

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2008 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y DEL PRIMER SEMESTRE

	Segundo Trimestre			ACUMULADO		
	2008	2007	Δ%	2008	2007	Δ%
Ingresos Totales	18,544	17,372	6.7%	35,864	33,595	6.8%
Utilidad Bruta	8,946	8,306	7.7%	17,239	15,856	8.7%
Utilidad de Operación	3,169	2,909	8.9%	5,992	5,354	11.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,844	1,775	3.9%	3,444	3,042	13.2%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,919	3,659	7.1%	7,496	6,862	9.2%
Deuda Neta ⁽²⁾	13,679	11,374	20.3%			
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero	6.62	5.77				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	1.00	0.96				
Capitalización ⁽³⁾	27.4%	29.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 18,544 millones en el segundo trimestre de 2008, representando un incremento de 6.7% en relación al mismo periodo del año anterior; excluyendo el efecto positivo de un mes de Refrigerantes Minas Gerais ("Remil"), los ingresos totales hubieran crecido 4.6% comparados con el mismo periodo del año 2007.
- Derivado de crecimientos de doble dígito en la utilidad de operación de nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur, combinado con un control de costos y gastos a lo largo de nuestros territorios, la utilidad operativa consolidada creció 8.9% alcanzando Ps. 3,169 millones para el segundo trimestre de 2008. Sin dar efecto a la adquisición de Remil, la utilidad operativa hubiera crecido 7.9% a Ps. 3,138 millones y nuestro margen operativo hubiera sido de 17.3% para el segundo trimestre de 2008.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 3.9% a Ps. 1,844 millones en el segundo trimestre del año 2008, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.00 para el periodo. Excluyendo efectos no recurrentes provenientes de la división México durante el trimestre, la utilidad neta mayoritaria consolidada creció 10.8%.

Ciudad de México (23 de Julio, 2008), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF L, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre 2008.

"Soportada por nuestra ejecución a lo largo de nuestros territorios y nuestra habilidad para mantener control sobre los costos, nuestra organización fue capaz de incrementar el ingreso operativo para el segundo trimestre, a pesar de eventos extraordinarios tales como el clima inusualmente malo en México en junio y las interrupciones operativas en Venezuela. Además, durante el segundo trimestre de 2008 concluimos la adquisición de Refrigerantes Minas Gerais Ltda. ("Remil") propiedad de The Coca-Cola Company. Esta transacción nos permitirá incrementar el número de clientes y consumidores que atendemos en Brasil a través de un completo y balanceado portafolio de bebidas de la más alta calidad. A través de nuestro "Joint Venture" con The Coca-Cola Company, continuamos con la distribución de los productos de *Jugos del Valle* en México, como anteriormente se había planeado, e iniciamos su distribución en Costa Rica" comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras divisiones. A partir del 1 de Enero de 2008, y de acuerdo a los cambios con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas) relacionadas con “efectos de inflación”, la Compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones (Argentina, Venezuela, Costa Rica y Nicaragua) se continuará reconociendo el efecto de la inflación. Las cifras relativas al año anterior, han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 30 de Junio de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor, y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo y publicado por el banco central de cada país.

A partir del primer trimestre de 2008 decidimos alinear la información financiera trimestral por segmentos de acuerdo a la forma como administramos la Compañía, en las siguientes tres divisiones, (i) división México; (ii) división Latincentro, integrada por los territorios que integran la región de Centro América; Venezuela y Colombia; y (iii) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina.

Nuestros ingresos totales incrementaron 6.7% a Ps. 18,544 millones en el segundo trimestre de 2008, comparados con el segundo trimestre de 2007, como resultado de incrementos en nuestras divisiones de México y Mercosur, incluyendo la consolidación de un mes de la recientemente adquirida Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“Remil”). Nuestro precio promedio por caja unidad creció 2.5% a Ps. 32.69 (US\$ 3.17), comparado con el segundo trimestre de 2007, como resultado de mayores precios promedio en todas nuestras divisiones.

