

COMUNICADO DE PRENSA

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA



PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Lic. Robin Wood
Relaciones con Inversionistas KOF
Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.
(5) 209-0991
rwood@kof.com.mx
www.cocacola-femsa.com.mx

ó
Cesar Villavicencio
Citigate Dewe Rogerson, Inc.
(001) 212-688-6840
cvillavicencio@dewerogerson.com

COCA-COLA FEMSA ANUNCIA LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL TERCER TRIMESTRE DE 1999

TERCER TRIMESTRE DE 1999

- El volumen en cajas unidad creció 5.5% en los Territorios Mexicanos, siguiendo el incremento de 14.2% en el tercer trimestre de 1998.
- El volumen en cajas unidad del Territorio de Buenos Aires creció 2.3% en comparación al tercer trimestre de 1998.
- La utilidad de operación consolidada creció 4.3% comparada con el tercer trimestre de 1998, alcanzando Ps. 461.4 millones.
- El flujo operativo consolidado aumentó 9.2% comparado con el tercer trimestre de 1998, llegando a Ps. 711.3 millones.

NUEVE MESES DE 1999

- El volumen en cajas unidad de los Territorios Mexicanos aumentó 4.7% por arriba del incremento de 23.4% en los primeros nueve meses de 1998.
- El volumen comparable en cajas unidad del Territorio de Buenos Aires creció 3.5% (8.1% incluyendo el área del Pilar).
- La utilidad de operación consolidada aumentó 11.2% en comparación a los primeros nueve meses de 1998, alcanzando Ps. 1,320 millones.
- El flujo operativo consolidado aumentó 16.2% comparado con los primeros nueve meses de 1998, llegando a Ps. 2,112 millones.

México, D.F. a 26 de octubre de 1999 - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL) (“KOF” o la “Compañía”), uno de los diez embotelladores ancla de Coca-Cola en el mundo y el embotellador de Coca-Cola más grande en México y Argentina, anunció el día de hoy sus resultados consolidados por los períodos de tres meses y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 1999. Las cifras correspondientes a las operaciones de la Compañía en México y sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México. Las cifras de las operaciones de la Compañía en Argentina fueron preparadas de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Argentina. Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 1999. Para efectos de comparación, las cifras de 1998 y 1999 de la Compañía en Argentina han sido actualizadas tomando en cuenta la inflación Argentina, usando como referencia el índice de precios al consumidor, y convertidas de pesos argentinos a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 30 de septiembre de 1999 de Ps. 9.339 por A\$1.00.

“Estoy muy alentado por los resultados del tercer trimestre de 1999,” comentó Lic. Alfredo Martínez Urdal, Presidente Ejecutivo de la Compañía. “Aunque los primeros nueve meses han implicado retos competitivos y económicos, continuamos creciendo nuestro volumen de ventas y mejorando la rentabilidad de la Compañía.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 1999

El volumen consolidado en cajas de la unidad¹ (incluyendo el área de Pilar en Argentina²) creció 4.8% durante el tercer trimestre de 1999, alcanzando 134.4 millones de cajas unidad. Este crecimiento sigue al incremento de volumen comparable de 13.0% en el tercer trimestre de 1998.

El crecimiento en volumen y los precios favorables en México compensaron la disminución anual de 9.9% del precio promedio por caja unidad en el Territorio de Buenos Aires. Las ventas netas consolidadas aumentaron 3.0% comparado con el tercer trimestre de 1998, alcanzando Ps.3,362 millones.

Aunque los precios en Argentina presionaron los ingresos de la Compañía, la combinación de (i) costos de empaque favorables en términos del dólar, (ii) apreciación del peso mexicano, (iii) mejora en volúmenes, y (iv) avances realizados en eficiencias operativas, resultaron en un incremento de 6.1% de la utilidad bruta consolidada en comparación al tercer trimestre de 1998.

