

COMUNICADO DE PRENSA

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Robin Wood / Amanda Cedeño

Relaciones con Inversionistas

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.

(52-5) 081-5120, (52-5) 081-5121

rwood@kof.com.mx / acedeno@kof.com.mx

WEBSITE: www.cocacola-femsa.com.mx



Coca-Cola FEMSA Anuncia Crecimiento del 36.3% en la Utilidad de Operación del Tercer Trimestre del 2000

TERCER TRIMESTRE DEL 2000

- El volumen consolidado en cajas unidad creció 7.3% impulsado por 12.3% de crecimiento de las operaciones de México, en comparación al tercer trimestre de 1999
- La utilidad de operación consolidada creció 36.3%, representando un aumento del 39.8% en las operaciones de México y una disminución del 22.9% en las operaciones de Buenos Aires en comparación al tercer trimestre de 1999
- El flujo operativo consolidado fue Ps. 1,003 millones, aumentando 30.6% en comparación al tercer trimestre de 1999
- La utilidad neta mayoritaria llegó a Ps. 251.4 millones, resultando en una utilidad neta por acción de Ps. 0.18 (US\$0.19 por ADR), representando una disminución del 2.1% en comparación al tercer trimestre de 1999

NUEVE MESES DEL 2000

- El volumen consolidado en cajas unidad creció 6.6% en los primeros nueve meses del 2000 en comparación al mismo período en 1999, debido a un aumento del 9.2% en las operaciones de México y una disminución del 2.6% en Buenos Aires
- El flujo operativo consolidado fue Ps. 2,885 millones, un crecimiento del 26.9% en comparación a los primeros nueve meses de 1999

México, D.F. (25 de Octubre del 2000) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL) ("KOF" o la "Compañía"), uno de los diez embotelladores ancla de Coca-Cola en el mundo y el embotellador de Coca-Cola más grande en México y Argentina, anunció el día de hoy sus

resultados consolidados para los períodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre del 2000.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Las ventas totales consolidadas crecieron Ps. 381.3 millones o 10.6% en comparación al tercer trimestre de 1999, alcanzando Ps. 3,995 millones. Las eficiencias operativas en las operaciones de México y Argentina combinadas con el fortalecimiento del volumen y precio en México más que compensaron el incremento en el costo de algunas materias primas denominado en dólares y la disminución del volumen de ventas de la Compañía en Argentina. El resultado neto fue un aumento de 36.3% en la utilidad de operación consolidada en comparación al mismo período en 1999.

La Compañía continúa el programa de racionalización de su capacidad de producción y distribución. Como parte de estos esfuerzos, Coca-Cola FEMSA ha retirado activos fijos resultando en un incremento del 19.9% en depreciación y amortización comparado con el tercer trimestre de 1999.

El fuerte crecimiento de la utilidad de operación y los aumentos en la depreciación, amortización y otras partidas virtuales resultaron en un aumento de la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ("Flujo Operativo")¹ de 30.6%. El flujo operativo como porcentaje de las ventas totales llegó a 25.1%, en comparación a 21.3% en el tercer trimestre de 1999.

La utilidad neta consolidada disminuyó 2.1% en el tercer trimestre del 2000, resultando en una utilidad neta por acción de Ps. 0.18 (US\$0.19 por ADR). Esta disminución fue causada por incrementos en el costo integral de financiamiento, otros gastos y un mayor impuesto sobre la renta.

El costo integral de financiamiento fue Ps. 140.9 millones en el tercer trimestre del 2000, un aumento del 81.8% en comparación al tercer trimestre de 1999.² La causa principal de este aumento fue una pérdida cambiaria de Ps. 102.7 millones durante el tercer trimestre del 2000. Esta pérdida es el resultado de la diferencia entre el tipo de cambio pactado en varios contratos de cobertura adquiridos por la Compañía en Junio de 1999, y el tipo de cambio a la fecha de expiración de cada contrato. El propósito de estos contratos de cobertura era el de compensar el riesgo al tipo de cambio del dólar versus el peso mexicano. *Ver Política de Cobertura.*

La pérdida cambiaria fue parcialmente compensada por la disminución del gasto financiero neto en 45.6%. Esta disminución fue el resultado de un menor nivel de deuda de la Compañía y un mayor saldo de efectivo. Adicionalmente, la Compañía reportó una ganancia por posición monetaria de Ps. 5.9 millones. Esta ganancia es atribuida al efecto de 1.17% de inflación en México durante el tercer trimestre en los activos y pasivos monetarios de la Compañía en México.

