

# COMUNICADO DE PRENSA

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA



**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

Robin Wood  
Relaciones con Inversionistas KOF  
Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.  
(5) 209-0991  
[rwood@kof.com.mx](mailto:rwood@kof.com.mx)

ó  
Juanita Gutiérrez / Gina Sorice  
Dewe Rogerson, Inc.  
(001 212) 688-6840  
[jgutierrez@dewerogerson.com](mailto:jgutierrez@dewerogerson.com)

## COCA-COLA FEMSA ANUNCIA INCREMENTO DE LA UTILIDAD OPERATIVA DE 25.5% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 1999

### PRIMER TRIMESTRE DE 1999

- El volumen en cajas unidad creció 6.0% en el Sureste y 8.3% en el Valle de México comparados con el primer trimestre de 1998
- El volumen en cajas unidad de Buenos Aires aumentó 3.1% (11.6% incluyendo el área del Pilar) comparado con el primer trimestre de 1998
- La utilidad de operación de México creció 14.5% por arriba del incremento del obtenido en el primer trimestre de 1998, alcanzando Ps. 300.6 millones
- La utilidad de operación de Buenos Aires alcanzó A\$10.0 millones con un margen operativo de 9.5%, 350 puntos base arriba del primer trimestre de 1998
- La utilidad de operación consolidada fue Ps. 376.0 millones, un incremento de 25.5% comparado con el primer trimestre de 1998, con un flujo operativo de Ps. 628.4 millones
- La utilidad neta consolidada creció 139.0% en comparación con el primer trimestre de 1998, llegando la utilidad neta por acción a Ps. 0.146 (US\$0.154 por ADR)

México, D.F. a 28 de abril de 1999 - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOF) ("KOF" o la "Compañía"), uno de los once embotelladores ancla de Coca-Cola en el mundo y el embotellador de Coca-Cola más grande en México y Argentina, anunció el día de hoy sus resultados consolidados por el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 1999. Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes (Ps.) o pesos argentinos constantes (A\$) con poder adquisitivo al 31 de marzo de 1999. Las cifras correspondientes a

las operaciones de la Compañía en México y sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México. Las cifras de las operaciones de la Compañía en Argentina fueron preparadas de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Argentina, los cuales son substancialmente similares a los mexicanos.

“Estamos muy satisfechos con el crecimiento de rentabilidad logrado durante el trimestre. Los continuos logros de la Compañía al nivel de detallistas y nuestros esfuerzos para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones son alentadores,” comentó el Lic. Alfredo Martínez Urdal, Presidente Ejecutivo.

## **RESULTADOS OPERATIVOS DE MÉXICO**

“A pesar del fuerte crecimiento en volumen en 1997 y 1998, el primer trimestre de 1999 demuestra continua fortaleza. La Compañía capitalizó las inversiones en las iniciativas dirigidas a generar volumen y expandió la participación de los mercados que servimos,” declaró el Ing. Héctor Treviño, Director de Finanzas de la Compañía.

El volumen consolidado de ventas de México creció 7.7% por arriba del incremento del 25.0% obtenido en el primer trimestre de 1998. El volumen de ventas en el Valle de México y el Sureste, incluyendo agua embotellada, creció 8.3% y 6.0%, respectivamente. El crecimiento del volumen de ventas fue impulsado por varios factores, incluyendo nuestra estrategia enfocada al detallista, la cual emplea mejor información del mercado y los consumidores, y colocación de refrigeradores adicionales. Adicionalmente, la celebración de la Semana Santa en el primer trimestre del presente año comparado con el segundo trimestre de 1998 afectó positivamente los volúmenes.

El volumen de ventas de las bebidas carbonatadas creció 7.3% en México durante el primer trimestre de 1999, siendo el crecimiento del volumen del Valle de México y Sureste 7.6% y 5.8%, respectivamente. Durante el primer trimestre de 1999, el volumen de ventas del agua embotellada continuó creciendo 77.8% en el Valle de México y 10.7% en el Sureste, representando el agua embotellada 2.2% del total de ventas de KOF en México.

