

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



## Para mayor información:

### Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2008 RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Tercer Trimestre			ACUMULADO		
	2008	2007	Δ%	2008	2007	Δ%
Ingresos Totales	19,770	17,264	14.5%	56,248	50,899	10.5%
Utilidad Bruta	9,396	8,475	10.9%	26,899	24,371	10.4%
Utilidad de Operación	3,194	2,896	10.3%	9,248	8,252	12.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,252	1,940	-35.5%	4,747	4,984	-4.8%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	4,007	3,659	9.5%	11,602	10,502	10.5%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	12,209	11,374	7.3%			
<sup>(3)</sup> Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	10.04	8.43				
<sup>(3)</sup> Flujo Operativo/ Gasto Financiero	7.57	6.35				
<sup>(4)</sup> Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.68	1.05				
Capitalización <sup>(5)</sup>	24.3%	29.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Sobre base trimestral

<sup>(5)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 19,770 millones en el tercer trimestre de 2008, representando un incremento de 14.5% en relación al mismo periodo del año anterior; excluyendo el efecto positivo de Refrigerantes Minas Gerais ("Remil"), los ingresos totales hubieran crecido 7.0% en comparación con el tercer trimestre de 2007.

Derivado de crecimientos de doble dígito en la utilidad de operación de nuestra división Mercosur, la utilidad operativa consolidada creció 10.3% alcanzando Ps. 3,194 millones para el tercer trimestre de 2008. Nuestro margen operativo fue de 16.2% para el tercer trimestre de 2008.

La utilidad neta mayoritaria decreció 35.5% a Ps. 1,252 millones en el tercer trimestre del año 2008, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.68 para el periodo.

Ciudad de México (23 de Octubre, 2008), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2008.

"En medio del difícil entorno económico actual, nuestra Compañía fue capaz de producir un crecimiento de la utilidad operativa de doble dígito para el trimestre. Continuamos integrando nuestra nueva franquicia en Brasil con resultados sobresalientes. Aunado al crecimiento orgánico de nuestra operación de Brasil, la adquisición aportó la mitad del crecimiento de la utilidad operativa consolidada de la Compañía durante el trimestre, reforzando este importante motor de crecimiento para nuestra Compañía. En Agosto, nuestra Compañía y The Coca-Cola Company, llegaron a un acuerdo para adquirir de manera conjunta el negocio de agua embotellada Brisa, en Colombia, propiedad de Bavaria, una subsidiaria de SAB Miller; esta adquisición, una vez completada, nos permitirá expandir nuestro portafolio de productos para satisfacer las preferencias de los consumidores y consolidar nuestra estrategia de agua. Asimismo, iniciamos la distribución de los productos de la marca *Jugos del Valle* en Colombia, Panamá y Nicaragua. Esta nueva línea de negocios nos está ayudando a introducir productos innovadores al mercado, tales como *Vallefrut* en México." comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras divisiones. A partir del 1 de Enero de 2008, y de acuerdo a los cambios con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas) relacionadas con “efectos de inflación”, la Compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones (Argentina, Venezuela, Costa Rica y Nicaragua) se continuará reconociendo el efecto de la inflación. Las cifras relativas al año anterior, han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 30 de Septiembre de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor, y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo y publicado por el banco central de cada país.

A partir del primer trimestre de 2008, decidimos alinear la información financiera trimestral por segmentos de acuerdo a la forma como administramos la Compañía, en las siguientes tres divisiones, (i) división México; (ii) división Latincestro, integrada por los territorios que integran la región de Centro América; Venezuela y Colombia; y (iii) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina.

Nuestros ingresos totales incrementaron 14.5% a Ps. 19,770 millones en el tercer trimestre de 2008, comparados con el tercer trimestre de 2007, como resultado de incrementos en todas nuestras divisiones, incluyendo la consolidación de la recientemente adquirida franquicia Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“Remil”). Nuestro precio promedio por caja unidad creció 4.1% a Ps. 33.42, comparado con el tercer trimestre de 2007, como resultado de mayores precios promedio en nuestras divisiones de Latincestro y Mercosur.

El volumen total de ventas se incrementó 8.5% a 572.4 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007; excluyendo Remil el volumen total de ventas creció 3.3%, principalmente debido a volumen incremental de la marca *Coca-Cola*, del negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas. El volumen de refrescos creció 6.6% de manera consolidada durante el trimestre, sin embargo este número hubiera crecido casi 1.0% sin el efecto de la inclusión de Remil. El volumen de las bebidas no carbonatadas creció cerca de 100%, principalmente impulsado por los volúmenes de la marca *Jugos del Valle* en México, aportando más del 20% del volumen incremental. Agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció más de 8% representando el resto del crecimiento.

