

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2008 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			ACUMULADO		
	2008	2007	Δ%	2008	2007	Δ%
Ingresos Totales	22,752	18,361	23.9%	82,976	69,251	19.8%
Utilidad Bruta	10,460	9,011	16.1%	39,081	33,375	17.1%
Utilidad de Operación	4,053	3,224	25.7%	13,695	11,486	19.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	585	1,932	-69.7%	5,598	6,908	-19.0%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	4,953	3,923	26.3%	17,116	14,434	18.6%
Deuda Neta ⁽²⁾	12,382	11,374	8.9%			
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto				9.65	9.22	
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero				7.76	6.63	
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.32	1.05		3.03	3.74	
Capitalización ⁽⁴⁾				26.5%	29.2%	

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 22,752 millones en el cuarto trimestre de 2008, representando un incremento de 23.9% en relación al mismo periodo del año anterior; la adquisición de Refrigerantes Minas Gerais (“Remil”) contribuyó aproximadamente 35% de este crecimiento.

La utilidad operativa consolidada creció 25.7% alcanzando Ps. 4,053 millones para el cuarto trimestre de 2008 como resultado de crecimientos de doble dígito en nuestras operaciones de Mercosur y Latincenro. Nuestro margen operativo fue de 17.8% para el cuarto trimestre de 2008.

La utilidad neta mayoritaria decreció 69.7% a Ps. 585 millones en el cuarto trimestre del año 2008, principalmente reflejando la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US Dólares, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.32 para el periodo.

Ciudad de México (25 de Febrero, 2009), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2008.

“A pesar de enfrentar un entorno económico desafiante y presiones en el costo de materia prima denominada en US Dólares, nuestra compañía registró un sólido crecimiento en volumen, ingresos y EBITDA para el trimestre. Iniciativas de revenue-management y de multi-segmentación a lo largo de nuestros territorios, en combinación con las adquisiciones realizadas durante el año, generaron el crecimiento en ventas y utilidad de operación. La exitosa integración de la franquicia de Remil en Brasil, la adquisición del negocio de agua de garrafón de Agua de Los Ángeles en el Valle de México y la consolidación de la línea de negocio de Jugos del Valle, especialmente en México y Colombia, proporcionaron nuevas avenidas de crecimiento para la compañía. Este año, las turbulentas condiciones económicas y de mercado presentan a nuestra compañía el reto de continuar trabajando rigurosamente, sin perder el enfoque, para alcanzar nuestras metas. Nuestro negocio se encuentra en una posición significativamente mejor para capturar las oportunidades que se presenten en la industria de bebidas.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras divisiones. A partir del 1 de Enero de 2008, y de acuerdo a los cambios con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas) relacionadas con “efectos de inflación”, la Compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones (Argentina, Venezuela, Costa Rica y Nicaragua) se continuará reconociendo el efecto de la inflación. Las cifras relativas al año anterior, han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 31 de Diciembre de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor, y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo y publicado por el banco central de cada país.

A partir del primer trimestre de 2008, decidimos alinear la información financiera trimestral por segmentos de acuerdo a la forma como administramos la Compañía, en las siguientes tres divisiones, (i) división México; (ii) división Latincentro, integrada por los territorios que comprenden la región de Centro América; Venezuela y Colombia; y (iii) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina.

Nuestros ingresos totales incrementaron 23.9% a Ps. 22,752 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparados con el cuarto trimestre de 2007, como resultado de incrementos en todas nuestras divisiones. El crecimiento de precio y volumen aportó más del 40% de los ingresos incrementales. La consolidación de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“Remil”) en Brasil contribuyó aproximadamente 35% del crecimiento durante el trimestre y un efecto positivo de traducción de moneda representó el balance.