El volumen total de ventas se incrementó 3.2% a 552.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007; excluyendo Remil el volumen total de ventas creció 1.8%, principalmente debido a volumen incremental del negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas. El volumen de bebidas carbonatadas creció 1.2% de manera consolidada durante el trimestre, sin embargo este número se hubiera mantenido sin cambio sin el efecto de la inclusión de Remil. Agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 6.6% representando el 50 % del incremento de volumen del trimestre, el volumen de las bebidas no carbonatadas creció más de 50%, representando el resto del crecimiento, primordialmente impulsado por volúmenes incrementales de la marca *Jugos del Valle* en las divisiones México y Latincentro.

Nuestra utilidad bruta creció 7.7% a Ps. 8,946 millones en el segundo trimestre de 2008, comparada con el segundo trimestre de 2007, resultado de crecimientos en todas nuestras divisiones y la inclusión de Remil en el periodo de 2008, con la división Mercosur aportando la mayoría del crecimiento. El margen bruto alcanzó 48.2% en el segundo trimestre de 2008 comparado con un margen bruto de 47.8% en el mismo periodo del año 2007. Menores precios de edulcorantes en nuestras divisiones de México y Mercosur, en combinación con la apreciación de algunas monedas locales aplicada a nuestros insumos denominados en U.S. dólares, nos permitieron expandir el margen bruto en 40 puntos base.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 8.9% a Ps. 3,169 millones en el segundo trimestre de 2008, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito de nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 17.1% en el segundo trimestre de 2008, un crecimiento de 40 puntos base. Mayores ingresos, menor costo de edulcorantes en nuestras principales operaciones, en conjunto con nuestra habilidad para mantener controlados nuestros gastos consolidados contribuyeron a éste crecimiento. Excluyendo Remil, nuestro margen de operación fue de 17.3%.

Durante el segundo trimestre de 2008, registramos cargos no recurrentes; se registraron en la línea de otros gastos en nuestro estado de resultados consolidado. En cumplimiento con las autoridades de competencia mexicanas, registramos multas relacionadas con eventos que sucedieron en periodos anteriores por un monto de Ps. 126 millones. Adicionalmente, reclasificamos costos fijos relacionados con las interrupciones operativas de Venezuela, en esta misma línea por un monto de Ps. 50 millones clasificados como costos incidentales.

Nuestro costo integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2008 refleja un gasto de Ps. 51 millones, en comparación a un gasto de Ps. 185 millones en el mismo periodo de 2007, debido principalmente a una posición monetaria más favorable derivada de la contabilidad no inflacionaria aplicada a algunas divisiones de nuestro negocio, en combinación con menores gastos por intereses

Durante el segundo trimestre del 2008, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 28.3% en comparación a 26.0% en el mismo trimestre de 2007, resultado de mayores créditos fiscales aplicados durante el segundo trimestre de 2007, que redujeron la base gravable.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 3.9% a Ps. 1,844 millones en el segundo trimestre de 2008, comparada con el segundo trimestre de 2007, debido a un incremento en nuestra utilidad de operación y un menor costo integral de financiamiento, en comparación con el segundo trimestre de 2007. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 1.00 (US\$ 0.97 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales). Excluyendo cargos no recurrentes registrados en la división México, la utilidad neta mayoritaria creció 10.8%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Junio de 2008, nuestro saldo en caja fue de Ps. 4,965 millones (US\$ 481 millones), una disminución de Ps. 2,577 millones (US\$ 250 millones), comparada con el 31 de Diciembre de 2007 resultado del uso de efectivo en la adquisición de Remil.

