

# COMUNICADO DE PRENSA

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

Robin Wood / Amanda Cedeño  
Relaciones con Inversionistas KOF  
Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.  
(5) 209-0991  
[rwood@kof.com.mx](mailto:rwood@kof.com.mx)  
[acedeno@kof.com.mx](mailto:acedeno@kof.com.mx)



## Coca-Cola FEMSA Anuncia un Crecimiento en la Utilidad de Operación del 50% en el Primer Trimestre del 2000

### PRIMER TRIMESTRE DEL 2000

- El volumen consolidado comparable en cajas unidad creció 7.4%; 7.7% en las operaciones en México y 6.2% en Buenos Aires, en comparación al primer trimestre de 1999.
- La utilidad de operación consolidada creció 50.4% impulsada por el crecimiento del 60.0% en las operaciones en México, en comparación al primer trimestre de 1999.
- El flujo operativo consolidado fue Ps. 862.0 millones, un aumento de 28.9% en comparación al primer trimestre de 1999.
- La utilidad neta creció 29.2% durante el primer trimestre del 2000, llegando a Ps. 284.2 millones, una utilidad neta por acción de Ps. 0.20 (US\$0.21 por ADR).

México, D.F. (24 de abril del 2000) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL) ("KOF" o la "Compañía"), uno de los diez embotelladores ancla de Coca-Cola en el mundo y el embotellador de Coca-Cola más grande en México y Argentina, anunció el día de hoy sus resultados consolidados para el período de tres meses terminado el 31 de marzo del 2000.

"El resultado de la planeación estratégica en el largo plazo de Coca-Cola FEMSA, la sólida economía en México y el renovado enfoque en eficiencia, nos ha permitido lograr un crecimiento del 50% en la utilidad de operación durante el primer trimestre del año. En el futuro estamos confiados en lograr un crecimiento rentable a través del continuo incremento en volúmenes y nuestra estructura de precios."

"Aunque el peso puede debilitarse durante el año 2000, estimamos poder contrarrestar el efecto que éste tendrá en nuestros costos de empaques denominados en dólares y continuar mejorando la rentabilidad de la Compañía. Al trabajar fuerte para mejorar los volúmenes de ventas, nuestra estrategia de precios que optimice la rentabilidad en determinados empaques y el detallado análisis de nuestra estructura de costos y utilización de la infraestructura de producción, nos permitirá continuar creando valor," comentó Lic. Carlos Salazar, Presidente Ejecutivo.

### **RESULTADOS CONSOLIDADOS**

El volumen consolidado alcanzó 137.6 millones de cajas unidad (MCU), un incremento del 7.4% en comparación al primer trimestre de 1999. Aunque los precios en Buenos Aires (estables en los últimos 9 meses, pero menores en comparación al primer trimestre del 1999) presionaron los ingresos de la Compañía, la combinación de (i) precios mayores en los territorios Mexicanos, (ii) apreciación del peso mexicano, (iii) mejora

en volúmenes en todos los territorios y (iv) avances realizados en eficiencias operativas, resultaron en un aumento de la utilidad de operación consolidada de 50.4% en comparación al mismo período en 1999.

Debido al efecto conjunto del aumento de 50.4% de la utilidad de operación y la disminución de 1.4% de la depreciación, amortización y otras partidas virtuales, la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ("Flujo Operativo")<sup>1</sup> creció 28.9%, alcanzando Ps. 862.0 millones y el margen del flujo operativo fue 23.3%, en comparación a 20.1% en el primer trimestre de 1999.

