

COMUNICADO DE PRENSA

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA



PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Lic. Robin Wood
Relaciones con Inversionistas KOF
Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.
(5) 209-0991
rwood@kof.com.mx
www.cocacola-femsa.com.mx

ó
Juanita Gutiérrez
Citigate Dewe Rogerson, Inc.
(001) 212-688-6840
jgutier@dewerogerson.com

COCA-COLA FEMSA ANUNCIA LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 1999

SEGUNDO TRIMESTRE DE 1999

- El volumen en cajas unidad creció 1.5% en el Territorio Mexicano, siguiendo el incremento comparable de 28.8% en el segundo trimestre de 1998
- El volumen comparable en cajas unidad de Buenos Aires creció 4.7% (11.0% incluyendo el área del Pilar) por arriba del aumento de 10.8% en el segundo trimestre de 1998
- La utilidad de operación consolidada creció 16.5% comparado con el segundo trimestre de 1998, alcanzando Ps. 498.8 millones
- El flujo operativo consolidado aumentó 17.6% comparado con el segundo trimestre de 1998, llegando a Ps. 745.3 millones

PRIMER SEMESTRE DE 1999

- El volumen en cajas unidad del Territorio Mexicano aumentó 4.3% por arriba del incremento comparable de 25.5% en el primer semestre de 1998
- El volumen comparable en cajas unidad de Buenos Aires creció 3.8% (11.3% incluyendo el área del Pilar) por arriba del aumento de 8.2% en el primer semestre de 1998
- La utilidad de operación consolidada creció 20.1% comparado con el primer semestre de 1998, alcanzando Ps. 878.4 millones
- El flujo operativo consolidado aumentó 20.3% comparado con el primer semestre de 1998, llegando a Ps. 1,379 millones

México, D.F. a 28 de julio de 1999 - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL) ("KOF" o la "Compañía"), uno de los once embotelladores ancla de Coca-Cola en el mundo y el embotellador de Coca-Cola más grande en México y Argentina, anunció el día de hoy sus resultados consolidados por los períodos de tres meses y seis meses terminados el 30 de junio de 1999. Las cifras correspondientes a las operaciones de la Compañía en México y sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México. Las cifras de las operaciones de la Compañía en Argentina fueron preparadas de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Argentina. Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de junio de 1999. Para efectos de comparación, las cifras de 1998 y 1999 de la Compañía en Argentina han sido actualizadas tomando en cuenta la inflación Argentina, usando como referencia el índice de precios al consumidor, y convertidas de pesos argentinos a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 30 de junio de 1999 de Ps. 9.41 por A\$1.00.

"Durante el segundo trimestre de 1999, Coca-Cola FEMSA dirigió todos sus esfuerzos para mejorar sus operaciones y capitalizar las eficiencias operativas logradas. El resultado fue un sólido crecimiento en los resultados operativos, a pesar de las desafiantes condiciones económicas que enfrentamos en los mercados que servimos. Con la continua mejora de las operaciones en México y Buenos Aires, la Compañía está bien posicionada para continuar creciendo en volumen de ventas y rentabilidad," comentó el Lic. Alfredo Martínez Urdal, Presidente Ejecutivo.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 1999

El volumen consolidado comparable en cajas de la unidad creció 2.1% (3.2% incluyendo el área de Pilar¹) durante el segundo trimestre de 1999, alcanzando 135.7 millones de cajas unidad (137.5 millones de cajas unidad incluyendo el volumen del área de Pilar). Este crecimiento sigue al incremento del volumen de 27.4% en el segundo trimestre de 1998.

Los precios favorables en México compensaron la disminución de 4.0% del precio promedio en Buenos Aires, llegando las ventas totales consolidadas a Ps. 3,419 millones, un 4.7% de incremento comparado con el segundo trimestre de 1998. Los precios favorables en México siguieron el incremento de 7% promedio ponderado en el Valle de México a finales del primer trimestre de 1999. Las mejoras en volumen y precios aunadas a los avances realizados en eficiencias operativas, resultaron en un aumento de 16.5% de la utilidad de operación consolidada, alcanzando Ps. 498.8 millones.