Nuestra utilidad bruta creció 10.9% a Ps. 9,396 millones en el tercer trimestre de 2008, comparada con el tercer trimestre de 2007, resultado de crecimientos en nuestras divisiones de Mercosur y Latincestro, con la división Mercosur aportando la mayoría del crecimiento. El margen bruto alcanzó 47.5% en el tercer trimestre de 2008 comparado con un margen bruto de 49.1% en el mismo periodo del año 2007. El decremento del margen bruto se debió principalmente a (i) menor rentabilidad del negocio de *Jugos del Valle*, como se esperaba este año, (ii) mayor costo de edulcorantes en Brasil, Argentina y Venezuela; y (iii) mayores costos de PET en México, Brasil y Argentina.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.3% a Ps. 3,194 millones en el tercer trimestre de 2008, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito de nuestra división de Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 16.2% en el tercer trimestre de 2008, un decremento de 60 puntos base. Mayores ingresos, combinados con un apalancamiento operativo, parcialmente compensaron mayores costos de ventas.

Durante el tercer trimestre de 2008, se registraron en la línea de otros gastos en nuestro estado de resultados consolidado un total de Ps. 562 millones. Estos gastos están relacionados en su mayoría con la venta de algunos activos fijos relacionados a la consolidación de una de nuestras plantas de producción en México y la reasignación de beneficios de largo plazo para los empleados, previamente registrados como activos de largo plazo en el balance general, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro costo integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2008 refleja un gasto de Ps. 514 millones, en comparación a Ps. 7 millones en el mismo periodo de 2007, debido principalmente a efectos de tipo de cambio aplicados a nuestra deuda denominada en US dólares, en combinación con una posición monetaria menos favorable derivada de la contabilidad no inflacionaria aplicada a algunas divisiones de nuestro negocio.

Durante el tercer trimestre del 2008, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 38.3% en comparación a 28.4% en el mismo trimestre de 2007, resultado de provisiones adicionales de impuestos registradas durante el trimestre.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada se redujo 35.5% a Ps. 1,252 millones en el tercer trimestre de 2008, comparada con el tercer trimestre de 2007, debido a un incremento en la línea de otros gastos en combinación con un mayor costo integral de financiamiento registrado este trimestre, en comparación con el mismo periodo del año anterior. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.68 (Ps. 6.78 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Septiembre de 2008, nuestro saldo en caja fue de Ps. 3,530 millones, una disminución de Ps. 4,012 millones, comparada con el 31 de Diciembre de 2007 resultado del uso de efectivo en la adquisición de Remil y el negocio de agua de garrafón *Agua de Los Angeles*.

La deuda bancaria a corto plazo, fue de Ps. 4,746 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 10,993 millones. La deuda total disminuyó en Ps. 3,177 millones en comparación con el cierre de 2007, principalmente como resultado de vencimiento de nuestros "Certificados Bursátiles" en Abril y Julio del 2008. Como resultado de ambos factores, la deuda neta incrementó aproximadamente Ps. 835 millones comparada con el cierre de 2007. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US dólares por una cantidad de US\$ 795 millones.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 7.20%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de Septiembre de 2008:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de Interés Variable <sup>(1)</sup>
Pesos Mexicanos	38.1%	99.0%
U.S. dólares	54.6%	42.8%
Bolivares Venezolanos	2.4%	0.0%
Pesos Argentinos	4.2%	33.7%
Reales Brasileños	0.7%	0.0%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio, forwards y swaps de tasa de interés.

### Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2008	2009	2010	2011	2012	2013 +
% de deuda total	2.8%	27.3%	6.6%	0.1%	24.0%	39.2%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) y U.S. dólares (USD) al 30 de Septiembre de 2008

	Ene - Sep 2008	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	4,900	447
Cargos virtuales	2,144	195
	<b>7,044</b>	<b>642</b>
Cambios en el capital de trabajo	410	37
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>7,454</b>	<b>679</b>
<b>Recursos netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(5,678)</b>	<b>(517)</b>
Dividendos pagados	(945)	(86)
Decremento de deuda	(4,807)	(438)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>(3,976)</b>	<b>(362)</b>
Efectivo al inicio del periodo	7,542	687
Efecto de conversión	(36)	(3)
Efectivo al final del período	3,530	322

La diferencia entre la reducción de la deuda en el estado de flujo de efectivo consolidado y la disminución en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el efecto de inflación y el impacto del tipo de cambio, que se presentan por separado de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financieras aplicables en México al flujo de efectivo.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

*En Noviembre de 2007, Coca-Cola FEMSA en conjunto con The Coca-Cola Company, adquirió 100% de Jugos del Valle S.A.B. de C.V.. A partir de Febrero de 2008, Coca-Cola FEMSA y el resto de los embotelladores de México distribuyen el portafolio de Jugos del Valle a través del canal de ventas tradicional. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división México. No esperamos capturar rentabilidad de esta línea de negocio durante el año 2008.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales en la división México incrementaron 1.8% a Ps. 8,533 millones en el tercer trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó el total de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad se redujo a Ps. 28.99, una reducción de 0.8% en comparación con el mismo periodo del año 2007, reflejando (i) menores volúmenes en refrescos, (ii) mayores volúmenes de marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares que fueron parcialmente compensados por un mayor precio promedio por caja unidad del portafolio de productos de bebidas no carbonatadas. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* y *Agua de los Angeles* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.18, un incremento de 0.6% en comparación con el tercer trimestre de 2007.

El volumen total de ventas incrementó 2.5 % a 293.2 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo de 2007, como resultado de un incremento de más de 9% en el volumen del negocio de agua embotellada y volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo más de 200%, en su mayoría representada por la línea de productos de *Jugos del Valle*, que compensaron una caída de volumen de 1.9% en refrescos.

### **Utilidad de Operación**

Nuestra utilidad bruta permaneció estable en Ps. 4,414 millones en el tercer trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Menores costos de edulcorantes, año-contra-año, compensaron los incrementos en el costo de PET en combinación con la segunda etapa del incremento de concentrado, anunciado anteriormente. El margen bruto se redujo de 52.6% en el tercer trimestre de 2007 a 51.7% en el mismo trimestre del año 2008, como resultado de una menor rentabilidad en el portafolio de *Jugos del Valle*, como se esperaba este año.

La utilidad de operación se redujo 0.5% a Ps. 1,696 millones en el tercer trimestre del año 2008, comparada con Ps.1,705 en el mismo periodo del año 2007, como resultado de mayores ingresos y menores gastos operativos que compensaron parcialmente mayores costos de ventas. Nuestro margen de operación fue de 19.9% en el tercer trimestre de 2008, presentando un decremento de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2007.

## **RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)**

*Durante este trimestre Coca-Cola FEMSA comenzó a distribuir el portafolio de productos de Jugos del Valle en Colombia, Panamá y Nicaragua. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división Latincentro.*

### ***Ingresos***

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 5,768 millones en el tercer trimestre de 2008, un incremento de 6.7% en relación al mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen aportó más del 70% de los ingresos totales incrementales. El precio promedio por caja unidad creció 2.2% como resultado de mayores precios promedio por caja unidad en Venezuela, que compensaron menores precios promedio por caja unidad en Colombia y Centroamérica. El precio promedio por caja unidad incrementó a Ps. 41.88 en el tercer trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año 2007.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 4.5% a 137.6 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del 2007. El incremento de volumen está impulsado por (i) el crecimiento de la marca *Coca-Cola*, (ii) crecimientos en refrescos de sabores a lo largo de la división Latincentro y (iii) la introducción de la línea de productos de *Jugos del Valle* en Colombia.

### ***Utilidad de Operación***

La utilidad bruta alcanzó Ps. 2,599 millones, un incremento de 3.3% en el tercer trimestre de 2008, comparado con el mismo trimestre del año 2007. El margen bruto se redujo de 46.5% en el tercer trimestre de 2007 a 45.1% en el mismo periodo de 2008. La reducción del margen bruto de 140 puntos base es consecuencia de menores ingresos en Colombia y un mayor costo de edulcorantes en Venezuela.

