



Comisión Nacional Bancaria y de Valores
Vicepresidencia de Supervisión Bursátil
Insurgentes Sur 1971, Torre Norte
Colonia Guadalupe Inn, 01020, Alcaldía Álvaro Obregón,
Ciudad de México, México

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores, correspondiente al ejercicio social terminado el 31 de diciembre del 2021.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. DE C.V.
Calle Mario Pani 100, Colonia Santa Fe Cuajimalpa,
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
C.P. 05348, Ciudad de México, México

El número de acciones en circulación de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es de 16,806,658,096 acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales 7,936,628,152 pertenecen a las acciones ordinarias Serie A, 4,668,365,424 a las acciones ordinarias Serie D, 1,575,624,195 a las acciones Serie B, y 2,626,040,325 a las acciones de voto limitado Serie L.

Las Unidades Vinculadas cotizan en la BMV bajo la clave de pizarra “KOF UBL” y las acciones Serie L y Serie B amparadas por dichas Unidades Vinculadas se encuentran inscritas en el RNV de la CNBV. Nuestras Unidades Vinculadas cotizan en forma de ADSs en el NYSE bajo la clave de pizarra “KOF”.

Emitimos las *Senior Notes* que se mencionan en la sección “**Información Financiera—Informe de Créditos Relevantes**”, de las cuales las 1.850% *Senior Notes*, las 2.750% *Senior Notes*, y las 5.250% *Senior Notes* se encuentran en circulación.

Establecimos el Programa 2011 para la emisión de Certificados Bursátiles hasta por un monto de Ps. 20,000,000,000.00 (veinte mil millones de pesos 00/100 M.N.) el cual fue autorizado por la CNBV mediante oficio No.153/30671/2011 de fecha 13 de abril del 2011. Al amparo de dicho Programa 2011, realizamos tres emisiones, de las cuales una se encuentra vigente, y cotiza con la clave de pizarra “KOF 13”. Dicho Programa 2011 venció el 13 de abril de 2016.

Posteriormente, establecimos el Programa 2017 para la emisión de Certificados Bursátiles, el cual fue autorizado por la CNBV mediante oficio No.153/10470/2017 de fecha 27 de junio de 2017. Al amparo de dicho Programa 2017 realizamos dos emisiones, las cuales se encuentran vigentes y cotizan con las claves de pizarra “KOF 17” y “KOF 17-2”. Asimismo con fecha del 4 de febrero de 2020, la CNBV autorizó la actualización de la inscripción del Programa 2017 en el RNV y se incrementó el monto total autorizado del Programa 2017 por la cantidad adicional de \$20,000,000,000.00 (veinte mil millones de pesos 00/100 M.N.) o su equivalente en dólares o en unidades de inversión con carácter revolvente, para que dicho monto total autorizado del Programa 2017 sea por la cantidad de hasta \$40,000,000,000.00 (cuarenta mil millones de pesos 00/100 M.N.) o su equivalente en dólares o en unidades de inversión con carácter revolvente. Al amparo de la actualización del Programa 2017 realizamos cuatro emisiones adicionales, las cuales cotizan con las claves de pizarra “KOF 20”, “KOF 20-2”, “KOF 21L” y “KOF 21-2L”. Dicho Programa vence el 27 de junio de 2022.

La inscripción de los valores antes mencionados en el RNV no implica una certificación sobre la bondad de los mismos, la solvencia de la Compañía o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en el prospecto o suplementos utilizados para su oferta, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención a las leyes.

A continuación, se indican las características más importantes de los Certificados Bursátiles:

“KOF 13”

Monto de la emisión: Ps. \$7,500,000,000.00 M.N.

Precio de colocación: Ps. \$100.00 M.N. cada uno.

Fecha de emisión: 24 de mayo de 2013.

Fecha de vencimiento: 12 de mayo de 2023.

Plazo de vigencia de la emisión: 10 años.

Intereses y procedimiento para el cálculo: La tasa de interés bruto anual de 5.46%, la cual se mantendrá fija durante la vigencia de la emisión.

Periodicidad en el pago de intereses: Cada 182 días computado conforme al calendario que se indica en el título que documenta dicha emisión.

Lugar y forma de pago: El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán el día de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos en el domicilio del Indeval, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México.

Amortización de principal: La amortización del principal se efectuará en un solo pago en la fecha de vencimiento, salvo que ejerzamos nuestro derecho de amortizar anticipadamente la totalidad de los Certificados Bursátiles, en cuyo caso, avisaremos a través de nuestro representante común nuestra decisión de ejercer dicho derecho a la CNBV, la BMV y al Indeval, por escrito, y a los tenedores de los Certificados Bursátiles a través de EMISNET, con por lo menos 30 días naturales de anticipación a la fecha en que pretendamos amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles.

Garantías: Los Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V. a la emisión: “AAA(mex)”, esta calificación se asigna a los emisores u obligaciones con el riesgo más bajo de incumplimiento en relación con otros emisores u obligaciones en el país, siendo la máxima calificación que otorga Fitch México, S.A. de C.V.

Calificación otorgada por Moody’s de México, S.A. de C.V. a la emisión: “Aaa.mx” es decir, que el emisor tiene la capacidad crediticia más fuerte y la menor probabilidad de pérdida de crédito con respecto a otros emisores o emisiones en el país. Ésta es la calificación más alta en la escala nacional de México de largo plazo, otorgada por Moody’s de México, S.A. de C.V.

Representante Común: Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero.

Depositario: Indeval.

Régimen Fiscal: La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión; y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables a la Ley del Impuesto sobre la Renta vigente en la fecha de emisión. El régimen fiscal vigente podría modificarse a lo largo de la vigencia de la emisión.

“KOF 17”

Monto de la emisión: Ps. \$8,500,000,000.00 M.N.

Precio de colocación: Ps. \$100.00 M.N. cada uno.

Fecha de emisión: 30 de junio de 2017.

Fecha de vencimiento: 18 de junio de 2027.

Plazo de vigencia de la emisión: 10 años.

Intereses y procedimiento para el cálculo: La tasa de interés bruto anual de 7.87%, la cual se mantendrá fija durante la vigencia de la emisión.

Periodicidad en el pago de intereses: Cada 182 días computado conforme al calendario que se indica en el título que documenta dicha emisión.

Lugar y forma de pago: El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán en la fecha de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos en el domicilio del Indeval, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México, o en su caso, en nuestras oficinas.

Amortización de principal: La amortización del principal se efectuará en un solo pago en la fecha de vencimiento, salvo que ejerzamos nuestro derecho de amortizar anticipadamente la totalidad de los Certificados Bursátiles, en cuyo caso, avisaremos a través de nuestro representante común, nuestra decisión de ejercer dicho derecho a la CNBV, la BMV y al Indeval, por escrito, y a los tenedores de los Certificados Bursátiles a través de EMISNET, con por lo menos 30 días naturales de anticipación a la fecha en que pretendamos amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles.

Garantías: Los Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

Calificación otorgada por Standard & Poor’s, S.A. de C.V. a la emisión: “mxAAA”, la cual significa que la capacidad de pago, tanto de principal como de intereses es significativamente fuerte, siendo ésta la calificación más alta que otorga Standard & Poor’s, S.A. de C.V.

Calificación otorgada por Moody’s de México, S.A. de C.V. a la emisión: “Aaa.mx” es decir, que el emisor tiene la capacidad crediticia más fuerte y la menor probabilidad de pérdida de crédito con respecto a otros emisores o emisiones en el país. Ésta es la calificación más alta en la escala nacional de México de largo plazo otorgada por Moody’s de México, S.A. de C.V.

Representante Común: CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple.

Depositario: Indeval.

Régimen Fiscal: La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión; y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables a la Ley del Impuesto sobre la Renta vigente en la fecha de emisión. El régimen fiscal vigente podría modificarse a lo largo de la vigencia de la emisión.

“KOF 17-2”

Monto de la emisión: Ps. \$1,500,000,000.00 M.N.

Precio de colocación: Ps. \$100.00 M.N. cada uno.

Fecha de emisión: 30 de junio de 2017.

Fecha de vencimiento: 24 de junio de 2022.

Plazo de vigencia de la emisión: 5 años.

Intereses y procedimiento para el cálculo: La tasa de interés bruto anual de THIE a 28 días + 0.25 puntos porcentuales, sobre el valor nominal de los Certificados Bursátiles.

Periodicidad en el pago de intereses: Cada 28 días computado conforme al calendario que se indica en el título que documenta dicha emisión.

Lugar y forma de pago: El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán en la fecha de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos en el domicilio del Indeval, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México.

Amortización de principal: La amortización del principal se efectuará en un solo pago en la fecha de vencimiento, salvo que ejerzamos nuestro derecho de amortizar anticipadamente la totalidad de los Certificados Bursátiles, en cuyo caso, avisaremos a través de nuestro representante común, nuestra decisión de ejercer dicho derecho a la CNBV, la BMV y al Indeval, por escrito, y a los tenedores de los Certificados Bursátiles a través de EMISNET, con por lo menos 6 días hábiles de anticipación a la fecha en que pretendamos amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles.

Garantías: Los Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

Calificación otorgada por Standard & Poor's, S.A. de C.V. a la emisión: "mxAAA", la cual significa que la capacidad de pago, tanto de principal como de intereses es significativamente fuerte, siendo ésta la calificación más alta que otorga Standard & Poor's, S.A. de C.V.

Calificación otorgada por Moody's de México, S.A. de C.V. a la emisión: "Aaa.mx" es decir, que el emisor tiene la capacidad crediticia más fuerte y la menor probabilidad de pérdida de crédito con respecto a otros emisores o emisiones en el país. Ésta es la calificación más alta en la escala nacional de México de largo plazo, otorgada por Moody's de México, S.A. de C.V.

Representante Común: CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple.

Depositario: Indeval.

Régimen Fiscal: La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión; y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables a la Ley del Impuesto sobre la Renta vigente en la fecha de emisión. El régimen fiscal vigente podría modificarse a lo largo de la vigencia de la emisión.

"KOF 20"

Monto de la emisión: Ps. \$3,000,000,000.00 M.N.

Precio de colocación: Ps. \$100.00 M.N. cada uno.

Fecha de emisión: 7 de febrero de 2020.

Fecha de vencimiento: 28 de enero de 2028.

Plazo de vigencia de la emisión: 8 años.

Intereses y procedimiento para el cálculo: La tasa de interés bruto anual de 7.35%, la cual se mantendrá fija durante la vigencia de la emisión.

Periodicidad en el pago de intereses: Cada 182 días computado conforme al calendario que se indica en el título que documenta dicha emisión.

Lugar y forma de pago: El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán el día de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos en el domicilio del Indeval, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México.

Amortización de principal: La amortización del principal se efectuará en un solo pago en la fecha de vencimiento, salvo que ejerzamos nuestro derecho de amortizar anticipadamente total o parcialmente los Certificados Bursátiles, en cuyo caso, avisaremos a través de nuestro representante común, nuestra decisión de ejercer dicho derecho a la CNBV, la BMV y al Indeval, por escrito, y a los tenedores de los Certificados Bursátiles a través de EMISNET, con por lo menos 30 días naturales de anticipación a la fecha en que pretendamos amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles.

Garantías: Los Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

Calificación otorgada por S&P Global Ratings, S.A. de C.V. a la emisión: "mxAAA". La deuda calificada "mxAAA" tiene el grado más alto que otorga S&P Global Ratings en su escala CaVal e indica que la capacidad de pago del emisor para cumplir con sus compromisos financieros sobre la obligación es extremadamente fuerte en relación con otros emisores en el mercado nacional.

Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V. a la emisión: "AAA(mex)". Las calificaciones nacionales "AAA(mex)" indican la máxima calificación asignada por la agencia en su escala nacional para este país. Esta calificación se asigna a los emisores u obligaciones con la más baja expectativa de riesgo de incumplimiento en relación con otros emisores u obligaciones en el mismo país.

Representante Común: CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple.

Depositario: Indeval.

Régimen Fiscal: La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta: (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 55, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión; y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión. El régimen fiscal vigente podría modificarse a lo largo de la vigencia de la emisión.

"KOF 20-2"

Monto de la emisión: Ps. \$1,727,050,000.00 M.N.

Precio de colocación: Ps. \$100.00 M.N. cada uno.

Fecha de emisión: 7 de febrero de 2020.

Fecha de vencimiento: 15 de agosto de 2025.

Plazo de vigencia de la emisión: 5.5 años.

Intereses y procedimiento para el cálculo: La tasa de interés bruto anual de THIE a 28 días + 0.08 puntos porcentuales, sobre el valor nominal de los Certificados Bursátiles.

Periodicidad en el pago de intereses: Cada 28 días computado conforme al calendario que se indica en el título que documenta dicha emisión.

Lugar y forma de pago: El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán en la fecha de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos en el domicilio del Ineval, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México.

Amortización de principal: La amortización del principal se efectuará en un solo pago en la fecha de vencimiento, salvo que ejerzamos nuestro derecho de amortizar anticipadamente total o parcialmente los Certificados Bursátiles, en cuyo caso, avisaremos a través de nuestro representante común, nuestra decisión de ejercer dicho derecho a la CNBV, la BMV y al Ineval, por escrito, y a los tenedores de los Certificados Bursátiles a través de EMISNET, con por lo menos 6 días hábiles de anticipación a la fecha en que pretendamos amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles.

Garantías: Los Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

Calificación otorgada por S&P Global Ratings, S.A. de C.V. a la emisión: “mxAAA”. La deuda calificada “mxAAA” tiene el grado más alto que otorga S&P Global Ratings en su escala CaVal e indica que la capacidad de pago del emisor para cumplir con sus compromisos financieros sobre la obligación es extremadamente fuerte en relación con otros emisores en el mercado nacional.

Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V. a la emisión: “AAA(mex)”. Las calificaciones nacionales “AAA(mex)” indican la máxima calificación asignada por la agencia en su escala nacional para este país. Esta calificación se asigna a los emisores u obligaciones con la más baja expectativa de riesgo de incumplimiento en relación con otros emisores u obligaciones en el mismo país.

Representante Común: CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple.

Depositario: Ineval.

Régimen Fiscal: La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta: (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 55, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión; y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión. El régimen fiscal vigente podría modificarse a lo largo de la vigencia de la emisión.

“KOF 21L”

Monto de la emisión: Ps. \$6,965,000,000.00 M.N.

Precio de colocación: Ps. \$100.00 M.N. cada uno.

Fecha de emisión: 23 de septiembre de 2021.

Fecha de vencimiento: 14 de septiembre de 2028.

Plazo de vigencia de la emisión: 2,548 días equivalentes a aproximadamente 7 años.

Intereses y procedimiento para el cálculo: La tasa de interés bruto anual de 7.36% la cual se incrementará en 25 puntos base a partir del periodo de intereses que comienza el 17 de septiembre de 2026 para quedar en 7.61% salvo que la Compañía publique un evento relevante mediante el cual señale haber cumplido con el objetivo de desempeño de sustentabilidad.

Periodicidad en el pago de intereses: Cada 182 días computado conforme al calendario que se indica en el título que documenta dicha emisión.

Lugar y forma de pago: El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán el día de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos en el domicilio del Ineval, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México.

Amortización de principal: La amortización del principal se efectuará en un solo pago en la fecha de vencimiento, salvo que ejerzamos nuestro derecho de amortizar anticipadamente total o parcialmente los Certificados Bursátiles, en cuyo caso, avisaremos a través de nuestro representante común, nuestra decisión de ejercer dicho derecho a la CNBV, la BMV y al Ineval, por escrito, y a los tenedores de los Certificados Bursátiles a través de EMISNET, con por lo menos 30 días naturales de anticipación a la fecha en que pretendamos amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles.

Garantías: Los Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

Calificación otorgada por Moody's de México, S.A. de C.V. a la emisión: “Aaa.mx/A2” es decir, que el emisor tiene la capacidad crediticia más fuerte y la menor probabilidad de pérdida de crédito con respecto a otros emisores o emisiones en el país. Ésta es la calificación más alta en la escala nacional de México de largo plazo, otorgada por Moody's de México, S.A. de C.V.

Calificación otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V. a la emisión: “HR AAA”. La calificación asignada significa que el emisor se considera de la más alta calidad crediticia, ofreciendo gran seguridad para el pago oportuno de las obligaciones de deuda. Mantiene un mínimo riesgo crediticio.

Representante Común: CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple.

Depositario: Ineval.

Régimen Fiscal: La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta: (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 55, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión; y (ii) para

las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión. El régimen fiscal vigente podría modificarse a lo largo de la vigencia de la emisión.

“KOF 21-2L”

Monto de la emisión: Ps. \$2,435,000,000.00 M.N.

Precio de colocación: Ps. \$100.00 M.N. cada uno.

Fecha de emisión: 23 de septiembre de 2021.

Fecha de vencimiento: 17 de septiembre de 2026.

Plazo de vigencia de la emisión: 1,820 días equivalentes a aproximadamente 5 años.

Intereses y procedimiento para el cálculo: La tasa de interés bruto anual de TIIE a 28 días + 0.05 puntos porcentuales, sobre el valor nominal de los Certificados Bursátiles, la cual se incrementará en 25 puntos base a partir del periodo de intereses que comienza el 19 de septiembre de 2024 salvo que la Compañía publique un evento relevante mediante el cual señale haber cumplido con el objetivo de desempeño de sustentabilidad.

Periodicidad en el pago de intereses: Cada 28 días computado conforme al calendario que se indica en el título que documenta dicha emisión.

Lugar y forma de pago: El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán el día de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos en el domicilio del Indeval, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México.

Amortización de principal: La amortización del principal se efectuará en un solo pago en la fecha de vencimiento, salvo que ejerzamos nuestro derecho de amortizar anticipadamente total o parcialmente los Certificados Bursátiles, en cuyo caso, avisaremos a través de nuestro representante común, nuestra decisión de ejercer dicho derecho a la CNBV, la BMV y al Indeval, por escrito, y a los tenedores de los Certificados Bursátiles a través de EMISNET, con por lo menos 30 días naturales de anticipación a la fecha en que pretendamos amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles.

Garantías: Los Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

Calificación otorgada por Moody's de México, S.A. de C.V., a la emisión: “Aaa.mx/A2” es decir, que el emisor tiene la capacidad crediticia más fuerte y la menor probabilidad de pérdida de crédito con respecto a otros emisores o emisiones en el país. Ésta es la calificación más alta en la escala nacional de México de largo plazo, otorgada por Moody's de México, S.A. de C.V.

Calificación otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V. a la emisión: “HR AAA”. La calificación asignada significa que el emisor se considera de la más alta calidad crediticia, ofreciendo gran seguridad para el pago oportuno de las obligaciones de deuda. Mantiene un mínimo riesgo crediticio.

Representante Común: CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple.

Depositario: Indeval.

Régimen Fiscal: La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta: (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 55, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión; y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente en la fecha de emisión. El régimen fiscal vigente podría modificarse a lo largo de la vigencia de la emisión.

Política de la emisora en la toma de decisiones relativas a cambios de control durante la vigencia de la emisión: Los tenedores no podrán declarar el vencimiento anticipado de nuestros Certificados Bursátiles, ni ejercer ningún otro derecho en caso de que exista un cambio de control en nuestra Compañía.

Política de la emisora en la toma de decisiones respecto de reestructuras corporativas, incluyendo adquisiciones, fusiones y escisiones durante la vigencia de la emisión: En caso de llevar a cabo una reestructuración societaria, revelaremos al público inversionista el folleto informativo y demás información que se requiera de conformidad con las disposiciones legales aplicables. De conformidad con los términos de los títulos que amparan nuestros Certificados Bursátiles en circulación, podemos fusionarnos, salvo que después de dar efectos a dicha fusión tenga lugar un caso de vencimiento anticipado.

Política de la emisora en la toma de decisiones sobre venta o constitución de gravámenes sobre activos esenciales, especificando lo que incluirá tal concepto durante la vigencia de la emisión: Los títulos que amparan nuestros Certificados Bursátiles no impiden que vendamos o gravemos nuestros activos esenciales. En caso de que consideremos vender o constituir gravámenes sobre nuestros activos esenciales para llevar a cabo nuestras operaciones obtendremos la autorización de nuestros órganos corporativos y, de así requerirse de conformidad con las disposiciones legales aplicables, lo revelaremos al público inversionista.

ÍNDICE

1)	INFORMACIÓN GENERAL	7
a)	Glosario de Términos y Definiciones	7
b)	Resumen Ejecutivo	10
c)	Factores de Riesgo	16
d)	Otros Valores	23
e)	Cambios Significativos a los Derechos de Valores Inscritos en el Registro	24
f)	Destino de los Fondos en su Caso	24
g)	Documentos de Carácter Público	24
2)	LA EMISORA	24
a)	Historia y Desarrollo de la Emisora	24
b)	Descripción del Negocio	27
i.	Actividad Principal	27
ii.	Canales de Distribución	35
iii.	Patentes, Licencias, Marcas y otros Contratos	37
iv.	Principales Clientes	39
v.	Legislación Aplicable y Situación Tributaria	39
vi.	Recursos Humanos	47
vii.	Desempeño Ambiental	48
viii.	Información de Mercado	50
ix.	Estructura Corporativa	53
x.	Descripción de sus Principales Activos	54
xi.	Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales	56
xii.	Acciones Representativas del Capital Social	57
xiii.	Dividendos	58
3)	INFORMACIÓN FINANCIERA	59
a)	Información Financiera Seleccionada	59
b)	Información Financiera por Línea de Negocio, Zona Geográfica y Ventas de Exportación	62
c)	Informe de Créditos Relevantes	63
d)	Comentarios y Análisis de la Administración Sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora	68
i.	Resultados de la Operación	69
ii.	Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital	79
iii.	Control interno	85
e)	Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas	86
4)	ADMINISTRACIÓN	86
a)	Audidores Externos	86
b)	Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés	87
c)	Administradores y Accionistas	88
d)	Estatutos Sociales y Otros Convenios	108
5)	MERCADOS DE CAPITALES	117
a)	Estructura Accionaria	117
b)	Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores	118
c)	Formador de Mercado	120

1) **INFORMACIÓN GENERAL**
a) **Glosario de Términos y Definiciones**

<u>“1.850% Senior Notes”</u>	Según se describe en la sección “Información Financiera—Informe de Créditos Relevantes” .
<u>“2.750% Senior Notes”</u>	Según se describe en la sección “Información Financiera—Informe de Créditos Relevantes” .
<u>“5.250% Senior Notes”</u>	Según se describe en la sección “Información Financiera—Informe de Créditos Relevantes” .
<u>“ABASA”</u>	Alimentos y Bebidas Atlántida, S.A.
<u>“ABIR”</u>	<i>Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não-alcoólicas</i> (Asociación Brasileña de Industrias Refrigerantes y Bebidas No Alcohólicas).
<u>“ADSs”</u>	<i>American Depositary Shares</i> .
<u>“Agua”</u>	Los productos de agua, saborizada o sin sabor, sean o no carbonatadas.
<u>“Alpla”</u>	Alpla México, S.A. de C.V.
<u>“BADLAR”</u>	<i>Buenos Aires Deposits of Large Amounts Rate</i> (Tasa de Interés en Grandes Cantidades de Buenos Aires).
<u>“BBVA”</u>	BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero BBVA México
<u>“Bebidas de la Marca Coca-Cola”</u>	Según se describe en la sección “La Emisora—Descripción del Negocio— Actividad Principal” .
<u>“Bebidas no Carbonatadas”</u>	Bebidas no alcohólicas y no carbonatadas.
<u>“Beta San Miguel”</u>	Beta San Miguel, S.A. de C.V.
<u>“Bimbo”</u>	Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V
<u>“BMV”</u>	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
<u>“Caja Unidad”</u>	Se refiere a 5,678.12 ml de producto terminado (24 porciones de 237 ml) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 5,678.12 ml de producto terminado.
<u>“Centroamérica”</u>	Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.
<u>“Certificados Bursátiles”</u>	Cada uno de los certificados bursátiles al amparo del Programa 2011 y el Programa 2017.
<u>“CFE”</u>	Comisión Federal de Electricidad.
<u>“CIBSA”</u>	Controladora Interamericana de Bebidas, S. de R.L. de C.V.
<u>“CIBR”</u>	Controladora de Sociedades de Bebidas Refrescantes, S. de R.L. de C.V.
<u>“CIMSA”</u>	Grupo Embotellador CIMSA, S. de R.L. de C.V.
<u>“CNBV”</u>	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
<u>“Coca-Cola FEMSA”, “Compañía”, “Nosotros”, “KOF”</u>	Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias de forma consolidada.
<u>“Convenio de Accionistas”</u>	El contrato de fecha 6 de julio de 2002, el cual ha sido modificado de tiempo en tiempo, celebrado entre dos subsidiarias de FEMSA, The Coca-Cola Company y algunas subsidiarias de The Coca-Cola Company al amparo del cual opera nuestra Compañía.
<u>“COVID-19”</u>	El coronavirus COVID-19.
<u>“CRE”</u>	Comisión Reguladora de Energía.
<u>“CVI”</u>	CVI Refrigerantes Ltda.
<u>“DMVM”</u>	Distribuidora y Manufacturera del Valle de México, S. de R.L. de C.V.
<u>“ECOCE”</u>	ECOCE A.C.
<u>“ESG”</u>	<i>Environmental, social and corporate governance</i> (medioambiental, social y gobierno corporativo).
<u>“EE.UU.”</u>	Estados Unidos de América.
<u>“EMISNET”</u>	El Sistema Electrónico de Comunicación con Emisoras de Valores.
<u>“Ernst & Young”</u>	Mancera S.C. y otras áreas de práctica de Ernst & Young.

<u>“FEMSA”</u>	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
<u>“Garantes”</u>	Propimex, La Pureza, CIMSA, RVC, Yoli y CIBSA.
<u>“Grupo Fomento Queretano”</u>	Grupo Fomento Queretano, S.A.P.I. de C.V.
<u>“Grupo Tampico”</u>	Administradora de Acciones del Norte, S.A.P.I. de C.V.
<u>“Grupo Yoli”</u>	Grupo Yoli S.A. de C.V.
<u>“IASB”</u>	<i>International Accounting Standards Board</i> (Estándares del Consejo Internacional de Contabilidad).
<u>“IBR”</u>	Indicador Bancario de Referencia.
<u>“INDER”</u>	El Instituto Nacional de Desarrollo Rural de Costa Rica.
<u>“IEQSA”</u>	Industria Envasadora de Querétaro S.A. de C.V.
<u>“IMER”</u>	Industria Mexicana de Reciclaje S.A. de C.V.
<u>“Indeval”</u>	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
<u>“ITESM”</u>	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
<u>“JMAF” o “HFCS”</u>	Jarabe de maíz de alta fructosa o <i>High Fructose Corn Syrup</i> .
<u>“Jugos del Valle”</u>	Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.
<u>“KOF 13”</u>	Certificados Bursátiles por un monto total de Ps. 7,500 millones por 10 años, con una tasa de interés anual del 5.46% y con fecha de vencimiento en mayo de 2023.
<u>“KOF 17”</u>	Certificados Bursátiles por un monto total de Ps. 8,500 millones por 10 años con una tasa de interés fija anual del 7.87% con vencimiento en junio 2027.
<u>“KOF 17-2”</u>	Certificados Bursátiles por un monto total de Ps. 1,500 millones por 5 años con una tasa de interés variable de TIIE a 28 días más 0.25% con vencimiento en junio 2022.
<u>“KOF 20”</u>	Certificados Bursátiles por un monto total de Ps. 3,000 millones por 8 años con una tasa de interés fija anual de 7.35% con vencimiento en enero de 2028.
<u>“KOF 20-2”</u>	Certificados Bursátiles por un monto total de Ps. 1,727 millones por 5.5 años con una tasa de interés variable de TIIE a 28 días más 0.08% con vencimiento en agosto de 2025.
<u>“KOF 21L”</u>	Certificados Bursátiles por un monto total de Ps. 6,965 millones por 7 años con una tasa de interés fija anual de 7.36% misma que se incrementará en 25 puntos base a partir de septiembre de 2026, para quedar en 7.61% salvo que la Compañía señale haber cumplido con el objetivo de desempeño de sustentabilidad establecido en el título que documenta dicha emisión con vencimiento en septiembre de 2028.
<u>“KOF 21-2L”</u>	Certificados Bursátiles por un monto total de Ps. 2,435 millones por 5 años con una tasa de interés variable de TIIE a 28 días más 0.05%, misma que se incrementará en 25 puntos base a partir de septiembre de 2024, salvo que la Compañía señale haber cumplido con el objetivo de desempeño de sustentabilidad establecido en el título que documenta dicha emisión, con vencimiento en septiembre de 2026.
<u>“KOF Filipinas”</u>	Coca-Cola Beverages Philippines, Inc.
<u>“KOF Venezuela”</u>	Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A.
<u>“La Pureza”</u>	Comercializadora La Pureza de Bebidas, S. de R.L. de C.V.
<u>“Leão Alimentos”</u>	Leão Alimentos y Bebidas, Ltda.
<u>“LMV”</u>	Ley del Mercado de Valores.
<u>“Los Volcanes”</u>	Comercializadora y Productora de Bebidas Los Volcanes, S.A.
<u>“MBA”</u>	<i>Masters in Business Administration</i> (Maestría en Administración de Empresas).
<u>“Monresa”</u>	Montevideo Refrescos S.R.L.
<u>“NIIF”</u>	Normas Internacionales de Información Financiera.
<u>“NOM”</u>	Norma Oficial Mexicana.
<u>“NYSE”</u>	<i>New York Stock Exchange</i> (Bolsa de Valores de Nueva York).
<u>“on-premise”</u>	Según se describe en la sección “La Emisora—Descripción del Negocio—Canales de Distribución” .
<u>“Panamco”</u>	Panamerican Beverages Inc.
<u>“PET”</u>	Tereftalato de polietileno (tipo de plástico para la producción de envases).
<u>“PIASA”</u>	Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.
<u>“PROFEPA”</u>	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.