Durante el segundo trimestre de 1999, el costo integral de financiamiento² fue Ps. 92.8 millones, el cual se compara favorablemente con el costo integral de financiamiento de Ps.110.4 millones reportado en el segundo trimestre de 1998. Los efectos positivos de la apreciación de 1.0% del peso mexicano durante el segundo trimestre de 1999 y la disminución del gasto financiero neto, compensaron parcialmente la deflación de 1.35% en Argentina, la cual resultó en una pérdida por posición monetaria. La disminución del gasto financiero neto fue causada por la apreciación del peso mexicano, la reducción de US\$14.7 millones de la deuda a corto plazo y mejoras en la posición de efectivo durante el segundo trimestre 1999.

¹ El 1 de junio de 1998, KOFBA firmó un acuerdo de franquicia para cubrir el área del Pilar, la cual era servida previamente por Refrescos del Norte, S.A. (RDN). Pilar está localizada al norte de Buenos Aires.

² El término "costo integral de financiamiento" se refiere al efecto neto de (i) gastos o productos financieros netos, (ii) ganancia o pérdida neta por fluctuación cambiaria y (iii) ganancia o pérdida neta por posición monetaria.

En el segundo trimestre de 1999, Otros gastos alcanzaron Ps. 27.7 millones. Estos gastos están relacionados con bajas de activos, en nuestras operaciones en México y Argentina, atribuibles a eficiencias operativas y racionalización de la capacidad de producción, y a pagos de indemnización de personal de la Compañía.

KOF registró un Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al Activo y Participación a los Trabajadores en las Utilidades de Ps. 151.3 millones durante el segundo trimestre de 1999, comparado con Ps. 114.2 millones en el segundo trimestre de 1998. Este incremento es principalmente causado por el inicio, en diciembre de 1998, del pago de impuestos en Argentina y las mejoras en la rentabilidad de la Compañía.

La utilidad neta consolidada aumentó 31.4%, llegando a Ps. 227.0 millones durante el segundo trimestre de 1999. La utilidad neta por acción alcanzó Ps. 0.159 (US\$0.169 por ADR).

El flujo operativo³ consolidado creció 17.6%, alcanzando Ps. 745.3 millones en el segundo trimestre de 1999, en comparación con el mismo período de 1998.

Durante el trimestre, la inversión en activo fijo totalizó aproximadamente Ps. 238.7 millones, incluyendo la inversión neta de la Compañía en equipo de refrigeración.

DETALLE REGIONAL

"Los esfuerzos de la Compañía para disminuir los costos operativos en cada proceso de nuestro negocio y la apreciación del peso mexicano nos permitió mejorar nuestra estructura de costos. Entre otras cosas, hemos disminuido los costos de empaques secundarios y mejorado la utilización de activos en nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución. Coca-Cola FEMSA está orgullosa de las personas que ha reclutado y desarrollado, así como de los sistemas que sus empleados utilizan. Aunque estos "activos" implican un costo, los resultados más que compensan los gastos incurridos," declaró el Lic. Martínez Urdal.

MÉXICO

A través de fuerte mercadeo y promociones en el Territorio Mexicano de Coca-Cola FEMSA, el volumen de ventas del segundo trimestre de 1999 excedió por 1.5% el volumen de ventas del año anterior. Durante el segundo trimestre de 1998, el cual incluía eventos extraordinarios como la Copa Mundial de Fútbol de 1998 y un clima extremadamente caluroso y seco, el crecimiento del volumen de ventas en términos comparables aumentó 28.8% en comparación con el segundo trimestre de 1997. El volumen de ventas de las bebidas carbonatadas creció 2.7% en México volumen de ventas del agua embotellada disminuyó 26.1% durante el segundo trimestre de 1999.