Nuestra utilidad de operación incrementó 3.9% a Ps. 751 millones en el tercer trimestre de 2008, en comparación con el tercer trimestre del año anterior, como resultado de un estricto control de los gastos operativos en Centroamérica y Colombia, que compensaron mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 13.0% en el tercer trimestre de 2008, resultando en una reducción de 40 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*A partir del mes de Junio de 2008, Coca-Cola FEMSA, incluye las operaciones de Remil en la división Mercosur. El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos netos se incrementaron 56.0% a Ps. 5,392 millones en el tercer trimestre de 2008, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 52.6% a Ps. 4,870 millones en el tercer trimestre de 2008, en comparación con el mismo trimestre de 2007. El crecimiento de volumen aportó más del 60% de los ingresos netos incrementales y el incremento del precio promedio por caja unidad representó el balance. El precio promedio por caja unidad, excluyendo cerveza, incrementó 18.4% a Ps. 34.40 durante el tercer trimestre de 2008. Excluyendo Remil y cerveza, los ingresos netos incrementaron 12.1% alcanzando Ps. 3,578 millones. Los ingresos totales de cerveza en Brasil fueron Ps. 522 millones en el tercer trimestre de 2008, incluyendo ventas de cerveza de Remil.

El volumen de ventas, sin cerveza, incrementó 28.8% a 141.6 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de ventas, excluyendo Remil y cerveza, incrementó 4.1% para alcanzar 114.4 millones de cajas unidad. El crecimiento de volumen de refrescos, excluyendo Remil, aportó más del 75% del crecimiento de volumen, derivado en su mayoría de la marca *Coca-Cola* incluyendo un fuerte desempeño de *Coca-Cola Zero*. El agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementan el crecimiento. Excluyendo a Remil, Brasil aportó más del 70% del volumen incremental y Argentina contribuyó el resto.

### **Utilidad de Operación**

En el tercer trimestre del año 2008, nuestra utilidad bruta creció 54.1% a Ps. 2,383 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen bruto de la división Mercosur se redujo 100 puntos base a 43.6% en el tercer trimestre de 2008 principalmente impulsado por mayores costos de edulcorantes y resina en Brasil y Argentina, en comparación con el año anterior.

La utilidad de operación creció 59.6% a Ps. 747 millones en el tercer trimestre de 2008, comparada con Ps. 468 millones en el mismo periodo del año 2007. El apalancamiento operativo consecuencia de mayores ingresos compensó (i) mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra cobertura de refrigeración y la renovación de la flota de distribución en Brasil, (ii) un incremento en nuestra fuerza de ventas para fortalecer nuestra presencia y ejecución en ciertos canales de autoservicio en Brasil y (iii) mayores costos laborales en Argentina. El margen operativo fue 13.7% en el tercer trimestre de 2008, un incremento de 20 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

## RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2008

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 10.5% a Ps. 56,248 millones para los primeros nueve meses del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos en todas nuestras divisiones. Las divisiones de México y Latincentro aportaron cerca del 40% de este crecimiento, y la división Mercosur representó el balance. Excluyendo Remil, los ingresos totales consolidados crecieron 7.2% a Ps. 54,566 millones. El precio promedio por caja unidad consolidado creció 4.2% a Ps. 33.30 en los primeros nueve meses del año 2008. Precios promedio por caja unidad más altos, principalmente en la división Mercosur, en combinación con las ventas de la nueva línea de productos de *Jugos del Valle* en México, que posee precios promedio por caja unidad más altos, apoyaron este crecimiento.

El volumen total de ventas incrementó 5.2% a 1,643.0 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen proviene en su mayoría de las divisiones México y Mercosur. El volumen de refrescos aportó más del 60% del incremento, el negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementaron el crecimiento. Excluyendo a Remil, el volumen total de ventas creció 2.9% a 1,608.3 millones de cajas unidad.

La utilidad bruta creció 10.4% a Ps. 26,899 millones en los primeros nueve meses del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, derivado de incrementos de la utilidad bruta en todas las divisiones. El margen bruto permaneció estable en 47.8% para los primeros nueve meses del año 2008, comparado con el mismo periodo del 2007, a pesar de una menor rentabilidad en el portafolio de *Jugos del Valle* en México, como se esperaba este año.