<u>“Programa 2011”</u>	Programa revolvente para la emisión de Certificados Bursátiles hasta por una cantidad de Ps. 20,000 millones autorizado por la CNBV mediante oficio No 153/30671/2011 de fecha 13 de abril de 2011.
<u>“Programa 2017”</u>	Programa revolvente para la emisión de Certificados Bursátiles hasta por una cantidad de Ps. 20,000 millones autorizado por la CNBV mediante oficio No. 153/10470/2017 de fecha 27 de junio de 2017. Con fecha 4 de febrero de 2020 mediante oficio No.153/12116/2020, la CNBV autorizó la actualización de la inscripción del Programa 2017 en el RNV y se incrementó el monto total autorizado del programa en la cantidad de hasta Ps. 40,000 millones o su equivalente en dólares o en unidades de inversión con carácter revolvente.
<u>“Propimex”</u>	Propimex, S. de R.L. de C.V.
<u>“Ps” y/o “pesos mexicanos”</u>	Moneda en curso legal en los Estados Unidos Mexicanos.
<u>“Refrescos”</u>	Bebidas carbonatadas no alcohólicas.
<u>“REMIL”</u>	Refrigerantes Minas Gerais, Ltda.
<u>“RNV”</u>	Registro Nacional de Valores.
<u>“RVC”</u>	Refrescos Victoria del Centro, S. de R.L. de C.V.
<u>“Santa Clara”</u>	Santa Clara Mercantil de Pachuca, S.A. de C.V. (subsidiaria de Jugos del Valle).
<u>“SBTi”</u>	<i>Science Based Targets Initiative</i> (iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia).
<u>“SEC”</u>	<i>Securities and Exchange Commission of the United States of America</i> (Comisión de Valores de los Estados Unidos de América).
<u>“SEMARNAT”</u>	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
<u>“Senior Notes”</u>	Conjuntamente las 1.850% <i>Senior Notes</i> , las 2.750% <i>Senior Notes</i> y las 5.250% <i>Senior Notes</i> .
<u>“Sistemas de Información”</u>	Sistemas de información y otras tecnologías, incluyendo Internet y plataformas y servicios de terceros.
<u>“Spaipa”</u>	Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas.
<u>“Stock Split”</u>	Según se describe en la sección “La Emisora — Descripción del Negocio — Estructura Corporativa” .
<u>“Sudamérica”</u>	Argentina, Brasil, Colombia y Uruguay.
<u>“Territorios”</u>	Los países y lugares donde operamos, que son los siguientes: Argentina: Buenos Aires y la zona metropolitana. Brasil: una gran parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais, los estados de Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul y parte de los estados de Rio de Janeiro y Goiás. Colombia: la mayor parte del país. Costa Rica. Guatemala. México: una parte importante del centro de México y el sureste y noreste de México. Nicaragua. Panamá; y Uruguay.
<u>“TIE”</u>	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio.
<u>“Transacciones”</u>	Según se describe en la sección de “La Emisora— Descripción del Negocio— Actividad Principal— Resumen de Volumen de Ventas y Transacciones” .
<u>“UAFIDA”</u>	Utilidad antes de ingresos netos financieros, impuestos, depreciación y amortización.
<u>“Unidades Vinculadas”</u>	Los títulos valor de la Compañía que cotizan en la BMV con la clave de pizarra “KOF UBL” y en el NYSE con la clave de pizarra “KOF” , mismos que amparan 5 acciones Serie L y 3 acciones Serie B.
<u>“US” y/o “dólares”</u>	Moneda del curso legal de los EE.UU.
<u>“Utilidad Neta”</u>	El importe de la utilidad de operación de conformidad con las NIIF.
<u>“VEA”</u>	Valor económico agregado (<i>Economic Value Added</i>).
<u>“Vonpar”</u>	Vonpar, S.A.
<u>“Yoli”</u>	Yoli de Acapulco, S. de R.L. de C.V.

Fuentes

Cierta información contenida en este reporte anual ha sido calculada con base en la información estadística preparada por entidades como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y entidades locales de cada país donde operamos, el Banco de México, la CNBV, y en nuestros propios estimados.

Información Prospectiva

Este reporte anual contiene palabras como “creer”, “esperar”, “anticipar” y expresiones similares que se refieren a expectativas. El uso de tales palabras refleja nuestro punto de vista de eventos futuros y del desempeño financiero. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los proyectados en tales declaraciones a futuro como resultado de varios factores fuera de nuestro control, los cuales incluyen de manera enunciativa más no limitativa:

- efectos en nuestra Compañía derivados de cambios en nuestra relación con The Coca-Cola Company;
- epidemias, pandemias y brotes similares, incluyendo futuros brotes de enfermedades o el contagio de enfermedades existentes incluyendo la pandemia de COVID-19, y su efecto en el comportamiento del consumidor y en las condiciones económicas, políticas, sociales y otras en los países en los que operamos y en el mundo;
- fluctuación en los precios de materias primas;
- competencia;
- acontecimientos significativos en los países en los que operamos;
- fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés;
- nuestra capacidad para implementar nuestra estrategia de expansión de negocios, incluyendo nuestra habilidad para integrar exitosamente las adquisiciones completadas en años recientes y nuestra capacidad para implementar nuestra estrategia de negocios;
- condiciones económicas, políticas o geopolíticas o cambios en nuestro entorno legal o regulatorio, incluyendo el impacto de las leyes y regulaciones existentes, cambios en las mismas o la imposición de nuevos impuestos o leyes en materia ambiental, de salud, energía, inversión extranjera y/o leyes en materia de competencia económica que puedan tener impacto en nuestro negocio, actividades e inversiones; y
- cambio en las condiciones climáticas o desastres naturales.

En consecuencia, advertimos a los lectores que no consideren como verdad absoluta dichas expectativas. En todo caso, dichas declaraciones se refieren únicamente al momento en que fueron realizadas, y no asumimos obligación alguna de actualizar o modificar cualquiera de estas, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros o alguna otra causa.

b) Resumen Ejecutivo

Somos líderes en la industria de bebidas en la mayoría de los Territorios en los que operamos, además de que somos el embotellador más grande de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en el mundo en términos de volumen de ventas. Durante el 2021 representamos aproximadamente el 11.0% del volumen del sistema Coca-Cola en el mundo. Producimos y distribuimos Bebidas de la Marca *Coca-Cola*, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas propiedad de The Coca-Cola Company a cerca de 268 millones de consumidores cada día. Con más de 83,000 empleados, comercializamos y vendemos aproximadamente 3,500 millones de Cajas Unidad al año a través de aproximadamente 2 millones de puntos de venta. Operamos 49 plantas embotelladoras y 260 centros de distribución. Estamos comprometidos con generar valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés en toda la cadena de valor. Somos miembros del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la BMV, entre otros índices. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Operamos en los siguientes territorios:

Argentina: Buenos Aires y la zona metropolitana.

Brasil: una gran parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais, los estados de Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul y Rio Grande do Sul y parte de los estados de Rio de Janeiro y Goiás.

Colombia: la mayor parte del país.

Costa Rica.

Guatemala.

México: una parte importante del centro de México, el sureste y noreste de México.

Nicaragua.

Panamá; y

Uruguay.

También operamos en Venezuela a través de nuestra inversión KOF Venezuela.

La siguiente tabla muestra información financiera seleccionada de nuestra Compañía. Esta información debe leerse en conjunto con, y evaluarse en su totalidad con referencia a nuestros estados financieros consolidados, incluyendo las notas a los mismos y la información en la sección “**Información Financiera**”. La información financiera seleccionada incluida en este documento se presenta de forma consolidada y no necesariamente es indicativa de nuestra situación financiera o nuestros resultados en, o para cualquier fecha o periodo futuro. Las cifras indicadas en la siguiente tabla y a lo largo del presente reporte anual pueden no sumar el 100.0% debido al redondeo. Véase Nota 3 de nuestros estados financieros consolidados en relación con nuestras políticas contables más relevantes.

	2021	2020	2019
Información del Estado de Resultados:			
Ingresos totales	194,804	183,615	194,471
Costo de ventas.....	106,206	100,804	106,964
Utilidad bruta.....	88,598	82,811	87,507
Gastos de administración...	9,012	7,891	8,427
Gastos de ventas	51,708	48,553	52,110
Otros ingresos	1,502	1,494	1,890
Otros gastos	2,309	5,105	4,380
Gasto financiero.....	6,192	7,894	6,904
Producto financiero.....	932	1,047	1,230
Ganancia (Pérdida) por fluctuación cambiaria, neta	227	4	(330)
Utilidad por posición monetaria por subsidiarias en economías hiperinflacionarias	734	376	221
Ganancia (Pérdida) en instrumentos financieros ...	80	(212)	(288)
Utilidad (pérdida) antes del impuesto sobre la renta y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrada con el método de participación	22,852	16,077	18,409
Impuesto sobre la renta.....	6,609	5,428	5,648
Participación en la ganancia (pérdida) en los resultados de inversión de capital, neta de impuestos ..	88	(281)	(131)
Utilidad neta consolidada ..	16,331	10,368	12,630
Atribuible a:			
Propietarios de la controladora..... Ps.	15,708 Ps.	10,307 Ps.	12,101
Participación no controladora.....	623	61	529
Utilidad neta consolidada .. Ps.	16,331 Ps.	10,368 Ps.	12,630

	2021	2020	2019
Utilidad neta consolidada.....	16,331	10,368	12,630
Atribuible a:			
Propietarios de la controladora	15,708	10,307	12,101
Participación no controladora	623	61	529
Utilidad neta consolidada.....	16,331	10,368	12,630
Utilidad por acción ⁽¹⁾			
Utilidad básica neta de la participación	0.93	0.61	0.72
controladora ⁽²⁾			
Utilidad diluida neta de la participación	0.93	0.61	0.72
controladora ⁽³⁾			

- (1) Derivado del *Stock Split* que se describe en “La Emisora—Descripción del Negocio— Estructura Corporativa” en 2019 se ajustaron los datos presentados en esta tabla.
- (2) Calculado con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el periodo: 16,806.7 millones en 2021, 2020 y 2019.
- (3) La utilidad (pérdida) básica diluida neta por acción fue calculada con base en el promedio ponderado diluido de acciones en circulación durante el periodo: 16,806.7 millones en 2021, 2020 y 2019.

Comportamiento de los Títulos en el Mercado de Valores.

Certificados Bursátiles y *Senior Notes*

La siguiente tabla muestra, para los periodos indicados, el rendimiento mínimo y máximo de nuestras *Senior Notes* y Certificados Bursátiles vigentes.

<i>Senior Notes</i> (Tasa Fija)	2021		2020		2019	
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
5.250% <i>Senior Note</i>	2.832%	3.640%	2.704%	4.499%	3.349%	4.758%
2.750% <i>Senior Note</i>	1.731%	2.678%	1.712%	4.036%	N/A	N/A
1.850% <i>Senior Note</i>	1.702%	1.924%	1.702%	1.924%	N/A	N/A
Certificados Bursátiles (Tasa Fija)						
Certificado Bursátil (KOF 13)	5.104%	7.846%	5.196%	8.594%	7.490%	9.174%
Certificado Bursátil (KOF 17)	5.836%	8.588%	5.969%	8.473%	7.610%	9.536%
Certificado Bursátil (KOF 20)	5.984%	8.670%	6.026%	8.499%	N/A	N/A
Certificado Bursátil (KOF 21-L)	7.350%	9.230%	N/A	N/A	N/A	N/A

**Certificados
Bursátiles
(Tasa flotante)**

Certificado
Bursátil
(KOF 17-2) TIIIE
 + 0.25%

Certificado
Bursátil (KOF
20-2) TIIIE
 +0.08%

Certificado
Bursátil (KOF
21-2L) TIIIE
 +0.05%

Acciones

La siguiente tabla muestra, para los periodos indicados hasta el 31 de marzo de 2022, los precios nominales de venta mínimos y máximos de las acciones Serie L y las Unidades Vinculadas según aplique y el volumen promedio operado en la BMV y el volumen promedio operado en el NYSE:

	Bolsa Mexicana de Valores		Volumen promedio del periodo	
	Pesos mexicanos por acción Serie L o Unidad Vinculada		BMV	NYSE
	Mínimo ⁽¹⁾	Máximo ⁽¹⁾		
2017:				
Año completo.....	127.22	159.67	698,601	90,041
2018:				
Año completo.....	109.94	146.21	759,982	100,597
2019				
Primer trimestre	109.90	125.03	782,035	82,345
Segundo trimestre ⁽²⁾	113.20	126.63	662,070	66,479
Tercer trimestre	110.04	120.89	807,558	76,320
Cuarto trimestre	104.12	119.78	1,322,861	126,623
2020				
Primer trimestre	90.56	121.02	934,765	156,451
Segundo trimestre	91.49	106.29	880,907	184,557
Tercer trimestre	86.26	100.30	658,247	124,909
Cuarto trimestre	77.30	93.88	775,282	115,246
2021:				
Primer trimestre	87.79	100.95	979,487	142,939
Segundo trimestre	93.88	105.71	896,672	194,595
Tercer trimestre	104.14	117.34	531,670	118,145
Cuarto trimestre	101.17	114.98	634,073	117,890
Octubre	108.92	114.98	505,041	108,238
Noviembre	101.17	112.93	735,719	132,329
Diciembre	105.50	113.50	664,833	113,105
2022:				
Enero.....	108.27	113.45	549,367	98,412
Febrero.....	106.91	112.77	454,083	98,226
Marzo.....	105.92	112.99	1,088,357	105,935

(1) Precios máximos y mínimos al cierre de los periodos presentados.

(2) Desde el 11 de abril de 2019, las acciones Serie L y Serie B de la Compañía se encuentran inscritas en el RNV y cotizan en forma de Unidades Vinculadas en la BMV bajo la clave de pizarra “KOF UBL” y en forma de ADSs en el NYSE bajo la clave de pizarra “KOF”.

c) Factores de Riesgo

Riesgos Relacionados con la Compañía

Riesgos relacionados a la relación que tenemos con nuestros principales accionistas

Nuestro negocio depende de la relación que tenemos con The Coca-Cola Company y los cambios en esta relación pueden afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

La mayoría de las ventas de la Compañía provienen de Bebidas de la Marca *Coca-Cola*. Producimos, embotellamos, comercializamos, vendemos y distribuimos Bebidas de la Marca *Coca-Cola* a través de contratos de embotellador estándar en nuestros Territorios. Véase “**La Emisora—Descripción del Negocio— Información de Mercado— Nuestros Territorios**”. Estamos obligados a comprar concentrado para todas las Bebidas Marca *Coca-Cola* de compañías afiliadas de The Coca-Cola Company, cuyo precio es determinado de tiempo en tiempo por The Coca-Cola Company. También estamos obligados a comprar edulcorantes y otras materias primas de compañías autorizadas por The Coca-Cola Company. Un incremento en el costo, la interrupción en el suministro o escasez de ingredientes para elaborar el concentrado podría tener un efecto adverso en nuestro negocio.

De conformidad con nuestros contratos de embotellador tenemos prohibido embotellar o distribuir cualquier bebida sin la autorización o consentimiento de The Coca-Cola Company y no podemos transferir los derechos de embotellador respecto de ninguno de nuestros Territorios sin el consentimiento previo de The Coca-Cola Company.

The Coca-Cola Company realiza contribuciones importantes a nuestros gastos de mercadotecnia aun cuando no se encuentra obligada a contribuir ninguna cantidad en particular, por lo que The Coca-Cola Company podría descontinuar o reducir dichas contribuciones en cualquier momento.

Dependemos de The Coca-Cola Company para mantener nuestros contratos de embotellador. Dichos contratos se renuevan automáticamente por periodos de diez años, sujetos al derecho de cualquiera de las partes de dar previo aviso sobre su deseo de no renovar algún contrato. En términos generales, cualquiera de estos contratos puede darse por terminado en caso de algún incumplimiento material. La terminación de cualquiera de los contratos de embotellador impediría la venta de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en el territorio afectado. Véase “**La Emisora—Descripción del Negocio—Patentes, Licencias, Marcas y otros Contratos—Contratos de Embotellador**”.

Cualquier cambio negativo en nuestra relación con The Coca-Cola Company podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

The Coca-Cola Company y FEMSA tienen influencia significativa en la conducción de nuestro negocio, por lo que podríamos llegar a tomar acciones contrarias a los intereses de los accionistas distintos a The Coca-Cola Company y FEMSA.

The Coca-Cola Company y FEMSA tienen influencia significativa en la conducción de nuestro negocio. A la fecha de presentación de este reporte anual, The Coca-Cola Company tiene indirectamente el 27.8% de nuestras acciones en circulación, lo que representa el 32.9% de nuestro capital social con derecho a voto. The Coca-Cola Company tiene derecho de nombrar hasta cinco de un máximo de 21 consejeros y el voto de al menos dos de ellos se requiere para la aprobación de ciertas acciones de nuestro consejo de administración. A la fecha de presentación de este reporte anual, FEMSA tiene indirectamente el 47.2% de nuestras acciones en circulación, lo que representa el 56.0% de nuestro capital social con derecho a voto. FEMSA tiene derecho de nombrar hasta 13 de un máximo de 21 consejeros y a todos los directivos relevantes. The Coca-Cola Company y FEMSA de manera conjunta, o sólo FEMSA en ciertas circunstancias, pueden determinar el resultado de todas las acciones que requieren aprobación de nuestro consejo de administración, y FEMSA y The Coca-Cola Company conjuntamente, o sólo FEMSA en ciertas circunstancias, tienen el poder de determinar el resultado de todas las acciones sujetas a aprobación de nuestros accionistas. Véase “**Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—El Convenio de Accionistas**”. Los intereses de The Coca-Cola Company y FEMSA podrían diferir de los intereses del resto de nuestros accionistas, lo cual podría llevar a la toma de acciones contrarias a los intereses de otros de nuestros accionistas.

La reputación de las marcas Coca-Cola y cualquier violación a sus derechos de propiedad intelectual podría afectar nuestro negocio de forma adversa.

La mayoría de nuestras ventas provienen de ventas de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* propiedad de The Coca-Cola Company. Mantener la reputación y los derechos de propiedad intelectual de estas marcas es fundamental para atraer y retener clientes y consumidores, así como un factor clave para nuestro éxito. El descuido de la reputación de las marcas *Coca-Cola* o no proteger de forma efectiva dichas marcas, podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Riesgos relacionados a las preferencias del consumidor y competencia

Cambios en las preferencias del consumidor y la preocupación del público en temas de salud y el medio ambiente podrían reducir la demanda de algunos de nuestros productos.

La industria de bebidas evoluciona rápidamente como resultado de, entre otras cosas, cambios regulatorios y en las preferencias del consumidor. En ese sentido, en los últimos años las autoridades gubernamentales en algunos de nuestros Territorios han adoptado diferentes planes y acciones, entre los que se incluyen incrementos de impuestos o la imposición de nuevos impuestos a la venta de ciertas bebidas y otras medidas regulatorias, tales como restricciones a la publicidad para algunos de nuestros productos y regulaciones adicionales relacionadas con el etiquetado y la venta de nuestros productos. Además, existen investigadores, nutriólogos y guías dietéticas que promueven entre los consumidores reducir el consumo de ciertas bebidas endulzadas con azúcar, edulcorantes artificiales y JMAF. Aunado a esto, preocupaciones sobre el impacto del plástico en el medio ambiente podrían reducir el consumo de nuestros productos vendidos en botellas de plástico o resultar en impuestos adicionales que podrían también afectar de forma adversa la demanda. El aumento de la preocupación del público respecto a estos temas, nuevos impuestos o incremento de los mismos, otras medidas regulatorias, la falta de satisfacción de las preferencias del consumidor o nuestra inhabilidad para introducir nuevos productos o digitalizar nuestras operaciones y procesos, podrían ocasionar una reducción en la demanda de algunos de nuestros productos que podría afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación. Véase “La Emisora— Descripción del Negocio—Actividad Principal—Estrategia de Negocios”.

La competencia podría afectar de manera adversa nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

La industria de bebidas en los Territorios donde operamos es altamente competitiva. Competimos con otros embotelladores de Refrescos, incluyendo embotelladores de productos *Pepsi* y otros embotelladores y distribuidores de marcas de bebidas locales y productores de bebidas de bajo costo o “marcas B”. También competimos en categorías de bebidas además de Refrescos, como Agua, bebidas a base de jugo, café, té, leche, productos lácteos, bebidas isotónicas, bebidas energéticas, bebidas a base de proteína vegetal, cervezas y otras bebidas alcohólicas. Esperamos seguir enfrentando competencia en nuestras categorías de bebidas en todos nuestros Territorios y anticipamos que la competencia existente o nuevos competidores podrían ampliar su portafolio de productos y su cobertura geográfica.

A pesar de que las condiciones competitivas son diferentes en cada uno de nuestros Territorios, competimos principalmente en términos de precio, empaque, publicidad efectiva, acceso a puntos de venta, suficiente espacio en anaquel, servicio al cliente, innovación y alternativas de productos, así como la habilidad para identificar y satisfacer las preferencias del consumidor. La disminución de precios y las actividades de nuestros competidores podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación. Véase “La Emisora—Descripción del Negocio—Información del Mercado—Principales Competidores”.

Riesgos relacionados con crisis de salud pública y condiciones climáticas

La pandemia de COVID-19 ha afectado adversamente y podría continuar afectando nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

La crisis de salud pública causada por la pandemia de COVID-19 y las medidas que han sido adoptadas en los últimos años y que podrían seguir siendo adoptadas en el futuro por gobiernos, negocios, incluyendo nuestra Compañía, y el público en general para limitar el contagio de COVID-19, han tenido, y podrían continuar teniendo un impacto adverso en nuestro negocio. Las respuestas del gobierno ante la pandemia de COVID-19 han causado y podrían continuar causando el cierre temporal y restricciones de aforo en puntos de venta incluyendo restaurantes, cines y otros establecimientos causando fluctuaciones en los volúmenes y mezclas de los productos que vendemos. Si a pesar de los esfuerzos de vacunación y de la implementación de otras medidas tomadas por los gobiernos y el público en general la pandemia de COVID-19 continúa por más tiempo o empeora, esto podría resultar en la imposición de medidas más estrictas en nuestros Territorios lo que podría afectar adversamente nuestros resultados financieros y de operación.

La pandemia de COVID-19 también ha causado una importante volatilidad en los mercados financieros y interrupciones en las cadenas de suministro a través del mundo, lo que ha incrementado el costo de ciertas materias primas y por lo tanto ha afectado negativamente y podría continuar afectando adversamente nuestros resultados financieros.

A pesar de que se han realizado esfuerzos sin precedentes para combatir la pandemia de COVID-19, no podemos anticipar la duración de la pandemia de COVID-19 o si continuarán esparciéndose en el futuro nuevas variantes en cualquiera de los Territorios en donde operamos. El impacto negativo total que tendrá la pandemia de COVID-19 en nuestros resultados de operación, condiciones financieras y flujo de efectivo dependerá de cómo se desenvuelvan hechos futuros que son inciertos e impredecibles, tales como la efectividad de las vacunas y del desarrollo de tratamientos y las acciones que podrían llegar a tomarse en los países en los que operamos en el futuro por las autoridades gubernamentales y terceros en respuesta a la pandemia.

Cambios en las condiciones climáticas, desastres naturales y crisis de salud pública podrían afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Las bajas temperaturas, mayores lluvias, otras condiciones climáticas adversas como huracanes, desastres naturales como terremotos e inundaciones y crisis de salud pública tales como pandemias o epidemias, podrían influir negativamente en los patrones de consumo, lo cual puede resultar en una reducción de ventas de nuestro portafolio de

bebidas. Adicionalmente, dichas condiciones climáticas adversas, desastres naturales y crisis de salud pública podrían afectar la capacidad instalada de nuestras plantas, la infraestructura vial y puntos de venta en los Territorios donde operamos y limitar nuestra capacidad para producir, vender y distribuir nuestros productos, lo cual podría afectar nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

El cambio climático y las respuestas en materia regulatoria podrían tener un impacto adverso en nuestro negocio.

Recientemente ha aumentado la preocupación de que el incremento en el promedio de la temperatura global a causa de una mayor concentración de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera causen cambios significativos en los patrones climáticos alrededor del mundo y un aumento en la frecuencia y gravedad de los desastres naturales. Una disminución en la productividad agrícola en ciertas regiones del mundo como resultado de cambios en los patrones climáticos podría limitar la disponibilidad o podría incrementar el costo de insumos agrícolas clave, tales como la caña de azúcar y el maíz, que son fuentes importantes de materias primas para nuestros productos. El aumento en la preocupación del cambio climático también puede resultar en restricciones legales adicionales diseñadas para reducir o mitigar los efectos del dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero en el medio ambiente. Un aumento en los costos y gastos relacionados con energía y la implementación de mayores medidas legales o requisitos regulatorios podría causar interrupciones en, o un aumento en los costos asociados con, la producción y distribución de nuestras bebidas. Los efectos del cambio climático y las iniciativas regulatorias para enfrentar el cambio climático podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio.

Adicionalmente, frecuentemente establecemos y publicamos nuestras metas y compromisos para reducir nuestra huella de carbono a través del aumento en el uso de materiales reciclados y participando en programas ambientales y de sostenibilidad, así como en iniciativas organizadas y patrocinadas por organizaciones no gubernamentales y otros grupos de interés para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en la industria. Si fracasamos en ello a causa de restricciones en el acceso o escasez de energía de fuentes renovables, o no logramos reportar de manera adecuada nuestro progreso orientado a cumplir nuestras metas y compromisos de reducir nuestra huella de carbono, la publicidad negativa que resulte al respecto podría afectar de manera adversa las preferencias del consumidor y la demanda de nuestros productos.

Riesgos relacionados con nuestros Sistemas de Información y redes sociales

Si no somos capaces de proteger nuestros Sistemas de Información contra interrupciones en el servicio, uso indebido de nuestra información o violaciones a los sistemas de seguridad, nuestras operaciones podrían ser interrumpidas, lo que podría ocasionar un efecto material adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Nos apoyamos y confiamos en las redes y Sistemas de Información en varios procesos y actividades de negocios, incluyendo abastecimiento y cadena de suministro, manufactura, distribución, facturación, cobranza, y almacenamiento de datos personales acerca de nuestros clientes y empleados. Utilizamos Sistemas de Información para procesar información financiera y resultados de operación para propósitos de reporte interno y para cumplir con los reportes financieros y con cualquier otro requisito legal y fiscal. Debido a que los Sistemas de Información son indispensables para muchas de nuestras actividades operativas, nuestro negocio podría verse afectado por interrupciones en el servicio, violaciones a los sistemas de seguridad o porque los Sistemas de Información dejen de funcionar. Además, dichos incidentes podrían resultar en una revelación no autorizada de información confidencial relevante o de datos personales. Podríamos tener que invertir importantes recursos financieros y otros recursos para remediar el daño causado por una violación de seguridad o para reparar o reemplazar redes y Sistemas de Información. Cualquier daño relevante, interrupción o falla en nuestros Sistemas de Información podría ocasionar un efecto material adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Invertimos en personal especializado, tecnología, seguros y capacitación de nuestro personal. También mantenemos un programa de manejo de riesgos relacionados con los Sistemas de Información, mismo que es supervisado por nuestra administración y de manera trimestral se presenta al Comité de Auditoría de nuestro consejo de administración un reporte del programa de manejo de riesgos relacionados con los Sistemas de Información. Como parte de este programa contamos con un sistema de ciberseguridad, políticas internas, y vigilancia multidisciplinaria. A pesar de dichas inversiones y enfoque en programas de manejo de riesgos, podríamos estar sujetos a violaciones a los sistemas de seguridad y no podemos asegurar que las medidas que implementemos sean suficientes para prevenir dichas violaciones.

Información negativa o errónea en redes sociales y sitios web podría afectar nuestra reputación de forma adversa.

Información negativa o errónea de la Compañía o que nos afecte, o afecte a la marca *Coca-Cola* podría ser publicada en redes sociales, sitios web y plataformas similares en cualquier momento. Esta información podría dañar nuestra reputación sin concedernos la oportunidad de reparar o corregir la situación, lo que podría ocasionar un efecto material adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Riesgos relacionados con insumos y cadenas de suministro

La escasez de agua o la imposibilidad de mantener las concesiones o contratos de agua existentes podría afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

El agua es un componente esencial de todos nuestros productos. Obtenemos agua de diferentes fuentes incluyendo manantiales, pozos, ríos y compañías de agua municipales y estatales, ya sea mediante concesiones otorgadas por los gobiernos (a nivel federal, estatal o municipal) en varios de nuestros Territorios o mediante contratos.

