

COMUNICADO DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Alfredo Fernández / Julieta Naranjo

Departamento de Relaciones con Inversionistas

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.

(52-555) 081-5120 / 5121 / 5148

afernandez@kof.com.mx / jnaranjo@kof.com.mx

Página WEB: www.cocacola-femsa.com.mx



COCA-COLA FEMSA anuncia un 14.6% de crecimiento en la utilidad operativa del año 2002.

AÑO 2002

- El volumen de venta consolidado creció 2.1%, como consecuencia de un incremento de 4.3% en las operaciones en México¹, que compensó el decrecimiento de 11.0% en los territorios argentinos.
- La utilidad de operación consolidada creció 14.6% alcanzando los Ps. 4,440.0 millones, logrando un margen operativo consolidado del 25.2%, un incremento de 3.5 puntos porcentuales respecto al año 2001. Este incremento se produjo principalmente por el crecimiento de 15.5% de la utilidad operativa en los territorios mexicanos.
- La utilidad consolidada antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (flujo operativo)² creció 9.6% respecto al año 2001, alcanzando la cifra de Ps. 5,415.2 millones.
- Excluyendo el cargo virtual extraordinario³ registrado durante el tercer trimestre de 2002, la utilidad neta consolidada incrementó 34.7%, alcanzando Ps. 2,965.9 millones, dando como resultado una utilidad por acción (UPA) de Ps. 2.081 (U.S.\$1.99 por ADR).

CUARTO TRIMESTRE DE 2002

- El volumen de ventas consolidado incrementó 4.9% como consecuencia de un incremento en volumen de ventas del 5.5% y del 3.0% en las operaciones mexicanas y de Buenos Aires, respectivamente.

¹ Excluye Kin light. Nosotros distribuimos productos en polvo bajo la marca registrada de Coca-Cola, Kin light, un producto de diferentes sabores bajo en calorías.

² Utilidad Neta antes de pago de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otros cargos no operativos. El Flujo Operativo es utilizado por la Compañía como un indicador de desempeño adicional y no sustituye medidas tales como Flujo de Caja y Utilidad Operativa definidos y requeridos por los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos.

³ Ver Ajustes al Crédito Mercantil de Argentina, pág 6.

- La utilidad de operación consolidada creció 12.5% alcanzando los Ps. 1,172.3 millones, alcanzando un margen operativo consolidado del 26.0%, un incremento de 1.8 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre del año 2001, debido principalmente al 12.4% de incremento en la utilidad operativa en nuestras operaciones en México y a la utilidad operativa positiva de A\$8.5 millones en Argentina.
- El flujo operativo creció 6.5% respecto al cuarto trimestre de 2001, alcanzando la cifra de Ps. 1,383.8 millones.
- La utilidad neta consolidada incrementó 7.3%, alcanzando Ps. 738.5 millones, dando como resultado una utilidad por acción (UPA) de Ps. 0.518 (U.S.\$0.496 por ADR).

Ciudad de México (19 de Febrero de 2003) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (NYSE: KOF) (“KOF” o la “Compañía”), un embotellador ancla del sistema Coca-Cola y el embotellador más grande de Coca-Cola en México y Argentina, anunció hoy sus resultados consolidados para el año finalizado el 31 de Diciembre de 2002.

“Gracias a nuestro actual portafolio de marcas y a los nuevos productos de The Coca-Cola Company; a nuestro manejo de estrategias de precios por empaques; a nuestra efectiva ejecución de mercado; y a nuestra flexibilidad operativa, los volúmenes de ventas en México sobrepasaron los 500 millones de cajas unidad por primera vez en nuestra historia. Además, incrementamos la presencia de nuestra compañía y preservamos la rentabilidad en Argentina, a pesar del complicado entorno económico”, comentó Carlos Salazar, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Durante 2002, el volumen de ventas consolidado fue de 620.3 millones de cajas unidad (MCU)⁴, una mejora del 2.1% respecto al año 2001. El crecimiento de volumen de 4.2% (excluyendo productos en polvo) en nuestras operaciones mexicanas compensó el decrecimiento de 11% de nuestro volumen de ventas en Argentina. La utilidad de operación consolidada del año 2002 creció 14.6% respecto a 2001.