Nuestra utilidad de operación incrementó 12.1% a Ps. 9,248 millones en los primeros nueve meses de 2008, en comparación con los primeros nueve meses de 2007. Las divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron más del 80% de este crecimiento y la división México representó el complemento. El margen de operación mejoró 20 puntos base para ubicarse en 16.4% para los primeros nueve meses del año 2008, principalmente debido a un mejor apalancamiento operativo resultante de mayores ingresos y una controlada estructura de costos y gastos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 4,747 millones para los primeros nueve meses del año 2008, un decremento de 4.8% en relación al mismo periodo del año anterior. El crecimiento de los ingresos operativos compensó de manera parcial gastos registrados en la línea de otros gastos en combinación con un mayor resultado integral de financiamiento en comparación con el mismo periodo del año anterior. La UPA fue de Ps. 2.57 (Ps. 25.71 por ADR) en los primeros nueve meses del año 2008, calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## EVENTOS RECIENTES

- El 7 de Agosto de 2008, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y The Coca-Cola Company, formalizaron un acuerdo para adquirir conjuntamente el negocio Colombiano de agua embotellada Brisa (incluida la marca y los activos productivos) de la empresa Bavaria, subsidiaria de SABMiller. El cierre de ésta operación está sujeto a la aprobación de la autoridad de competencia en Colombia y al cumplimiento que ambas partes realicen de las condiciones usuales de cierre en este tipo de negocios. Esta operación permitirá que la Compañía incremente su participación en el negocio de agua y complemente su portafolio de productos. Brisa registró ventas del orden de las 47 millones de cajas unidad en el 2007 en Colombia. El precio de compra del negocio, que sería asumido en partes iguales por Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company, es de US\$ 92 millones. Las partes han acordado condiciones normales de ajuste relacionadas al desempeño del negocio entre la firma del acuerdo y el cierre de la transacción.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2008 se llevará a cabo el día 23 de Octubre de 2008 a las 11:30 A.M. ET (10:30 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de Octubre de 2008. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 72519928.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 30 de Septiembre de 2008, el cual fue de Ps. 10.9726 por cada US\$1.00.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	3T 08	% Ing	3T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	572.4		527.7		8.5%	1,643.0		1,562.4		5.2%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	33.42		32.11		4.1%	33.30		31.95		4.2%
Ventas netas	19,654		17,211		14.2%	55,940		50,706		10.3%
Otros ingresos de operación <sup>(5)</sup>	116		53		118.9%	308		193		59.6%
Ingresos totales	19,770	100%	17,264	100%	14.5%	56,248	100%	50,899	100%	10.5%
Costo de ventas	10,374	52.5%	8,789	50.9%	18.0%	29,349	52.2%	26,528	52.1%	10.6%
Utilidad bruta	9,396	47.5%	8,475	49.1%	10.9%	26,899	47.8%	24,371	47.9%	10.4%
Gastos de Operación	6,202	31.4%	5,579	32.3%	11.2%	17,651	31.4%	16,119	31.7%	9.5%
Utilidad de operación	3,194	16.2%	2,896	16.8%	10.3%	9,248	16.4%	8,252	16.2%	12.1%
Otros gastos, neto	562		122		360.7%	1,267		523		142.3%
Gastos financieros	407		491		-17.1%	1,566		1,682		-6.9%
Productos financieros	71		141		-49.6%	357		461		-22.6%
Gastos financieros, neto	336		350		-4.0%	1,209		1,221		-1.0%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	180		(24)		-850.0%	(26)		(72)		-63.9%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(232)		(312)		-25.6%	(517)		(584)		-11.5%
Pérdida (ganancia) en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	230		(7)		-3385.7%	122		(69)		-276.8%
Resultado integral de financiamiento	514		7		7242.9%	788		496		58.9%
Utilidad antes de impuestos	2,118		2,767		-23.5%	7,193		7,233		-0.6%
Impuestos	812		786		3.3%	2,293		2,101		9.1%
Utilidad neta consolidada	1,306		1,981		-34.1%	4,900		5,132		-4.5%
Utilidad mayoritaria	1,252	6.3%	1,940	11.2%	-35.5%	4,747	8.4%	4,984	9.8%	-4.8%
Utilidad minoritaria	54		41		31.7%	153		148		3.4%
Utilidad de operación	3,194	16.2%	2,896	16.8%	10.3%	9,248	16.4%	8,252	16.2%	12.1%
Depreciación	468		428		9.3%	1,385		1,246		11.2%
Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	345		335		3.0%	969		1,004		-3.5%
Flujo operativo <sup>(4)</sup>	4,007	20.3%	3,659	21.2%	9.5%	11,602	20.6%	10,502	20.6%	10.5%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(5)</sup> A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre 2007.