La mayor parte del agua utilizada en nuestra producción de bebidas la obtenemos de empresas municipales y mediante concesiones para explotar pozos, que son generalmente otorgadas con base en estudios de abastecimiento de agua subterránea existente y proyectada. Nuestras concesiones actuales o contratos para el suministro de agua podrían darse por terminados por las autoridades gubernamentales en ciertas circunstancias, y su renovación depende de múltiples factores, incluyendo el haber pagado todos los derechos correspondientes, obtener la autorización de renovación por parte de las autoridades municipales, estatales o federales en materia de agua y haber cumplido con las leyes y obligaciones aplicables. Véase **“La Emisora—Descripción del Negocio—Legislación Aplicable y Situación Tributaria—Regulación Ambiental y de Cambio Climático”**.

En algunos de nuestros Territorios, el suministro actual de agua podría ser insuficiente para satisfacer nuestras necesidades futuras de producción y el abastecimiento de agua podría verse afectado por escasez o cambios en la regulación gubernamental o ambiental, por lo que no podemos asegurar que tendremos suficiente agua para satisfacer nuestras necesidades futuras de producción o que el suministro será suficiente para satisfacer nuestras necesidades de abastecimiento de agua. La continua escasez de agua en las regiones donde operamos podría afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

El aumento en el precio de las materias primas, disrupciones en cadenas de suministro y escasez de materias primas podría aumentar nuestro costo de ventas y podría tener un efecto negativo sobre nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Además del agua, nuestras materias primas más importantes son el concentrado, que adquirimos de compañías afiliadas de The Coca-Cola Company, edulcorantes y materiales de empaque.

Los precios del concentrado utilizado para las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* son determinados por The Coca-Cola Company como un porcentaje del precio promedio ponderado de venta al detallista en moneda local neto de los impuestos aplicables. The Coca-Cola Company tiene el derecho de cambiar los precios del concentrado o cambiar la forma en que dichos precios son calculados. En el pasado The Coca-Cola Company ha incrementado los precios del concentrado para las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en algunos de los países donde operamos. No podemos asegurar que tendremos éxito al negociar o implementar medidas para mitigar el efecto negativo que esto pudiera tener en el precio de nuestros productos o nuestros resultados.

El comportamiento de los precios del resto de nuestras materias primas depende de los precios de mercado y la disponibilidad local, imposición de aranceles y restricciones, y la fluctuación en los tipos de cambio. Además, estamos obligados a satisfacer todas nuestras necesidades de abastecimiento (incluyendo edulcorantes y materiales de empaque) con proveedores aprobados por The Coca-Cola Company, y The Coca-Cola Company podría limitar el número de proveedores disponibles. Nuestros precios de venta están denominados en la moneda local de cada país donde operamos, mientras que los precios de ciertas materias primas, incluyendo aquellos utilizados en el embotellado de nuestros productos, principalmente resina PET, preformas para hacer botellas de plástico, botellas de plástico terminadas, latas de aluminio, JMAF y ciertos edulcorantes, son pagados en o determinados con referencia al dólar por lo cual podrían incrementar en caso de que el dólar se apreciara frente a la moneda local aplicable. No podemos anticipar si el dólar se apreciará o depreciará frente a estas monedas locales en un futuro y no podemos asegurar que vayamos a tener éxito mitigando cualquier fluctuación por medio de derivados o de cualquier otra manera. Véase **“La Emisora—Descripción del Negocio—Actividad Principal—Materias Primas”**.

Nuestro principal costo en materia prima de empaque deriva de la compra de resina PET, cuyo precio está relacionado con los precios del petróleo y con la oferta global de resina PET. Los precios del petróleo tienen un comportamiento cíclico y son determinados con referencia al dólar, por lo tanto, una alta volatilidad del tipo de cambio podría afectar el precio promedio de la resina PET en moneda local. Aunado a esto, el precio internacional del azúcar ha sido volátil debido a varios factores, como la inestabilidad en la demanda, la disponibilidad y el cambio climático, entre otros, que afectaron tanto su producción como su distribución. En todos los países donde operamos, excepto Brasil, los precios del azúcar están sujetos a regulaciones locales y otras barreras de entrada al mercado, lo cual nos obliga a comprar azúcar por arriba de los precios internacionales de mercado. Véase **“La Emisora—Descripción del Negocio—Actividad Principal—Materias Primas”**. No podemos asegurar que los precios de nuestras materias primas no se incrementarán en el futuro o que seremos exitosos en mitigar cualquier incremento en los precios mediante derivados o de cualquier otra manera. Aumentos en el precio de nuestras materias primas incrementarían los costos de nuestros productos y afectarían adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Conflictos geopolíticos, incluyendo el conflicto militar actual entre Rusia y Ucrania y las sanciones económicas impuestas a Rusia y ciertos ciudadanos y empresas rusas podrían causar disrupciones significativas en las cadenas de suministro alrededor del mundo, lo que podría incrementar el costo de algunas de nuestras materias primas y por lo tanto afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Aumentos en el costo, disrupciones en la cadena de suministro o escasez de energía o combustible podrían afectar adversamente nuestro negocio y resultados de operación.

En nuestras operaciones utilizamos flotillas de camiones y otros vehículos para distribuir y entregar bebidas a nuestros clientes y consumidores. Adicionalmente, utilizamos en gran medida electricidad, gas natural y energía de otras fuentes para operar nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución. Un aumento en el precio, disrupciones en el suministro o la escasez de combustible o energía de otras fuentes en los países en los que operamos, mismos que podrían ser causados por aumentos en la demanda, desastres naturales, cortes de energía, regulaciones gubernamentales, impuestos, políticas o programas gubernamentales, incluyendo programas diseñados para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para enfrentar el cambio climático, podrían aumentar nuestros costos operativos e impactar de manera negativa nuestro negocio y resultados de operación. Cambios en la legislación en los países en los que operamos, incluyendo reformas relacionadas con la transmisión, distribución y otros costos, podrían provocar un aumento sustancial en nuestros costos de electricidad. Véase **“La Emisora— Descripción del Negocio— Legislación Aplicable y Situación Financiera— Otras Regulaciones”**.

Riesgos relacionados con nuevas regulaciones, impuestos y procedimientos legales

Los cambios en materia regulatoria podrían afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Estamos sujetos a diversas leyes incluyendo leyes de anticorrupción, prevención de lavado de dinero, agua, medio ambiente, energía, asuntos laborales, fiscales, salud, competencia y controles de precios. Véase **“La Emisora— Descripción del Negocio—Legislación Aplicable y Situación Tributaria”**. Adicionalmente, estamos sujetos a leyes relacionadas con la venta y distribución de cerveza y otras bebidas alcohólicas. Cambios en leyes y regulaciones existentes, la adopción de nuevas leyes o regulaciones, o una interpretación o aplicación de las mismas más estricta en los países donde operamos podría aumentar nuestros costos de operación o imponer restricciones a nuestras operaciones, lo cual podría afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Actualmente ofrecemos envases retornables y no retornables en nuestros Territorios, entre otras presentaciones. Algunas reformas a la legislación han sido propuestas en algunos de los Territorios en los que operamos para restringir la venta de plásticos de un sólo uso y legislación similar puede ser propuesta o promulgada en el futuro. Véase **“La Emisora—Descripción del Negocio—Legislación Aplicable y Situación Tributaria.”** El cambio de hábitos del consumidor y el aumento de preocupación respecto a temas relacionados con desechos sólidos, la responsabilidad en materia ambiental y la publicidad relacionada con estos temas podría resultar en la adopción de dicha legislación. Si este tipo de requerimientos son adoptados e implementados a larga escala en cualquiera de nuestros Territorios, nuestros costos se podrían ver afectados o podríamos requerir cambios en nuestro modelo de distribución y envases, lo que podría reducir nuestras ganancias operativas netas y nuestra rentabilidad.

Controles de precio voluntarios y obligatorios han sido históricamente impuestos en algunos de los países en los que operamos véase **“La Emisora—Descripción del Negocio—Legislación Aplicable y Situación Tributaria— Control de Precios”**. No podemos asegurar que las leyes actuales o futuras en los países donde operamos relacionadas con los bienes y servicios (en particular, leyes y regulaciones que impongan control de precios) no afectarán la capacidad para establecer precios a nuestros productos o que no tendremos que implementar restricciones de precios que pudieran resultar en un efecto negativo en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Operamos en diversos Territorios que tienen complejos marcos regulatorios orientados a asegurar el cumplimiento de las leyes. Mantenemos un programa global de integridad y cumplimiento (*compliance*) supervisado por la administración y contamos con un oficial de cumplimiento en cada uno de los países en los que operamos. De manera semestral se presenta al Comité de Auditoría de nuestro consejo de administración un reporte del programa de cumplimiento. A pesar de nuestro gobierno corporativo y programas de cumplimiento nuestros empleados, contratistas u otros agentes podrían incumplir con nuestro código de ética, políticas anti lavado de dinero y anticorrupción, y otros lineamientos internos, incluyendo conductas fraudulentas, prácticas corruptas o deshonestidad. Si fracasamos en el cumplimiento de las leyes aplicables y otros estándares se podría dañar nuestra reputación, además de que podríamos estar sujetos a multas importantes, sanciones o penas y afectar adversamente nuestro negocio. No podemos asegurar que estemos en posibilidad de cumplir con las reformas a las leyes y regulaciones dentro de los plazos previstos por las autoridades.

Ciertos impuestos podrían afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Los países donde operamos podrían adoptar nuevas leyes fiscales o modificar las existentes para incrementar impuestos aplicables a nuestro negocio o productos. Nuestros productos se encuentran sujetos a ciertos impuestos en varios de nuestros Territorios. Véase **“La Emisora—Descripción del Negocio—Legislación Aplicable y Situación Tributaria—Impuestos sobre Bebidas”**.

La imposición de nuevos impuestos o aumentos en los impuestos existentes, o cambios en la interpretación de las leyes y reglamentos de las autoridades fiscales podrían tener un efecto material adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Recientemente la legislación fiscal ha sido objeto de reformas importantes en algunos países donde operamos. Véase “**La Emisora—Descripción del Negocio—Legislación Aplicable y Situación Tributaria— Reformas Fiscales Recientes**”. No podemos asegurar que estas u otras reformas adoptadas por los gobiernos de los países en que operamos no tengan un efecto material adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Resultados desfavorables en nuestros procedimientos legales podrían tener un impacto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Nuestras operaciones han estado y podrían seguir estando sujetas a investigaciones y procesos iniciados por las autoridades de competencia económica relacionados con supuestas prácticas anticompetitivas, así como relacionados con asuntos fiscales, de protección al consumidor, ambientales, laborales y comerciales. No podemos asegurar que estas investigaciones y procesos no podrían llegar a tener un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación. Véase “**La Emisora—Descripción del Negocio—Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales**”.

Riesgos relacionados con fusiones, adquisiciones y alianzas comerciales

Podríamos no tener éxito al integrar nuestras adquisiciones y alianzas comerciales y conseguir las eficiencias operativas o sinergias esperadas.

Hemos adquirido y podríamos continuar adquiriendo otros embotelladores y negocios, así como celebrar alianzas comerciales. Integrar a las operaciones de los negocios adquiridos o fusionados en nuestras operaciones de una manera oportuna y efectiva, así como la retención de personal calificado y experimentado son elementos clave para lograr los beneficios y sinergias esperadas de nuestras fusiones y adquisiciones. Derivado de la adquisición, toma de control o administración de los embotelladores y otros negocios, podríamos incurrir en pasivos no previstos y podríamos enfrentarnos con dificultades y costos no previstos o adicionales en la reestructura e integración de los mismos en nuestra estructura operativa. Obtener la totalidad de beneficios de nuestras alianzas comerciales depende de que identifiquemos aliados apropiados y negociemos acuerdos comerciales exitosos. Podríamos no tener éxito en obtener la totalidad de beneficios de dichas alianzas comerciales si estos aspectos clave no se cumplen. No podemos asegurar que estos esfuerzos serán exitosos o que los negocios adquiridos se integren como esperamos, y nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación pueden ser adversamente afectados si no logramos integrar las operaciones o negocios adquiridos.

Riesgos relacionados con los países en los que operamos

Las condiciones económicas adversas en los países donde operamos podrían afectar nuestra condición financiera y nuestros resultados.

Somos una sociedad mexicana y México es nuestro territorio geográfico más importante, seguido por Brasil. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2021 aproximadamente el 75.9% de nuestros ingresos totales se generaron en México y Brasil. Nuestros resultados se ven afectados por las condiciones económicas en los países donde operamos. La demanda y preferencias del consumidor, los precios reales y los costos de las materias primas están influenciados de manera importante por las condiciones macroeconómicas, mismas que varían en cada país y pueden no estar correlacionadas. Asimismo, condiciones económicas adversas podrían afectar y reducir los ingresos *per cápita* de los consumidores, lo que afectaría adversamente la demanda de consumo de nuestros productos como resultado de la disminución del poder adquisitivo de los consumidores. El deterioro, o periodos prolongados de economías debilitadas en los países donde operamos pueden ocasionar, y en el pasado han ocasionado, efectos adversos en nuestra Compañía y un efecto negativo relevante en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Algunos de los países en los que operamos tienen influencia de la economía de los EE.UU. El deterioro de las condiciones económicas en EE.UU. podría afectar estas economías. En particular, las condiciones económicas de México históricamente han estado correlacionadas con las condiciones económicas de los EE.UU. en parte como resultado del tratado de libre comercio y recientemente con el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá, que entró en vigor el 1 de julio de 2020. Cualquier evento adverso que afecte la relación entre cualquiera de los países en los que operamos y EE.UU., incluyendo cambios o la terminación de cualquier tratado de libre de comercio entre países, podría ocasionar un efecto material adverso en la economía de dichos países.

Nuestro negocio también podría verse afectado por las tasas de interés, las tasas de inflación y el tipo de cambio en los países en los que operamos. La disminución en los índices de crecimiento, los periodos de crecimiento negativo o el crecimiento de las tasas de inflación o de las tasas de interés podrían tener como consecuencia una disminución en la demanda de nuestros productos, la reducción de precios reales de nuestros productos o un cambio a productos de menor rentabilidad. Véase “**Información Financiera—Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora—Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital**”. Además, un aumento en las tasas de interés incrementaría el costo financiero de nuestra deuda con tasa variable (la cual, después de dar efecto a nuestros *swaps* de tasas de interés, y calculada ponderando el saldo insoluto de la deuda de tasa fija y variable de cada año, representó aproximadamente el 15.2% de nuestra deuda total al 31 de diciembre de 2021), lo que tendría un efecto negativo sobre nuestra posición financiera. El continuo y prolongado incremento en las tasas de inflación en cualquiera de los países en los que operamos podría ocasionar que dicho país fuera considerado como una economía hiperinflacionaria para efectos contables, lo que cambiaría la manera en que se registraría la información financiera relacionada con nuestras operaciones en dicho país. Véase “**Información Financiera—Comentarios y Análisis de la**

Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora—Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital”.

La economía de Argentina cumple con los criterios para ser considerada como hiperinflacionaria con base en diversos factores económicos, entre ellos, que la inflación acumulada de los tres ejercicios anteriores superó el 100.0% de acuerdo a los índices disponibles en el país. En caso de que la hiperinflación continuara en Argentina esto podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y en los resultados operativos.

La depreciación de las monedas locales de los países donde operamos frente al dólar de los EE.UU. podría tener un efecto adverso en nuestra condición financiera y en nuestros resultados.

La depreciación de las monedas locales con respecto al dólar aumenta nuestra deuda denominada en dólares y el costo de algunas de las materias primas que compramos, ya que el precio de las materias primas se puede pagar o determinar en dólares, por lo que podría afectar negativamente nuestros resultados, posición financiera y capital contable. Adicionalmente, la depreciación de las monedas locales de los países donde operamos en relación con el dólar, potencialmente podría aumentar las tasas de inflación en dichos países. En el pasado han existido y podrían existir en el futuro fluctuaciones importantes del valor de las monedas locales en comparación con el dólar afectando de manera negativa nuestros resultados. Devaluaciones monetarias futuras o la imposición de controles de cambio en cualquiera de los países donde operamos podrían potencialmente incrementar nuestros costos operativos, lo cual podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y nuestros resultados de operación. Véase **“Información Financiera—Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora—Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital”.**

Una depreciación importante de cualquier moneda de los países donde operamos alteraría los mercados internacionales de cambio de divisas y limitaría nuestra capacidad de transferir o convertir dichas monedas a dólares y otras divisas, para realizar pagos oportunos de interés y capital de nuestra deuda denominada en dólares u obligaciones en otras monedas. Aun cuando el gobierno mexicano actualmente no restringe el derecho o la posibilidad de las personas físicas o morales, mexicanas o extranjeras, de convertir pesos mexicanos a dólares o transferir otras divisas fuera de México, el gobierno mexicano podría imponer políticas de control cambiario en el futuro. La fluctuación de las divisas podría tener un efecto adverso en nuestros resultados, condición financiera y flujos de efectivo en periodos futuros.

Como parte de nuestras políticas de financiamiento, tesorería y derivados, mantenemos iniciativas de cobertura diseñadas para mitigar riesgos de tasas de interés, materias primas y fluctuaciones en el tipo de cambio. Estas iniciativas son presentadas por nuestro departamento de finanzas a nuestro comité de planeación y finanzas del consejo de administración trimestralmente para su revisión y aprobación. Aun con dichos esfuerzos, no podemos asegurar que las estrategias de cobertura y otras estrategias financieras que implementemos serán suficientes para prevenir cualquier efecto adverso en nuestra posición financiera y en los resultados de operación, como resultado de cualquier depreciación en las monedas locales en los países en los que operamos con relación al dólar o fluctuaciones en las tasas de interés o en los precios de materias primas.

Los acontecimientos políticos y sociales en los países donde operamos y en otros países podrían afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Recientemente, algunos de los gobiernos en los países donde operamos han implementado y podrían continuar implementando cambios y reformas a las leyes, políticas públicas o regulaciones que podrían afectar la situación política y las condiciones sociales en dichos países. Cualquiera de estos cambios o cambios similares en otros países como EE.UU., podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación. Asimismo, elecciones presidenciales nacionales y del poder legislativo se llevaron a cabo en 2021 y se llevarán a cabo en 2022 en varios de los países en los que operamos, incluyendo México, Brasil, Colombia y Costa Rica. No podemos asegurar que los acontecimientos políticos y sociales en los países en los que operamos o en otros países, como la elección de una nueva administración, reformas a las leyes, políticas públicas o regulaciones, desacuerdos políticos, disturbios civiles y el aumento de la violencia y la percepción de dicho aumento, sobre los cuales no tenemos control, no tendrán un efecto adverso en el mercado local o global o en nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Riesgos Relacionados con las Unidades Vinculadas y ADSs

Las acciones Serie L tienen derecho a voto limitado.

Nuestras acciones Serie L tienen derecho a voto limitado sólo en ciertas circunstancias. En términos generales, pueden designar hasta tres de un máximo de 21 consejeros y sólo pueden votar en ciertos asuntos, tales como algunos cambios en nuestra estructura corporativa, fusiones de nuestra Compañía cuando nuestra empresa sea la entidad fusionada o cuando el objeto social principal de la fusionada no esté relacionado con el objeto social de nuestra Compañía, la cancelación del registro de nuestras acciones en la BMV u otras bolsas de valores extranjeras, y demás asuntos que expresamente le autoriza la LMV a votar. Como resultado, las acciones de la Serie L no tienen influencia en nuestro negocio u operaciones. Véase **“Administración—Administradores y Accionistas—Principales Accionistas”** y **“Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—Derechos de Voto, Restricciones de Transferencia y Ciertos Derechos Minoritarios”.**

Es posible que los tenedores de ADSs no puedan votar en nuestras asambleas de accionistas.

Nuestras Unidades Vinculadas cotizan en el NYSE en forma de ADSs. Los tenedores de nuestros ADSs podrían no recibir la convocatoria de las asambleas de accionistas por parte de nuestro banco depositario de ADSs con el tiempo suficiente para permitirles enviar oportunamente sus instrucciones de voto al depositario de ADSs.

La protección otorgada a los accionistas minoritarios en México es distinta a la otorgada a los accionistas minoritarios en los Estados Unidos de América, por lo que los inversionistas pueden experimentar dificultades para ejercer acciones civiles en nuestra contra o de nuestros consejeros, directivos relevantes y personas con poder de mando.

Conforme a la LMV, la protección otorgada a los accionistas minoritarios en México es distinta, y tal vez menor, de la que gozan los accionistas minoritarios en EE.UU. Por lo tanto, podría ser más difícil para nuestros accionistas minoritarios ejercer sus derechos contra la Compañía, nuestros consejeros o accionistas de control, de lo que implicaría para los accionistas minoritarios de una compañía en EE.UU.

Estamos constituidos bajo ley mexicana y la mayoría de nuestros consejeros, directivos relevantes y personas con poder de mando residen fuera de los EE.UU., asimismo, todos o una parte sustancial de nuestros activos y los activos de nuestros consejeros, directivos relevantes y personas con poder de mando están ubicados fuera de los EE.UU. Consecuentemente, podría no ser posible para los inversionistas extranjeros notificar personalmente a dichas personas sobre el inicio de procedimientos en los EE.UU. o hacer exigibles sentencias en contra de ellas en tribunales de EE.UU. o en tribunales de otras jurisdicciones fuera de EE.UU., incluyendo en cualquier acción de responsabilidad civil bajo las leyes federales en materia de valores de los EE.UU.

La exigibilidad de responsabilidad en contra de nuestros consejeros, directivos relevantes y personas con poder de mando en México, por la ejecución de sentencias dictadas por tribunales estadounidenses y con base únicamente en la legislación federal estadounidense en materia de valores estará sujeta a ciertos requisitos previstos en el Código Federal de Procedimientos Civiles de México y cualquier tratado internacional aplicable. Algunos de los requisitos podrán incluir la notificación personal del proceso y que las sentencias de los tribunales estadounidenses no vayan en contra del orden público de México. La LMV, la cual se considera de orden público, establece que la responsabilidad que derive del ejercicio de acciones en contra de nuestros consejeros y directivos por el incumplimiento a sus deberes de diligencia y lealtad, será exclusivamente en favor de nuestra Compañía. Por lo tanto, los inversionistas no obtendrían directamente ninguna compensación al entablar dichas acciones.

Acontecimientos en otros países podrían afectar adversamente el mercado de nuestras acciones.

El valor de mercado de las acciones de sociedades mexicanas está en distinto grado, influenciado por las condiciones económicas y de los mercados de capitales en otros países. A pesar de que las condiciones económicas son distintas en cada país, las reacciones de los inversionistas frente a sucesos ocurridos en un lugar pueden tener impacto sobre las acciones de emisoras en otros países, incluyendo México. Crisis en otros países podrían disminuir el interés de los inversionistas en valores de emisoras mexicanas. Por ejemplo, el conflicto militar actual entre Rusia y Ucrania y los efectos de las sanciones económicas impuestas a Rusia y a ciertos ciudadanos y empresas Rusas podrían afectar adversamente el valor de mercado de nuestros valores.

Es posible que los tenedores de nuestras Unidades Vinculadas y ADSs en los EE.UU. no puedan participar en ninguna oferta de suscripción de capital, por lo que su participación accionaria podría diluirse.

Conforme a las leyes mexicanas vigentes, en caso de que emitiéramos nuevas acciones como parte de un aumento de capital, salvo que sea a través de una oferta pública de una nueva emisión de acciones o de acciones de tesorería o una fusión, estamos obligados a otorgar a nuestros accionistas el derecho de suscribir un número suficiente de acciones para mantener su mismo porcentaje de participación en el capital social. El derecho de adquirir acciones en estas circunstancias se conoce como derecho de preferencia. Por ley, los tenedores de nuestras Unidades Vinculadas o ADSs que se encuentren en los EE.UU. no podrán ejercer el derecho de preferencia en futuros aumentos de capital, salvo que (i) presentemos una solicitud de inscripción ante la SEC respecto de dicha futura emisión de acciones, o (ii) la oferta califique para ser exceptuada del requisito de registro de conformidad con la Ley de Valores de 1933 de los EE.UU., según ha sido reformada. En el momento en que se realice un aumento de capital, evaluaremos los costos y posibles obligaciones asociadas con la presentación de una solicitud de inscripción ante la SEC, así como los beneficios que nuestros tenedores de ADSs en los EE.UU. podrían tener por el ejercicio del derecho de preferencia y cualquier otro factor que consideremos importante para determinar la conveniencia del registro.

Podríamos decidir no inscribir alguna emisión de acciones ante la SEC que permitiera a los tenedores de nuestras Unidades Vinculadas o de ADSs que se encuentren en los EE.UU. ejercer su derecho de preferencia. Adicionalmente, la legislación mexicana vigente no permite al banco depositario de nuestros ADSs la venta del derecho de preferencia ni la distribución de las ganancias derivadas de dicha venta a los tenedores de ADSs. Como resultado, la participación de los tenedores de ADSs podría diluirse proporcionalmente. Véase **“Administración— Estatutos Sociales y Otros Convenios— Derecho de Preferencia”**.

d) Otros Valores

La Compañía además de las Unidades Vinculadas, cuenta con otros valores inscritos en el RNV mencionados en la portada del presente reporte anual. Las Unidades Vinculadas amparan 3 acciones Serie B y 5 acciones Serie L de la Compañía, nuestras Unidades Vinculadas cotizan en la BMV bajo la clave de pizarra **“KOF UBL”** y en el NYSE en forma de ADSs bajo la clave de pizarra **“KOF”**.

Emitimos *Senior Notes* y los Certificados Bursátiles que se detallan en la sección “**Información Financiera—Informe de Créditos Relevantes**”.

Derivado de la emisión de *Senior Notes* y Certificados Bursátiles respecto a nuestras obligaciones de reporte y entrega de información, presentamos reportes financieros trimestrales y de manera anual, así como información corporativa y eventos relevantes a las autoridades regulatorias de México y de los EE.UU. en forma simultánea y con la periodicidad establecida en la legislación aplicable. Durante los últimos tres ejercicios sociales, hemos presentado en forma completa y oportuna eventos relevantes, así como reportes de información financiera y legal la cual estamos obligados a presentar de forma periódica de acuerdo con las leyes aplicables en México y los EE.UU. Asimismo, estamos obligados a presentar a The Bank of New York Mellon en su calidad de depositario de los tenedores de ADSs cierta información como el reporte anual, y cualquier reporte o información que se requiera presentar ante la SEC, incluyendo nuestro reporte anual bajo la Forma 20-F y eventos relevantes bajo la Forma 6-K. Dicha información deberá ser entregada 15 días después de presentarla ante la SEC. Hemos cumplido con estas obligaciones desde la emisión de las *Senior Notes*.

e) Cambios Significativos a los Derechos de Valores Inscritos en el Registro

El 31 de enero de 2019 se acordó en una asamblea extraordinaria de accionistas el *Stock Split*. Véase “**La Emisora—Descripción del Negocio— Estructura Corporativa**”.

El 7 de febrero de 2020 emitimos los Certificados Bursátiles KOF 20 y KOF 20-2. Estos Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

El 23 de septiembre de 2021 emitimos Certificados Bursátiles KOF 21L y KOF 21-2L. Estos Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

f) Destino de los Fondos en su Caso

Los recursos netos obtenidos de la colocación de los Certificados Bursátiles KOF 21L fueron destinados al pago total y parcial de los pasivos bancarios descritos a continuación, por las siguientes cantidades: (i) aproximadamente el 81.0% de los recursos netos, es decir, la cantidad de \$5,640,000,000.00 (cinco mil seiscientos cuarenta millones de pesos 00/100 M.N.) fueron utilizados para pagar totalmente un crédito contratado con Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, y (ii) aproximadamente el 19.0% de los recursos netos, es decir, la cantidad de \$1,310,532,886.50 (un mil trescientos diez millones quinientos treinta y dos mil ochocientos ochenta y seis pesos 50/100 M.N.) fueron utilizados para pagar parcialmente un crédito contratado con Banco Nacional de México, S.A., integrante del Grupo Financiero Banamex.

Los recursos netos obtenidos de la colocación de los Certificados Bursátiles KOF 21-2L, es decir la cantidad de \$2,429,682,361.34 (dos mil cuatrocientos veintinueve millones seiscientos ochenta y dos mil trescientos sesenta y un pesos 34/100 M.N.), fueron destinados al pago parcial de un crédito contratado con Banco Nacional de México, S.A., integrante del Grupo Financiero Banamex.

La diferencia entre los recursos netos y el monto de la emisión de los Certificados Bursátiles KOF 21L y KOF 21-2L representan los gastos y comisiones pagados por la Compañía en relación con la emisión de dichos Certificados Bursátiles.

g) Documentos de Carácter Público

La documentación que presentamos ante la CNBV y ante la BMV podrá ser consultada en Internet en las direcciones www.cnbv.gob.mx y www.bmv.com.mx, respectivamente.

Copias de dichos documentos podrán obtenerse a petición de cualquier inversionista, mediante una solicitud a nuestra Área de Relación con Inversionistas en atención a Jorge Alejandro Collazo Pereda al correo electrónico kofmxinves@kof.com.mx o en nuestras oficinas ubicadas en Calle Mario Pani 100, Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05348, Ciudad de México, México, o al teléfono (55) 1519-6179.

Asimismo, la información presentada ante la CNBV y la BMV e información relacionada, puede ser consultada en nuestra página de Internet en la dirección www.coca-colafemsa.com.