Las ventas netas aumentaron 9.7% en el primer trimestre debido al incremento en el volumen de ventas y mejores precios promedios. Adicionalmente, el 27 marzo de 1999, KOF implementó incrementos de precios (sobre la base de un promedio ponderado) de 7% en el Valle de México y 15% en partes del Estado de Oaxaca.

Las mejoras en eficiencias operativas y la disminución en términos reales de algunos costos de empaques y materia prima fueron contrarrestadas parcialmente por el efecto del continuo desplazamiento de la mezcla de productos de KOF hacia las presentaciones no retornables, resultando en un aumento del margen bruto de 40 puntos base. La utilidad bruta creció 10.7% en el primer trimestre de 1999 comparado con el primer trimestre de 1998, llegando a Ps.1,006.5 millones.

Los gastos de operación crecieron 9.2%, los cuales son principalmente atribuibles a salarios reales mayores y a los gastos de la Compañía en Sistemas de Información. Como porcentaje de las ventas totales, los gastos de operación disminuyeron 20 puntos base. La utilidad de operación aumentó 14.5% durante el primer trimestre de 1999. El margen operativo creció 60 puntos base en el primer trimestre de 1999 en comparación con el mismo periodo en 1998.

El flujo operativo del primer trimestre de 1999 fue Ps. 459.5 millones, representando un incremento de 18.9% sobre la cifra comparable del primer trimestre de 1998.

## RESULTADOS OPERATIVOS DE ARGENTINA

“Los resultados del primer trimestre son reconfortantes. A pesar que la rentabilidad de la franquicia está por debajo de nuestras expectativas, hemos continuado nuestros esfuerzos para reducir costos fijos y mejorar nuestras eficiencias operativas en este mercado competitivo,” comentó el Ing. Treviño.

Durante el primer trimestre de 1999, el volumen de ventas comparable creció 3.1% y 11.6% incluyendo el volumen de ventas del área de Pilar<sup>1</sup>. Aunque el volumen fue impulsado por las ventas de cola, los refrescos de bebidas de sabores continúan creciendo como porcentaje del volumen total, llegando a 25.9% de la mezcla de productos de la Compañía.

El precio promedio en el territorio de Buenos Aires disminuyó 2.4% durante el primer trimestre de 1999 con relación al primer trimestre de 1998. Las ventas netas, impulsadas por el crecimiento del volumen, aumentaron 8.9%.

El margen bruto creció 440 puntos base en el trimestre. Los principales impulsores del incremento del margen fueron: (i) mejores eficiencias originadas por la venta de cajas adicionales, (ii) menores costos de operación, (iii) disminución de ciertos empaques y materias primas, y (iv) el beneficio de una reducción del precio del producto comprado a Complejo Industrial CAN, S.A. (“CICAN”).

CICAN es una asociación de los embotelladores de Coca-Cola en Argentina, Uruguay y Paraguay. KOF, a través de su subsidiaria Coca-Cola FEMSA Buenos Aires, S.A., posee aproximadamente 48.1% de interés minoritario en CICAN. Como resultado de la reducción de dicho precio, el costo de las ventas de KOF disminuyó mientras las utilidades recibidas por la Compañía, como accionistas de CICAN, fueron menores.

Debido principalmente a gastos adicionales de la operación del área de Pilar y a un mayor volumen, los gastos de operación aumentaron 12.7% en el primer trimestre de 1999 comparado con el primer trimestre de 1998. Como porcentaje de las ventas totales, los gastos de operación crecieron 160 puntos base. La utilidad de operación alcanzó A\$10.0 millones durante primer trimestre de 1999, creciendo 68.1% sobre el primer trimestre de 1998. El margen operativo llegó a 9.5%, un aumento de 350 puntos base con respecto al primer trimestre de 1998.