La deuda bancaria a corto plazo, fue de Ps. 4,237 millones (US\$ 411 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,407 millones (US\$ 1,398 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 272 millones ⁽¹⁾ (US\$ 26 millones) en comparación con el cierre de 2007. La deuda neta incrementó aproximadamente Ps. 2,305 millones (US\$ 224 millones) comparada con el cierre de 2007, como resultado de efectivo generado por nuestras operaciones y recursos que utilizamos en la adquisición de Remil.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el segundo trimestre fue de 7.91%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de Junio de 2008:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽¹⁾
Pesos Mexicanos	53.1%	34.9%
U.S. dólares	40.4%	58.8%
Bolivares Venezolanos	3.0%	40.3%
Pesos Argentinos	2.7%	0.0%
Reales Brasileños	0.8%	0.0%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y tasa de interés.

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2008	2009	2010	2011	2012	2013 +
% de deuda total	17.0%	22.5%	5.8%	0.4%	20.7%	33.7%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) y U.S. dólares (USD) al 30 de Junio de 2008

	Ene - Jun 2008	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	3,542	344
Cargos virtuales	(1,116)	(108)
	2,426	236
Cambios en el capital de trabajo	(1,228)	(120)
Recursos netos generados por la operación	1,198	116
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,569)	(152)
Dividendos pagados	(945)	(92)
Decremento de deuda e intereses pagados	(1,193)	(116)
Incremento neto en efectivo	(2,509)	(244)
Efectivo al inicio del periodo	7,542	732
Efecto de conversión	(68)	(7)
Efectivo al final del periodo	4,965	481

La diferencia entre la reducción de la deuda en el estado de situación financiera y la disminución en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el efecto de inflación y el impacto del tipo de cambio, que se presentan por separado de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financieras aplicables en México al flujo de efectivo a partir del primero de enero de 2008.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

En Noviembre de 2007, Coca-Cola FEMSA en conjunto con The Coca-Cola Company y el resto de los embotelladores de México, adquirió 100% de Jugos del Valle S.A.B. de C.V.. A partir de Febrero de 2008, Coca-Cola FEMSA distribuye el portafolio de Jugos del Valle en su división México a través del canal de ventas tradicional. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y algunos gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división México. No esperamos capturar rentabilidad de esta línea de negocio durante el año 2008.

Ingresos

Los ingresos totales en la division México incrementaron 3.2% a Ps. 9,047 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen representó la mayoría de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad permaneció estable en Ps. 29.20 (US\$ 2.83) en comparación con el mismo periodo del año 2007, reflejando un mayor precio promedio por caja unidad del portafolio de productos de *Jugos del Valle*, que parcialmente compensó menores volúmenes en refrescos. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.41 (US\$ 3.34), un incremento de 0.8% en comparación con el segundo trimestre de 2007.

El volumen total de ventas incrementó 2.8 % a 308.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo de 2007, como resultado de (i) un incremento de más de 8% en el volumen del negocio de agua embotellada y (ii) volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, en su mayoría representada por la línea de productos de *Jugos del Valle*, que compensaron completamente una ligera caída de volumen en refrescos.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 2.6% a Ps. 4,656 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de menores costos de edulcorantes, año-contra-año, que compensaron completamente los incrementos en el costo de PET en combinación con la segunda etapa del incremento de concentrado, anunciado anteriormente. El margen bruto se redujo de 51.8% en el segundo trimestre de 2007 a 51.5% en el mismo trimestre del año 2008, como resultado de mayores costos en el portafolio de *Jugos del Valle*, como se esperaba este año.

La utilidad de operación incrementó 0.8% a Ps. 1,858 millones en el segundo trimestre del año 2008, comparada con Ps.1,844 en el mismo periodo del año 2007, como resultado de mayores ingresos y control de gastos operativos. Nuestro margen de operación fue de 20.5% en el segundo trimestre de 2008, presentando un decremento de 50 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2007.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

A partir del mes de Mayo 2008, Coca-Cola FEMSA produce y distribuye el portafolio de productos de Jugos del Valle en Costa Rica. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y algunos gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división Latincentro.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 5,286 millones en el segundo trimestre de 2008, permaneciendo estables en relación al mismo periodo del año anterior. Un incremento de 1.3% en el precio promedio por caja unidad compensó menores volúmenes a nivel consolidado en la división Latincentro. El precio promedio por caja unidad incrementó a Ps. 40.80 (US\$ 3.96) en el segundo trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año 2007, como resultado de incrementos de precio reflejados en la mayoría de los territorios de la división Latincentro durante el trimestre, aunado a un impacto positivo generado por la apreciación de algunas monedas.