El volumen total de ventas se incrementó 7.4% a 599.8 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007; excluyendo Remil el volumen total de ventas creció 1.8%, principalmente debido a volumen incremental de la marca *Coca-Cola*, del negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas. El volumen de las bebidas no carbonatadas creció más de 120%, primordialmente impulsado por los volúmenes de la marca *Jugos del Valle* en México, que aportaron más del 80% del volumen incremental en esta categoría. Agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, representó el resto del crecimiento al crecer más de 6% principalmente derivado de la consolidación del negocio de Agua de Los Ángeles en México.

Nuestra utilidad bruta creció 16.1% a Ps. 10,460 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparada con el cuarto trimestre de 2007. El costo de ventas incrementó 31.5% principalmente como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares; (ii) un mayor costo de edulcorantes año-contra-año en nuestras operaciones fuera de México y (iii) una menor rentabilidad del negocio de Jugos del Valle, como se esperaba este año en México. El margen bruto alcanzó 46.0% en el cuarto trimestre de 2008 comparado con un margen bruto de 49.1% en el mismo periodo del año 2007.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 25.7% a Ps. 4,053 millones en el cuarto trimestre de 2008, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 17.8% en el cuarto trimestre de 2008, un incremento de 20 puntos base. Mayores ingresos, menores gastos de administración y mercadotecnia y un apalancamiento operativo compensaron un mayor costo de ventas.

Durante el cuarto trimestre de 2008, se registraron en la línea de otros gastos en nuestro estado de resultados consolidado un total de Ps. 426 millones. Estos gastos están relacionados en su mayoría con (i) la venta de algunos activos fijos relacionados a la consolidación de una de nuestras plantas de producción en México, en adición a la planta previamente mencionada en el comunicado de prensa del tercer trimestre, (ii) la pérdida en venta de algunos activos fijos y (iii) la participación de utilidades de los empleados registrada en la línea de otros gastos, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro costo integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2008 refleja un gasto de Ps. 2,823 millones, en comparación a Ps. (162) millones en el mismo periodo de 2007, principalmente debido a un mayor gasto cambiario derivado de la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US dólares.

Durante el cuarto trimestre del 2008, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 17.8% como resultado de la cancelación de una provisión registrada en periodos anteriores relacionada a créditos de impuestos en algunas operaciones.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada se redujo 69.7% a Ps. 585 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparada con el cuarto trimestre de 2007, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US Dólares. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.32 (Ps. 3.17 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Diciembre de 2008, nuestro saldo en caja fue de Ps. 6,192 millones incluyendo US\$ 209 millones denominados en US dólares, una disminución de Ps. 1,350 millones, comparada con el 31 de Diciembre de 2007, principalmente como resultado del uso de efectivo en la adquisición de Remil y Agua de los Ángeles.

La deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 6,119 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 12,455 millones. La deuda total disminuyó en Ps. 342 millones en comparación con el cierre de 2007, principalmente como resultado del vencimiento de nuestros "Certificados Bursátiles" en Abril y Julio del 2008. La deuda neta incrementó aproximadamente Ps. 1,008 millones comparada con el cierre de 2007, principalmente como resultado del uso de efectivo en la adquisición de Remil y Agua de Los Ángeles. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 712 millones (1).

El costo promedio ponderado de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 7.75%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de Diciembre de 2008:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	34.6%	79.8%
U.S. Dólares	50.3%	64.6%
Pesos Colombianos	8.9%	100.0%
Bolívares Venezolanos	1.9%	0.0%
Pesos Argentinos	4.3%	47.5%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación del mix de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2009	2010	2011	2012	2013	2014 +
% de deuda total	32.8%	10.3%	0.0%	21.3%	12.8%	22.8%

Al 24 de Febrero de 2009, nuestra posición de efectivo fue el equivalente a US\$ 651 millones incluyendo US\$ 360 millones denominados en US Dólares y los fondos recibidos a través de la oferta de bonos hecha el 28 de Enero de 2009. Estos fondos, en adición a la generación de efectivo durante el año, son suficientes para hacer frente a los vencimientos de Julio de 2009, así como a otras necesidades operativas.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) y U.S. dólares (USD) al 31 de Diciembre de 2008

