

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

### Relaciones con Inversoras

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Maximilian Zimmermann  
[maximilian.zimmermann@kof.com.mx](mailto:maximilian.zimmermann@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

## 2007

### RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			ACUM		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos Totales	18,361	16,908	8.6%	69,251	64,046	8.1%
Utilidad Bruta	9,011	7,913	13.9%	33,370	30,301	10.1%
Utilidad de Operación	3,224	2,862	12.6%	11,447	10,251	11.7%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,932	1,625	18.9%	6,908	5,292	30.5%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	3,930	3,475	13.1%	14,434	13,278	8.7%
Deuda Neta <sup>(2)(3)</sup>	11,374	15,144	-24.9%			
Flujo Operativo <sup>(1)</sup> / Gasto Financiero	6.75	5.90				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	1.05	0.88				
Capitalización <sup>(4)</sup>	29.2%	33.0%				
Flujo Operativo <sup>(1)</sup> / Gasto Financiero Neto				9.46	7.10	
Deuda Neta <sup>(2)(3)</sup> / Flujo Operativo <sup>(1)</sup>				0.79	1.14	

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 11, excepto para cifras por Acción

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> La información es al 31 de diciembre del año respectivo

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales incrementaron 8.6% a Ps. 18,361 millones en comparación al cuarto trimestre de 2006, e incrementaron 8.1% para el año a Ps. 69,251 millones comparados con el mismo período del 2006.
- Nuestra utilidad de operación consolidada creció 12.6% a Ps. 3,224 millones en el cuarto trimestre de 2007 y 11.7% en el año a Ps. 11,447 millones, debido a una mayor rentabilidad en México y un fuerte crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones en Sudamérica. Nuestro margen de operación fue de 17.6% en el cuarto trimestre de 2007 y 16.5% para el 2007.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 18.9% a Ps. 1,932 millones en el cuarto trimestre del 2007 y 30.5% a Ps. 6,908 millones para el año, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.05 en el cuarto trimestre del 2007 y de Ps. 3.74 para el año completo.

Ciudad de México (Febrero 19, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2007 y para los el año completo.

“Nuestra compañía alcanzó cifras que rompieron record en volumen, ingresos, y EBITDA en el año. Mientras que nuestras operaciones en México continuaron mejorando su rentabilidad – registrando su mejor trimestre del año – fueron nuestros mercados fuera de México los que guiaron el crecimiento de ventas y utilidad. Nuestro crecimiento ha sido alimentado por nuestra ejecución ganadora en el punto de venta, ejemplificado por nuestro exitoso lanzamiento de productos innovadores, encabezados por *Coca-Cola Zero* y *Aquarius Fresh* en la categoría de refrescos. La solidez de nuestro balance y la mayor rentabilidad de nuestras operaciones, nos han permitido diversificar nuestros flujos de efectivo, reducir nuestra deuda, y financiar adquisiciones adicionales. Durante el trimestre, nuestra compañía, en conjunto con The Coca-Cola Company, exitosamente llevó a cabo la Oferta Pública de Compra de Jugos del Valle, y estamos en el proceso de incorporar al resto de los embotelladores de productos Coca-Cola a esta sociedad. En enero, ya empezamos a distribuir los productos de Jugos del Valle en algunos de nuestros territorios en México,” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 8.6% a Ps. 18.361 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el cuarto trimestre de 2006, como resultado de incrementos en la mayoría de nuestros territorios. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 1.1% a Ps. 31.94 (US\$ 2.93), comparado con el cuarto trimestre de 2006, como resultado de un mayor precio promedio en México y otros territorios en Sudamérica.

El volumen total de ventas incrementó 6.7% a 558.4 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al 5.8% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 55% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 6.7% a 478.4 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental en la mayoría de nuestras operaciones. El cuarto trimestre representó el 26.3% de nuestros volúmenes totales durante el año.

