



Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversoras

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Maximilian Zimmermann
maximilian.zimmermann@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com

2007 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y DEL PRIMER SEMESTRE

	Segundo Trimestre			ACUM		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos Totales	16,460	15,210	8.2%	31,760	29,197	8.8%
Utilidad Bruta	7,916	7,304	8.4%	15,056	13,968	7.8%
Utilidad de Operación	2,779	2,516	10.5%	5,090	4,590	10.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,739	755	130.3%	2,896	1,721	68.3%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,495	3,280	6.6%	6,527	6,068	7.6%
Deuda Neta ⁽²⁾⁽³⁾	13,262	14,775	-10.2%			
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero	5.84	5.68				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.94	0.41				
Capitalización ⁽⁴⁾	32.4%	33.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 12.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ La información de 2006 es al 31 de diciembre de 2006.

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

Los ingresos totales incrementaron 8.2% a Ps. 16,460 millones en comparación al segundo trimestre de 2006, e incrementaron 8.8% para los primeros seis meses del año a Ps. 31,760 millones comparado con el mismo período del 2006.

A pesar de incrementos en los precios de materias primas, nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.5% a Ps. 2,779 millones en el segundo trimestre de 2007 y 10.9% en los primeros seis meses del año a Ps. 5,090 millones, debido al incremento en la rentabilidad de las operaciones fuera de México. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el segundo trimestre de 2007 y 16.0% para el primer semestre del año.

La utilidad neta mayoritaria incrementó 130.3% a Ps. 1,739 millones en el segundo trimestre del 2007 y 63.8% a Ps. 2,896 millones para la primera mitad del año, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.94 en el segundo trimestre del 2007 y de Ps. 1.57 para la primera mitad del año.

Hemos llegado a un entendimiento con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia de su propiedad localizada en el estado de Minas Gerais ("Remil") en Brasil.

Ciudad de México (Julio 27, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre 2007 y para el primer semestre del año.

"Nuestros resultados positivos alcanzados durante el trimestre, reflejaron un mayor consumo de nuestro portafolio de productos, aunado al fortalecimiento de las economías de nuestros mercados y la reevaluación de algunas monedas. Este crecimiento, en conjunto con un mayor apalancamiento operativo, impulsó nuestro crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de este trimestre, y compensó el incremento en los precios de los edulcorantes en México. Nuestro enfoque a la innovación y a las iniciativas de multi-segmentación avanzada, continuaron impulsando el crecimiento de doble dígito en nuestros mercados fuera de México y la mejora en los resultados de nuestros territorios en México. Adicionalmente, en línea con nuestra estrategia de expansión en Latinoamérica, hemos llegado a un entendimiento con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia de su propiedad en Brasil. Esta transacción incrementaría nuestra presencia en una tercera parte, en el mercado creciente de Brasil", comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

EVENTOS RECIENTES

- Hemos llegado a un entendimiento con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia de su propiedad localizada en el estado de Minas Gerais (Refrigerantes Minas Gerais Ltda., “Remil”) en Brasil. El cierre, y los términos y condiciones de la transacción estarán sujetos a la confirmación del proceso de análisis y evaluación (“*due-diligence*”), la negociación y ejecución de un acuerdo definitivo y a la aprobación del Consejo de Administración de ambas compañías. La población que abarca Remil es de aproximadamente 15 millones de personas, incluyendo Belo Horizonte, la tercera ciudad más grande de Brasil. La transacción se espera sea completada durante el primer trimestre de 2008.
- El 25 de Junio la Comisión Federal de Competencia en México (CFC), nos notificó oficialmente a The Coca-Cola Company y a nosotros de su decisión de objetar la adquisición de Jugos del Valle S.A.B. de C.V. (Jugos del Valle). Subsecuentemente, interpusimos un recurso de reconsideración ante la CFC. El 17 de Julio, la CFC publicó en su sitio oficial de Internet su decisión de aprobar la adquisición de Jugos del Valle sujeta a ciertas condiciones. Esperamos recibir la notificación oficial en las siguientes semanas.
- El 25 de Junio, presentamos nuestro reporte anual el año fiscal terminado el 31 de Diciembre de 2006 ante la Bolsa Mexicana de Valores y en Forma 20-F ante la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos (Comisión de Valores de Estados Unidos).