El costo integral de financiamiento fue Ps. 43.0 millones en el primer trimestre del 2000, comparándose desfavorablemente con Ps. 14.0 millones reportados en el primer trimestre de 1999.<sup>2</sup> Los siguientes factores contribuyeron al incremento del costo integral de financiamiento:

- El gasto financiero neto disminuyó 44.7% debido principalmente a un menor nivel de deuda de la Compañía, un mayor saldo de efectivo y la apreciación del peso Mexicano.
- La posición monetaria resultante estuvo influenciada positivamente por la creación de un pasivo de impuesto diferido de Ps. 843.0 millones (Ver Boletín D4-Tratamiento Impuestos Diferidos) y negativamente por (i) un menor nivel de deuda, (ii) una tasa de inflación significativamente menor en México en los últimos 12 meses en comparación al período previo de 12 meses y (iii) deflación de 1.05% en Argentina en los últimos 12 meses. El efecto neto fue una disminución de 18.4% en la ganancia por posición monetaria del primer trimestre del 2000 en comparación al mismo período en 1999.
- A pesar de la apreciación de 2.1% del peso mexicano contra el dólar americano durante el primer trimestre del 2000, la Compañía registró una pérdida cambiaria de Ps. 36.7 millones. La pérdida cambiaria es causada fundamentalmente por pérdidas generadas por los contratos de la Compañía para la cobertura de riesgo cambiario del peso frente al dólar. A principios de junio de 1999, la Compañía comenzó a cubrir su exposición al tipo de cambio generada principalmente por las necesidades de material de empaques no-retornables a través de estos contratos. Al 31 de Marzo del 2000, la Compañía tenía 15 contratos vigentes por un total de US\$ 144 millones, con un tipo de cambio promedio ponderado de 11.29.

Otros gastos netos durante primer trimestre del 2000 alcanzaron Ps. 0.2 millones. Los otros gastos de la Compañía están asociados a los continuos esfuerzos de la Compañía en racionalizar sus operaciones y reducir la fuerza laboral en las operaciones y el corporativo (ver Reorganización de la Compañía). Estos gastos fueron parcialmente compensados por otros ingresos relacionados con el beneficio de la venta de algunos activos fijos y material de desecho.

"Al continuar mejorando la utilización de nuestros activos fijos, racionalizamos significativamente nuestra capacidad de producción. Este proceso es continuo y es parte de nuestra estrategia de largo plazo para mejorar la rentabilidad de la Compañía," comentó Ing. Héctor Treviño, Director de Finanzas y Administración.

KOF reportó un impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación de los trabajadores en las utilidades de Ps. 260.1 millones durante el primer trimestre del 2000. La tasa impositiva efectiva aumentó de 39% a 48%. Este incremento es causado por mayores gastos no deducibles, incluyendo bajas de activos fijos, y el efecto contable del Boletín D4.

La utilidad neta consolidada aumentó 29.2% en el primer trimestre del 2000. La utilidad neta por acción alcanzó Ps. 0.20 (US\$0.21 por ADR).

---

<sup>1</sup> La Compañía calcula el flujo operativo sumándole a la utilidad de operación, la depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables). Es importante resaltar que el "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos no requiere el uso del flujo operativo. Sin embargo, la Compañía estima que el flujo operativo es un estándar de la industria y una herramienta de medición útil.

<sup>2</sup> El término "costo integral de financiamiento" se refiere al efecto neto de (i) gastos o productos financieros netos, (ii) ganancia o pérdida neta por fluctuación cambiaria e (iii) inflación en la posición monetaria de la Compañía.

## **BALANCE GENERAL**

Al 31 de Marzo del 2000, Coca-Cola FEMSA registró un saldo de efectivo y valores de realización inmediata de Ps. 1,086 millones (US\$117 millones) y una deuda bancaria total de Ps. 2,833 millones (US\$304.9 millones). Esto representa un incremento del efectivo y valores de realización inmediata de Ps. 531 millones (US\$ 57 millones) y un nivel estable de deuda bancaria durante el primer trimestre del 2000.

El efecto en el capital contable del sólido desempeño financiero durante el primer trimestre del 2000 fue compensado por la reducción requerida en las utilidades retenidas de Ps. 843.0 millones para el período, representando una disminución neta de 13%. Esta disminución está relacionada directamente a los cambios en contabilidad requeridos por el Boletín D4 (ver Boletín D4 - Tratamiento de Impuestos Diferidos). Dicha reducción constituye un ajuste contable único para el año 2000.