2) LA EMISORA

a) Historia y Desarrollo de la Emisora

La Compañía se constituyó el 30 de octubre de 1991, en Monterrey, Nuevo León, como una sociedad anónima de capital variable con una duración de noventa y nueve años de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles. El 5 de diciembre de 2006, por modificaciones a la LMV nos convertimos en una sociedad anónima bursátil de capital variable, por lo que se modificaron los estatutos de conformidad con la LMV. Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en la calle de Mario Pani No. 100, Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa

de Morelos C.P. 05348, Ciudad de México, México. El número telefónico es: +52 (55) 1519 5000. Nuestra página de internet es www.coca-colafemsa.com.

Historia Corporativa

Somos una subsidiaria de FEMSA, empresa que participa en el comercio minorista a través de (i) una división de proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de conveniencia, (ii) una división de salud que incluye farmacias y actividades relacionadas y, (iii) una división de combustible que opera OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio. FEMSA participa en la industria de bebidas a través de nosotros, y participa en la industria cervecera como el segundo mayor accionista de Heineken, una cervecera líder en el mundo con operaciones en más de 70 países. FEMSA también participa en negocios adicionales a través de su división digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, entre otros programas de lealtad e iniciativas de servicios financieros digitales y a través de su unidad de negocios estratégicos provee refrigeración en puntos de venta, equipo de procesamiento de alimentos y plásticos a sus unidades de negocio y a otros clientes. FEMSA también participa en la industria de distribución especializada a través de Envoy Solutions, LLC., incluyendo ventas de productos en los sectores Jan-San y de empaques, así como servicios integrales de logística a través de Solística, S.A. de C.V. conocida como logística y distribución. A través de sus unidades de negocio, FEMSA tiene más de 320,000 empleados en 13 países.

Comenzamos operaciones en 1979, cuando una subsidiaria de FEMSA adquirió ciertos embotelladores de Refrescos en la Ciudad de México y la zona metropolitana. En 1991, FEMSA transfirió la propiedad de dichos embotelladores a FEMSA Refrescos, S.A. de C.V., nuestro predecesor corporativo.

En junio de 1993 una subsidiaria de The Coca-Cola Company suscribió 30.0% de nuestro capital social en acciones Serie D. En septiembre de 1993, FEMSA vendió acciones Serie L al público, las cuales representaban el 19.0% de nuestro capital social, e inscribimos dichas acciones en la BMV y en forma de ADSs en el NYSE.

A través de una serie de operaciones, desde 1994 adquirimos nuevos Territorios, marcas y otros negocios, incluyendo en Argentina y ciertos territorios en el sur de México que actualmente integran nuestro negocio. En mayo de 2003 adquirimos Panamco, comenzando la producción y distribución de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en otros territorios de las zonas centro, el sureste y el noreste de México y en Centroamérica (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), Colombia, Venezuela y Brasil, además de Agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios.

En noviembre de 2006, FEMSA adquirió 148,000,000 acciones Serie D de ciertas subsidiarias de The Coca-Cola Company, lo que representó un incremento de su participación en nuestro capital social a 53.7%.

En noviembre de 2007, adquirimos junto con The Coca-Cola Company, el 100.0% de las acciones de Jugos del Valle. En 2008, nosotros, The Coca-Cola Company y todos los embotelladores *Coca-Cola* en México y en Brasil celebramos un *joint venture* para las operaciones de Jugos del Valle en México y en Brasil, respectivamente.

En diciembre de 2007 y mayo de 2008, vendimos a The Coca-Cola Company la mayoría de nuestras marcas. Dichas marcas nos fueron a su vez licenciadas por The Coca-Cola Company de conformidad con nuestros contratos de embotellador. En mayo 2008, cerramos una operación con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia propiedad de The Coca-Cola Company, REMIL, ubicada en el estado de Minas Gerais en Brasil.

En julio de 2008, adquirimos el negocio de Agua de garrafón, Agua de los Ángeles en la Ciudad de México y alrededores de CIMSA, que en su momento era un embotellador del sistema *Coca-Cola* en México. Las marcas permanecieron con The Coca-Cola Company. Posteriormente fusionamos Agua de los Ángeles en nuestro negocio de Agua de garrafón bajo la marca *Ciel*.

En febrero de 2009, nosotros, junto con The Coca-Cola Company adquirimos el negocio de Agua embotellada *Brisa* en Colombia de Bavaria, S.A. Nosotros adquirimos los activos de producción y el territorio de distribución y The Coca-Cola Company adquirió la marca *Brisa*.

En mayo de 2009, celebramos un acuerdo para producir, distribuir y vender los productos de la marca de Agua *Crystal* en Brasil conjuntamente con The Coca-Cola Company.

En agosto de 2010, adquirimos de The Coca-Cola Company junto con otros embotelladores brasileños de *Coca-Cola*, Leão Alimentos, productor y distribuidor de la marca de té *Matte Leão* que después se integraría al negocio de Jugos del Valle en Brasil.

En marzo de 2011, adquirimos junto con The Coca-Cola Company Industrias Lácteas, S.A. (Estrella Azul), un conglomerado panameño que participa en las categorías de lácteos y bebidas a base de jugo en Panamá, la cual vendimos en septiembre de 2020 a Panama Dairy Ventures Ltd.

En octubre de 2011, nos fusionamos con Grupo Tampico, un embotellador mexicano con operaciones en los estados de Tamaulipas, San Luis Potosí y Veracruz, así como en partes de los estados de Hidalgo, Puebla y Querétaro.

En diciembre de 2011, nos fusionamos con Corporación de los Ángeles, S.A. de C.V., parte de CIMSA, un embotellador mexicano de *Coca-Cola* con operaciones principalmente en los estados de Morelos y México, así como en parte de los estados de Guerrero y Michoacán. Como parte de esta fusión con CIMSA, también adquirimos una participación minoritaria en el capital social de PIASA.

En mayo de 2012, nos fusionamos con Grupo Fomento Queretano, un embotellador mexicano con operaciones principalmente en el estado de Querétaro, así como en partes de los estados de México, Hidalgo y Guanajuato. Como parte de nuestra fusión con Grupo Fomento Queretano, incrementamos nuestra participación minoritaria en el capital social de PIASA.

En agosto de 2012, adquirimos, a través de Jugos del Valle una participación indirecta minoritaria en Santa Clara, una productora de leche y otros productos lácteos en México.

En enero de 2013, adquirimos de The Coca-Cola Company a través de CIBR (antes Controladora de Inversiones en Bebidas Refrescantes, S.L.) el 51.0% de la participación accionaria de KOF Filipinas (antes Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.). En diciembre de 2018, CIBR vendió su 51.0% en KOF Filipinas a The Coca-Cola Company a través su ejercicio de opción de venta.

En mayo de 2013, nos fusionamos con Grupo Yoli, un embotellador mexicano con operaciones principalmente en el estado de Guerrero, así como en partes del estado de Oaxaca. Como parte de la fusión con Grupo Yoli, incrementamos nuestra participación minoritaria en el capital social de PIASA.

En agosto de 2013, adquirimos a Companhia Fluminense de Refrigerantes, un embotellador que opera en parte de los estados de São Paulo, Minas Gerais y Rio de Janeiro en Brasil. Como parte de nuestra adquisición de Companhia Fluminense de Refrigerantes, incrementamos nuestra participación minoritaria en el capital social de Leão Alimentos.

En octubre de 2013, adquirimos a Spaipa, un embotellador brasileño con operaciones en el estado de Paraná y en partes del estado de São Paulo. Como parte de la adquisición de Spaipa incrementamos nuestro capital social de Leão Alimentos y adquirimos una participación del 50.0% en Fountain Água Mineral Ltda., un *joint venture* para desarrollar las categorías de Agua y Bebidas no Carbonatadas en Brasil junto con The Coca-Cola Company.

En agosto de 2016, adquirimos a través de Leão Alimentos una participación indirecta en Laticínios Verde Campo Ltda, un productor de leche y productos lácteos en Brasil.

En diciembre de 2016, adquirimos a Vonpar, un embotellador brasileño de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* con operaciones en los estados de Rio Grande do Sul y Santa Catarina en Brasil. Como parte de la adquisición de Vonpar incrementamos nuestra participación minoritaria en el capital social de Leão Alimentos.

En marzo de 2017, junto con The Coca-Cola Company adquirimos a través de nuestras subsidiarias mexicanas, brasileñas, argentinas y colombianas, así como a través de nuestra participación en Jugos del Valle en México, una participación en los negocios de bebidas a base de proteína vegetal marca *AdeS*. Como resultado de esta adquisición contamos con los derechos exclusivos de distribución de las bebidas a base de proteína vegetal marca *AdeS* en nuestros Territorios.

En abril de 2018, nuestra subsidiaria Del Norte Sociedad Controladora de Bebidas Refrescantes, S. de R.L. de C.V. (antes Compañía Inversionista en Bebidas del Norte, S.L.) adquirió de The Coca-Cola Company, ABASA, un embotellador guatemalteco de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* con operaciones en la región noreste de Guatemala.

En abril de 2018, nuestra subsidiaria Controladora de Bebidas Refrescantes Moderna, S. de R.L. de C.V. (antes Compañía de Inversiones Moderna, S.L.) adquirió de The Coca-Cola Company, Los Volcanes, un embotellador guatemalteco de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* con operaciones en la región suroeste de Guatemala.

En junio de 2018, nuestra subsidiaria Controladora de Sociedades de Bebidas Refrescantes Ibérica, S. de R.L. de C.V. (antes Inversiones en Bebidas Refrescantes Ibérica, S.L.) adquirió de The Coca-Cola Company, Monresa, un embotellador uruguayo de Bebidas de la Marca *Coca-Cola*.

En enero de 2022, nuestra subsidiaria brasileña adquirió CVI, un embotellador brasileño de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* con operaciones en el estado de Rio Grande do Sul en Brasil. Como parte de la adquisición de CVI incrementamos nuestra participación minoritaria en el capital social de Leão Alimentos.

A continuación, se describen de forma esquemática, las principales inversiones que realizamos en los últimos tres ejercicios:

Año	Principales Inversiones
2019	En 2019 no efectuamos ninguna adquisición relevante.
2020	En 2020 no efectuamos ninguna adquisición relevante.
2021	En 2021 no efectuamos ninguna adquisición relevante.

b) Descripción del Negocio

Somos líderes en la industria de bebidas en la mayoría de los Territorios en los que operamos, además de que somos el embotellador más grande de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en el mundo en términos de volumen de ventas. Durante el 2021 representamos aproximadamente el 11.0% del volumen del sistema Coca-Cola en el mundo. Producimos y distribuimos Bebidas de la Marca *Coca-Cola*, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas propiedad de The Coca-Cola Company a cerca de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 83,000 empleados, comercializamos y vendemos aproximadamente 3,500 millones de Cajas Unidad al año a través de aproximadamente 2 millones de puntos de venta. Operamos 49 plantas embotelladoras y 260 centros de distribución. Estamos comprometidos con generar valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés en toda la cadena de valor. Somos miembros del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la BMV, entre otros índices.

i. Actividad Principal

Producimos, vendemos y distribuimos principalmente Bebidas de la Marca *Coca-Cola*. Las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* incluyen: Refrescos (incluyendo colas y Refrescos de sabor), Aguas y otras bebidas (incluyendo bebidas a base de jugo, café, té, leche, otros productos lácteos, bebidas isotónicas, bebidas energéticas, bebidas alcohólicas, y bebidas a base de proteína vegetal). Adicionalmente, distribuimos y vendemos productos de marcas de cerveza propiedad de *Heineken*, productos de cerveza *Estrella Galicia* y *Therezópolis* en nuestros Territorios de Brasil y productos *Monster* en todos los Territorios en los que operamos.

Durante 2021 comenzamos a realizar pruebas piloto para la distribución de *spirits* y marcas de consumo líderes en México y Brasil, así como la distribución de marcas de *spirits* y otras bebidas alcohólicas en Colombia y Panamá. Esperamos que estas pruebas nos permitan evaluar y conocer acerca de los nuevos compradores y tendencias de consumo, y recabar el conocimiento necesario para fortalecer nuestra propuesta de valor al detallista y los consumidores en el futuro. Esperamos que esto complemente nuestro alcance, nuestra propuesta de valor conjunta al consumidor, y provea a nuestros aliados con una ventaja única para comunicarse con el consumidor meta. Siendo que se trata de pruebas en curso, se proveerá mayor detalle bajo la marcha. Como parte de esta estrategia multi-categoría en septiembre de 2021 nuestra subsidiaria brasileña comenzó a distribuir la marca de cerveza artesanal *Therezópolis* y celebró un contrato con *Estrella Galicia* para distribuir sus cervezas en Brasil.

Las ventas de Refrescos de cola (junto con sus versiones no calóricas) representaron el 62.6%, 63.9% y 62.4% del total del volumen de ventas en 2021, 2020 y 2019 respectivamente.

La siguiente tabla muestra las principales marcas de los principales productos que distribuimos al 31 de diciembre de 2021:

Refrescos de Cola:

Coca-Cola
Coca-Cola Sin Azúcar
Coca-Cola Light

Refrescos de Sabores:

<i>Crush</i>	<i>Kuat</i>	<i>Schweppes</i>
<i>Fanta</i>	<i>Mundet</i>	<i>Sprite</i>
<i>Fresca</i>	<i>Quatro</i>	<i>Yoli</i>

Bebidas no Carbonatadas:

<i>AdeS</i>	<i>Fuze Tea</i>	<i>Leão</i>
<i>Cepita</i>	<i>Hi-C</i>	<i>Monster</i>
<i>Del Valle</i>	<i>Kapo</i>	<i>Powerade</i>
<i>Santa Clara</i>	<i>Valle Frut</i>	

Agua:

<i>Alpina</i>	<i>Brisa</i>	<i>Dasani</i>
<i>Aquarius</i>	<i>Ciel</i>	<i>Kin</i>
<i>Bonaqua</i>	<i>Crystal</i>	<i>Manantial</i>
<i>Shangri-la</i>	<i>Topo Chico</i>	<i>Vitale</i>

Nuestro Proceso de Manufactura

A continuación, se muestra de manera general el proceso de manufactura para algunos de nuestros productos:



Envasado

Producimos, comercializamos, vendemos y distribuimos Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en cada uno de nuestros Territorios en los envases autorizados por The Coca-Cola Company. Dichos envases consisten principalmente en una variedad de envases retornables y no-retornables en diferentes presentaciones, tales como botellas de vidrio, latas o botellas de plástico principalmente hechas de resina PET. Utilizamos el término presentación para referirnos al empaque por unidad en el que vendemos el producto. Los tamaños de nuestros productos van de 192 ml (presentación individual) a 3.0 litros (presentación familiar). En todos nuestros productos, excepto el Agua, consideramos como presentación familiar a aquella que sea igual o mayor a un litro. En general, las presentaciones individuales tienen un precio por Caja Unidad mayor a las presentaciones familiares. Contamos con presentaciones retornables y no-retornables, lo cual nos permite ofrecer alternativas de portafolio con base en la conveniencia y asequibilidad, a efecto de implementar una estrategia de *revenue management* y atender diferentes canales de distribución y distintos segmentos de la población en nuestros Territorios. Adicionalmente, vendemos algunos jarabes de la marca *Coca-Cola* en contenedores diseñados para el uso de fuente de sodas, a los que nos referimos como fuentes. También vendemos Agua de garrafón, lo que incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 litros hasta los 20.0 litros, las cuales tienen un precio promedio mucho menor al precio por Caja Unidad que el resto de nuestras otras bebidas.

Estrategia de Negocios

Estamos transformando nuestra Compañía para continuar siendo exitosos en el actual entorno global de negocios. Hemos fortalecido nuestra relación con The Coca-Cola Company, y juntos actualizamos y alineamos las metas principales siguientes: (i) principios de crecimiento, (ii) economía de la relación, (iii) nuevos negocios potenciales y emprendimientos, y (iv) estrategia digital. Véase “**Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—Marco de Colaboración con The Coca-Cola Company**”.

Para consolidar nuestra posición como líder global en nuestra industria y fortalecer nuestra posición frente a nuestros clientes y consumidores finales, estamos trabajando con seis corredores estratégicos: (i) construir una plataforma omnicanal abierta (ii) ofrecer un portafolio ganador enfocado en el consumidor, (iii) fomentar una cultura ágil, digital y centrada en las personas, (iv) colocar la sostenibilidad en el centro de nuestra organización (v) digitalizar la operación, y (vi) buscar activamente adquisiciones que generen valor.

El desarrollo sostenible es parte fundamental de nuestra estrategia de negocios. La base de nuestros esfuerzos son la ética y nuestros valores, enfocándonos en (i) nuestra gente, (ii) nuestras comunidades y (iii) nuestro planeta. También, buscamos hacer uso responsable y disciplinado de nuestros recursos y asignación de capital.

Para maximizar el crecimiento y la rentabilidad, impulsados por nuestros corredores estratégicos, planeamos continuar ejecutando las siguientes estrategias clave: (i) acelerar el crecimiento de nuestros ingresos, (ii) incrementar la escala de nuestro negocio y la rentabilidad de nuestras categorías, (iii) continuar expandiéndonos a través del crecimiento orgánico, *joint ventures* estratégicos, alianzas comerciales, fusiones y adquisiciones, (iv) acelerar la digitalización de nuestra compañía, (v) desarrollar una cultura digital, inteligente y ágil, y (vi) crear una organización más compacta y eficiente a través de esfuerzos continuos orientados a crear valor sostenible.

Buscamos incrementar nuestros ingresos introduciendo nuevas categorías, productos y presentaciones que satisfagan de mejor manera las necesidades y preferencias de nuestros consumidores, manteniendo nuestros productos ancla y mejorando nuestra rentabilidad. Con el fin de responder a los distintos estilos de vida de los consumidores, hemos desarrollado nuevos e innovadores productos, y hemos ampliado la oferta de bebidas bajas en calorías y sin calorías reformulando nuestros productos existentes para reducir el azúcar agregado en su fórmula y ampliando nuestro portafolio además de ofrecer presentaciones más pequeñas. Al 31 de diciembre de 2021, aproximadamente el 35.5% de nuestras marcas eran bebidas bajas en calorías o sin calorías y continuamos expandiendo nuestro portafolio para ofrecer más opciones a nuestros consumidores para que puedan satisfacer sus necesidades de hidratación y nutrición. Véase “—Actividad Principal” y “—Envasado”.

Adicionalmente, informamos a nuestros consumidores en las etiquetas frontales sobre la composición nutrimental y contenido calórico de nuestras bebidas de acuerdo con las leyes y regulaciones en los países en los que operamos. Nos apegamos voluntariamente a códigos nacionales e internacionales de conducta en mercadotecnia incluyendo comunicaciones dirigidas a menores, que sean desarrolladas con base en las políticas de Mercadotecnia Responsable y los Lineamientos Globales de Bebidas Escolares de The Coca-Cola Company, logrando cumplir totalmente dichos lineamientos y regulaciones en todos los países donde operamos. Véase “— Legislación Aplicable y Situación Tributaria— Otras Regulaciones”.

Consideramos nuestra relación con The Coca-Cola Company como una parte integral de nuestro negocio, juntos hemos desarrollado estrategias de mercadotecnia con el fin de entender y atender las necesidades de nuestros consumidores. Véase “—Mercadotecnia”.

Medidas para mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 ha afectado negativamente y podría seguir afectando las condiciones económicas globales y regionales. En respuesta, durante el 2020 y 2021 adoptamos medidas en nuestras oficinas e instalaciones para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y para buscar mantener sanos a nuestros colaboradores y clientes. Como parte de esas medidas creamos un marco de gestión diseñado para guiar nuestras acciones de mitigación a través de cinco áreas clave: colaboradores, clientes, consumidores, comunidad y flujo de efectivo. Estas iniciativas, que continuamos implementando a la fecha de este reporte anual, incluyen:

- **Colaboradores:** Garantizar la seguridad y bienestar de nuestros empleados es de suma importancia. Las medidas para asegurarnos de que eso ocurra incluyen la implementación de protocolos de salud, sanitización e higiene en nuestras instalaciones y el proporcionar a nuestros empleados equipo de protección adicional tal como cubrebocas, guantes y sanitizantes.
- **Clientes:** Estamos ayudando a nuestros clientes a reabrir o mantener abiertos sus negocios de manera segura. Como parte de nuestras iniciativas hemos implementado protocolos y rutinas para realizar visitas seguras a nuestros clientes mientras que los apoyamos con herramientas como guantes, cubrebocas y pantallas protectoras para sus mostradores.
- **Consumidores:** Los consumidores son una prioridad para nosotros. Por lo que, hemos potencializado nuestro portafolio para ofrecer presentaciones asequibles a través de canales y mercados clave, y hemos reforzado nuestra presencia en canales digitales y de servicio a domicilio.
- **Comunidad:** Como parte de nuestra respuesta ante la pandemia de COVID-19, hemos puesto a disposición algunas de nuestras instalaciones como centros de vacunación, y hemos donado bebidas a centros de salud, transportado equipo médico, contribuido a la construcción de centros de salud alternativos, y adquirimos equipo médico, entre otras iniciativas de apoyo a la comunidad.
- **Flujo de Efectivo:** Consistente con nuestra disciplina financiera, hemos implementado medidas para seguir fortaleciendo nuestro balance general y proteger nuestro flujo de efectivo priorizando y racionalizando nuestros gastos.

Las respuestas del gobierno ante la pandemia de COVID-19 han causado y podrían continuar causando el cierre temporal y restricciones de aforo en puntos de venta causando fluctuaciones en los volúmenes y en la mezcla de los productos que vendemos. Como resultado, hemos adoptado varias iniciativas para reducir los costos y generar ahorros y eficiencias en los Territorios en los que operamos.

Resumen de Volumen de Ventas y Transacciones

Medimos el volumen de ventas totales en términos de Cajas Unidad y número de Transacciones. “Transacciones” se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples Transacciones con base en una medida estándar de 355 ml por producto terminado. Excepto que se indique de otra manera, “volumen de ventas” se refiere al volumen de ventas en Cajas Unidad.

La siguiente tabla muestra nuestro volumen histórico de ventas y número de Transacciones por segmento consolidado reportado, así como la mezcla de Cajas Unidad y Transacciones por categoría.

	Volumen de Ventas		Transacciones	
	2021	2020	2021	2020
	(millones de Cajas Unidad o millones de unidades individuales)			
México	1,790.0	1,759.2	8,569.5	8,202.6
Centroamérica ⁽¹⁾	267.8	232.4	2,040.5	1,635.8
México y Centroamérica	2,057.9	1,991.6	10,610.0	9,838.4
<i>Crecimiento</i>	3.3 %	(4.0)%	7.8 %	(14.7)%
Colombia	297.9	254.8	2,046.2	1,572.8
Brasil ⁽²⁾	903.3	862.9	5,866.6	5,208.3
Argentina	155.4	133.8	765.8	593.1
Uruguay	43.4	41.2	202.1	185.1
Sudamérica	1,400.0	1,292.7	8,880.9	7,559.2
<i>Crecimiento</i>	8.3 %	(0.1)%	17.5 %	(13.0)%
Total	3,457.9	3,284.4	19,490.9	17,397.7
<i>Crecimiento</i>	5.3 %	(2.5)%	12.0 %	(14.0)%

La siguiente tabla muestra la mezcla de presentaciones familiares y envases retornables del volumen del portafolio de Refrescos:

	Presentaciones Familiares		Envases Retornables	
	2021	2020	2021	2020
México	71.3%	71.3%	45.4%	42.2%
Centroamérica ⁽¹⁾	58.4%	59.6%	34.9%	40.6%
Colombia	67.4%	80.3%	19.7%	27.1%
Brasil ⁽²⁾	69.6%	81.2%	16.3%	19.7%
Argentina	82.5%	88.9%	19.4%	29.7%
Uruguay	83.8%	85.3%	20.1%	22.0%
Total	70.2%	74.9%	32.7%	33.6%

La siguiente tabla muestra el volumen histórico de ventas y número de Transacciones por categoría en cada uno de nuestros Territorios y segmentos reportados para 2021 comparados con 2020:

Crecimiento de Volumen de Ventas	Refrescos	Bebidas no Carbonatadas	Agua	Garrafón	Total
México	0.6%	9.5%	17.3%	-0.1%	1.8%
Centroamérica ⁽¹⁾	13.2%	37.5%	21.2%	7.1%	15.3%
México y Centroamérica	2.4%	13.2%	17.7%	-0.1%	3.3%
Colombia	12.6%	63.3%	59.6%	-8.9%	16.9%
Brasil ⁽²⁾	4.1%	18.9%	3.5%	-18.3%	4.7%
Argentina	15.6%	30.5%	22.1%	-7.2%	16.2%
Uruguay	2.6%	68.9%	20.9%	-	5.2%
Sudamérica	6.8%	28.6%	18.9%	-11.4%	8.3%
Total	4.2%	18.9%	18.3%	-1.3%	5.3%

Crecimiento de Transacciones	Refrescos	Bebidas no Carbonatadas	Agua	Garrafón	Total
México	2.7%	12.2%	15.9%	—	4.5%
Centroamérica ⁽¹⁾	22.4%	46.2%	21.6%	—	24.7%
México y Centroamérica	6.1%	18.2%	16.6%	—	7.8%
Colombia	23.9%	71.6%	44.6%	—	30.1%
Brasil ⁽²⁾	11.1%	30.2%	7.3%	—	12.6%
Argentina	26.2%	46.7%	33.6%	—	29.1%
Uruguay	7.4%	53.3%	12.0%	—	9.2%
Sudamérica	14.8%	39.0%	20.9%	—	17.5%
Total	9.8%	27.0%	18.8%	—	12.0%

La siguiente tabla muestra la mezcla de Cajas Unidad por categoría en cada uno de nuestros Territorios y segmentos consolidados reportados para 2021:

Mezcla de Cajas Unidad por Categoría	Refrescos		Bebidas no Carbonatadas		Agua⁽³⁾	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
México	72.8%	73.6%	6.8%	6.3%	20.3%	20.0%
Centroamérica ⁽¹⁾	87.3%	88.9%	8.7%	7.3%	4.0%	3.8%
México y Centroamérica	74.7%	75.4%	7.1%	6.5%	18.2%	18.1%
Colombia	78.7%	81.8%	7.2%	5.2%	14.0%	13.0%
Brasil ⁽²⁾	87.0%	87.6%	6.7%	5.9%	6.2%	6.5%
Argentina	80.5%	80.9%	8.5%	7.5%	11.1%	11.6%
Uruguay	86.9%	89.0%	1.9%	1.2%	11.2%	9.8%
Sudamérica	84.5%	85.8%	6.9%	5.8%	8.6%	8.4%
Total	78.7%	79.5%	7.0%	6.2%	14.3%	14.3%

(1) Incluye el volumen de ventas y Transacciones de las operaciones de Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

(2) Excluye el volumen de ventas y Transacciones de cerveza.

(3) Incluye el volumen de ventas y Transacciones de Agua de garrafón.

Materias Primas

De acuerdo con nuestros contratos de embotellador estamos autorizados para producir, vender y distribuir Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en zonas geográficas específicas, y estamos obligados a comprar concentrado para todas las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en todos nuestros Territorios de compañías afiliadas de The Coca-Cola Company y edulcorantes y otras materias primas de compañías autorizadas por The Coca-Cola Company. El precio del concentrado para las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* se determina como un porcentaje del precio promedio ponderado al detallista en moneda local neto de los impuestos aplicables. A pesar de que The Coca-Cola Company tiene el derecho de fijar el precio del concentrado, históricamente este porcentaje se ha establecido de acuerdo con negociaciones periódicas con The Coca-Cola Company. Véase “La Emisora—Descripción del Negocio—Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos—Contratos de Embotellador”.

Históricamente The Coca-Cola Company ha incrementado los precios del concentrado para las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* para algunos de nuestros Territorios. Por ejemplo, The Coca-Cola Company comenzó a incrementar gradualmente el precio del concentrado de ciertas Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en México, iniciando en 2017 y hasta 2019, seguido de un incremento en 2020 y en 2021. The Coca-Cola Company podría incrementar el precio del concentrado en el futuro y podríamos no ser exitosos en la negociación o en la implementación de medidas para mitigar el efecto negativo que esto podría tener en el precio de nuestros productos o en nuestros resultados. Véase “**Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—Marco de Colaboración con The Coca-Cola Company**”.

Además del concentrado, compramos edulcorantes, dióxido de carbono, resina PET y preformas para producir botellas de plástico, botellas terminadas de plástico y vidrio, latas, tapas y contenedores para fuentes de sodas, así como otros materiales de empaque y materias primas. Nuestros contratos de embotellador establecen que estos materiales deben adquirirse sólo de proveedores autorizados por The Coca-Cola Company. El precio de ciertas materias primas, incluyendo aquellas utilizadas en el embotellado de nuestros productos, principalmente resina PET, botellas de plástico terminadas, latas de aluminio, JMAF y ciertos edulcorantes, son pagados en, o determinados con base en el dólar, y por lo tanto los precios locales en un país en particular pueden incrementar de acuerdo con las fluctuaciones en el tipo de cambio. Nuestros costos de material de empaque más importantes resultan de la compra de resina PET, cuyo precio está correlacionado con el precio del petróleo y la oferta mundial de resina PET. En promedio el precio que pagamos por resina PET en dólares en 2021 aumentó 13.9% en comparación con 2020 en todos nuestros Territorios. Asimismo, dado que la alta volatilidad ha afectado y continúa afectando la mayoría de nuestros Territorios, el precio promedio de la resina PET en moneda local fue mayor en todos nuestros Territorios. En 2021 hicimos ciertas pre-compras de materias primas, negociamos y aseguramos precios con anticipación y celebramos ciertos derivados que ayudaron a que obtuviéramos algunos beneficios respecto a los costos de las materias primas y los tipos de cambio.