	Ene - Dic 2008	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	5,826	421
Cargos virtuales	7,267	525
	13,093	946
Cambios en el capital de trabajo	(377)	(27)
Recursos netos generados por la operación	12,716	919
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(9,153)	(662)
Dividendos pagados	(945)	(68)
Decremento de deuda e intereses pagados	(3,677)	(266)
Incremento neto en efectivo	(1,059)	(77)
Efectivo al inicio del periodo	7,542	545
Efecto de conversión	(291)	(21)
Efectivo al final del período	6,192	447

La diferencia entre la reducción de la deuda en el estado de flujo de efectivo consolidado y la disminución en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como efecto cambiario, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México al flujo de efectivo.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

En Noviembre de 2007, Coca-Cola FEMSA en conjunto con The Coca-Cola Company, adquirió 100% de Jugos del Valle S.A.B. de C.V.. A partir de Febrero de 2008, Coca-Cola FEMSA y el resto de los embotelladores de México distribuyen el portafolio de Jugos del Valle a través del canal de ventas tradicional. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división México.

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 4.5% a Ps. 8,450 millones en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó la mayoría de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 29.73, un incremento de 0.5% en comparación con el mismo periodo del año 2007, reflejando un mayor precio promedio por caja unidad de nuestro creciente portafolio de productos de bebidas no carbonatadas que fue parcialmente compensado por menores precios promedio por caja unidad en refrescos de sabores y mayores volúmenes de marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* y *Agua de los Angeles* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.75, un incremento de 1.7% en comparación con el cuarto trimestre de 2007.

El volumen total de ventas creció 3.9% a 282.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo de 2007, como resultado de volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo casi cuatro veces, en su mayoría representada por la línea de productos de Jugos del Valle y un incremento de más de 8% en el volumen del negocio de agua embotellada que compensaron una caída de volumen de 1.6% en refrescos, principalmente impulsada por refrescos de sabores.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta decreció 1.6% a Ps. 4,287 millones en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 11.5% como resultado de (i) una menor rentabilidad en el portafolio de Jugos del Valle, como se esperaba este año; (ii) la devaluación del Peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y (iii) la segunda etapa del incremento de concentrado, que compensaron un menor costo de edulcorantes y resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 53.8% en el cuarto trimestre de 2007 a 50.7% en el mismo trimestre del año 2008.

La utilidad de operación creció 7.0% a Ps. 1,840 millones en el cuarto trimestre del año 2008, comparada con Ps.1,719 millones en el mismo periodo del año 2007, como resultado del crecimiento de ingresos y menores gastos de venta que compensaron un mayor costo de ventas. Nuestro margen de operación fue de 21.8% en el cuarto trimestre de 2008, presentando un incremento de 50 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2007.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Durante este trimestre Coca-Cola FEMSA continuó distribuyendo el portafolio de productos de Jugos del Valle en Colombia, Costa Rica, Panamá y Nicaragua. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división Latincentro.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,557 millones en el cuarto trimestre de 2008, un incremento de 34.1% en relación al mismo periodo del año anterior. Precios promedio por caja unidad más altos aportaron más del 40% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de traducción de moneda representó el balance. Excluyendo este efecto la división Latincentro hubiera crecido 14.1%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro decreció 2.6% a 139.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del 2007. El decremento de volumen está impulsado principalmente por una caída de los volúmenes en Venezuela como resultado de interrupciones operativas en el mes de Diciembre, que fue parcialmente compensada por incrementos de volumen de refrescos en Colombia y volúmenes incrementales de la línea de productos de Jugos del Valle en Colombia y Centro América.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,120 millones, un incremento de 23.2% en el cuarto trimestre de 2008, comparado con el mismo trimestre del año 2007. El costo de ventas se incrementó 42.9% impulsado principalmente por la devaluación del Peso colombiano aplicada al costo de empaque denominado en US Dólares y un mayor costo de edulcorantes en la división. El margen bruto se redujo de 44.9% en el cuarto trimestre de 2007 a 41.3% en el mismo periodo de 2008, un decremento de 360 puntos base.