El flujo operativo consolidado creció 9.6% alcanzando los Ps. 5,415.2 millones durante el año 2002 en comparación con el año 2001. El margen del flujo operativo creció ligeramente a 30.7% en comparación con el 30.2% del año 2001. Este crecimiento se debió principalmente a una mayor absorción de costos fijos debido al crecimiento del volumen durante el año, a los incrementos de precios implementados durante el primer trimestre del 2002 en nuestras operaciones del Valle de México y al incremento promedio ponderado de precios del 67% implementado en Argentina durante el año.

El costo integral de financiamiento pasó de una pérdida de Ps. 143.3 millones en 2001 a una ganancia de Ps. 501.2 millones en 2002 debido principalmente a 2 razones. La primera, la ganancia cambiaria generada por el impacto de la depreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense y la devaluación del peso argentino en nuestras operaciones de caja denominadas en dólares estadounidenses en México y Argentina respectivamente, que compensaron el impacto de la devaluación del peso mexicano contra el dólar americano, aplicados a nuestros pasivos en U.S. dólares no cubiertos e

⁴ Una caja unidad es equivalente a 24 botellas de 8 oz.

incurridos por la adquisición de Coca-Cola FEMSA de Buenos Aires (“KOFBA”)⁵. La segunda razón fue que la ganancia en posición monetaria ascendió a Ps. 385.5 millones. Esta ganancia fue generada principalmente como resultado de la tasa de inflación en el año 2002 aplicada a nuestra posición monetaria neta en México y Argentina.

Desde Julio de 2002, dejamos de utilizar nuestra inversión en KOFBA como cobertura para los pasivos incurridos en relación con esta adquisición debido al hecho de que nuestras actuales operaciones argentinas no representan una cobertura natural a este pasivo, principalmente por la volatilidad actual del tipo de cambio y la eliminación de la paridad cambiaria entre el peso argentino y el U.S. dólar. El Comité de Auditoría de nuestro Consejo de Administración apoyó esta determinación.

Otros gastos incrementaron significativamente desde Ps. 37.3 millones en 2001 hasta Ps. 534.3 millones en 2002, debido a Ps. 401.8 millones de amortización del crédito mercantil reconocidos durante el tercer trimestre de 2002.

Los impuestos sobre la renta, impuesto al activo, y participación de las utilidades a los trabajadores crecieron desde Ps.1,461.1 millones en 2001 hasta Ps.1,842.9 millones en 2002. Los impuestos sobre la renta, impuesto al activo, y participación de las utilidades a los trabajadores consolidado de la Compañía, excluyendo el cargo virtual extraordinario, decrecieron desde un 39.6% en 2001 hasta un 38.3% en 2002.

Excluyendo cargos virtuales extraordinarios, la utilidad neta consolidada creció 34.7% hasta los Ps. 2,965.9 millones, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 2.081 (U.S.\$ 1.99 por ADR). Incluyendo los cargos virtuales extraordinarios, la utilidad neta consolidada creció 16.4% hasta Ps. 2,564.0 millones, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.80 (U.S.\$ 0.17 por ADR).

BALANCE GENERAL

Al 31 de Diciembre de 2002, Coca-Cola FEMSA registró un saldo de efectivo de Ps.6,171 millones (\$590.02 millones de U.S. dólares) y una deuda bancaria total de Ps.3,179 millones (\$303.9 millones de U.S. dólares). En comparación con el 31 de Diciembre de 2001, esto representa un incremento del saldo en efectivo de Ps. 1,648 millones (U.S.\$157.6 millones).