El volumen total de ventas de la división Latincentro disminuyó 1.1% a 129.5 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del 2007. La caída de volumen se deriva de las interrupciones operativas registradas en Venezuela y un mayor entorno competitivo en Colombia, que fueron parcialmente compensados por volúmenes incrementales de Centroamérica.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 2,434 millones, un incremento de 3.6% en el segundo trimestre de 2008, comparado con el mismo trimestre del año 2007, derivado de (i) menores costos de edulcorantes en nuestra operación de Colombia, (ii) la apreciación, año-contra-año, de algunas monedas locales aplicada a nuestros insumos denominados en U.S. dólares y (iii) un menor costo de ventas en Venezuela relacionado con las interrupciones operativas⁽¹⁾. El margen bruto incrementó 150 puntos base, pasando de 44.5% en el segundo trimestre del año 2007 a 46.0% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación incrementó 18.9% a Ps. 747 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el segundo trimestre del año anterior, como resultado de menores costos de venta y un control de los gastos operativos. Nuestro margen de operación alcanzó 14.1% en el segundo trimestre de 2008, una expansión de 220 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

⁽¹⁾ Registramos Ps. 50 millones de gastos fijos no recurrentes en la línea de otros gastos en el estado de resultados consolidado, relacionados con las interrupciones operativas de Venezuela en el segundo trimestre de 2008.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

A partir del mes de Junio de 2008, Coca-Cola FEMSA, incluye un mes de las operaciones de Remil en la división Mercosur. El Volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 25.8% a Ps. 4,160 millones en el segundo trimestre de 2008, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 23.2% a Ps. 3,771 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo trimestre de 2007, principalmente derivado de un mayor precio promedio por caja unidad implementado durante el trimestre.. El precio promedio por caja unidad, excluyendo cerveza, incrementó 12.4% a Ps. 32.93 (US\$ 3.20) durante el segundo trimestre de 2008. Excluyendo Remil y cerveza, los ingresos netos incrementaron 12.7% alcanzando Ps. 3,451 millones. Los ingresos totales de cerveza en Brasil fueron Ps. 389 millones en el segundo trimestre de 2008, incluyendo Remil.

El volumen de ventas, sin cerveza, incrementó 9.6% a 114.5 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de ventas, excluyendo Remil y cerveza, incrementó 2.4% para alcanzar 107.0 millones de cajas unidad. El crecimiento de volumen de refrescos, excluyendo Remil, aportó más del 70% del crecimiento de volumen, derivado en su mayoría de la marca Coca-Cola y un fuerte desempeño de *Coca-Cola Zero*. El agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementan el crecimiento. Argentina contribuyó la mayor parte del crecimiento durante el trimestre, excluyendo a Remil.

Utilidad de Operación

En el segundo trimestre del año 2008, nuestra utilidad bruta creció 30.9% a Ps. 1,856 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen bruto de la división Mercosur incrementó 140 puntos base a 44.1% en el segundo trimestre de 2008. Excluyendo a Remil, la utilidad de operación creció 19.7% como consecuencia de (i) mayores ingresos en todos nuestros territorios, (ii) menores costos de edulcorantes en Brasil y (iii) la apreciación del Real brasileño en relación a los insumos denominados en U.S. dólares, que compensaron completamente los incrementos de costo de resina y jarabe de alta fructosa en Argentina.

