

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con  
Inversionistas

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalोजose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Maximilian Zimmermann  
[maximilian.zimmermann@kof.com.mx](mailto:maximilian.zimmermann@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

## 2007 RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Tercer Trimestre			ACUM		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos Totales	16,701	15,749	6.0%	49,236	45,656	7.8%
Utilidad Bruta	8,210	7,444	10.3%	23,615	21,737	8.6%
Utilidad de Operación	2,822	2,531	11.5%	8,023	7,223	11.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,890	1,804	4.8%	4,859	3,606	34.7%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	3,572	3,370	6.0%	10,239	9,567	7.0%
Deuda Neta <sup>(2)(3)</sup>	11,307	14,940	-24.3%			
Flujo Operativo <sup>(1)</sup> / Gasto Financiero	6.34	5.73				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	1.02	0.98				
Capitalización <sup>(4)</sup>	31.2%	33.1%				

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 12.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> La información de 2006 es al 31 de diciembre de 2006.

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

-  Los ingresos totales incrementaron 6.0% a Ps. 16,701 millones en comparación al tercer trimestre de 2006, e incrementaron 7.8% para los primeros nueve meses del año a Ps. 49,236 millones comparados con el mismo período del 2006.
-  Nuestra utilidad de operación consolidada creció 11.5% a Ps. 2,822 millones en el segundo trimestre de 2007 y 11.1% en los primeros nueve meses del año a Ps. 8,023 millones, debido a un fuerte crecimiento y una mayor rentabilidad de las operaciones fuera de México. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el segundo trimestre de 2007 y 16.3% para los primeros nueve meses del año.
-  La utilidad neta mayoritaria incrementó 4.8% a Ps. 1,890 millones en el tercer trimestre del 2007 y 34.7% a Ps. 4,859 millones para la primera mitad del año, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.02 en el tercer trimestre del 2007 y de Ps. 2.63 para los primeros nueve meses del año.

Ciudad de México (Octubre 26, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2007 y para los primeros nueve meses del año.

“Nuestras operaciones alcanzaron un fuerte crecimiento para el tercer trimestre del 2007. Nuestro desempeño refleja un balanceado y geográficamente diversificado portafolio de activos, en donde el 73% del crecimiento en ingresos provino de nuestras operaciones fuera de México. En México hemos estado incrementando nuestra rentabilidad; de hecho, este es el primer trimestre en más de un año en donde hemos reiniciado el crecimiento en utilidad de operación en México. También, en conjunto con The Coca-Cola Company, recientemente lanzamos una oferta pública de compra por Jugos del Valle. Esta transacción, que esperamos cerrar en Noviembre de 2007, incrementará considerablemente nuestra presencia en el segmento de rápido crecimiento de bebidas no carbonatadas en Latinoamérica. Hacia adelante, el entorno competitivo en general presenta un panorama más racional, lo cual debería apoyar nuestro desempeño a futuro favorablemente”, comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 6.0% a Ps. 16,701 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el tercer trimestre de 2006, como resultado de incrementos en todos nuestros territorios. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 1.1% a Ps. 31.07 (US\$ 2.84), comparado con el tercer trimestre de 2006, como resultado de un mayor precio promedio en Colombia, Venezuela y Argentina.

El volumen total de ventas incrementó 4.9% a 527.7 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al 5.4% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 65% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 4.2% a 444.5 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental en la mayoría de nuestras operaciones.

Nuestra utilidad bruta creció 10.3% a Ps. 8,210 millones en el tercer trimestre del 2007, comparado con el tercer trimestre de 2006, debido a incrementos en todos nuestros territorios. El margen bruto alcanzó 49.2% en el tercer trimestre del 2007, comparado contra 47.3% en el mismo período del 2006. Menores precios de edulcorantes en Brasil y Colombia, en conjunto con menores precios de PET (Polietileno Tereftalato) en México, totalmente compensaron mayores precios de edulcorantes, principalmente en México y Argentina.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 11.5% a Ps. 2,822 millones en el tercer trimestre de 2007. Los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación en Brasil, Colombia y Venezuela compensaron totalmente la disminución en la utilidad de operación Centroamérica y Argentina. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el tercer trimestre de 2007, una mejora de 80 puntos base comparado con el mismo periodo de 2006, principalmente como resultado de una mayor absorción de costos fijos.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre de 2007, a partir de este año, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México, registramos la participación de los trabajadores en las utilidades bajo el concepto de “otros gastos”, la cual anteriormente se registraba en la línea de “impuestos”. Para propósitos comparativos, estamos presentando la información de 2006 considerando este cambio, el cual fue de Ps.117 millones en el tercer trimestre de 2006 y de Ps. 75 millones en el mismo periodo de 2007.