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos de los territorios mexicanos alcanzaron Ps. 16,198.5 millones en 2002 y Ps. 4,066.2 millones en el cuarto trimestre de 2002, representando un incremento de 6.7% y 4.7% respectivamente. Excluyendo productos en polvos, el volumen de ventas durante el año alcanzó Ps. 498.4 millones de cajas unidad (MCU), un incremento de 4.3% respecto al año 2001. El volumen de ventas del cuarto trimestre de 2002 alcanzó los 129.1 MCU un incremento de 5.5% respecto al cuarto trimestre de 2001.

⁵ Al 30 de Junio de 2002, el monto total de financiamiento que fue utilizado para adquirir KOFBA de aproximadamente U.S.\$300 millones. De acuerdo a los Principios Contables de México la inversión en KOFBA fue designada como cobertura. La inversión neta en KOFBA totalizó U.S.\$118.1 millones, siendo esta la cantidad máxima que debe ser considerada como cubierta actualmente; como consecuencia los pasivos no cubiertos totalizaron U.S.\$181.5 millones

El siguiente cuadro muestra el volumen de ventas y el precio promedio por caja unidad para el año 2002 así como el porcentaje de crecimiento respecto al año 2001 en nuestros territorios mexicanos.

	Excluye <i>Kin light</i>		Incluye <i>Kin light</i>	
	Total	% Crecimiento	Total	% Crecimiento
Volumen de Ventas (MCU)	498.4	4.3	504.7	5.6
Precio Prom. Unitario..... Ps.	32.37	2.3	Ps. 31.97	1.1

Durante el año 2002, promocionamos productos en polvo bajo la marca registrada de Coca-Cola, *Kin light*, un producto de diferentes sabores bajo en calorías, con el objetivo de examinar mejor el potencial de esta categoría y evaluar los patrones de consumo y las estrategias de precio. El volumen de *Kin light* vendido durante el cuarto trimestre de 2002 fue insignificante.

El incremento del volumen de ventas de un 5.6% en los Territorios Mexicanos durante 2002 fue principalmente el resultado de (i) el sólido desempeño de *Mundet*, (ii) el volumen de ventas de 23.9 MCU de *Ciel* agua natural y mineral, un 27.4% de incremento respecto al año 2001, (iii) el lanzamiento de nuevos productos como *Beat*, *Mickey Aventuras* y *Nestea*, y (iv) el continuo esfuerzo encaminado a mantener y mejorar la presencia de los productos de las marca *Coca-Cola*.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta creció 8.4% y 1.5% para el año completo y el cuarto trimestre de 2002, respectivamente. Como porcentaje a ventas totales, el costo de ventas consolidado disminuyó 0.9 puntos porcentuales durante el año 2002, como resultado de la mayor absorción de costos fijos.

Utilidad de Operación

Como porcentaje de las ventas totales, los gastos administrativos y de ventas decrecieron para el año y el cuarto trimestre de 2002 1.2 y 3.6 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con 2001, reflejando una mejora de las operaciones y el hecho de que los gastos de administración permanecieron estables.

La combinación del aumento de volúmenes de ventas, menor costo de ventas por caja unidad y menores gastos de ventas y administración, produjo un incremento de la utilidad operativa de 15.5% en 2002 y 12.4% durante el cuarto trimestre de 2002, alcanzando unos márgenes operativos de 27.3% y 25.2% para el año 2002 y el cuarto trimestre de 2002, respectivamente.

El flujo operativo alcanzó los Ps. 5,182.8 millones (U.S.\$ 495.5 millones), un incremento del 10.3% respecto a 2001. El margen del flujo operativo incrementó de 30.4% en el 2001 a 32.0% en el 2002. Durante el cuarto trimestre de 2002, el flujo operativo fue de Ps. 1,306.7 millones (U.S.\$124.9 millones), un incremento de 6.0% respecto al período comparable de 2001.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN ARGENTINA

Volumen de Ventas

El volumen total de ventas en nuestro territorio de Buenos Aires en 2002 decreció 11% en comparación con el año 2001, a pesar de la incertidumbre económica en esa región y de nuestra caída del volumen de ventas del 15% durante los nueve primeros meses de 2002. La exitosa introducción de nuestra nueva presentación de 1.25 litros de vidrio retornable para *Coca-Cola*, *Sprite* y *Fanta* favoreció nuestro crecimiento de volumen de 3.0% durante el cuarto trimestre de 2002 comparado con el mismo periodo de 2001.