Durante el tercer trimestre de 1999, la Compañía reclasificó gastos asociados con la baja de equipo de plantas en el Territorio Mexicano. Antes de septiembre de 1999, esta baja de activos era registrada como otros gastos, debajo de la línea de operación. Retroactiva para el primer y segundo trimestre de 1999, toda baja de activos es registrada como gastos de operación. La reclasificación disminuye la utilidad de operación en el tercer trimestre por Ps. 12.1 millones y Ps. 46.3 millones por los primeros nueve meses de 1999. Como resultado de la reclasificación, gastos asociados con la baja de equipo de plantas se registran principalmente como costo de ventas.

¹ Una caja unidad es una unidad de medida que equivale a 24 porciones de 8 onzas.

² El 1 de junio de 1998, KOFBA firmó un acuerdo de franquicia para cubrir el área del Pilar, la cual era servida previamente por Refrescos del Norte, S.A. (RDN). Pilar está localizada al norte de Buenos Aires.

Aunque la reclasificación afectará la utilidad operativa de la Compañía, es una partida virtual y no afectará el flujo operativo o la utilidad neta. Incluyendo el gasto mencionado anteriormente, la utilidad de operación consolidada aumentó 4.3%, llegando a Ps. 461.4 millones.

Durante el tercer trimestre de 1999, el costo integral de financiamiento fue Ps. 70.4 millones, el cual se compara favorablemente con el costo integral de financiamiento de Ps. 155.7 millones reportado en el tercer trimestre de 1998.³

El gasto financiero neto disminuyó 44.4% debido principalmente a la apreciación del peso mexicano y al menor nivel de deuda de la Compañía. Durante el trimestre, Coca-Cola FEMSA disminuyó la deuda a corto plazo por de US\$76.1 millones.

La ganancia por posición monetaria fue Ps. 14.3 millones, comparado con Ps. 48.4 millones durante el tercer trimestre de 1998. El cambio refleja un menor nivel de deuda de la Compañía en México y una tasa de inflación de 2.11% en México y una tasa de deflación de 0.2% en Argentina, en comparación a una tasa de inflación de 5.27% en México y una tasa de deflación de 0.1% en Argentina durante el tercer trimestre de 1998.

A pesar de la apreciación de 1.0% del peso mexicano durante el tercer trimestre de 1999, la Compañía registró una pérdida cambiaria de Ps. 11.1 millones. La pérdida cambiaria es principalmente debida a pérdidas generadas por la inversión de la Compañía en contratos para la cobertura de riesgo cambiario del peso frente al dólar. A principios de junio de 1999, la Compañía comenzó a cubrir su exposición al tipo de cambio generada principalmente por las necesidades de material de empaques no-retornables a través de estos contratos.

Otros gastos durante el tercer trimestre de 1999, después de la reclasificación de gastos mencionada anteriormente, alcanzaron Ps. 7.1 millones. Estos gastos están relacionados con una reducción de la fuerza laboral.

KOF registró un impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación a los trabajadores en las utilidades de Ps. 145.0 millones durante el tercer trimestre de 1999, en comparación a Ps. 77.6 millones en el tercer trimestre de 1998. Este incremento es principalmente causado por el agotamiento de las perdidas fiscales por amortizar en Argentina a partir de diciembre de 1998, cambios en las leyes tributarias en México y Argentina y las mejoras en la rentabilidad de la Compañía en los Territorios Mexicanos.

La utilidad neta consolidada aumentó 65.2%, llegando a Ps. 238.9 millones durante el tercer trimestre de 1999. La utilidad neta por acción alcanzó Ps. 0.168 (US\$0.180 por ADR).

El flujo operativo⁴ consolidado creció 9.2%, alcanzando Ps. 711.3 millones en el tercer trimestre de 1999, en comparación con el mismo período de 1998.

³ El término "costo integral de financiamiento" se refiere al efecto neto de (i) gastos o productos financieros netos, (ii) ganancia o pérdida neta por fluctuación cambiaria y (iii) inflación en la posición monetaria de la Compañía.