Nuestra utilidad bruta creció 13.9% a Ps. 9,011 millones en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido a incrementos en todos nuestros territorios. El margen bruto alcanzó 49.1% en el cuarto trimestre del 2007, comparado contra 46.8% en el mismo periodo del 2006. Menores precios de edulcorantes en Brasil y Colombia, en conjunto con menores precios de PET (polietileno tereftalato) en México y Brasil, completamente compensaron mayores precios de edulcorantes principalmente en México y Argentina.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 12.6% a Ps. 3,224 millones en el cuarto trimestre de 2007. Los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación en Brasil, Venezuela y Argentina, combinados con incremento en la utilidad operativa en México por segundo trimestre consecutivo, completamente compensaron la disminución en la utilidad de operación en Colombia. Nuestro margen de operación fue de 17.6% en el cuarto trimestre de 2007, una mejora de 70 puntos base comparado con el mismo periodo de 2006, principalmente como resultado de una mayor absorción de costos fijos combinado con menores costos de edulcorantes en Brasil y Colombia.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre de 2007, a partir de este año, de acuerdo a las Normas de Información Financiera aplicables en México, registramos la participación de los trabajadores en las utilidades bajo el concepto de "otros gastos", la cual anteriormente se registraba en la línea de "impuestos". Para propósitos comparativos, estamos presentando la información de 2006 considerando este cambio, el cual fue de Ps. 13 millones en el cuarto trimestre de 2006 y de Ps. 68 millones en el mismo periodo de 2007.

Adicionalmente, la línea de "otros gastos", refleja menores gastos debido a un comparativo alto, provenientes de gastos extraordinarios registrados para proyectos estratégicos en 2006.

Nuestro costo integral de financiamiento en el cuarto trimestre del 2007 refleja un beneficio de Ps. 162 millones, en comparación a un costo de Ps. 85 millones en el mismo periodo del 2006, debido principalmente a un menor gasto por intereses calculados sobre una menor deuda bruta y mayores intereses ganados debido a una mayor caja.

Durante el cuarto trimestre del 2007, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 38.2% en comparación a 30.6% en el mismo trimestre del 2006. La tasa de impuestos en el cuarto trimestre de 2006 fue mayor que el mismo periodo de este año, debido principalmente a una mayor provisión en algunas de nuestras operaciones.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 18.9% a Ps. 1,932 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparada con el cuarto trimestre del 2006, debido a un incremento en nuestra utilidad de operación, menores gastos financieros netos registrados este trimestre en comparación con el cuarto trimestre de 2006 y los resultados de "otros gastos" mencionados previamente. La utilidad neta por acción ("UPA") fue de Ps. 1.05 (US\$ 0.96 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Diciembre de 2007, nuestro saldo en caja fue de Ps. 7,542 millones (US\$ 691 millones), un incremento de Ps. 2,468 millones (US\$ 226 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2006 resultado de la generación interna de efectivo.

La deuda a corto plazo, fue de Ps. 4,814 millones (US\$ 441 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,102 millones (US\$ 1,292 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 1,299 millones (US\$ 119 millones) comparado con el cierre de 2006. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 3,770 millones (US\$ 345 millones) comparada con el cierre de 2006, principalmente como resultado de la generación interna de efectivo. Nuestra reducción de deuda fue lograda a pesar de nuestra inversión de Ps. 2,198 millones (US\$ 201 millones) en la adquisición de Jugos del Valle, neta de reembolsos recibidos de otros embotelladores de Coca-Cola en México al 31 de Diciembre de 2007.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 8.01%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y por año de vencimiento, al 31 de Diciembre de 2007:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de Interés Variable <sup>(1)</sup>
U.S. dólares	46.6%	54.3%
Pesos Mexicanos	48.5%	19.3%
Bolivares Venezolanos	2.3%	0.0%
Pesos Argentinos	2.7%	0.0%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a coberturas de moneda y tasa de interés.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Fecha de Vencimiento	2008	2009	2010	2011	20112	2013 +
% de Deuda Total	25.5%	19.4%	5.3%	0.0%	20.0%	29.8%

## Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 31 de diciembre de 2007.

	Ene - Dic 2007	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	7,105	651
Cargos virtuales	3,448	316
	<b>10,553</b>	<b>967</b>
Cambios en el capital de trabajo	(1,469)	(135)
<b>RNGO<sup>(1)</sup></b>	<b>9,084</b>	<b>832</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(3,887)	(356)
Dividendos	(831)	(76)
Reducción en deuda	(1,299)	(119)
Pasivos y otros	(599)	(55)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>2,468</b>	<b>226</b>
Efectivo al inicio del periodo	5,074	465
Efectivo al final del periodo	7,542	691

<sup>(1)</sup> Recursos netos generados por la operación

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en nuestras operaciones en México incrementaron 4.4% a Ps. 8,089 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo del año anterior. El incremento en volumen de ventas contribuyó con más del 80% de los ingresos incrementales y el mayor precio promedio por caja unidad representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad incrementó 0.8% a Ps. 29.57 (US\$ 2.71) comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido principalmente a incrementos de precio en refrescos. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.18 (US\$ 3.13), registrando un incremento de 1.1% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2006.