Nuestros precios promedios por caja unidad en pesos argentinos crecieron un 2.1% durante 2002 y un 4.1% durante el cuarto trimestre de 2002, debido a los incrementos de precios implementados durante el año que compensaron el efecto de la inflación y los menores precios por caja unidad generados por el cambio hacia las presentaciones retornables. Aunque nuestro volumen de ventas decreció 11% durante 2002, nuestras ventas netas decrecieron solo un 8.2% como resultado del incremento de precios.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta decreció un 28.6% y un 8.4% para el año 2002 y el cuarto trimestre de 2002, respectivamente. Estas reducciones se debieron fundamentalmente a un menor volumen de ventas, a una menor absorción de costos fijos, a precios de materias primas más altos y a mayores cargos virtuales en pesos argentinos de nuestros activos denominados en U.S. dólares.

Utilidad de Operación

En Argentina, los gastos de ventas decrecieron 25.8% y 5.3% para el año y el cuarto trimestre de 2002, respectivamente. Como porcentaje de las ventas netas, para el año y cuarto trimestre de 2002, los gastos de ventas se redujeron 5.8 y 3.0 puntos porcentuales, debido a menores gastos de mercadotecnia y optimizaciones de personal con ajustes en salarios.

Los gastos de administración en Argentina crecieron 17.6% y 42.4% para el año y cuarto trimestre de 2002, respectivamente, debido a cargos mayores por depreciación en pesos argentinos relativos a nuestros activos denominados en moneda extranjera y contratos de arrendamiento para equipos de computo denominados en dólares .

A pesar del entorno económico adverso en Argentina y como resultado del diseño de la estrategia comercial y los esfuerzos de optimización de costos, alcanzamos una utilidad operativa positiva de A\$13.1 millones durante 2002 y de A\$8.5 en el cuarto trimestre de 2002. El flujo operativo para el año 2002 y para el cuarto trimestre 2002 fue de A\$74.9 millones y A\$24.8 millones, respectivamente, alcanzando un margen de 17.1%, un incremento de 1.0 punto porcentual comparado con el mismo periodo de 2001.

AJUSTES AL CREDITO MERCANTIL DE ARGENTINA

Debido a la incertidumbre e inestabilidad del entorno económico en Argentina durante el tercer trimestre de 2002 dimos de baja A\$129.5 millones (U.S.\$38.4 millones) relacionados con el crédito mercantil generado por la adquisición de los territorios de KOFBA como un cargo virtual extraordinario en nuestro estado de resultados consolidado. Este cambio, combinado con anteriores ajustes realizados durante la primera mitad de 2002, da como resultado un valor neto de nuestros activos en nuestra subsidiaria argentina de.

Dado el entorno económico actual que prevalece en Argentina, creemos que la inversión neta actual de nuestra subsidiaria en Argentina se encuentra razonablemente valuada (A\$288.6 millones, U.S.\$85.6 millones) y no anticipamos reconocer ajustes adicionales en el futuro. De acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, el valor remanente del crédito mercantil lo seguiremos amortizando en el estado de resultados. Como resultado, el crédito mercantil consolidado al 31 de Diciembre de 2002 fue de A\$49.0 millones.

EVENTOS RECIENTES

El 23 de diciembre de 2002, entramos en un acuerdo de adquisición con Panamerican Beverages (NYSE: PB). Esperamos cerrar la compra durante el segundo trimestre de 2003, sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones.