⁴ La Compañía calcula el flujo operativo sumándole a la utilidad de operación, la depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables). Es importante resaltar que el "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos no requiere el uso del flujo operativo. Sin embargo, la Compañía estima que el flujo operativo es un estándar de la industria y una herramienta de medición útil.

DETALLE REGIONAL

El plan estratégico de la Compañía considera la posibilidad de adquirir territorios adicionales donde puedan existir oportunidades, siempre y cuando cumplan con los objetivos de negocio y financieros de la Compañía. Considerando lo anterior, Coca-Cola FEMSA actualmente está evaluando el potencial de varios territorios en América Latina. De estos territorios potenciales, la administración sólo está considerando una adquisición en Argentina. La Compañía no puede garantizar que alguna de estas oportunidades de como resultado una transacción de adquisición.

MÉXICO

Durante el tercer trimestre de 1999, el volumen de ventas en los Territorios Mexicanos excedió por 5.5% el volumen de ventas del tercer trimestre de 1998. El volumen de ventas de las bebidas carbonatadas creció 6.4% y el volumen de ventas del agua embotellada disminuyó 23.2% en comparación al tercer trimestre de 1998.

Para la Compañía, el precio promedio por caja unidad aumentó en México 1.4% en términos reales con respecto al tercer trimestre de 1998 debido principalmente a una mejor mezcla de productos e incrementos selectivos de precios en los Territorios Mexicanos durante el tercer trimestre de 1999. Mejores precios y un mayor volumen de ventas contribuyeron al aumento en las ventas netas de 7.0% en comparación al tercer trimestre de 1998.

La Utilidad bruta en las operaciones mexicanas aumentó 9.1% durante el tercer trimestre de 1999 a pesar del (i) incremento en las necesidades de empaques asociados al aumento de productos no-retornables como porcentaje de la mezcla por producto de la Compañía, (ii) aumento de la depreciación asociada con la planta de Toluca, y (iii) la reclasificación de ciertos gastos como gastos de operación (descritos anteriormente). Menores costos por unidad en ciertas materias primas y el efecto positivo de la apreciación del peso mexicano frente al dólar en el costo de materias primas denominadas en dólares mas que compensaron los incrementos mencionados. El margen bruto (medido como la utilidad bruta a ventas netas) creció 90 puntos base sobre el tercer trimestre de 1998.

Los gastos de administración y ventas de las operaciones mexicanas aumentaron 10.4% durante el tercer trimestre de 1999. Las principales causas de este incremento son (i) aumentos en tecnología informática y el gasto de amortización de inversiones previas realizadas en esta área (incluyendo SAP y el año de 2000), (ii) incremento en la depreciación de activos fijos debido a la velocidad de los avances tecnológicos e (iii) inversiones continuas en el área de operaciones técnica de la Compañía. El gasto del mercadeo de la Compañía permaneció constante como porcentaje de las ventas.

ARGENTINA

"Entrando en el cuarto, y más importante, trimestre de nuestras operaciones en Argentina, estamos prudentemente optimistas en nuestras estimaciones. Los precios han estado sumamente competitivos y nos estamos enfocando en mejorar el consumo per capita y los precios," declaró Lic. Martínez Urdal.

El volumen en cajas unidad en el Territorio de Buenos Aires creció 2.3% en comparación al tercer trimestre de 1998. El volumen de las ventas de colas y sabores creció 0.4% y 11.7%, respectivamente.

Para la Compañía, los precios en Argentina continúan bajo presión con un precio promedio por caja unidad de A\$3.02 durante el tercer trimestre de 1999. Este precio representó una

disminución de 9.9% con respecto al tercer trimestre de 1998 y una reducción de 2.8% en comparación al precio promedio del segundo trimestre de 1999.

El ahorro en costos de ciertas materias primas y la continua mejora en la utilización de activos durante el tercer trimestre de 1999 contrarrestaron parcialmente la disminución en el precio promedio y los gastos adicionales asociados con la operación del Pilar. El efecto combinado resultó en una contracción del margen operativo de 6.0% reportado en el tercer trimestre de 1998 a 5.3%. La Utilidad de operación en el Territorio de Buenos Aires disminuyó de A\$5.9 millones en el tercer trimestre de 1998 a A\$4.7 millones.