La utilidad de operación en México aumentó 9.5%, llegando a Ps. 489.5 millones. Un mayor volumen de ventas, mejores precios, la recuperación del peso frente al dólar americano y una mejor estructura de costos contribuyeron a obtener mejores resultados operativos. A pesar que la tendencia actual hacia las presentaciones no retornables incrementó los costos del material de empaque de la Compañía, este incremento fue contrarrestado por la disminución de costos

³ La Compañía calcula el flujo operativo sumándole a la utilidad de operación, la depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables). Es importante resaltar que el "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos no requiere el uso del flujo operativo. Sin embargo, la Compañía estima que el flujo operativo es un estándar de la industria y una herramienta de medición útil.

de otras materias primas y el incremento en el poder adquisitivo que resultó de la apreciación del peso contra el dólar americano. Adicionalmente, la Compañía ha aumentado sus gastos en el área de personal y sistemas de la información siguiendo su estrategia de mantener la más alta calidad posible de operaciones y productos posibles.

ARGENTINA

"Por primera vez desde que iniciamos operaciones en Argentina en 1994, esperamos una utilidad de operación positiva para todo el año. El mercado Argentino es muy retador con estacionalidad de ventas, presiones en precios y bajo consumo per-capita. Sin embargo, a través de las cajas adicionales que estamos vendiendo como resultado de mejor mercadeo y nuevos territorios, Coca-Cola FEMSA Buenos Aires continuará mejorando sus resultados operativos," comentó el Lic.Martínez Urdal.

El volumen comparable de cajas unidad creció 4.7% y 11.0% incluyendo el volumen del área de Pilar durante el segundo trimestre de 1999. El volumen de las ventas de colas y sabores creció 11.0% y 12.7%, respectivamente. Aunque el incremento de las ventas de colas impulsó los incrementos en volumen, el segmento de sabores representa actualmente 21.8% de la mezcla de la Compañía.

La utilidad de operación de la Compañía en Buenos Aires, durante el segundo trimestre de 1999, aumentó de A\$0.2 millones en el segundo trimestre de 1998 a A\$3.1 millones, con una mejora en el margen operativo de 340 puntos. Los factores principales que contribuyeron al crecimiento del margen fueron las eficiencias originadas por la venta de cajas adicionales y el beneficio generado por la reducción del precio del producto comprado a Complejo Industrial CAN, S.A. ("CICAN").

CICAN es una asociación de los embotelladores de Coca-Cola en Argentina, Uruguay y Paraguay. KOF, a través de su subsidiaria Coca-Cola FEMSA Buenos Aires, S.A., posee aproximadamente 48.1% de interés minoritario en CICAN. Como resultado de la reducción de precio de los productos comprados a CICAN, el costo de las ventas de la Compañía disminuyó mientras las utilidades generadas por CICAN y registradas por la Compañía, como participación en compañías asociadas, fueron menores.

El incremento en los gastos de venta y administración fue originado principalmente por gastos adicionales y depreciación de activos relacionados con la nueva operación de Pilar.

PAGO DE DIVIDENDOS

El 17 de marzo de 1999, la Asamblea de Accionistas de la Compañía decretó un dividendo de Ps. 0.114 por acción pagadero a todos los accionistas registrados al 17 de agosto de 1999. La fecha del pago es el 18 de agosto de 1999. Cada ADR comercializado representa diez acciones de la Serie L.

AÑO 2000

Al 30 de junio de 1999, el 95% de los programas críticos de Coca-Cola FEMSA y los sistemas procesadores de información cumplen con el año 2000 ("Y2K"). La Compañía ha revisado su programa para cumplir con Y2K y estima que estos programas críticos y sistemas cumplirán 100% con Y2K durante el tercer trimestre 1999, así mismo estima la certificación del resto de los sistemas no críticos para Octubre de 1999. El plan de contingencia de la Compañía ha sido finalizado en junio de 1999, si embargo será continuamente revisado y actualizado para preparar mejor a Coca-Cola FEMSA para el nuevo milenio.