- Durante el 2002, lanzamos los siguientes productos en los territorios de México:
 - Una presentación de 2.5 lt. PET retornable de *Coca-Cola*, con el objetivo de incrementar el consumo per cápita y de reforzar los puntos de precio de nuestros marcas principales en presentaciones familiares, ofreciendo a nuestros consumidores un producto más accesible y conveniente.
 - Una presentación de 1.75 lt. PET no-retornable para Fanta en multi-sabores (tamarindo, fresa, mandarina y durazno), para capturar una mayor presencia de nuestros sabores en los autoservicios tipo Bodega.
 - Siguiendo con nuestra estrategia integral de agua embotellada desarrollada junto con The Coca-Cola Co., lanzamos *Ciel* agua natural en presentaciones de 1.0 lt. PET no-retornable con tapa deportiva y una presentación de 12 onzas PET no-retornable, dirigida a restaurantes.
- Respecto a la demanda de la Comisión Federal de Competencia “CFC” previamente anunciada, en relación a las prácticas de exclusividad en la industria de refrescos en México, la Compañía, de acuerdo a la Ley Mexicana Federal de Competencia, interpuso un recurso de apelación a la decisión adoptada por la CFC. Debido a que el procedimiento legal fue desfavorable para la Compañía, interpusimos nuevamente un recurso de apelación, el cual actualmente esta llevándose a cabo ante el Tribunal Federal en México. La Compañía no considera que una decisión desfavorable pueda tener un impacto material en sus resultados financieros.

CAMBIO EN REPORTE DE EXPECTATIVAS

Después de una revisión y análisis extenso, tomamos la decisión de no continuar proporcionando expectativas de crecimiento en utilidad operativa y volumen de ventas. Consideramos que las expectativas de corto plazo pueden llegar a distraer el enfoque de nuestra empresa en las principales iniciativas estratégicas que estamos implementando para expandir nuestro negocio y crecer en el largo plazo. Nos sentimos seguros en poder compartir el progreso de nuestros resultados conforme sean alcanzados.

Esta decisión no afectará nuestro compromiso de continuar diferenciándonos por el amplio contenido de nuestra información, una política que siempre nos ha distinguido dentro de nuestra industria.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La Conferencia telefónica del cuarto trimestre del 2002 tendrá lugar el miércoles 19 de febrero de 2003 a las 9:30 a.m. E.T (8:30 hora de México).

Para participar en la Conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 800-299-9086. Internacional: 617-786-2903.

Si usted no puede participar en la Conferencia en tiempo real, una repetición instantánea de la misma estará disponible hasta el 3 de Marzo de 2003. Para escuchar las repetición, por favor marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 15550813.



Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otros productos de marcas de The Coca-Cola Company en el Valle de México y el Territorio del Sureste en México y en el territorio de Buenos Aires en Argentina. La compañía cuenta con ocho plantas embotelladoras en México y una en Buenos Aires y atiende a más de 283,650 detallistas en México y 76,400 detallistas en el área metropolitana de Buenos Aires. Coca-Cola FEMSA actualmente representa aproximadamente el 3.3% de las ventas globales de Coca-Cola, 25.6% de todas las ventas de Coca-Cola en México y aproximadamente el 36.5% de todas las ventas de Coca-Cola en Argentina. The Coca-Cola Company posee una participación del 30% en el capital de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (principios mexicanos). Las cifras de las operaciones de la compañía en Argentina fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Argentina. Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002. Para fines de comparación las cifras de la compañía en sus operaciones en Argentina para 2001 y 2002, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación argentina con referencia al índice de precios al consumidor en Argentina y convertidas de pesos argentinos a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 31 de diciembre de 2002, de Ps. 3.370 por A\$1.00 peso argentino. Además, todas las comparaciones para el cuarto trimestre de 2002 y año terminado al 31 de diciembre de 2002 contenidos en este reporte han sido hechas contra cifras del periodo comparable, el cuarto trimestre de 2001 y año 2002, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de

vista de las expectativas de la gerencia y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares estadounidenses o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(Siguen 4 páginas de tablas)