AÑO 2000

Al 30 de septiembre de 1999, el 100% de los programas críticos de Coca-Cola FEMSA y los sistemas procesadores de información cumplen con el año 2000 ("Y2K").

Plan Contingencia

La Compañía comenzó a desarrollar el plan de contingencia durante el cuarto trimestre de 1998. Aunque este plan se finalizó en junio de 1999, se revisa y modifica continuamente para ajustarlo a las necesidades y preocupaciones de la Compañía. Se han realizado sesiones de trabajo para probar las diversas fases de los posible escenarios Y2K. Estas sesiones incluyen pruebas en todas las áreas de la Compañía incluyendo Tecnología Informática, Administración, Recursos Humanos, Producción, Distribución y Ventas en el Valle de México, Sureste, Buenos Aires y Oficinas Corporativas. A la fecha, los resultados no han indicado ningún problema substancial. Adicionalmente, en la realización del plan de contingencia, la Compañía ha efectuado varias pruebas y transacciones simuladas con instituciones financieras para prepararse mejor para el nuevo milenio.

El plan de contingencia de la Compañía fue diseñado después de las pautas proporcionadas por The Coca-Cola Company. Estas pautas para los planes de contingencia establecen que el objetivo principal de dichos planes es asegurar la continuación de las funciones críticas de los negocios mediante el desarrollo de capacidades para compensar la escasez de los recursos principales. El alcance del plan de contingencia incluye plantas, equipo, edificios, proveedores internos y externos, clientes internos y terceros, tecnología de la información y comunicaciones.

Las principales medidas de contingencia se resumen a continuación:

- Se han programado horarios de producción para acelerar la producción durante el cuarto trimestre de 1999. La Compañía aumentará marginalmente su nivel de inventario de producto final en relación con el del curso normal del negocio de la Compañía.
- El nivel de inventario de materias primas se mantendrá en el máximo de los niveles normales durante la última semana de diciembre.
- Los centros de mantenimiento de vehículos llenarán de combustible los tanques de reserva el 30 de diciembre de 1999 para prevenir la escasez de combustible.
- La Compañía mantendrá sus reservas de efectivo durante la última semana diciembre de 1999 en un esfuerzo por evitar escasez de liquidez.
- Un grupo seleccionado de empleados está designado a trabajar del 31 de diciembre de 1999 al 5 de enero del 2000. Este grupo incluye ejecutivos claves, personal de sistemas de información y un grupo técnico especializado en problemas con "embedded chips".

- Los procedimientos para ejecutar manualmente los procesos administrativos críticos se han definido para utilizarse en caso de fallas en el suministro de electricidad o en los sistemas administrativos internos.

En el peor escenario no podemos asegurar que estas medidas garanticen que la Compañía continúe sus operaciones normales.

Riesgo

La Compañía cree que el riesgo más grande en la disfunción de las operaciones proviene principalmente de la dependencia de la Compañía en sus relaciones de negocios con terceros. La Compañía ha identificado y clasificado como riesgos importantes para las operaciones de la Compañía, la ausencia o escasez del suministro de los siguientes insumos en los procesos de producción: electricidad, combustible, telecomunicaciones y materias primas. Además, la Compañía cree que las fallas en el sistema bancario podrían causar restricciones de crédito y escasez de efectivo que podrían llevar a problemas de liquidez, los cuales interrumpirían el curso normal de las operaciones de la Compañía.

La Compañía ha contactado a sus principales proveedores, clientes y terceros vinculados al negocio para determinar su preparación en el problema Y2K y evaluar la vulnerabilidad de la Compañía a problemas Y2K de terceros. Aunque la Compañía está haciendo su mejor esfuerzo para evitar la exposición a problemas Y2K de terceros y tiene un plan de contingencia para enfrentar los peores escenarios probables, no puede garantizar que estos terceros estarán debidamente preparados para finales de 1999, ni puede garantizar que algún problema Y2K de terceros no afectará las operaciones de la Compañía.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones concernientes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser considerados como estimados de buena fe de la Compañía. Estas declaraciones reflejan las expectativas de la administración y se basan en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbre que pueden impactar el desempeño real de la Compañía.