La utilidad de operación creció 29.1% a Ps. 564 millones en el segundo trimestre de 2008, comparada con Ps. 437 millones en el mismo periodo del año 2007. Nuestro margen de operación fue de 13.4% en el segundo trimestre de 2008, un incremento de 20 puntos base en relación al segundo trimestre de 2007. La utilidad de operación, sin Remil, creció 22.0% a Ps. 533 millones debido a una expansión del margen bruto que compensó mayores gastos relacionados con (i) un incremento en nuestra fuerza de ventas para fortalecer nuestra presencia y ejecución en ciertos canales de autoservicio en Brasil, (ii) mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra cobertura de refrigeración y la renovación de la flota de distribución en Brasil y (iii) mayores costos laborales en Argentina

RESUMEN DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2008

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 6.8% a Ps. 35,864 millones para la primera mitad del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos en todas nuestras divisiones. Las divisiones de México y Mercosur representaron la mayor parte de este crecimiento. Excluyendo Remil, los ingresos totales consolidados crecieron 5.6% a Ps. 35,483 millones. El precio promedio por caja unidad creció 2.5% a Ps. 32.66 (US\$ 3.17) en la primera mitad del año 2008. Precios promedio por caja unidad más altos para refrescos, principalmente en la división Mercosur, en combinación con la integración de *Jugos del Valle* en la división México, compensaron completamente los volúmenes incrementales del negocio de garrafón en México, que posee precios promedio por caja unidad más bajos.

El volumen total de ventas incrementó 3.5% a 1,070.6 millones de cajas unidad en la primera mitad de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen proviene en su mayoría de las divisiones México y Mercosur. El volumen de refrescos aportó más de la mitad del incremento, el negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementaron el crecimiento. Excluyendo a Remil, el volumen total de ventas creció 2.7% a 1,063.1 millones de cajas unidad.

La utilidad bruta creció 8.7% a Ps. 17,239 millones para la mitad del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, derivado por incrementos de la utilidad bruta en todas las divisiones. El margen bruto incrementó a 48.1% durante la primera mitad del año 2008, desde 47.2% para la primera mitad del 2007, debido a menores costos de edulcorantes en nuestras principales operaciones y la apreciación de algunas monedas locales en relación a los insumos expresados en U.S. dólares.

Nuestra utilidad de operación incrementó 11.9% a Ps. 5,992 millones en la primera mitad de 2008, en comparación con la primera mitad de 2007. Las divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron casi el 80% de este crecimiento y la división México representó el complemento. El margen de operación mejoró 80 puntos base para ubicarse en 16.7% para la primera mitad del año 2008, principalmente debido a un mejor apalancamiento operativo resultante de mayores ingresos y una controlada estructura de costos y gastos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 3,444 millones para el primer semestre del año 2008, un incremento de 13.2% en relación al mismo periodo del año anterior, derivado de mayores ingresos operativos en combinación con un menor resultado integral de financiamiento que se deriva principalmente de la apreciación del Peso mexicano en relación a nuestros pasivos netos denominados en U.S. dólares. La UPA fue de Ps. 1.87 (US\$ 1.81 por ADR) en la primera mitad del año 2008, calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales). Excluyendo cargos no recurrentes registrados en la división México durante el segundo trimestre, la utilidad neta mayoritaria creció 17.3%

