



Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Julieta Naranjo
julieta.naranjo@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com

2006

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			ACUM		
	2006	2005	Δ%	2006	2005	Δ%
Ingresos Totales	15,173	14,165	7.1%	57,738	53,997	6.9%
Utilidad Bruta	7,165	6,990	2.5%	27,542	26,475	4.0%
Utilidad de Operación	2,619	2,612	0.3%	9,456	9,218	2.6%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,514	1,495	1.3%	4,883	4,759	2.6%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,169	3,370	-6.0%	12,219	11,922	2.5%
Deuda Neta ⁽²⁾	14,890	18,798				
<i>Razones Financieras</i>			<i>Var P.P.</i>			
Cobertura ⁽³⁾	5.75	4.64	1.11			
Apalancamiento ⁽⁴⁾	0.81	0.94	(0.13)			
Capitalización ⁽⁵⁾	33.6%	39.6%	(6.04)			

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales. Ver tabla de reconciliación en página 12.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Flujo Operativo Acum / Gastos financieros Acum

⁽⁴⁾ Pasivos totales / Total capital contable

⁽⁵⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

-  Los ingresos totales incrementaron 7.1% a Ps. 15,173 millones en el cuarto trimestre de 2006, e incrementaron 6.9% para el año a Ps. 57,738 millones, el más alto incremento anual desde la compra de Panamco en 2003.
-  Nuestra utilidad de operación consolidada creció 0.3% a Ps. 2,619 millones en el cuarto trimestre de 2006 y 2.6% para el año completo a Ps. 9,456 millones. Nuestro margen operativo fue de 17.3% para el cuarto trimestre y 16.4% para el año completo.
-  Nuestro flujo operativo alcanzó Ps. 12,219 millones en 2006, equivalente a más de US\$1,100 millones.
-  La utilidad neta mayoritaria incrementó 1.3% a Ps. 1,514 millones, resultando una utilidad por acción de Ps. 0.82 para el cuarto trimestre e incrementó 2.6% a Ps. 4,883 millones para el año resultando en utilidad por acción de Ps. 2.64.

Ciudad de México (Febrero 23, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año 2006.

“En 2006, nuestro conocimiento de las dinámicas de los mercados locales, aunado a nuestros innovadores productos, procesos y prácticas, nos permitieron alcanzar fuertes resultados en ingresos a pesar del entorno competitivo más complejo. Como resultado de la extensa popularidad de la marca *Coca-Cola* y de nuestras estrategias comerciales, también tuvimos un sólido crecimiento en la utilidad, a pesar de presiones en costos en la mayoría de nuestros mercados. Durante el año, fortalecimos nuestra relación con The Coca-Cola Company llegando a un marco integral de colaboración para una nueva etapa de crecimiento rentable. Este nuevo marco, tomando ventaja de la fortaleza en mercadotecnia de The Coca-Cola Company, define una plataforma para buscar juntos un crecimiento incremental en la categoría de refrescos y un desarrollo acelerado en el segmento de bebidas no-carbonatadas—a través de adquisiciones o de forma orgánica.” comentó Carlos Salázar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos acumulados crecieron 7.1% a Ps. 15,173 millones en el cuarto trimestre de 2006 como resultado de incrementos en todos nuestros territorios excepto México. Nuestro precio promedio por caja unidad disminuyó 0.6% a Ps. 28.36 (US\$ 2.63) comparado con el cuarto trimestre de 2005, el incremento en el precio promedio por caja unidad de todos los territorios compensó parcialmente la disminución en el precio de nuestras operaciones en México.

El volumen total de ventas incrementó 6.2% a 523.2 millones de caja unidad en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, impulsado principalmente por un 7.4% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, representando más del 75% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de refrescos creció 5.5% a 448.4 millones de cajas unidad, impulsado por el volumen incremental a lo largo de nuestras operaciones.

Nuestro utilidad bruta creció 2.5% a Ps. 7,165 millones en el cuarto trimestre del 2006, comparado con el cuarto trimestre de 2005 debido a los incrementos en todos nuestros territorios, excepto por México. El margen bruto decreció 210 puntos base a 47.2% en el cuarto trimestre de 49.3% en el mismo periodo del 2005, resultado del 5.1% de incremento en el costo promedio por caja unidad debido a mayor costo en los edulcorantes a lo largo de nuestras operaciones y a mayor precio en la resina en algunos de nuestros territorios.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 0.3% a Ps. 2,619 millones en el cuarto trimestre de 2006; los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación de Centroamérica, Colombia y Venezuela, y el crecimiento de un dígito en la utilidad de operación en Brasil, compensaron totalmente la disminución en México y Argentina. Nuestro margen de operación fue de 17.3% en el cuarto trimestre de 2006, representando una disminución de 110 puntos base comparado con el mismo periodo de 2005, principalmente como resultado de la disminución del margen bruto.