Coca-Cola FEMSA S.A. de C.V. es una asociación entre Grupo Industrial Emprex, S.A. de C.V. ("EMPRESA"), una subsidiaria 99% de Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. ("FEMSA"), la compañía de bebidas más grande de México, y de Inmex Corporation, una subsidiaria 100% de The Coca-Cola Company. KOF produce *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otras marcas registradas de The Coca-Cola Company en el Valle de México, el Sureste de México y en Buenos Aires, Argentina. La Compañía cuenta con 12 plantas embotelladoras en México y dos en Buenos Aires y sirve a más de 245,000 detallistas en México y más de 65,000 detallistas en área de Gran Buenos Aires. Actualmente, la Compañía representa aproximadamente 24% de las ventas de Coca-Cola en México y aproximadamente 35% de las ventas de Coca-Cola en Argentina. The Coca-Cola Company es propietaria del 30% de las acciones de Coca-Cola FEMSA.



SIGUEN 5 TABLAS

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Septiembre de 1999

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Milliones de Pesos Mexicanos) (1)			(Milliones de Pesos Mexicanos) (1)			(Milliones de Pesos Argentinos) (1)		
	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	134.4	128.3	4.8	105.1	99.6	5.5	29.3	28.7	2.3
Precio promedio	25.01	25.44	(1.7)	24.11	23.77	1.4	3.02	3.35	(9.9)
Ventas netas	3,362.3	3,264.2	3.0	2,533.5	2,367.5	7.0	88.7	96.0	(7.6)
Otros ingresos de operación	11.7	20.4	(42.6)	5.4	5.4	-	0.7	1.6	(56.3)
Ingresos totales	3,374.0	3,284.6	2.7	2,538.9	2,372.9	7.0	89.4	97.6	(8.4)
Costo de ventas	1,783.0	1,785.1	(0.1)	1,299.4	1,236.3	5.1	51.8	58.8	(11.9)
Utilidad bruta	1,591.0	1,499.5	6.1	1,239.5	1,136.6	9.1	37.6	38.8	(3.1)
Gastos de administración	257.4	208.9	23.2	206.3	163.4	26.2	5.5	4.9	12.2
Gastos de venta	844.2	816.7	3.4	595.8	563.2	5.8	26.6	27.1	(1.8)
Gastos de operación	1,101.6	1,025.6	7.4	802.1	726.6	10.4	32.1	32.0	0.3
Amort. del crédito mercantil	28.0	31.4	(10.8)	1.6	1.6	-	0.8	0.9	(11.1)
Utilidad de operación	461.4	442.5	4.3	435.8	408.4	6.7	4.7	5.9	(20.3)
Gastos financieros, neto	73.6	132.4	(44.4)						
Pérdida cambiaria	11.1	71.7	(84.5)						
Gan. por posición monet.	(14.3)	(48.4)	(70.5)						
Costo integral de financ.	70.4	155.7	(54.8)						
Otros (prod.) gastos, neto	7.1	64.6	(89.1)						
Utilidad antes de impuestos	383.9	222.2	72.8						
Impuestos	145.0	77.6	86.9						
Utilidad neta consolidada	238.9	144.6	65.2						
Utilidad mayoritaria	238.9	144.6	65.2						
Flujo operativo (2)	711.3	651.6	9.2	601.2	540.0	11.3	11.8	11.9	(0.8)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

Inflación Mexicana Junio 99 - Septiembre 99	2.11%
Inflación Argentina Junio 99 - Septiembre 99	-0.20%
Peso / Dólar al 30 de Septiembre de 1999	9.34