De conformidad con nuestros contratos con The Coca-Cola Company, podemos utilizar azúcar estándar o refinada, edulcorantes artificiales y JMAF en nuestros productos. Los precios del azúcar en todos los países donde operamos, excepto Brasil, están sujetos a regulaciones locales y otras barreras de entrada al mercado que, en ciertos países y en ciertos casos ocasionan que pagemos precios mayores a aquellos pagados en los mercados internacionales. En años recientes, los precios internacionales del mercado de azúcar experimentaron gran volatilidad. A lo largo de nuestros Territorios el precio promedio del azúcar en dólares, tomando en cuenta nuestras coberturas, aumentó aproximadamente 13.8% en 2021 en comparación con 2020.

Consideramos al agua como materia prima en nuestro negocio. Para la producción de algunos de nuestros productos de agua de manantial, tales como *Manantial* en Colombia y *Crystal* en Brasil, extraemos agua de manantial al amparo de concesiones otorgadas.

Actualmente no hay escasez de las materias primas o insumos que utilizamos, aunque el suministro de algunas materias primas podría verse afectado por circunstancias adversas tales como huelgas, condiciones climáticas, controles gubernamentales, situaciones de emergencia nacional, pandemias, desabasto de agua, o la imposibilidad de mantener nuestras concesiones de agua existentes.

México y Centroamérica. En México compramos resina PET principalmente de Indorama Ventures Polymers México, S. de R.L. de C.V. y DAK Resinas Américas México, S.A. de C.V., la cual es manufacturada por Alpla y Envases Universales de México, S.A.P.I. de C.V., para producir botellas de plástico no retornables para nosotros. Asimismo, hemos traído a nuestro negocio proveedores asiáticos, tales como Far Eastern New Century Corp., conocido como FENC, SFX – Jiangyin Xingyu New Material Co. Ltd. y Hainan Yisheng Petrochemical Co. Ltd, quienes nos suministran resina PET y son conocidos por ser los principales proveedores de resina PET a nivel mundial.

Compramos todas nuestras latas de Crown Envases México, S.A. de C.V. (anteriormente Fábricas de Monterrey, S.A. de C.V.) y de Envases Universales de México, S.A.P.I. de C.V. Compramos nuestras botellas de vidrio principalmente a Owens América, S. de R.L. de C.V., FEVISA Industrial, S.A. de C.V., conocida como FEVISA y Glass and Silice, S.A. de C.V. y en 2021 comenzamos a comprar botellas de vidrio a proveedores del medio oriente como Saudi Arabian Glass Co. Ltd conocida como SAGCO.

Adquirimos azúcar, entre otros proveedores de PIASA, Beta San Miguel e Ingenio La Gloria S.A., todos productores de caña de azúcar. A la fecha de este reporte anual teníamos el 36.4% y 2.7% del capital social de PIASA y Beta San Miguel, respectivamente. Adquirimos el JMAF de Ingredion México, S.A. de C.V. y de Almidones Mexicanos, S.A. de C.V., conocida como Almex.

Los precios del azúcar en México están sujetos a regulaciones locales y otras barreras de entrada al mercado lo que ocasiona que en algunos casos paguemos precios mayores que los precios de mercados internacionales. Como resultado, los precios en México no tienen correlación con los precios de los mercados internacionales. En el 2021, los precios del azúcar aumentaron aproximadamente 7.5% en comparación con 2020.

En Centroamérica, la mayoría de las materias primas como botellas de vidrio y botellas de plástico no retornables son compradas a diversos proveedores locales. Compramos todas nuestras latas a Envases Universales Ball de Centroamérica, S.A. y Envases Universales de México, S.A.P.I. de C.V. El azúcar es abastecido por proveedores que representan a varios productores locales. En Costa Rica, compramos las botellas no retornables de plástico de Alpla C.R. S.A. y en Nicaragua, de Alpla Nicaragua S.A.

Sudamérica. En Colombia, utilizamos el azúcar como edulcorante en todas nuestras bebidas con contenido calórico, el cual adquirimos de diversas fuentes locales. Los precios del azúcar en Colombia aumentaron un 18.2% en dólares y aumentaron 16.4% en moneda local, en comparación con 2020. Adquirimos botellas de plástico no retornables de Amcor Rigid Plastics de Colombia, S.A. y Envases de Tocancipá S.A.S. (afiliada de Envases Universales de México, S.A.P.I. de C.V.). Históricamente adquirimos todas nuestras botellas de vidrio no retornables de O-I Peldar y otros proveedores internacionales del Medio Oriente. Compramos todas nuestras latas de Crown Envases de México, S.A. de C.V. y Crown Colombiana, S.A. Grupo Ardila Lulle (controlador de nuestro competidor Postobón) tiene una participación minoritaria en algunos de nuestros proveedores, incluyendo O-I Peldar y Crown Colombiana, S.A.

En Brasil también utilizamos el azúcar como edulcorante en todas nuestras bebidas con contenido calórico, mismo que está disponible a precios del mercado local, los cuales históricamente han sido similares a los precios internacionales. Los precios del azúcar en Brasil aumentaron aproximadamente un 35.0% en dólares estadounidenses e incrementaron un 42.8% en moneda local en comparación con 2020. Considerando nuestra estrategia de cobertura, los precios de azúcar en Brasil incrementaron 2.4% en dólares y 8.3% en moneda local en comparación con 2020. Compramos botellas de vidrio no retornables, botellas de plástico y latas de diversos proveedores locales e internacionales. Compramos resina PET principalmente de proveedores locales como Indorama Ventures Polímeros S.A.

En Argentina, utilizamos principalmente JMAF como edulcorante para nuestros productos que compramos de diferentes proveedores locales. Compramos botellas de vidrio y otras materias primas de diversos proveedores nacionales. Compramos preformas de plástico a precios competitivos de Andina Empaques, S.A., una subsidiaria local de Embotelladora Andina, S.A., un embotellador de *Coca-Cola* con operaciones en Chile, Argentina, Brasil y Paraguay, Alpla Avellaneda S.A., AMCOR Argentina y otros proveedores locales.

En Uruguay, utilizamos azúcar como edulcorante en todas nuestras bebidas con contenido calórico, el cual está disponible al precio de mercado de Brasil. Los precios de azúcar en Uruguay durante 2021 aumentaron aproximadamente 14.9% en dólares y aumentaron 19.7% en moneda local en comparación con 2020. Nuestro principal proveedor de azúcar es Nardini Agroindustrial Ltda., el cual está ubicado en Brasil. Compramos resina PET de distintos productores asiáticos líderes, tales como SFX-Jiangyin Xingyu New Material Co. Ltd e India Reliance Industry (un *joint venture* con DAK Resinas Américas México, S.A. de C.V.) y adquirimos nuestras botellas no retornables de plástico de convertidores globales PET tales como Cristalpet S.A. (afiliada de Envases Universales de México, S.A.P.I. de C.V.).

Estacionalidad

La venta de nuestros productos es estacional en todos los países donde operamos, ya que los niveles de ventas generalmente aumentan durante los meses de verano en cada país y durante la temporada decembrina. En México, Centroamérica y Colombia, normalmente alcanzamos nuestros niveles de venta más altos durante los meses de abril a agosto, así como durante las celebraciones de fin de año en diciembre. En Brasil, Uruguay y Argentina nuestros mayores niveles de ventas tienen lugar durante los meses de verano de octubre a marzo, incluyendo la temporada decembrina.

Mercadotecnia

Junto con The Coca-Cola Company, hemos desarrollado una estrategia de mercadotecnia para promover la venta y el consumo de nuestros productos. Dependemos en gran medida de la publicidad, promociones de venta y programas de apoyo al detallista para responder a las preferencias particulares de los consumidores.

Programas de Apoyo a Detallistas. Los programas de apoyo incluyen el suministro de materiales de exhibición en puntos de venta y promociones de ventas al consumidor como concursos, promociones y entregas de muestras de producto.

Refrigeradores. Los refrigeradores tienen un rol importante en el plan de éxito de nuestros clientes. El incremento, tanto en la cobertura de refrigeradores como en el número de puertas de refrigeradores entre nuestros detallistas, es importante para asegurar que nuestra variedad de productos esté debidamente exhibida y para fortalecer nuestra capacidad de comercialización en los canales de distribución mejorando sustancialmente nuestro desempeño en los puntos de venta.

Publicidad. Publicitamos nuestros productos en todos los principales medios de comunicación. Enfocamos nuestros esfuerzos publicitarios en incrementar el reconocimiento de marcas por parte de los consumidores y mejorar nuestras relaciones con los clientes. Las afiliadas locales de The Coca-Cola Company en los países donde operamos diseñan y proponen con nuestra colaboración las campañas publicitarias nacionales a nivel local o regional. Hacemos e implementamos esfuerzos en la comercialización y publicidad de los productos con el objeto de fortalecer las relaciones que tenemos con los clientes y consumidores.

Mercadotecnia en Nuestros Canales de Distribución. Para que nuestros productos tengan una mercadotecnia más dinámica y especializada, nuestra estrategia consiste en clasificar nuestros mercados y desarrollar esfuerzos dirigidos a cada segmento de consumo o canal de distribución. Nuestros principales canales de distribución son pequeños detallistas, “on-premise” como restaurantes y bares, supermercados y terceros distribuidores. La presencia en estos canales requiere un análisis integral y detallado de los patrones de compra y preferencias de varios grupos de consumidores de bebidas en cada una de las diferentes ubicaciones o canales de distribución. Como resultado de este análisis, adaptamos nuestra estrategia de precio, empaque y distribución de nuestros productos para satisfacer las necesidades particulares de cada canal de distribución y explotar su potencial.

Multisegmentación. Hemos implementado una estrategia de multisegmentación en todos nuestros mercados. Esta estrategia consiste en la implementación de diferentes portafolios de producto/precio/empaque por grupos de mercado o *clusters*. Estos grupos de mercado son definidos con base en ocasión de consumo, competitividad y nivel socioeconómico y por canales de distribución.

Cambio Climático

Las bajas temperaturas, mayores lluvias y otras condiciones climáticas adversas como huracanes, así como desastres naturales, como terremotos e inundaciones, podrían influir negativamente en los patrones de consumo, lo cual puede resultar en una reducción de ventas de nuestro portafolio de bebidas. Adicionalmente, dichas condiciones climáticas adversas y desastres naturales podrían afectar la capacidad instalada de nuestras plantas, la infraestructura vial y puntos de venta en los Territorios donde operamos y limitar nuestra capacidad para vender y distribuir nuestros productos, lo cual podría afectar nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

ii. Canales de Distribución

La siguiente tabla muestra un resumen de nuestros centros de distribución y detallistas a quienes les vendimos nuestros productos durante el año 2021:

	Al 31 de diciembre de 2021	
	México y Centroamérica ⁽¹⁾	Sudamérica ⁽²⁾
Centros de Distribución	187	73
Distribuidores Minoristas	1,060,549	985,780

(1) Incluye México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

(2) Incluye Colombia, Brasil, Argentina y Uruguay.

Evaluamos continuamente nuestro modelo de distribución para adaptarnos a las dinámicas locales de los mercados y analizar la forma en que comercializamos nuestros productos, reconociendo las diferentes necesidades de servicio de nuestros clientes, mientras buscamos modelos de distribución más eficientes. Como parte de dicha estrategia, estamos implementando una nueva variedad de modelos de distribución en todos nuestros Territorios buscando mejorar nuestra red de distribución.

Utilizamos varios modelos de ventas y distribución dependiendo del canal de distribución, las condiciones del mercado, geográficas y del perfil del cliente: (i) el sistema de preventa, el cual separa las funciones de venta y de entrega, permitiendo cargar los camiones de reparto con la mezcla de productos que previamente ordenaron los detallistas, aumentando así la eficiencia en las ventas y la distribución, (ii) el sistema de reparto convencional, en el cual la persona a cargo de la entrega realiza ventas inmediatas en función del inventario disponible en el camión de reparto, (iii) ventas a través de plataformas digitales para llegar a clientes que utilizan la tecnología, (iv) el sistema de telemarketing, que puede ser combinado con visitas de preventa y (v) ventas de nuestros productos a través de terceros distribuidores mayoristas y otros distribuidores de nuestros productos.

Como parte del sistema de preventa, el personal de ventas también ofrece servicios de comercialización durante las visitas a los detallistas, lo cual consideramos enriquece la experiencia del comprador en el punto de venta. Consideramos que un número adecuado de visitas a los detallistas y la frecuencia de las entregas son elementos esenciales para un sistema efectivo de venta y distribución de nuestros productos.

Seguimos reforzando nuestra presencia en canales digitales de distribución a través de plataformas de pedido, reparto por medio de agregadores de alimentos, plataformas digitales y aplicaciones móviles, con el objetivo de seguir respondiendo a la demanda de los consumidores y clientes a través de dichos canales de venta. Este esfuerzo está alineado con nuestro proceso de digitalización en general y estrategias omnicanal.

Nuestros centros de distribución van de grandes instalaciones de almacenaje hasta pequeñas instalaciones *cross-docking*. Además de nuestra flotilla de camiones, distribuimos nuestros productos en ciertos lugares mediante camiones eléctricos y carretillas de mano o diablitos para cumplir con reglamentos ambientales locales y de tráfico. En algunos de nuestros Territorios, contamos con terceros para el transporte de nuestros productos terminados de nuestras plantas embotelladoras a los centros de distribución y en algunos casos directamente a nuestros clientes.

México. Contratamos a Solística S.A. de C.V., una subsidiaria de FEMSA, para el transporte de producto terminado de nuestras plantas embotelladoras a nuestros centros de distribución. Véase “**Administración—Operaciones con Partes Relacionadas y Conflictos de Interés**”. De nuestros centros de distribución, distribuimos los productos terminados a detallistas principalmente a través de nuestra propia flotilla de camiones. En algunas áreas designadas de México, distribuimos nuestros productos mediante terceros a mayoristas y consumidores, lo que nos permite acceder a estas áreas de forma rentable.

En México, vendemos la mayoría de nuestras bebidas a través del canal tradicional de distribución, que incluye la venta a través de pequeños detallistas para que los consumidores puedan llevarse las bebidas para su consumo en casa o en otro lugar. También vendemos productos a través del canal moderno de distribución, en el canal “*on-premise*”, rutas de entrega a domicilio, supermercados y otros lugares. El canal moderno de distribución incluye puntos de venta grandes y organizados como son los supermercados mayoristas, tiendas de descuento y tiendas multiservicio que venden bienes de consumo de rápido movimiento, en los cuales los minoristas pueden comprar grandes volúmenes de los productos de varios productores. El canal “*on-premise*” consiste en el segmento de consumo en donde los productos se consumen en el mismo establecimiento donde se compraron. Este incluye minoristas como restaurantes y bares, así como estadios, auditorios y teatros.

Durante 2020 y 2021, el canal “*on-premise*” fue el más afectado en nuestras operaciones en México, como resultado de las medidas de confinamiento ante el COVID-19. Este efecto fue parcialmente compensado por un canal de distribución tradicional resiliente y el aumento de ventas a través de nuestros canales digitales de distribución por medio de plataformas de pedido y reparto, como agregadores de alimentos, comercio electrónico y otras plataformas digitales. El despliegue de nuestras plataformas digitales nos permitió servir a nuestros clientes en México a través de una aplicación digital y de nuestra plataforma para recibir pedidos por medio de un *chatbot*. Adicionalmente otros canales “directos al consumidor” tales como nuestras rutas de servicio a domicilio, tuvieron un incremento en la demanda. Durante 2021, observamos una recuperación gradual del canal “*on-premise*” conforme se fueron reduciendo las medidas de confinamiento.

Brasil. En Brasil distribuimos los productos terminados a detallistas mediante una combinación de nuestra propia flotilla de camiones y terceros distribuidores, manteniendo el control sobre las actividades de venta. En lugares específicos en Brasil, los terceros distribuidores compran nuestros productos y los revenden a detallistas. En Brasil, vendemos la mayoría de nuestras bebidas a través del canal de distribución tradicional, también vendemos nuestras bebidas a través del canal moderno de distribución y el canal “*on-premise*”. El canal moderno de distribución en Brasil incluye puntos de venta grandes y organizados como son los supermercados mayoristas, tiendas de descuento y tiendas multiservicio que venden bienes de consumo de rápido movimiento.

Durante 2020 y 2021, el canal “*on-premise*” fue el más afectado en nuestras operaciones en Brasil, como resultado de las medidas de confinamiento ante el COVID-19. Este efecto fue parcialmente compensado por un canal de distribución tradicional resiliente y por el aumento de ventas a través de nuestros canales digitales de distribución por medio de plataformas de pedido y reparto, como agregadores de alimentos, comercio electrónico y otras plataformas digitales. Adicionalmente el despliegue de nuestras plataformas digitales nos permitió servir a nuestros consumidores en Brasil a través de una aplicación digital y de nuestra plataforma para recibir pedidos por medio de un *chatbot*. Durante 2021, observamos una recuperación gradual del canal “*on-premise*” conforme se fueron reduciendo las medidas de contención.

Territorios fuera de México y Brasil. Distribuimos los productos terminados a los detallistas mediante una combinación de nuestra propia flotilla de camiones y terceros distribuidores. En la mayoría de nuestros Territorios fuera de México y Brasil, una parte importante del total de nuestras ventas se realiza a través de pequeños detallistas.

En 2020 y 2021 un mayor porcentaje de nuestras ventas, en nuestros Territorios, salvo México y Brasil, se realizó a través de los canales de distribución tradicionales y modernos, debido a la imposición de medidas y regulaciones orientadas a contener la pandemia de COVID-19 lo que ha inclinado las preferencias del consumidor hacia estos canales. El canal “*on-premise*” fue el canal de distribución y ventas más afectado en estos Territorios como resultado de las medidas de confinamiento. Este efecto fue parcialmente compensado por el aumento de ventas a través de nuestros canales digitales de distribución por medio de plataformas de pedido y reparto, como agregadores de alimentos, comercio electrónico y otras plataformas digitales. En la medida en que los países empezaron a reducir las restricciones y medidas de confinamiento, hubo una recuperación en el canal “*on-premise*”.

iii. Patentes, Licencias, Marcas y otros Contratos

Producimos, vendemos y distribuimos Bebidas de la Marca *Coca-Cola* de conformidad con los contratos de embotellador.

También tenemos contratos con The Coca-Cola Company mediante los cuales estamos autorizados a utilizar ciertos nombres comerciales de The Coca-Cola Company en nuestra denominación social. Estos contratos tienen una vigencia de diez años y se renuevan automáticamente por periodos de diez años, pero pueden ser terminados en caso de que dejemos de producir, comercializar, vender y distribuir Bebidas de la Marca *Coca-Cola* de conformidad con los contratos de embotellador o si el Convenio de Accionistas se da por terminado. The Coca-Cola Company también tiene el derecho de rescindir cualquier contrato de licencia si usamos sus nombres comerciales de una manera no autorizada por los contratos de embotellador.

Contratos de Embotellador

Los contratos de embotellador son contratos estándar celebrados entre The Coca-Cola Company y sus embotelladores para cada territorio. Al amparo de los contratos celebrados con The Coca-Cola Company en los cuales actuamos en calidad de embotellador estamos autorizados para la fabricación, venta y distribución de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en áreas geográficas específicas, y nos encontramos obligados a comprar el concentrado para todas las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en nuestros Territorios de empresas afiliadas de The Coca-Cola Company y edulcorantes y otras materias primas de empresas autorizadas por The Coca-Cola Company.

Estos contratos de embotellador nos obligan a adquirir el concentrado para las Bebidas de la Marca *Coca-Cola*, al precio, condiciones de pago y otros términos y condiciones comerciales determinados por The Coca-Cola Company. El precio del concentrado para las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* se determina como un porcentaje del precio promedio ponderado al detallista en moneda local neto de impuestos aplicables. A pesar de que los índices de precios utilizados para calcular el costo del concentrado y la divisa de pago, entre otros términos, son determinados por The Coca-Cola Company, nosotros establecemos el precio de venta al consumidor final a nuestra discreción, sujeto en algunos casos a restricciones de precio impuestas por las autoridades correspondientes en ciertos Territorios, según lo describimos en este reporte anual. Tenemos el derecho exclusivo de distribuir Bebidas de la Marca *Coca-Cola* para su venta en nuestros Territorios en los envases aprobados por los contratos de embotellador y actualmente utilizados por nuestra Compañía. Estos envases incluyen variedades de latas y botellas retornables y no retornables de vidrio, aluminio y plástico, así como contenedores para fuentes de sodas.

En los contratos de embotellador reconocemos que The Coca-Cola Company es el propietario de las marcas registradas que identifican a las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* y de las fórmulas con las que los concentrados de The Coca-Cola Company son preparados. Sujeto a nuestro derecho exclusivo de distribuir Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en nuestros Territorios, The Coca-Cola Company se reserva el derecho de importar y exportar Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en y desde cada uno de nuestros Territorios. Nuestros contratos de embotellador no contienen restricciones respecto de la facultad de The Coca-Cola Company para fijar el precio del concentrado, ni imponen obligaciones mínimas de gasto en mercadotecnia para The Coca-Cola Company. Los precios a los que compramos el concentrado de acuerdo con los contratos de embotellador podrían variar de manera importante a los precios que hemos pagado históricamente. Véase **“La Emisora—Descripción del Negocio—Actividad Principal—Materias Primas”**. Sin embargo, de conformidad con nuestros estatutos sociales y el Convenio de Accionistas, cualquier acción adversa de The Coca-Cola Company al amparo de cualquiera de los contratos de embotellador, podría resultar en la suspensión de ciertos derechos de voto de los consejeros designados por The Coca-Cola Company en la Compañía. Lo anterior nos ofrece una protección limitada frente al derecho de The Coca-Cola Company de incrementar el precio del concentrado, en caso de que tal aumento sea en nuestro detrimento, según lo previsto en dicho Convenio de Accionistas y nuestros estatutos sociales. Véase **“Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—El Convenio de Accionistas”**.

The Coca-Cola Company puede, a su entera discreción, reformular y descontinuar cualquiera de las Bebidas de la Marca *Coca-Cola*, sujeto a ciertas limitaciones, y siempre que no sean descontinuadas todas las Bebidas de la Marca *Coca-Cola*. The Coca-Cola Company puede introducir nuevas bebidas en nuestros Territorios, y nosotros tenemos el derecho de preferencia respecto a la producción, empaque, distribución y venta de dichas nuevas bebidas, sujeto a las obligaciones que existan en ese momento con respecto a las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en términos de los contratos de embotellador. Los contratos de embotellador nos prohíben la producción, embotellado o manejo de bebidas distintas a las Bebidas de la Marca *Coca-Cola*, u otros productos o empaques que pudieran imitar, infringir, o causar confusión con los productos, imagen de comercialización, envases o marcas *Coca-Cola*, excepto con el consentimiento de The Coca-Cola Company. Los contratos de embotellador también nos prohíben adquirir o tener una participación accionaria en un tercero que realice dichas actividades restringidas. Los contratos de embotellador también imponen restricciones en lo que se refiere al uso de sus marcas, envases autorizados, empaques y etiquetas de The Coca-Cola Company para actuar conforme a las políticas aprobadas por The Coca-Cola Company. En particular, estamos obligados a:

- mantener las plantas, el equipo, el personal y las instalaciones de distribución con la capacidad para producir, empacar y distribuir las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en envases autorizados en términos de nuestros contratos de embotellador y en cantidades suficientes para satisfacer completamente la demanda en nuestros Territorios;
- contar con las medidas de control de calidad adecuadas establecidas por The Coca-Cola Company;

- desarrollar, promover y satisfacer la demanda de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* utilizando todos los medios autorizados, incluyendo la inversión en publicidad y planes de mercadotecnia;
- mantener nuestra capacidad financiera, según sea necesario para asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones y las de nuestras subsidiarias con The Coca-Cola Company; y
- presentar anualmente a The Coca-Cola Company nuestro plan de mercadotecnia, administración, promociones y de publicidad para el año siguiente.

The Coca-Cola Company contribuyó una parte importante de nuestros gastos de mercadotecnia en nuestros Territorios durante el 2021 y ha reiterado su intención de continuar con dicho apoyo como parte de nuestro acuerdo marco de colaboración. Aunque creemos que The Coca-Cola Company continuará contribuyendo con fondos para publicidad y mercadotecnia, no está obligado a hacerlo. Por lo anterior, apoyos en el futuro para los diferentes niveles de publicidad y mercadotecnia provenientes de The Coca-Cola Company pueden variar materialmente del apoyo recibido en otros años. Véase “**Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—El Convenio de Accionistas**” y “**Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—Marco de Colaboración con The Coca-Cola Company**”.

Tenemos distintos contratos de embotellador con The Coca-Cola Company para cada uno de los Territorios donde operamos sustancialmente en los mismos términos y condiciones. Estos contratos de embotellador se renuevan automáticamente por periodos de diez años, sujeto al derecho de cualquiera de las partes de dar un aviso sobre su deseo de no renovar algún contrato en específico.

A la fecha del presente reporte anual tenemos:

- cuatro contratos de embotellador en México: (i) un contrato de embotellador para el territorio del Valle de México a renovarse en junio de 2023, (ii) un contrato de embotellador para el territorio del sureste a renovarse en junio de 2023, (iii) un contrato de embotellador para el territorio del Bajío de México a renovarse en mayo de 2025 y (iv) un contrato de embotellador para el territorio del Golfo de México a renovarse en mayo de 2025;
- dos contratos de embotellador en Brasil, uno a renovarse en octubre de 2022 (correspondiente a nuestra reciente adquisición de CVI) y otro en octubre 2027;
- tres contratos de embotellador en Guatemala, uno a renovarse en marzo 2025 y dos en abril 2028;
- un contrato de embotellador en Argentina a renovarse en septiembre de 2024;
- dos contratos de embotellador en Colombia a renovarse en junio de 2024;
- un contrato de embotellador en Costa Rica a renovarse en septiembre de 2027;
- un contrato de embotellador en Nicaragua a renovarse en mayo de 2026;
- un contrato de embotellador en Panamá a renovarse en noviembre de 2024; y
- un contrato de embotellador en Uruguay a renovarse en junio 2028.

A la fecha del presente reporte anual KOF Venezuela, nuestra inversión, tiene un contrato de embotellador a renovarse en agosto de 2026.

Los contratos de embotellador pueden darse por terminados por The Coca-Cola Company en caso de algún incumplimiento por nuestra parte. Las cláusulas de incumplimiento incluyen limitaciones en el cambio de accionistas o control de nuestra Compañía y la cesión o transferencia de los contratos de embotellador, y están diseñados para impedir que cualquier persona no aceptable para The Coca-Cola Company sea el cesionario del contrato de embotellador o adquiera nuestra Compañía, independientemente de los otros derechos establecidos en el Convenio de Accionistas. Estas disposiciones podrían evitar cambios en nuestros accionistas principales, incluyendo fusiones o adquisiciones que involucren la venta o disposición de nuestro capital social, que impliquen un cambio efectivo de control sin el consentimiento de The Coca-Cola Company. Véase “**Administración —Estatutos Sociales y Otros Convenios—El**

Convenio de Accionistas”.

Otros Contratos

Operamos con base en el Convenio de Accionistas, según ha sido modificado de tiempo en tiempo. Para leer acerca de los términos de este acuerdo, véase “**Administración —Estatutos Sociales y Otros Convenios—El Convenio de Accionistas**”.

Compramos la mayoría de nuestras botellas de plástico no retornables a Alpla, un proveedor autorizado por The Coca-Cola Company de conformidad con el contrato celebrado en abril de 1998 para nuestras operaciones en México.

Derivado de este contrato, le rentamos a Alpla un espacio de la planta, donde produce las botellas de plástico de acuerdo a ciertas especificaciones y cantidades para nuestro uso.

En julio de 2015, celebramos nuevos contratos con DXC Technology (antes Hewlett Packard) para la subcontratación de servicios de tecnología en nuestros Territorios vigentes hasta julio de 2020, los cuales se renovaron hasta marzo de 2023.

En 2016 y 2017 celebramos ciertos contratos de distribución con Monster Energy Company para vender y distribuir las bebidas energéticas *Monster* en la mayoría de nuestros Territorios. Estos contratos tienen una vigencia de diez años y se renuevan automáticamente dos veces por periodos de hasta cinco años cada uno.