Después de un extensivo análisis, efectuado por una compañía tercera, en las condiciones actuales y vida útil esperada de nuestro inventario de enfriadores en México, decidimos modificar el tiempo de vida útil de nuestros enfriadores de cinco a siete años. Esta decisión la tomamos basada en los beneficios de la política KOF de mantenimiento y a nuestra habilidad de administrar nuestra plataforma de enfriadores en el mercado. Esta modificación reduce nuestro gasto de amortización por Ps. 127 millones en el cuarto trimestre de 2006 y beneficia nuestra utilidad de operación por la misma cantidad. Excluyendo este cambio, nuestra utilidad de operación hubiera disminuido 4.6% en el cuarto trimestre de 2006 y el margen de utilidad de operación hubiera sido 16.4%.

Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 68.9% a Ps. 91 millones en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, debido principalmente a la reducción en los gastos de interés neto resultado de la disminución de nuestra posición pasiva año contra año.

Durante el cuarto trimestre del 2006 la tasa efectiva de impuestos y participación de los trabajadores sobre la utilidad fue de 30.4% como porcentaje de la utilidad antes de impuestos comparada con 35.8% en el mismo periodo del 2005. Durante el trimestre nuestra tasa efectiva de impuestos fue beneficiada por la reducción en la tasa impositiva de impuestos en algunas de nuestras operaciones y al aprovechamiento de ciertos beneficios por pérdidas fiscales, resultando en una disminución en nuestra tasa efectiva de impuestos para el trimestre.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 1.3% a Ps. 1,514 millones en el cuarto trimestre de 2006 comparada con el cuarto trimestre del 2005. La reducción en el costo integral de financiamiento y la menor tasa de impuestos, compensó totalmente el incremento en otros gastos registrados en el trimestre. La utilidad neta por acción ("UPA") fue de Ps. 0.82 (US\$ 0.76 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2006, el saldo en caja de Coca-Cola FEMSA fue de Ps. 4,473 millones (US\$ 414 millones), un incremento de Ps. 2,267 millones (US\$ 210 millones) comparado al 31 de diciembre de 2005, resultado principalmente de la generación interna de efectivo, neto del pago de dividendos realizado durante el primer semestre del año por la cantidad de Ps. 716 millones (US\$ 66 millones); y a deuda adicional.

La deuda a corto plazo fue de Ps. 3,174 millones (US\$ 294 millones) y la deuda a largo plazo fue de Ps. 16,189 millones (US\$ 1,499 millones). La deuda neta disminuyó aproximadamente por Ps. 3,908 millones (US\$362 millones) comparado con el cierre de 2005, como resultado principalmente de la generación de caja adicional mencionada anteriormente, y en términos de US dólares nominales por US\$1,110 millones, desde el segundo trimestre de 2003, cuando llevamos a cabo la adquisición de Panamco.

Durante el cuarto trimestre de 2006, asumimos nueva deuda en la cantidad de Ps. 2,698 millones (US\$ 250 millones) para refinanciar parcialmente los vencimientos del bono Yankee KOF-06 y la nota en UDIS de Panamco, con un valor aproximado de Ps. 3,605 millones (US\$333 millones) y el balance fue pagado con caja.

El costo promedio de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 8.01%, la siguiente tabla muestra la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, al 31 de diciembre de 2006:

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽²⁾
U.S. dólares	45.6%	36.9%
Pesos mexicanos	46.0%	10.3%
Pesos colombianos	3.4%	25.3%
Otros ⁽¹⁾	4.9%	-

⁽¹⁾ Incluye el equivalente a US\$ 48.5 millones denominado en pesos argentinos y US\$ 38.8 millones denominados en Bolívares venezolanos.

⁽²⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio.

Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 31 de diciembre de 2006

	Ene - Dic 2006	
	Ps.	USD
Utilidad neta	5,053	468
Cargos virtuales	3,665	339
	8,718	807
Cambios en el capital de trabajo	(216)	(20)
RNGO⁽¹⁾	8,502	787
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(3,068)	(284)
Pago de Dividendos	(716)	(66)
Deuda	(1,653)	(153)
Pasivos y otros	(798)	(74)
Incremento neto en efectivo	2,267	210
Efectivo al inicio del periodo	2,206	204
Efectivo al final del período	4,473	414

⁽¹⁾ Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos en nuestras operaciones en México decrecieron 0.5% a Ps. 7,449 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en volumen de ventas compensó parcialmente el menor precio promedio por unidad registrado. El precio promedio por caja unidad disminuyó 3.0% a Ps. 28.26 (US\$ 2.62) comparado con el cuarto trimestre de 2005, debido a que la mayor parte del volumen incremental fue en presentaciones familiares y agua en garrafón, los cuales tienen menor precio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 32.45 (US\$ 3.00), una disminución de 1.9% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2005.

El volumen total de ventas incrementó 2.3% a 262.4 millones de cajas unidad para el cuarto trimestre de 2006, comparado con el cuarto trimestre del 2005, resultado de (i) crecimiento de 1.1% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado por el 3.7% de incremento en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento de 6.1% en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no carbonatadas creció más de 20% en el cuarto trimestre de 2006, debido al fuerte crecimiento en el volumen de ventas de *Ciel Aquarius*, la marca de agua saborizada sin calorías.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta disminuyó 1.1% a Ps. 3,960 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. El margen bruto decreció de 53.5% en el cuarto trimestre de 2005 a 53.2% durante el mismo periodo de 2006, resultado de menor precio promedio por caja unidad año contra año.