En el primer trimestre de 1999, el flujo de operativo fue A\$17.8 millones, representando un incremento de 39.3% sobre el periodo comparable en 1998.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

**Para efectos de comparación, las cifras de 1998 de KOFBA han sido actualizadas tomando en cuenta la inflación Argentina y convertidas a pesos Mexicanos usando el tipo de cambio al 31 de marzo de 1999 de Ps. 9.50 por A\$1.0.**

El volumen de ventas consolidado creció 8.7% durante el primer trimestre de 1999, alcanzando 128.1 millones de cajas unidad (MCU). Este crecimiento sigue el aumento de 19.8% del volumen de ventas del primer trimestre de 1998. El aumento en volumen de ventas y las

mejoras en eficiencias operativas resultaron en un incremento del 25.5% en la utilidad de operación consolidada, la cual llegó a Ps. 376.0 millones.

En el primer trimestre de 1999, el costo integral de financiamiento fue Ps. 12.4 millones, los cuales se comparan favorablemente con el costo integral de financiamiento de Ps.149.7 millones reportado en el primer trimestre de 1998. Esta reducción es atribuible principalmente al impacto de la apreciación de 3.9% del peso mexicano durante los primeros tres meses de 1999 y a la disminución del gasto financiero neto. El descenso del gasto financiero neto fue causado por la apreciación del peso, reducción de la deuda a corto plazo y mejoras en la posición de efectivo durante el primer trimestre de 1999.

La inversión en activo fijo de KOF para el primer trimestre de 1999 totalizó Ps. 126.8 millones. La Compañía espera que la inversión en activo fijo sea significativamente menor en 1999 en comparación con 1998, permitiéndole a KOF continuar mejorando su posición de efectivo y disminuir sus niveles de deuda a corto plazo.

En el primer trimestre de 1999, Otros gastos alcanzaron Ps. 26.6 millones. Este gasto es debido principalmente a pagos de indemnización de personal y baja de activos en México y Argentina atribuibles a eficiencias operativas y racionalización de la capacidad de producción lograda por la Compañía.

KOF registró un Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al Activo y Participación a los Trabajadores en las utilidades de Ps. 128.8 millones para el primer trimestre de 1999, comparado con Ps.35.6 millones en el primer trimestre de 1998. Este incremento es fundamentalmente provocado por el inicio, en diciembre de 1998, del pago de impuestos en Argentina, cambios en las leyes tributarias de México y Argentina y mejoras en la rentabilidad de la Compañía.

La utilidad neta consolidada aumentó 139.0%, llegando a Ps. 208.2 millones durante el primer trimestre de 1999. La utilidad neta por acción alcanzó Ps. 0.146 (US\$0.154 por ADR).

El flujo operativo consolidado creció 23.7%, al llegar a Ps. 628.4 millones en el primer trimestre de 1999 en comparación con el primer trimestre de 1998.

## **AÑO 2000**

Al 31 de marzo de 1999, aproximadamente el 66% de los programas críticos y los sistemas procesadores de información de Coca-Cola FEMSA cumplen con el Y2K. Adicionalmente, 100% de los sistemas que contienen "embedded chips" fueron examinados. La Compañía espera que la certificación de estos sistemas se concluya en julio de 1999.

En los últimos años, Coca-Cola FEMSA se ha enfocado en la tecnología de la información como una herramienta para aumentar volumen y maximizar rentabilidad. Debido a esta estrategia, el programa para la solución Y2K es considerado como una oportunidad de generar valor, en lugar de generar gastos. KOF ha trabajado en construir sistemas de manejo de información con tecnología de punta en toda la organización. Como resultado, la Compañía ha invertido en varios módulos de SAP (sistema de planificación de recursos empresariales), BASIS (software de información de ventas) y otros paquetes de software que cumplen con el Y2K. Al enfocar las estrategias para trabajar principalmente con nuevos paquetes de software y buscar oportunidades de agregar valor como parte del programa de solución Y2K, no es posible para KOF separar la solución Y2K del programa de inversiones totales de informática.

La Compañía estima que el costo del programa para la solución Y2K es US\$2 millones (aproximadamente 70% hardware y 30% software). A Diciembre 31 de 1998, la Compañía ha

invertido aproximadamente US\$400,000 en el programa Y2K. La revisión de los estimados incluye el reemplazo de los "embedded chips" y otro hardware de las plantas embotelladoras, así como los sistemas de procesamiento de información utilizados en la compañía. La Compañía confía que este costo no tendrá un impacto material desfavorable en las operaciones o situación financiera de la misma.