El volumen total de ventas incrementó 3.7% a 272.2 millones de cajas unidad para el cuarto trimestre de 2007, comparado con el cuarto trimestre del 2006, resultado de (i) un crecimiento de 2.6% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado principalmente por el incremento de 3.6% en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta incrementó 5.6% a Ps. 4,355 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El margen bruto tuvo un incremento de 53.2% en el cuarto trimestre de 2006, alcanzando 53.8% durante el mismo periodo de 2007, debido al menor costo de PET año-contra-año, principalmente generado por iniciativas de aligeramiento de botellas, que compensó totalmente, un costo mayor de edulcorantes.

La utilidad de operación incrementó 3.7% a Ps. 1,719 millones en el cuarto trimestre del 2007, en comparación a Ps. 1,657 millones en el mismo período de 2006, resultado de una mayor absorción de costos fijos debido al incremento de ventas. Nuestro margen de operación fue de 21.3% en el cuarto trimestre del 2007, una disminución de 10 puntos base, en comparación al mismo período del 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

### *Ingresos*

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,227 millones en el cuarto trimestre del 2007, registrando un incremento de 0.7% comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento de volumen compensó un menor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 2.8% a Ps. 36.19 (US\$ 3.32) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido a un crecimiento en presentaciones familiares, las cuales tienen menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas creció 3.7% a 33.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 75% del crecimiento; las bebidas no carbonatadas, contribuyeron con la mayor parte del resto del crecimiento. En el cuarto trimestre del 2007, el volumen de ventas de las bebidas no-carbonatadas, excluyendo el agua natural embotellada, incrementaron casi 20% en comparación con el cuarto trimestre de 2006 debido al fuerte crecimiento de *Hi-C*, una línea de bebidas a base de jugo y *Powerade*, una bebida isotónica.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta alcanzó Ps. 568 millones, un incremento de 0.7% en el cuarto trimestre de 2007 comparado con el mismo periodo de 2006, como resultado de menores costos de materias primas, debido a la apreciación de la moneda local aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinado con nuestras iniciativas de aligeramiento de botellas PET. El margen bruto se mantuvo en 46.3% en el cuarto trimestre del 2007 comparado con el mismo periodo del año anterior.

Nuestra utilidad de operación incrementó 9.6% a Ps. 205 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido a mayor absorción de costos fijos. Nuestro margen de operación fue de 16.7% en el cuarto trimestre de 2007, una expansión de 130 puntos base en comparación al mismo periodo de 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

### *Ingresos*

Los ingresos totales disminuyeron 3.0% a Ps. 1,782 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el cuarto trimestre de 2006. Nuestro precio promedio por caja unidad disminuyó 1.2% a Ps. 33.81 (US\$ 3.10). La disminución de volúmenes contribuyó con 60% de los menores ingresos del trimestre y el menor precio promedio por caja unidad contribuyó con la diferencia.

El volumen de ventas total para el cuarto trimestre de 2007 disminuyó 1.9%, comparado con el mismo periodo del año anterior alcanzando 52.7 millones de cajas unidad, a pesar de enfrentar un crecimiento de 12.3% en el cuarto trimestre de 2006. El crecimiento en el volumen de ventas en agua natural embotellada excluyendo garrafón, combinado con un crecimiento en el segmento de no-carbonatados, parcialmente compensó una disminución en el volumen de refrescos.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta incrementó 10.8% a Ps. 913 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La apreciación de 10% del peso colombiano, aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinada con un menor costo de edulcorantes y eficiencias operativas, dieron como resultado una expansión de 640 puntos base en el margen bruto, pasando de 44.8% en el cuarto trimestre del 2006 a 51.2% en el cuarto trimestre del 2007.

Nuestra utilidad de operación disminuyó 6.6% a Ps. 310 millones en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo del 2006. Una mayor utilidad bruta parcialmente compensó (i) mayores gastos de mercadotecnia, (ii) mayores gastos de rotura, y (iii) gastos incrementales de mantenimiento a nuestra flota de distribución. Nuestro margen de operación alcanzó 17.4% en el cuarto trimestre del 2007, una contracción de 70 puntos base comparado con el mismo periodo del 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

### *Ingresos*

Los ingresos totales en nuestra operación en Venezuela incrementaron 21.9% a Ps. 2,627 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El incremento en volúmenes de ventas representó más del 65% de los ingresos incrementales y un mayor precio por caja unidad representó el balance. Nuestro precio promedio por caja unidad fue Ps. 46.00 (US\$ 4.21) en el cuarto trimestre de 2007.