Como mencionamos anteriormente, durante el trimestre modificamos la vida útil de nuestros enfriadores de cinco a siete años en nuestra operación en México. Esta modificación redujo por Ps. 127 millones el gasto de amortización y benefició por una cantidad similar la utilidad de operación. Excluyendo este cambio, nuestros gastos operativo hubieran incrementado 6.7% en el trimestre y como resultado nuestra utilidad de operación hubiera disminuido 11.8% en el cuarto trimestre de 2006. Nuestro margen de operación hubiera disminuido 250 puntos base a 19.8% en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005.

El incremento en gastos de operación se debió principalmente al incremento en gasto de mercadotecnia registrado durante el trimestre, en relación con iniciativas de construcción de marca implementadas durante el año.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica and Panama)

Ingresos

Los ingresos alcanzaron Ps. 1,114 millones en el cuarto trimestre del 2006, un incremento de 15.7% comparado con el mismo periodo de 2005. El crecimiento de volumen representó más del 90% de los ingresos incrementales en el trimestre y el mayor precio promedio por caja unidad fue el balance. El precio promedio por caja unidad incrementó 3.7% a Ps. 33.61 (US\$ 3.11) en el trimestre comparado con el mismo periodo año anterior, debido a los incrementos de precios implementados a lo largo de la región combinado con cambio en la mezcla de empaques hacia presentaciones no retornables, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas en nuestros territorios de Centroamérica creció 15.1% a 32.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, resultado de incrementos en volumen en todos los países que comprenden la región de Centroamérica. El volumen de ventas incremental de marca *Coca-Cola* aportó más del 50% del crecimiento y las bebidas no carbonatadas incluyendo el agua natural; y los refrescos de sabores aportaron el balance prácticamente por partes iguales. Las bebidas no-carbonatadas excluyendo el agua natural embotellada, más que duplicaron su tamaño de una base pequeña, siendo el 5.1% de las ventas totales en el cuarto trimestre de 2006 comparado con 2.3% en el mismo periodo de 2005.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta creció 12.2% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, a Ps. 524 millones como resultado del apalancamiento operativo debido a mayores ingresos. Mayores costos de empaque debido al cambio en la mezcla de ventas hacia presentaciones no retornables fueron parcialmente compensados por la disminución en los precios del polietileno tereftalato ("PET"), resultando en una reducción en el margen bruto de 150 puntos base de 48.5% en el cuarto trimestre de 2005 a 47.0% en el cuarto trimestre de 2006.

Nuestra utilidad de operación incrementó 10.7% a Ps. 186 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005 impulsado por el apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos. Nuestro margen de operación disminuyó 70 puntos base a 17.4% en el cuarto trimestre de 2005 a 16.7% en el mismo periodo de 2006 debido a la reducción en margen bruto.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales incrementaron 15.1% a Ps. 1,566 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el cuarto trimestre de 2005. El incremento en el volumen de ventas generó más del 80% del crecimiento y el mayor precio promedio representó el balance. Nuestro precio promedio por caja unidad creció 2.4% a Ps. 29.16 (US\$ 2.70), como resultado de los incrementos en precios implementados en trimestres anteriores así como al cambio en la mezcla hacia presentaciones con mayor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas total para el cuarto trimestre de 2006 creció 12.3%, comparado con el mismo periodo de 2005 a 53.7 millones de cajas unidad. El crecimiento en el volumen de ventas de refrescos representó más del 85% de los volúmenes incrementales del trimestre, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* y el segmento de aguas naturales representó la mayoría del balance. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no-carbonatadas creció 40% de una base muy pequeña durante el trimestre comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Utilidad de Operación

A pesar de la presión en los costos durante el trimestre, nuestra utilidad bruta incrementó 11.1% a Ps. 702 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. La presión en los costos debido a los incrementos en el precio del azúcar más que compensaron ahorros generados a través de las iniciativas de aligeramiento de botellas, resultando en una disminución de 160 puntos base en el margen bruto de 46.4% en el cuarto trimestre de 2005 a 44.8% en el cuarto trimestre de 2006.

Los gastos operativos disminuyeron 0.9% en terminos absolutos y 450 puntos base como porcentaje a ingresos totales, debido al apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos. La utilidad de operación incrementó 38.3% a Ps. 267 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, resultando en una mejora en el margen operativo de 280 puntos base alcanzando un margen de operación de 17.0%.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos en nuestra operación en Venezuela incrementaron 17.1% a Ps. 1,760 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. El crecimiento en el volumen de ventas representó los ingresos incrementales. Nuestro precio promedio fue Ps. 35.28 (US\$ 3.27) en el cuarto trimestre de 2006.