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 30 de Junio de 1999 y 1998

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Junio de 1999

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)						(Millones de Pesos Argentinos) (1)		
	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	137.5	133.2	3.2	110.7	109.0	1.6	26.8	24.2	10.7
Precio promedio	24.80	24.36	1.8	23.68	22.98	3.0	3.13	3.25	(3.7)
Ventas netas	3,409.6	3,244.6	5.1	2,621.4	2,504.9	4.7	83.8	78.6	6.6
Otros ingresos de operación	9.2	21.2	(56.6)	2.6	4.6	(43.5)	0.7	1.8	(61.1)
Ingresos totales	3,418.8	3,265.8	4.7	2,624.0	2,509.5	4.6	84.5	80.4	5.1
Costo de ventas	1,789.8	1,810.0	(1.1)	1,338.1	1,336.9	0.1	48.0	50.3	(4.6)
Utilidad bruta	1,629.0	1,455.8	11.9	1,285.9	1,172.6	9.7	36.5	30.1	21.3
Gastos de administración	246.5	213.8	15.3	197.7	167.2	18.2	5.2	4.9	6.1
Gastos de venta	855.4	784.5	9.0	597.1	557.0	7.2	27.4	24.2	13.2
Gastos de operación	1,101.9	998.3	10.4	794.8	724.2	9.7	32.6	29.1	12.0
Amort. del crédito mercantil	28.3	29.4	(3.7)	1.6	1.5	6.7	0.8	0.8	-
Utilidad de operación	498.8	428.1	16.5	489.5	446.9	9.5	3.1	0.2	1,450.0
Gastos financieros, neto	82.8	105.4	(21.4)						
Pérdida cambiaria	(4.2)	26.2	(116.0)						
Gan. por posición monet.	14.2	(21.2)	(167.0)						
Costo integral de financ.	92.8	110.4	(15.9)						
Otros (prod.), gastos, neto	27.7	30.7	(9.8)						
Utilidad antes de impuestos	378.3	287.0	31.8						
Impuestos	151.3	114.2	32.5						
Utilidad neta consolidada	227.0	172.8	31.4						
Utilidad mayoritaria	227.0	172.8	31.4						
Flujo operativo (2)	745.3	633.6	17.6	648.1	569.4	13.8	10.5	6.9	52.2

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

Inflación Mexicana Marzo 99 - Junio 99	2.02%
Inflación Argentina Marzo 99 - Junio 99	-1.35%
Peso / Dólar al 30 de Junio de 1999	9.41

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los seis meses terminados el 30 de Junio de 1999 y 1998

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Junio de 1999

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)								
	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR
Volumen(millones de c.u.)	265.6	251.1	5.8	207.1	198.5	4.3	58.5	52.6	11.2
Precio promedio	24.73	24.42	1.3	23.27	22.71	2.5	3.18	3.28	(3.0)
Ventas netas	6,568.4	6,130.9	7.1	4,819.5	4,508.9	6.9	185.9	172.4	7.8
Otros ingresos de operación	18.9	57.8	(67.3)	7.2	7.4	(2.7)	1.2	5.5	(78.2)
Ingresos totales	6,587.3	6,188.7	6.4	4,826.7	4,516.3	6.9	187.1	177.9	5.2
Costo de ventas	3,532.5	3,465.3	1.9	2,514.1	2,416.5	4.0	108.2	111.5	(3.0)
Utilidad bruta	3,054.8	2,723.4	12.2	2,312.6	2,099.8	10.1	78.9	66.4	18.8
Gastos de administración	468.3	414.7	12.9	368.5	321.9	14.5	10.6	9.9	7.1
Gastos de venta	1,650.2	1,518.6	8.7	1,144.8	1,060.2	8.0	53.7	48.7	10.3
Gastos de operación	2,118.5	1,933.3	9.6	1,513.3	1,382.1	9.5	64.3	58.6	9.7
Amort. del crédito mercantil	57.9	58.7	(1.4)	3.1	3.1	-	1.7	1.7	(0.0)
Utilidad de operación	878.4	731.4	20.1	796.2	714.6	11.4	12.9	6.1	111.5
Gastos financieros, neto	172.7	208.9	(17.3)						
Pérdida cambiaria	(27.3)	59.5	(145.9)						
Gan. por posición monet.	(39.8)	(5.2)	665.4						
Costo integral de financ.	105.6	263.2	(59.9)						
Otros (prod.) gastos, neto	54.9	58.2	(5.7)						
Utilidad antes de impuestos	717.9	410.0	75.1						
Impuestos	281.5	150.5	87.0						
Utilidad neta consolidada	436.4	259.5	68.2						
Utilidad mayoritaria	436.4	259.5	68.2						
Flujo operativo (2)	1,379.3	1,146.5	20.3	1,116.9	963.3	15.9	27.9	19.5	43.1

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

Inflación Mexicana Junio 98 - Junio 99	17.59%
Inflación Argentina Junio 98 - Junio 99	1.35%
Peso / Dólar al 30 de Junio de 1999	9.41

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Balance Consolidado

Al 30 de Junio de 1999 y Diciembre 1998

Millones de Pesos (Ps.)

