

2006

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y EL PRIMER SEMESTRE

	Segundo Trimestre			ACUM		
	2006	2005	Δ%	2006	2005	Δ%
Ingresos Totales	14,108	13,580	3.9%	27,048	25,564	5.8%
Utilidad Bruta	6,807	6,713	1.4%	12,999	12,473	4.2%
Utilidad de Operación	2,379	2,375	0.2%	4,330	4,190	3.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	681	1,319	-48.4%	1,602	2,036	-21.3%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,092	3,016	2.5%	5,704	5,446	4.7%
Deuda Neta ⁽²⁾⁽³⁾	17,493	18,078				
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gastos Financieros	6.05	5.11		6.44	5.39	
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.37	0.71		0.87	1.10	
Promedio de Acciones en Circulación	1,846.5	1,846.5		1,846.5	1,846.5	

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006, excepto Utilidad Neta Mayoritaria por Acción.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros Cargos Virtuales. Ver tabla de reconciliaciones en la página 11.

⁽²⁾ Las cifras de 2005 se refieren al 31 de diciembre de 2005

⁽³⁾ Deuda Neta = Deuda Total - Caja

-  Los ingresos totales incrementaron 3.9% a Ps. 14,108 millones en el segundo trimestre de 2006, debido al crecimiento en todas nuestras operaciones e incrementó 5.8% para el primer semestre del año a Ps. 27,048 millones.
-  La utilidad de operación consolidada creció 0.2% a Ps. 2,379 millones para el segundo trimestre y 3.3% para el primer semestre del año a Ps. 4,330 millones. El margen de operación fue de 16.9% para el segundo trimestre y 16.0% para el primer semestre.
-  La utilidad neta mayoritaria decreció 48.4% a Ps. 681 millones, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.37 para el segundo trimestre y decreció 21.3% a Ps. 1,602 millones para el primer semestre del año resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.87, como resultado principalmente de la pérdida por fluctuación cambiaria debida a la depreciación del peso mexicano frente al U.S. dólar aplicada a nuestra posición neta monetaria denominada en moneda extranjera.

Ciudad de México (Julio 26, 2006), Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y el primer semestre de 2006.

“El sostenible consumo doméstico en los mercados en los que operamos combinado con nuestra capacidad de ejecución y nuestro entendimiento de las dinámicas locales en el puntos de venta, soportaron nuestros resultados durante el trimestre. El incremento de los ingresos en todas nuestras operaciones, compensaron el alza en los costos de materias primas en la mayoría de nuestros territorios y la depreciación año contra año del peso mexicano.” comentó Carlos Salazar, Director General de la Compañía.

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversoras

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Julieta Naranjo
julieta.naranjo@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos consolidados crecieron 3.9% a Ps. 14,108 millones en el segundo trimestre de 2006 como resultado de incrementos en todos nuestros territorios. Más del 70% del crecimiento en ingresos provino de Brasil¹ y Centroamérica. El precio promedio por caja fue 1.2% menor en el segundo trimestre de 2006 que el mismo periodo del año anterior siendo de Ps. 27.38 (US\$ 2.43), debido a decrementos en el precio por caja unidad en México y Argentina.

El volumen total de ventas incrementó 3.9% a 505.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005. El crecimiento en los volúmenes de venta de México y Argentina representó más del 80% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.1% a 425.4 millones de cajas unidad, impulsado por el volumen incremental a lo largo de nuestras operaciones con excepción de Venezuela.

Nuestra utilidad bruta creció 1.4% a Ps. 6,807 millones en el segundo trimestre de 2006, comparado con el segundo trimestre de 2005; el incremento en la utilidad bruta de la mayoría de nuestras operaciones, compensó la disminución en Venezuela. El margen bruto decreció 120 puntos base a 48.2% en el segundo trimestre de 2006 comparada con 49.4% en el mismo periodo de 2005, debido al 2.3% de incremento en el costo promedio por caja unidad.

Nuestra utilidad de operación consolidada incrementó 0.2% a Ps. 2,379 millones en el segundo trimestre de 2006, el incremento en la utilidad de operación en México, Centroamérica, Colombia y Brasil, compensó por completo los decrementos en Venezuela y Argentina. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el segundo trimestre de 2006, una disminución de 60 puntos base comparado con el mismo periodo de 2005.

Durante el segundo trimestre de 2006, nuestro costo integral de financiamiento incrementó de Ps. 295 millones en el mismo periodo de 2005 a Ps. 894 millones, como resultado de la pérdida por fluctuación cambiaria debida a la depreciación del peso mexicano frente al U.S. dólar aplicada a nuestra posición neta monetaria denominada en moneda extranjera, comparada con la ganancia reportada durante el mismo periodo de 2005, compensando por completo la reducción en los gastos de intereses.