El volumen de ventas total creció 16.9% a 49.8 millones de cajas unidad durante el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo trimestre de 2005, el volumen incremental de refrescos representó más del 90% del crecimiento en volumen. Los refrescos crecieron 18.0% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, marca *Coca-Cola* y los refrescos de sabores aportaron en partes iguales a este crecimiento. Las bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural, crecieron más de 40% durante el trimestre debido principalmente a *Nestea*, un té helado listo para beber.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación incrementó 7.2% a Ps. 637 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo nuestro margen bruto disminuyó 330 puntos base, de 39.5% en el cuarto trimestre de 2005 a 36.2% en el mismo periodo de 2006, debido a incrementos en los precios del azúcar, en los gastos salariales y mayor costo de empaque debido al cambio en la mezcla de empaques hacia presentaciones no retornables, los cuales más que compensaron el incremento en ingresos.

La utilidad de operación alcanzó Ps. 80 millones, un incremento de 33.3% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo del año anterior. Mayores ingresos más que compensaron el incremento en los gastos operativos y la disminución de margen bruto, resultando en una expansión de margen de operación de 50 puntos base a 4.5% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con 4.0% en el mismo periodo de 2005.

RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

En Argentina, los ingresos totales incrementaron 7.0% a Ps. 988 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, impulsados por un crecimiento en el volumen de ventas totales del 7.6%. Durante el trimestre nuestra mezcla de productos cambió hacia el segmento de marcas principales y premium, las cuáles tienen un mayor precio promedio por caja unidad y en conjunto representaron cerca del 90% de nuestro volumen total de ventas, resultando en un precio promedio por caja unidad de Ps. 20.50 (US\$ 1.90) en el cuarto trimestre de 2006.

El volumen de ventas total en el cuarto trimestre del 2006, incrementó 7.6% a 48.0 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2005. El volumen de ventas incremental de las marcas de refrescos principales y Premium, más que compensó la disminución de las marcas de refrescos del segmento de protección de valor, resultando en un crecimiento de 6.2% durante el trimestre. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua embotellada no-saborizada, casi triplicó su volumen de ventas alcanzando el 3.3% de nuestro volumen total de ventas en el cuarto trimestre de 2006 comparado con 1.1% en el mismo periodo de 2005.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta incrementó 3.0% a Ps. 381 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el cuarto trimestre de 2005. Nuestro margen de operación decreció 150 puntos base a 38.6%, comparado con el cuarto trimestre de 2005, debido a mayor precio de los edulcorantes así como a incrementos en los costos laborales.

Los gastos operativos incrementaron 11.2% en el cuarto trimestre de 2006 debido principalmente a mayores costos de transportación e incremento en los salarios. Los incrementos en gastos más que compensaron los mayores ingresos, resultando en una disminución del 9.5% en la utilidad de operación a Ps. 133 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. El margen de operación decreció 240 puntos base a 13.5%.

RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

En enero de 2006, FEMSA Cerveza adquirió una participación mayoritaria en Cervejarias Kaiser Brasil S.A. o Cervejarias Kaiser. A partir de Febrero de 2006, consecuentemente, hemos acordado continuar distribuyendo el portafolio de cervezas de Kaiser y reanudar la función de ventas en São Paulo, Brasil, consistente con los acuerdos establecidos antes del 2004. El volumen de ventas de cerveza no será incluido en nuestro volumen de ventas de 2006, sin embargo los ingresos y los costos sí van a ser registrados en nuestro estado de resultados. En 2005, no incluimos el volumen de ventas ni los ingresos netos de la cerveza que distribuimos en Brasil en nuestro estado de resultados. La cantidad que recibimos por distribuir cerveza en Brasil está incluida en otros ingresos. Por lo tanto, nuestra información financiera trimestral no va a ser comparable con periodos anteriores hasta el primer trimestre de 2007, y en forma anual hasta fines del 2007.

Ingresos

Los ingresos netos incrementaron 20.1% a Ps. 2,290 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparados con el mismo periodo de 2005. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 5.8% a Ps. 2,017 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005; el incremento en el volumen de ventas representó la mayoría de los ingresos netos incrementales. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad incrementó 0.6% a Ps. 26.34 (US\$ 2.44) durante el cuarto trimestre de 2006, impulsado por cambios en la mezcla de ventas hacia las presentaciones principales las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 273 millones en el cuarto trimestre de 2006.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 5.2% a 76.6 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó cerca del 90% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola*. El volumen de ventas de bebidas no carbonatadas, excluyendo agua embotellada natural, crecieron más del 60% resultado de la introducción de la marca *Minute Maid Mais*, producto hecho a base de jugo de frutas.

Utilidad de Operación

En el cuarto trimestre de 2006, nuestra utilidad bruta incrementó 3.7% a Ps. 961 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior, a pesar de los incrementos en el precio de azúcar año contra año, los cuáles fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño, año contra año, aplicada a nuestros costos denominados en U.S. dólares. El margen bruto fue de 41.9% en el cuarto trimestre de 2006.