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de Junio de 1999

ACTIVO	1999	1998
Activo Circulante		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 668	Ps. 183
Cuentas por cobrar:		
Clientes	318	499
Documentos	36	58
Impuestos por recuperar	113	25
Otros	92	146
	<u>559</u>	<u>728</u>
Inventarios	445	449
Pagos Anticipados	85	60
Total activo circulante	1,757	1,420
Propiedad, planta y equipo		
Terrenos	649	652
Edificios, maquinaria y equipo	7,494	7,754
Depreciación acumulada	(2,297)	(2,216)
Inversiones en proceso	644	414
Botellas y cajas	271	325
Total propiedad, planta y equipo	6,761	6,929
Inversión en acciones	180	163
Cargos diferidos, neto	481	473
Crédito mercantil, neto	1,767	1,979
TOTAL ACTIVO	Ps. 10,946	Ps. 10,964

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1999	1998
Pasivo Circulante		
Deuda a corto plazo, documentos e intereses	Ps. 846	Ps. 1,206
Proveedores	792	847
Cuentas por pagar y otros	481	298
Impuestos por pagar	431	135
Pasivo Circulante	2,550	2,486
Prestamos bancarios a largo plazo	2,855	3,204
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros	130	129
Otros pasivos	81	79
Total pasivo	5,616	5,898
Capital Contable		
Interés minoritario	0	0
Interés mayoritario:		
Capital social	1,865	1,703
Prima en suscripción de acciones	1,312	1,473
Utilidades retenidas	3,530	3,031
Utilidad neta del período	436	665
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios	(1,813)	(1,806)
Total interés mayoritario	5,330	5,066
Total capital contable	5,330	5,066
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps. 10,946	Ps. 10,964

Inflación Mexicana Diciembre 98 - Junio 99

6.36%

Inflación Argentina Diciembre 98 - Junio 99

-1.05%

Peso / Dólar al 30 de Junio de 1999

9.41

Información Relevante

Inversión Fija

(Incluye Botellas, Cajas y excluye Cargos Diferidos)

Por los seis meses terminados el 30 de Junio de 1999

Expresado en pesos del 30 de Junio de 1999

	1999
Total	332

Información del Volumen de Ventas

Por los seis meses terminados el 30 de Junio de 1999 y 1998

Expresados en millones de cajas unidad

	1999	1998
Valle de México	157	150
Sureste	50	48
Buenos Aires	54	52
Territorio Pilar	4	0*
Total	266	251

*menos de 1 millón de cajas unidad

Mezcla por Producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los seis meses terminados el 30 de Junio de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	76/22/02	75/23/02
Sureste	73/22/05	71/23/06
Buenos Aires	75/24/01	76/23/01
Total	75/23/02	74/23/03

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los seis meses terminados el 30 de Junio de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	40/60	51/49
Sureste	58/42	62/38
Buenos Aires	10/90	13/87
Total	37/63	45/55

Información del Volumen de Ventas

Por los tres meses terminados al 30 de Junio de 1999 y 1998

Expresados en millones de cajas unidad

	1999	1998
Valle de México	84	82
Sureste	27	27
Buenos Aires	25	24
Territorio Pilar	2	0*
Total	138	133

*menos de 1 millón de cajas unidad

Mezcla por producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los tres meses terminados al 30 de Junio de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	75/23/02	75/22/03
Sureste	72/22/06	70/23/07
Buenos Aires	77/22/01	78/21/01
Total	75/22/03	74/22/04

Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los tres meses terminados al 30 de Junio de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	40/60	49/51
Sureste	56/44	60/40
Buenos Aires	12/88	11/89
Total	38/62	45/55