

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Maximilian Zimmermann
maximilian.zimmermann@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com

2008 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

| | Primer Trimestre | | Δ% |
|---|------------------|--------|-------|
| | 2008 | 2007 | |
| Ingresos Totales | 17,257 | 16,225 | 6.4% |
| Utilidad Bruta | 8,271 | 7,550 | 9.5% |
| Utilidad de Operación | 2,818 | 2,436 | 15.7% |
| Utilidad Neta Mayoritaria | 1,621 | 1,230 | 31.8% |
| Flujo Operativo ⁽¹⁾ | 3,569 | 3,193 | 11.8% |
| Deuda Neta ⁽²⁾ | 10,741 | 11,374 | -5.6% |
| Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero | 7.03 | 6.32 | |
| Utilidad Neta Mayoritaria por Acción | 0.88 | 0.67 | |
| Capitalización ⁽³⁾ | 27.5% | 29.2% | |

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

-  Los ingresos totales en el primer trimestre de 2008 incrementaron 6.4% a Ps. 17,257 millones en comparación al primer trimestre de 2007.
-  Nuestra utilidad de operación consolidada creció 15.7% a Ps. 2,818 millones en el primer trimestre de 2008, debido a una tasa de crecimiento de doble dígito en todas nuestras divisiones, encabezada por la división México. Nuestro margen de operación fue de 16.3% en el primer trimestre de 2008.
-  La utilidad neta mayoritaria incrementó 31.8% a Ps. 1,621 millones en el primer trimestre del 2008, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.88 en el primer trimestre del 2008.

Ciudad de México (Abril 25, 2008), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre 2008.

“Nuestra ejecución ganadora reforzó nuestro desempeño positivo en el primer trimestre. Nuestro continuo crecimiento en la división de México, aunado a fuertes resultados de nuestras divisiones de Latincestro y Mercosur, guiaron el crecimiento en utilidad operativa de más de 15 por ciento. El favorable entorno en el costo de edulcorantes en México, contribuyó de manera importante a nuestro desempeño consolidado. Como consecuencia, nuestra división de México tomó un rol más importante en nuestro crecimiento durante este trimestre, comparado con el año anterior. También, hemos iniciado la distribución de las bebidas elaboradas a base de jugo bajo la marca Jugos del Valle en nuestra división de México, a través del canal de ventas tradicional; en el trimestre vendimos casi 3 millones de cajas unidad,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras divisiones. A partir del 1 de Enero de 2008, y de acuerdo a los cambios con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas) relacionadas con “efectos de inflación”, la Compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones, se continuará reconociendo los efectos de la inflación. Las cifras relativas al año anterior, han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 31 de Marzo de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor, y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo y publicado por el banco central de cada país.

A partir del primer trimestre de 2008 decidimos alinear la información financiera trimestral por segmentos de acuerdo a la forma como administramos la Compañía, en las siguientes tres divisiones, (i) división México; (ii) división Latincentro, integrada por los territorios que integran la región de Centro América; Venezuela y Colombia; y (iii) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina.

Nuestros ingresos totales incrementaron 6.4% a Ps. 17.257 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el primer trimestre de 2007, como resultado de incrementos en la mayoría nuestros territorios. Nuestro precio promedio por caja unidad se incrementó 2.0% a Ps. 32.51 (US\$ 3.06), comparado con el primer trimestre de 2007, como resultado de mayores precios promedio en todas nuestras divisiones.