Durante el segundo trimestre de 2006, la tasa efectiva de impuestos fue de 43.2%, comparada con el 32.3% del mismo periodo de 2005. La tasa efectiva de impuestos fue impactada por la pérdida por fluctuación cambiaria registrada durante el trimestre, la cual no es deducible en su totalidad para efectos fiscales en México.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada fue de Ps. 681 millones en el segundo trimestre de 2006, un decremento de 48.4% comparado con el mismo periodo de 2005, como resultado principalmente de la pérdida por fluctuación cambiaria mencionada anteriormente. La utilidad neta por acción ("UPA") fue de Ps. 0.37 (US\$ 0.33 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

¹ Los ingresos de 2006 en Brasil incrementaron principalmente por la incorporación de la venta de cerveza.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de junio de 2006, el saldo en caja de Coca-Cola FEMSA fue de Ps. 3,431 millones (US\$ 304 millones), un incremento de Ps. 1,230 millones (US\$ 109 millones) comparado con el 31 de diciembre de 2005, como resultado de flujo de efectivo generado por nuestras operaciones durante el trimestre. Este incremento incluye el pago de dividendos realizado durante el trimestre por la cantidad de Ps. 693 millones (US\$ 61 millones).

La deuda a corto plazo fue de Ps. 6,874 millones (US\$ 609 millones) y la deuda de largo plazo fue de Ps. 14,050 millones (US\$ 1,245 millones), la deuda bruta total incrementó Ps. 645 millones (US\$ 57 millones) comparado con el cierre del año 2005, como resultado principalmente de la depreciación peso mexicano frente al U.S. dólar aplicada a nuestra deuda denominada en U.S. dólares. La deuda neta decreció Ps. 585 millones (US\$ 52 millones) comparada con el cierre del año 2005.

El costo promedio de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 8.36%, la siguiente tabla muestra la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, al 30 de junio de 2006:

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽²⁾
U.S. dólares	47.6%	23.0%
Pesos mexicanos	46.2%	0.0%
Pesos colombianos	1.6%	100.0%
Otros ⁽¹⁾	4.6%	0.0%

⁽¹⁾ Incluye el equivalente a US\$ 50.4 millones denominado en pesos argentinos y US\$ 33.4 millones denominados en bolívares venezolanos.

⁽²⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio.

Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 30 de junio de 2006

	<i>Ene - Junio 2006</i>	
	<i>Ps.</i>	<i>USD</i>
Utilidad neta	1,692	150
Cargos virtuales	1,397	124
	3,089	274
Cambios en el capital de trabajo	(33)	(3)
RNGO⁽¹⁾	3,056	271
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,102)	(98)
Pago de Dividendos	(693)	(61)
Deuda	645	57
Pasivos y otros	(676)	(60)
Incremento neto en efectivo	1,230	109
Efectivo al inicio del periodo	2,201	195
Efectivo al final del periodo	3,431	304

⁽¹⁾ Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIONES EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos en nuestras operaciones en México incrementaron 0.6% a Ps. 7,883 millones en el segundo trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en el volumen de ventas compensó por completo el menor precio promedio por caja unidad. Durante el trimestre la mayoría de nuestro volumen incremental fue en presentaciones familiares, las cuáles tienen menor precio promedio por caja unidad, resultando en una disminución de 3.0% en el precio promedio por caja unidad a Ps. 27.22 (US\$ 2.41). Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0-litros nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 31.63 (US\$ 2.80), un decremento de 3.8% en el segundo trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo del año anterior.

El volumen de ventas incrementó 3.8% a 289.2 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2006, comparado con el segundo trimestre de 2005, como resultado principalmente del 5.6% de crecimiento en el volumen de ventas de refrescos, el cual compensó por completo la disminución en el volumen de ventas de agua. El volumen incremental de marca *Coca-Cola* representó más del 75% del crecimiento de refrescos durante el trimestre; y *Fanta* y *Mundet Multisabores* fueron el balance. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no-carbonatadas creció 32.6% en el segundo trimestre de 2006, debido al volumen de ventas adicional de *Ciel Aquarius*, la marca de agua saborizada sin calorías, y en menor proporción al volumen de ventas de la marca *Minute Maid*, los productos hechos en base a jugo.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 0.6% a Ps. 4,195 millones en el segundo trimestre de 2006 comparada con el mismo periodo de 2005. La disminución en el costo promedio por caja unidad compensó los precios por caja unidad menores como resultado nuestro margen bruto permaneció sin cambio en 53.2% durante el segundo trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo del año anterior. Nuestro costo promedio por caja unidad disminuyó 3.1% debido principalmente a menores costos promedio de edulcorantes y de resina en U.S. dólares, año contra año, los cuales compensaron por completo la depreciación del peso mexicano frente al U.S. dólar aplicada a nuestros costos denominados en U.S. dólares.

La utilidad de operación incrementó 2.3% a Ps. 1,786 millones en el segundo trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, debido al 0.6% de reducción en el gasto de operación combinado con el apalancamiento operativo como resultado de mayores ingresos. Nuestro margen de utilidad operativa incrementó 40 puntos base a 22.7% en el segundo trimestre de 2006, comparado con 22.3% en el mismo periodo de 2005.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos alcanzaron Ps. 1,077 millones en el segundo trimestre de 2006, un incremento de 14.6% comparados con el mismo periodo de 2005. El crecimiento de volumen contribuyó en cerca del 60% del ingreso incremental y mayor precio promedio por caja unidad fue el balance. El precio promedio por caja unidad creció 5.0% a Ps. 35.21 (US\$ 3.13), debido principalmente a incrementos de precios implementados en toda la región.

El volumen de ventas incrementó 8.2% a 30.3 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, como resultado de incrementos en volumen en todos los países que comprenden la región de Centroamérica. El crecimiento en el volumen de refrescos, proviniendo principalmente de Nicaragua y Costa Rica, contribuyó a más del 50% del volumen incremental y el segmento de no-carbonatados, incluyendo agua embotellada representaron el balance. Las bebidas no-carbonatadas crecieron a más del doble de su tamaño, de una base muy pequeña, debido principalmente a *Hi-C*, un producto hecho en base a jugo.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta creció 8.5% en el segundo trimestre de 2006, comparada con el mismo periodo de 2005, a Ps. 500 millones como resultado del apalancamiento operativo debido a mayores ingresos. Sin embargo, como porcentaje a los ingresos totales el margen bruto decreció 260 puntos base debido a mayores costos por caja unidad derivados de mayores costos de empaque relacionados con el cambio en la mezcla de volumen de ventas hacia presentaciones no-retornables.

Nuestra utilidad de operación incremento 25.0% a Ps. 155 millones en el segundo trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, resultando en una expansión de margen de 120 puntos base a 14.4%. Nuestros gastos operativos como porcentaje a ingresos totales disminuyeron de 35.9% en el segundo trimestre de 2005 a 32.0% en el segundo trimestre de 2006 debido a una mayor absorción de gastos fijos como resultado del incremento en los ingresos totales.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales incrementaron 2.9% a Ps. 1,124 millones en el segundo trimestre de 2006, comparados con el segundo trimestre de 2005. El incremento en volúmenes generó más del 65% del crecimiento y el mayor precio promedio fue el balance. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 0.9% a Ps. 24.77 (US\$ 2.20), como resultado de incrementos de precio implementados en el trimestre y un cambio en la mezcla hacia presentaciones no-retornables, las cuales tienen mayor precio por caja unidad.

El volumen de ventas total en el segundo trimestre de 2006 creció 1.8% comparado con el mismo periodo de 2005 a 45.3 millones de cajas unidad. Este crecimiento incluye un 2.0% de incremento en refrescos, el cual compensó por completo la caída en el volumen de ventas de agua embotellada. El crecimiento de marca *Coca-Cola* compensó por completo el decremento en el volumen de ventas de refrescos de sabores.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta incrementó 1.9% a Ps. 490 millones en el segundo trimestre de 2006, comparada con el mismo periodo del año anterior, resultando en un margen bruto de 43.6%. La disminución de 40 puntos base en el margen bruto comparado con el mismo trimestre de 2005 se debió a mayores costos de empaque como resultado del cambio en la mezcla del volumen de ventas hacia presentaciones no-retornables y al incremento en el precio del azúcar, los cuales compensaron por completo el menor precio de la resina.

La utilidad de operación incrementó 12.1% a Ps. 111 millones en el segundo trimestre de 2006 resultando en una mejora de 80 puntos base en el margen operativo. Los gastos operativos permanecieron prácticamente sin cambio en términos absolutos y decrecieron 130 puntos base como porcentaje a ventas, debido al apalancamiento operativo alcanzado por los mayores ingresos.

RESULTADO DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos en nuestra operación en Venezuela incrementaron 4.4% a Ps. 1,513 millones en el segundo trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, como resultado de mayor precio promedio por caja unidad, el cual compensó por completo la reducción en el volumen de ventas en el trimestre. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 6.8% a Ps. 34.14 (US\$ 3.02) como resultado de los incrementos de precios efectuados en los últimos doce meses.

El volumen de ventas total decreció 2.4% a 44.2 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. El crecimiento en el volumen de ventas de refrescos de sabores fue completamente compensado por el decrecimiento en el volumen de ventas de marca *Coca-Cola* y de las bebidas no-carbonatadas, incluyendo agua embotellada.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta decreció 2.4% a Ps. 581 millones en el segundo trimestre de 2006 comparada con el mismo periodo del año anterior, resultando en una disminución en el margen bruto de 270 puntos base a 38.4%. La disminución en el margen se debió a i) mayores precios de azúcar, ii) incremento en los salarios, y iii) mayor costo de empaque como resultado del cambio en la mezcla de volumen de ventas hacia presentaciones no-retornables

Los gastos operativos incrementaron 5.5% a Ps. 559 millones en el segundo trimestre de 2006, creciendo ligeramente como porcentaje a ingresos totales de 36.6% en el mismo periodo de 2005 a 36.9%. El incremento refleja presiones inflacionarias principalmente en costos de flete e incrementos salariales implementados durante los últimos doce meses. La utilidad de operación fue de Ps. 22 millones, una reducción de 300 puntos base como porcentaje a ingresos totales a 1.5% comparado con el mismo periodo de 2005, debido principalmente a la reducción en el margen bruto.

RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

Nuestros ingresos totales incrementaron 9.0% a Ps. 715 millones en el segundo trimestre de 2005, comparado con el mismo periodo del año anterior: el fuerte crecimiento del volumen de ventas de 14.3% compensó por completo el menor precio promedio por caja unidad. El precio promedio disminuyó 3.5% a Ps. 19.16 (US\$ 1.70) en el segundo trimestre de 2006.

En el segundo trimestre de 2006, nuestro volumen de ventas total incrementó 14.3% a 36.7 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2005. Este incluye un 14.7% de crecimiento en refrescos, con la marca *Coca-Cola* contribuyendo más del 60% del volumen incremental y las marcas de protección de valor fueron la mayoría del balance. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas excluyendo agua natural embotellada incrementó 38.3% impulsado principalmente por el volumen incremental de *Cepita*, la marca de bebidas hechas a base de jugos.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta incrementó 13.5% a Ps. 285 millones en el segundo trimestre de 2006, comparada con el mismo trimestre del año anterior. Nuestro margen bruto incrementó 160 puntos base a 39.9%, comparado con el segundo trimestre de 2005, debido a menores precios de materias primas los cuales compensaron por completo los incrementos salariales.

Los gastos operativos incrementaron 20.5% en el segundo trimestre de 2006 debido principalmente a incrementos en los costos de flete y en los salarios. El incremento en los ingresos y los menores costos por caja unidad fueron completamente compensados por los gastos incrementales resultando en una disminución de 1.3% en la utilidad de operación a Ps. 79 millones en el segundo trimestre de 2006, comparada con el mismo periodo del año anterior y una reducción de 120 puntos base en el margen operativo a 11.0%.

RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

En enero de 2006, FEMSA Cerveza adquirió una participación mayoritaria en Cervejarias Kaiser Brasil S.A. o Cervejarias Kaiser. A partir de Febrero de 2006, consecuentemente, hemos acordado continuar distribuyendo el portafolio de cervezas de Kaiser y reanudar la función de ventas en São Paulo, Brasil, consistente con los acuerdos establecidos antes del 2004. El volumen de ventas de cerveza no será incluido en nuestro volumen de ventas de 2006, sin embargo los ingresos y los costos sí van a ser registrados en nuestro estado de resultados. En 2005, no incluimos el volumen de ventas y los ingresos netos de la cerveza que distribuimos en Brasil en nuestro estado de resultados. La cantidad que recibimos por distribuir cerveza en Brasil esta incluida en otros ingresos. Por lo tanto, nuestra información financiera trimestral no va a ser comparable con periodos anteriores hasta el primer trimestre de 2007, y en forma anual hasta fines del 2007.

Ingresos

Los ingresos netos incrementaron 14.4% a Ps. 1,788 millones en el segundo trimestre de 2006 comparados con el mismo periodo de 2005. Excluyendo cerveza los ingresos netos incrementaron 1.1% a Ps. 1,581 millones en el segundo trimestre de 2006 comparados con el mismo periodo de 2005, el crecimiento de volumen compensó completamente la disminución en el precio promedio por caja unidad. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad disminuyó 1.7% a Ps. 26.26 (US\$ 2.33) durante el segundo trimestre de 2006, debido principalmente al fuerte crecimiento de las presentaciones retornables, las cuales tienen menor precio promedio por caja unidad. Los ingresos totales de cerveza fueron de Ps. 207 millones.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementaron 2.9% a 60.2 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2006. El crecimiento en el volumen de ventas de marca Coca-Cola compensó por completo la disminución en el volumen de ventas de los refrescos de sabores, resultando en un 3.1% de crecimiento en refrescos. Las bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, incrementaron 13.1% impulsadas por la introducción de una bebidas hecha a base de jugo bajo la marca *Minute Maid Mais*.

Utilidad de Operación

En el segundo trimestre de 2006, nuestra utilidad bruta permaneció prácticamente sin cambio en Ps. 756 millones comparada con el mismo periodo del año anterior, a pesar de la presión incremental de los precios de azúcar, los cuales fueron compensados por la apreciación del real de Brasil año contra año aplicada a nuestros costos denominados en U.S. dólares. El margen bruto en el segundo trimestre de 2006 fue 42.1%.

Nuestros gastos de operación en términos absolutos permanecieron relativamente estables en el segundo trimestre de 2006 comparados con el mismo periodo de 2005. La utilidad de operación fue de Ps. 226 millones en el segundo trimestre de 2006, un incremento de 2.7% comparada con el mismo trimestre del año anterior.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE SEIS MESES

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 5.8% a Ps. 27,048 millones en el primer semestre de 2006 comparados con el primer semestre de 2005, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios; México y Brasil representaron más del 65% de este crecimiento. El precio promedio por caja unidad consolidado decreció 0.5% a Ps. 27.31 (US\$ 2.42) en el primer semestre de 2006. Incrementos en el precio promedio en Colombia, Venezuela, Brasil y Centroamérica, parcialmente compensaron menores precios promedio en México y Argentina.

El volumen de ventas incrementó 5.1% a 972.1 millones de cajas unidad en el primer semestre de 2006, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los crecimientos en México y Brasil contribuyeron en más del 75% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.3% a 819.3 millones de cajas unidad, debido al volumen incremental en todos los territorios excepto por Venezuela.

Nuestra utilidad bruta incrementó 4.2% a Ps. 12,999 millones en el primer semestre de 2006, comparado con el mismo semestre del año anterior, impulsado por crecimientos en la utilidad bruta en todos los territorios, exceptuando Venezuela. El margen bruto disminuyó a 48.1% durante el primer semestre de 2006, de 48.8% en el primer semestre de 2005, debido a mayores costos por caja unidad en todos los territorios excepto en México y Argentina.

La utilidad de operación consolidada incrementó 3.3% a Ps. 4,330 millones en el primer semestre de 2006, comparada con el primer semestre de 2005. México y Brasil (excluyendo cerveza), fueron más del 75% de este crecimiento, compensando por completo la disminución en la utilidad de operación de Venezuela y Argentina. Nuestro margen de operación decreció 40 puntos base a 16.0% en el primer semestre de 2006, debido principalmente a la disminución del margen bruto.

Nuestra utilidad neta mayoritaria decreció 21.3% en el primer semestre de 2006 comparada con el mismo periodo de 2005, a Ps. 1,602 millones, debido principalmente a la depreciación en el primer semestre de 2006 del peso mexicano frente al U.S. dólar, comparada con la apreciación en el mismo periodo de 2005, aplicada a nuestra posición neta monetaria denominada en moneda extranjera. La UPA fue de Ps. 0.87 (US\$ 0.77 por ADR) calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia telefónica del segundo trimestre de 2006 se llevará a cabo el 26 de julio de 2006 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión en vivo a través de internet en www.cocafemsa.com

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 4 de agosto del 2006. Para escuchar la repetición, favor de marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 39.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (PCGA mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de junio de 2006. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2006 y 2005, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al 30 de junio de 2006 publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para el segundo trimestre de 2006 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2005, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco de Nueva York el 30 de junio de 2006, el cual fue de Ps. 11.2865 por US\$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

ACTIVO		Jun-06		Dic-05
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	3,431	Ps.	2,201
Total cuentas por cobrar		2,087		2,684
Inventarios		2,595		2,258
Pagos anticipados y otros		1,232		837
Total activos circulantes		9,345		7,980
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		33,194		32,750
Depreciación acumulada		-15,021		-14,530
Botellas y cajas, neto		1,127		1,079
Total propiedad, planta y equipo		19,300		19,299
Inversión en acciones y otros		479		488
Cargos diferidos neto		1,355		1,381
Activos intangibles		40,175		39,791
TOTAL ACTIVO	Ps.	70,654	Ps.	68,939

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Jun-06		Dic-05
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	6,874	Ps.	4,513
Intereses por pagar		330		328
Proveedores		4,497		4,789
Otros pasivos		3,439		2,895
Pasivo circulante		15,140		12,525
Préstamos bancarios a largo plazo		14,050		15,766
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros		826		794
Otros pasivos		3,705		4,215
Total pasivo		33,721		33,300
Capital Contable				
Interés minoritario		1,146		1,249
Interés mayoritario:				
Capital social		2,906		2,906
Prima en suscripción de acciones		12,433		12,433
Utilidades retenidas		21,982		18,705
Utilidad neta del periodo		1,602		3,961
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		-3,136		-3,615
Total interés mayoritario		35,787		34,390
Total capital contable		36,933		35,639
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	70,654	Ps.	68,939

Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2T 06	% Ing	2T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	505.9		487.0		3.9%	972.1		924.8		5.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	27.38		27.71		-1.2%	27.31		27.44		-0.5%
Ventas netas	14,061		13,494		4.2%	26,947		25,375		6.2%
Otros ingresos de operación	47		86		-45.3%	101		189		-46.6%
Ingresos totales	14,108	100%	13,580	100%	3.9%	27,048	100%	25,564	100%	5.8%
Costo de ventas	7,301	51.8%	6,868	50.6%	6.3%	14,049	51.9%	13,091	51.2%	7.3%
Utilidad bruta	6,807	48.2%	6,713	49.4%	1.4%	12,999	48.1%	12,473	48.8%	4.2%
Gastos de Operación	4,428	31.4%	4,338	31.9%	2.1%	8,669	32.1%	8,283	32.4%	4.7%
Utilidad de operación	2,379	16.9%	2,375	17.5%	0.2%	4,330	16.0%	4,190	16.4%	3.3%
Gastos financieros	511		590		-13.4%	1,045		1,164		-10.2%
Productos financieros	86		89		-3.4%	159		153		3.9%
Gastos financieros, neto	425		501		-15.2%	886		1,011		-12.4%
Pérdida (ganancia) cambiaria	437		(230)		-290.0%	622		(244)		-354.9%
Ganancia por posición monetaria	32		24		33.3%	(133)		(166)		-19.9%
Costo integral de financ.	894		295		203.1%	1,375		601		128.8%
Otros (prod.), gastos, neto	188		125		50.4%	165		260		-36.5%
Utilidad antes de impuestos	1,297		1,955		-33.7%	2,790		3,329		-16.2%
Impuestos	561		633		-11.4%	1,098		1,252		-12.3%
Utilidad neta consolidada	736		1,322		-44.3%	1,692		2,077		-18.5%
Utilidad mayoritaria	681	4.8%	1,319	9.7%	-48.4%	1,602	5.9%	2,036	8.0%	-21.3%
Utilidad minoritaria	55		3		N.A.	90		41		119.5%
Utilidad de operación	2,379	16.9%	2,375	17.5%	0.2%	4,330	16.0%	4,190	16.4%	3.3%
Depreciación	355		337		5.3%	710		663		7.1%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	358		304		17.8%	664		593		12.0%
Flujo operativo ⁽³⁾	3,092	21.9%	3,016	22.2%	2.5%	5,704	21.1%	5,446	21.3%	4.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2T 06	% Ing	2T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	289.2		278.6		3.8%	535.3		506.3		5.7%
Precio promedio por caja unidad	27.22		28.05		-3.0%	27.24		27.83		-2.1%
Ventas netas	7,873		7,815		0.7%	14,584		14,089		3.5%
Otros ingresos de operación	10		20		-50.0%	27		39		-30.8%
Ingresos totales	7,883	100.0%	7,835	100.0%	0.6%	14,611	100.0%	14,128	100.0%	3.4%
Costo de ventas	3,688	46.8%	3,665	46.8%	0.6%	6,855	46.9%	6,704	47.5%	2.3%
Utilidad bruta	4,195	53.2%	4,170	53.2%	0.6%	7,756	53.1%	7,424	52.5%	4.5%
Gastos de Operación	2,409	30.6%	2,424	30.9%	-0.6%	4,686	32.1%	4,565	32.3%	2.7%
Utilidad de operación	1,786	22.7%	1,746	22.3%	2.3%	3,070	21.0%	2,859	20.2%	7.4%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	454	5.8%	369	4.7%	23.0%	840	5.7%	713	5.0%	17.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,240	28.4%	2,115	27.0%	5.9%	3,910	26.8%	3,572	25.3%	9.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2T 06	% Ing	2T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	30.3		28.0		8.2%	58.6		54.1		8.3%
Precio promedio por caja unidad	35.21		33.54		5.0%	34.59		34.27		0.9%
Ventas netas	1,067		939		13.6%	2,027		1,854		9.3%
Otros ingresos de operación	10		1		900.0%	20		2		900.0%
Ingresos totales	1,077	100.0%	940	100.0%	14.6%	2,047	100.0%	1,856	100.0%	10.3%
Costo de ventas	577	53.6%	479	51.0%	20.5%	1,099	53.7%	953	51.3%	15.3%
Utilidad bruta	500	46.4%	461	49.0%	8.5%	948	46.3%	903	48.7%	5.0%
Gastos de Operación	345	32.0%	337	35.9%	2.4%	673	32.9%	659	35.5%	2.1%
Utilidad de operación	155	14.4%	124	13.2%	25.0%	275	13.4%	244	13.1%	12.7%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	59	5.5%	58	6.2%	1.7%	115	5.6%	119	6.4%	-3.4%
Flujo Operativo ⁽³⁾	214	19.9%	182	19.4%	17.6%	390	19.1%	363	19.6%	7.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2T 06	% Ing	2T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	45.3		44.5		1.8%	87.3		86.6		0.8%
Precio promedio por caja unidad	24.77		24.54		0.9%	25.01		24.55		1.9%
Ventas netas	1,122		1,092		2.7%	2,183		2,126		2.7%
Otros ingresos de operación	2		-		N.A.	2		-		N.A.
Ingresos totales	1,124	100.0%	1,092	100.0%	2.9%	2,185	100.0%	2,126	100.0%	2.8%
Costo de ventas	634	56.4%	611	56.0%	3.8%	1,224	56.0%	1,184	55.7%	3.4%
Utilidad bruta	490	43.6%	481	44.0%	1.9%	961	44.0%	942	44.3%	2.0%
Gastos de Operación	379	33.7%	382	35.0%	-0.8%	748	34.2%	752	35.4%	-0.5%
Utilidad de operación	111	9.9%	99	9.1%	12.1%	213	9.7%	190	8.9%	12.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	56	5.0%	73	6.7%	-23.3%	120	5.5%	141	6.6%	-14.9%
Flujo Operativo ⁽³⁾	167	14.9%	172	15.8%	-2.9%	333	15.2%	331	15.6%	0.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2T 06	% Ing	2T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	44.2		45.3		-2.4%	85.2		85.7		-0.6%
Precio promedio por caja unidad	34.14		31.96		6.8%	33.98		31.93		6.4%
Ventas netas	1,509		1,448		4.2%	2,895		2,736		5.8%
Otros ingresos de operación	4		1		300.0%	8		2		300.0%
Ingresos totales	1,513	100.0%	1,449	100.0%	4.4%	2,903	100.0%	2,738	100.0%	6.0%
Costo de ventas	932	61.6%	854	58.9%	9.1%	1,788	61.6%	1,606	58.7%	11.3%
Utilidad bruta	581	38.4%	595	41.1%	-2.4%	1,115	38.4%	1,132	41.3%	-1.5%
Gastos de Operación	559	36.9%	530	36.6%	5.5%	1,078	37.1%	988	36.1%	9.1%
Utilidad de operación	22	1.5%	65	4.5%	-66.2%	37	1.3%	144	5.3%	-74.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	70	4.6%	69	4.8%	1.4%	142	4.9%	133	4.9%	6.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	92	6.1%	134	9.2%	-31.3%	179	6.2%	277	10.1%	-35.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2T 06	% Ing	2T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	36.7		32.1		14.3%	77.7		71.5		8.7%
Precio promedio por caja unidad	19.16		19.84		-3.5%	19.05		19.75		-3.5%
Ventas netas	703		637		10.4%	1,480		1,412		4.8%
Otros ingresos de operación	12		19		-36.8%	23		58		-60.3%
Ingresos totales	715	100.0%	656	100.0%	9.0%	1,503	100.0%	1,470	100.0%	2.2%
Costo de ventas	430	60.1%	405	61.7%	6.2%	905	60.2%	907	61.7%	-0.2%
Utilidad bruta	285	39.9%	251	38.3%	13.5%	598	39.8%	563	38.3%	6.2%
Gastos de Operación	206	28.8%	171	26.1%	20.5%	411	27.3%	347	23.6%	18.4%
Utilidad de operación	79	11.0%	80	12.2%	-1.3%	187	12.4%	216	14.7%	-13.4%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	40	5.6%	36	5.5%	11.1%	81	5.4%	71	4.8%	14.1%
Flujo Operativo ⁽³⁾	119	16.6%	116	17.7%	2.6%	268	17.8%	287	19.5%	-6.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2Q 06 ⁽²⁾	% Rev	2Q 05 ⁽³⁾	% Rev	Δ%	ACUM 06 ⁽²⁾	% Ing	ACUM 05 ⁽³⁾	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	60.2		58.5		2.9%	128.0		120.6		6.1%
Precio promedio por caja unidad	26.26		26.72		-1.7%	26.40		26.19		0.8%
Ventas netas	1,788		1,563		14.4%	3,777		3,158		19.6%
Otros ingresos de operación	8		43		-81.4%	22		88		-75.0%
Ingresos totales	1,796	100.0%	1,606	100.0%	11.8%	3,799	100.0%	3,246	100.0%	17.0%
Costo de ventas	1,040	57.9%	855	53.2%	21.6%	2,178	57.3%	1,740	53.6%	25.2%
Utilidad bruta	756	42.1%	751	46.8%	0.7%	1,621	42.7%	1,506	46.4%	7.6%
Gastos de Operación	530	29.5%	531	33.1%	-0.2%	1,073	28.2%	1,029	31.7%	4.3%
Utilidad de operación	226	12.6%	220	13.7%	2.7%	548	14.4%	477	14.7%	14.9%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽⁴⁾	34	1.9%	37	2.3%	-8.1%	77	2.0%	79	2.4%	-2.5%
Flujo Operativo ⁽⁵⁾	260	14.5%	257	16.0%	1.2%	625	16.5%	556	17.1%	12.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye los resultados de cerveza excepto en el volumen y precio promedio de caja unidad.