EVENTOS RECIENTES

- El 17 de Julio de 2008, Coca-Cola FEMSA cerró la transacción para adquirir el negocio de garrafón de “Agua de los Angeles” en el Valle de México. De manera subsecuente, este negocio será fusionado con el negocio actual de garrafón bajo la marca *Ciel*. El negocio de garrafón de “Agua de los Angeles” en el Valle de México, registró ingresos por aproximadamente Ps. 146 millones en 2007 y vendió aproximadamente 21 millones de cajas unidad en el mismo periodo.
- Durante el segundo trimestre del año 2008, anunciamos el cierre de la transacción con The Coca-Cola Company para adquirir el territorio de la franquicia de Remil. La transacción está sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia locales. El valor agregado de la transacción fue de US\$ 364,1 millones. Fundada en 1948 en Belo Horizonte, Remil vendió 114 millones de cajas unidad de refrescos, agua, bebidas no carbonatadas y cerveza en 2007. Esta franquicia atiende las ciudades de Belo Horizonte, Contagem, Curvelo, Divinópolis, Governador Valadares, Ipatinga, Juiz de Fora, Lavras, Leopoldina, Mariana, Montes Claros, Janaúba, y Petrópolis.
- El 6 de Mayo de 2008, Coca-Cola FEMSA pagó un dividendo por el monto de Ps. 945 millones, representando Ps. 0.5120 por cada acción ordinaria, equivalentes a Ps. 5.12 por ADR, un incremento de 12% en términos reales comparado con el dividendo pagado en 2006.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2008 se llevará a cabo el día 23 de Julio de 2008 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de Julio de 2008. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 23478878.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 30 de Junio de 2008, el cual fue de Ps. 10.3035 por cada US\$1.00.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	552.9		535.9		3.2%	1,070.6		1,034.7		3.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	32.69		31.89		2.5%	32.66		31.87		2.5%
Ventas netas	18,463		17,335		6.5%	35,678		33,495		6.5%
Otros ingresos de operación ⁽⁵⁾	81		37		118.9%	186		100		86.0%
Ingresos totales	18,544	100%	17,372	100%	6.7%	35,864	100%	33,595	100%	6.8%
Costo de ventas	9,598	51.8%	9,066	52.2%	5.9%	18,625	51.9%	17,739	52.8%	5.0%
Utilidad bruta	8,946	48.2%	8,306	47.8%	7.7%	17,239	48.1%	15,856	47.2%	8.7%
Gastos de Operación	5,777	31.2%	5,397	31.1%	7.0%	11,247	31.4%	10,502	31.3%	7.1%
Utilidad de operación	3,169	17.1%	2,909	16.7%	8.9%	5,992	16.7%	5,354	15.9%	11.9%
Otros gastos, neto	496		263		88.6%	683		401		70.3%
Gastos financieros	622		675		-7.9%	1,132		1,190		-4.9%
Productos financieros	149		175		-14.9%	285		320		-10.9%
Gastos financieros, neto	473		500		-5.4%	847		870		-2.6%
(Utilidad) Cambiaria	(158)		(147)		7.5%	(207)		(49)		322.4%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(148)		(76)		94.7%	(260)		(272)		-4.4%
Ganancia en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	(116)		(92)		26.1%	(108)		(62)		74.2%
Resultado integral de financiamiento	51		185		-72.4%	272		487		-44.1%
Utilidad antes de impuestos	2,622		2,461		6.5%	5,037		4,466		12.8%
Impuestos	742		639		16.1%	1,495		1,316		13.6%
Utilidad neta consolidada	1,880		1,822		3.2%	3,542		3,150		12.4%
Utilidad mayoritaria	1,844	9.9%	1,775	10.2%	3.9%	3,444	9.6%	3,042	9.1%	13.2%
Utilidad minoritaria	36		47		-23.4%	98		108		-9.3%
Utilidad de operación	3,169	17.1%	2,909	16.7%	8.9%	5,992	16.7%	5,354	15.9%	11.9%
Depreciación	450		410		9.8%	886		818		8.3%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	300		340		-11.8%	618		690		-10.4%
Flujo operativo ⁽⁴⁾	3,919	21.1%	3,659	21.1%	7.1%	7,496	20.9%	6,862	20.4%	9.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

⁽⁶⁾ A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre 2007.