Desde 1993 hemos distribuido y vendido productos de cerveza *Heineken* en nuestros Territorios en Brasil, de conformidad con nuestro contrato con Heineken Brasil. Este contrato vencía en el 2022. Sin embargo, en febrero de 2021 celebramos un nuevo contrato que sustituye el contrato de distribución anterior con Heineken Brasil. De acuerdo con este nuevo contrato de distribución continuamos distribuyendo y vendiendo las marcas de cerveza *Kaiser*, *Bavaria* y *Sol* y complementamos este portafolio con la marca premium *Eisenbahn* así como otras marcas internacionales de *Heineken* y hemos dejado de distribuir y vender las marcas de cerveza *Heineken* y *Amstel* en la mayoría de nuestros Territorios en Brasil. Adicionalmente, tenemos el derecho de producir y distribuir bebidas alcohólicas y otras cervezas en Brasil en una cierta proporción al portafolio de Heineken en Brasil al amparo de este nuevo contrato. El contrato tiene una vigencia de cinco años y puede ser renovado automáticamente por cinco años adicionales sujeto a ciertas condiciones. Posteriormente a la celebración de este nuevo contrato de distribución nos desistimos de un procedimiento legal en contra de Heineken y Heineken Brasil en el que buscábamos la confirmación del derecho a distribuir cerveza *Kirin* y renunciamos a cualquier otro derecho con respecto a cualquier laudo o sentencia relacionado con lo anterior.

Para un breve análisis de ciertos términos de nuestros contratos de crédito más importantes véase “**Información financiera— Informe de Créditos Relevantes**”.

Para la discusión de estas y otras operaciones con nuestras afiliadas y compañías asociadas véase “**Administración—Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés**”.

iv. Principales Clientes

En 2019, 2020 y 2021 ninguno de nuestros clientes representó por sí solo el 10.0% o más de nuestras ventas consolidadas.

v. Legislación Aplicable y Situación Tributaria

Estamos sujetos a distintas leyes en cada uno de nuestros Territorios. La adopción de nuevas leyes o regulaciones, o cambios en las leyes y regulaciones existentes en los países donde operamos podría incrementar los costos operativos y de cumplimiento, nuestras obligaciones o imponer restricciones a nuestras operaciones, lo cual podría afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados financieros.

Control de Precios

Históricamente se han impuesto restricciones de precio voluntarias y obligatorias en algunos de los Territorios donde operamos. En la actualidad, no existen controles de precios sobre nuestros productos en ninguno de los Territorios donde operamos, excepto por Argentina. En 2020, el gobierno argentino impuso controles de precios obligatorios con respecto a ciertos de nuestros productos y la lista de productos a los que aplican las restricciones voluntarias de precios incrementó. Cualquier cambio a la ley aplicable que restrinja los precios podría tener un efecto adverso en nuestro negocio. Véase “**Información General—Factores de Riesgo—Los cambios en materia regulatoria podrían afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación**”.

Regulación Ambiental y de Cambio Climático

En todos nuestros Territorios, nuestras operaciones están sujetas a leyes federales y estatales, así como a reglamentos relacionados con la protección del medio ambiente.

Hemos destinado y podríamos continuar obligados a destinar en el futuro recursos para cumplir con las leyes y reglamentos ambientales. Actualmente, no consideramos que dichos costos tengan un efecto adverso sustancial en nuestros resultados o situación financiera. Sin embargo, considerando que las leyes y reglamentos en materia ambiental y su aplicación se han vuelto cada vez más estrictos en nuestros Territorios, y ya que existe una mayor conciencia por parte de las autoridades locales respecto al cumplimiento de normas del medio ambiente en los países donde operamos, las

modificaciones a las regulaciones existentes pueden ocasionar un incremento en costos, las cuales podrían tener un efecto adverso en nuestros resultados o situación financiera futura. Actualmente no tenemos conocimiento de iniciativas pendientes o inminentes en reglamentos que requirieran una cantidad sustancial de inversiones de capital adicional para remediar alguna situación.

No consideramos que nuestro negocio sea una amenaza para el medio ambiente y consideramos que cumplimos con las leyes relevantes en materia ambiental en los Territorios donde operamos.

Argentina. Nuestras operaciones en Argentina están sujetas a diversas regulaciones, leyes federales y municipales que regulan la protección del medio ambiente. Entre las leyes y reglamentos más relevantes se encuentran los relacionados con el desecho de residuos sólidos. A nivel nacional la gestión de los residuos se encuentra regulada por la Ley 24.051 y la Ley 9111/78. Otras regulaciones importantes en relación con las descargas de agua son impuestas por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable y el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible para la provincia de Buenos Aires que vigilan su cumplimiento. En Argentina, una empresa estatal suministra de manera limitada agua a nuestra planta de Alcorta; sin embargo, creemos que la cantidad suministrada cumple con las necesidades de esa planta. En nuestra planta de Monte Grande en Argentina extraemos agua de pozos, de acuerdo a la Ley 25.688.

Brasil. Nuestras operaciones en Brasil están sujetas a varias leyes y reglamentos federales, estatales y municipales que regulan la protección del medio ambiente. Entre las leyes y reglamentos más relevantes, se encuentran los relacionados con la emisión de gases de efecto invernadero, la descarga de aguas residuales y residuos sólidos y la contaminación del suelo, los cuales dependiendo del nivel de incumplimiento sus sanciones van desde multas a clausura de instalaciones y sanciones penales.

En Brasil, obtenemos agua de pozos de conformidad con las concesiones otorgadas por el gobierno brasileño a cada planta. De acuerdo a la constitución brasileña y a la Política Nacional de Agua, el agua se considera un bien de uso común y sólo puede ser explotada por causas de interés nacional por ciudadanos brasileños o compañías constituidas bajo leyes de Brasil. Los concesionarios y usuarios pueden ser responsables por los daños ocasionados al medio ambiente. La explotación y el uso del agua de manantial es regulada por el Código de Minería, Ley n.º. 227/67 (*Código de Mineração*), por el Código de Aguas Minerales Ley n.º. 7841/1945 (*Código de Águas Minerais*), la Política de Recursos Hídricos, el Decreto n.º. 24.643/1934 y la Ley n.º 9433/97 y por las regulaciones promulgadas para esos efectos. Las compañías que explotan el agua son supervisadas por la Agencia Nacional de Minería (*Agência Nacional de Mineração —ANM*) y la Agencia Nacional de Agua (*Agência Nacional de Águas*) en conjunto con autoridades de sanidad federales, estatales y municipales. Utilizamos agua de manantial en aquellas de nuestras plantas embotelladoras en las que hemos obtenido todos los permisos necesarios.

También, para algunos de nuestros productos como el Agua de la marca *Crystal* en Brasil, extraemos el agua de manantial a través de concesiones.

Entre otras regulaciones, una regulación municipal de la ciudad de São Paulo vigente al amparo de la Ley 13.316/2002, nos exige recolectar para reciclaje el 90.0% de las botellas de plástico vendidas. Actualmente, no estamos en posibilidad de recolectar para su reciclaje el volumen requerido de botellas de plástico vendidas en la ciudad de São Paulo y podríamos ser multados y sujetos a otras sanciones como la suspensión de operaciones en cualquiera de nuestras plantas y/o centros de distribución ubicados en la ciudad de São Paulo. En octubre de 2010, la autoridad municipal de São Paulo impuso una multa a nuestra subsidiaria brasileña por 250,000 reales brasileños (Ps. 0.9 millones al 31 de diciembre de 2021), presentamos una apelación en contra de esta multa, misma que se encuentra pendiente de resolución.

En agosto de 2010 se promulgó la Ley No. 12.305/2010 estableciendo la Política Nacional Brasileña de Desechos Sólidos con el fin de regular el manejo correcto y reciclaje de los desechos sólidos, cuya política está regulada por el Decreto No. 7.404/2010. La Política Nacional Brasileña de Desechos Sólidos se basa en el principio de responsabilidad compartida entre el gobierno, las empresas y el consumidor; prevé el retorno post-consumo de los productos y obliga a las autoridades públicas a implementar programas de gestión de residuos. Con el fin de cumplir con la Política Nacional Brasileña de Desechos Sólidos en diciembre de 2012, casi 30 asociaciones involucradas en el sector de empaquetado incluyendo ABIR en su capacidad de representante de The Coca-Cola Company y de nuestras subsidiarias brasileñas y otros embotelladores, integraron una propuesta de un acuerdo y la presentaron ante el Ministerio de Medio Ambiente. El acuerdo proponía la creación de una “alianza” para implementar sistemas de logística inversa para los residuos de los envases. La propuesta describía estrategias para el desarrollo sostenible y mejorar la gestión de los residuos sólidos para aumentar las tasas de reciclaje y disminuir el desecho incorrecto de los residuos. Aunque el Ministerio de Medio Ambiente aprobó y firmó este acuerdo en noviembre de 2015, en agosto de 2016 las oficinas del ministerio público de los estados de São Paulo y Mato Grosso do Sul presentaron ciertas acciones colectivas en contra de las partes que firmaron el acuerdo, impugnando la validez de ciertos términos del mismo y la efectividad de las medidas a ser tomadas por las partes en el sector de empaquetado para cumplir con la Política Nacional Brasileña de Desechos Sólidos y exigiendo el pago de ciertas cuotas a cambio de ciertos servicios de manejo de desechos sólidos por parte del estado. A finales de 2020 se celebró un acuerdo entre el ministerio público del estado de Mato Grosso do Sul y las asociaciones involucradas en el sector de empaquetado incluyendo ABIR en su capacidad de representante de nuestras subsidiarias brasileñas, con el objetivo de resolver y dar por terminadas las acciones colectivas. A cambio, las compañías ubicadas en Mato Grosso do Sul se comprometieron a demostrar su cumplimiento con el decreto estatal de Mato Grosso do Sul No. 15.340/2019, que establece los principios guía y objetivos para implementar sistemas de logística inversa para los residuos de los envases en Mato Grosso do Sul.

Colombia. Nuestras operaciones en Colombia están sujetas a varias leyes y regulaciones a nivel federal y estatal que regulan la protección del medio ambiente, el manejo de aguas residuales y desecho de materiales tóxicos y peligrosos.

Estas leyes incluyen el control de emisiones atmosféricas, emisiones de ruido, tratamiento de aguas residuales y estrictas limitaciones en el uso de clorofluorocarbonos.

En 2018 el gobierno colombiano promulgó la Ley 1407, que regula el uso y manejo de los residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal. La ley impone a los productores ciertas metas para el uso y reciclaje de dichos residuos de empaques (por ejemplo, en 2021 la meta establecida en la ley es la utilización y reciclaje del 10.0% de los residuos de envases y empaques) e impone la obligación de reportar a las autoridades correspondientes el progreso en dichas actividades y su plan de acción para lograr las metas impuestas. En diciembre de 2020, nuestra subsidiaria en Colombia presentó su plan de manejo ambiental de residuos de empaques.

En Colombia, además del agua de manantial para *Manantial* que extraemos a través de concesiones, obtenemos agua directamente de pozos y de empresas locales públicas. Estamos obligados a contar con una concesión específica para explotar agua de fuentes naturales. Nuestra concesión para explotar agua de fuentes naturales en Colombia nos fue otorgada mediante la resolución No. 3485 en mayo de 2014 y vence en diciembre de 2024. El uso de agua está regulado por el Decreto No. 1076 de 2015.

En mayo de 2019 el gobierno colombiano promulgó la Ley 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022), aplicable a ciertas plantas embotelladoras de nuestras operaciones en Colombia, que permite la descarga de aguas residuales industriales al sistema de drenaje sin la necesidad de obtener un permiso específico hasta finales de 2022. Esperamos que esta ley se prorrogue por cinco años más a través del siguiente Plan Nacional de Desarrollo, sin embargo, no podemos asegurar que esta ley se prorrogue o que cualquier ley o reglamento futuro que adopte el gobierno colombiano al respecto no tendrá un efecto material adverso en nuestro negocio.

Costa Rica. Nuestras operaciones en Costa Rica están sujetas a varias leyes federales y estatales, así como a reglamentos relacionados a la protección del medio ambiente y el desecho de residuos peligrosos y tóxicos, así como uso del agua. El uso del agua está regulado por la Ley de Aguas, y extraemos agua de pozos mediante concesiones gubernamentales.

En diciembre de 2019 el gobierno de Costa Rica promulgó la Ley No. 9,786 que requiere a las compañías que venden, distribuyen o producen botellas de plástico de un sólo uso cumplir con por lo menos una de las siguientes obligaciones: (a) producir botellas de plástico con cierto porcentaje de resina reciclada (porcentaje a ser definido en un reglamento por separado que aún no ha sido publicado), (b) implementar un programa de recolección o reciclaje de botellas de plástico vendidas por dicha compañía (dichos programas a ser definidos en un reglamento por separado que aún no ha sido publicado), (c) participar en programas de manejo de residuos de acuerdo con la industria o producto, (d) utilizar o producir empaques o productos que minimicen la generación de residuos sólidos, o (e) establecer alianzas estratégicas con por lo menos un municipio para mejorar sus programas de recolección y manejo de residuos. Aunque esta ley ya ha sido promulgada no estamos obligados a cumplirla hasta que los reglamentos correspondientes sean promulgados.

Guatemala. Nuestras operaciones en Guatemala están sujetas a varias leyes federales y estatales, así como a reglamentos relacionados a la protección del medio ambiente y el desecho de residuos peligrosos y tóxicos, así como uso del agua. En Guatemala, no se requieren licencias o permisos para explotar el agua de los pozos privados ubicados en nuestras plantas.

México. En México las leyes más importantes en materia ambiental son la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos y la SEMARNAT se encarga de vigilar su cumplimiento. La SEMARNAT tiene la capacidad de iniciar acciones, tanto administrativas, judiciales, como de carácter penal, en contra de las empresas que infringen las leyes del medio ambiente y tiene la facultad de clausurar instalaciones que no se apeguen a las disposiciones aplicables. Al amparo de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente se han promulgado regulaciones respecto al agua, aire, emisiones de ruido y residuos peligrosos. En particular, las leyes y reglamentos mexicanos de protección al medio ambiente requieren la presentación de reportes periódicos con respecto a residuos peligrosos y establecen normas para la descarga de aguas residuales que aplican a nuestras operaciones. Hemos implementado diversos programas diseñados para facilitar el cumplimiento de los estándares de calidad del aire, residuos, ruido y energía establecidos por las leyes ambientales federales y estatales vigentes en México, incluido un programa que instala convertidores catalíticos y gas licuado de petróleo en camiones de reparto para nuestras operaciones en la Ciudad de México. Véase "**La Emisora—Descripción del Negocio—Canales de Distribución**".

En marzo de 2015, la Ley General de Cambio Climático, su reglamento y diversos decretos relacionados con dicha ley entraron en vigor imponiendo sobre diferentes industrias (incluyendo la industria de alimentos y bebidas) la obligación de reportar la emisión directa o indirecta de gases que excedan las 25,000 toneladas de dióxido de carbono. Actualmente, no tenemos obligación de reportar nuestras emisiones ya que no excedemos dicho umbral. No podemos asegurar que no tendremos la obligación de cumplir con estos requerimientos de reporte en el futuro.

En junio de 2019 el gobierno del estado de Oaxaca, México reformó la Ley para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos Sólidos para prohibir el uso, venta y distribución de botellas de resina PET de un sólo uso para botellas de agua y cualquier otra bebida en el estado de Oaxaca. Promovimos un recurso legal en contra de la reforma a la ley mismo que aún se encuentra pendiente de resolución. Si nuestro recurso legal no tiene éxito, esta reforma a la ley podría tener un efecto adverso en nuestro negocio y en los resultados de nuestras operaciones en México.

En México obtenemos agua directamente de pozos al amparo de concesiones otorgadas por el gobierno mexicano para cada una de nuestras plantas. El uso del agua en México está regulado principalmente por la Ley de Aguas Nacionales de 1992, según ha sido reformada y las regulaciones al amparo de esta, de las cuales se crea la Comisión Nacional del Agua. La Comisión Nacional del Agua está a cargo de vigilar el uso del sistema nacional de agua. De conformidad con la Ley de Aguas Nacionales de 1992, las concesiones para el uso de cierto volumen de agua subterránea o de superficie, generalmente tienen una vigencia de cinco hasta cincuenta años dependiendo de la disponibilidad de agua subterránea en cada región, de conformidad con las proyecciones de la Comisión Nacional del Agua. Los concesionarios pueden solicitar la renovación de los plazos de los títulos de concesión antes del vencimiento de los mismos. El gobierno mexicano podría reducir el volumen de agua subterránea o de superficie concesionada para su uso por cualquier cantidad de volumen no utilizado por el concesionario durante dos años consecutivos, a menos que el concesionario pruebe que no utilizó dicho volumen por razones de ahorro de agua por medio de un uso eficiente de ella. Nuestras concesiones podrían darse por terminadas si, entre otros, utilizamos más agua de la permitida o incumplimos con la obligación de pago de la concesión y no subsanamos dichas situaciones oportunamente. Aun cuando no hemos realizado estudios independientes para confirmar la suficiencia de agua subterránea, consideramos que las concesiones con las que contamos satisfacen nuestros requerimientos actuales de agua en México.

Adicionalmente, la Ley de Aguas Nacionales de 1992 establece que las plantas localizadas en México deben pagar una cuota, ya sea a los gobiernos locales por la descarga de aguas residuales en el drenaje o al gobierno federal por la descarga de aguas residuales en ríos, océanos y lagos. Conforme a esta ley, ciertas autoridades locales comprueban la calidad de las descargas de agua residual y cobran a las plantas una cuota adicional cuando se exceden ciertos estándares publicados por la Comisión Nacional del Agua. En caso de no cumplir con lo establecido por esta ley, nos podrían imponer diversas penas, tales como la clausura de alguna de nuestras plantas. Todas nuestras plantas ubicadas en México cumplen con lo previsto en la Ley de Aguas Nacionales de 1992.

Nicaragua. Nuestras operaciones en Nicaragua están sujetas a varias leyes federales y estatales, así como a reglamentos relacionados a la protección del medio ambiente y el desecho de residuos peligrosos y tóxicos, así como uso del agua. El uso del agua en Nicaragua está regulado por la Ley General de Aguas Nacionales. En noviembre de 2017 obtuvimos un permiso para incrementar la cantidad mensual permitida de uso de agua para producción en Nicaragua y renovamos nuestra concesión para la explotación de pozos por cinco años adicionales, extendiendo el periodo de vigencia hasta noviembre de 2022.

Panamá. Nuestras operaciones en Panamá están sujetas a varias leyes federales y estatales, así como a reglamentos relacionados a la protección del medio ambiente y el desecho de residuos peligrosos y tóxicos, así como uso del agua. En Panamá, obtenemos el agua de una empresa de agua estatal, y el uso de agua está regulado por el Reglamento de Uso de Aguas de Panamá.

Uruguay. En Uruguay estamos sujetos a leyes y reglamentos federales y estatales relacionados con la protección al medio ambiente, incluyendo reglamentos sobre el manejo de residuos y descarga de aguas residuales, así como el manejo de residuos peligrosos y materiales tóxicos, entre otros. Adquirimos agua del sistema de agua local que esta administrado por el organismo Obras Sanitarias del Estado. Adicionalmente, el gobierno federal en Uruguay nos obliga a descargar nuestro exceso de agua al sistema de saneamiento para recolección. Tenemos una planta de tratamiento de agua para descargar aguas residuales.

Otras Regulaciones

Brasil. En agosto de 2018, el gobierno brasileño promulgó la Ley No. 13,709/2018 (Ley de Protección de Datos Personales), la cual impone medidas de control, obligaciones para comprobar el cumplimiento y otros derechos y obligaciones con respecto al procesamiento de datos personales, incluyendo por medios digitales, ya sea por personas físicas o morales. Esta ley tiene como objeto elevar los niveles de certeza y transparencia para los propietarios de datos, y contiene sanciones estrictas para quienes causen daños derivados de una violación a esta ley. Implementamos procedimientos y ciertos mecanismos para cumplir con esta ley, incluyendo el nombramiento de un oficial de protección de datos y la creación de un comité de protección de datos personales, además de que continuamos implementando y actualizando los procedimientos y mecanismos para cumplir con los requerimientos de la ley de la mejor manera.

Colombia. En junio de 2021 el gobierno colombiano promulgó la Resolución 810 de 2021 que establece los requerimientos de etiquetado nutricional aplicable a productos enlatados o empacados. De acuerdo con dicha resolución nuestro portafolio debe cumplir con los lineamientos de etiquetado aplicables a partir de diciembre de 2022. Actualmente estamos implementando todas las medidas necesarias para cumplir con la resolución dentro del tiempo establecido para ello. No podemos asegurar que esta resolución no tendrá un efecto adverso en nuestro negocio y en nuestros resultados de operación en Colombia. Esta resolución fue recurrida por otro participante de la industria y dicho recurso aún se encuentra pendiente de resolución.

México. En marzo de 2020, se promulgó una reforma a la NOM-051 en México, que regula el etiquetado de bebidas no-alcohólicas y alimentos pre-envasados introduciendo un nuevo sistema de etiquetado para este tipo de productos a la venta en México. La reforma establece la obligación de incluir una declaración nutrimental sobre el contenido en el producto de proteínas, azúcares, azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y otras grasas por cada 100 gramos o 100 mililitros; también establece la obligación de incluir información nutrimental complementaria a través de

sellos octagonales, según sea aplicable a los productos que excedan los parámetros establecidos en los perfiles señalados en la NOM-051, respecto a su contenido de azúcar, calorías, sodio, grasas saturadas y otras grasas; así como leyendas de advertencia en caso que contengan cafeína o edulcorantes no calóricos. De acuerdo con lo establecido en la NOM-051, a partir del 1 de octubre de 2020 todo nuestro portafolio cumple con los requerimientos aplicables de etiquetado. Sin embargo, promovimos un recurso legal en contra de la NOM-051, mismo que aún se encuentra pendiente de resolución.

En agosto de 2020, el gobierno del estado de Oaxaca, México reformó la Ley de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Oaxaca para prohibir la distribución, donación, regalo, venta y suministro de bebidas con azúcar añadida y alimentos envasados de alto contenido calórico a menores de edad incluyendo en escuelas públicas y privadas, desde la escuela primaria hasta preparatoria, excepto a los padres o tutores de los menores. Promovimos un recurso legal en contra de la reforma a la ley mismo que aún se encuentra pendiente de resolución. Si nuestro recurso legal no tiene éxito, esta reforma a la ley podría tener un efecto adverso en nuestro negocio y en los resultados de nuestras operaciones en México.

En agosto de 2020, el gobierno del estado de Tabasco, México reformó la Ley de Salud del Estado de Tabasco, la Ley de Educación del Estado de Tabasco para prohibir: (i) la venta o el suministro a menores de edad (excepto a padres o tutores de los menores) de ciertos productos, incluyendo bebidas carbonatadas azucaradas pre-ensadas con azúcar añadida, y (ii) la venta (o la instalación de máquinas expendedoras para la venta) de bebidas carbonatadas azucaradas pre-ensadas, entre otros productos, en escuelas públicas y privadas (desde la escuela primaria hasta preparatoria), hospitales públicos y privados y centros de salud. Promovimos un recurso legal en contra de la reforma a la ley mismo que aún se encuentra pendiente de resolución. Si nuestro recurso legal no tiene éxito, esta reforma a la ley podría tener un efecto adverso en nuestro negocio y en los resultados de nuestras operaciones en México. Adicionalmente, se reformó la Ley de Hacienda Municipal del Estado de Tabasco para imponer un incremento del 25.0% a la tarifa municipal de pago de derechos para la publicitar dichos productos en anuncios espectaculares, y prohíbe la colocación de dichos anuncios a cierta distancia de escuelas públicas y privadas, hospitales, y centros de salud.

En julio de 2020 entró en vigor un aumento en las tarifas de transmisión aprobado por la CRE aplicable a las entidades que generan energía a partir de fuentes de energía renovable o de cogeneración eficiente. Si bien este aumento aplica de forma directa a los generadores de energía de dichos proyectos, los consumidores finales, como nosotros, podríamos enfrentar aumentos en nuestros costos relacionados al consumo de energía de dichos generadores de energía. Varios recursos legales han sido presentados por dichos generadores de energía en contra de estos aumentos. Como consecuencia, los tribunales competentes suspendieron los efectos de dicho aumento en las tarifas de transmisión hasta que los juicios sean resueltos de forma definitiva. No podemos asegurar que estas medidas legales tendrán el efecto deseado o que estos aumentos no tendrán un impacto adverso en los resultados de nuestras operaciones.

En octubre de 2020, la CRE aprobó la resolución No. RES/1094/2020 que modifica las reglas existentes para la modificación o transferencia de los permisos de generación de energía. Dicha resolución limita la incorporación de nuevos centros de consumo al esquema de autoabastecimiento para recibir energía eléctrica limpia de fuentes renovables a precios competitivos. Promovimos un recurso legal en contra de la reforma a la ley mismo que aún se encuentra pendiente de resolución. Si nuestro recurso legal no prevalece esta resolución podría tener un efecto adverso en nuestro negocio y en los resultados de nuestras operaciones en México.

La CRE inició investigaciones en contra de ciertos generadores privados de energía que podrían resultar en la cancelación de los permisos de suministro eléctrico de dichos generadores. En caso de que estos procedimientos nos afecten, por la cancelación de permisos a nuestros suministradores de energía, consideraríamos presentar los recursos legales aplicables.

En marzo de 2021, se promulgó un decreto por el que se reformó la Ley de la Industria Eléctrica en México, mediante el cual, entre otras cosas, se modifica el orden de despacho de energía del Sistema Eléctrico Nacional, se condiciona el otorgamiento de permisos a los criterios de planeación del Sistema Eléctrico Nacional y se instruye a la autoridad revocar los permisos de autoabastecimiento de energía como los que le fueron otorgados a algunas empresas que nos suministran electricidad. Dicho decreto fue recurrido por distintos participantes en el mercado y dichos recursos se encuentran pendientes de resolución. Promovimos un recurso legal en contra de este decreto, mismo que se encuentra pendiente de resolución. Si nuestro recurso legal no prevalece, este decreto podría tener un impacto adverso en nuestro negocio y en nuestros resultados de operación.

En abril de 2021 el gobierno de México aprobó una reforma a la Ley Federal del Trabajo, el Código Fiscal de la Federación y otras leyes que regulan los beneficios laborales para prohibir la subcontratación de personal, excepto en ciertas circunstancias como en el caso de trabajos y servicios especializados que no formen parte del objeto social ni de la

actividad económica preponderante de la empresa y que sean prestados por proveedores de servicios registrados ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Nosotros hemos implementado las medidas necesarias para cumplir con estas reformas.

En septiembre de 2021, el presidente de México presentó ante Congreso de la Unión una iniciativa para reformar la Constitución Mexicana buscando implementar diversos cambios en el sector de electricidad. Si esta iniciativa se aprueba, la reforma podría resultar en la cancelación de los permisos de suministro de energía otorgados al sector privado y en que la CFE adquiriera el control absoluto respecto a la generación y suministro de energía en el país, entre otros cambios en la materia. Esta iniciativa se encuentra pendiente de discusión y resolución en el Congreso de la Unión. Si la iniciativa de reforma es aprobada, los cambios en el sector de electricidad podrían resultar en incrementos en nuestros costos de electricidad. Estas y otras consecuencias potenciales de la reforma podrían tener un impacto adverso en nuestro negocio y en nuestros resultados de operación en México.

Uruguay. En agosto de 2018, el gobierno uruguayo promulgó el Decreto No. 272/018, el cual impone la obligación de etiquetar ciertos productos de alimentos y bebidas que contienen sodio, azúcar, grasas o grasas saturadas, advirtiendo los riesgos a la salud que el consumo de estos productos conlleva. En septiembre de 2020 el gobierno uruguayo promulgó el Decreto No. 246/020 cambiando los parámetros para determinar si los productos deben o no ser etiquetados advirtiendo los riesgos a la salud por su consumo. Actualmente nos encontramos en cumplimiento con el decreto.

Situación Tributaria

Impuestos sobre Bebidas

Nuestras operaciones y ventas están sujetas a diversos impuestos, incluyendo impuestos al consumo y al valor agregado entre otros, mismos que consisten en los siguientes:

Argentina. Argentina impone un impuesto especial del 8.7% en Refrescos que contengan menos del 5.0% de jugo de limón o menos del 10.0% de jugo de frutas y un impuesto especial del 4.2% al agua carbonatada y en refrescos de sabor con un contenido del 10.0% o más de jugo de fruta, este impuesto especial no le aplica a algunos de nuestros productos.

La venta de Refrescos se grava con un impuesto al valor agregado a una tasa del 21.0%.

Brasil. Brasil impone un impuesto de producción promedio de aproximadamente 4.1% y un impuesto de ventas promedio de aproximadamente 12.09% sobre las ventas netas. Excepto por ventas a mayoristas, los impuestos a la producción y ventas aplican sólo a la primera venta, y somos responsables de recolectar y cobrar dichos impuestos a cada uno de nuestros detallistas. En el caso de ventas a mayoristas, estos últimos están facultados para recuperar el impuesto de ventas y cobrar este impuesto de nuevo en la reventa de nuestros productos a detallistas.

La venta de Refrescos se grava con un impuesto al valor agregado a una tasa del 16.0% en los estados de Paraná y Rio de Janeiro, 17.0% en los estados de Goiás y Santa Catarina, 18.0% en los estados de São Paulo y Minas Gerais y 20.0% en los estados de Mato Grosso do Sul y Rio Grande do Sul. Los estados de Rio de Janeiro, Goiás, Minas Gerais y Paraná también imponen un impuesto adicional de 2.0% sobre ventas como contribución al fondo para la erradicación de la pobreza. En Brasil el impuesto al valor agregado es piramidado y sumado con los impuestos federales, a la base impositiva. Adicionalmente, somos responsables de recolectar y cobrar el impuesto al valor agregado de cada uno de nuestros detallistas en Brasil, con base en el promedio de los precios a los detallistas para cada estado donde operamos, definido principalmente por medio de una encuesta realizada por el gobierno de cada estado, el cual en 2021 representó un impuesto promedio de aproximadamente 17.0% sobre ventas netas.