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Septiembre de 1999

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)								
	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR
Volumen(millones de c.u.)	400.1	379.4	5.4	312.2	298.1	4.7	87.9	81.3	8.1
Precio promedio	25.04	24.97	0.3	23.88	23.38	2.1	3.12	3.30	(5.5)
Ventas netas	10,015.7	9,474.8	5.7	7,454.8	6,971.6	6.9	274.2	268.0	2.3
Otros ingresos de operación	30.6	77.9	(60.7)	12.8	13.0	(1.5)	1.9	7.0	(72.9)
Ingresos totales	10,046.3	9,552.7	5.2	7,467.6	6,984.6	6.9	276.1	275.0	0.4
Costo de ventas	5,389.1	5,291.4	1.8	3,896.8	3,703.8	5.2	159.8	170.0	(6.0)
Utilidad bruta	4,657.2	4,261.3	9.3	3,570.8	3,280.8	8.8	116.3	105.0	10.8
Gastos de administración	733.0	629.5	16.4	583.0	492.2	18.4	16.1	14.7	9.5
Gastos de venta	2,517.1	2,353.3	7.0	1,768.2	1,645.8	7.4	80.2	75.8	5.8
Gastos de operación	3,250.1	2,982.8	9.0	2,351.2	2,138.0	10.0	96.3	90.5	6.4
Amort. del crédito mercantil	86.7	90.9	(4.6)	4.7	4.7	-	2.5	2.5	-
Utilidad de operación	1,320.4	1,187.6	11.2	1,214.9	1,138.1	6.8	17.5	12.0	45.8
Gastos financieros, neto	250.2	345.5	(27.6)						
Pérdida cambiaria	(16.8)	132.4	(112.7)						
Gan. por posición monet.	(55.0)	(53.8)	2.2						
Costo integral de financ.	178.4	424.1	(57.9)						
Otros (prod.), gastos, neto	28.8	123.3	(76.6)						
Utilidad antes de impuestos	1,113.2	640.2	73.9						
Impuestos	431.2	231.3	86.4						
Utilidad neta consolidada	682.0	408.9	66.8						
Utilidad mayoritaria	682.0	408.9	66.8						
Flujo operativo (2)	2,111.7	1,816.7	16.2	1,742.0	1,523.7	14.3	39.5	31.3	26.2

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

Inflación Mexicana Septiembre 98 - Septiembre 99 14.06%

Inflación Argentina Septiembre 98 - Septiembre 99 1.25%

Peso / Dólar al 30 de Septiembre de 1999 9.34

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Balance Consolidado

Al 30 de Septiembre de 1999 y Diciembre 1998

Millones de Pesos Mexicanos (Ps.)

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Septiembre de 1999

ACTIVO	1999	1998	PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1999	1998
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 248	Ps. 183	Deuda a corto plazo, documentos e intereses	Ps. 134	Ps. 1,230
Cuentas por cobrar:			Proveedores	927	854
Clientes	354	503	Cuentas por pagar y otros	357	304
Documentos	48	57	Impuestos por pagar	360	136
Impuestos por recuperar	29	25	Pasivo Circulante	1,778	2,524
Otros	95	148	Prestamos bancarios a largo plazo	2,823	3,271
	526	733	Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros	135	131
Inventarios	423	454	Otros pasivos	77	78
Pagos Anticipados	76	60	Total pasivo	4,813	6,004
Total activo circulante	1,273	1,430	Capital Contable		
Propiedad, planta y equipo			Interés minoritario	0	0
Terrenos	655	661	Interés mayoritario:		
Edificios, maquinaria y equipo	7,657	7,858	Capital social	1,904	1,739
Depreciación acumulada	(2,516)	(2,240)	Prima en suscripción de acciones	1,340	1,505
Inversiones en proceso	668	422	Utilidades retenidas	3,590	3,086
Botellas y cajas	264	331	Utilidad neta del período	682	673
Total propiedad, planta y equipo	6,728	7,032	Resultado acumulado por tenencia		
Inversión en acciones	182	163	de activos no monetarios	(1,966)	(1,901)
Cargos diferidos, neto	454	476	Total interés mayoritario	5,550	5,102
Crédito mercantil, neto	1,726	2,005	Total capital contable	5,550	5,102
TOTAL ACTIVO	Ps. 10,363	Ps. 11,106	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps. 10,363	Ps. 11,106