Nuestros gastos de operación como porcentaje del total de ingresos disminuyeron de 30.0% en el cuarto trimestre de 2005 a 26.6% en el mismo periodo de 2006, debido a una mayor absorción de gastos resultado de los ingresos incrementales. La utilidad de operación fue de Ps. 351 millones en el cuarto trimestre de 2006, un aumento de 3.5% comparado con el mismo trimestre de 2005.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL AÑO 2006

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 6.9% a Ps. 57,738 millones en el año 2006, comparado con 2005, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios. El precio promedio por caja unidad consolidado en términos reales, permaneció prácticamente sin cambio en Ps. 28.36 (US\$ 2.63) durante el año, el incremento en el precio promedio en la mayoría de nuestras operaciones compensó la reducción de precios en México y Argentina.

El volumen de ventas totales incrementó 5.8% a 1,998.1 millones de cajas unidad en 2006, comparados con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente al 6.4% de crecimiento en volumen de marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 70% de nuestro volumen incremental consolidado. El crecimiento del volumen de ventas en México y Brasil, excluyendo cerveza, representó más del 55% de los volúmenes de ventas incrementales. El volumen de venta de refrescos creció 5.9% a 1,694.7 millones de cajas unidad, debido al volumen de ventas incremental en todos nuestros territorios.

Nuestra utilidad bruta incrementó 4.0% a Ps. 27,542 millones en 2006, comparado con el año anterior, impulsado por crecimiento en la utilidad bruta a lo largo de todos nuestros territorios; México y Brasil representaron más del 45% del incremento en la utilidad bruta. El margen bruto decreció 130 puntos base a 47.7% en 2006 de 49.0% en 2005, debido un incremento de 3.8% en el costo promedio por caja unidad, resultado de incrementos en los costos de edulcorantes a lo largo de nuestras operaciones y mayores precios de resina en algunos territorios.

Nuestra utilidad de operación consolidada incrementó 2.6% a Ps. 9,456 millones en 2006, comparado con 2005. México, Colombia y Centroamérica representaron cerca del 50%. Nuestro margen de operación decreció 70 puntos base a 16.4% en 2006, debido principalmente al incremento en el costo por caja unidad. Excluyendo el cambio en la vida útil de los enfriadores en México registrado en el cuarto trimestre de 2006, mencionado anteriormente, la utilidad de operación hubiera disminuido 1.2% durante el año.

Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 9.9% a Ps. 1,134 millones en 2006 comparado con 2005, debido principalmente a la reducción en lo gasto neto de interés, la cual más que compensó la pérdida por fluctuación cambiaria resultado de la depreciación del peso mexicano frente al U.S. dólar aplicada a nuestra posición de pasivos neta denominada en moneda extranjera, comparada con una ganancia registrada en 2005.

Durante 2006 la tasa efectiva de impuestos y participación de los trabajadores sobre la utilidad fue de 34.0% como porcentaje de la utilidad antes de impuestos comparada con 36.0% en 2005. Durante el año nuestra tasa efectiva de impuestos fue beneficiada por la reducción en la tasa impositiva de impuestos en algunas de nuestras operaciones y al aprovechamiento de ciertos beneficios por pérdidas fiscales, resultando en una disminución en nuestra tasa efectiva de impuestos para el trimestre.

Nuestra utilidad neta mayoritaria incrementó 2.6% a Ps. 4,883 millones en 2006 comparada con 2005 debido a (i) incremento en la utilidad de operación, (ii) menores gastos netos de intereses, y (iii) la reducción en nuestra tasa efectiva de impuestos. La UPA en 2006 fue de Ps. 2.64 (US\$ 2.45 por ADR) calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

EVENTOS RELEVANTES

- En noviembre 6, 2006 anunciamos la conclusión de la adquisición por parte de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”), a través de su subsidiaria Compañía Internacional de Bebidas S.A. de C.V., de 148,000,000 acciones “D” de Coca-Cola FEMSA, de ciertas subsidiarias de The Coca-Cola Company (“TCCC”) que representan el 8.02% de nuestro capital, a un precio de US\$ 2.888 dólares por acción, arrojando un monto total de US\$ 427.4 millones de dólares. La compra de estas acciones se llevó a cabo según lo acordado por FEMSA y TCCC en relación a la adquisición de Panamco por parte de Coca-Cola FEMSA en el 2003.

Posterior a esta transacción, la tenencia en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA es 53.7% para FEMSA, 31.6% para TCCC y 14.7% en poder del público. El porcentaje de voto en Coca-Cola FEMSA es ahora 63.0% para FEMSA y 37.0% para TCCC. Esta transacción no representa cambio alguno en el control o gestión de la compañía.

- En Diciembre 19, 2006, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.B. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”) y The Coca-Cola Company (NYSE: KO) anunciaron un acuerdo con el grupo de control de Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. (BMV: VALLEB) (“Jugos del Valle”) para realizar una oferta accionaria hasta por el 100% de acciones en circulación de la empresa Jugos del Valle por un monto aproximado de US\$ 380 millones en efectivo. El precio asume un valor agregado total de US\$470 millones incluyendo aproximadamente US\$ 90 millones en deuda neta. El precio final a pagar considerará el nivel actual de deuda, capital de trabajo neto y otros pasivos a la fecha de inicio de la oferta de compra. La transacción será efectuada una vez que se reciba la aprobación por parte de los organismos regulatorios.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2006 se llevará a cabo el día 23 de febrero de 2007 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 5 de marzo de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (PCGA mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2006 y 2005, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al 31 de diciembre de 2006 publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para el cuarto trimestre de 2006 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2005, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de diciembre de 2006, el cual fue de Ps. 10.7995 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