Colombia. Los municipios en Colombia imponen un impuesto sobre ventas que varía entre 0.35% y 1.2% de las ventas netas.

La venta de Refrescos se grava con un impuesto al valor agregado de 19.0%.

Costa Rica. Costa Rica impone un impuesto a los Refrescos con base en una combinación de tipo de empaque y sabor por un monto de 19.76 colones (Ps. 0.63 al 31 de diciembre de 2021) por 250 ml, y un impuesto especial (que corresponde a una contribución al INDER) por un monto de 6.787 colones (aproximadamente Ps. 0.22 al 31 de diciembre de 2021) por 250 ml.

La venta de refrescos se grava con un impuesto al valor agregado a una tasa promedio del 15.9%.

Guatemala. Guatemala impone un impuesto especial de 0.18 centavos de quetzales guatemaltecos (Ps. 0.48 al 31 de diciembre de 2021), por cada litro de Refresco.

La venta de Refrescos se grava con un impuesto al valor agregado a una tasa del 12.0%.

México. México impone un impuesto especial en la producción, venta e importación de bebidas con azúcar añadida y JMAF, de Ps. 1.3996 por litro a partir del 1 de enero de 2022. Este impuesto especial es aplicado sólo a la primera venta y somos responsables de recolectarlo y cobrarlo. Este impuesto especial estará en vigor hasta el 31 de diciembre de 2022, y posteriormente estará sujeto a un incremento anual con base en las tasas de inflación del año anterior. Del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021 el impuesto especial fue de Ps 1.3036 por cada litro.

La venta de Refrescos se grava con un impuesto al valor agregado a una tasa del 16.0%.

Nicaragua. Desde 1 de enero de 2021 Nicaragua impone un impuesto del 15.0% a las bebidas, excepto Agua (del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020 el impuesto especial era del 13.0%, del 1 de marzo de 2019 al 31 de diciembre de 2019 el impuesto era de 11.0%, y antes del 1 de marzo de 2019 el impuesto especial era del 9.0%) y los municipios imponen un impuesto del 1.0% sobre los ingresos brutos de fuente nicaragüense.

La venta de Refrescos se grava con un impuesto al valor agregado a una tasa del 15.0%.

Panamá. Hasta el 17 de noviembre de 2019 Panamá imponía un impuesto especial del 5.0% en bebidas carbonatadas y en Bebidas no Carbonatadas importadas y un impuesto selectivo al consumo del 10.0% en los jarabes, polvos y concentrado utilizados en bebidas azucaradas. Desde el 18 de noviembre de 2019 Panamá sustituyó el impuesto especial anterior por un impuesto especial del 7.0% en bebidas carbonatadas con más de 7.5 gramos de azúcar o cualquier endulzante calórico por cada 100 mililitros, y un impuesto del 10.0% en jarabes, polvos, y concentrados utilizados en bebidas azucaradas. A partir del 1 de enero de 2020 Panamá impone un impuesto especial del 5.0% en Bebidas no Carbonatadas con más de 7.5 gramos de azúcar o cualquier endulzante calórico por cada 100 mililitros, ya sean importadas o producidas localmente. Las bebidas derivadas de productos lácteos, granos y cereales, néctares, jugos de fruta y de vegetales que contengan concentrado de fruta natural están exentos de este impuesto.

La venta de Refrescos en Panamá no se grava con un impuesto al valor agregado.

Uruguay. Uruguay impone un impuesto especial del 19.0% en Refrescos, un impuesto especial del 12.0% en bebidas a base de jugo con un contenido de al menos 10.0% o más jugo de fruta natural (o al menos un contenido del 5.0% de jugo de limón natural) y un impuesto especial del 8.0% al agua y agua carbonatada.

La venta de Refrescos en Uruguay se grava con un impuesto al valor agregado a una tasa del 22.0%.

Reformas Fiscales Recientes

Argentina. El 1 de enero de 2018, entró en vigor una reforma fiscal que redujo el impuesto sobre la renta de 35.0% a 30.0%, para 2018 y 2019, y a 25.0% para 2020.

Esta misma reforma redujo el impuesto sobre ventas en la provincia de Buenos Aires de 1.75% a 1.5% en 2018. La reforma previa una reducción a la tasa del impuesto sobre ventas en la ciudad de Buenos Aires del 2.0% al 1.5% en 2019, al 1.0% en 2020, al 0.5% en 2021 y a 0.0% en el 2022. No obstante, desde 2019 el gobierno argentino ha promulgado diversos decretos ejecutivos para mantener la tasa del impuesto sobre ventas en la ciudad de Buenos Aires en 1.5%.

En junio de 2021, el gobierno Argentina incrementó el impuesto sobre la renta a 35.0% retroactivamente para 2021 en adelante e impuso una tasa del 7.0% sobre los dividendos pagados a accionistas no residentes y personas físicas residentes.

Brasil. A principios de 2017 la Suprema Corte brasileña decidió que el impuesto al valor agregado no sería utilizado como base para calcular el impuesto federal a las ventas resultando en una reducción del impuesto federal a las ventas. Durante el 2019 nuestras subsidiarias en Brasil obtuvieron una resolución favorable a los procedimientos legales que iniciaron en ese mismo año para confirmar la posibilidad de calcular el impuesto federal a las ventas sin utilizar el impuesto al valor agregado como base, de acuerdo con la decisión de la Suprema Corte. No obstante, la autoridad fiscal apeló la decisión de la Suprema Corte brasileña y dicha apelación fue negada en mayo de 2021. En 2021 los impuestos federales a la producción y ventas tuvieron una tasa promedio de 16.2% sobre las ventas netas.

En años recientes, la tasa del impuesto especial al concentrado en Brasil ha fluctuado recurrentemente. El impuesto especial se incrementó del 4.0% al 12.0% del 1 de enero de 2019 al 30 de junio de 2019, se redujo al 8.0% desde el 1 de julio de 2019 hasta el 30 de septiembre de 2019 e incrementó al 10.0% del 1 de octubre de 2019 al 31 de diciembre de 2019. En 2020 el impuesto especial se redujo al 4.0% del 1 de enero de 2020 y hasta el 31 de mayo de 2020, del 1 de junio de 2020 hasta el 30 de noviembre de 2020 la tasa de este impuesto aumentó al 8.0%, y se redujo de nuevo al 4.0% del 1 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021, y fue aumentada al 8.0% del 1 de febrero de 2021 en adelante. De conformidad con lo anterior, el crédito fiscal que pudiera ser aplicable a nuestras operaciones en Brasil en relación con la compra de concentrado en la zona franca de Manaus fue impactado.

Colombia. El 1 de enero de 2019 entró en vigor en Colombia una reforma fiscal. Esta reforma redujo el impuesto sobre la renta en 2019 de 33.0% a 32.0% para 2020, a 31.0% para 2021 y a 30.0% para el 2022. La tasa de la renta presuntiva sobre el patrimonio también fue reducida de un 3.5% a un 1.5% para 2019 y 2020 y 0.0% para 2021. Además, la razón de capitalización delgada fue ajustada de un 3:1 a 2:1 únicamente para operaciones con partes

relacionadas. Comenzando el 1 de enero de 2019, el impuesto al valor agregado, el cual aplicaba únicamente en la primera venta de la cadena de suministro antes del 31 de diciembre de 2018, aplica y se traslada a lo largo de toda la cadena de suministro, que en nuestro caso resulta en aplicar el impuesto al valor agregado sobre el precio de venta de nuestros productos terminados (aplicable también a nuestra subsidiaria ubicada en la zona franca). Para compañías en zonas francas, el impuesto al valor agregado es aplicado sobre el costo de la importación de materias primas de origen nacional y extranjero, el cual puede ser acreditado contra el impuesto al valor agregado sobre el precio de venta de nuestros productos. El impuesto municipal a las ventas fue acreditado al 50.0% contra el impuesto sobre la renta por pagar en 2019 y será acreditado al 100.0% en 2020. Finalmente, el impuesto al valor agregado pagado sobre activos fijos adquiridos se acreditará contra el impuesto sobre la renta o la renta presuntiva sobre el patrimonio. Adicionalmente esta reforma fiscal incrementó el impuesto sobre los dividendos pagados a personas físicas y morales residentes en el extranjero del 5.0% al 7.5%. La reforma fiscal también estableció una tasa de 7.5% sobre los dividendos pagados a compañías colombianas. El impuesto es aplicado únicamente al primer pago de dividendos de una compañía colombiana a otra, y el crédito que resulte por la retención de impuestos puede ser acreditado hasta que la última compañía colombiana pague dividendos a accionistas que sean personas físicas o morales no residentes o a personas físicas residentes en Colombia.

En octubre 2019, la Corte Constitucional Colombiana declaró inconstitucional la reforma fiscal que entró en vigor el 1 de enero de 2019. El 27 de diciembre de 2019, el gobierno colombiano promulgó una reforma fiscal que entró en vigor el 1 de enero de 2020. En general, la reforma mantiene las disposiciones introducidas en la reforma fiscal anterior e incluye algunos cambios adicionales como: (i) la renta presuntiva sobre el patrimonio se redujo del 1.5% al 0.5% para el 2020 y se reducirá al 0.0% del 2021 en adelante; (ii) la tasa de retención de dividendos aplicable a los individuos residentes colombianos se redujo del 15.0% al 10.0%; (iii) la tasa de retención de dividendos aplicable a los extranjeros no residentes (personas físicas y morales) incrementó del 7.5% al 10.0%; (iv) la posibilidad de acreditar el 100.0% del impuesto municipal a las ventas contra el impuesto sobre la renta se pospuso para el 2022; y (v) se otorgó mayor flexibilidad a los contribuyentes para el acreditamiento o recuperación del impuesto al valor agregado por bienes importados de la zona franca.

En agosto de 2021 entró en vigor una nueva reforma fiscal en Colombia que incrementó el impuesto sobre la renta de 30.0% a 35.0% a partir de 2022 y limitó al 50.0% el derecho a acreditar el impuesto municipal sobre las ventas contra el impuesto sobre la renta.

Costa Rica. El 1 de julio de 2019 entró en vigor en Costa Rica una reforma fiscal. Esta reforma permite acreditar el impuesto sobre ventas de bienes, servicios administrativos y gastos generales. El impuesto al valor agregado del 13.0% sobre servicios prestados dentro de Costa Rica ahora aplica tanto a prestadores de servicios nacionales como extranjeros. Se ha impuesto una tasa del 15.0% sobre las ganancias de capital provenientes de la venta de activos ubicados en Costa Rica. Se impusieron nuevas tasas de retención del impuesto sobre la renta sobre sueldos y compensaciones de empleados, a tasas del 25.0% y 20.0% (aplicables dependiendo del salario del empleado). Finalmente, las reglas de capitalización delgada fueron ajustadas para establecer que los gastos por intereses (generados con entidades no parte del sistema financiero) que excedan el 20.0% de la UAFIDA de la compañía no son deducibles para efectos del impuesto sobre la renta.

México. El 1 de enero de 2019 el gobierno mexicano eliminó el derecho a compensar cualquier crédito fiscal contra cualquier impuesto (compensación universal). A partir de esta fecha el derecho de compensar cualquier crédito fiscal es contra impuestos de la misma naturaleza y pagaderos por la misma persona, no pudiendo compensar créditos fiscales con impuestos retenidos a terceros.

El 1 de enero 2020 entró en vigor en México una reforma fiscal. Los cambios más relevantes son: (i) el límite a la deducción de intereses de los contribuyentes igual al 30.0% de la utilidad neta ajustada de los contribuyentes, (comparable al cálculo de la UAFIDA), considerando que (x) los gastos de intereses de una empresa que sean menores a Ps. 20 millones no están sujetos a dicha regulación y son deducibles en su totalidad y (y) cualquier interés que no se permita deducir en el año a causa de la limitante del 30.0% podrá ser amortizado durante los siguientes 10 años; (ii) reglas estrictas para clasificar los ingresos provenientes del extranjero y las subsidiarias extranjeras que están sujetas al pago del impuesto sobre la renta en México; (iii) el aumento proporcional a las tasas de inflación en el IEPS aplicable a la producción, venta e importación de bebidas con azúcar añadida y JMAF de Ps.1.17 por litro a Ps.1.2616 por litro, impuesto que estará sujeto a un incremento anual basado en las tasas de inflación del año anterior comenzando el 1 de enero 2021; (iv) la ampliación de la definición de “bebida energética” para aplicar un IEPS del 25.0% a bebidas energéticas que incluyan la mezcla de cafeína con cualesquier otros estimulantes; y (v) la reforma al Código Fiscal de la Federación para (a) ampliar los supuestos que pueden desencadenar la responsabilidad solidaria de socios, accionistas, directores, gerentes y cualquier otra persona responsable del manejo del negocio, (b) adicionar una nueva obligación de reportar ciertas transacciones a las autoridades fiscales; y (c) incrementar la facultad de las autoridades fiscales para limitar los beneficios o atributos fiscales en situaciones donde las autoridades consideren que el beneficio fiscal es la razón principal detrás de una transacción en vez de que exista una razón de negocios u otro beneficio económico para el negocio.

En abril de 2021 el gobierno de México aprobó una reforma a la Ley Federal del Trabajo, el Código Fiscal de la Federación y otras leyes que regulan los beneficios laborales para prohibir la subcontratación de personal, excepto en ciertas circunstancias, tales como en servicios especializados que no son parte del objeto social de una compañía y que son proporcionados por proveedores de servicios registrados con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Como consecuencia de la reforma no se permite la deducción de gastos relacionados con la subcontratación y ni el acreditamiento de los pagos o contraprestaciones relacionadas con la subcontratación y así como el acreditamiento del

impuesto al valor agregado generado por gastos relacionados con la subcontratación, adicionalmente en casos extremos la subcontratación de personal puede considerarse como fraude fiscal. Esta reforma entró en vigor el 1 de septiembre de 2021.

De acuerdo con las reformas a las leyes fiscales que entraron en vigor el 1 de enero de 2022, las emisoras mexicanas son solidaria y subsidiariamente responsables por el pago de impuestos pagaderos sobre ganancias derivadas de la venta y disposición de acciones o valores que representen acciones, como los ADSs, por los accionistas mayoritarios que sean residentes no mexicanos sin establecimiento permanente en México para propósitos fiscales, en la medida en que dicha emisora mexicana no entregue cierta información con respecto a dicha venta o disposición a las autoridades fiscales mexicanas. Para propósitos de esta legislación "accionistas mayoritarios" son accionistas que se encuentran identificados en los reportes presentados por la emisora mexicana a la CNBV de manera anual como resultado de que (i) sean consejeros o directivos relevantes que directa o indirectamente sean propietarios del 1.0% o más del capital social de la emisora, (ii) sean accionistas que directa o indirectamente sean propietarios del 5.0% o más del capital social de la emisora o (iii) se encuentren dentro de los diez mayores accionistas de la emisora con base en la propiedad directa de acciones representativas del capital social. Aunque en algunas instancias las autoridades fiscales mexicanas han indicado que esta obligación de reporte solo aplicará a la transferencia de acciones o valores que representen acciones que resulte de cambios de control, no existe un criterio establecido o interpretación general al respecto emitido por las autoridades fiscales mexicanas. Actualmente no existe ninguna obligación para los residentes no mexicanos de informar a las emisoras mexicanas respecto a las ventas o disposiciones de acciones o valores que representen acciones que realicen, lo cual limita nuestra capacidad para cumplir con estas obligaciones de reporte ante las autoridades fiscales mexicanas. Por lo tanto, cualquier potencial responsabilidad fiscal es incierta y difícil de determinar o cuantificar a causa de las mecánicas y procedimientos inherentes, incluyendo la aplicación de cualquier tratado internacional en materia fiscal disponible, aplicable a la transferencia de valores que cotizan en bolsa.

Nicaragua. El 1 de marzo de 2019 entró en vigor una reforma fiscal en Nicaragua, aumentando el impuesto especial a todas las bebidas (excepto Agua) del 9.0% al 11.0%; al 13.0% a partir del 1 de enero de 2020; y al 15.0% a partir del 1 de enero de 2021. Adicionalmente, a partir del 1 de marzo de 2019 el pago mínimo definitivo del impuesto sobre la renta aumentó del 1.0% al 3.0%.

Panamá. Hasta el 17 de noviembre de 2019 Panamá imponía un impuesto especial del 5.0% en bebidas carbonatadas y en Bebidas no Carbonatadas importadas y un impuesto del 10.0% selectivo al consumo en los jarabes, polvos y concentrado utilizados en bebidas azucaradas. El 18 de noviembre de 2019 Panamá sustituyó dicho impuesto especial por un impuesto especial del 7.0% en bebidas carbonatadas con más de 7.5 gramos de azúcar o cualquier endulzante calórico por cada 100 mililitros, y un impuesto del 10.0% en jarabes, polvos, y concentrados utilizados en bebidas azucaradas. A partir del 1 de enero de 2020 Panamá impone un impuesto especial del 5.0% en Bebidas no Carbonatadas con más de 7.5 gramos de azúcar o cualquier endulzante calórico por cada 100 mililitros, ya sean importadas o producidas localmente. Las bebidas derivadas de productos lácteos, granos y cereales, néctares, jugos de fruta y de vegetales que contengan concentrado de fruta natural están exentas de este impuesto.

Uruguay. El 29 de diciembre de 2020, el gobierno de Uruguay promulgó un decreto para reformar la manera de determinar el crédito fiscal para las bebidas comercializadas en envases retornables, crédito fiscal que actualmente corresponde a 1.15 pesos uruguayos (Ps. 0.53 al 31 de diciembre de 2021) por litro. A partir del 1 de enero de 2021 y hasta el 30 de junio de 2021, el crédito fiscal se determina en función de la relación que guardan las compras realizadas por cualquier empresa en Uruguay que venda envases retornables producidos en Uruguay durante los últimos tres años con el número de compras totales de envases retornables realizadas por dicha empresa dentro y fuera de Uruguay los últimos tres años. El gobierno de Uruguay no promulgó otro decreto con las reglas aplicables a partir del 30 de junio de 2021; por lo que a partir del 1 de julio de 2021 este crédito fiscal no aplica.

El 31 de diciembre de 2021, el gobierno de Uruguay promulgó un decreto que aumenta el impuesto especial para bebidas energéticas de 19.0% a 22.0%. Este aumento está vigente desde enero de 2022.

vi. Recursos Humanos

Al 31 de diciembre de 2021, el número de personas que laboraba en la Compañía era de: 54,014 en México y Centroamérica y 29,740 en Sudamérica. A continuación, se detalla el número de empleados por categoría en los periodos indicados:

	Al 31 de diciembre de		
	2021	2020	2019
Directivos	895	871	862
No sindicalizados	26,926	26,139	23,920
Sindicalizados	45,939	44,518	48,195
Empleados tercerizados	9,994	10,806	9,209
Total	83,754	82,334	82,186

Al 31 de diciembre de 2021, aproximadamente el 54.9% de nuestros empleados, la mayoría de los cuales laboraban en México eran miembros de sindicatos. Tenemos 185 contratos colectivos de trabajo con 101 sindicatos en total en todos los Territorios donde operamos. En general tenemos una buena relación con los sindicatos en todos los países donde operamos.

En 2020 y 2021, en respuesta a la pandemia de COVID-19, tomamos y continuamos tomando medidas preventivas en nuestras instalaciones para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y para buscar mantener sanos a nuestros empleados. Como parte de estas medidas, recomendamos a nuestros empleados evitar aglomeraciones y aumentar el distanciamiento social y hemos indicado a ciertos empleados realizar trabajo de oficina de manera remota. Adicionalmente, creamos e implementamos protocolos internos para responder ante cualquier sospecha de contagio o diagnóstico de COVID-19 en nuestros empleados. Estas medidas también incluyen la implementación de protocolos de salud, sanitización e higiene en nuestras instalaciones y el proporcionar a nuestros empleados equipo de protección adicional tal como cubrebocas, guantes y gel sanitizante.

vii. Desempeño Ambiental

En línea con nuestra estrategia de negocios la sostenibilidad está en el corazón de nuestra organización, reconociendo que tenemos un papel importante en desarrollar iniciativas sustentables que permitan mejorar el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social hacia nuestra gente y nuestras comunidades. Nuestro compromiso comienza nuestras comunidades. Hemos alineado nuestras acciones con los objetivos de desarrollo sostenible de nuestras comunidades y cadena de valor, reduciendo nuestro impacto ambiental, y a la vez, buscando impulsar el desarrollo de nuestros proveedores y mejorar las condiciones de vida.

En términos de gobernanza, buscamos elevar nuestros estándares éticos e implementar métricas líderes. Durante el 2021 acordamos establecer un comité ESG, que empezó a reunirse en 2022. Este comité está integrado por directivos relevantes, para garantizar que todas las áreas relevantes de nuestro negocio y todos los países en los que operamos estén involucradas en la creación de iniciativas ESG y decisiones. Nuestro objetivo es reforzar nuestro comité continuamente para crear valor en las áreas social, medio ambiental y de gobierno corporativo, impactando de manera positiva las comunidades que atendemos. El objetivo de nuestro Comité ESG es formar una organización sustentable que refuerce siempre su compromiso de generar valor en los ámbitos social, de medio ambiente y de gobierno corporativo, así como valor económico en todas las comunidades donde estamos presentes. El Comité ESG es responsable de: (i) orientar la estrategia; (ii) promesas públicas; (iii) gestión y asignación de recursos; (iv) seguimiento y supervisión y; (v) mitigación de riesgos.

Contamos con un sistema de manejo ambiental que incluye una política ambiental cuya intención es identificar, abordar y minimizar los riesgos asociados al impacto ambiental e implementar estrategias apropiadas para el uso de energía limpia y renovable, uso eficiente del agua y gestión de residuos a lo largo de la cadena de suministro en todas nuestras operaciones. Tenemos programas que buscan reducir el consumo de energía y diversificar nuestro portafolio de fuentes de energía limpia para reducir las emisiones y contribuir a la lucha contra el cambio climático. Adicionalmente, contamos con metas a corto, mediano y largo plazo, así como con indicadores para el uso y manejo de energía, agua, emisiones, descargas de agua, residuos y materiales peligrosos. Todas nuestras plantas cuentan con la certificación ISO 14001, 22 cuentan con la certificación Residuo Cero y 18 plantas cuentan con la certificación Industria Limpia.

Nuestros proyectos de 2030 relacionados con movilidad sustentable prevén un incremento en el número de vehículos eléctricos comerciales en nuestra flota y un incremento en la eficiencia de consumo de combustible por distancia cubierta.

En nuestras operaciones en México establecimos una alianza con The Coca-Cola Company y Alpla, nuestros proveedores de botellas de plástico en México, para crear IMER, una planta de reciclaje de resina PET que se encuentra

en Toluca, México. En 2021, 19,252 toneladas de resina PET fueron recicladas en esta planta. Adicionalmente en 2022, en conjunto con Alpla empezamos la construcción de una planta de reciclaje en Tabasco, México, Planta Nueva Ecología de Tabasco (PLANETA) la cual se prevé que comience operaciones durante el primer trimestre de 2023. Esta nueva planta operará con tecnología de punta para procesar hasta 50,000 toneladas de botellas de PET post-consumo al año y producir hasta 35,00 toneladas de material reciclado de grado alimenticio listo para ser reutilizado. También hemos continuado contribuyendo fondos a ECOCE, asociación civil mexicana que promueve la recolección de residuos de envases y materiales de empaque. En 2021, ECOCE recolectó 59.0% del total de residuos de resina PET en México.

Todas nuestras plantas embotelladoras ubicadas en México cuentan con ciertas certificaciones ambientales otorgadas por autoridades federales y/o locales, las cuales son renovadas anualmente.

Nuestras operaciones en Costa Rica participan en un esfuerzo de reciclaje en conjunto con The Coca-Cola Company, en la planta de reciclaje “Misión Planeta”, ubicada en Alajuela, Costa Rica. Esta planta recolecta y recicla botellas de plástico no retornables, Tetrapak y latas. Adicionalmente, nuestras operaciones costarricenses reciclan, reutilizan y co-procesan el 99.7% del desecho de ambas plantas embotelladoras, se apoyan con proveedores certificados y cumplen con la legislación aplicable. Nuestras plantas embotelladoras en Costa Rica cuentan con la certificación ISO 50001. Como parte de nuestro uso sostenible del agua, nuestras operaciones costarricenses participan en “Agua para el Futuro”, una alianza estratégica cuyo objetivo es “devolver” al medio ambiente el 100.0% del agua que utilizamos en nuestras plantas embotelladoras, mediante la conservación y reforestación de áreas clave que recargan las cuencas en el área metropolitana de San José.

En Guatemala, nuestra subsidiaria y Fundación FEMSA, son socios fundadores de FUNCAGUA (Fundación para la conservación del agua de la región metropolitana de Guatemala). Varios de los proyectos de esta institución se encuentran relacionados con el uso sostenible del agua. Además de FUNCAGUA, también participamos en esfuerzos de protección al ambiente en colaboración con *The Nature Conservancy*, respecto a la reposición del agua en las regiones de Chimaltango y Guatemala.

Todas nuestras plantas embotelladoras en Centroamérica cuentan con las certificaciones ISO 14001, ISO 9001:2015, e ISO 45001:2018.

En Brasil, nuestra planta embotelladora ubicada en Jundiai ha sido reconocida por las autoridades brasileñas por su cumplimiento a las regulaciones ambientales y por contar con estándares muy por encima de los impuestos por la legislación aplicable. Las plantas embotelladoras de Itabirito y Maringá cuentan con la certificación en Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED), la cual es reconocida mundialmente como una certificación de sostenibilidad en diseño empresarial. Además, las plantas embotelladoras de Jundiai, Mogi das Cruzes, Campo Grande, Marília, Maringá, Curitiba, Antonio Carlos, Porto Alegre, Itabirito y Bauru cuentan con las certificaciones ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001 and FSSC 22000.

En Colombia, participamos en programas de reforestación a nivel nacional y en campañas para la recolección y reciclado de botellas de vidrio y plástico, entre otros programas con un impacto ambiental positivo. También contamos con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, FSSC 22000 y PAS 220 de nuestras plantas embotelladoras ubicadas en Medellín, Cali, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y La Calera, como reconocimiento a la máxima calidad e inocuidad alimentaria en nuestros procesos productivos, lo cual evidencia nuestro estricto nivel de cumplimiento con la regulación colombiana aplicable en esta materia. Nuestra planta embotelladora ubicada en Tocancipá obtuvo la certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED 2009) en abril de 2017, así como las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000:2018, ISO/TS 22000-1, NTC 5830:2019, y FSSC 22000. Adicionalmente, nuestras plantas embotelladoras en Colombia recibieron la certificación *Zero Waste* (Certificación de Sistemas Basura Cero), otorgada por *Icontec* y la organización Basura Cero Global.

Nuestras plantas embotelladoras y unidades operativas en Buenos Aires, Argentina, cuentan con la certificación ISO 14001:2004. Nuestra planta embotelladora en Montevideo, Uruguay, cuenta con la certificación ISO 14001:2015.

Si bien no se considera que nuestras actividades constituyan un riesgo material al medio ambiente cumplimos materialmente con todas las leyes y reglamentos aplicables; como parte de nuestra responsabilidad empresarial y compromiso a la creación de valor social lideramos; y nos involucramos en distintas iniciativas para la preservación, entre las que destacan:

- a) **Uso eficiente de Agua:** El agua es un recurso esencial para llevar a cabo todas las actividades humanas, y dado que tiene un papel clave en nuestro negocio como embotellador de bebidas, la gestión de agua de manera eficiente es fundamental para nosotros. En consecuencia, nuestra razón de uso de agua fue de 1.47 litros de agua por litro de bebida producida al final del año de 2021, que es un parámetro dentro del Sistema Coca-Cola. Adicionalmente, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, en septiembre de 2021 emitimos los Certificados Bursátiles vinculados a la sostenibilidad KOF 21L y KOF 21-2L, la tasa de interés de los mismos está sujeta al cumplimiento de ciertos indicadores clave de desempeño, incluyendo que logremos una razón de uso de agua de 1.36 para el año 2024 y 1.26 para el año 2026. En caso de que estos indicadores clave de desempeño sean verificados por un tercero independiente y no se cumplan en las fechas establecidas para ello la tasa de interés de estos Certificados Bursátiles aumentará en 25 puntos base. Véase **“Información Financiera— Informe de Créditos Relevantes”**. Nuestra meta es seguir reduciendo nuestro consumo de agua y regresar al ambiente y a nuestras comunidades la misma cantidad de agua que utilizamos para producir nuestras bebidas. Con respecto al tratamiento de aguas residuales, todas nuestras plantas embotelladoras cuentan con servicio propio o han contratado servicios para asegurar la calidad de las descargas de agua en estricto apego a las normas aplicables en los Territorios donde operamos.
- b) **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua:** En colaboración con Fundación FEMSA, *The Nature Conservancy*, el Banco Interamericano del Desarrollo y el Fondo Mundial del Medio Ambiente, buscamos asegurar el abasto de agua con un acceso sostenible y en la cantidad y calidad suficientes para el desarrollo de la vida y el desarrollo socioeconómico. A la fecha del presente reporte anual esta alianza ha desarrollado 27 fondos de agua, de los cuales cinco se encuentran en Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y México.
- c) **Reabastecimiento de Agua:** Estamos comprometidos con devolver al ambiente la misma cantidad de agua que utilizamos en nuestros procesos, por lo que buscamos conservar las cuencas de agua para garantizar el equilibrio del agua en las comunidades con las que interactuamos.