Nuestro costo integral de financiamiento en el tercer trimestre del 2007 fue de Ps. 1 millón, en comparación a una alta ganancia de Ps. 387 millones en el mismo período del 2006, debido principalmente a (i) una menor ganancia cambiaria, resultado de la depreciación del Peso Mexicano frente al dólar, aplicada a nuestra posición de pasivos neta denominada en moneda extranjera, y (ii) a una menor inflación aplicada a nuestra posición monetaria neta.

Durante el tercer trimestre del 2007, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 28.5% en comparación a 27.9% en el mismo trimestre del 2006. La tasa de impuestos en el tercer trimestre de 2006 fue menor que el mismo período de este año, debido principalmente a ciertos beneficios fiscales obtenidos en algunas de nuestras operaciones el año pasado.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 4.8% a Ps. 1,890 millones en el tercer trimestre de 2007, comparada con el tercer trimestre del 2006, un incremento en nuestra utilidad de operación y un menor gasto financiero totalmente compensaron una menor ganancia en utilidad cambiaria y posición monetaria. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 1.02 (US\$ 0.93 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Septiembre de 2007, nuestro saldo en caja fue de Ps. 8,172 millones (US\$ 748 millones), un incremento de Ps. 3,245 millones (US\$ 297 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2006 resultado de la generación interna de efectivo.

La deuda a corto plazo, incluyendo la porción corriente de deuda a largo plazo, fue de Ps. 4,905 millones (US\$ 449 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,574 millones (US\$ 1,333 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 389 millones (US\$ 36 millones) comparado con el cierre de 2006. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 3,634 millones (US\$ 332 millones) comparada con el cierre de 2006, principalmente como resultado de la generación interna de efectivo.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 7.87%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y por año de vencimiento, al 30 de Septiembre de 2007:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de Interés Variable <sup>(1)</sup>
U.S. dólares	48.4%	59.6%
Pesos Mexicanos	47.1%	39.3%
Bolivares Venezolanos	1.8%	0.0%
Pesos Argentinos	2.7%	0.0%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a coberturas de moneda y tasa de interés.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

	2007	2008	2009	2010	2011	2012 +
% de Deuda Total	2.1%	23.1%	18.9%	5.2%	0.3%	50.4%

## Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 30 de septiembre de 2007.

	Ene - Sep 2007	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	5,004	458
Cargos virtuales	2,703	247
	<b>7,707</b>	<b>705</b>
Cambios en el capital de trabajo	(367)	(34)
<b>RNGO<sup>(1)</sup></b>	<b>7,340</b>	<b>671</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(2,150)	(197)
Dividendos pagados	(818)	(75)
Reducción en deuda	(389)	(36)
Pasivos diferidos y otros	(738)	(66)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>3,245</b>	<b>297</b>
Efectivo al inicio del periodo	4,927	451
Efectivo al final del periodo	8,172	748

<sup>(1)</sup> Recursos netos generados por la operación

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

### *Ingresos*

Los ingresos totales en nuestras operaciones en México incrementaron 3.3% a Ps. 8,261 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en volumen de ventas compensó la disminución del precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 1.5% a Ps. 28.77 (US\$ 2.63) comparado con el tercer trimestre de 2006, debido principalmente al volumen incremental de agua en garrafón, la cual tiene un menor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 33.47 (US\$ 3.06), registrando una ligera disminución de 0.4% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2006.

El volumen total de ventas incrementó 4.8% a 286.1 millones de cajas unidad para el tercer trimestre de 2007, comparado con el tercer trimestre del 2006, resultado de (i) un crecimiento de 3.1% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado principalmente por el incremento de 4.5% en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento de 12.0% en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no carbonatadas creció más de 10% en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo período del 2006, debido al fuerte crecimiento en el volumen de ventas de *Powerade*, una bebida isotónica y *Nestea*, una bebida de té listo para tomarse.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta incrementó 3.6% a Ps. 4,347 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El margen bruto tuvo un pequeño incremento de 52.5% en el tercer trimestre de 2006, alcanzando 52.6% durante el mismo periodo de 2007, debido principalmente al menor costo de PET año-contra-año, que compensó totalmente, en conjunto con un crecimiento en ventas, un costo mayor de edulcorantes.