Nuestra utilidad de operación incrementó 43.1% a Ps. 983 millones en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el cuarto trimestre del año anterior, como resultado de un apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos en combinación con menores gastos de mercadotecnia en Colombia y Centro América, que compensaron mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 13.0% en el cuarto trimestre de 2008, resultando en una expansión de 80 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

A partir del mes de Junio de 2008, Coca-Cola FEMSA, incluye las operaciones de Remil en la división Mercosur. El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 44.7% a Ps. 6,634 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 646 millones durante el cuarto trimestre de 2008, los ingresos netos incrementaron 44.1% a Ps. 5,988 millones en comparación con el mismo trimestre de 2007. La adquisición de Remil representó más del 70% de este crecimiento y mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen representaron el balance. Excluyendo un impacto negativo de traducción de moneda, los ingresos netos de la división Mercosur hubieran crecido 48.0%.

El volumen de ventas, sin cerveza, incrementó 24.1% a 177.0 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente por la adquisición de Remil. El volumen de ventas, excluyendo Remil y cerveza, incrementó 2.2% para alcanzar 145.7 millones de cajas unidad. El crecimiento de volumen de refrescos aportó casi 50% del crecimiento, derivado en su mayoría de la marca *Coca-Cola*; el agua embotellada en Brasil y las bebidas no carbonatadas en Argentina complementan el crecimiento.

Utilidad de Operación

En el cuarto trimestre del año 2008, nuestra utilidad bruta creció 43.7% a Ps. 3,053 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 47.0% impulsado principalmente por la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares en combinación con mayor costo de edulcorantes en Brasil, en comparación con el año anterior. El margen bruto de la división Mercosur se redujo 50 puntos base a 45.3% en el cuarto trimestre de 2008.

La utilidad de operación creció 50.4% a Ps. 1,230 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparada con Ps. 818 millones en el mismo periodo del año 2007. El apalancamiento operativo, consecuencia de mayores ingresos, compensó (i) mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra cobertura de refrigeración, (ii) la renovación de la flota de distribución en Brasil y (iii) mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 18.2% en el cuarto trimestre de 2008, un incremento de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

RESUMEN DE RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 19.8% a Ps. 82,976 millones para el año 2008, en comparación con el año anterior, como resultado de crecimientos en todas nuestras divisiones. La división de Latincentro aportó más de 45% del crecimiento, la adquisición de Remil representó más de 20% de los ingresos incrementales; México y la división de Mercosur, excluyendo Remil, representaron el balance.

El volumen total de ventas incrementó 5.8% a 2,242.8 millones de cajas unidad en 2008, en comparación con el año anterior. Excluyendo a Remil, el volumen total de ventas creció 2.6% a 2,176.7 millones de cajas unidad; el volumen de refrescos aportó casi 20% del incremento y el negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementaron el crecimiento.

La utilidad bruta creció 17.1% a Ps. 39,081 millones en el año 2008, en comparación con el año anterior, derivado de incrementos de la utilidad bruta en todas las divisiones. El costo de ventas creció 22.3% como resultado de la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y menor rentabilidad en el portafolio de Jugos del Valle en México, como se esperaba este año. El margen bruto alcanzó 47.1% para el año 2008, un decremento de 110 puntos base en comparación con 2007.

Nuestra utilidad de operación incrementó 19.2% a Ps. 13,095 millones en 2008, en comparación con el año anterior. Las divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron cerca del 90% de este crecimiento. El margen de operación permaneció casi estable en 16.5% para el año 2008.

Nuestra utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 5,598 millones para el año 2008, un decremento de 19.0% en relación al año anterior, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US Dólares. La UPA fue de Ps. 3.03 (Ps. 30.32 por ADR) en 2008, calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

EVENTOS RECIENTES

- El 29 de Enero de 2009, Coca-Cola FEMSA colocó exitosamente un certificado bursátil por Ps. 2,000 millones a un plazo de 1 año y 1 mes, con un Rendimiento al Vencimiento de TIE más 80 puntos base. Los recursos obtenidos de esta emisión fueron utilizados para apuntalar las reservas de efectivo existentes y complementar la generación de efectivo esperada.
- El 6 de Febrero de 2009, Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company, recibieron la aprobación de las autoridades de competencia en Colombia para adquirir conjuntamente el negocio de agua embotellada Brisa (incluida la marca y los activos productivos) de la empresa Bavaria, subsidiaria de SABMiller. Esta transacción, que esperamos cerrar pronto, permitirá que la Compañía incremente su participación en el negocio de agua y complemente su portafolio de productos. Brisa registró ventas del orden de las 47 millones de cajas unidad en el 2008 en Colombia.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2008 se llevará a cabo el día 25 de Febrero de 2009 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 03 de Marzo de 2009. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 69810319.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'600,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de Pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de Diciembre de 2008, el cual fue de Ps. 13.8320 por cada US\$1.00. El tipo de cambio considerado para convertir Pesos mexicanos a US Dólares el 24 de Febrero de 2009 fue de Ps. 14.8230 por cada US\$1.00.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	599.8		558.4		7.4%	2,242.8		2,120.8		5.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	36.59		31.94		14.6%	35.93		31.95		12.5%
Ventas netas	22,597		18,263		23.7%	82,468		68,969		19.6%
Otros ingresos de operación ⁽⁵⁾	155		98		58.2%	508		282		80.1%
Ingresos totales	22,752	100%	18,361	100%	23.9%	82,976	100%	69,251	100%	19.8%
Costo de ventas	12,292	54.0%	9,350	50.9%	31.5%	43,895	52.9%	35,876	51.8%	22.4%
Utilidad bruta	10,460	46.0%	9,011	49.1%	16.1%	39,081	47.1%	33,375	48.2%	17.1%
Gastos de Operación	6,407	28.2%	5,787	31.5%	10.7%	25,386	30.6%	21,889	31.6%	16.0%
Utilidad de operación	4,053	17.8%	3,224	17.6%	25.7%	13,695	16.5%	11,486	16.6%	19.2%
Otros gastos, neto	426		178		139.3%	1,831		701		161.2%
Gastos financieros	515		485		6.2%	2,207		2,178		1.3%
Productos financieros	65		152		-57.2%	433		613		-29.4%
Gastos financieros, neto	450		333		35.1%	1,774		1,565		13.4%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	1,501		(27)		-5659.3%	1,477		(99)		-1591.9%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	36		(423)		-108.5%	(658)		(1,006)		-34.6%
Pérdida (ganancia) en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	836		(45)		-1957.8%	959		(114)		-941.2%
Resultado integral de financiamiento	2,823		(162)		-1842.6%	3,552		346		926.6%
Utilidad antes de impuestos	804		3,208		-74.9%	8,312		10,439		-20.4%
Impuestos	143		1,228		-88.4%	2,486		3,336		-25.5%
Utilidad neta consolidada	661		1,980		-66.6%	5,826		7,103		-18.0%
Utilidad mayoritaria	585	2.6%	1,932	10.5%	-69.7%	5,598	6.7%	6,908	10.0%	-19.0%
Utilidad minoritaria	76		48		58.3%	228		195		16.9%
Utilidad de operación	4,053	17.8%	3,224	17.6%	25.7%	13,695	16.5%	11,486	16.6%	19.2%
Depreciación	640		509		25.7%	2,528		2,050		23.3%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	260		190		36.8%	893		898		-0.6%
Flujo operativo ⁽⁴⁾	4,953	21.8%	3,923	21.4%	26.3%	17,116	20.6%	14,434	20.8%	18.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre 2007.

ACTIVO		Dic-08		Dic-07
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	6,192	Ps.	7,542
Total cuentas por cobrar		5,240		4,706
Inventarios		4,313		3,418
Pagos anticipados y otros		2,239		1,792
Total activos circulantes		17,984		17,458
Propiedad, planta y equipo				
Botellas y cajas, neto		1,622		1,175
Propiedad, planta y equipo		50,925		44,140
Depreciación acumulada		(24,388)		(21,682)
Total propiedad, planta y equipo, neto		28,159		23,633
Inversión en acciones		1,797		1,476
Cargos diferidos neto		1,246		1,255
Activos intangibles y otros activos		48,772		43,356
TOTAL ACTIVO	Ps.	97,958	Ps.	87,178

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Dic-08		Dic-07
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	6,119	Ps.	4,814
Intereses por pagar		267		274
Proveedores		7,790		6,100
Otros pasivos corto plazo		7,018		5,009
Pasivo circulante		21,194		16,197
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		12,455		14,102
Obligaciones Laborales		936		993
Otros pasivos largo plazo		5,757		5,105
Total pasivo		40,342		36,397
Capital Contable				
Interés minoritario		1,703		1,641
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,220		13,333
Utilidades retenidas		34,346		27,930
Utilidad neta del periodo		5,598		6,908
Otras Partidas de Utilidad Integral		(367)		(2,147)
Total interés mayoritario		55,913		49,140
Total capital contable		57,616		50,781
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	97,958	Ps.	87,178

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	282.9		272.2		3.9%	1,149.0		1,110.4		3.5%
Precio promedio por caja unidad	29.73		29.57		0.5%	29.30		29.18		0.4%
Ventas netas	8,411		8,048		4.5%	33,665		32,399		3.9%
Otros ingresos de operación	39		41		-4.9%	134		154		-13.0%
Ingresos totales	8,450	100.0%	8,089	100.0%	4.5%	33,799	100.0%	32,553	100.0%	3.8%
Costo de ventas	4,163	49.3%	3,734	46.2%	11.5%	16,484	48.8%	15,547	47.8%	6.0%
Utilidad bruta	4,287	50.7%	4,355	53.8%	-1.6%	17,315	51.2%	17,006	52.2%	1.8%
Gastos de Operación	2,447	29.0%	2,636	32.6%	-7.2%	10,600	31.4%	10,567	32.5%	0.3%
Utilidad de operación	1,840	21.8%	1,719	21.3%	7.0%	6,715	19.9%	6,439	19.8%	4.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	446	5.3%	358	4.4%	24.6%	1,671	4.9%	1,621	5.0%	3.1%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,286	27.1%	2,077	25.7%	10.1%	8,386	24.8%	8,060	24.8%	4.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	139.9		143.6		-2.6%	537.2		534.9		0.4%
Precio promedio por caja unidad	53.99		39.21		37.7%	52.00		40.18		29.4%
Ventas netas	7,552		5,631		34.1%	27,933		21,491		30.0%
Otros ingresos de operación	5		5		0.0%	40		32		25.0%
Ingresos totales	7,557	100.0%	5,636	100.0%	34.1%	27,973	100.0%	21,523	100.0%	30.0%
Costo de ventas	4,437	58.7%	3,104	55.1%	42.9%	15,622	55.8%	11,843	55.0%	31.9%
Utilidad bruta	3,120	41.3%	2,532	44.9%	23.2%	12,351	44.2%	9,680	45.0%	27.6%
Gastos de Operación	2,137	28.3%	1,845	32.7%	15.8%	8,692	31.1%	6,978	32.4%	24.6%
Utilidad de operación	983	13.0%	687	12.2%	43.1%	3,659	13.1%	2,702	12.6%	35.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	304	4.0%	226	4.0%	34.5%	1,092	3.9%	886	4.1%	23.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,287	17.0%	913	16.2%	41.0%	4,751	17.0%	3,588	16.7%	32.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	177.0		142.6		24.1%	556.6		475.5		17.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	33.82		29.13		16.1%	34.11		29.16		17.0%
Ventas netas	6,634		4,584		44.7%	20,870		15,079		38.4%
Otros ingresos de operación ⁽⁵⁾	111		52		113.5%	334		96		247.9%
Ingresos totales	6,745	100.0%	4,636	100.0%	45.5%	21,204	100.0%	15,175	100.0%	39.7%
Costo de ventas	3,692	54.7%	2,512	54.2%	47.0%	11,789	55.6%	8,486	55.9%	38.9%
Utilidad bruta	3,053	45.3%	2,124	45.8%	43.7%	9,415	44.4%	6,689	44.1%	40.8%
Gastos de Operación	1,823	27.0%	1,306	28.2%	39.6%	6,094	28.7%	4,344	28.6%	40.3%
Utilidad de operación	1,230	18.2%	818	17.6%	50.4%	3,321	15.7%	2,345	15.5%	41.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	150	2.2%	115	2.5%	30.4%	658	3.1%	441	2.9%	49.2%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	1,380	20.5%	933	20.1%	47.9%	3,979	18.8%	2,786	18.4%	42.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	4T 08
Inversión en Activos fijos	1,937.6
Depreciación	640.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	260.0

	4T 07
Inversión en Activos fijos	1,297.2
Depreciación	509.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	190.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	212.8	9.9	48.1	12.1	282.9
Centroamérica	30.4	1.4	0.0	2.4	34.2
Colombia	47.2	2.4	2.4	2.6	54.6
Venezuela	46.5	3.0	0.0	1.6	51.1
Latincentro	124.1	6.7	2.4	6.6	139.9
Brasil	111.8	6.5	0.0	3.1	121.4
Argentina	52.5	0.6	0.0	2.5	55.6
Mercosur	164.3	7.2	0.0	5.6	177.0
Total	501.2	23.8	50.5	24.3	599.8

	4T 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	216.2	10.4	43.0	2.6	272.2
Centroamérica	30.6	1.4	0.0	1.9	33.9
Colombia	46.4	2.9	2.6	0.8	52.7
Venezuela	51.8	3.2	0.0	2.0	57.0
Latincentro	128.8	7.5	2.6	4.7	143.6
Brasil	80.8	5.6	0.0	1.3	87.7
Argentina	52.6	0.7	0.0	1.6	54.9
Mercosur	133.4	6.3	0.0	2.9	142.6
Total	478.4	24.2	45.6	10.2	558.4

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados del cuarto trimestre, incluyen tres meses de la operación de Remil, que asciende a 31.3 millones de cajas unidad.

INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	4,802.1
Depreciación	2,528.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	893.0

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	3,682.1
Depreciación	2,050.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	898.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	866.7	53.1	195.2	34.0	1,149.0
Centroamérica	117.8	5.6	-	9.2	132.6
Colombia	172.4	9.9	9.8	5.8	197.9
Venezuela	188.7	11.9	-	6.1	206.7
Latincentro	478.9	27.4	9.8	21.1	537.2
Brasil	341.1	21.2	-	8.3	370.6
Argentina	176.7	2.4	-	6.9	186.0
Mercosur	517.8	23.6	-	15.2	556.6
Total	1,863.4	108.1	201.0	70.3	2,242.8

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	869.5	47.0	182.4	11.5	1,110.4
Centroamérica	115.0	5.5	-	7.6	128.1
Colombia	173.3	11.0	10.8	2.7	197.8
Venezuela	189.0	11.8	-	8.2	209.0
Latincentro	477.3	28.3	10.8	18.5	534.9
Brasil	271.6	19.9	-	4.6	296.1
Argentina	172.6	1.7	-	5.1	179.4
Mercosur	444.2	21.6	-	9.7	475.5
Total	1,791.0	96.9	193.2	39.7	2,120.8

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados de los doce meses, incluyen siete meses de la operación de Remil, que asciende a 66.1 millones de cajas unidad.

Diciembre 2008

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾	
	12 M	4T 08	Dic 08	Dic 07
México	6.52%	2.53%	13.5383	10.8662
Colombia	7.67%	1.07%	2,243.59	2,014.76
Venezuela ⁽³⁾	30.90%	7.48%	2.1500	2,150
Brasil	6.48%	1.17%	2.3370	1.7713
Argentina	7.24%	1.11%	3.4530	3.1490

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).