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 8.2% a Ps. 16,460 millones en el segundo trimestre de 2007, comparados con el segundo trimestre de 2006, como resultado de incrementos en todos nuestros territorios; México y Venezuela representaron aproximadamente 55% de este crecimiento. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 2.2% a Ps. 30.18 (US\$ 2.80), comparado con el segundo trimestre de 2006, como resultado del incremento en el precio promedio en la mayoría de nuestras operaciones.

El volumen total de ventas incrementó 5.9% a 535.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al 6.4% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 65% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 5.0% a 446.8 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental a lo largo de nuestras operaciones.

Nuestro utilidad bruta creció 8.4% a Ps. 7,916 millones en el segundo trimestre del 2007, comparado con el segundo trimestre de 2006, debido a incrementos en todos nuestros territorios. El margen bruto alcanzó 48.1% en el segundo trimestre del 2007, de 48.0% en el mismo período del 2006. Incrementos en el precio promedio por caja unidad más que compensaron el mayor costo de los edulcorantes en México.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.5% a Ps. 2,779 millones en el segundo trimestre de 2007. Los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación de la mayoría de nuestras operaciones compensaron totalmente la disminución en la operación en México durante el trimestre. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el segundo trimestre de 2007, una mejora de 40 puntos base comparado con el mismo periodo de 2006, principalmente como resultado de una mayor absorción de costos fijos debido al incremento de ventas.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre de 2007, a partir de 2007, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México, registramos la participación de los trabajadores en las utilidades bajo el concepto de otros gastos, la cual anteriormente se registraba en la línea de impuestos. Para propósitos comparativos, estamos presentando la información de 2006 considerando este cambio, el cual fue de Ps. 92 millones en el segundo trimestre de 2006 y de Ps. 53 millones en el mismo periodo de 2007.

Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 80.2% en el segundo trimestre del 2007 a Ps. 181 millones, en comparación con el mismo período del 2006, debido principalmente a una ganancia cambiaria resultado de la apreciación del Peso Mexicano frente al dólar, aplicada a nuestra posición pasiva neta denominada en moneda extranjera, comparada con una pérdida registrada en el mismo período de 2006 y una ganancia contable de un instrumento derivado de no-cobertura comparada con una pérdida del año anterior.

Durante el segundo trimestre del 2007, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 25.3% en comparación a 39.2% en el mismo trimestre del 2006, debido principalmente a impuestos acreditados en el trimestre por la cantidad de Ps. 67 millones.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 130.3% a Ps. 1,739 millones en el segundo trimestre de 2007, comparada con el segundo trimestre del 2006, resultado de una disminución en nuestro costo integral de financiamiento combinado con un incremento de nuestra utilidad de operación. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.94 (US\$ 0.87 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Junio de 2007, nuestro saldo en caja fue de Ps. 6,988 millones (US\$ 648 millones), un incremento de Ps. 2,217 millones (US\$ 205 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2006 resultado de la emisión de deuda nueva y de la generación interna de efectivo.

La deuda a corto plazo, incluyendo el vencimiento actual de la deuda a largo plazo, fue de Ps. 2,917 millones (US\$ 270 millones) y la deuda a largo plazo fue de Ps. 17,333 millones (US\$ 1,606 millones), un incremento en deuda bruta de Ps. 704 millones (US\$ 65 millones) comparado con el cierre de 2006, principalmente como resultado de la emisión de deuda nueva. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 1,513 millones (US\$ 140 millones) comparada con el cierre de 2006, debido al prepagado de deuda bancaria, y al vencimiento de nuestro certificado bursátil KOF 03 en Abril 2007.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre, en marzo de 2007 emitimos exitosamente un Certificado Bursátil a 5 años de tasa TIIE a 28 días menos 6 puntos base, por el monto de Ps. 3,000 millones (US\$ 278 millones). Una parte de los fondos recibidos por esta emisión fueron utilizados para refinanciar nuestro certificado bursátil KOF 03 con vencimiento en Abril 2007 y la parte restante de los fondos será utilizada para el financiamiento de la adquisición de Jugos del Valle, una vez que obtengamos las aprobaciones necesarias por parte de las autoridades.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el segundo trimestre fue de 7.92%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda y tasa de interés y por año de vencimiento, al 30 de Junio de 2007:

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽²⁾
U.S. dólares	47.0%	55.5%
Pesos Mexicanos	46.9%	22.7%
Bolivares Venezolanos	2.9%	0.0%
Otros ⁽¹⁾	3.2%	17.8%

⁽¹⁾ Incluye el equivalente a US\$ 49.5 millones denominados en pesos argentinos y US\$ 10.7 millones denominados en pesos colombianos.