El volumen de ventas total creció 14.5% a 57.0 millones de cajas unidad durante el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo trimestre de 2006. Registramos crecimiento de doble dígito en los refrescos de sabores, principalmente por *Freskolita* y *Hit*, combinado con un crecimiento en la marca *Coca-Cola*.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta alcanzó Ps. 1,051 millones, un incremento del 34.6% en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. Mayores ingresos aunados a menores precios de PET, contribuyeron a una mejora de nuestro margen bruto en 380 puntos base de 36.2% en el cuarto trimestre del 2006 a 40.0% en el mismo periodo del 2007.

La utilidad de operación incrementó en 72.0% a Ps. 172 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los gastos operativos como porcentaje de las ventas totales aumentaron de 31.6% en el cuarto trimestre del 2006, a 33.5% en el mismo periodo de 2007, debido a mayores costos laborales. Mayores ingresos combinado con menores costos de materias primas, más que compensaron mayores gastos operativos en el trimestre, resultando en un incremento en nuestro margen de operación de 190 puntos base, de 4.6% en el cuarto trimestre de 2006 a 6.5% en el cuarto trimestre de 2007, siendo el margen operativo más bajo de nuestras operaciones.

## RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

### *Ingresos*

En Argentina, los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,277 millones en el cuarto trimestre de 2007, como resultado del incremento en el volumen de ventas y un mejor precio promedio por caja unidad. El incremento en volúmenes de venta representó más del 75% de la contribución de ingresos adicionales durante el trimestre, y un mayor precio promedio por caja unidad representó la diferencia. El precio promedio por caja unidad en el trimestre alcanzó Ps. 22.48 (US\$ 2.05) y continúa siendo el precio más bajo de nuestras operaciones.

El volumen de ventas total en el cuarto trimestre del 2007, incrementó 14.4% a 54.9 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2006. El volumen de ventas incremental provino de mayores ventas de la marca *Coca-Cola*, y en gran parte, debido al lanzamiento de *Coca-Cola Zero*, combinado con mayores volúmenes de ventas en el segmento de refrescos de sabor.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta incrementó 25.4% a Ps. 504 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparado con el cuarto trimestre de 2006. Mayores ingresos compensaron parcialmente mayores costos de edulcorantes, resultando en una expansión del margen bruto de 90 puntos base a 39.5%, comparado con el cuarto trimestre del 2006.

Los gastos operativos incrementaron 31.8% en el cuarto trimestre de 2007, debido principalmente a incrementos en los salarios y mayores costos de fleteo. Mayores ingresos compensaron los gastos incrementales, resultando en un incremento 13.5% en la utilidad de operación y generando Ps. 160 millones en el cuarto trimestre del 2007, comparado con el mismo período del 2006. Nuestro margen de operación alcanzó 12.5%.

## RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

### *Ingresos*

Los ingresos netos incrementaron 15.4% a Ps. 3,359 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 14.2% a Ps. 2,920 millones en el cuarto trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al crecimiento en volumen. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad tuvo una pequeña disminución a Ps. 33.30 (US\$ 2.05) durante el cuarto trimestre de 2007. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 430 millones en el cuarto trimestre de 2007.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 14.5% a 87.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2007 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 95% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* en empaques familiares y el lanzamiento de *Coca-Cola Zero*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, creció más de 45% debido al fuerte desempeño de *Minute Maid Mais*, nuestra línea de bebidas de a base de Jugo.

### *Utilidad de Operación*

En el cuarto trimestre de 2007, nuestra utilidad bruta incrementó 33.0% a Ps. 1,620 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad se debió a (i) menores costos de botella PET, (ii) menores costos de azúcar y (iii) la apreciación del Real de Brasil aplicada a nuestras materias primas denominadas en US dólares, contribuyeron a una mejora del margen bruto de 630 puntos base alcanzando 48.2% en el cuarto trimestre de 2007.

La utilidad de operación creció 47.9% alcanzando Ps. 658 millones en el cuarto trimestre de 2007 comparado con Ps. 445 millones con el mismo periodo de 2006. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 19.6%, un incremento de 430 puntos base comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido a la expansión en el margen bruto que logró compensar por completo los gastos relacionados con las iniciativas de acercamiento al cliente, la re-configuración de nuestro sistema de distribución y gastos relacionados con nuevos lanzamientos.

## RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2007

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 8.1% a Ps. 69,251 millones en 2007 comparado con 2006, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios. México, Brasil y Venezuela representaron más del 75% de este crecimiento. El precio promedio por caja unidad consolidado incrementó 1.9% a Ps. 32.15 (US\$ 2.95) en 2007. Mayores precios promedio de refrescos en la mayoría de nuestras operaciones, compensaron por completo el volumen incremental de agua en garrafón en México, el cual tiene menor precio promedio por caja unidad. En el 2007, las operaciones afuera de México contribuyeron con el 53% de los ingresos consolidados

El volumen de ventas incrementó 6.1% a 2,120.8 millones de cajas unidad en 2007, comparado con el año anterior. El crecimiento en el volumen de ventas de México, Brasil y Venezuela aportó más del 75% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.7% a 1,791.0 millones de cajas unidad, debido al volumen incremental en todos los territorios. En el 2007, las operaciones afuera de México contribuyeron con el 51% de los volúmenes consolidados de refrescos.

Nuestra utilidad bruta incrementó 10.1% a Ps. 33,370 millones en 2007, comparado con el mismo período del año anterior, impulsado por el crecimiento en ingresos de todos los territorios. El margen bruto incrementó a 48.2% durante 2007, después de registrar 47.3% en 2006, debido principalmente a mayores ingresos que completamente compensaron mayores costos de edulcorantes en México.

La utilidad de operación consolidada incrementó 11.7% a Ps. 11,447 millones en 2007, comparado con el 2006. Brasil, Colombia y Venezuela, aportaron prácticamente la mayoría de este crecimiento y compensaron por completo una modesta disminución en la utilidad de operación en México. Nuestro margen de operación consolidado creció 50 puntos base a 16.5% en 2007, debido principalmente al apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria aumentó 30.5% en 2007 comparada con el mismo periodo de 2006, a Ps. 6,908 millones, resultado de un incremento en nuestra utilidad de operación, combinado con una disminución en el costo la integral de financiamiento. La UPA fue de Ps. 3.74 (US\$ 3.42 por ADR) en 2007 calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## EVENTOS RECIENTES

- El pasado 10 de octubre de 2007, una sociedad en cuyo capital social participan indirectamente en la misma proporción por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA") y The Coca-Cola Company (NYSE: KO), lanzó una Oferta Pública de Compra de hasta el 100% de las acciones representativas del capital social de la empresa Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. por un monto aproximado de US\$ 370 millones en efectivo, equivalente a un precio de US\$ 6.3409 por acción, adicionalmente asumiendo pasivos por una cantidad aproximada de US\$ 86 millones. El 08 de Noviembre, Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company informan al público inversionista que la Oferta Pública de Compra se llevó a cabo exitosamente y la sociedad adquirió acciones representando el 100% del capital social de la empresa Jugos del Valle. La transacción fue aprobada por las autoridades regulatorias mexicanas y fue llevada a cabo en México. El resto de los embotelladores de productos de la marca Coca-Cola en México y Brasil, respectivamente serán incorporados en la sociedad.
- En el cuarto trimestre del 2007 vendimos ciertas marcas propias a The Coca-Cola Company que distribuimos principalmente en nuestra división de Latincentro.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2007 se llevará a cabo el día 19 de Febrero de 2007 a las 10:30 A.M. ET (09:30 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 26 de Febrero de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2007 y 2006, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de periodo publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para el cuarto trimestre de 2007 que terminó el 30 de Septiembre de 2007 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2006, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de Diciembre de 2007, el cual fue de Ps. 10.9169 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

<b>ACTIVO</b>		<b>Dic-07</b>		<b>Dic-06</b>	
<b>Activos circulantes</b>					
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	7,542	Ps.	5,074	
Total cuentas por cobrar		4,512		3,061	
Inventarios		3,418		2,926	
Pagos anticipados y otros		1,302		1,443	
Acciones disponibles para la venta		684		-	
<b>Total activos circulantes</b>		<b>17,458</b>		<b>12,504</b>	
<b>Propiedad, planta y equipo</b>					
Propiedad, planta y equipo		37,420		37,272	
Depreciación acumulada		(16,672)		(16,769)	
Botellas y cajas, neto		1,175		1,295	
<b>Total propiedad, planta y equipo</b>		<b>21,923</b>		<b>21,798</b>	
Inversión en acciones de compañías que no consolidan y otros		1,492		476	
Cargos diferidos neto		1,255		2,041	
Activos intangibles y otros activos		45,050		43,607	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,178</b>	<b>Ps.</b>	<b>80,426</b>	