ACTIVO		Jun-08		Dic-07
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	4,965	Ps.	7,542
Total cuentas por cobrar		4,215		4,706
Inventarios		4,533		3,418
Pagos anticipados y otros		2,439		1,792
Total activos circulantes		16,152		17,458
Propiedad, planta y equipo				
Botellas y cajas, neto		1,395		1,175
Propiedad, planta y equipo		39,117		37,420
Depreciación acumulada		(17,874)		(16,672)
Total propiedad, planta y equipo		22,638		21,923
Inversión en acciones		1,532		1,476
Cargos diferidos neto		1,256		1,255
Activos intangibles y otros activos		47,577		45,066
TOTAL ACTIVO	Ps.	89,155	Ps.	87,178

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Jun-08		Dic-07
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,237	Ps.	4,814
Intereses por pagar		257		274
Proveedores		6,281		6,100
Otros pasivos corto plazo		4,797		5,009
Pasivo circulante		15,572		16,197
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,407		14,102
Obligaciones Laborales		648		993
Otros pasivos largo plazo		4,844		5,105
Total pasivo		35,471		36,397
Capital Contable				
Interés minoritario		1,681		1,641
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,333		13,333
Utilidades retenidas		34,662		27,930
Utilidad neta del periodo		3,444		6,908
Otras Partidas de Utilidad Integral		(2,552)		(2,147)
Total interés mayoritario		52,003		49,140
Total capital contable		53,684		50,781
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	89,155	Ps.	87,178

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	308.9		300.4		2.8%	573.0		552.1		3.8%
Precio promedio por caja unidad	29.20		29.14		0.2%	29.24		28.97		0.9%
Ventas netas	9,020		8,753		3.1%	16,755		15,995		4.8%
Otros ingresos de operación	27		16		68.8%	61		52		17.3%
Ingresos totales	9,047	100.0%	8,769	100.0%	3.2%	16,816	100.0%	16,047	100.0%	4.8%
Costo de ventas	4,391	48.5%	4,230	48.2%	3.8%	8,201	48.8%	7,828	48.8%	4.8%
Utilidad bruta	4,656	51.5%	4,539	51.8%	2.6%	8,615	51.2%	8,219	51.2%	4.8%
Gastos de Operación	2,798	30.9%	2,695	30.7%	3.8%	5,435	32.3%	5,171	32.2%	5.1%
Utilidad de operación	1,858	20.5%	1,844	21.0%	0.8%	3,180	18.9%	3,048	19.0%	4.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	411	4.5%	430	4.9%	-4.4%	842	5.0%	849	5.3%	-0.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,269	25.1%	2,274	25.9%	-0.2%	4,022	23.9%	3,897	24.3%	3.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	129.5		131.0		-1.1%	259.7		259.6		0.0%
Precio promedio por caja unidad	40.80		40.27		1.3%	41.03		40.30		1.8%
Ventas netas	5,283		5,275		0.2%	10,655		10,462		1.8%
Otros ingresos de operación	3		8		-62.5%	7		17		-58.8%
Ingresos totales	5,286	100.0%	5,283	100.0%	0.1%	10,662	100.0%	10,479	100.0%	1.7%
Costo de ventas	2,852	54.0%	2,934	55.5%	-2.8%	5,776	54.2%	5,860	55.9%	-1.4%
Utilidad bruta	2,434	46.0%	2,349	44.5%	3.6%	4,886	45.8%	4,619	44.1%	5.8%
Gastos de Operación	1,687	31.9%	1,721	32.6%	-2.0%	3,346	31.4%	3,373	32.2%	-0.8%
Utilidad de operación	747	14.1%	628	11.9%	18.9%	1,540	14.4%	1,246	11.9%	23.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	205	3.9%	215	4.1%	-4.7%	397	3.7%	446	4.3%	-11.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	952	18.0%	843	16.0%	12.9%	1,937	18.2%	1,692	16.1%	14.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y Otros cargos virtuales.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	114.5		104.5		9.6%	237.9		223.0		6.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	32.93		29.29		12.4%	31.76		29.24		8.6%
Ventas netas	4,160		3,307		25.8%	8,268		7,038		17.5%
Otros ingresos de operación ⁽⁴⁾	51		13		292.3%	118		31		280.6%
Ingresos totales	4,211	100.0%	3,320	100.0%	26.8%	8,386	100.0%	7,069	100.0%	18.6%
Costo de ventas	2,355	55.9%	1,902	57.3%	23.8%	4,648	55.4%	4,051	57.3%	14.7%
Utilidad bruta	1,856	44.1%	1,418	42.7%	30.9%	3,738	44.6%	3,018	42.7%	23.9%
Gastos de Operación	1,292	30.7%	981	29.5%	31.7%	2,466	29.4%	1,958	27.7%	25.9%
Utilidad de operación	564	13.4%	437	13.2%	29.1%	1,272	15.2%	1,060	15.0%	20.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	134	3.2%	105	3.2%	27.6%	265	3.2%	213	3.0%	24.4%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	698	16.6%	542	16.3%	28.8%	1,537	18.3%	1,273	18.0%	20.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