⁽²⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio.

Perfil de Vencimiento de Deuda

	2007	2008	2009	2010	2011	2012 +
% de Deuda Total	4.0%	22.7%	18.0%	5.0%	0.3%	50.0%

Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 30 de junio de 2007.

	Ene - Jun 2007	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	3,001	278
Cargos virtuales	1,692	157
	4,693	435
Cambios en el capital de trabajo	(757)	(70)
RNGO⁽¹⁾	3,936	365
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,207)	(112)
Dividendos	(809)	(75)
Deuda	704	65
Pasivos y otros	(407)	(38)
Incremento neto en efectivo	2,217	205
Efectivo al inicio del periodo	4,771	442
Efectivo al final del periodo	6,988	647

⁽¹⁾ Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en nuestras operaciones en México incrementaron 4.0% a Ps. 8,537 millones en el segundo trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en volumen de ventas compensó la ligera disminución del precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 0.2% a Ps. 28.25 (US\$ 2.62) comparado con el segundo trimestre de 2006. El incremento en el precio de refrescos compensó parcialmente el volumen incremental de agua en garrafón, la cual tiene un menor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 32.95 (US\$ 3.05), un incremento de 0.9% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2006.

El volumen total de ventas incrementó 3.8% a 300.4 millones de cajas unidad para el segundo trimestre de 2007, comparado con el segundo trimestre del 2006, resultado de (i) crecimiento de 1.7% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado por el 3.0% de incremento en el volumen de marca *Coca-Cola*, *Coca-Cola Zero* contribuyó con más del 65% de este volumen incremental, (ii) crecimiento de 9.5% en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no carbonatadas creció más de 40% en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo período del 2006, debido al fuerte crecimiento en el volumen de ventas de agua saborizada sin calorías marca *Ciel Aquarius* y *Powerade*, una bebida isotónica.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 1.5% a Ps. 4,436 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El margen bruto disminuyó de 53.3% en el segundo trimestre de 2006 a 52.0% durante el mismo periodo de 2007, debido principalmente al incremento en el costo de los edulcorantes año contra año.

La utilidad de operación disminuyó 1.6% a Ps. 1,827 millones en el segundo trimestre del 2007, en comparación a Ps. 1856 millones en el mismo período de 2006, debido al mayor costo de los edulcorantes. Nuestro margen de operación fue de 21.4% en el segundo trimestre del 2007, una disminución de 120 puntos base en comparación con el segundo trimestre del 2006, debido a la reducción del margen bruto.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,143 millones en el segundo trimestre del 2007, un incremento de 7.7% comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento de volumen representó más del 75% de los ingresos incrementales en el trimestre y un mayor precio promedio por caja unidad fue el balance. El precio promedio por caja unidad incrementó 1.6% a Ps. 35.66 (US\$ 3.30) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido a un fuerte crecimiento en el volumen de ventas de presentaciones individuales, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad, aunado con aumentos de precios implementados en los últimos 12 meses en la región.

El volumen de ventas creció 6.0% a 32.0 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 65% del crecimiento. El volumen de ventas incremental de marca *Coca-Cola* aportó más de 40% del crecimiento; y los refrescos de sabores y las bebidas no carbonatadas, excluyendo el agua natural, aportaron el balance prácticamente por partes iguales. En el segundo trimestre del 2007, el volumen de ventas de las bebidas no-carbonatadas excluyendo el agua natural embotellada incrementaron más del 25% en comparación con el segundo trimestre de 2006 debido al fuerte crecimiento de *Hi-C*, una bebida a base de jugo y *Powerade*, una bebida isotónica.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 537 millones, un incremento de 9.6% en el segundo trimestre de 2007 comparado con el mismo periodo de 2006, como resultado del mayor apalancamiento operativo debido a mayores ingresos. El margen bruto mejoró de 46.2% en el segundo trimestre del 2006 a 47.0% en el segundo trimestre del 2007, resultando en una mejora de 80 puntos base.

Nuestra utilidad de operación incrementó 18.4% a Ps. 174 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006 impulsado por una mayor absorción de costos fijos debido al mayor apalancamiento operativo. Nuestro margen de operación fue de 15.2% en el segundo trimestre de 2007, un incremento de 130 puntos base en comparación al mismo período de 2006.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales incrementaron 12.0% a Ps. 1,696 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el segundo trimestre de 2006. El mayor precio promedio por caja unidad representó más del 50% de este crecimiento y el incremento en el volumen de ventas fue el balance. Nuestro precio promedio por caja unidad creció 6.5% a Ps. 35.56 (US\$ 3.30), como resultado de los incrementos en precios implementados en los últimos 12 meses.