El avance detallado del programa de la solución al problema Y2K de la Compañía, por favor diríjase a la página web, [www.cocacola-femsa.com](http://www.cocacola-femsa.com), o contacte a Robin Wood en el área de Relaciones con Inversionistas de la Compañía.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones concernientes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser considerados como estimados de buena fe de la Compañía. Estas declaraciones reflejan las expectativas de la administración y se basan en la información real disponible. Los resultados están sujetos a eventos futuros e incertidumbre que pueden impactar esencialmente el desempeño real de la Compañía.

Coca-Cola FEMSA S.A. de C.V. es una asociación entre Grupo Industrial Emprex, S.A. de C.V. ("EMPREX"), una subsidiaria de la recién formada Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. ("FEMSA"), la compañía de bebidas más grande de México, y de Inmex Corporation, una subsidiaria de The Coca-Cola Company. KOF produce Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otras marcas registradas de The Coca-Cola Company en el Valle de México, el Sureste de México y en Buenos Aires, Argentina. La Compañía cuenta con 12 plantas embotelladoras en México y dos en Buenos Aires y sirve a más de 215,000 detallistas en México y más de 71,600 detallistas en área de Gran Buenos Aires. Actualmente la Compañía representa el 24% de las ventas de Coca-Cola en todo México y aproximadamente el 35% de las ventas de Coca-Cola en todo Argentina. The Coca-Cola Company es propietaria del 30% de las acciones de Coca-Cola FEMSA.



SIGUEN 3 TABLAS

<sup>1</sup> Al 1 de junio de 1998, KOFBA entró en un acuerdo de franquicia para cubrir el área del Pilar, la cual era servida previamente por Refrescos del Norte, S.A. (RDN). Pilar está localizada al norte de Buenos Aires.

**Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias**

**ESTADO DE RESULTADOS**

Por el período terminados el 31 de Marzo de 1999 y 1998

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de Marzo de 1999

	Consolidado			Operaciones en México			Operaciones en Buenos Aires		
	(Millones de Pesos Mexicanos) (1)						(Millones de Pesos Argentinos) (1)		
	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR	1999	1998	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	128.1	117.9	8.7	96.4	89.5	7.7	31.7	28.4	11.6
Precio promedio (pesos)	24.49	24.32	0.7	22.34	21.94	1.8	3.27	3.35	(2.4)
Ventas netas	3,137.7	2,867.3	9.4	2,154.6	1,964.5	9.7	103.5	95.0	8.9
Otros ingresos de operación	24.5	37.3	(34.3)	4.5	2.8	60.7	2.1	3.7	(42.5)
Ingresos totales	3,162.2	2,904.6	8.9	2,159.1	1,967.3	9.7	105.6	98.7	7.0
Costo de ventas	1,732.7	1,647.4	5.2	1,152.6	1,058.2	8.9	61.1	62.0	(1.5)
Utilidad bruta	1,429.5	1,257.2	13.7	1,006.5	909.1	10.7	44.5	36.7	21.4
Gastos de administración	219.6	198.9	10.4	167.4	151.7	10.3	5.5	5.0	10.0
Gastos de venta	804.5	729.5	10.3	537.0	493.3	8.9	28.2	24.9	13.3
Gastos de operación	1,024.1	928.4	10.3	704.4	645.0	9.2	33.7	29.9	12.7
Amort. del crédito mercantil	29.4	29.1	1.0	1.5	1.5	-	0.8	0.8	-
Utilidad de operación	376.0	299.7	25.5	300.6	262.6	14.5	10.0	6.0	68.1
Gastos financieros, neto	88.0	101.5	(13.3)						
Pérdida cambiaria	(22.7)	32.5	(169.8)						
Gan. por posición monet.	(52.9)	15.7	(436.9)						
Costo integral de financ.	12.4	149.7	(91.7)						
Otros (prod.) gastos, neto	26.6	27.3	(2.6)						
Utilidad antes de impuestos	337.0	122.7	174.7						
Impuestos	128.8	35.6	261.8						
Utilidad neta consolidada	208.2	87.1	139.0						
Utilidad mayoritaria	208.2	87.1	139.0						
Utilidad minoritaria	-	-	-						
Flujo operativo (1)	628.4	508.1	23.7	459.5	386.3	18.9	17.8	12.8	39.3