⁽⁶⁾ A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	2T 08
Inversión en Activos fijos	662.7
Depreciación	450.0
Amortización y Otros cargos virtuales	301.0

	2T 07
Inversión en Activos fijos	800.2
Depreciación	410.0
Amortización y Otros cargos virtuales	341.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	230.5	15.4	55.1	7.9	308.9
Centroamérica	29.9	1.3	-	2.4	33.6
Colombia	41.5	2.1	2.6	0.6	46.8
Venezuela	44.8	2.8	-	1.5	49.1
Latincentro	116.2	6.2	2.6	4.5	129.5
Brasil	68.6	4.3	-	1.4	74.3
Argentina	38.2	0.6	-	1.4	40.2
Mercosur	106.8	4.9	-	2.8	114.5
Total	453.5	26.5	57.7	15.2	552.9

	2T 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	232.1	14.2	50.8	3.3	300.4
Centroamérica	28.8	1.4	-	1.8	32.0
Colombia	42.0	2.5	2.6	0.6	47.7
Venezuela	46.2	3.0	-	2.1	51.3
Latincentro	117.0	6.9	2.6	4.5	131.0
Brasil	61.6	4.2	-	1.1	66.9
Argentina	36.2	0.2	-	1.2	37.6
Mercosur	97.8	4.4	-	2.3	104.5
Total	446.9	25.5	53.4	10.1	535.9

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	1,184.1
Depreciación	886.0
Amortización y Otros cargos virtuales	618.0

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	1,367.3
Depreciación	818.0
Amortización y Otros cargos virtuales	690.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	433.9	29.1	97.1	12.9	573.0
Centroamérica	59.4	2.8	-	4.4	66.6
Colombia	82.7	4.9	5.1	1.3	94.0
Venezuela	90.6	5.5	-	3.0	99.1
Latincentro	232.7	13.2	5.1	8.7	259.7
Brasil	137.6	9.7	-	2.5	149.8
Argentina	83.9	1.1	-	3.1	88.1
Mercosur	221.5	10.8	-	5.6	237.9
Total	888.1	53.1	102.2	27.2	1,070.6

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	429.0	24.8	92.4	5.9	552.1
Centroamérica	56.9	2.9	-	3.7	63.5
Colombia	83.7	5.3	5.4	1.2	95.6
Venezuela	90.6	5.5	-	4.4	100.5
Latincentro	231.2	13.7	5.4	9.3	259.6
Brasil	127.3	9.9	-	2.3	139.5
Argentina	80.6	0.3	-	2.6	83.5
Mercosur	207.9	10.2	-	4.9	223.0
Total	868.1	48.7	97.8	20.1	1,034.7

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados del segundo trimestre y primeros seis meses, incluyen un mes de la operación de Remil, que asciende a 7.5 millones de cajas unidad

Junio 2008

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	Acum 08	2T 08	Jun 08	Dic 07	Jun 07
México	5.25%	2.03%	0.53%	10.2841	10.8662	10.7926
Colombia	7.18%	6.02%	2.52%	1,923.02	2,014.76	1,960.61
Venezuela ⁽³⁾	30.75%	15.06%	7.47%	2.1500	2,150	2,100
Argentina	9.27%	4.64%	2.04%	3.0250	3.1490	3.0930
Brasil	7.28%	4.26%	2.53%	1.5919	1.7713	1.9262

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).