El volumen de ventas total para el segundo trimestre de 2007 creció 5.3%, comparado con el mismo periodo de 2006 a 47.7 millones de cajas unidad. El crecimiento en el volumen de ventas de refrescos aportó más del 85% de los volúmenes incrementales del trimestre, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* y el segmento de agua natural embotellada representó la mayoría del balance. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no-carbonatadas incrementó más de 20% como resultado de un fuerte crecimiento de *Powerade*, la bebida isotónica.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 26.4% a Ps. 833 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La fuerte apreciación del peso colombiano aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinada con un menor costo de edulcorantes y eficiencias operativas, dieron como resultado una expansión de 560 puntos base en el margen bruto, de 43.5% en el segundo trimestre del 2006 a 49.1% en el segundo trimestre del 2007.

Los gastos operativos disminuyeron 130 puntos base como porcentaje a ingresos totales, debido al apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos en comparación al mismo trimestre del 2006. Nuestra utilidad de operación aumentó 85.4% a Ps. 293 millones en el segundo trimestre del 2007, comparado con el mismo período del 2006. Nuestro margen de operación alcanzó 17.3% en el segundo trimestre del 2007, un incremento de 690 puntos base comparado con el mismo período del 2006.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales en nuestra operación en Venezuela incrementaron 21.1% a Ps. 2,070 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento en el volumen de ventas representó más del 75% de los ingresos incrementales y una mejora en el precio promedio fue el balance. Nuestro precio promedio fue Ps. 40.27 (US\$ 3.73) en el segundo trimestre de 2007.

El volumen de ventas total creció 16.1% a 51.3 millones de cajas unidad durante el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo trimestre de 2006. El aumento en el volumen de ventas de refrescos compensó por completo la disminución en la venta de agua en garrafón. Las bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, crecieron 5.0% durante el trimestre en comparación con el mismo período del año anterior debido al volumen incremental de *Nestea*, un té helado listo para beber.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 824 millones, un incremento del 25.6% en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. A pesar de los incrementos en el costo promedio por caja unidad debido al aumento en los precios de insumos, nuestro margen bruto mejoró 14 puntos base de 38.4% en el segundo trimestre del 2006 a 39.8% en el mismo periodo del 2007, debido al incremento en ingresos.

La utilidad de operación fue de Ps. 89 millones en el segundo trimestre de 2007, un crecimiento significativo sobre una base pequeña comparado con el mismo periodo del año anterior, resultando en un incremento de 280 puntos base en el margen de operación a 4.3%. Los gastos operativos como porcentaje de las ventas totales disminuyeron de 36.9% in el segundo trimestre del 2006, a 35.5% en el mismo periodo de 2007, debido a una mayor absorción de costos fijos debido al incremento en ingresos.

RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

En Argentina, los ingresos totales alcanzaron Ps. 807 millones en el segundo trimestre de 2007, como resultado del incremento en el volumen de ventas y un mejor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad en el trimestre alcanzó Ps. 21.30 (US\$ 1.97) y continua siendo el precio más bajo de nuestras operaciones.

El volumen de ventas total en el segundo trimestre del 2007, incrementó 2.5% a 37.6 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2006. El volumen de ventas incremental de la marca *Coca-Cola*, resultado del lanzamiento de *Coca-Cola Zero*, compensaron por completo la disminución en el volumen de ventas de nuestra marca de protección de valor de refrescos de sabor *Tai*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua embotellada natural, duplicó su volumen de ventas de una base pequeña, alcanzando el 3.2% de nuestro volumen total de ventas en el segundo trimestre de 2007, comparado con 1.6% en el mismo periodo de 2006.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta incrementó 10.3% a Ps. 321 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el segundo trimestre de 2006. Mayores costo de edulcorantes fue compensado parcialmente por el menor costo de botellas PET, resultando en una disminución del margen bruto de 10 puntos base a 39.8%, comparado con el segundo trimestre del 2006.

Los gastos operativos incrementaron 11.4% en el segundo trimestre de 2007 debido principalmente a mayores costos de flete e incrementos en los salarios. Mayores ingresos compensaron por completo los gastos incrementales, resultando en un incremento de 7.4% en la utilidad de operación a Ps. 87 millones en el segundo trimestre del 2007, comparado con el mismo período del 2006. Nuestro margen de operación disminuyó 30 puntos base a 10.8% en el segundo trimestre del 2007 en comparación al segundo trimestre del 2006.

RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

Los ingresos netos incrementaron 11.3% a Ps. 2,201 millones en el segundo trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 13.3% a Ps. 1,982 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006; el crecimiento en el volumen de ventas cerca del 85% de los ingresos netos incrementales y el incremento en el precio promedio por caja unidad fue el balance. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad incrementó 2.0ora% a Ps. 29.63 (US\$ 2.75) durante el segundo trimestre de 2007, debido al cambio en la mezcla de ventas hacia las marcas principales, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad comparado con las marcas de protección de valor. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 219 millones en el segundo trimestre de 2007.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 11.1% a 66.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2007 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 85% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* y el lanzamiento de *Coca-Cola Zero*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, casi duplicó su tamaño de una base pequeña, alcanzando 1.6% de nuestro volumen de total de ventas, debido al fuerte desempeño de los productos a base de jugo de frutas bajo la línea *Minute Maid Mais*.

Utilidad de Operación

En el segundo trimestre de 2007, nuestra utilidad bruta incrementó 15.4% a Ps. 965 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad se debió a (i), la apreciación del real brasileño aplicada a nuestras materias primas denominadas en US dólares, (ii) menores costos de edulcorantes y (iii) menores costos de botella PET resultado de mejoras en las prácticas de abastecimiento, resultando en una mejora del margen bruto de 160 puntos base a 43.7% en el segundo trimestre de 2007.

La utilidad de operación creció 24.1% en el segundo trimestre de 2007 comparada con el mismo periodo de 2006. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 14.0%, un incremento de 150 puntos base comparado con el segundo trimestre de 2006, debido al menor costo promedio combinado con mayor precio promedio por caja unidad.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 8.8% a Ps. 31,760 millones en el primer semestre de 2007 comparados con el segundo semestre de 2006, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios; Venezuela y Colombia representaron más del 65% de este crecimiento. El precio promedio por caja unidad consolidado incrementó 2.2% a Ps. 30.13 (US\$ 2.79) en el segundo semestre de 2007. Incrementos en el precio promedio de refrescos en todas nuestras operaciones, compensaron por completo el volumen incremental de agua en garrafón, el cual tiene menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas incrementó 6.4% a 1,034.7 millones de cajas unidad en el segundo semestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en el volumen de ventas de México y Venezuela aportaron más del 50% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.9% a 868.0 millones de cajas unidad, debido al volumen incremental en todos los territorios.

Nuestra utilidad bruta incrementó 7.8% a Ps. 15,056 millones en el primer semestre de 2007, comparado con el mismo semestre del año anterior, impulsado por el crecimiento en la utilidad bruta de todos los territorios, exceptuando México. El margen bruto disminuyó ligeramente a 47.4% durante el primer semestre de 2007, de 47.8% en el primer semestre de 2006, debido a mayores costos por caja unidad en todos los territorios excepto en Colombia y Brasil.

La utilidad de operación consolidada incrementó 10.9% a Ps. 5,090 millones en el primer semestre de 2007, comparada con el primer semestre de 2006. Colombia y Venezuela, aportaron prácticamente la mayoría de este crecimiento y compensaron por completo la disminución en la utilidad de operación en México. Nuestro margen de operación mejoró 30 puntos base a 16.0% en el primer semestre de 2007, debido principalmente al apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria aumentó 68.3% en el primer semestre de 2007 comparada con el mismo periodo de 2006, a Ps. 2,896 millones, debido principalmente a la disminución en el costo la integral de financiamiento combinado con un incremento en la utilidad operativa. La UPA fue de Ps. 1.57 (US\$ 1.45 por ADR) en el primer semestre de 2007 calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2007 se llevará a cabo el día 27 de Julio de 2007 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 4 de agosto de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2007. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2007 y 2006, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de periodo publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para 2007 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2006, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 29 de Junio de 2007, el cual fue de Ps. 10.7901 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

ACTIVO		Jun-07		Dic-06
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	6,988	Ps.	4,771
Total cuentas por cobrar		2,564		3,113
Inventarios		3,384		2,755
Pagos anticipados y otros		1,401		1,071
Total activos circulantes		14,337		11,710
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		34,435		35,221
Depreciación acumulada		(15,320)		(15,779)
Botellas y cajas, neto		1,252		1,248
Total propiedad, planta y equipo		20,367		20,690
Inversión en acciones y otros		472		452
Cargos diferidos neto		1,800		1,882
Activos intangibles y otros activos		43,319		42,274
TOTAL ACTIVO	Ps.	80,295	Ps.	77,008