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Utilidad de operación + depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

Inflación Mexicana Marzo 1998 - Marzo 1999	18.34%
Inflación Argentina Marzo 1998 - Marzo 1999	2.52%
Peso / Dólar al 31 de Marzo de 1999	9.50

**Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias**

**Balance Consolidado**

Al 31 de Marzo de 1999 y al 31 de Diciembre de 1998

Millones de Pesos (Ps.)

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de Marzo de 1999

<b>ACTIVO</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
<b>Activo Circulante</b>		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 298	Ps. 185
Cuentas por cobrar:		
Clientes	363	499
Documentos	43	59
Impuestos por recuperar	51	25
Otros	186	145
	<u>643</u>	<u>728</u>
Inventarios	463	447
Pagos Anticipados	118	61
<b>Total activo circulante</b>	<b>1,522</b>	<b>1,421</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>		
Terrenos	641	646
Edificios, maquinaria y equipo	7,535	7,685
Depreciación acumulada	(2,265)	(2,203)
Inversiones en proceso	556	406
Botellas y cajas	272	320
<b>Total propiedad, planta y equipo</b>	<b>6,739</b>	<b>6,854</b>
<b>Inversión en acciones</b>	167	165
<b>Cargos diferidos, neto</b>	361	473
<b>Crédito mercantil, neto</b>	1,939	1,959
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps. 10,728</b>	<b>Ps. 10,872</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
<b>Pasivo Circulante</b>		
Deuda a corto plazo, documentos e intereses	Ps. 1,008	Ps. 1,183
Proveedores	803	845
Cuentas por pagar y otros	481	292
Impuestos por pagar	236	136
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>2,528</b>	<b>2,456</b>
Prestamos bancarios a largo plazo	2,890	3,143
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros	126	127
Otros pasivos	82	81
<b>Total pasivo</b>	<b>5,626</b>	<b>5,807</b>
<b>Capital Contable</b>		
Interés minoritario	0	0
Interés mayoritario:		
Capital social	1,828	1,670
Prima en suscripción de acciones	1,286	1,444
Utilidades retenidas	3,475	2,974
Utilidad neta del período	208	659
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios	(1,695)	(1,682)
<b>Total interés mayoritario</b>	<b>5,102</b>	<b>5,065</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>5,102</b>	<b>5,065</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps. 10,728</b>	<b>Ps. 10,872</b>

Inflación Mexicana Diciembre 1998 - Marzo 1999

4.26%

Inflación Argentina Diciembre 1998 - Marzo 1999

0.30%

Peso / Dólar al 31 de Marzo de 1999

9.50

## Información Relevante

### Información del Volumen de Ventas

Por los períodos terminados el 31 de Marzo de 1999 y 1998

Expresado en pesos del 31 de Marzo de 1999

	1999	1998
Valle de México	73.6	67.9
Sureste	22.9	21.6
Buenos Aires	29.3	28.4
<del>Nuevo territorio en Buenos Aires</del>	<del>2.4</del>	<del>0.0</del>
<b>Total</b>	<b>128.1</b>	<b>117.9</b>

### Mezcla por Producto

(Colas / Sabores / Agua)

Por los períodos terminados el 31 de Marzo de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	77/21/02	75/23/02
Sureste	75/20/05	73/22/05
<del>Buenos Aires</del>	<del>73/26/01</del>	<del>75/24/01</del>
<b>Total</b>	<b>75/23/02</b>	<b>74/23/02</b>

### Mezcla por Presentación

(Retornable / No Retornable)

Por los períodos terminados el 31 de Marzo de 1999 y 1998

Como porcentaje del volumen total

	1999	1998
Valle de México	40/60	52/48
Sureste	59/41	63/37
<del>Buenos Aires</del>	<del>09/91</del>	<del>14/86</del>
<b>Total</b>	<b>35/65</b>	<b>45/55</b>