<b>ACTIVO</b>		<b>Sep-08</b>		<b>Dic-07</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	3,530	Ps.	7,542
Total cuentas por cobrar		4,200		4,706
Inventarios		4,407		3,418
Pagos anticipados y otros		1,735		1,792
<b>Total activos circulantes</b>		<b>13,872</b>		<b>17,458</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Botellas y cajas, neto		1,444		1,175
Propiedad, planta y equipo		38,945		37,420
Depreciación acumulada		(17,317)		(16,672)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>23,072</b>		<b>21,923</b>
Inversión en acciones		1,516		1,476
Cargos diferidos neto		1,342		1,255
Activos intangibles y otros activos		47,809		45,066
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,611</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,178</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Sep-08</b>		<b>Dic-07</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,746	Ps.	4,814
Intereses por pagar		173		274
Proveedores		6,567		6,100
Otros pasivos corto plazo		5,492		5,009
<b>Pasivo circulante</b>		<b>16,978</b>		<b>16,197</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		10,993		14,102
Obligaciones Laborales		850		993
Otros pasivos largo plazo		5,014		5,105
<b>Total pasivo</b>		<b>33,835</b>		<b>36,397</b>
<b>Capital Contable</b>				
Interés minoritario		1,627		1,641
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,333		13,333
Utilidades retenidas		34,662		27,930
Utilidad neta del periodo		4,747		6,908
Otras Partidas de Utilidad Integral		-3,709		-2,147
<b>Total interés mayoritario</b>		<b>52,149</b>		<b>49,140</b>
<b>Total capital contable</b>		<b>53,776</b>		<b>50,781</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,611</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,178</b>

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	3T 08	% Ing	3T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	293.2		286.1		2.5%	866.1		838.2		3.3%
Precio promedio por caja unidad	28.99		29.21		-0.8%	29.16		29.05		0.4%
Ventas netas	8,499		8,357		1.7%	25,254		24,352		3.7%
Otros ingresos de operación	34		29		17.2%	96		122		-21.3%
Ingresos totales	8,533	100.0%	8,386	100.0%	1.8%	25,350	100.0%	24,474	100.0%	3.6%
Costo de ventas	4,119	48.3%	3,973	47.4%	3.7%	12,321	48.6%	11,802	48.2%	4.4%
Utilidad bruta	4,414	51.7%	4,413	52.6%	0.0%	13,029	51.4%	12,672	51.8%	2.8%
Gastos de Operación	2,718	31.9%	2,708	32.3%	0.4%	8,155	32.2%	7,917	32.3%	3.0%
Utilidad de operación	1,696	19.9%	1,705	20.3%	-0.5%	4,874	19.2%	4,755	19.4%	2.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	384	4.5%	427	5.1%	-10.1%	1,226	4.8%	1,260	5.1%	-2.7%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	2,080	24.4%	2,132	25.4%	-2.4%	6,100	24.1%	6,015	24.6%	1.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	3T 08	% Ing	3T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	137.6		131.7		4.5%	397.3		391.3		1.5%
Precio promedio por caja unidad	41.88		40.98		2.2%	42.70		40.53		5.3%
Ventas netas	5,763		5,397		6.8%	16,964		15,859		7.0%
Otros ingresos de operación	5		11		-54.5%	14		27		-48.1%
Ingresos totales	5,768	100.0%	5,408	100.0%	6.7%	16,978	100.0%	15,886	100.0%	6.9%
Costo de ventas	3,169	54.9%	2,892	53.5%	9.6%	9,255	54.5%	8,751	55.1%	5.8%
Utilidad bruta	2,599	45.1%	2,516	46.5%	3.3%	7,723	45.5%	7,135	44.9%	8.2%
Gastos de Operación	1,848	32.0%	1,793	33.2%	3.1%	5,376	31.7%	5,166	32.5%	4.1%
Utilidad de operación	751	13.0%	723	13.4%	3.9%	2,347	13.8%	1,969	12.4%	19.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	249	4.3%	224	4.1%	11.2%	663	3.9%	664	4.2%	-0.2%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,000	17.3%	947	17.5%	5.6%	3,010	17.7%	2,633	16.6%	14.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	3T 08	% Ing	3T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	141.6		109.9		28.8%	379.6		332.9		14.0%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	34.40		29.04		18.4%	32.89		29.18		12.7%
Ventas netas	5,392		3,457		56.0%	13,722		10,495		30.7%
Otros ingresos de operación <sup>(4)</sup>	77		13		492.3%	198		44		350.0%
Ingresos totales	5,469	100.0%	3,470	100.0%	57.6%	13,920	100.0%	10,539	100.0%	32.1%
Costo de ventas	3,086	56.4%	1,924	55.4%	60.4%	7,773	55.8%	5,975	56.7%	30.1%
Utilidad bruta	2,383	43.6%	1,546	44.6%	54.1%	6,147	44.2%	4,564	43.3%	34.7%
Gastos de Operación	1,636	29.9%	1,078	31.1%	51.8%	4,120	29.6%	3,036	28.8%	35.7%
Utilidad de operación	747	13.7%	468	13.5%	59.6%	2,027	14.6%	1,528	14.5%	32.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	180	3.3%	112	3.2%	60.7%	465	3.3%	326	3.1%	42.6%
Flujo Operativo <sup>(4)</sup>	927	17.0%	580	16.7%	59.8%	2,492	17.9%	1,854	17.6%	34.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(5)</sup> A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	3T 08
Inversión en Activos fijos	1,446.8
Depreciación	468.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	345.0