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Dic-07</b>		<b>Dic-06</b>	
<b>Pasivo circulante</b>					
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,814	Ps.	3,419	
Intereses por pagar		274		281	
Proveedores		6,100		5,766	
Otros pasivos corto plazo		5,009		3,857	
<b>Pasivo circulante</b>		<b>16,197</b>		<b>13,323</b>	
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,102		16,799	
Plan de pensiones, prima de antigüedad		993		925	
Otros pasivos largo plazo		5,105		4,924	
<b>Total pasivo</b>		<b>36,397</b>		<b>35,971</b>	
<b>Capital Contable</b>					
Interés minoritario		1,641		1,475	
Interés mayoritario:					
Capital social		3,116		3,116	
Prima en suscripción de acciones		13,333		13,333	
Utilidades retenidas		27,930		23,469	
Utilidad neta del periodo		6,908		5,292	
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		(2,147)		(2,230)	
<b>Total interés mayoritario</b>		<b>49,140</b>		<b>42,980</b>	
<b>Total capital contable</b>		<b>50,781</b>		<b>44,455</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,178</b>	<b>Ps.</b>	<b>80,426</b>	

## Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	558.4		523.2		6.7%	2,120.8		1,998.1		6.1%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	31.94		31.53		1.3%	32.15		31.56		1.9%
Ventas netas	18,263		16,841		8.4%	68,969		63,820		8.1%
Otros ingresos de operación	98		67		46.3%	282		226		24.8%
Ingresos totales	18,361	100%	16,908	100%	8.6%	69,251	100%	64,046	100%	8.1%
Costo de ventas	9,350	50.9%	8,995	53.2%	3.9%	35,881	51.8%	33,745	52.7%	6.3%
Utilidad bruta	9,011	49.1%	7,913	46.8%	13.9%	33,370	48.2%	30,301	47.3%	10.1%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>5,787</b>	<b>31.5%</b>	<b>5,051</b>	<b>29.9%</b>	<b>14.6%</b>	<b>21,923</b>	<b>31.7%</b>	<b>20,050</b>	<b>31.3%</b>	<b>9.3%</b>
Utilidad de operación	3,224	17.6%	2,862	16.9%	12.6%	11,447	16.5%	10,251	16.0%	11.7%
Otros (productos) gastos, neto	178		336		-47.0%	701		1,046		-33.0%
Gastos financieros	485		546		-11.2%	2,139		2,252		-5.0%
Productos financieros	152		82		85.4%	613		383		60.1%
Gastos financieros, neto	333		464		-28.2%	1,526		1,869		-18.4%
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(27)		57		-147.4%	(99)		237		-141.8%
(Utilidad) por posición monetaria	(423)		(412)		2.7%	(1,007)		(1,071)		-6.0%
(Utilidad) Pérdida en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	(45)		(24)		87.5%	(114)		118		-196.6%
Resultado integral de financiamiento	(162)		85		-290.6%	306		1,153		-73.5%
Utilidad antes de impuestos	3,208		2,441		31.4%	10,440		8,052		29.7%
Impuestos	1,228		748		64.2%	3,335		2,555		30.5%
Utilidad neta consolidada	1,980		1,693		17.0%	7,105		5,497		29.3%
Utilidad mayoritaria	1,932	10.5%	1,625	9.6%	18.9%	6,908	10.0%	5,292	8.3%	30.5%
Utilidad minoritaria	48		68		-29.4%	197		205		-3.9%
Utilidad de operación	3,224	17.6%	2,862	16.9%	12.6%	11,447	16.5%	10,251	16.0%	11.7%
Depreciación	399		393		1.5%	1,645		1,656		-0.7%
Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	307		220		39.5%	1,342		1,371		-2.1%
Flujo operativo <sup>(4)</sup>	3,930	21.4%	3,475	20.6%	13.1%	14,434	20.8%	13,278	20.7%	8.7%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	272.2		262.4		3.7%	1,110.4		1,070.7		3.7%
Precio promedio por caja unidad	29.57		29.33		0.8%	29.18		29.36		-0.6%
Ventas netas	8,048		7,695		4.6%	32,398		31,431		3.1%
Otros ingresos de operación	41		50		-18.0%	152		109		39.4%
Ingresos totales	8,089	100.0%	7,745	100.0%	4.4%	32,550	100.0%	31,540	100.0%	3.2%
Costo de ventas	3,734	46.2%	3,621	46.8%	3.1%	15,537	47.7%	14,837	47.0%	4.7%
Utilidad bruta	4,355	53.8%	4,124	53.2%	5.6%	17,013	52.3%	16,703	53.0%	1.9%
Gastos de Operación	2,636	32.6%	2,467	31.9%	6.9%	10,444	32.1%	10,077	31.9%	3.6%