Inflación Mexicana Diciembre 98 - Septiembre 99

8.61%

Inflación Argentina Diciembre 98 - Septiembre 99

-1.25%

Peso / Dólar al 30 de Septiembre de 1999

9.34

Información Relevante

Inversión Fija

(Incluye Botellas, Cajas y excluye Cargos Diferidos)

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Expresado en Pesos Mexicanos al 30 de Septiembre de 1999

	1999
Total	524.3

Información del Volumen de Ventas

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Expresado en millones de cajas unidad

	1999	1998
Valle de México	237.0	225.2
Sureste	75.2	72.9
Buenos Aires	82.0	79.3
Territorio Pilar	5.9	2.0
Total	400.1	379.4

Mezcla por Producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	76/22/02	75/23/02
Sureste	74/21/05	71/23/06
Buenos Aires	76/23/01	77/22/01
Total	76/22/02	75/22/03

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	41/59	50/50
Sureste	58/42	61/39
Buenos Aires	10/90	12/88
Total	37/63	44/56

Inversión Fija

(Incluye Botellas, Cajas y excluye Cargos Diferidos)

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Expresado en Pesos Mexicanos al 30 de Septiembre de 1999

	1999
Total	124.1

Información de Volúmenes de Ventas

Por los tres meses terminados al 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Expresados en millones de cajas unidad

	1999	1998
Valle de México	80.0	75.1
Sureste	25.1	24.5
Buenos Aires	29.3	28.7
Total	134.4	128.3

Mezcla por producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los tres meses terminados al 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	76/23/01	76/22/02
Sureste	74/22/04	72/22/06
Buenos Aires	78/21/01	80/19/01
Total	76/22/02	76/22/02

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los tres meses terminados al 30 de Septiembre de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	42/58	48/52
Sureste	58/42	61/39
Buenos Aires	11/89	10/90
Total	38/62	42/58

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por el período terminados el 31 de Marzo de 1999

Expresado en Pesos Mexicanos de Poder Adquisitivo al 31 de Marzo de 1999

	Consolidado		Operaciones en México	
	Millones de Pesos Mexicanos			
	1Q99	1Q99 Pro Forma	1Q99	1Q99 Pro Forma
Ingresos Totales	3,162.2	3,162.2	2,159.1	2,159.1
Costo de Ventas	1,732.7	1,741.3	1,152.6	1,161.2
Utilidad Bruta	1,429.5	1,420.9	1,006.5	997.9
Gastos de Ventas y Admin. (1)	1,053.5	1,054.4	705.9	706.8
Utilidad de Operación	376.0	366.5	300.6	291.1
Otros Gastos, Netos	26.6	17.1		
Utilidad Neta Consolidada	208.2	208.2		
Flujo Operativo (2)	628.4	628.4	459.5	459.5

Por el período terminados el 30 de Junio de 1999

Expresado en Pesos Mexicanos de Poder Adquisitivo al 30 de Junio de 1999

	Consolidado		Operaciones en México	
	Millones de Pesos Mexicanos			
	2Q99	2Q99 Pro Forma	2Q99	2Q99 Pro Forma
Ingresos Totales	3,418.8	3,418.8	2,624.0	2,624.0
Costo de Ventas	1,789.8	1,810.7	1,338.1	1,359.0
Utilidad Bruta	1,629.0	1,608.1	1,285.9	1,265.0
Gastos de Ventas y Admin. (1)	1,130.2	1,133.0	796.4	799.2
Utilidad de Operación	498.8	475.1	489.5	465.8
Otros Gastos, Netos	27.7	4.0		
Utilidad Neta Consolidada	227.0	227.0		
Flujo Operativo (2)	745.3	745.3	648.1	648.1

(1) Incluye Amortización del Crédito Mércantil.

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables).