. Tenemos la flexibilidad para adaptar nuestro negocio a través de iniciativas que nos permitan preservar nuestro flujo de efectivo y alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa. Nuestra compañía se encuentra en una posición financiera sólida, ejemplificado por el dividendo de más de Ps. 1,300 millones que pagamos a nuestros accionistas en el mes de Abril.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 30.5% a Ps. 22,526 millones en el primer trimestre de 2009, comparados con el primer trimestre de 2008, como resultado del crecimiento en ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por (i) crecimiento orgánico, principalmente como resultado de incrementos de precio, que aportó aproximadamente el 40% de los ingresos incrementales, (ii) la consolidación de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“REMIL”) en Brasil que contribuyó más del 25% del crecimiento durante el trimestre y (iii) un efecto positivo de conversión de moneda que representó el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la consolidación de REMIL, los ingresos totales hubiesen crecido aproximadamente 12%.

El volumen total de ventas se incrementó 7.1% a 554.2 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2009, comparado con el mismo periodo de 2008; excluyendo REMIL el volumen total de ventas creció 1.7%, principalmente debido a volumen incremental del negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas. El volumen de las bebidas no carbonatadas creció cerca de 120%, primordialmente impulsado por los volúmenes de la marca *Jugos del Valle* en las divisiones de México y Latincentro, las cuales aportaron la mayoría del volumen incremental en esta categoría. El agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció más de 8% principalmente derivado de la consolidación del negocio de Agua de Los Ángeles en México.

Nuestra utilidad bruta creció 26.3% a Ps. 10,443 millones en el primer trimestre de 2009, comparada con el primer trimestre de 2008. El costo de ventas se incrementó 34.5% principalmente como resultado de (i) un mayor costo de edulcorantes año-contrainfo, (ii) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares y (iii) la integración de REMIL; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.4% en el primer trimestre de 2009 comparado con un margen bruto de 47.9% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 17.3% a Ps. 3,305 millones en el primer trimestre de 2009, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 14.7% en el primer trimestre de 2009, un decremento de 160 puntos base. El crecimiento de ingresos compensó mayores gastos operativos y un mayor costo de ventas.

Durante el primer trimestre de 2009, se registró en la línea de otros gastos en nuestro estado de resultados consolidado un total de Ps. 330 millones. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la pérdida en venta de algunos activos fijos y la participación de utilidades de los empleados registrada en la línea de otros gastos, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2009 refleja un gasto de Ps. 938 millones, en comparación a Ps. 222 millones en el mismo periodo de 2008, principalmente debido a un mayor gasto cambiario derivado de la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el primer trimestre del 2009, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 30.7%.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada se redujo 18.1% a Ps. 1,327 millones en el primer trimestre de 2009, comparada con el primer trimestre de 2008, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en US Dólares. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.72 (Ps. 7.19 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Marzo de 2009, nuestro saldo en caja fue de Ps. 9,760 millones, incluyendo US\$ 449 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 3,568 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2008, neto del pago por US\$ 46 millones hecho por nuestra participación en la adquisición conjunta del negocio de agua embotellada Brisa en Colombia.

La deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 8,206 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 12,785 millones. La deuda total se incrementó en Ps. 2,417 millones en comparación con el cierre de 2008, principalmente como resultado de la colocación de un certificado bursátil por Ps. 2,000 millones a un plazo de 1 año y 1 mes, en Enero 2009, con un Rendimiento al Vencimiento de TIIIE más 80 puntos base. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 1,151 millones comparada con el cierre de 2008, principalmente como resultado del efectivo generado durante el trimestre. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 652 millones ⁽¹⁾.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el primer trimestre fue de 7.4%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de Marzo de 2009:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	43.0%	55.9%
U.S. Dólares	43.4%	39.6%
Pesos Colombianos	8.4%	100.0%
Bolívars Venezolanos	0.9%	0.0%
Pesos Argentinos	4.4%	55.6%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación del mix de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2009	2010	2011	2012	2013	2014 +
% de deuda total	29.5%	19.2%	0.3%	19.1%	11.9%	20.1%

Los US\$ 449 millones denominados en US Dólares, incluidos en nuestra posición de caja, son suficientes para hacer frente a los vencimientos por aproximadamente US\$ 400 millones en Julio de 2009.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de Pesos mexicanos (Ps.) al 31 de Marzo de 2009

<i>Mar-09</i>	
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	2,037
Cargos virtuales	2,055
	4,093
Cambios en el capital de trabajo	16
Recursos generados por la operación	4,109
Recursos utilizados en actividades de inversión	(1,316)
Deuda	2,165
Otros	(915)
Incremento neto en efectivo	4,044
Efectivo al inicio del periodo	6,192
Efecto de conversión	(476)
Efectivo al final del período	9,760

La diferencia entre el incremento de la deuda en el balance general consolidado y el incremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como efecto cambiario, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 4.8% a Ps. 8,141 millones en el primer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó cerca del 70% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 29.78, un incremento de 1.6% en comparación con el mismo periodo del año 2008, reflejando un mayor precio promedio por caja unidad de nuestro creciente portafolio de productos de bebidas no carbonatadas que fue parcialmente compensado por menores precios promedio por caja unidad en refrescos de sabores. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* y *Agua De Los Angeles* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 35.13, un incremento de 2.6% en comparación con el primer trimestre de 2008.

El volumen total de ventas creció 3.2% a 272.4 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008, como resultado de volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo casi tres veces, impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle y un incremento de más de 11% en el volumen del negocio de agua embotellada que compensaron una caída de volumen de 3.6% en refrescos. Esta caída fue principalmente impulsada por refrescos de sabores.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta creció 3.0% a Ps. 4,077 millones en el primer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 6.6% como resultado de la devaluación del Peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y la tercera y última etapa del incremento en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 51.0% en el primer trimestre de 2008 a 50.1% en el mismo trimestre del año 2009.

La utilidad de operación creció 0.8% a Ps. 1,334 millones en el primer trimestre del año 2009, comparada con Ps.1,323 millones en el mismo periodo del año 2008, como resultado del crecimiento de ingresos que compensó un mayor costo de ventas y mayores gastos de venta derivados de la integración de la fuerza de ventas especializada de Jugos del Valle, y la integración de los negocios de garrafón de Agua De Los Angeles y Ciel en el Valle de México. Nuestro margen de operación fue de 16.4% en el primer trimestre de 2009, presentando un decremento de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 8,049 millones en el primer trimestre de 2009, un incremento de 50.4% en relación al mismo periodo del año anterior. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron más del 40% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda representó el balance. Excluyendo este efecto cambiario positivo, los ingresos de la división Latincentro hubiesen crecido aproximadamente 21%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 1.9% a 132.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del 2008. El crecimiento de volumen fue impulsado principalmente por crecimientos en la categoría de refrescos en Venezuela y bebidas no carbonatadas en Colombia, como resultado del sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle, los cuales compensaron una caída de volúmenes en Centro América.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,672 millones, un incremento de 50.2% en el primer trimestre de 2009, comparado con el mismo trimestre del año 2008. El costo de ventas se incrementó 50.6% impulsado principalmente por un mayor costo de edulcorantes en la división y la devaluación del Peso colombiano aplicada al costo de empaque denominado en US Dólares. El margen bruto se redujo 10 puntos base a 45.6% en el primer trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación incrementó 32.0% a Ps. 1,044 millones en el primer trimestre de 2009, en comparación con el primer trimestre del año anterior, como resultado de un apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos que compensaron mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 13.0% en el primer trimestre de 2009, resultando en un decremento de 180 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

A partir del mes de Junio de 2009, Coca-Cola FEMSA, incluye las operaciones de REMIL en la división Mercosur. El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 53.1% a Ps. 6,230 millones en el primer trimestre de 2009, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 608 millones durante el primer trimestre de 2009, los ingresos netos incrementaron 50.1% a Ps. 5,622 millones en comparación con el mismo trimestre de 2008. La adquisición de REMIL representó más del 60% de este crecimiento, mayores precios promedio por caja unidad representaron casi 30% del ingreso neto incremental y un efecto positivo de conversión de moneda representó el balance. Excluyendo este efecto cambiario positivo, los ingresos netos de la división Mercosur hubiesen crecido aproximadamente 48%.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, se incrementó 20.7% a 149.1 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la adquisición de REMIL. El volumen de ventas, excluyendo REMIL y cerveza, decreció 1.5% para alcanzar 121.6 millones de cajas unidad, como resultado de una caída de volumen en Argentina.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre del año 2009, nuestra utilidad bruta creció 44.2% a Ps. 2,694 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 60.6% impulsado por (i) la integración de REMIL en Brasil, (ii) la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y (iii) un mayor costo de edulcorantes en la división, en comparación con el año anterior. El margen bruto de la división Mercosur se redujo 270 puntos base a 42.5% en el primer trimestre de 2009.

La utilidad de operación creció 31.7% a Ps. 927 millones en el primer trimestre de 2009, comparada con Ps. 704 millones en el mismo periodo del año 2008. El apalancamiento operativo, consecuencia de mayores ingresos, compensó mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 14.6% en el primer trimestre de 2009, un decremento de 240 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS RECIENTES

- El 27 de Febrero de 2009, Coca-Cola FEMSA anunció el cierre exitoso de la transacción para adquirir, de manera conjunta con The Coca-Cola Company, el negocio de agua embotellada Brisa (incluida la marca y los activos productivos), propiedad de la empresa Bavaria, una subsidiaria de SABMiller. Esta operación permitirá que la compañía incremente su presencia en el negocio de agua y complemente su portafolio de productos. Brisa registró ventas del orden de las 47 millones de cajas unidad en el 2008 en Colombia. El precio de compra, que asciende a US\$ 92 millones, fue asumido en partes iguales por Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company. Las partes acordaron un periodo de transición, después del cierre de la transacción, durante el cual Bavaria continuará produciendo, vendiendo y distribuyendo Brisa.
- El 23 de Marzo de 2009, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2008, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2008 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2009. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 1,343.9 millones, a razón de 0.7278 pesos por acción, el equivalente a Ps. 7.278 por ADR. El dividendo se pagó el día 13 de abril de 2009. Asimismo, de acuerdo con la regulación Mexicana vigente, se estableció el monto máximo de recursos, que podrían destinarse potencialmente a la recompra de acciones de la Compañía, por una cantidad de Ps. 400 millones.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2009 se llevará a cabo el día 29 de Abril de 2009 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 6 de Mayo de 2009. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 48063967.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de Pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio del 31 de Marzo de 2009, referido en la página 13 de este documento, el cual fue de Ps. 14.3317 por cada US\$1.00.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	554.2		517.7		7.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	39.29		32.51		20.9%
Ventas netas	22,386		17,153		30.5%
Otros ingresos de operación	140		104		34.6%
Ingresos totales	22,526	100%	17,257	100%	30.5%
Costo de ventas	12,083	53.6%	8,986	52.1%	34.5%
Utilidad bruta	10,443	46.4%	8,271	47.9%	26.3%
Gastos de Operación	7,138	31.7%	5,453	31.6%	30.9%
Utilidad de operación	3,305	14.7%	2,818	16.3%	17.3%
Otros gastos, neto	330		186		77.4%
Gastos financieros	637		508		25.4%
Productos financieros	71		135		-47.4%
Gastos financieros, neto	566		373		51.7%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	367		(48)		-864.6%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(86)		(111)		-22.5%
Pérdida (ganancia) en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	91		8		1037.5%
Resultado integral de financiamiento	938		222		322.5%
Utilidad antes de impuestos	2,037		2,410		-15.5%
Impuestos	626		749		-16.4%
Utilidad neta consolidada	1,411		1,661		-15.1%
Utilidad mayoritaria	1,327	5.9%	1,621	9.4%	-18.1%
Utilidad minoritaria	84		40		110.0%
Utilidad de operación	3,305	14.7%	2,818	16.3%	17.3%
Depreciación	708		561		26.2%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	261		190		37.4%
Flujo operativo ⁽⁴⁾	4,274	19.0%	3,569	20.7%	19.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (REMIL) en Brasil.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de Pesos mexicanos.

ACTIVO		Mar-09		Dic-08
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	9,760	Ps.	6,192
Total cuentas por cobrar		3,962		5,240
Inventarios		4,732		4,313
Pagos anticipados y otros		2,470		2,246
Total activos circulantes		20,924		17,991
Propiedad, planta y equipo				
Botellas y cajas, neto		1,531		1,622
Propiedad, planta y equipo		52,869		50,926
Depreciación acumulada		(25,589)		(24,388)
Total propiedad, planta y equipo, neto		28,811		28,160
Inversión en acciones		1,949		1,797
Cargos diferidos neto		1,232		1,246
Activos intangibles y otros activos		49,550		48,764
TOTAL ACTIVO	Ps.	102,466	Ps.	97,958

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Mar-09		Dic-08
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	8,206	Ps.	6,119
Intereses por pagar		204		267
Proveedores		7,222		7,790
Otros pasivos corto plazo		8,287		7,157
Pasivo circulante		23,919		21,333
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		12,785		12,455
Obligaciones Laborales		984		936
Otros pasivos largo plazo		6,330		5,618
Total pasivo		44,018		40,342
Capital Contable				
Interés minoritario		1,831		1,703
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,220		13,220
Utilidades retenidas		38,186		33,935
Utilidad neta del periodo		1,327		5,598
Otras Partidas de Utilidad Integral		768		44
Total interés mayoritario		56,617		55,913
Total capital contable		58,448		57,616
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	102,466	Ps.	97,958

División México

Expresado en millones de Pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	272.4		264.0		3.2%
Precio promedio por caja unidad	29.78		29.31		1.6%
Ventas netas	8,110		7,737		4.8%
Otros ingresos de operación	31		33		-6.1%
Ingresos totales	8,141	100.0%	7,770	100.0%	4.8%
Costo de ventas	4,064	49.9%	3,811	49.0%	6.6%
Utilidad bruta	4,077	50.1%	3,959	51.0%	3.0%
Gastos de Operación	2,743	33.7%	2,636	33.9%	4.1%
Utilidad de operación	1,334	16.4%	1,323	17.0%	0.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	432	5.3%	432	5.6%	0.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,766	21.7%	1,755	22.6%	0.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de Pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	132.7		130.2		1.9%
Precio promedio por caja unidad	60.63		41.05		47.7%
Ventas netas	8,046		5,346		50.5%
Otros ingresos de operación	3		5		-40.0%
Ingresos totales	8,049	100.0%	5,351	100.0%	50.4%
Costo de ventas	4,377	54.4%	2,907	54.3%	50.6%
Utilidad bruta	3,672	45.6%	2,444	45.7%	50.2%
Gastos de Operación	2,628	32.7%	1,653	30.9%	59.0%
Utilidad de operación	1,044	13.0%	791	14.8%	32.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	327	4.1%	190	3.6%	72.1%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,371	17.0%	981	18.3%	39.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Mercosur

Expresado en millones de Pesos mexicanos. ⁽¹⁾

Las cifras financieras incluyen los resultados de cerveza

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	149.1		123.5		20.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	37.71		30.33		24.3%
Ventas netas	6,230		4,070		53.1%
Otros ingresos de operación	106		66		60.6%
Ingresos totales	6,336	100.0%	4,136	100.0%	53.2%
Costo de ventas	3,642	57.5%	2,268	54.8%	60.6%
Utilidad bruta	2,694	42.5%	1,868	45.2%	44.2%
Gastos de Operación	1,767	27.9%	1,164	28.1%	51.8%
Utilidad de operación	927	14.6%	704	17.0%	31.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	210	3.3%	129	3.1%	62.8%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	1,137	17.9%	833	20.1%	36.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (REMIL) en Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	1T 09
Inversión en Activos fijos	710.3
Depreciación	708.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	261.0

	1T 08
Inversión en Activos fijos	521.4
Depreciación	561.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	190.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	196.1	14.9	47.1	14.3	272.4
Centroamérica	27.0	1.5	0.0	2.4	30.9
Colombia	40.4	2.3	2.3	3.6	48.6
Venezuela	49.0	2.0	0.6	1.6	53.2
Latincentro	116.4	5.8	2.9	7.6	132.7
Brasil	93.8	5.6	0.6	3.0	103.0
Argentina	42.9	0.4	0.2	2.6	46.1
Mercosur	136.7	6.0	0.8	5.6	149.1
Total	449.2	26.7	50.8	27.5	554.2

	1T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
	203.4	13.7	41.9	5.0	264.0
	29.4	1.5	0.0	2.0	32.9
	41.2	2.7	2.6	0.7	47.2
	45.9	2.7	0.0	1.5	50.1
	116.5	6.9	2.6	4.2	130.2
	69.0	5.4	0.0	1.1	75.5
	45.7	0.6	0.0	1.7	48.0
	114.7	6.0	0.0	2.8	123.5
Total	434.6	26.6	44.5	12.0	517.7

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluyen tres meses de la operación de REMIL, que asciende a 27.5 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.

Marzo 2009
Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	1T 09	Mar 09	Dic 08	Mar 08
México	6.05%	1.03%	14.3317	13.5383	10.6962
Colombia	6.15%	1.94%	2,561.21	2,243.59	1,821.60
Venezuela ⁽³⁾	28.18%	4.87%	2.15	2.15	2.15
Brasil	5.92%	1.15%	2.3152	2.3370	1.7491
Argentina	6.25%	1.61%	3.7200	3.4530	3.1680

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).