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2002

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)								
	2002	2001	% VAR	2002	2001	% VAR	2002	2001	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	165.0	157.2	4.9	129.1	122.4	5.5	35.9	34.8	3.0
Precio promedio	27.15	27.15	-	31.41	31.64	(0.8)	3.81	3.66	4.1
Ventas netas	4,478.5	4,268.4	4.9	4,054.9	3,873.3	4.7	136.5	127.3	7.2
Otros ingresos de operación	28.8	30.9	(6.8)	11.3	15.9	(28.9)	5.6	4.8	16.7
Ingresos totales	4,507.3	4,299.3	4.8	4,066.2	3,889.2	4.6	142.1	132.1	7.6
Costo de ventas	2,127.0	1,938.3	9.7	1,838.1	1,694.6	8.5	93.0	78.5	18.5
Utilidad bruta	2,380.3	2,361.0	0.8	2,228.1	2,194.6	1.5	49.1	53.6	(8.4)
Gastos de administración	366.6	333.8	9.8	340.6	315.4	8.0	8.4	5.9	42.4
Gastos de venta	836.4	960.6	(12.9)	736.6	855.3	(13.9)	32.2	34.0	(5.3)
Gastos de operación	1,203.0	1,294.4	(7.1)	1,077.2	1,170.7	(8.0)	40.6	39.9	1.8
Amort. del crédito mercantil	5.1	24.2	(78.9)	2.0	1.9	5.3	-	1.2	(100.0)
Utilidad de operación	1,172.3	1,042.4	12.5	1,148.9	1,022.0	12.4	8.5	12.6	(32.5)
Gastos financieros	93.1	78.2	19.1						
Productos financieros	70.8	65.7	7.8						
Gastos financieros, neto	22.4	12.4	80.6						
Pérdida (ganancia) cambiaria	(47.7)	(41.5)	14.9						
Pérd.(Gan). por posición monet.	29.7	38.9	(23.7)						
Costo integral de financ.	4.4	9.8	(55.1)						
Otros (prod.) gastos, neto	61.7	49.1	25.7						
Utilidad antes de impuestos	1,106.2	983.5	12.5						
Impuestos	367.7	295.3	24.5						
Ajuste en crédito mercantil	-	-	NA						
Utilidad neta consolidada	738.5	688.2	7.3						
Utilidad mayoritaria	738.5	688.2	7.3						
Flujo operativo (2)	1,383.8	1,299.8	6.5	1,306.7	1,232.5	6.0	24.8	21.7	14.3

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Utilidad Neta antes de pago de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otros cargos no operativos. El Flujo Operativo es utilizado por la Compañía como un indicador de desempeño adicional y no sustituye medidas tales como Flujo de Caja y Utilidad Operativa definidos y requeridos por los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos.

Inflación Mexicana septiembre 2002 -diciembre 2002	1.69%
Inflación Argentina septiembre 2002 -diciembre 2002	1.01%
Peso mexicano / U.S. dólar al 31 de diciembre de 2002	10.459
Peso argentino / U.S. dólar al 31 de diciembre de 2002	3.370
Peso mexicano / Peso argentino al 31 de diciembre de 2002	3.104