	3T 07
Inversión en Activos fijos	1,017.6
Depreciación	428.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	335.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	220.0	14.1	50.1	9.0	293.2
Centroamérica	28.1	1.4	0.0	2.4	31.9
Colombia	42.5	2.7	2.2	1.9	49.3
Venezuela	51.5	3.4	0.0	1.5	56.4
Latinoamérica	122.1	7.5	2.2	5.8	137.6
Brasil	91.7	5.0	0.0	2.7	99.4
Argentina	40.3	0.6	0.0	1.3	42.2
Mercosur	132.0	5.6	-	4.0	141.6
Total	474.1	27.2	52.3	18.8	572.4

	3T 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	224.3	14.4	44.4	3.0	286.1
Centroamérica	27.5	1.3	0.0	1.9	30.7
Colombia	43.2	2.8	2.8	0.7	49.5
Venezuela	46.6	3.1	0.0	1.8	51.5
Latinoamérica	117.3	7.2	2.8	4.4	131.7
Brasil	63.5	4.3	0.0	1.1	68.9
Argentina	39.4	0.3	0.0	1.3	41.0
Mercosur	102.9	4.6	-	2.4	109.9
Total	444.5	26.3	47.1	9.8	527.7

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados del tercer trimestre, incluyen tres meses de la operación de Remil, que asciende a 27.2 millones de cajas unidad.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	2,640.4
Depreciación	1,385.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	969.0

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	2,384.9
Depreciación	1,246.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,004.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	653.9	43.2	147.2	21.9	866.1
Centroamérica	87.5	4.2	-	6.8	98.5
Colombia	125.2	7.6	7.3	3.2	143.3
Venezuela	142.1	8.9	-	4.5	155.5
Latinoamérica	354.8	20.7	7.3	14.5	397.3
Brasil	229.3	14.7	-	5.2	249.2
Argentina	124.2	1.7	-	4.4	130.4
Mercosur	353.5	16.4	-	9.6	379.6
Total	1,362.2	80.4	154.5	46.0	1,643.0

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	653.3	44.2	131.8	8.9	838.2
Centroamérica	84.4	4.2	-	5.6	94.2
Colombia	126.9	8.1	8.2	1.9	145.1
Venezuela	137.2	8.6	-	6.2	152.0
Latinoamérica	348.5	20.9	8.2	13.7	391.3
Brasil	190.8	14.2	-	3.4	208.4
Argentina	120.0	0.6	-	3.9	124.5
Mercosur	310.8	14.8	-	7.3	332.9
Total	1,312.6	80.0	139.9	29.9	1,562.4

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados de los nueve meses, incluyen cuatro meses de la operación de Remil, que asciende a 34.7 millones de cajas unidad.

## Septiembre 2008

### Información macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) <sup>(2)</sup>		
	12 M	3T 08	Acum 08	Sep 08	Dic 07	Sep 07
México	5.47%	1.83%	3.90%	10.7919	10.8662	10.9203
Colombia	7.57%	0.48%	6.53%	2,174.62	2,014.76	2,023.19
Venezuela <sup>(3)</sup>	34.43%	5.81%	21.74%	2.1500	2,150	2,150
Brasil	7.04%	0.94%	5.25%	1.9143	1.7713	1.8390
Argentina	8.69%	1.35%	6.06%	3.1350	3.1490	3.1500

<sup>(1)</sup> Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

<sup>(2)</sup> Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

<sup>(3)</sup> En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).