ACTIVO		Dic-06		Dic-05
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	4,473	Ps.	2,206
Total cuentas por cobrar		2,947		2,730
Inventarios		2,798		2,331
Pagos anticipados y otros		853		847
Total activos circulantes		11,071		8,114
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		33,944		33,866
Depreciación acumulada		-15,231		-15,079
Botellas y cajas, neto		1,164		1,130
Total propiedad, planta y equipo		19,877		19,917
Inversión en acciones y otros		437		506
Cargos diferidos neto		1,717		1,380
Activos intangibles y otros activos		41,922		41,115
TOTAL ACTIVO	Ps.	75,024	Ps.	71,032

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Dic-06		Dic-05
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,174	Ps.	4,689
Intereses por pagar		270		340
Proveedores		5,164		4,957
Otros pasivos		3,438		2,977
Pasivo circulante		12,046		12,963
Préstamos bancarios a largo plazo		16,189		16,315
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros		862		821
Otros pasivos		4,443		4,228
Total pasivo		33,540		34,327
Capital Contable				
Interés minoritario		1,214		1,168
Interés mayoritario:				
Capital social		3,003		3,003
Prima en suscripción de acciones		12,850		12,850
Utilidades retenidas		22,289		18,246
Utilidad neta del periodo		4,883		4,759
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		-2,755		-3,321
Total interés mayoritario		40,270		35,537
Total capital contable		41,484		36,705
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	75,024	Ps.	71,032

Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	523.2		492.6		6.2%	1,998.1		1,889.3		5.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	28.37		28.52		-0.5%	28.36		28.37		0.0%
Ventas netas	15,112		14,049		7.6%	57,539		53,601		7.3%
Otros ingresos de operación	61		116		-47.4%	199		396		-49.7%
Ingresos totales	15,173	100%	14,165	100%	7.1%	57,738	100%	53,997	100%	6.9%
Costo de ventas	8,008	52.8%	7,175	50.7%	11.6%	30,196	52.3%	27,522	51.0%	9.7%
Utilidad bruta	7,165	47.2%	6,990	49.3%	2.5%	27,542	47.7%	26,475	49.0%	4.0%
Gastos de Operación	4,546	30.0%	4,378	30.9%	3.8%	18,086	31.3%	17,257	32.0%	4.8%
Utilidad de operación	2,619	17.3%	2,612	18.4%	0.3%	9,456	16.4%	9,218	17.1%	2.6%
Gastos financieros	515		659		-21.9%	2,124		2,568		-17.3%
Productos financieros	66		69		-4.3%	315		311		1.3%
Gastos financieros, neto	449		590		-23.9%	1,809		2,257		-19.8%
(Ganancia) pérdida cambiaria	52		11		372.7%	228		(199)		-214.6%
Ganancia por posición monetaria	(387)		(396)		-2.3%	(1,016)		(853)		19.1%
Instrumento derivado de no-cobertura (ganancia) pérdida	(23)		88		-126.1%	113		53		113.2%
Costo integral de financ.	91		293		-68.9%	1,134		1,258		-9.9%
Otros gastos, neto	258		(23)		-1221.7%	662		336		97.0%
Utilidad antes de impuestos	2,270		2,342		-3.1%	7,660		7,624		0.5%
Impuestos	689		839		-17.9%	2,607		2,741		-4.9%
Utilidad neta consolidada	1,581		1,503		5.2%	5,053		4,883		3.5%
Utilidad mayoritaria	1,514	10.0%	1,495	10.6%	1.3%	4,883	8.5%	4,759	8.8%	2.6%
Utilidad minoritaria	67		8		737.5%	170		124		37.1%
Utilidad de operación	2,619	17.3%	2,612	18.4%	0.3%	9,456	16.4%	9,218	17.1%	2.6%
Depreciación	356		376		-5.3%	1,504		1,407		6.9%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	194		382		-49.2%	1,259		1,297		-2.9%
Flujo operativo ⁽³⁾	3,169	20.9%	3,370	23.8%	-6.0%	12,219	21.2%	11,922	22.1%	2.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	262.4		256.4		2.3%	1,070.7		1,025.0		4.5%
Precio promedio por caja unidad	28.27		29.14		-3.0%	28.29		28.90		-2.1%
Ventas netas	7,416		7,471		-0.7%	30,293		29,618		2.3%
Otros ingresos de operación	33		19		73.7%	67		96		-30.2%
Ingresos totales	7,449	100.0%	7,490	100.0%	-0.5%	30,360	100.0%	29,714	100.0%	2.2%
Costo de ventas	3,489	46.8%	3,486	46.5%	0.1%	14,296	47.1%	13,930	46.9%	2.6%
Utilidad bruta	3,960	53.2%	4,004	53.5%	-1.1%	16,064	52.9%	15,784	53.1%	1.8%
Gastos de Operación	2,358	31.7%	2,331	31.1%	1.2%	9,673	31.9%	9,415	31.7%	2.7%
Utilidad de operación	1,602	21.5%	1,673	22.3%	-4.2%	6,391	21.1%	6,369	21.4%	0.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	233	3.1%	477	6.4%	-51.2%	1,565	5.2%	1,593	5.4%	-1.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,835	24.6%	2,150	28.7%	-14.7%	7,956	26.2%	7,962	26.8%	-0.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	32.7		28.4		15.1%	120.3		109.4		10.0%
Precio promedio por caja unidad	33.61		32.39		3.7%	34.09		32.81		3.9%
Ventas netas	1,099		920		19.5%	4,101		3,589		14.3%
Otros ingresos de operación	15		43		-65.1%	41		46		-10.9%
Ingresos totales	1,114	100.0%	963	100.0%	15.7%	4,142	100.0%	3,635	100.0%	13.9%
Costo de ventas	590	53.0%	496	51.5%	19.0%	2,211	53.4%	1,893	52.1%	16.8%
Utilidad bruta	524	47.0%	467	48.5%	12.2%	1,931	46.6%	1,742	47.9%	10.8%
Gastos de Operación	338	30.3%	299	31.0%	13.0%	1,319	31.8%	1,246	34.3%	5.9%
Utilidad de operación	186	16.7%	168	17.4%	10.7%	612	14.8%	496	13.6%	23.4%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	55	4.9%	43	4.5%	27.9%	217	5.2%	214	5.9%	1.4%
Flujo Operativo ⁽³⁾	241	21.6%	211	21.9%	14.2%	829	20.0%	710	19.5%	16.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	53.7		47.8		12.3%	190.9		179.8		6.2%
Precio promedio por caja unidad	29.16		28.47		2.4%	28.83		28.28		2.0%
Ventas netas	1,566		1,361		15.1%	5,504		5,084		8.3%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	3		-		N.A.
Ingresos totales	1,566	100.0%	1,361	100.0%	15.1%	5,507	100.0%	5,084	100.0%	8.3%
Costo de ventas	864	55.2%	729	53.6%	18.5%	3,067	55.7%	2,791	54.9%	9.9%
Utilidad bruta	702	44.8%	632	46.4%	11.1%	2,440	44.3%	2,293	45.1%	6.4%
Gastos de Operación	435	27.8%	439	32.3%	-0.9%	1,713	31.1%	1,718	33.8%	-0.3%
Utilidad de operación	267	17.0%	193	14.2%	38.3%	727	13.2%	575	11.3%	26.4%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	77	4.9%	72	5.3%	6.9%	295	5.4%	299	5.9%	-1.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	344	22.0%	265	19.5%	29.8%	1,022	18.6%	874	17.2%	16.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	49.8		42.6		16.9%	182.6		172.5		5.9%
Precio promedio por caja unidad	35.28		35.19		0.3%	35.68		33.97		5.1%
Ventas netas	1,757		1,499		17.2%	6,516		5,859		11.2%
Otros ingresos de operación	3		4		-25.0%	16		15		6.7%
Ingresos totales	1,760	100.0%	1,503	100.0%	17.1%	6,532	100.0%	5,874	100.0%	11.2%
Costo de ventas	1,123	63.8%	909	60.5%	23.5%	4,054	62.1%	3,506	59.7%	15.6%
Utilidad bruta	637	36.2%	594	39.5%	7.2%	2,478	37.9%	2,368	40.3%	4.6%
Gastos de Operación	557	31.6%	534	35.5%	4.3%	2,309	35.3%	2,092	35.6%	10.4%
Utilidad de operación	80	4.5%	60	4.0%	33.3%	169	2.6%	276	4.7%	-38.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	75	4.3%	74	4.9%	1.4%	333	5.1%	288	4.9%	15.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	155	8.8%	134	8.9%	15.7%	502	7.7%	564	9.6%	-11.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	48.0		44.6		7.6%	164.9		150.1		9.9%
Precio promedio por caja unidad	20.50		20.00		2.5%	19.68		19.85		-0.8%
Ventas netas	984		892		10.3%	3,246		2,979		9.0%
Otros ingresos de operación	4		31		-87.1%	35		111		-68.5%
Ingresos totales	988	100.0%	923	100.0%	7.0%	3,281	100.0%	3,090	100.0%	6.2%
Costo de ventas	607	61.4%	553	59.9%	9.8%	1,989	60.6%	1,876	60.7%	6.0%
Utilidad bruta	381	38.6%	370	40.1%	3.0%	1,292	39.4%	1,214	39.3%	6.4%
Gastos de Operación	248	25.1%	223	24.2%	11.2%	873	26.6%	748	24.2%	16.7%
Utilidad de operación	133	13.5%	147	15.9%	-9.5%	419	12.8%	466	15.1%	-10.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	55	5.6%	38	4.1%	44.7%	179	5.5%	144	4.7%	24.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	188	19.0%	185	20.0%	1.6%	598	18.2%	610	19.7%	-2.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06 ⁽²⁾	% Rev	4T 05 ⁽³⁾	% Rev	Δ%	ACUM 06 ⁽²⁾	% Ing	ACUM 05 ⁽³⁾	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	76.6		72.8		5.2%	268.7		252.5		6.4%
Precio promedio por caja unidad	26.34		26.18		0.6%	26.10		25.63		1.8%
Ventas netas	2,290		1,906		20.1%	7,879		6,472		21.7%
Otros ingresos de operación	6		55		-89.1%	37		179		-79.3%
Ingresos totales	2,296	100.0%	1,961	100.0%	17.1%	7,916	100.0%	6,651	100.0%	19.0%
Costo de ventas	1,335	58.1%	1,034	52.7%	29.1%	4,579	57.8%	3,526	53.0%	29.9%
Utilidad bruta	961	41.9%	927	47.3%	3.7%	3,337	42.2%	3,125	47.0%	6.8%
Gastos de Operación	610	26.6%	588	30.0%	3.7%	2,199	27.8%	2,089	31.4%	5.3%
Utilidad de operación	351	15.3%	339	17.3%	3.5%	1,138	14.4%	1,036	15.6%	9.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽⁴⁾	55	2.4%	54	2.8%	1.9%	174	2.2%	166	2.5%	4.8%
Flujo Operativo ⁽⁵⁾	406	17.7%	393	20.0%	3.3%	1,312	16.6%	1,202	18.1%	9.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye los resultados de cerveza excepto en el volumen y precio promedio de caja unidad.