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2002

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)						(Millones de Pesos Argentinos) (1)		
	2002	2001	% VAR	2002	2001	% VAR	2002	2001	% VAR
Volumen(millones de c.u.)	620.3	607.8	2.1	504.7	477.9	5.6	115.6	129.9	(11.0)
Precio promedio	28.20	27.33	3.2	31.97	31.63	1.1	3.79	3.71	2.1
Ventas netas	17,491.6	16,612.3	5.3	16,132.8	15,117.9	6.7	437.8	481.5	(9.1)
Otros ingresos de operación	128.5	117.2	9.6	65.7	62.7	4.8	20.2	17.6	14.8
Ingresos totales	17,620.1	16,729.5	5.3	16,198.5	15,180.6	6.7	458.0	499.1	(8.2)
Costo de ventas	8,130.1	7,737.8	5.1	7,197.6	6,874.1	4.7	300.4	278.3	7.9
Utilidad bruta	9,490.0	8,991.7	5.5	9,000.9	8,306.5	8.4	157.6	220.8	(28.6)
Gastos de administración	1,396.7	1,287.2	8.5	1,303.3	1,207.6	7.9	30.1	25.6	17.6
Gastos de venta	3,616.0	3,730.9	(3.1)	3,268.5	3,262.1	0.2	112.0	151.0	(25.8)
Gastos de operación	5,012.7	5,018.1	(0.1)	4,571.8	4,469.7	2.3	142.1	176.6	(19.5)
Amort. del crédito mercantil	37.3	100.7	(63.0)	7.9	7.9	-	2.4	4.8	(50.0)
Utilidad de operación	4,440.0	3,872.9	14.6	4,421.2	3,828.9	15.5	13.1	39.4	(66.8)
Gastos financieros	334.1	329.8	1.3						
Productos financieros	252.6	273.8	(7.7)						
Gastos financieros, neto	81.5	56.0	45.5						
Pérdida (ganancia) cambiaria	(197.2)	6.3	(3,230.2)						
Pérd.(Gan). por posición monet.	(385.5)	81.0	(575.9)						
Costo integral de financ.	(501.2)	143.3	(449.8)						
Otros (prod.), gastos, neto	534.3	37.3	1,331.4						
Utilidad antes de impuestos	4,406.9	3,692.3	19.4						
Impuestos	1,842.9	1,461.1	26.1						
Cambio en política contable (2)	-	(29.0)	NA						
Utilidad neta consolidada	2,564.0	2,202.2	16.4						
Utilidad mayoritaria	2,564.0	2,202.2	16.4						
Flujo operativo (3)	5,415.2	4,939.3	9.6	5,182.8	4,698.3	10.3	74.9	77.7	(3.6)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Emisión del boletín C-2 " Instrumentos Financieros "Incluido en el primer trimestre del 2001. Para información adicional referirse a boletín de prensa del Primer Trimestre de 2001.

(3) Utilidad Neta antes de pago de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otros cargos no operativos. El Flujo Operativo es utilizado por la Compañía como un indicador de desempeño adicional y no sustituye medidas tales como Flujo de Caja y Utilidad Operativa definidos y requeridos por los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos.

Inflación Mexicana diciembre 2001 - diciembre 2002	5.70%
Inflación Argentina diciembre 2001 -diciembre 2002	41.22%
Peso mexicano / U.S. dólar al 31 de diciembre de 2002	10.459
Peso Argentino / U.S. dólar al 31 de diciembre de 2002	3.370
Peso mexicano / Peso argentino al 31 de diciembre de 2002	3.104

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Balance Consolidado
Al 31 de diciembre de 2001 y 31 de diciembre de 2002
Millones de Pesos (Ps.)
Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de diciembre de 2002

ACTIVO	2002	2001
Activo Circulante		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 6,171	Ps. 4,523
Cuentas por cobrar:		
Clientes	548	588
Documentos	10	26
Impuestos por recuperar	241	2
Otros	203	328
	<u>1,002</u>	<u>944</u>
Inventarios	747	577
Pagos Anticipados	71	28
Total activo circulante	7,991	6,072
Propiedad, planta y equipo		
Terrenos	771	757
Edificios, maquinaria y equipo	8,666	8,000
Depreciación acumulada	(3,113)	(2,638)
Inversiones en proceso	361	306
Botellas y cajas	284	212
Total propiedad, planta y equipo	6,969	6,637
Inversión en acciones	116	128
Cargos diferidos, neto	838	527
Crédito mercantil, neto	259	896
TOTAL ACTIVO	Ps. 16,173	Ps. 14,260