Utilidad de operación	1,719	21.3%	1,657	21.4%	3.7%	6,569	20.2%	6,626	21.0%	-0.9%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	365	4.5%	241	3.1%	51.5%	1,649	5.1%	1,623	5.1%	1.6%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	2,084	25.8%	1,898	24.5%	9.8%	8,218	25.2%	8,249	26.2%	-0.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	33.9		32.7		3.7%	128.1		120.3		6.5%
Precio promedio por caja unidad	36.19		37.25		-2.8%	37.40		37.79		-1.0%
Ventas netas	1,227		1,218		0.7%	4,791		4,546		5.4%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	17		13		30.8%
Ingresos totales	1,227	100.0%	1,218	100.0%	0.7%	4,808	100.0%	4,559	100.0%	5.5%
Costo de ventas	659	53.7%	654	53.7%	0.8%	2,560	53.2%	2,448	53.7%	4.6%
Utilidad bruta	568	46.3%	564	46.3%	0.7%	2,248	46.8%	2,111	46.3%	6.5%
Gastos de Operación	363	29.6%	377	31.0%	-3.7%	1,533	31.9%	1,470	32.2%	4.3%
Utilidad de operación	205	16.7%	187	15.4%	9.6%	715	14.9%	641	14.1%	11.5%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	57	4.6%	61	5.0%	-6.6%	233	4.8%	241	5.3%	-3.3%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	262	21.4%	248	20.4%	5.6%	948	19.7%	882	19.3%	7.5%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	52.7		53.7		-1.9%	197.8		190.9		3.6%
Precio promedio por caja unidad	33.81		34.23		-1.2%	35.05		33.83		3.6%
Ventas netas	1,782		1,838		-3.0%	6,933		6,459		7.3%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	-		-		N.A.
Ingresos totales	1,782	100.0%	1,838	100.0%	-3.0%	6,933	100.0%	6,459	100.0%	7.3%
Costo de ventas	869	48.8%	1,014	55.2%	-14.3%	3,515	50.7%	3,597	55.7%	-2.3%
Utilidad bruta	913	51.2%	824	44.8%	10.8%	3,418	49.3%	2,862	44.3%	19.4%
<b>Gastos de Operación</b>	603	33.8%	492	26.8%	22.6%	2,176	31.4%	1,969	30.5%	10.5%
Utilidad de operación	310	17.4%	332	18.1%	-6.6%	1,242	17.9%	893	13.8%	39.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	99	5.6%	91	5.0%	8.8%	337	4.9%	346	5.4%	-2.6%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	409	23.0%	423	23.0%	-3.3%	1,579	22.8%	1,239	19.2%	27.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	57.0		49.8		14.5%	209.0		182.6		14.5%
Precio promedio por caja unidad	46.00		43.17		6.5%	46.74		43.66		7.0%
Ventas netas	2,622		2,150		22.0%	9,768		7,973		22.5%
Otros ingresos de operación	5		5		0.0%	17		20		-15.0%
Ingresos totales	2,627	100.0%	2,155	100.0%	21.9%	9,785	100.0%	7,993	100.0%	22.4%
Costo de ventas	1,576	60.0%	1,374	63.8%	14.7%	5,783	59.1%	4,961	62.1%	16.6%
Utilidad bruta	1,051	40.0%	781	36.2%	34.6%	4,002	40.9%	3,032	37.9%	32.0%
<b>Gastos de Operación</b>	879	33.5%	681	31.6%	29.1%	3,430	35.1%	2,825	35.3%	21.4%
Utilidad de operación	172	6.5%	100	4.6%	72.0%	572	5.8%	207	2.6%	176.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	70	2.7%	92	4.3%	-23.9%	329	3.4%	407	5.1%	-19.2%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	242	9.2%	192	8.9%	26.0%	901	9.2%	614	7.7%	46.7%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Ing	4T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	54.9		48.0		14.4%	179.4		164.9		8.8%
Precio promedio por caja unidad	22.48		21.60		4.0%	22.11		20.75		6.6%
Ventas netas	1,234		1,037		19.0%	3,967		3,421		16.0%
Otros ingresos de operación	43		5		760.0%	67		37		81.1%
Ingresos totales	1,277	100.0%	1,042	100.0%	22.6%	4,034	100.0%	3,458	100.0%	16.7%
Costo de ventas	773	60.5%	640	61.4%	20.8%	2,435	60.4%	2,096	60.6%	16.2%
Utilidad bruta	504	39.5%	402	38.6%	25.4%	1,599	39.6%	1,362	39.4%	17.4%
Gastos de Operación	344	26.9%	261	25.0%	31.8%	1,107	27.4%	920	26.6%	20.3%
Utilidad de operación	160	12.5%	141	13.5%	13.5%	492	12.2%	442	12.8%	11.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	56	4.4%	58	5.6%	-3.4%	209	5.2%	189	5.5%	10.6%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	216	16.9%	199	19.1%	8.5%	701	17.4%	631	18.2%	11.1%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