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Jun-07		Dic-06
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,917	Ps.	3,262
Intereses por pagar		301		272
Proveedores		5,075		5,434
Otros pasivos corto plazo		3,758		3,633
Pasivo circulante		12,051		12,601
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		17,333		16,284
Plan de pensiones, prima de antigüedad		916		896
Otros pasivos largo plazo		4,924		4,638
Total pasivo		35,224		34,419
Capital Contable				
Interés minoritario		1,434		1,245
Interés mayoritario:				
Capital social		3,021		3,021
Prima en suscripción de acciones		12,925		12,925
Utilidades retenidas		26,918		22,638
Utilidad neta del periodo		2,896		5,088
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		(-2,123)		(-2,328)
Total interés mayoritario		43,637		41,344
Total capital contable		45,071		42,589
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	80,295	Ps.	77,008

Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	535.9		505.9		5.9%	1,034.7		972.1		6.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	30.18		29.52		2.2%	30.13		29.48		2.2%
Ventas netas	16,390		15,162		8.1%	31,632		29,094		8.7%
Otros ingresos de operación	70		48		45.8%	128		103		24.3%
Ingresos totales	16,460	100%	15,210	100%	8.2%	31,760	100%	29,197	100%	8.8%
Costo de ventas	8,544	51.9%	7,906	52.0%	8.1%	16,704	52.6%	15,229	52.2%	9.7%
Utilidad bruta	7,916	48.1%	7,304	48.0%	8.4%	15,056	47.4%	13,968	47.8%	7.8%
Gastos de Operación	5,137	31.2%	4,788	31.5%	7.3%	9,966	31.4%	9,378	32.1%	6.3%
Utilidad de operación	2,779	16.9%	2,516	16.5%	10.5%	5,090	16.0%	4,590	15.7%	10.9%
Otros gastos, neto	208		292		-28.8%	378		333		13.5%
Gastos financieros	634		519		22.2%	1,118		1,068		4.7%
Productos financieros	166		99		67.7%	302		185		63.2%
Gastos financieros, neto	468		420		11.4%	816		883		-7.6%
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(132)		281		-147.0%	(35)		452		-107.7%
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria	(65)		33		-297.0%	(254)		(132)		92.4%
Instrumento derivado de no-cobertura (utilidad) pérdida	(90)		182		-149.5%	(60)		218		-127.5%
Costo integral de financ.	181		916		-80.2%	467		1,421		-67.1%
Utilidad antes de impuestos	2,390		1,308		82.7%	4,245		2,836		49.7%
Impuestos	605		513		17.9%	1,244		1,019		22.1%
Utilidad neta consolidada	1,785		795		124.5%	3,001		1,817		65.2%
Utilidad mayoritaria	1,739	10.6%	755	5.0%	130.3%	2,896	9.1%	1,721	5.9%	68.3%
Utilidad minoritaria	46		40		15.0%	105		96		9.4%
Utilidad de operación	2,779	16.9%	2,516	16.5%	10.5%	5,090	16.0%	4,590	15.7%	10.9%
Depreciación	389		384		1.3%	775		769		0.8%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	327		380		-13.9%	662		709		-6.6%
Flujo operativo ⁽³⁾	3,495	21.2%	3,280	21.6%	6.6%	6,527	20.6%	6,068	20.8%	7.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	300.4		289.3		3.8%	552.1		535.3		3.1%
Precio promedio por caja unidad	28.25		28.30		-0.2%	28.09		28.33		-0.9%
Ventas netas	8,485		8,187		3.6%	15,506		15,164		2.3%
Otros ingresos de operación	52		21		147.6%	89		44		102.3%
Ingresos totales	8,537	100.0%	8,208	100.0%	4.0%	15,595	100.0%	15,208	100.0%	2.5%
Costo de ventas	4,101	48.0%	3,836	46.7%	6.9%	7,590	48.7%	7,131	46.9%	6.4%
Utilidad bruta	4,436	52.0%	4,372	53.3%	1.5%	8,005	51.3%	8,077	53.1%	-0.9%
Gastos de Operación	2,609	30.6%	2,516	30.7%	3.7%	4,991	32.0%	4,893	32.2%	2.0%