⁽³⁾ Excluye resultados de cerveza excepto en otros ingresos de operación, donde se registraron los ingresos netos de cerveza.

⁽⁴⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

⁽⁵⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2006 y 2005

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	2T 05
Inversión en Activos fijos	401.5
Depreciación	336.7
Amortización y Otros cargos virtuales	304.1

	2T 06
Inversión en Activos fijos	755.3
Depreciación	354.8
Amortización y Otros cargos virtuales	358.1

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 05			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	216.3	60.6	1.7	278.6
Centroamérica	26.2	1.2	0.6	28.0
Colombia	39.1	5.3	0.1	44.5
Venezuela	38.8	4.2	2.3	45.3
Brasil	54.0	3.9	0.6	58.5
Argentina	31.1	0.6	0.4	32.1
Total	405.5	75.8	5.7	487.0

	2T 06			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
	228.3	58.6	2.3	289.2
	27.5	1.3	1.5	30.3
	39.9	5.3	0.1	45.3
	38.3	3.9	2.0	44.2
	55.7	3.9	0.6	60.2
	35.7	0.5	0.5	36.7
Total	425.4	73.5	7.0	505.9

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje de volumen total

	2T 05			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	26.3	56.3	1.1	16.3
Centroamerica	43.4	52.6	3.9	-
Colombia	41.0	49.7	3.3	6.1
Venezuela	22.2	71.4	3.0	3.4
Brasil	7.8	88.7	3.5	-
Argentina	27.5	68.9	3.6	-

	2T 06			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
	26.1	58.5	0.3	15.2
	35.6	60.6	3.8	-
	37.1	54.3	3.0	5.5
	18.1	76.4	3.3	2.2
	9.1	87.4	3.5	-
	25.9	70.9	3.2	-

INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2006 y 2005

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2006

	ACUM 05
Inversión en Activos fijos	596.3
Depreciación	662.9
Amortización y Otros cargos virtuales	592.6

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	1,119.5
Depreciación	709.7
Amortización y Otros cargos virtuales	664.2

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 05			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	398.5	104.9	2.9	506.3
Centroamerica	50.7	2.4	1.0	54.1
Colombia	75.8	10.7	0.1	86.6
Venezuela	73.8	7.7	4.2	85.7
Brasil	111.1	8.4	1.1	120.6
Argentina	69.5	1.2	0.8	71.5
Total	779.4	135.3	10.1	924.8

	ACUM 06			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
	423.8	107.2	4.3	535.3
	52.7	2.6	3.3	58.6
	76.6	10.6	0.1	87.3
	73.7	7.4	4.1	85.2
	117.0	9.8	1.2	128.0
	75.5	1.1	1.1	77.7
Total	819.3	138.7	14.1	972.1

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje de volumen total

	ACUM 05			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	27.0	56.0	1.0	16.0
Centroamerica	44.0	52.0	4.0	-
Colombia	42.0	49.0	3.0	6.0
Venezuela	22.0	72.0	3.0	3.0
Brasil	7.0	90.0	3.0	-
Argentina	26.0	71.0	3.0	-

	ACUM 06			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
	26.1	58.4	0.3	15.2
	35.4	60.7	3.9	-
	38.0	53.0	3.2	5.8
	18.2	76.0	3.4	2.4
	9.6	86.9	3.5	-
	25.9	70.9	3.2	-

Junio 2006

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	Acum Año	2T 06	Jun 06	Jun 05	Dic 05
México	3.18%	0.65%	-0.21%	11.3973	10.7645	10.7109
Colombia	3.94%	3.02%	1.08%	2,633.1200	2,331.8100	2,284.2200
Venezuela	11.79%	5.53%	4.15%	2,150.0000	2,150.0000	2,150.0000
Argentina	11.02%	4.36%	1.94%	3.0860	2.8900	3.0320
Brasil	3.19%	2.40%	0.22%	2.1643	2.3504	2.3407

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central de cada país.