	4T 07	% Rev	4T 06	% Rev	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	87.7		76.6		14.5%	296.1		268.7		10.2%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	33.30		33.38		-0.3%	34.89		34.38		1.5%
Ventas netas	3,350		2,903		15.4%	11,112		9,990		11.2%
Otros ingresos de operación	9		7		28.6%	29		47		-38.3%
Ingresos totales	3,359	100.0%	2,910	100.0%	15.4%	11,141	100.0%	10,037	100.0%	11.0%
Costo de ventas	1,739	51.8%	1,692	58.1%	2.8%	6,051	54.3%	5,806	57.8%	4.2%
Utilidad bruta	1,620	48.2%	1,218	41.9%	33.0%	5,090	45.7%	4,231	42.2%	20.3%
Gastos de Operación	962	28.6%	773	26.6%	24.5%	3,233	29.0%	2,789	27.8%	15.9%
Utilidad de operación	658	19.6%	445	15.3%	47.9%	1,857	16.7%	1,442	14.4%	28.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	59	1.8%	70	2.4%	-15.7%	230	2.1%	221	2.2%	4.1%
Flujo Operativo <sup>(4)</sup>	717	21.3%	515	17.7%	39.2%	2,087	18.7%	1,663	16.6%	25.5%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

	4T 07
Inversión en Activos fijos	1,297.2
Depreciación	399.4
Amortización y Otros cargos virtuales	306.9

	4T 06
Inversión en Activos fijos	817.8
Depreciación	392.8
Amortización y Otros cargos virtuales	220.1

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 07					Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón	Otros		
México	216.2	10.4	43.0	2.6		272.2
Centroamérica	30.6	1.4	-	1.9		33.9
Colombia	46.4	2.9	2.6	0.8		52.7
Venezuela	51.8	3.2	0.0	2.0		57.0
Brasil	80.8	5.6	-	1.3		87.7
Argentina	52.6	0.7	-	1.6		54.9
Total	478.4	24.2	45.6	10.2		558.4

	4T 06					Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón	Otros		
México	210.7	9.6	39.6	2.5		262.4
Centroamérica	29.7	1.4	-	1.6		32.7
Colombia	47.5	2.9	2.6	0.7		53.7
Venezuela	44.3	3.1	0.0	2.4		49.8
Brasil	70.1	5.6	-	0.9		76.6
Argentina	46.0	0.4	-	1.6		48.0
Total	448.3	23.0	42.2	9.7		523.2

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

0.9

## INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	3,682.1
Depreciación	1,645.0
Amortización y Otros cargos virtuales	1,341.7

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	2,863.0
Depreciación	1,655.8
Amortización y Otros cargos virtuales	1,371.4

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 07					Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón	Otros		
México	869.5	47.0	182.4	11.5		1,110.4
Centroamérica	115.0	5.5	-	7.6		128.1
Colombia	173.3	11.0	10.8	2.7		197.8
Venezuela	189.0	11.8	-	8.2		209.0
Brasil	271.6	19.9	-	4.6		296.1
Argentina	172.6	1.7	-	5.1		179.4
Total	1,791.0	96.9	193.2	39.7		2,120.8

	ACUM 06					Total
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón	Otros		
México	852.0	42.7	166.6	9.4		1,070.7
Centroamérica	109.4	5.2	-	5.7		120.3
Colombia	167.7	10.8	10.1	2.3		190.9
Venezuela	160.1	11.5	2.2	8.8		182.6
Brasil	246.3	19.6	-	2.8		268.7
Argentina	159.2	2.1	-	3.6		164.9
Total	1,694.7	91.9	178.9	32.6		1,998.1

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

## Diciembre 2007

### Información macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) <sup>(2)</sup>	
	12 M	4T 07	Dic 07	Dic 06
México	3.76%	1.52%	10.8662	10.8755
Colombia	5.70%	0.98%	2,014.7600	2,238.7900
Venezuela	22.46%	10.43%	2,150.0000	2,150.0000
Argentina	8.47%	2.49%	3.1490	3.0620
Brasil	5.13%	1.71%	1.7713	2.1380

<sup>(1)</sup> Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

<sup>(2)</sup> Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.