Utilidad de operación	1,827	21.4%	1,856	22.6%	-1.6%	3,014	19.3%	3,184	20.9%	-5.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	418	4.9%	473	5.8%	-11.6%	822	5.3%	874	5.7%	-5.9%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,245	26.3%	2,329	28.4%	-3.6%	3,836	24.6%	4,058	26.7%	-5.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	32.0		30.2		6.0%	63.5		58.6		8.4%
Precio promedio por caja unidad	35.66		35.10		1.6%	35.46		34.35		3.2%
Ventas netas	1,141		1,060		7.6%	2,252		2,013		11.9%
Otros ingresos de operación	2		1		100.0%	4		1		300.0%
Ingresos totales	1,143	100.0%	1,061	100.0%	7.7%	2,256	100.0%	2,014	100.0%	12.0%
Costo de ventas	606	53.0%	571	53.8%	6.1%	1,200	53.2%	1,088	54.0%	10.3%
Utilidad bruta	537	47.0%	490	46.2%	9.6%	1,056	46.8%	926	46.0%	14.0%
Gastos de Operación	363	31.8%	343	32.3%	5.8%	723	32.0%	668	33.2%	8.2%
Utilidad de operación	174	15.2%	147	13.9%	18.4%	333	14.8%	258	12.8%	29.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	55	4.8%	58	5.5%	-5.2%	110	4.9%	114	5.7%	-3.5%
Flujo Operativo ⁽³⁾	229	20.0%	205	19.3%	11.7%	443	19.6%	372	18.5%	19.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	47.7		45.3		5.3%	95.6		87.3		9.5%
Precio promedio por caja unidad	35.56		33.40		6.5%	36.10		33.72		7.0%
Ventas netas	1,696		1,513		12.1%	3,451		2,944		17.2%
Otros ingresos de operación	-		1		-100.0%	-		1		-100.0%
Ingresos totales	1,696	100.0%	1,514	100.0%	12.0%	3,451	100.0%	2,945	100.0%	17.2%
Costo de ventas	863	50.9%	855	56.5%	0.9%	1,798	52.1%	1,650	56.0%	9.0%
Utilidad bruta	833	49.1%	659	43.5%	26.4%	1,653	47.9%	1,295	44.0%	27.6%
Gastos de Operación	540	31.8%	501	33.1%	7.8%	1,072	31.1%	990	33.6%	8.3%
Utilidad de operación	293	17.3%	158	10.4%	85.4%	581	16.8%	305	10.4%	90.5%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	77	4.5%	75	5.0%	2.7%	163	4.7%	162	5.5%	0.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	370	21.8%	233	15.4%	58.8%	744	21.6%	467	15.9%	59.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	51.3		44.2		16.1%	100.5		85.2		18.0%
Precio promedio por caja unidad	40.27		38.60		4.3%	40.07		38.43		4.3%
Ventas netas	2,066		1,706		21.1%	4,027		3,274		23.0%
Otros ingresos de operación	4		4		0.0%	7		9		-22.2%
Ingresos totales	2,070	100.0%	1,710	100.0%	21.1%	4,034	100.0%	3,283	100.0%	22.9%
Costo de ventas	1,246	60.2%	1,054	61.6%	18.2%	2,431	60.3%	2,022	61.6%	20.2%
Utilidad bruta	824	39.8%	656	38.4%	25.6%	1,603	39.7%	1,261	38.4%	27.1%
Gastos de Operación	735	35.5%	631	36.9%	16.5%	1,403	34.8%	1,218	37.1%	15.2%
Utilidad de operación	89	4.3%	25	1.5%	256.0%	200	5.0%	43	1.3%	365.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	69	3.3%	79	4.6%	-12.7%	145	3.6%	160	4.9%	-9.4%
Flujo Operativo ⁽³⁾	158	7.6%	104	6.1%	51.9%	345	8.6%	203	6.2%	70.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	37.6		36.7		2.5%	83.5		77.7		7.5%
Precio promedio por caja unidad	21.30		19.56		8.9%	21.22		19.58		8.4%
Ventas netas	801		718		11.6%	1,772		1,521		16.5%
Otros ingresos de operación	6		12		-50.0%	17		24		-29.2%
Ingresos totales	807	100.0%	730	100.0%	10.5%	1,789	100.0%	1,545	100.0%	15.8%
Costo de ventas	486	60.2%	439	60.1%	10.7%	1,066	59.6%	930	60.2%	14.6%
Utilidad bruta	321	39.8%	291	39.9%	10.3%	723	40.4%	615	39.8%	17.6%
Gastos de Operación	234	29.0%	210	28.8%	11.4%	485	27.1%	422	27.3%	14.9%
Utilidad de operación	87	10.8%	81	11.1%	7.4%	238	13.3%	193	12.5%	23.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	46	5.7%	41	5.6%	12.2%	95	5.3%	83	5.4%	14.5%
Flujo Operativo ⁽³⁾	133	16.5%	122	16.7%	9.0%	333	18.6%	276	17.9%	20.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