“Durante el último año, hemos trabajado diligentemente para fortalecer nuestro balance general. Hemos pagado toda nuestra deuda bancaria a corto plazo (aproximadamente US\$95 millones), mejorando nuestro índice de cobertura de intereses estimado (flujo operativo a gasto financiero neto) en 11.3 veces. Adicionalmente, es importante destacar que el aumento del índice deuda a capital de 49.1% al 31 Diciembre de 1999 a 54.1% al Marzo 31 del 2000 representa el efecto neto de un menor nivel de deuda bancaria y el ajuste contable requerido por el Boletín D4.”

Ing. Héctor Treviño continuó, “En el futuro, nuestra estrategia financiera es aumentar nuestras reservas de efectivo. Consideremos importante que estemos preparados para cualquier adquisición futura con un fuerte saldo de efectivo y disponibilidad al mercado de capitales. La reciente mejora de nuestra calificación de crédito por Moody’s (BBB-) y Standard & Poors (Baa3) es fundamental al considerar nuestro potencial de crecimiento.”

## **RESULTADOS DE LAS OPERACIONES EN MÉXICO**

“Nos sentimos optimistas en la economía Mexicana y creemos que nuestro estimado del crecimiento del volumen de 5-7% para el 2000 se puede lograr. Adicionalmente, continuaremos mejorando la rentabilidad a través de la continua mejora de la capacidad y la administración de la cadena de valor,” declaró Lic. Carlos Salazar.

En México el volumen de ventas creció 7.7%. A pesar que las ventas de colas impulsaron el crecimiento del volumen, la mezcla por producto se desplazó un punto porcentual de colas a sabores y agua embotellada; aumentando de 24% a 25% del volumen total. La mezcla por empaque de la Compañía permaneció estable en 45% empaques retornables y 55% de empaques no retornables. Como porcentaje del volumen de ventas, el agua embotellada Ciel aumentó 37 puntos base, representado un aumento de 26.2% del volumen de ventas de este producto en México. La compañía continúa trabajando para mejorar la cobertura y competitividad de este producto en el mercado.

Los precios en el primer trimestre del 2000, favorecidos por el incremento de precios de la Compañía en Noviembre de 1999, llegaron a Ps. 26.13 por caja unidad, un incremento de 6.3% en términos reales en comparación al primer trimestre de 1999.<sup>3</sup>

El crecimiento del volumen, nuestra estrategia de precios, la apreciación del 2.1% del peso Mexicano y el costo favorable de la mayoría de las materias primas compensaron parcialmente el incremento en los costos de empaques plásticos denominados en dólares, la utilidad bruta creció 27.5%. Este incremento representa un aumento de 5.2 puntos porcentuales en el margen bruto.<sup>4</sup>

Los gastos de operación aumentaron 14.1%. Este aumento es atribuible principalmente al incremento en términos reales de los salarios y el mayor gasto por depreciación. Sin embargo, como porcentaje de las ventas totales, los gastos de venta y administración en el primer trimestre disminuyeron 20 puntos base en comparación al primer trimestre de 1999. Los gastos de mercadeo de la Compañía en México se han mantenido constantes como porcentaje de las ventas, 4.5% de las ventas totales.

La combinación de un mayor volumen y mejores precios, un costo de ventas por caja unidad menor y mayores gastos de operación, resultó en un aumento de la utilidad de operación de 60.0% en el primer trimestre del 2000.

El flujo operativo fue Ps. 704.7 millones, un incremento de 39.4% comparado al primer trimestre de 1999.

### **RESULTADOS DE LAS OPERACIONES EN BUENOS AIRES**

“En Argentina enfrentamos un difícil entorno económico. Sin embargo, tenemos confianza en nuestro estimado de 3-5% de crecimiento del volumen de ventas en Buenos Aires para el año 2000 y esperamos lograr este nivel de volumen mejorando nuestros márgenes. Para alcanzar esta meta, debemos continuar enfocándonos en reducir costos. Al igual que en México, existen posibilidades para disminuir nuestra estructura de costos fijos a través de mejoras en la utilización de activos, incluyendo la racionalización de la capacidad. Así mismo, continuamos trabajando para reducir nuestros costos variables a través de mejoras en la administración de la cadena de valor, economías de escala y productividad,” declaró Lic. Carlos Salazar.

En el primer trimestre el volumen de ventas de Coca-Cola FEMSA en Buenos Aires fue 33.7 MCU, un aumento de 6.2% en comparación al primer trimestre de 1999. Coca-Cola light y Sprite light representaron aproximadamente 30% de este crecimiento debido al continuo esfuerzo de la Compañía en proporcionar productos de acuerdo al estilo de vida de los consumidores Argentinos. Como en México, la mezcla por presentación de la Compañía permaneció constante en comparación al cuarto trimestre de 1999, 10% empaques retornables y 90% empaques no retornables. Sin embargo, en comparación al primer trimestre de 1999, los empaques retornables, específicamente las botellas de plástico retornable, aumentaron de 8% del volumen total a más de 10%.

El entorno de precios se ha estabilizado con un precio promedio por caja unidad de A\$3.08 para el primer trimestre, consistente con el cuarto trimestre de 1999 (A\$ 3.08 en términos reales). Sin embargo, este precio representa una disminución de 4.6% en comparación al primer trimestre de 1999.

La utilidad bruta del primer trimestre aumentó 6.4%, un incremento de 2.2 puntos porcentuales en el margen bruto en comparación al primer trimestre de 1999. Los principales factores del aumento de rentabilidad fueron: (i) mejores economías de escala obtenidas a través del crecimiento de volumen, (ii) menores costos de materias primas y (iii) mejores eficiencias operativas.

Durante el trimestre, los gastos de administración como porcentaje del volumen total, disminuyeron de 5.2% a 4.7%, mientras que los gastos de ventas crecieron de 25.6% a 28.0%. Este aumento es atribuible al incremento en comisiones relacionado con el aumento en volúmenes y gastos de mercadeo (inferiores todavía al 6% del promedio anual de 1999). Esta combinación resultó en un aumento del 1.0% de la utilidad de operación.

El flujo operativo del primer trimestre del 2000 fue A\$ 16.9 millones, representando una disminución de 4.3% en comparación al mismo período en 1999.

### **Reorganización de la Compañía**

En 1999, Coca-Cola FEMSA realizó un estudio detallado de su estructura organizacional. Durante diciembre de 1999 y enero del 2000, la Compañía comenzó a implementar una reorganización de su estructura para racionalizar las estructuras operativas y corporativas en un esfuerzo de eliminar redundancias e incrementar eficiencias. Parte de esta reestructura contempló la consolidación de las subsidiarias de Coca-Cola FEMSA de 15 a 6 subsidiarias.<sup>5</sup> La consolidación, la cual finalizó en Marzo del 2000, no representa ningún cambio geográfico en los mercados donde la Compañía opera.

### **Cierre de Planta**

En Marzo del 2000, Coca-Cola FEMSA cerró en el Valle de México la planta Tlalnepantla. Dicha planta operaba tres líneas de embotellado que producían presentaciones de plástico retornable y plástico no retornable. La planta tenía una capacidad anual instalada de aproximadamente 13.1 millones de cajas unidad y operaba a una capacidad de utilización de aproximadamente 80%.

#### **Boletín D4 Tratamiento de Impuestos Diferidos**

En Diciembre de 1999, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos emitió el Boletín D4 revisado "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad". La aplicación de este nuevo boletín es obligatoria para todas las compañías mexicanas a partir del 1 Enero del 2000 para registrar el impuesto diferido generado por las diferencias entre la utilidad contable y fiscal.

Los efectos de la aplicación de este nuevo boletín en los Estados Financieros de la Compañía, determinados bajo PCGA en México, se estima que sean substancialmente los mismos de la aplicación de Statement of Financial Accounting Standards No. 109 "Accounting for Income Tax" (SFAS No. 109) de los Principios Generalmente Aceptados en Estados Unidos ("US GAAP"). Sin embargo, el nuevo boletín no requiere el reconocimiento de un pasivo por participación de los trabajadores en la utilidad.

Para una reconciliación histórica referirse a la Nota 21d a los Estados Financieros Consolidados, "Diferencias entre PCGA Mexicanos y PCGA Americanos – ISR y PTU Diferidos" del Reporte Anual de la Compañía.



Coca-Cola FEMSA S.A. de C.V. es una asociación entre Grupo Industrial Emprex, S.A. de C.V. ("EMPREX"), una subsidiaria 99% de Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. ("FEMSA"), la compañía de bebidas más grande de México, e Inmex Corporation, una subsidiaria 100% de The Coca-Cola Company. KOF produce *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otras marcas registradas de The Coca-Cola Company en los Territorios del Valle de México y el Sureste de México y en el Territorio de Buenos Aires en Argentina. La Compañía cuenta con 11 plantas embotelladoras en México y dos en Buenos Aires y atiende a más de 255,000 detallistas en México y a más de 70,000 detallistas en área del Gran Buenos Aires. Actualmente, Coca-Cola FEMSA representa aproximadamente 3.5% de las ventas de Coca-Cola a nivel mundial, 24% de las ventas de Coca-Cola en México y 38% de las ventas de Coca-Cola en Argentina. The Coca-Cola Company es propietaria del 30% de las acciones de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras correspondientes a las operaciones de la Compañía en México y sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México. Las cifras de las operaciones de la Compañía en Argentina fueron preparadas de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Argentina. Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de Marzo del 2000. Para efectos de comparación, las cifras de 1999 y 2000 de la Compañía en Argentina han sido actualizadas tomando en cuenta la inflación Argentina, usando como referencia el índice de precios al consumidor, y convertidas de pesos argentinos a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 31 de Marzo del 2000 de Ps. 9.292 por A\$1.00. Así mismo, todas las comparaciones de este reporte para el primer trimestre del 2000, finalizado el 31 de Marzo del 2000, se realizan en comparación al período comparable, primer trimestre de 1999, a menos que así se especifique.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones concernientes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser consideradas como estimados de buena fe de la Compañía. Estas declaraciones reflejan las expectativas de la administración y se basan en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbre que pueden impactar el desempeño real de la Compañía.

Las referencias realizadas a US\$ corresponden a dólares de los Estados Unidos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cantidades en pesos a dólares americanos, a tipos de cambio especificados, exclusivamente para la conveniencia del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como representaciones que las cifras en pesos representan esas cifras en dólares o que puedan ser convertidas a dólares al tipo de cambio especificado.

SIGUEN 3 TABLAS

## Información Relevante

### Inversión en Activos Fijos

(Incluye Botellas, Cajas y Cargos Diferidos)

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo del 2000

Expresado en pesos del 31 de Marzo del 2000

|       | 2000  |
|-------|-------|
| Total | 264.8 |

### Información del Volumen de Ventas

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo del 2000 y 1999

Expresado en millones de cajas unidad

|                 | 2000   | 1999   |
|-----------------|--------|--------|
| México          | 103.91 | 96.45  |
| Valle de México | 77.36  | 73.56  |
| Sureste         | 26.55  | 22.89  |
| Buenos Aires    | 33.66  | 31.68  |
| Total           | 137.57 | 128.13 |

### Mezcla por Producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo del 2000 y 1999

Como porcentaje del volumen total

|                 | 2000     | 1999     |
|-----------------|----------|----------|
| México          | 75/22/03 | 76/22/02 |
| Valle de México | 75/23/02 | 76/22/02 |
| Sureste         | 74/22/04 | 75/21/04 |
| Buenos Aires    | 75/24/01 | 73/26/01 |
| Total           | 75/23/02 | 75/23/02 |

### Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo del 2000 y 1999

Como porcentaje del volumen total

|                 | 2000  | 1999  |
|-----------------|-------|-------|
| México          | 45/55 | 45/55 |
| Valle de México | 42/58 | 40/60 |
| Sureste         | 53/47 | 59/41 |
| Buenos Aires    | 10/90 | 8/92  |
| Total           | 36/64 | 36/64 |

**Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias**

**ESTADO DE RESULTADOS**

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo de 2000 y 1999

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de Marzo de 2000

|                              | Consolidado                       |         |         | Operaciones en México |         |       | Operaciones en Buenos Aires |       |       |
|------------------------------|-----------------------------------|---------|---------|-----------------------|---------|-------|-----------------------------|-------|-------|
|                              | (Millones de Pesos Mexicanos) (1) |         |         |                       |         |       |                             |       |       |
|                              | 2000                              | 1999    | % VAR   | 2000                  | 1999    | % VAR | 2000                        | 1999  | % VAR |
| Volumen(millones de c.u.)    | 137.57                            | 128.13  | 7.4     | 103.91                | 96.45   | 7.7   | 33.66                       | 31.68 | 6.2   |
| Precio promedio              | 26.73                             | 25.92   | 3.1     | 26.13                 | 24.57   | 6.3   | 3.08                        | 3.23  | (4.6) |
| Ventas netas                 | 3,677.3                           | 3,320.9 | 10.7    | 2,715.5               | 2,369.4 | 14.6  | 103.5                       | 102.4 | 1.1   |
| Otros ingresos de operación  | 18.6                              | 10.1    | 84.2    | 9.0                   | 5.0     | 80.0  | 1.0                         | 0.5   | 100.0 |
| Ingresos totales             | 3,695.9                           | 3,331.0 | 11.0    | 2,724.5               | 2,374.4 | 14.7  | 104.5                       | 102.9 | 1.6   |
| Costo de ventas              | 1,876.5                           | 1,838.4 | 2.1     | 1,325.4               | 1,277.0 | 3.8   | 59.3                        | 60.4  | (1.8) |
| Utilidad bruta               | 1,819.4                           | 1,492.6 | 21.9    | 1,399.1               | 1,097.4 | 27.5  | 45.2                        | 42.5  | 6.4   |
| Gastos de administración     | 285.5                             | 234.8   | 21.6    | 239.5                 | 184.3   | 30.0  | 4.9                         | 5.4   | (9.3) |
| Gastos de venta              | 918.1                             | 836.0   | 9.8     | 645.6                 | 591.3   | 9.2   | 29.3                        | 26.3  | 11.4  |
| Gastos de operación          | 1,203.6                           | 1,070.8 | 12.4    | 885.1                 | 775.6   | 14.1  | 34.2                        | 31.7  | 7.9   |
| Amort. del crédito mercantil | 28.3                              | 31.2    | (9.3)   | 1.7                   | 1.6     | 6.3   | 0.9                         | 0.8   | 12.5  |
| Utilidad de operación        | 587.5                             | 390.6   | 50.4    | 512.3                 | 320.2   | 60.0  | 10.1                        | 10.0  | 1.0   |
| Gastos financieros, neto     | 53.8                              | 97.2    | (44.7)  |                       |         |       |                             |       |       |
| Pérdida cambiaria            | 36.7                              | (25.0)  | (246.8) |                       |         |       |                             |       |       |
| Gan. por posición monet.     | (47.5)                            | (58.2)  | (18.4)  |                       |         |       |                             |       |       |
| Costo integral de financ.    | 43.0                              | 14.0    | 207.1   |                       |         |       |                             |       |       |
| Otros (prod.) gastos. neto   | 0.2                               | 18.7    | (98.9)  |                       |         |       |                             |       |       |
| Utilidad antes de impuestos  | 544.3                             | 357.9   | 52.1    |                       |         |       |                             |       |       |
| Impuestos                    | 260.1                             | 137.8   | 88.8    |                       |         |       |                             |       |       |
| Utilidad neta consolidada    | 284.2                             | 220.0   | 29.2    |                       |         |       |                             |       |       |
| Utilidad mayoritaria         | 284.2                             | 220.0   | 29.2    |                       |         |       |                             |       |       |
| Flujo operativo (2)          | 862.0                             | 668.9   | 28.9    | 704.7                 | 505.4   | 39.4  | 16.9                        | 17.7  | (4.3) |

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

|                                           |        |
|-------------------------------------------|--------|
| Inflación Mexicana Marzo 99 - Marzo 2000  | 9.97%  |
| Inflación Argentina Marzo 99 - Marzo 2000 | -1.05% |
| Peso / Dólar al 31 de Marzo del 2000      | 9.292  |

**Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias**

**Balance Consolidado**

Al 31 de Marzo del 2000 y Diciembre 1999

Millones de Pesos (Ps.)

**Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de Marzo de 2000**

| <b>ACTIVO</b>                           | <b>2000</b>       | <b>1999</b>       |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Activo Circulante</b>                |                   |                   |
| Efectivo y Valores de Realiz. Inm.      | Ps. 1,086         | Ps. 555           |
| Cuentas por cobrar:                     |                   |                   |
| Clientes                                | 375               | 553               |
| Documentos                              | 51                | 104               |
| Impuestos por recuperar                 | 3                 | 3                 |
| Otros                                   | 154               | 87                |
|                                         | <b>583</b>        | <b>747</b>        |
| Inventarios                             | 443               | 462               |
| Pagos Anticipados                       | 148               | 40                |
| <b>Total activo circulante</b>          | <b>2,260</b>      | <b>1,804</b>      |
| <b>Propiedad, planta y equipo</b>       |                   |                   |
| Terrenos                                | 694               | 686               |
| Edificios, maquinaria y equipo          | 8,384             | 8,426             |
| Depreciación acumulada                  | (2,733)           | (2,631)           |
| Inversiones en proceso                  | 335               | 245               |
| Botellas y cajas                        | 304               | 323               |
| <b>Total propiedad, planta y equipo</b> | <b>6,984</b>      | <b>7,049</b>      |
| <b>Inversión en acciones</b>            | <b>200</b>        | <b>197</b>        |
| <b>Cargos diferidos, neto</b>           | <b>509</b>        | <b>465</b>        |
| <b>Crédito mercantil, neto</b>          | <b>1,674</b>      | <b>1,745</b>      |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                     | <b>Ps. 11,628</b> | <b>Ps. 11,261</b> |

| <b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>                             | <b>2000</b>       | <b>1999</b>       |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Pasivo Circulante</b>                                     |                   |                   |
| Deuda a corto plazo, documentos e intereses                  | Ps. 112           | Ps. 102           |
| Proveedores                                                  | 1,076             | 1,150             |
| Cuentas por pagar y otros                                    | 728               | 397               |
| Impuestos por pagar                                          | 605               | 465               |
| <b>Pasivo Circulante</b>                                     | <b>2,521</b>      | <b>2,114</b>      |
| Prestamos bancarios a largo plazo                            | 2,807             | 2,931             |
| Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros               | 151               | 150               |
| <b>Otros pasivos</b>                                         | <b>969</b>        | <b>110</b>        |
| <b>Total pasivo</b>                                          | <b>6,448</b>      | <b>5,305</b>      |
| <b>Capital Contable</b>                                      |                   |                   |
| Interés minoritario                                          | 0                 | 0                 |
| Interés mayoritario:                                         |                   |                   |
| Capital social                                               | 2,010             | 2,010             |
| Prima en suscripción de acciones                             | 1,414             | 1,414             |
| Utilidades retenidas                                         | 3,688             | 3,761             |
| Utilidad neta del período                                    | 284               | 988               |
| Resultado acumulado por tenencia<br>de activos no monetarios | (2,216)           | (2,218)           |
| <b>Total interés mayoritario</b>                             | <b>5,180</b>      | <b>5,956</b>      |
| <b>Total capital contable</b>                                | <b>5,180</b>      | <b>5,956</b>      |
| <b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>                                | <b>Ps. 11,628</b> | <b>Ps. 11,261</b> |

|                                               |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| Inflación Mexicana Diciembre 99 - Marzo 2000  | 1.95% |
| Inflación Argentina Diciembre 99 - Marzo 2000 | 0.70% |
| Peso / Dólar al 31 de Marzo de 2000           | 9.292 |