La utilidad de operación incrementó 3.4% a Ps. 1,721 millones en el tercer trimestre del 2007, en comparación a Ps. 1,664 millones en el mismo período de 2006, resultado de una mayor absorción de costos fijos debido al incremento de ventas. Nuestro margen de operación fue de 20.8% en el tercer trimestre del 2007, en línea con el tercer trimestre del 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

### *Ingresos*

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,084 millones en el tercer trimestre del 2007, registrando una ligera caída de 0.3% comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento de volumen parcialmente compensó un menor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 4.0% a Ps. 35.15 (US\$ 3.21) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido parcialmente a un crecimiento en presentaciones familiares, las cuales tienen menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas creció 3.4% a 30.7 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 55% del crecimiento; las bebidas no carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, contribuyeron con la mayor parte del resto del crecimiento. En el tercer trimestre del 2007, el volumen de ventas de las bebidas no-carbonatadas, excluyendo el agua natural embotellada, incrementaron más del 20% en comparación con el tercer trimestre de 2006 debido al fuerte crecimiento de *Hi-C*, una bebida a base de jugo y *Powerade*, una bebida isotónica.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta alcanzó Ps. 509 millones, un incremento de 1.0% en el tercer trimestre de 2007 comparado con el mismo periodo de 2006, como resultado del mayor apalancamiento operativo debido a menores costos en edulcorantes. El margen bruto mejoró de 46.4% en el tercer trimestre del 2006 a 47.0% en el tercer trimestre del 2007, resultando en una mejora de 60 puntos base.

Nuestra utilidad de operación disminuyó 9.5% a Ps. 143 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido a mayores costos laborales. Nuestro margen de operación fue de 13.2% en el tercer trimestre de 2007, una disminución de 130 puntos base en comparación al mismo periodo de 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

### *Ingresos*

Los ingresos totales incrementaron 1.6% a Ps. 1,717 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el tercer trimestre de 2006. El mayor precio promedio por caja unidad totalmente compensó una pequeña disminución en el volumen de ventas. Nuestro precio promedio por caja unidad creció 2.0% a Ps. 34.69 (US\$ 3.17), como resultado de los incrementos en precios implementados en los últimos 12 meses.

El volumen de ventas total para el tercer trimestre de 2007 disminuyó 0.4%, comparado con el mismo periodo de 2006 a 49.5 millones de cajas unidad. El crecimiento en el volumen de ventas de la marca *Coca-Cola*, aunado con un crecimiento en agua natural embotellada excluyendo garrafón, parcialmente compensó una disminución en el volumen de refrescos de sabor. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no-carbonatadas incrementó más de 6% como resultado de un fuerte crecimiento de *Powerade*, la bebida isotónica.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta incrementó 14.8% a Ps. 859 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La fuerte apreciación del peso colombiano, aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinada con un menor costo de edulcorantes y eficiencias operativas, dieron como resultado una expansión de 570 puntos base en el margen bruto, pasando de 44.3% en el tercer trimestre del 2006 a 50.0% en el tercer trimestre del 2007.

A pesar de enfrentar comparativos difíciles del año anterior, una expansión de ingresos totales y gastos operativos estables, incrementamos nuestra utilidad de operación a 38.0% a Ps. 356 millones en el tercer trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo del 2006. Nuestro margen de operación alcanzó 20.7% en el tercer trimestre del 2007, un incremento de 540 puntos base comparado con el mismo periodo del 2006.

## RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

### *Ingresos*

Los ingresos totales en nuestra operación en Venezuela incrementaron 22.1% a Ps. 2,313 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La mejora del precio promedio por caja unidad representó más del 60% de los ingresos incrementales y un incremento en volumen el balance. Nuestro precio promedio fue Ps. 44.83 (US\$ 4.10) en el tercer trimestre de 2007.

El volumen de ventas total creció 8.0% a 51.5 millones de cajas unidad durante el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo trimestre de 2006. El aumento en el volumen de ventas de la marca Coca-Cola combinado con crecimientos de doble dígito en refrescos de sabor, principalmente *Freskolita* y *Hit*, completamente compensaron una disminución en venta de agua en garrafón y de bebidas no carbonatadas.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta alcanzó Ps. 1,015 millones, un incremento del 38.1% en el tercer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. Mayores ingresos aunados con menores precios de edulcorantes y PET, contribuyeron a una mejora de nuestro margen bruto en 510 puntos base de 38.8% en el tercer trimestre del 2006 a 43.9% en el mismo periodo del 2007.