Incluye resultados de cerveza

	2T 07	% Rev	2T 06	% Rev	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	66.9		60.2		11.1%	139.5		128.0		9.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	29.63		29.05		2.0%	29.86		29.20		2.2%
Ventas netas	2,201		1,978		11.3%	4,624		4,178		10.7%
Otros ingresos de operación	6		9		-33.3%	11		24		-54.2%
Ingresos totales	2,207	100.0%	1,987	100.0%	11.1%	4,635	100.0%	4,202	100.0%	10.3%
Costo de ventas	1,242	56.3%	1,151	57.9%	7.9%	2,619	56.5%	2,408	57.3%	8.8%
Utilidad bruta	965	43.7%	836	42.1%	15.4%	2,016	43.5%	1,794	42.7%	12.4%
Gastos de Operación	656	29.7%	587	29.5%	11.8%	1,292	27.9%	1,187	28.2%	8.8%
Utilidad de operación	309	14.0%	249	12.5%	24.1%	724	15.6%	607	14.4%	19.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	51	2.3%	38	1.9%	34.2%	102	2.2%	85	2.0%	20.0%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	360	16.3%	287	14.4%	25.4%	826	17.8%	692	16.5%	19.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007

	2T 07
Inversión en Activos fijos	767.8
Depreciación	388.7
Amortización y Otros cargos virtuales	327.4

	2T 06
Inversión en Activos fijos	775.1
Depreciación	383.8
Amortización y Otros cargos virtuales	380.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
México	232.1	14.2	50.8	3.3	300.4
Centroamérica	28.8	1.4	-	1.8	32.0
Colombia	42.0	2.5	2.6	0.6	47.7
Venezuela	46.2	3.0	0.0	2.1	51.3
Brasil	61.6	4.2	-	1.1	66.9
Argentina	36.2	0.2	-	1.2	37.6
Total	446.9	25.5	53.4	10.1	535.9

	2T 06				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
México	228.3	12.4	46.2	2.4	289.3
Centroamérica	27.5	1.5	-	1.2	30.2
Colombia	39.9	2.5	2.4	0.5	45.3
Venezuela	38.3	3.1	0.9	1.9	44.2
Brasil	55.8	3.9	-	0.5	60.2
Argentina	35.6	0.6	-	0.5	36.7
Total	425.4	24.0	49.5	7.0	505.9

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	1,305.5
Depreciación	775.4
Amortización y Otros cargos virtuales	662.0

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	1,233.1
Depreciación	768.8
Amortización y Otros cargos virtuales	708.7

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua	Garrafón	Otros	Total
México	429.0	24.8	92.4	5.9	552.1
Centroamérica	56.9	2.9	-	3.7	63.5
Colombia	83.7	5.3	5.4	1.2	95.6
Venezuela	90.6	5.5	0.0	4.4	100.5
Brasil	127.3	9.9	-	2.3	139.5
Argentina	80.6	0.3	-	2.6	83.5
Total	868.1	48.7	97.8	20.1	1,034.7

	ACUM 06				
	Refrescos	Agua	Garrafón	Otros	Total
México	423.8	22.1	85.1	4.3	535.3
Centroamérica	52.7	2.6	-	3.3	58.6
Colombia	76.6	5.2	5.4	0.1	87.3
Venezuela	73.7	5.4	2.0	4.1	85.2
Brasil	117.0	9.8	-	1.2	128.0
Argentina	75.5	1.1	-	1.1	77.7
Total	819.3	46.2	92.5	14.1	972.1

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

Junio 2007

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	2T 07	Acum 07	Jun 07	Dic 06	Jun 06
México	3.98%	-0.43%	0.58%	10.7926	10.8755	11.3973
Colombia	6.04%	1.33%	4.56%	1,960.6100	2,238.7900	2,633.1200
Venezuela	19.43%	4.99%	7.76%	2,150.0000	2,150.0000	2,150.0000
Argentina	8.77%	1.61%	3.87%	3.0930	3.0620	3.0860
Brasil	3.95%	0.81%	2.18%	1.9262	2.1380	2.1643

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.