El volumen total de ventas se incrementó 3.8% a 517.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007, debido principalmente al 4.1% de crecimiento de la marca Coca-Cola, la cual representó más del 60% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 3.2% a 434.6 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental en la mayoría de nuestras divisiones. El volumen de bebidas no carbonatadas aumentó 20.0% a 12.0 millones de cajas unidad, resultando de volúmenes incrementales de la marca Jugos del Valle en la división México

Nuestra utilidad bruta creció 9.5% a Ps. 8,271 millones en el primer trimestre del 2008, comparado con el primer trimestre de 2007, debido a incrementos en todas nuestras divisiones. El margen bruto alcanzó 47.9% en el primer trimestre del 2008, comparado contra 46.5% en el mismo período del 2007. Menores precios de edulcorantes en nuestras principales operaciones combinado con menores precios de PET (polietileno tereftalato) en nuestra división Mercosur, completamente compensaron mayores precios de PET en nuestras divisiones de México y Latincentro.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 15.7% a Ps. 2,818 millones en el primer trimestre de 2008. Registramos tasas de crecimiento de doble dígito en todas nuestras divisiones, incluyendo crecimiento de utilidad operativa en México por tercer trimestre consecutivo. Nuestro margen de operación fue de 16.3% en el primer trimestre de 2008, una mejora de 130 puntos base comparado con el mismo periodo de 2007, principalmente como resultado de mayores ingresos y menores costos de edulcorantes en las divisiones de México y Mercosur, combinados con gastos de operación estables como porcentaje de ventas.

Nuestro costo integral de financiamiento en el primer trimestre del 2008 refleja un gasto de Ps. 222 millones, en comparación a un gasto de Ps. 291 millones en el mismo período del 2007, debido principalmente a una ganancia cambiaria derivada de la apreciación del peso mexicano, aplicada a nuestros pasivos denominados en dólares, que más que compensaron una menor posición monetaria, resultado de la contabilidad no-inflacionaria aplicada en algunas divisiones de nuestro negocio.

Durante el primer trimestre del 2008, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 31.1% en comparación a 34.3% en el mismo trimestre del 2007, resultado de mayores beneficios fiscales recibidos durante el primer trimestre del 2008, que eventualmente redujeron la base gravable.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 31.8% a Ps. 1,621 millones en el primer trimestre de 2008, comparada con el primer trimestre del 2007, debido a un incremento en nuestra utilidad de operación y un menor costo integral de financiamiento, en comparación con el primer trimestre de 2007. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.88 (US\$ 0.83 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Marzo de 2008, nuestro saldo en caja fue de Ps. 7,635 millones (US\$ 718 millones), un incremento de Ps. 93 millones (US\$ 9 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2007 resultado de la generación interna de efectivo proveniente de la Compañía durante el trimestre.

La deuda bancaria a corto plazo, fue de Ps. 4,361 millones (US\$ 410 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,105 millones (US\$ 1,318 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 540 millones ⁽¹⁾ (US\$ 51 millones) comparado con el cierre de 2007. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 633 millones (US\$ 60 millones) comparada con el cierre de 2007, resultado de pagos de deuda bancaria con efectivo generado por nuestra Compañía.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 7.73%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y por año de vencimiento, al 31 de Marzo de 2008:

| Moneda | % Deuda Total ⁽¹⁾ | % Tasa de Interés Variable ⁽¹⁾ |
|------------------|------------------------------|---|
| U.S. dólares | 41.4% | 58.9% |
| Pesos Mexicanos | 56.0% | 17.4% |
| Pesos Argentinos | 2.7% | 0.0% |

⁽¹⁾ Después de dar efecto a coberturas de moneda y tasa de interés.

Perfil de Vencimiento de Deuda

| Fecha de Vencimiento | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 + |
|----------------------|-------|-------|------|------|-------|--------|
| % de Deuda Total | 23.8% | 19.7% | 5.5% | 0.0% | 20.5% | 30.6% |

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) y U.S. dólares (USD) al 31 de Marzo de 2008

| | Ene - Mar 2008 | |
|--|----------------|-------------|
| | Ps. | USD |
| Utilidad neta consolidada | 1,661 | 156 |
| Cargos virtuales | 441 | 42 |
| | 2,102 | 198 |
| Cambios en el capital de trabajo | (749) | (71) |
| Recursos netos generados por la operación | 1,354 | 127 |
| Recursos netos utilizados en actividades de inversión | (725) | (68) |
| Disminución de deuda ⁽¹⁾ | (499) | (47) |
| Incremento neto en efectivo | 129 | 12 |
| Efectivo al inicio del periodo | 7,542 | 710 |
| Efecto de conversión | (36) | (3) |
| Efectivo al final del periodo | 7,635 | 719 |

⁽¹⁾ La diferencia entre la reducción de la deuda en el estado de situación financiera de Ps. 540 millones y la disminución en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo de Ps. 499 millones está relacionado con el efecto de inflación y el impacto del tipo de cambio, que se presentan por separado de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financieras aplicables en México al flujo de efectivo a partir del primero de enero de 2008.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MEXICO

En Noviembre de 2007, Coca-Cola FEMSA en conjunto con The Coca-Cola Company y el resto de los embotelladores de México, adquirió 100% de Jugos del Valle S.A.B. de C.V.. A partir de Febrero de 2008, Coca-Cola FEMSA distribuye el portafolio de Jugos del Valle en su división México a través del canal de ventas tradicional. Volumen, precio promedio por caja unidad y el costo de ventas relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados de la división México y en el Consolidado.

Ingresos

Los ingresos totales en la división México se incrementaron 6.7% a Ps. 7,770 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el mismo periodo del año anterior. El incremento en volumen de ventas contribuyó con más del 70% de los ingresos incrementales y el mayor precio promedio por caja unidad representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad se incrementó 1.8% a Ps. 29.31 (US\$ 2.76) comparado con el primer trimestre de 2007, debido principalmente a los ingresos de productos de *Jugos del Valle*, que tienen un mayor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.35 (US\$ 3.23), registrando un incremento de 2.1%, comparado con el mismo periodo de 2007.

El volumen total de ventas incrementó 4.9% a 264.0 millones de cajas unidad para el primer trimestre de 2008, comparado con el primer trimestre del 2007, resultado de (i) un crecimiento de 3.1% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado principalmente por el incremento de 4.4% en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de la categoría de no carbonatados, principalmente impulsado por la línea de productos de *Jugos del Valle*.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 7.6% a Ps. 3,959 millones en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007. El margen bruto se incrementó de 50.6% en el primer trimestre de 2007, a 51.0% en el mismo periodo de 2008, debido al menor costo de edulcorantes año-contra-año, que compensó totalmente un mayor costo de PET y la segunda fase del incremento en concentrado anunciado anteriormente.

La utilidad de operación incrementó 11.2% a Ps. 1,364 millones en el primer trimestre del 2008, en comparación a Ps. 1,227 millones en el mismo período de 2007, resultado de (i) mayores ingresos, (ii) menores costos de edulcorantes y (iii) gastos de operación estables en comparación al mismo período de 2007. Nuestro margen de operación fue de 17.6% en el primer trimestre del 2008, un incremento de 70 puntos base, en comparación al mismo período del 2007.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 5,351 millones en el primer trimestre del 2008, registrando un incremento de 3.0% comparado con el mismo periodo de 2007. El mayor precio promedio por caja unidad contribuyó con más del 60% de los ingresos adicionales y el crecimiento de volumen representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad incrementó 1.8% a Ps. 41.06 (US\$ 3.80) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido al mayor precio promedio por caja unidad combinado con un fuerte crecimiento en presentaciones no-retornables, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas de nuestra división Latincentro creció 1.2% a 130.2 millones de cajas unidad en el primer trimestre del 2008, comparado con el mismo periodo de 2007, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 75% del crecimiento; las bebidas no carbonatadas, contribuyeron con la mayor parte del resto del crecimiento. En el primer trimestre de 2008, volúmenes incrementales de Centroamérica y Venezuela completamente compensaron una ligera disminución de volumen en Colombia.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 2,444 millones, un incremento de 7.6% en el primer trimestre de 2008 comparado con el mismo periodo de 2007, como resultado de menores costos de edulcorantes en nuestras principales operaciones, combinado con la apreciación anual del peso colombiano aplicada a nuestros insumos denominados en dólares. El margen bruto se expandió de 43.7% en el primer trimestre del 2007 a 45.7% el primer trimestre del 2008.

Nuestra utilidad de operación incrementó 27.6% a Ps. 750 millones en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007, debido a mayores ingresos, combinado con un menor costo de ventas y gastos de operación estables, en comparación al mismo periodo del 2007. Nuestro margen de operación fue de 14.0% en el primer trimestre de 2008, una expansión de 270 puntos base en comparación al mismo período de 2007.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 9.1% a Ps. 4,070 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el mismo periodo de 2007. Excluyendo cerveza, los ingresos netos se incrementaron 8.3% a Ps. 3,746 millones en el primer trimestre de 2008, comparados con el mismo periodo de 2007, debido al crecimiento en volumen y mayor precio promedio por caja unidad en igual proporción. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad tuvo un aumento de 3.9% a Ps. 30.34 (US\$ 2.85) durante el primer trimestre de 2008. Los ingresos totales de cerveza en Brasil fueron de Ps. 324 millones en el primer trimestre de 2008.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 4.2% a 123.5 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2008, comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 90% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* en empaques familiares y el fuerte desempeño de *Coca-Cola Zero*. Brasil contribuyó con cerca del 60% de los volúmenes incrementales y Argentina representó la diferencia.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre de 2008, nuestra utilidad bruta se incrementó 16.9% a Ps. 1,868 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad, se debió a menores costos de edulcorantes, combinados con menores costos de botella PET debido la apreciación del Real de Brasil aplicada a nuestras insumos denominados en US dólares, los cuales contribuyeron a una mejora del margen bruto de 260 puntos base alcanzando 45.2% en el primer trimestre de 2008.

La utilidad de operación creció 13.4% alcanzando Ps. 704 millones en el primer trimestre de 2008 comparado con Ps. 621 millones con el mismo periodo de 2007. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 17.0%, un incremento de 40 puntos base comparado con el primer trimestre de 2007, debido a la expansión en el margen bruto que logró compensar por completo los gastos relacionados con (i) mayores costos laborales en Argentina, (ii) un incremento en nuestra fuerza de ventas para fortalecer nuestra presencia y ejecución en ciertos canales de autoservicio y (iii) mejorar nuestra ejecución go-to-market en Brasil.

EVENTOS RECIENTES

- Las cifras de la compañía incluidas en este reporte son preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos. A partir del 1 de enero de 2008 la NIF mexicana B-10 “efectos de la inflación” fue modificada estableciendo a partir de esta fecha dos entornos económicos:
 - a. Entorno inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual, requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación.
 - b. Entorno no inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es menor a 26%, caso en el cual, no se deben reconocer los efectos de la inflación.

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras operaciones. A partir del 1 de Enero del 2008, la compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones se continuará reconociendo los efectos de la inflación. Para fines de comparación, las cifras relativas al año anterior han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 31 de Marzo de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo publicado por el banco central de cada país.

- El 8 de Abril de 2008, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados para el año terminado el 31 de diciembre de 2007, los dividendos declarados correspondientes al año fiscal 2007, y el nombramiento del Consejo de Administración para el año 2008. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo por la cantidad total de Ps. 945 millones. El dividendo se pagará a partir del 6 de Mayo del 2008 y será de Ps.0.5120 por cada acción ordinaria, lo equivalente a Ps. 5.12 por cada ADR, un 12% de incremento en términos reales, respecto al dividendo pagado por el año 2006.
- El 27 de febrero del 2008 Coca-Cola FEMSA anunció que el Consejo de Administración, contando con previa recomendación del Comité de Auditoría y continuando con las buenas prácticas de gobierno corporativo de la compañía, aprobó la rotación de sus auditores externos. Por tal motivo, Coca-Cola FEMSA ha contratado al despacho Ernst & Young para realizar la auditoría externa de la sociedad y de sus subsidiarias a partir del año 2008. Deloitte continúa a cargo de la auditoría externa de los resultados del 2007 y continuará proporcionando algunos otros a nuestra empresa.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2008 se llevará a cabo el día 25 de Abril de 2008 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 2 de Mayo de 2008. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 23478878.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de Marzo de 2008, el cual fue de Ps. 10.6300 por cada \$1.00.



(a continuación 6 págs de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

| | 1T 08 | % Ing | 1T 07 | % Ing | Δ% |
|--|--------|-------|--------|-------|---------|
| Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾ | 517.7 | | 498.8 | | 3.8% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 32.51 | | 31.86 | | 2.0% |
| Ventas netas | 17,153 | | 16,162 | | 6.1% |
| Otros ingresos de operación ⁽⁵⁾ | 104 | | 63 | | 65.1% |
| Ingresos totales | 17,257 | 100% | 16,225 | 100% | 6.4% |
| Costo de ventas | 8,986 | 52.1% | 8,675 | 53.5% | 3.6% |
| Utilidad bruta | 8,271 | 47.9% | 7,550 | 46.5% | 9.5% |
| Gastos de Operación | 5,453 | 31.6% | 5,114 | 31.5% | 6.6% |
| Utilidad de operación | 2,818 | 16.3% | 2,436 | 15.0% | 15.7% |
| Otros (productos) gastos, neto | 186 | | 176 | | 5.7% |
| Gastos financieros | 508 | | 505 | | 0.6% |
| Productos financieros | 135 | | 144 | | -6.3% |
| Gastos financieros, neto | 373 | | 361 | | 3.3% |
| (Utilidad) Pérdida cambiaria | (48) | | 99 | | -148.5% |
| (Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias | (111) | | (199) | | -44.2% |
| Pérdida en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura | 8 | | 30 | | -73.3% |
| Resultado integral de financiamiento | 222 | | 291 | | -23.7% |
| Utilidad antes de impuestos | 2,410 | | 1,969 | | 22.4% |
| Impuestos | 749 | | 676 | | 10.8% |
| Utilidad neta consolidada | 1,661 | | 1,293 | | 28.5% |
| Utilidad mayoritaria | 1,621 | 9.4% | 1,230 | 7.6% | 31.8% |
| Utilidad minoritaria | 40 | | 63 | | -36.5% |
| Utilidad de operación | 2,818 | 16.3% | 2,436 | 15.0% | 15.7% |
| Depreciación | 435 | | 408 | | 6.6% |
| Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾ | 316 | | 349 | | -9.5% |
| Flujo operativo ⁽⁴⁾ | 3,569 | 20.7% | 3,193 | 19.7% | 11.8% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN), una empresa embotelladora de latas en Argentina.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre 2007.

| ACTIVO | | Mar-08 | | Dic-07 |
|---|------------|---------------|------------|---------------|
| Activos circulantes | | | | |
| Efectivo y valores de realiz. inm. | Ps. | 7,635 | Ps. | 7,542 |
| Total cuentas por cobrar | | 3,934 | | 4,706 |
| Inventarios | | 3,853 | | 3,418 |
| Pagos anticipados y otros | | 2,117 | | 1,792 |
| Total activos circulantes | | 17,539 | | 17,458 |
| Propiedad, planta y equipo | | | | |
| Propiedad, planta y equipo | | 38,162 | | 37,420 |
| Depreciación acumulada | | (17,287) | | (16,672) |
| Botellas y cajas, neto | | 1,236 | | 1,175 |
| Total propiedad, planta y equipo | | 22,111 | | 21,923 |
| Inversión en acciones | | 1,487 | | 1,492 |
| Cargos diferidos neto | | 1,242 | | 1,255 |
| Activos intangibles y otros activos | | 44,983 | | 45,050 |
| TOTAL ACTIVO | Ps. | 87,362 | Ps. | 87,178 |

| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | Mar-08 | | Dic-07 |
|--|------------|---------------|------------|---------------|
| Pasivo circulante | | | | |
| Deuda a corto plazo y documentos | Ps. | 4,361 | Ps. | 4,814 |
| Intereses por pagar | | 266 | | 274 |
| Proveedores | | 5,648 | | 6,100 |
| Otros pasivos corto plazo | | 4,870 | | 5,009 |
| Pasivo circulante | | 15,145 | | 16,197 |
| Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo | | 14,015 | | 14,102 |
| Obligaciones Laborales | | 628 | | 993 |
| Otros pasivos largo plazo | | 4,849 | | 5,105 |
| Total pasivo | | 34,637 | | 36,397 |
| Capital Contable | | | | |
| Interés minoritario | | 1,620 | | 1,641 |
| Interés mayoritario: | | | | |
| Capital social | | 3,116 | | 3,116 |
| Prima en suscripción de acciones | | 13,333 | | 13,333 |
| Utilidades retenidas | | 34,662 | | 27,930 |
| Utilidad neta del periodo | | 1,621 | | 6,908 |
| Otras Partidas de Utilidad Integral | | (1,627) | | (2,147) |
| Total interés mayoritario | | 51,105 | | 49,140 |
| Total capital contable | | 52,725 | | 50,781 |
| TOTAL PASIVO Y CAPITAL | Ps. | 87,362 | Ps. | 87,178 |

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

| | 1T 08 | % Ing | 1T 07 | % Ing | Δ% |
|--|-------|--------|-------|--------|-------|
| Volumen (millones de cajas unidad) | 264.0 | | 251.7 | | 4.9% |
| Precio promedio por caja unidad | 29.31 | | 28.78 | | 1.8% |
| Ventas netas | 7,737 | | 7,244 | | 6.8% |
| Otros ingresos de operación | 33 | | 36 | | -8.3% |
| Ingresos totales | 7,770 | 100.0% | 7,280 | 100.0% | 6.7% |
| Costo de ventas | 3,811 | 49.0% | 3,599 | 49.4% | 5.9% |
| Utilidad bruta | 3,959 | 51.0% | 3,681 | 50.6% | 7.6% |
| Gastos de Operación | 2,595 | 33.4% | 2,454 | 33.7% | 5.7% |
| Utilidad de operación | 1,364 | 17.6% | 1,227 | 16.9% | 11.2% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾ | 432 | 5.6% | 418 | 5.7% | 3.3% |
| Flujo Operativo ⁽³⁾ | 1,796 | 23.1% | 1,645 | 22.6% | 9.2% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

| | 1T 08 | % Ing | 1T 07 | % Ing | Δ% |
|--|-------|--------|-------|--------|--------|
| Volumen (millones de cajas unidad) | 130.2 | | 128.6 | | 1.2% |
| Precio promedio por caja unidad | 41.06 | | 40.33 | | 1.8% |
| Ventas netas | 5,346 | | 5,187 | | 3.1% |
| Otros ingresos de operación | 5 | | 10 | | -50.0% |
| Ingresos totales | 5,351 | 100.0% | 5,197 | 100.0% | 3.0% |
| Costo de ventas | 2,907 | 54.3% | 2,926 | 56.3% | -0.6% |
| Utilidad bruta | 2,444 | 45.7% | 2,271 | 43.7% | 7.6% |
| Gastos de Operación | 1,694 | 31.7% | 1,683 | 32.4% | 0.7% |
| Utilidad de operación | 750 | 14.0% | 588 | 11.3% | 27.6% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾ | 190 | 3.6% | 231 | 4.4% | -17.7% |
| Flujo Operativo ⁽³⁾ | 940 | 17.6% | 819 | 15.8% | 14.8% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y Otros cargos virtuales.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

| | 1T 08 | % Ing | 1T 07 | % Ing | Δ% |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾ | 123.5 | | 118.5 | | 4.2% |
| Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾ | 30.34 | | 29.20 | | 3.9% |
| Ventas netas | 4,070 | | 3,731 | | 9.1% |
| Otros ingresos de operación ⁽⁴⁾ | 66 | | 17 | | 288.2% |
| Ingresos totales | 4,136 | 100.0% | 3,748 | 100.0% | 10.4% |
| Costo de ventas | 2,268 | 54.8% | 2,150 | 57.4% | 5.5% |
| Utilidad bruta | 1,868 | 45.2% | 1,598 | 42.6% | 16.9% |
| Gastos de Operación | 1,164 | 28.1% | 977 | 26.1% | 19.1% |
| Utilidad de operación | 704 | 17.0% | 621 | 16.6% | 13.4% |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾ | 129 | 3.1% | 108 | 2.9% | 19.4% |
| Flujo Operativo ⁽⁴⁾ | 833 | 20.1% | 729 | 19.5% | 14.3% |

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN), una empresa embotelladora de latas en Argentina.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

| | 1T 08 |
|---------------------------------------|-------|
| Inversión en Activos fijos | 521.4 |
| Depreciación | 434.8 |
| Amortización y Otros cargos virtuales | 316.2 |

| | 1T 07 |
|---------------------------------------|-------|
| Inversión en Activos fijos | 567.1 |
| Depreciación | 407.9 |
| Amortización y Otros cargos virtuales | 349.1 |

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

| | 1T 08 | | | | |
|---------------|--------------|---------------------|-------------------------|----------------------|--------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros ⁽³⁾ | Total |
| México | 203.4 | 13.7 | 41.9 | 5.0 | 264.0 |
| Centroamérica | 29.4 | 1.5 | - | 2.0 | 32.9 |
| Colombia | 41.2 | 2.7 | 2.6 | 0.7 | 47.2 |
| Venezuela | 45.9 | 2.7 | 0.0 | 1.5 | 50.1 |
| Brasil | 69.0 | 5.4 | - | 1.1 | 75.5 |
| Argentina | 45.7 | 0.6 | - | 1.7 | 48.0 |
| Total | 434.6 | 26.6 | 44.5 | 12.0 | 517.7 |

| | 1T 07 | | | | |
|--------------|--------------|---------------------|-------------------------|----------------------|--------------|
| | Refrescos | Agua ⁽¹⁾ | Garrafón ⁽²⁾ | Otros ⁽³⁾ | Total |
| | 196.9 | 12.9 | 39.3 | 2.6 | 251.7 |
| | 28.1 | 1.5 | - | 1.8 | 31.4 |
| | 41.6 | 2.8 | 2.8 | 0.7 | 47.9 |
| | 44.5 | 2.5 | 0.0 | 2.3 | 49.3 |
| | 65.6 | 5.7 | - | 1.2 | 72.5 |
| | 44.5 | 0.1 | - | 1.4 | 46.0 |
| Total | 421.2 | 25.5 | 42.1 | 10.0 | 498.8 |

⁽¹⁾ Excluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

Marzo 2008

Información Macroeconómica

| | Inflación ⁽¹⁾ | | Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾ | | |
|--------------------------|--------------------------|-------|---|------------|------------|
| | 12 M | 1T 08 | Mar 08 | Dic 07 | Mar 07 |
| México | 3.93% | 1.18% | 10.6962 | 10.8662 | 11.0507 |
| Colombia | 5.60% | 3.09% | 1,821.6000 | 2,014.7600 | 2,190.3000 |
| Venezuela ⁽³⁾ | 30.33% | 9.24% | 2.1500 | 2,150 | 2,150 |
| Argentina | 8.60% | 2.34% | 3.1680 | 3.1490 | 3.1000 |
| Brasil | 5.83% | 2.02% | 1.7491 | 1.7713 | 2.0504 |

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).