La utilidad de operación fue de Ps. 155 millones en el tercer trimestre de 2007, resultando en un incremento de 380 puntos base de 2.9% en el tercer trimestre de 2006 a 6.7% en el tercer trimestre de 2007. Los gastos operativos como porcentaje de las ventas totales aumentaron de 36.0% in el tercer trimestre del 2006, a 37.2% en el mismo periodo de 2007, mayores costos laborales.

## RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

### *Ingresos*

En Argentina, los ingresos totales alcanzaron Ps. 891 millones en el tercer trimestre de 2007, como resultado del incremento en el volumen de ventas y un mejor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad en el trimestre alcanzó Ps. 21.59 (US\$ 1.97) y continua siendo el precio más bajo de nuestras operaciones.

El volumen de ventas total en el tercer trimestre del 2007, incrementó 4.9% a 41.0 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2006. El volumen de ventas incremental de la marca *Coca-Cola* en presentaciones retornables, y volúmenes incrementales provenientes del lanzamiento de *Coca-Cola Zero*, compensaron por completo la disminución en el volumen de ventas de nuestra marca de protección de valor de refrescos de sabor *Tai*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, incrementó en más de 31% debido principalmente a *Cepita*, una bebida a base de jugo.

### *Utilidad de Operación*

La utilidad bruta incrementó 7.2% a Ps. 341 millones en el tercer trimestre de 2007, comparado con el tercer trimestre de 2006. Mayores ingresos compensaron parcialmente mayores costos de edulcorantes, resultando en una disminución del margen bruto de 130 puntos base a 38.3%, comparado con el tercer trimestre del 2006.

Los gastos operativos incrementaron 17.8% en el tercer trimestre de 2007, debido principalmente a incrementos en los salarios y mayores costos de flete. Mayores ingresos parcialmente compensaron los gastos incrementales, resultando en una disminución de 16.2% en la utilidad de operación y generando Ps. 83 millones en el tercer trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo del 2006. Nuestro margen de operación disminuyó 300 puntos base a 9.3% en el tercer trimestre del 2007 en comparación al tercer trimestre del 2006.

## RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

### *Ingresos*

Los ingresos netos incrementaron 7.1% a Ps. 2,428 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 7.5% a Ps. 2,176 millones en el tercer trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al crecimiento en volumen. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad prácticamente permaneció en línea en Ps. 31.58 (US\$ 2.88) durante el tercer trimestre de 2007. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 253 millones en el tercer trimestre de 2007.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 7.7% a 68.9 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2007 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 90% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* en empaques familiares y el lanzamiento de *Coca-Cola Zero*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, casi duplicó su tamaño de una base pequeña, alcanzando 1.6% de nuestro volumen de total de ventas, debido al lanzamiento de *Aquarius*, un agua embotellada saborizada baja en calorías, combinado con el fuerte desempeño de los productos a base de jugo de frutas bajo la línea *Minute Maid Mais*.

### *Utilidad de Operación*

En el tercer trimestre de 2007, nuestra utilidad bruta incrementó 20.8% a Ps. 1,139 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad se debió a (i) la apreciación del real brasileño aplicada a nuestras materias primas denominadas en US dólares, (ii) menores costos de azúcar y (iii) menores costos de botella PET como resultado de mejoras en las negociaciones de abastecimiento, contribuyeron a una mejora del margen bruto de 540 puntos base alcanzando 46.8% en el tercer trimestre de 2007.

La utilidad de operación creció 22.1% alcanzando Ps. 364 millones en el tercer trimestre de 2007 comparado con Ps. 298 millones con el mismo periodo de 2006. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 14.9%, un incremento de 180 puntos base comparado con el tercer trimestre de 2006, debido a la expansión en el margen bruto que logró compensar por completo (i) gastos relacionados con proyectos dirigidos a mejorar la cadena de distribución y hacer más efectivas las iniciativas de acercamiento con el cliente, (ii) mayores gastos de mercadotecnia asociados con el lanzamiento de *Coca-Cola Zero* y otras bebidas no-carbonatadas, y (iii) un incremento en la fuerza de ventas debido a nuestro enfoque para fortalecer nuestra presencia y ejecución en ciertos segmentos de consumo.

## RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 7.8% a Ps. 49,236 millones en los primeros nueve meses de 2007 comparados con los primeros nueve meses del 2006, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios. Venezuela, México y Brasil representaron más del 65% de este crecimiento. El precio promedio por caja unidad consolidado incrementó 1.8% a Ps. 30.92 (US\$ 2.83) en los primeros nueve meses de 2007. Mayores precios promedio de refrescos en la mayoría de nuestras operaciones, compensaron por completo el volumen incremental de agua en garrafón en México, el cual tiene menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas incrementó 6.0% a 1,562.4 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en el volumen de ventas de México, Venezuela y Brasil aportó casi 70% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.4% a 1,312.6 millones de cajas unidad, debido al volumen incremental en todos los territorios.

Nuestra utilidad bruta incrementó 8.6% a Ps. 23,615 millones en los primeros nueve meses de 2007, comparado con el mismo período del año anterior, impulsado por el crecimiento en ingresos de todos los territorios. El margen bruto incrementó ligeramente a 48.0% durante los primeros nueve meses de 2007, de 47.6% en los primeros nueve meses de 2006, debido principalmente a mayores costos de edulcorantes en México.

La utilidad de operación consolidada incrementó 11.1% a Ps. 8,023 millones en los primeros nueve meses de 2007, comparado con los primeros nueve meses de 2006. Venezuela, Colombia y Brasil, aportaron prácticamente la mayoría de este crecimiento y compensaron por completo la disminución en la utilidad de operación en México. Nuestro margen de operación mejoró 50 puntos base a 16.3% en los primeros nueve meses de 2007, debido principalmente al apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria aumentó 34.7% en los primeros nueve meses de 2007 comparada con el mismo periodo de 2006, a Ps. 4,859 millones, resultado de un incremento en nuestra utilidad de operación, combinado con una disminución en el costo la integral de financiamiento. La UPA fue de Ps. 2.63 (US\$ 2.40 por ADR) en los primeros nueve meses de 2007 calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## EVENTOS RECIENTES

- El 26 de septiembre de 2007, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México autorizó a Administración, S.A.P.I. de C.V. ("Administración"), una sociedad en cuyo capital social participan directa o indirectamente Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA") y The Coca-Cola Company (NYSE: KO) en partes iguales, para llevar a cabo una Oferta Pública de Compra ("Oferta Pública de Compra") de hasta el 100% de las acciones representativas del capital social de la empresa Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. (BMV: VALLEB) ("Jugos del Valle"). El 10 de Octubre de 2007, Administración lanzó la mencionada Oferta Pública de Compra de acciones por un monto aproximado de US\$370 millones en efectivo, equivalente a un precio de US\$6.3409 por acción, adicionalmente asumiendo pasivos por una cantidad aproximada de US\$86 millones. Una vez completada la Oferta Pública de Compra de acciones y tan pronto como sea posible, ambas compañías invitarán a participar en este joint-venture al resto de los embotelladores de los productos con marcas de The Coca-Cola Company en México y Brasil, respectivamente. La transacción ha sido aprobada por las autoridades regulatorias en México.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2007 se llevará a cabo el día 26 de Octubre de 2007 a las 02:00 P.M. ET (01:00 P.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de internet en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 2 de Noviembre de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2007. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2007 y 2006, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de periodo publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para el tercer trimestre de 2007 que terminó el 30 de Septiembre de 2007 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2006, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 28 de Septiembre de 2007, el cual fue de Ps. 10.9315 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

<b>ACTIVO</b>		<b>Sep-07</b>		<b>Dic-06</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	8,172	Ps.	4,927
Total cuentas por cobrar		2,975		3,209
Inventarios		3,556		2,822
Pagos anticipados y otros		1,010		1,110
<b>Total activos circulantes</b>		<b>15,713</b>		<b>12,068</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		35,516		35,996
Depreciación acumulada		(15,803)		(16,122)
Botellas y cajas, neto		1,208		1,265
<b>Total propiedad, planta y equipo</b>		<b>20,921</b>		<b>21,139</b>
<b>Inversión en acciones y otros</b>		<b>429</b>		<b>459</b>
<b>Cargos diferidos neto</b>		<b>1,784</b>		<b>1,969</b>
<b>Activos intangibles y otros activos</b>		<b>44,179</b>		<b>42,965</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>83,026</b>	<b>Ps.</b>	<b>78,600</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Sep-07</b>		<b>Dic-06</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,905	Ps.	3,320
Intereses por pagar		280		276
Proveedores		5,264		5,570
Otros pasivos corto plazo		4,264		3,724
<b>Pasivo circulante</b>		<b>14,713</b>		<b>12,890</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,574		16,547
Plan de pensiones, prima de antigüedad		858		905
Otros pasivos largo plazo		5,050		4,785
<b>Total pasivo</b>		<b>35,195</b>		<b>35,127</b>
<b>Capital Contable</b>				
Interés minoritario		1,542		1,264
Interés mayoritario:				
Capital social		3,070		3,070
Prima en suscripción de acciones		13,134		13,134
Utilidades retenidas		27,380		22,994
Utilidad neta del periodo		4,859		5,205
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		(2,154)		(2,194)
<b>Total interés mayoritario</b>		<b>46,289</b>		<b>42,209</b>
<b>Total capital contable</b>		<b>47,831</b>		<b>43,473</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>83,026</b>	<b>Ps.</b>	<b>78,600</b>

## Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	527.7		503.1		4.9%	1,562.4		1,474.4		6.0%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	31.07		30.73		1.1%	30.92		30.38		1.8%
Ventas netas	16,650		15,704		6.0%	49,053		45,504		7.8%
Otros ingresos de operación	51		45		13.3%	183		152		20.4%
Ingresos totales	16,701	100%	15,749	100%	6.0%	49,236	100%	45,656	100%	7.8%
Costo de ventas	8,491	50.8%	8,305	52.7%	2.2%	25,621	52.0%	23,919	52.4%	7.1%
Utilidad bruta	8,210	49.2%	7,444	47.3%	10.3%	23,615	48.0%	21,737	47.6%	8.6%
Gastos Administrativos	951	5.7%	837	5.3%	13.6%	2,655	5.4%	2,524	5.5%	5.2%
Gastos de Ventas	4,437	26.6%	4,076	25.9%	8.9%	12,937	26.3%	11,990	26.3%	7.9%
Gastos de Operación	5,388	32.3%	4,913	31.2%	9.7%	15,592	31.7%	14,514	31.8%	7.4%
Utilidad de operación	2,822	16.9%	2,531	16.1%	11.5%	8,023	16.3%	7,223	15.8%	11.1%
Otros gastos, neto	122		364		-66.5%	510		693		-26.4%
Gastos financieros	474		582		-18.6%	1,615		1,670		-3.3%
Productos financieros	137		100		37.0%	448		291		54.0%
Gastos financieros, neto	337		482		-30.1%	1,167		1,379		-15.4%
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(24)		(282)		-91.5%	(70)		178		-139.3%
(Utilidad) por posición monetaria	(305)		(505)		-39.6%	(565)		(640)		-11.7%
Instrumento derivado de no-cobertura (utilidad) pérdida	(7)		(82)		-91.5%	(68)		139		-148.9%
Costo integral de financ.	1		(387)		-100.3%	464		1,056		-56.1%
Utilidad antes de impuestos	2,699		2,554		5.7%	7,049		5,474		28.8%
Impuestos	769		713		7.9%	2,045		1,761		16.1%
Utilidad neta consolidada	1,930		1,841		4.8%	5,004		3,713		34.8%
Utilidad mayoritaria	1,890	11.3%	1,804	11.5%	4.8%	4,859	9.9%	3,606	7.9%	34.7%
Utilidad minoritaria	40		37		8.1%	145		107		35.5%
Utilidad de operación	2,822	16.9%	2,531	16.1%	11.5%	8,023	16.3%	7,223	15.8%	11.1%
Depreciación	414		438		-5.5%	1,206		1,222		-1.3%
Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	336		401		-16.2%	1,010		1,122		-10.0%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	3,572	21.4%	3,370	21.4%	6.0%	10,239	20.8%	9,567	21.0%	7.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	286.1		272.9		4.8%	838.2		808.2		3.7%
Precio promedio por caja unidad	28.77		29.22		-1.5%	28.62		28.93		-1.1%
Ventas netas	8,232		7,974		3.2%	23,988		23,383		2.6%
Otros ingresos de operación	29		24		20.8%	121		66		83.3%
Ingresos totales	8,261	100.0%	7,998	100.0%	3.3%	24,109	100.0%	23,449	100.0%	2.8%
Costo de ventas	3,914	47.4%	3,802	47.5%	2.9%	11,629	48.2%	11,046	47.1%	5.3%
Utilidad bruta	4,347	52.6%	4,196	52.5%	3.6%	12,480	51.8%	12,403	52.9%	0.6%
Gastos de Operación	2,626	31.8%	2,532	31.7%	3.7%	7,731	32.1%	7,502	32.0%	3.1%
Utilidad de operación	1,721	20.8%	1,664	20.8%	3.4%	4,749	19.7%	4,901	20.9%	-3.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	428	5.2%	476	6.0%	-10.1%	1,263	5.2%	1,362	5.8%	-7.3%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	2,149	26.0%	2,140	26.8%	0.4%	6,012	24.9%	6,263	26.7%	-4.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	30.7		29.7		3.4%	94.2		87.6		7.5%
Precio promedio por caja unidad	35.15		36.60		-4.0%	36.00		36.04		-0.1%
Ventas netas	1,079		1,087		-0.7%	3,391		3,157		7.4%
Otros ingresos de operación	5		-		N.A.	8		-		N.A.
Ingresos totales	1,084	100.0%	1,087	100.0%	-0.3%	3,399	100.0%	3,157	100.0%	7.7%
Costo de ventas	575	53.0%	583	53.6%	-1.4%	1,806	53.1%	1,702	53.9%	6.1%
Utilidad bruta	509	47.0%	504	46.4%	1.0%	1,593	46.9%	1,455	46.1%	9.5%
Gastos de Operación	366	33.8%	346	31.8%	5.8%	1,110	32.7%	1,035	32.8%	7.2%
Utilidad de operación	143	13.2%	158	14.5%	-9.5%	483	14.2%	420	13.3%	15.0%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	55	5.1%	53	4.9%	3.8%	168	4.9%	170	5.4%	-1.2%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	198	18.3%	211	19.4%	-6.2%	651	19.2%	590	18.7%	10.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	49.5		49.7		-0.4%	145.1		137.0		5.9%
Precio promedio por caja unidad	34.69		34.00		2.0%	35.18		33.43		5.2%
Ventas netas	1,717		1,690		1.6%	5,104		4,580		11.4%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	-		3		N.A.
Ingresos totales	1,717	100.0%	1,690	100.0%	1.6%	5,104	100.0%	4,583	100.0%	11.4%
Costo de ventas	858	50.0%	942	55.7%	-8.9%	2,623	51.4%	2,562	55.9%	2.4%
Utilidad bruta	859	50.0%	748	44.3%	14.8%	2,481	48.6%	2,021	44.1%	22.8%
Gastos de Operación	503	29.3%	490	29.0%	2.7%	1,553	30.4%	1,461	31.9%	6.3%
Utilidad de operación	356	20.7%	258	15.3%	38.0%	928	18.2%	560	12.2%	65.7%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	76	4.4%	94	5.6%	-19.1%	237	4.6%	253	5.5%	-6.3%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	432	25.2%	352	20.8%	22.7%	1,165	22.8%	813	17.7%	43.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	51.5		47.7		8.0%	152.0		132.8		14.5%
Precio promedio por caja unidad	44.83		39.62		13.2%	42.78		39.90		7.2%
Ventas netas	2,309		1,890		22.2%	6,503		5,299		22.7%
Otros ingresos de operación	4		4		0.0%	11		14		-21.4%
Ingresos totales	2,313	100.0%	1,894	100.0%	22.1%	6,514	100.0%	5,313	100.0%	22.6%
Costo de ventas	1,298	56.1%	1,159	61.2%	12.0%	3,829	58.8%	3,264	61.4%	17.3%
Utilidad bruta	1,015	43.9%	735	38.8%	38.1%	2,685	41.2%	2,049	38.6%	31.0%
Gastos de Operación	860	37.2%	681	36.0%	26.3%	2,290	35.2%	1,951	36.7%	17.4%
Utilidad de operación	155	6.7%	54	2.9%	187.0%	395	6.1%	98	1.8%	303.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	84	3.6%	120	6.3%	-30.0%	235	3.6%	287	5.4%	-18.1%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	239	10.3%	174	9.2%	37.4%	630	9.7%	385	7.2%	63.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Ing	3T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	41.0		39.1		4.9%	124.5		116.8		6.6%
Precio promedio por caja unidad	21.59		20.38		5.9%	21.52		20.01		7.5%
Ventas netas	885		797		11.0%	2,679		2,337		14.6%
Otros ingresos de operación	6		7		-14.3%	24		32		-25.0%
Ingresos totales	891	100.0%	804	100.0%	10.8%	2,703	100.0%	2,369	100.0%	14.1%
Costo de ventas	550	61.7%	486	60.4%	13.2%	1,629	60.3%	1,428	60.3%	14.1%
Utilidad bruta	341	38.3%	318	39.6%	7.2%	1,074	39.7%	941	39.7%	14.1%
Gastos de Operación	258	29.0%	219	27.2%	17.8%	747	27.6%	646	27.3%	15.6%
Utilidad de operación	83	9.3%	99	12.3%	-16.2%	327	12.1%	295	12.5%	10.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	54	6.1%	44	5.5%	22.7%	150	5.5%	128	5.4%	17.2%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	137	15.4%	143	17.8%	-4.2%	477	17.6%	423	17.9%	12.8%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

## Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos<sup>(1)</sup> de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

	3T 07	% Rev	3T 06	% Rev	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	68.9		64.0		7.7%	208.4		192.0		8.5%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	31.58		31.62		-0.1%	31.88		31.42		1.4%
Ventas netas	2,428		2,266		7.1%	7,388		6,748		9.5%
Otros ingresos de operación	7		10		-30.0%	19		37		-48.6%
Ingresos totales	2,435	100.0%	2,276	100.0%	7.0%	7,407	100.0%	6,785	100.0%	9.2%
Costo de ventas	1,296	53.2%	1,333	58.6%	-2.8%	4,105	55.4%	3,917	57.7%	4.8%
Utilidad bruta	1,139	46.8%	943	41.4%	20.8%	3,302	44.6%	2,868	42.3%	15.1%
Gastos de Operación	775	31.8%	645	28.3%	20.2%	2,161	29.2%	1,919	28.3%	12.6%
Utilidad de operación	364	14.9%	298	13.1%	22.1%	1,141	15.4%	949	14.0%	20.2%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	53	2.2%	52	2.3%	1.9%	163	2.2%	144	2.1%	13.2%
Flujo Operativo <sup>(4)</sup>	417	17.1%	350	15.4%	19.1%	1,304	17.6%	1,093	16.1%	19.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007

	3T 07
Inversión en Activos fijos	985.3
Depreciación	414.3
Amortización y Otros cargos virtuales	336.3

	3T 06
Inversión en Activos fijos	736.8
Depreciación	437.6
Amortización y Otros cargos virtuales	400.7

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	224.3	14.4	44.4	3.0	286.1
Centroamérica	27.5	1.3	-	1.9	30.7
Colombia	43.2	2.8	2.8	0.7	49.5
Venezuela	46.6	3.1	0.0	1.8	51.5
Brasil	63.5	4.3	-	1.1	68.9
Argentina	39.4	0.3	-	1.3	41.0
Total	444.5	26.2	47.2	9.8	527.7

	3T 06				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
	217.6	13.1	39.6	2.6	272.9
	26.9	1.2	-	1.6	29.7
	43.5	2.7	2.8	0.7	49.7
	42.2	3.0	0.2	2.3	47.7
	58.9	4.5	-	0.6	64.0
	37.6	0.6	-	0.9	39.1
Total	426.7	25.1	42.6	8.7	503.1

(1) Excluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

## INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de septiembre de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	2,318.5
Depreciación	1,206.0
Amortización y Otros cargos virtuales	1,009.8

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	1,981.1
Depreciación	1,221.7
Amortización y Otros cargos virtuales	1,122.5

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	653.3	44.2	131.8	8.9	838.2
Centroamerica	84.4	4.2	-	5.6	94.2
Colombia	126.9	8.1	8.2	1.9	145.1
Venezuela	137.2	8.6	-	6.2	152.0
Brasil	190.8	14.2	-	3.4	208.4
Argentina	120.0	0.6	-	3.9	124.5
Total	1,312.6	79.9	140.0	29.9	1,562.4

	ACUM 06				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
	641.4	39.6	120.3	6.9	808.2
	79.6	3.8	-	4.2	87.6
	120.1	7.5	7.8	1.6	137.0
	115.8	8.5	2.1	6.4	132.8
	175.8	14.3	-	1.9	192.0
	113.1	1.7	-	2.0	116.8
Total	1,245.8	75.4	130.2	23.0	1,474.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

(2) Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

(3) Incluye agua saborizada

---

## Septiembre 2007

### Información macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) <sup>(2)</sup>		
	12 M	3T 07	Acum 07	Sep 07	Dic 06	Sep 06
México	3.79%	1.62%	2.21%	10.9203	10.8755	11.0152
Colombia	5.00%	0.11%	4.67%	2,023.19	2,238.79	2,394.31
Venezuela	15.26%	2.91%	10.89%	2,150	2,150	2,150
Argentina	8.56%	1.90%	5.84%	3.150	3.062	3.104
Brasil	4.95%	1.21%	3.42%	1.8389	2.1380	2.1742

<sup>(1)</sup> Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

<sup>(2)</sup> Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.

---