⁽³⁾ Excluye resultados de cerveza excepto en otros ingresos de operación, donde se registraron los ingresos netos de cerveza.

⁽⁴⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

⁽⁵⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 05
Inversión en Activos fijos	1,069.4
Depreciación	375.5
Amortización y Otros cargos virtuales	381.6

	4T 06
Inversión en Activos fijos	757.5
Depreciación	356.2
Amortización y Otros cargos virtuales	194.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 05			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	207.3	46.0	3.1	256.4
Centroamérica	26.5	1.2	0.7	28.4
Colombia	42.3	5.0	0.5	47.8
Venezuela	37.6	3.3	1.7	42.6
Brasil	66.8	5.4	0.6	72.8
Argentina	43.4	0.7	0.5	44.6
Total	423.9	61.6	7.1	492.6

	4T 06			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
	210.7	49.2	2.5	262.4
	29.7	1.4	1.6	32.7
	47.5	5.5	0.7	53.7
	44.3	3.1	2.4	49.8
	70.1	5.6	0.9	76.6
	46.0	0.4	1.6	48.0
Total	448.3	65.2	9.7	523.2

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje de volumen total

	4T 05			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	25.6	59.3	1.3	13.8
Centroamérica	37.3	58.2	4.5	-
Colombia	42.8	48.7	3.3	5.2
Venezuela	23.1	70.4	3.7	2.8
Brasil	9.1	87.5	3.4	-
Argentina	24.4	72.7	2.9	-

	4T 06			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
	25.0	59.4	1.3	14.3
	32.4	63.4	4.2	-
	41.4	50.4	3.2	5.0
	13.1	83.0	3.9	-
	10.3	86.7	3.3	-
	24.1	73.1	2.8	-

INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	ACUM 05
Inversión en Activos fijos	2,241.0
Depreciación	1,406.6
Amortización y Otros cargos virtuales	1,296.9

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	2,614.6
Depreciación	1,504.1
Amortización y Otros cargos virtuales	1,258.7

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 05			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	812.4	202.1	10.5	1,025.0
Centroamérica	102.4	4.7	2.3	109.4
Colombia	158.0	21.1	0.7	179.8
Venezuela	149.4	15.0	8.1	172.5
Brasil	232.6	17.7	2.2	252.5
Argentina	146.0	2.5	1.6	150.1
Total	1,600.8	263.1	25.4	1,889.3

	ACUM 06			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
	852.0	209.3	9.4	1,070.7
	109.4	5.2	5.7	120.3
	167.7	20.9	2.3	190.9
	160.1	13.7	8.8	182.6
	246.3	19.6	2.8	268.7
	159.2	2.1	3.6	164.9
Total	1,694.7	270.8	32.6	1,998.1

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje de volumen total

	ACUM 05			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	26.6	57.2	1.2	15.0
Centroamérica	41.7	54.1	4.2	-
Colombia	46.4	44.4	3.3	5.9
Venezuela	24.7	68.9	3.2	3.2
Brasil	8.1	88.4	3.5	-
Argentina	26.0	70.7	3.3	-

	ACUM 06			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
	26.0	58.0	1.2	14.8
	34.8	61.1	4.1	-
	43.2	48.1	3.2	5.5
	17.6	77.3	3.8	1.3
	10.5	86.0	3.5	-
	24.7	72.1	3.2	-

Diciembre 2006

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾	
	Acum Año	4T 06	Dic 06	Dic 05
México	4.05%	1.55%	10.8755	10.7109
Colombia	4.48%	0.32%	2,238.7900	2,284.2200
Venezuela	16.97%	3.94%	2,150.0000	2,150.0000
Argentina	9.84%	2.57%	3.0620	3.0320
Brasil	2.81%	1.48%	2.1380	2.3407

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.