Otros gastos durante el tercer trimestre del 2000 alcanzaron Ps. 31.0 millones. Los otros gastos de Coca-Cola FEMSA están asociados a:

¹ La Compañía calcula el flujo operativo sumándole a la utilidad de operación, la depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables). Es importante resaltar que el "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos no requiere el uso del flujo operativo. Sin embargo, la Compañía estima que el flujo operativo es un estándar de la industria y una herramienta de medición útil.

² El término "costo integral de financiamiento" se refiere al efecto neto de (i) gastos o productos financieros netos, (ii) ganancia o pérdida neta por fluctuación cambiaria e (iii) inflación en la posición monetaria de la Compañía.

- Los continuos esfuerzos de Coca-Cola FEMSA en racionalizar sus operaciones y mejorar la productividad y a los pagos de indemnización asociados con estos esfuerzos. *Ver Racionalización de la Capacidad.*
- Un gasto extraordinario adicional de Ps. 10 millones realizado al Instituto Mexicano del Seguro Social relacionado con beneficios a los empleados. La Compañía anticipa otro cargo extraordinario de aproximadamente Ps. 20 millones durante el cuarto trimestre del 2000.

KOF registró un impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación de los trabajadores en las utilidades de Ps. 258.1 millones durante el tercer trimestre del 2000.

BALANCE GENERAL

Al 30 de septiembre del 2000, Coca-Cola FEMSA registró un saldo de efectivo y valores de realización inmediata de Ps. 1,438 millones (US\$152 millones) y una deuda bancaria total de Ps.2,862 millones (US\$303 millones). En comparación a Junio 30 del 2000, representa un aumento de Ps. 682 millones (US\$75 millones) del efectivo y valores de realización inmediata y un nivel de deuda bancaria estable durante los primeros nueve meses del 2000.

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES EN MÉXICO

“Los esfuerzos a lo largo de toda la Compañía para mejorar nuestras operaciones se reflejan en los resultados financieros del tercer trimestre. Estoy complacido por la disminución de costos y las inversiones marginales que estamos realizando en nuestra infraestructura de producción y distribución. Estos esfuerzos, en conjunto con los de nuestros departamentos de ventas y mercadeo para mejorar aún más las excelentes tasas de consumo existentes, constituyen el motor de nuestra mejor rentabilidad,” comentó el Lic. Carlos Salazar.

En México, el volumen de ventas creció 12.3% en comparación al mismo período en 1999. Este crecimiento proviene de las ventas en el segmento de colas y sabores. La mezcla por presentación se ha estabilizado en 45% retornable y 55% no retornable, aumentando 52 puntos base las presentaciones no retornables como porcentaje del volumen total de ventas. Sin embargo, la presentación con crecimiento más alto continua siendo la botella de 2 litros de plástico retornable (representando 34.3% del volumen total en comparación a 32.8% en el tercer trimestre de 1999).

“Las presentaciones retornables son extremadamente importantes en nuestra estrategia de ofrecer un portafolio de productos que satisfaga las necesidades de los mercados en donde operamos. Tanto en México como Argentina, trabajamos para garantizar el desarrollo completo de este nicho del mercado. Nuestra estrategia por presentación es un elemento clave para el crecimiento de la rentabilidad de la Compañía. Si no empleamos estratégicamente las presentaciones retornables sería ignorar una herramienta que nos ayuda a controlar nuestras estrategias por canal y precios,” continuó el Lic. Salazar.

El crecimiento del volumen en México, en conjunto con una fuerte estrategia de precios, menores costos de algunas materias primas e importantes eficiencias en la producción más que compensaron el efecto del aumento de algunos costos denominados en dólares. El resultado fue un aumento del 24.5% en la utilidad bruta, representado un incremento de 3.1 puntos porcentuales en el margen bruto.³

A pesar del incremento en los gastos de operación del 16.3% debido a un aumento en términos reales de los salarios y un mayor gasto de depreciación con relación al mismo período del año anterior, los gastos de venta y administración como porcentaje de las ventas totales disminuyeron 30 puntos base en el tercer trimestre.

³ Coca-Cola FEMSA calcula el margen bruto como utilidad bruta entre ventas netas.

La utilidad de operación llegó a Ps. 665.7 millones, un aumento del 39.8% en el tercer trimestre del 2000 en comparación al tercer trimestre de 1999.

El flujo operativo fue Ps. 911.3 millones en el tercer trimestre del 2000, un incremento del 38.5% en comparación al tercer trimestre de 1999.

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES EN BUENOS AIRES

“El definir nuestra estrategia futura del portafolio de productos es clave y creemos que en el corto plazo podemos continuar generando rentabilidad en este mercado y en el mediano plazo, al recuperarse la economía, estaremos mejor posicionados para atender las demandas del mercado,” comentó el Lic. Salazar.

“Argentina ha sido un mercado difícil de operar, pero estamos dispuestos a enfrentar el reto. Mientras las ventas totales del tercer trimestre disminuyen, continuamos mejorando la productividad en todas las áreas y alcanzamos un flujo operativo de A\$9.8 millones,” continuó el Lic. Salazar.

En el tercer trimestre el volumen de ventas de Coca-Cola FEMSA en Buenos Aires fue 26.3 millones de cajas unidad, una disminución de 10.2% en comparación al tercer trimestre de 1999. El resultado de esta disminución en el volumen de ventas y una caída en el precio de 1.3% en comparación al tercer trimestre de 1999 (una disminución de 1.0% en comparación al segundo trimestre del 2000) fue una disminución de 11.6% de las ventas totales.

Las mayores eficiencias operativas, el costo estable de las materias primas y menores gastos de operación parcialmente compensaron la disminución de las ventas totales, resultando en una disminución del 9.6% de la utilidad bruta y una reducción de A\$1.1 millones en la utilidad de operación en comparación al tercer trimestre de 1999.

El flujo operativo del tercer trimestre del 2000 fue A\$9.8 millones, representando una disminución del 16.9% en comparación al tercer trimestre de 1999.

RACIONALIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

En Septiembre del 2000, Coca-Cola FEMSA cerró su planta en Tapachula, México. Dicha planta operaba dos líneas de embotellado que producían presentaciones de plástico retornable (“Ref PET”) y vidrio. Al 30 de Junio, la planta tenía una capacidad instalada anual de 20.0 millones de cajas unidad aproximadamente y operaba a una utilización de capacidad del 36% aproximadamente. A través de una mejor utilización de activos, la Compañía considera que esta capacidad de producción puede ser absorbida por las cuatro plantas restantes en el Territorio del Sureste.

La Compañía planea mantener el edificio y el terreno para fines de distribución mientras que el equipo de embotellado será transferido, de ser factible, a las plantas existentes o será vendido. Al 30 de Septiembre del 2000, la Compañía opera cinco plantas de producción en el Territorio del Valle de México y cuatro plantas de producción en el Territorio del Sureste. La capacidad anual instalada en México se estima en 577 millones de cajas unidad con utilización de capacidad del 71% aproximadamente.

POLÍTICA DE COBERTURA

Con el objetivo de cubrir la exposición de la Compañía al tipo de cambio relacionado con los costos de materia primas denominados en dólares y costos de financiamiento, la Compañía firmó contratos de cobertura en Junio de 1999 y Junio del 2000.

Para el año 2000, Coca-Cola FEMSA firmó contratos para la cobertura del riesgo cambiario frente al dólar por un total de US\$ 192 millones, a un tipo de cambio promedio de 11.06 pesos por dólar. Al 30 de Septiembre del 2000, la Compañía tiene 3 contratos vigentes valuados en US\$ 48 millones (a un tipo de cambio promedio de 11.86 pesos por dólar) con vencimiento durante el cuarto trimestre del 2000.

En Junio del 2000, previo a las elecciones presidenciales en México, la Compañía firmó contratos para la cobertura del riesgo cambiario frente al dólar (US\$131.4 millones) y contrató opciones para comprar dólares (US\$87.6 millones), alcanzando un total de US\$219.0 millones, con vencimiento durante el 2001. El tipo de cambio promedio de estos contratos y opciones fue 10.61 y 10.55 pesos por dólar, respectivamente.



Coca-Cola FEMSA S.A. de C.V. produce *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otras marcas registradas de The Coca-Cola Company en los Territorios del Valle de México y el Sureste en México y en el Territorio de Buenos Aires en Argentina. La Compañía cuenta con 9 plantas embotelladoras en México y una en Buenos Aires y atiende a más de 255,000 detallistas en México y a más de 70,000 detallistas en área del Gran Buenos Aires. Actualmente, Coca-Cola FEMSA representa aproximadamente 3.5% de las ventas de The Coca-Cola Company a nivel mundial, 24% de las ventas de Coca-Cola en México y 38% de las ventas de Coca-Cola en Argentina. The Coca-Cola Company es propietaria del 30% de las acciones de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras correspondientes a las operaciones de la Compañía en México y sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México. Las cifras de las operaciones de la Compañía en Argentina fueron preparadas de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Argentina. Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de Septiembre del 2000. Para efectos de comparación, las cifras de 1999 y 2000 de la Compañía en Argentina han sido actualizadas tomando en cuenta la inflación Argentina, usando como referencia el índice de precios al consumidor, y convertidas de pesos argentinos a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 30 de Septiembre del 2000 de Ps. 9.443 por A\$1.00. Así mismo, todas las comparaciones de este reporte para el tercer trimestre del 2000, finalizado el 30 de Septiembre del 2000, se realizan en comparación al período comparable, tercer trimestre de 1999, a menos que así se especifique.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones concernientes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser consideradas como estimados de buena fe de la Compañía. Estas declaraciones reflejan las expectativas de la administración y se basan en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbre que pueden impactar el desempeño real de la Compañía.

Las referencias realizadas a US\$ corresponden a dólares de los Estados Unidos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cantidades en pesos a dólares americanos, a tipos de cambio especificados, para la conveniencia del lector exclusivamente. Estas conversiones no deben ser interpretadas como representaciones que las cifras en pesos representan esas cifras en dólares o que puedan ser convertidas a dólares al tipo de cambio especificado.



Siguen 4 Tablas

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Septiembre de 2000

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)						(Millones de Pesos Argentinos) (1)		
	2000	1999	% VAR	2000	1999	% VAR	2000	1999	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	144.3	134.4	7.3	118.0	105.1	12.3	26.3	29.3	(10.2)
Precio promedio	27.58	26.79	2.9	27.46	26.34	4.3	2.97	3.01	(1.3)
Ventas netas	3,978.2	3,601.4	10.5	3,241.1	2,767.8	17.1	78.1	88.3	(11.6)
Otros ingresos de operación	16.9	12.4	36.3	11.2	5.9	89.8	0.6	0.7	(14.3)
Ingresos totales	3,995.1	3,613.8	10.6	3,252.3	2,773.7	17.3	78.7	89.0	(11.6)
Costo de ventas	1,988.7	1,906.0	4.3	1,565.7	1,419.5	10.3	44.8	51.5	(13.0)
Utilidad bruta	2,006.4	1,707.8	17.5	1,686.6	1,354.2	24.5	33.9	37.5	(9.6)
Gastos de administración	321.3	276.8	16.1	269.4	225.4	19.5	5.5	5.4	1.9
Gastos de venta	975.5	900.8	8.3	749.8	650.9	15.2	23.9	26.5	(9.8)
Gastos de operación	1,296.8	1,177.6	10.1	1,019.2	876.3	16.3	29.4	31.9	(7.8)
Amort. del crédito mercantil	28.2	29.9	(5.7)	1.7	1.7	-	0.8	0.8	-
Utilidad de operación	681.4	500.3	36.3	665.7	476.2	39.8	3.7	4.8	(22.9)
Gastos financieros, neto	44.1	81.0	(45.6)						
Pérdida cambiaria	102.7	12.2	741.8						
Gan. por posición monet.	(5.9)	(15.7)	(62.4)						
Costo integral de financ.	140.9	77.5	81.8						
Otros (prod.), gastos, neto	31.0	7.8	297.4						
Utilidad antes de impuestos	509.5	415.0	22.8						
Impuestos	258.1	158.1	63.3						
Utilidad neta consolidada	251.4	256.9	(2.1)						
Utilidad mayoritaria	251.4	256.9	(2.1)						
Flujo operativo (2)	1,002.7	768.3	30.6	911.3	657.9	38.5	9.8	11.8	(16.9)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables).

Inflación Mexicana Junio 2000 - Septiembre 2000

1.17%

Inflación Argentina Junio 2000 - Septiembre 2000

0.00%

Peso / Dólar al 30 de Septiembre de 2000

9.443

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Septiembre de 2000

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)						(Millones de Pesos Argentinos) (1)		
	2000	1999	% VAR	2000	1999	% VAR	2000	1999	% VAR
Volumen(millones de c.u.)	426.4	400.1	6.6	340.8	312.2	9.2	85.6	87.9	(2.6)
Precio promedio	27.52	26.80	2.7	27.30	26.08	4.7	3.01	3.11	(3.2)
Ventas netas	11,734.4	10,719.8	9.5	9,304.9	8,143.5	14.3	257.3	272.8	(5.7)
Otros ingresos de operación	52.5	32.0	64.1	29.3	14.0	109.3	2.5	1.9	31.6
Ingresos totales	11,786.9	10,751.8	9.6	9,334.2	8,157.5	14.4	259.8	274.7	(5.4)
Costo de ventas	5,909.5	5,758.1	2.6	4,514.1	4,256.8	6.0	147.8	159.0	(7.0)
Utilidad bruta	5,877.4	4,993.7	17.7	4,820.1	3,900.7	23.6	112.0	115.7	(3.2)
Gastos de administración	915.9	787.7	16.3	772.4	636.9	21.3	15.2	16.0	(5.0)
Gastos de venta	2,874.9	2,685.0	7.1	2,147.5	1,931.5	11.2	77.0	79.8	(3.5)
Gastos de operación	3,790.8	3,472.7	9.2	2,919.9	2,568.4	13.7	92.2	95.8	(3.8)
Amort. del crédito mercantil	86.2	92.7	(7.0)	5.0	5.2	(3.8)	2.5	2.5	-
Utilidad de operación	2,000.4	1,428.3	40.1	1,895.2	1,327.1	42.8	17.3	17.4	(0.6)
Gastos financieros, neto	158.0	274.5	(42.4)						
Pérdida cambiaria	213.5	(18.3)	(1,266.7)						
Gan. por posición monet.	(17.4)	(60.1)	(71.0)						
Costo integral de financ.	354.1	196.1	80.6						
Otros (prod.), gastos, neto	56.8	31.0	83.2						
Utilidad antes de impuestos	1,589.5	1,201.2	32.3						
Impuestos	764.5	467.2	63.6						
Utilidad neta consolidada	825.0	733.9	12.4						
Utilidad mayoritaria	825.0	733.9	12.4						
Flujo operativo (2)	2,885.1	2,274.9	26.9	2,537.5	1,902.8	33.4	36.9	39.3	(6.1)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables).

Inflación Mexicana Septiembre 1999 - Septiembre 2000	9.06%
Inflación Argentina Septiembre 1999 - Septiembre 2000	-0.70%
Peso / Dólar al 30 de Septiembre de 2000	9.443

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Balance Consolidado

Al 30 de Septiembre de 2000 y 31 de Diciembre de 1999

Millones de Pesos (Ps.)

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Septiembre de 2000

ACTIVO	2000	1999
Activo Circulante		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 1,438	Ps. 568
Cuentas por cobrar:		
Clientes	399	583
Documentos	43	106
Impuestos por recuperar	10	4
Otros	154	89
	<u>606</u>	<u>782</u>
Inventarios	545	474
Pagos Anticipados	121	40
Total activo circulante	2,710	1,864
Propiedad, planta y equipo		
Terrenos	712	705
Edificios, maquinaria y equipo	8,337	8,663
Depreciación acumulada	(2,808)	(2,699)
Inversiones en proceso	530	254
Botellas y cajas	309	333
Total propiedad, planta y equipo	7,080	7,256
Inversión en acciones	198	200
Cargos diferidos, neto	472	475
Crédito mercantil, neto	1,642	1,795
TOTAL ACTIVO	Ps. 12,102	Ps. 11,590

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2000	1999
Pasivo Circulante		
Deuda a corto plazo, documentos e intereses	Ps. 103	Ps. 105
Proveedores	1,199	1,180
Cuentas por pagar y otros	587	407
Impuestos por pagar	420	478
Pasivo Circulante	2,309	2,170
Prestamos bancarios a largo plazo	2,846	3,033
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros	151	154
Otros pasivos	889	113
Total pasivo	6,195	5,470
Capital Contable		
Interés minoritario	0	0
Interés mayoritario:		
Capital social	2,080	2,080
Prima en suscripción de acciones	1,464	1,463
Utilidades retenidas	3,858	3,889
Utilidad neta del período	825	1,016
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios	(2,320)	(2,328)
Total interés mayoritario	5,907	6,120
Total capital contable	5,907	6,120
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps. 12,102	Ps. 11,590

Inflación Mexicana Diciembre 1999 - Septiembre 2000

5.50%

Inflación Argentina Diciembre 1999 - Septiembre 2000

-0.31%

Peso / Dólar al 30 de Septiembre de 2000

9.443

Información Relevante

Inversión en Activos Fijos

(Incluye Botellas y Cajas y Cargos Diferidos)

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2000

Expresado en pesos del 30 de Septiembre de 2000

	2000
Total	598.1

Información del Volumen de Ventas

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Expresado en millones de cajas unidad

	2000	1999
México	340.8	312.2
Valle de México	253.7	237.0
Sureste	87.1	75.2
Buenos Aires	85.6	87.9
Total	426.4	400.1

Mezcla por Producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Como porcentaje del volumen total

	2000	1999
México	76/22/2	76/22/2
Valle de México	76/22/2	76/22/2
Sureste	74/22/4	74/21/5
Buenos Aires	77/22/1	76/23/1
Total	76/22/2	76/22/2

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Como porcentaje del volumen total

	2000	1999
México	45/55	45/55
Valle de México	42/58	41/59
Sureste	51/49	58/42
Buenos Aires	10/90	10/90
Total	38/62	37/63

Inversión en Activos Fijos

(Incluye Botellas y Cajas y Cargos Diferidos)

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2000

Expresado en pesos del 30 de Septiembre de 2000

	2000
Total	195.6

Información de Volumen de Ventas

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Expresado en millones de cajas unidad

	2000	1999
México	118.0	105.1
Valle de México	87.7	80.0
Sureste	30.3	25.1
Buenos Aires	26.3	29.3
Total	144.3	134.4

Mezcla por Producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Como porcentaje del volumen total

	2000	1999
México	77/21/2	76/22/2
Valle de México	78/20/2	76/22/2
Sureste	74/22/4	74/22/4
Buenos Aires	79/20/1	78/21/1
Total	77/21/2	76/22/2

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2000 y 1999

Como porcentaje del volumen total

	2000	1999
México	45/55	46/54
Valle de México	43/57	42/58
Sureste	50/50	58/42
Buenos Aires	10/90	12/88
Total	39/61	38/62