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2002	2001
Pasivo Circulante		
Deuda a corto plazo, documentos e intereses	Ps. 81	Ps. 80
Proveedores	1,586	1,511
Cuentas por pagar y otros	651	439
Impuestos por pagar	221	397
Pasivo Circulante	2,539	2,427
Préstamos bancarios a largo plazo	3,170	2,949
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros	184	174
Otros pasivos	1,156	1,030
Total pasivo	7,049	6,580
Capital Contable		
Interés minoritario	0	0
Interés mayoritario:		
Capital social	2,370	2,370
Prima en suscripción de acciones	1,667	1,667
Utilidades retenidas	6,660	5,042
Utilidad neta del periodo	2,564	2,202
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios	(4,137)	(3,601)
Total interés mayoritario	9,124	7,680
Total capital contable	9,124	7,680
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps. 16,173	Ps. 14,260

Inflación Mexicana diciembre 2001 - diciembre 2002	5.70%
Inflación Argentina diciembre 2001 - diciembre 2002	41.22%
Peso mexicano/ U.S.Dólar al 31 de diciembre de 2002	10.459
Peso argentino / U.S. Dolar al 31 de diciembre de 2002	3.370

Información relevante

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2002

Expresado en pesos del 31 de diciembre de 2002

	2002
Depreciación (1)	558.2
Otros virtuales	417.0
Inversión en Activos Fijos (2)	<u>1,340.9</u>

(1) (Incluye Amortización del Good Will)

(2) (Incluye Botellas y Cajas y Cargos Diferidos)

Información del Volumen de Ventas

Expresado en millones de cajas unidad

	2002	2001
México	504.7	477.9
Valle de México	378.3	356.3
Sureste	126.4	121.6
Buenos Aires	<u>115.6</u>	<u>129.9</u>
Total	<u>620.3</u>	<u>607.8</u>

(3) Incluye 6.3 MCU de *Kin light*

Mezcla por Producto

(Colas / Sabores (3) / Agua)

Como porcentaje del volumen total

	2002	2001
México	72/23/5	75/21/4
Valle de México	72/24/4	76/21/3
Sureste	71/23/6	72/22/6
Buenos Aires	<u>68/31/1</u>	<u>70/29/1</u>
Total	<u>71/25/4</u>	<u>74/23/3</u>

(3) Incluye 6.3 MCU de *Kin light*

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Como porcentaje del volumen total

	2002	2001
México	36/64	41/59
Valle de México	34/66	39/61
Sureste	44/56	45/55
Buenos Aires	<u>12/88</u>	<u>6/94</u>
Total	<u>32/68</u>	<u>33/67</u>

Información relevante

Por los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2002

Expresado en pesos del 31 de diciembre de 2002

	2002
Depreciación (1)	121.0
Otros virtuales	90.6
Inversión en Activos Fijos (2)	<u>200.7</u>

(1) (Incluye Amortización del Good Will)

(2) (Incluye Botellas y Cajas y Cargos Diferidos)

Información de Volumen de Ventas

Expresado en millones de cajas unidad

	2002	2001
México	129.1	122.4
Valle de México	96.8	92.0
Sureste	32.3	30.4
Buenos Aires	<u>35.9</u>	<u>34.8</u>
Total	<u>165.0</u>	<u>157.2</u>

(3) Incluye 0.2 MCU de *Kin light*

Mezcla por Producto

(Colas / Sabores / Agua)

Como porcentaje del volumen total

	2002	2001
México	71/24/5	76/20/4
Valle de México	71/24/5	76/21/3
Sureste	72/22/6	73/22/5
Buenos Aires	<u>71/28/1</u>	<u>69/30/1</u>
Total	<u>71/25/4</u>	<u>74/23/3</u>

(3) Incluye 0.2 MCU de *Kin light*

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Como porcentaje del volumen total

	2002	2001
México	34/66	38/62
Valle de México	30/70	37/63
Sureste	44/56	42/58
Buenos Aires	<u>19/81</u>	<u>4/96</u>
Total	<u>30/70</u>	<u>31/69</u>