En junio de 2020, recibimos la aprobación de SBTi de nuestras metas para la reducción de gases de efecto invernadero. SBTi es una colaboración internacional entre el *Carbon Disclosure Project*, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el *World Wide Fund for Nature* (Fondo Mundial para la Naturaleza). En 2019 trabajamos en colaboración con nuestra cadena de valor para desarrollar un riguroso inventario de gases de efecto invernadero y definimos las siguientes metas a cumplir a más tardar en el 2030:

- Reducir la totalidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones en un 50.0% en comparación con el 2015, año base de medición;
- Reducir la totalidad las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestra cadena de valor, incluyendo la compra de bienes y servicios y su transporte en un 20.0% en comparación con el 2015, año base de medición; y
- Alcanzar un 100.0% de energía eléctrica renovable en nuestras operaciones.

Las metas que hemos establecido para nuestras operaciones son consistentes con las reducciones necesarias para cumplir con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París y para lograr el objetivo de limitar el aumento de la temperatura mundial muy por debajo de los 2°C. Nuestra meta para emisiones de nuestra cadena de valor cumple con los criterios del SBTi para ser considerada como una meta de cadena de valor ambiciosa, lo cual significa que está en línea con las mejores prácticas actuales.

Durante el 2021, el 85.0% de energía eléctrica de nuestras plantas embotelladoras la obtuvimos de fuentes de energía limpias. Adicionalmente, como parte de la gestión de residuos, contamos con una tasa de reciclaje de residuos post-industriales del 98.0% en nuestras plantas embotelladoras y utilizamos un promedio de 31.0% de resina PET reciclada en empaques de bebidas.

En septiembre de 2020, emitimos las 1.850% *Senior Notes*. Los recursos netos obtenidos de la emisión del Bono Verde están siendo utilizados para financiar y refinanciar nuestros proyectos verdes específicos, incluyendo inversiones y gastos en activos fijos relacionados con la mitigación del riesgo del cambio climático, el eficiente uso de agua y seguridad hidrológica, y el manejo de residuos y reciclaje de botellas plásticas de PET. Al 31 de diciembre de 2021, destinamos US\$350.1 millones de los recursos netos del Bono Verde a proyectos relacionados con el cambio climático, cuidado del agua y economía circular.

viii. Información de Mercado

Nuestros Territorios

El siguiente mapa muestra la ubicación de nuestros Territorios, en cada caso, indicando un estimado de la población a la que ofrecemos nuestros productos y del número de detallistas al 31 de diciembre de 2021:



(1) A partir del 31 de diciembre del 2017, Venezuela se reporta como inversión en acciones, es decir, como una operación no consolidada.

(2) Las cifras no incluyen CVI. En enero 2022, nuestra subsidiaria brasileña adquirió CVI, un embotellador brasileño de productos de la marca Coca-Cola con operaciones en el estado de Rio Grande do Sul en Brasil. CVI atiende a más de 13 mil puntos de venta y más de 2.8 millones de consumidores.

A continuación, se muestra un resumen de nuestras operaciones por segmento consolidado reportado en 2021.

**Operaciones por Segmento Consolidado Reportado—Resumen
por el año terminado el 31 de diciembre de 2021**

	Ingresos		Utilidad bruta	
	(en millones de pesos mexicanos, excepto porcentajes)			
México y Centroamérica ⁽¹⁾	Ps. 115,794	59.4 %	Ps. 57,366	64.7 %
Sudamérica ⁽²⁾	79,010	40.6 %	31,232	35.3 %
Consolidado.....	194,804	100.0 %	88,598	100.0 %

(1) Incluye México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

(2) Incluye Colombia, Brasil, Argentina y Uruguay.

Principales Competidores

Somos líderes en la industria de bebidas en la mayoría de los Territorios en los que operamos, además somos el embotellador más grande de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* en el mundo, en términos de volumen de ventas. Durante el 2021 representamos aproximadamente el 11.0% del volumen total del sistema Coca-Cola en el mundo.

Los diferentes mercados en donde operamos son muy diversos. La región central de México y nuestros Territorios en Argentina están densamente poblados y existe un gran número de marcas que compiten con nuestros productos en comparación con el resto de los Territorios. Brasil tiene una alta densidad de población, pero tiene menor consumo de bebidas en comparación con México. Uruguay tiene un alto consumo *per cápita* y una menor densidad de población. Algunas partes del sur de México, Centroamérica y Colombia son áreas grandes y montañosas con baja densidad de población, bajo ingreso *per cápita* y bajo consumo de bebidas.

Nuestros principales competidores son embotelladores locales de *Pepsi* y otros embotelladores y distribuidores de bebidas de marcas locales. En muchos de nuestros Territorios enfrentamos competencia debido a productores de bebidas de bajo precio a los que comúnmente denominamos “marcas B”. Algunos de nuestros competidores en Centroamérica, Brasil, Argentina y Colombia ofrecen cerveza además de Refrescos, Bebidas no Carbonatadas y Agua, lo cual les puede permitir tener eficiencias en su distribución, a diferencia de otros competidores que no cuentan con un portafolio integrado.

Mientras la competencia es diferente en cada uno de nuestros Territorios, competimos principalmente en términos de precio, empaque, publicidad efectiva, acceso a puntos de venta, suficiente espacio en el anaquel, servicio al cliente, innovación y alternativas de productos y la habilidad para identificar y satisfacer las preferencias del consumidor. Competimos buscando ofrecer productos a un precio atractivo en los distintos segmentos en nuestros mercados, fortaleciendo el valor de nuestras marcas. Consideramos que la introducción de nuevos productos y nuevas presentaciones, ha sido una ventaja competitiva importante que nos permite aumentar la demanda por nuestros productos, ofrecer diferentes opciones a los consumidores y aumentar nuevas oportunidades de consumo. Véase “—Actividad Principal” y “—Envasado”.

México y Centroamérica. Nuestro principal competidor en México es Grupo GEPP, S.A.P.I. de C.V., el embotellador exclusivo de productos de bebidas *Pepsi* y una subsidiaria de Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. un *joint venture* formado por Grupo Embotelladoras Unidas, S.A.B. de C.V., el antiguo embotellador de *Pepsi* en el centro y el sureste de México, una subsidiaria de PepsiCo y Empresas Polar S.A., distribuidor de cerveza y embotellador de *Pepsi*. Nuestro principal competidor en la categoría de jugos en México es Grupo Jumex. En la categoría de Agua nuestro principal competidor es *Bonafont*, una marca de agua propiedad de Danone. Adicionalmente, competimos con *Keurig Dr. Pepper* en Refrescos y con otras marcas locales en nuestros territorios en México, así como con productores de “marcas B”, tales como Embotelladora Aga de México, S.A. de C.V. (embotellador de *Red Cola*), que ofrece diversas presentaciones de Refrescos y Bebidas no Carbonatadas.

En los países que comprende nuestro Territorio en Centroamérica, nuestros principales competidores son embotelladores de *Pepsi* y de *Big Cola*. En Guatemala y Nicaragua, competimos con el *joint venture* entre The Central American Bottler Corporation y AmBev, y también competimos con Cervecería Centroamericana S.A. En Costa Rica, nuestro principal competidor es Florida Bebidas S.A., subsidiaria de Florida Ice y Farm Co y Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L. en jugos. En Panamá, nuestro principal competidor es Cervecería Nacional S.A. También competimos con productores de “marcas B” que ofrecen presentaciones familiares en algunos países de Centroamérica.

Sudamérica. Nuestro principal competidor en Colombia es Postobón, un embotellador local que vende y distribuye Refrescos (tales como *Manzana Postobón*, *Uva Postobón* y *Colombiana*), Bebidas no Carbonatadas (jugo *Hit*) y Agua (*Crystal*). Postobón también vende productos *Pepsi* y es un productor verticalmente integrado cuyos propietarios tienen intereses comerciales e industriales muy importantes en Colombia. Asimismo, competimos con productores de bebidas de bajo costo como Ajecolombia S.A., los productores de *Big Cola*, que ofrecen principalmente las presentaciones familiares en las categorías de Refrescos y Bebidas no Carbonatadas.

En Brasil competimos con AmBev, una empresa que produce y distribuye productos marca *Pepsi*, marcas locales que ofrecen sabores como guaraná y marcas de cervezas propias. También competimos con “marcas B” o *Tubainas*, que son pequeños productores locales de Refrescos de sabores de bajo costo que representan una porción sustancial del mercado de Refrescos.

En Argentina nuestro principal competidor es Buenos Aires Embotellador S.A. (BAESA) un embotellador de *Pepsi* que es propiedad de la principal cervecera argentina, Quilmes Industrial S.A., y controlada de manera indirecta por AmBev. En la categoría de Aguas, nuestros principales competidores son *Levité*, *Villavicencio* y *Villa del Sur* unas marcas de Agua propiedad de Danone. También, competimos con un número de productores que ofrecen “marcas B” de bajo costo, así como otras “marcas B” y marcas propias de supermercados que están ganando importancia en el mercado. *Manaos*, una marca propiedad de Refres Now S.A. es nuestro principal competidor en este segmento.

En Uruguay nuestro principal competidor es *Salus*, una marca de Agua de Danone. Adicionalmente competimos con Fábricas Nacionales de Cerveza S.A. (FNC), un productor y distribuidor de *Pepsi*, parcialmente propiedad de la principal cervecera argentina Quilmes Industrial S.A. e indirectamente controlada por AmBev. También, competimos con CCU Inversiones II Ltdac, una compañía de Agua, Refrescos y cervezas y finalmente con un número de productores regionales que ofrecen “marcas B”.

ix. Estructura Corporativa

El 31 de enero de 2019 fue acordado mediante asamblea extraordinaria de accionistas, una división o *split* de acciones de cada una de nuestras series de acciones a razón de 8 acciones por acción, en la cual se aprobó lo siguiente : (a) por cada acción Serie A, los tenedores de las acciones Serie A recibieron ocho acciones Serie A, (b) por cada acción Serie D, los tenedores de las acciones Serie D recibieron ocho acciones Serie D y (c) por cada acción Serie L, los tenedores de acciones Serie L recibieron una Unidad Vinculada, cada una amparando 5 acciones Serie L (con voto limitado) y 3 acciones Serie B (con pleno derecho de voto), las Unidades Vinculadas cotizan en la BMV y en forma de ADSs (cada una representando 10 Unidades Vinculadas) en el NYSE. El 22 de marzo de 2019 la CNBV mediante oficio No. 153/11520/2019 aprobó el *Stock Split*, el canje se llevó a cabo el 11 de abril de 2019 y en esa misma fecha las Unidades Vinculadas comenzaron a cotizar en la BMV y en forma de ADSs en el NYSE.

Coca-Cola FEMSA es una sociedad controladora y su capital social consta de cuatro series de acciones. FEMSA tiene el 47.2% de las acciones Serie A de nuestro capital social (56.0% del capital social con derecho a voto). The Coca-Cola Company tiene el 27.8% de las acciones Serie D de nuestro capital social (32.9% de nuestro capital social con derecho de voto). Las acciones Serie L de voto limitado representan el 15.6% de nuestro capital social y las acciones Serie B representan el 9.4% restante de nuestro capital social (el 11.1% restante de nuestro capital con derecho a voto).



- Las Unidades Vinculadas cotizan en la BMV bajo la clave de pizarra “KOF UBL” (cada Unidad Vinculada ampara 3 acciones Serie B y 5 acciones Serie L) y en forma de ADSs en el NYSE bajo la clave de pizarra “KOF” (cada ADS representa 10 Unidades Vinculadas).

Subsidiarias Significativas

Al 31 de diciembre de 2021 contábamos con 60 subsidiarias, de las cuales cinco se consideran significativas. La tabla a continuación presenta nuestras subsidiarias directas e indirectas más importantes y el porcentaje de participación en cada una:

Compañía	País	Porcentaje de participación	Actividad principal
Propimex, S. de R.L. de C.V. (1)	México	100.0%	Distribuidora de bebidas embotelladas.
Controladora Interamericana de Bebidas, S. de R.L. de C.V.	México	100.0%	Controladora de productores y distribuidores de bebidas embotelladas.
Spal Indústria Brasileira de Bebidas, S.A.	Brasil	84.4%	Productora y distribuidora de bebidas embotelladas.
Servicios Refresqueros del Golfo y Bajío, S. de R.L. de C.V.	México	100.0%	Productora de bebidas embotelladas.
Embotelladora Mexicana de Bebidas Refrescantes, S. de R.L. de C.V.	México	100.0%	Productora de bebidas embotelladas.

⁽¹⁾ Durante 2021, DMVM y Manufacturera del Valle de México S. de R.L. de C.V. se fusionaron en Propimex.

Véase Nota 8 de nuestros estados financieros consolidados para mayor información relacionada con *joint ventures* y sociedades asociadas a la Compañía.

x. Descripción de sus Principales Activos

Al 31 de diciembre de 2021 teníamos 49 plantas embotelladoras: 17 plantas embotelladoras y 5 plantas secundarias resultando en un total de 22 plantas en México, 7 en Centroamérica, 7 en Colombia, 10 en Brasil, 2 en Argentina y 1 en Uruguay.

Al 31 de diciembre de 2021 operábamos 260 centros de distribución de los cuales aproximadamente el 50.0% estaban en territorio mexicano. A esa fecha, éramos propietarios del 79.0% de nuestros centros de distribución y el resto eran rentados. Véase “La Emisora—Descripción del Negocio—Canales de Distribución”.

Como parte de la adquisición de CVI, que cerramos en enero de 2022, adquirimos una planta embotelladora y tres centros de distribución que atienden a más de 13,000 puntos de venta y más de 2.8 millones de consumidores.

Nuestros bienes inmuebles (propios o rentados), la maquinaria, equipo e inventarios están asegurados por pólizas de cobertura amplia, así como por pérdidas por interrupciones del negocio. Dichas pólizas cubren daños causados por desastres naturales, incluyendo huracanes, tormentas, terremotos y daños causados por actos humanos, incluyendo explosiones, incendios, vandalismo y motines; también tenemos una póliza de seguro de traslado de mercancías que cubre daños de mercancías en tránsito. Adicionalmente, tenemos una póliza de seguro sobre nuestros productos. Obtenemos nuestras pólizas de seguros a través de un agente de seguros. Consideramos que nuestra cobertura es consistente con la cobertura que mantienen compañías similares.

Hay ciertos factores que afectan los niveles de utilización de nuestras plantas embotelladoras, como la estacionalidad de la demanda de nuestros productos, la planeación de la cadena de suministro debido a distintas áreas geográficas y las distintas capacidades de empaque de nuestras líneas de producción, lo cual podría resultar en un exceso de capacidad durante ciertos meses pico en ciertos países.

A continuación, se muestra la capacidad instalada, el promedio anual de utilización y la utilización durante mes pico de nuestras plantas embotelladoras por país durante 2021:

**Resumen de Plantas Embotelladoras
al 31 de diciembre de 2021**

País	Capacidad instalada (miles de Cajas Unidad)	Promedio Anual de Utilización(%)⁽¹⁾⁽²⁾	Utilización en mes pico (%)⁽¹⁾	Utilización en mes pico (%)⁽¹⁾⁽³⁾
México	2,858,718	46	60	77
Guatemala	160,000	62	70	76
Nicaragua	100,114	46	55	67
Costa Rica	92,747	42	47	90
Panamá	72,241	41	45	88
Colombia	633,000	46	61	62
Brasil	1,585,944	65	76	81
Argentina	417,263	32	42	79
Uruguay	135,181	29	36	47

(1) Calculado con base en la capacidad teórica de cada planta embotelladora asumiendo el tiempo total de operación disponible y sin tomar en cuenta las interrupciones ordinarias, como los descansos agendados para mantenimiento preventivo, reparaciones, sanidad y cambios de sabores o presentaciones. Existen factores adicionales que afectan los niveles de utilización de nuestras plantas embotelladoras, estos incluyen la estacionalidad de la demanda de nuestros productos, la estrategia de cadena de suministro dependiendo de los diferentes Territorios y diferentes necesidades de empaque.

(2) Tasa anualizada.

(3) Considera la utilización promedio anual de línea de los principales empaques en el país durante el mes pico, excluyendo agua de garrafón y fuentes de soda.

La tabla a continuación muestra nuestras principales plantas embotelladoras en términos de capacidad instalada, incluyendo su ubicación, tamaño y año de antigüedad:

**Principales Plantas Embotelladoras por Ubicación
al 31 de diciembre de 2021**

País	Ubicación de la Planta	Tamaño (miles de metros cuadrados)	Año de Antigüedad
México	Toluca, Estado de México	317	1998
	León, Guanajuato	124	1966
	Morelia, Michoacán	50	1972
	Ixtacomitán, Tabasco.....	117	1996
	Apizaco, Tlaxcala.....	80	1982
	Coatepec, Veracruz.....	142	1959
	La Pureza Altamira, Tamaulipas.	300	2005
	San Juan del Río, Querétaro	84	1981
	Guatemala	Guatemala City	46
Nicaragua	Managua	54	1958
Costa Rica	Calle Blancos, San José	52	1963
Panamá	Panamá City	29	1951
Colombia	Barranquilla, Atlántico	37	1963
	Bogotá, DC.....	105	1969
	Tocancipá, Cundinamarca	298	2015
Brasil	Jundiaí, São Paulo	191	1993
	Marilia, São Paulo	159	1990
	Curitiba, Paraná.....	119	1970
	Itabirito, Minas Gerais.....	320	2015
	Porto Alegre, Rio Grande do Sul	196	1998
Argentina	Alcorta, Buenos Aires	73	1990
Uruguay	Montevideo, Montevideo	120	1981

xi. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

En el curso ordinario de nuestro negocio tenemos diversos procedimientos legales, incluyendo procedimientos relacionados con temas de competencia económica, laborales, fiscales y comerciales. Consideramos que, al 31 de diciembre de 2021, contábamos con reservas apropiadas de acuerdo con las NIIF para hacer frente a estos procesos. Excepto por lo revelado en este reporte anual, no estamos involucrados en otros litigios, arbitrajes o cualquier otro procedimiento judicial o extrajudicial que esté pendiente de resolución, ni tampoco tenemos conocimiento de amenaza

alguna de algún procedimiento que vaya a ser iniciado en contra nuestra, los cuales consideramos que pudieran tener un efecto material en nuestra Compañía. Existen otros procedimientos legales pendientes en contra de, o que involucran a la Compañía y sus subsidiarias que son incidentales a la operación de nuestros negocios. Consideramos que si la resolución final de dichos procedimientos fuera desfavorable no tendrá un efecto adverso sobre nuestra condición financiera consolidada o nuestros resultados. Para mayor información, véase notas 23.2.1, 24.6 y 24.7 de nuestros estados financieros consolidados.

Hemos registrado varias pérdidas por contingencias relacionadas con dichos procedimientos fiscales, laborales y otros procedimientos legales. Periódicamente evaluamos la probabilidad de pérdida de estas contingencias y registramos una reserva y/o revelamos las circunstancias relevantes, según aplique. Si el perder alguna demanda o procedimiento legal se considera como probable y el monto se puede estimar razonablemente, registramos una reserva por la pérdida estimada. Véase Nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.

Adicionalmente en relación con nuestras adquisiciones, los vendedores generalmente están obligados a indemnizarnos por ciertas contingencias que pudieran surgir como resultado de la administración de dichos negocios antes de su adquisición, sujeto a las disposiciones que sobrevivirán por tiempo limitado a la terminación y otras limitaciones.

Actualmente no nos encontramos en un proceso de concurso mercantil, ni estamos dentro de los supuestos establecidos por los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles.

Brasil

Arbitraje con Unilever Brasil. En mayo de 2018, Unilever Brasil nos notificó su decisión de imponer ciertos cargos al precio de venta de los productos marca *AdeS* bajo el contrato de suministro celebrado con nosotros y otros embotelladores brasileños. Nosotros y los demás embotelladores brasileños estuvimos en desacuerdo con dichos cargos, lo que motivó que Unilever Brasil iniciara un arbitraje en contra de nosotros y los otros embotelladores brasileños. El 1 de octubre de 2020 el tribunal arbitral emitió una resolución parcial a nuestro favor y el de los otros embotelladores brasileños resolviendo que Unilever Brasil no deberá imponer dichos cargos a los precios de venta de los productos marca *AdeS*. En diciembre de 2021, todas las partes involucradas en este arbitraje llegaron a un acuerdo y se concluyó esta controversia.

Costa Rica

Procedimiento fiscal contra KOF Costa Rica. En el 2013 el INDER cuestionó la forma en la que nuestra subsidiaria costarricense calculó el impuesto especial pagadero como contribución al INDER para el periodo de 2009 a 2012. Previo a la reforma legislativa de noviembre de 2012, misma que especifica como calcular este impuesto especial (multiplicando una cantidad fija en colones costarricenses por los mililitros de productos vendidos), nuestra subsidiaria costarricense calculaba el impuesto fiscal con base en los costos de producción. Sin embargo, la interpretación del INDER es que el impuesto especial debía ser calculado sobre el precio de venta de los productos incluyendo el margen. Como resultado, el INDER solicitó el pago de las cantidades no pagadas para el periodo de 2009 a 2012. Por medio de un procedimiento administrativo presentamos una apelación ante dicha solicitud, misma que fue negada. Por lo tanto, hemos impugnado esta solicitud a través de un procedimiento legal, mismo que aún se encuentra pendiente de resolución y presentamos un recurso para suspender la ejecución de dicha solicitud hasta que el procedimiento legal se resuelva, a través del cual otorgamos ciertas garantías a favor del INDER en un fideicomiso.

Para más información de otros procedimientos fiscales de nuestra compañía véase Nota 24.6 de nuestros estados financieros consolidados.

xii. Acciones Representativas del Capital Social

De conformidad con el artículo sexto de nuestros estatutos sociales, nuestro capital social es variable y es ilimitado. A la fecha de presentación del presente reporte anual nuestro capital social suscrito y pagado asciende a Ps. 933,580,388.80, de los cuales Ps. 820,502,794.00 forman parte del capital social mínimo fijo no sujeto a retiro y Ps. 113,077,594.80 pertenecen al capital variable. El capital social suscrito y pagado se encuentra representado por 16,806,658,096 acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales 7,936,628,152 pertenecen a las acciones ordinarias Serie A, 4,668,365,424 a las acciones ordinarias Serie D, 1,575,624,195 a las acciones ordinarias Serie B y 2,626,040,325 a las acciones de voto limitado Serie L. En los últimos tres ejercicios, ninguna porción del capital social ha sido pagada en especie.

Serie A	Serie D	Serie B	Serie L	Número total de acciones	Capital social suscrito y pagado
7,936,628,152	4,668,365,424	1,575,624,195	2,626,040,325	16,806,658,096	933,580,388.80

Al 31 de diciembre de 2021, no teníamos posiciones abiertas en derivados pagaderos en especie cuyo subyacente fueran nuestras Unidades Vinculadas, o instrumentos que las representaren. No tenemos capital autorizado que no haya sido suscrito, ni tenemos valores que puedan ser intercambiados por, u otorguen el derecho a suscribir Unidades Vinculadas.

xiii. Dividendos

La siguiente tabla muestra los montos nominales de dividendos declarados, pagados y a ser pagados por acción, cada año en pesos mexicanos, en las fechas de pago correspondientes.

Año fiscal cuando fue declarado el dividendo ⁽¹⁾	Fecha de pago del dividendo	Pesos mexicanos por acción o Unidad Vinculada, según corresponda (Nominal) ⁽²⁾
	1 de noviembre de 2017	1.670
2017	3 de mayo de 2018	1.680
	1 de noviembre de 2018	1.670
2018	3 de mayo de 2019	1.770 ⁽³⁾
	1 de noviembre de 2019	1.770 ⁽³⁾
2019	5 de mayo de 2020	2.430 ⁽⁴⁾
	3 de noviembre de 2020	2.430 ⁽⁴⁾
2020	4 de mayo de 2021	2.520 ⁽⁵⁾
	3 de noviembre de 2021	2.520 ⁽⁵⁾
2021	3 de mayo de 2022	2.715 ⁽⁶⁾
	3 de noviembre de 2022	2.715 ⁽⁶⁾

(1) El pago de dividendos para cada año fiscal se dividió en dos pagos.

(2) Con base en el número de acciones en circulación en el momento en que se pague el dividendo.

(3) Dividendo decretado previo al *Stock Split* descrito en “La Emisora—Descripción del Negocio—Estructura Corporativa”. Como resultado del *Stock Split* el monto a pagar fue de Ps. 0.4425 por acción o el monto decretado de dividendos dividido entre ocho.

(4) Dividendo decretado por Unidad Vinculada. El dividendo es de Ps. 0.6075 por acción, o el monto decretado por Unidad Vinculada dividido entre ocho.

(5) Dividendo decretado por Unidad Vinculada. El dividendo es de Ps. 0.6300 por acción, o el monto decretado por Unidad Vinculada dividido entre ocho.

(6) Dividendo decretado por Unidad Vinculada. El dividendo es de Ps.0.67875 por acción, o el monto decretado por Unidad Vinculada dividido entre ocho.

El decreto, monto y pago de dividendos está sujeto a la aprobación de la mayoría de nuestros accionistas (excepto por las acciones Serie L, las cuales no tienen derecho de voto en el decreto, monto y pago de dividendos); en el entendido que, si el monto de dividendos excede el 20.0% de la utilidad neta consolidada de los años anteriores, se requerirá también la aprobación de la mayoría de los accionistas de la Serie D. La declaración, monto y pago del dividendo también está sujeta a, y depende en general de la recomendación de nuestro consejo de administración, y de nuestros resultados, situación financiera, necesidades de capital, las condiciones generales del negocio y las disposiciones

de la legislación mexicana. Por lo tanto, nuestro pago histórico de dividendos no necesariamente es indicativo del pago de dividendos en el futuro. Véase “**Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—Dividendos**”.

De acuerdo a la del Ley del Impuesto Sobre la Renta, los dividendos pagados ya sea en efectivo o en especie, a personas físicas residentes mexicanos, y personas físicas y morales no residentes mexicanos, incluyendo nuestras acciones Serie L y Serie B agrupadas en Unidades Vinculadas, incluyendo Unidades Vinculadas representadas por ADSs, están sujetas a una retención de impuestos del 10.0% o a una tasa menor en caso de que les aplique algún tratado para evitar la doble tributación. Las ganancias obtenidas y sujetas al impuesto sobre la renta antes del 1 de enero de 2014 están exentas de esta retención.

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información Financiera Seleccionada

Preparamos nuestros estados financieros consolidados incluidos en este reporte anual de conformidad con las NIIF promulgadas por el IASB.

Este reporte anual incluye los estados de situación financiera consolidados y auditados, y los estados consolidados de resultados, de utilidad integral, de variaciones en el capital y de flujos de efectivo para los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019.

De conformidad con las NIIF, la información presentada en este reporte anual, preparada en pesos mexicanos, refleja la información financiera en términos nominales. Nuestras subsidiarias fuera de México mantienen sus registros contables en moneda local y de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados en el país donde operan. Para la presentación de nuestros estados financieros consolidados ajustamos dichos registros contables a las NIIF y los reportamos en pesos mexicanos bajo las mismas.

La economía de Argentina cumple con los criterios para ser considerada como hiperinflacionaria con base en diversos factores económicos, entre ellos, que la inflación acumulada de los tres ejercicios anteriores al 31 de diciembre de 2021 superó el 100.0% de acuerdo a los índices disponibles en el país. Ajustamos la información financiera de nuestras operaciones en Argentina para reconocer los efectos inflacionarios. La moneda funcional en Argentina fue convertida a pesos mexicanos para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 utilizando los tipos de cambio al cierre de dichos periodos. Véase Nota 3.4 de nuestros estados financieros consolidados.

Salvo que expresamente se indique lo contrario, la información en este reporte anual es presentada al 31 de diciembre de 2021, sin reconocer el efecto de cualquier operación posterior a esta fecha.

La siguiente tabla muestra información financiera seleccionada de nuestra Compañía. Esta información debe leerse y evaluarse en su totalidad con referencia a nuestros estados financieros consolidados incluyendo las notas a los mismos. La información financiera seleccionada incluida en este documento se presenta de forma consolidada y no necesariamente es indicativa de nuestra situación financiera o nuestros resultados en, o para cualquier fecha o periodo en el futuro. Véase Nota 3 de nuestros estados financieros consolidados en relación con nuestras políticas contables más relevantes.

	2021	2020	2019 ⁽¹⁾
Información del Estado de Resultados:			
Ventas netas.....	193,899	181,520	192,342
Otros ingresos de operación.....	905	2,095	2,129
Ingresos totales.....	194,804	183,615	194,471
Costo de ventas	106,206	100,804	106,964
Utilidad bruta	88,598	82,811	87,507
Gastos de administración ..	9,012	7,891	8,427
Gastos de ventas.....	51,708	48,553	52,110
Otros ingresos	1,502	1,494	1,890
Otros gastos.....	2,309	5,105	4,380
Gasto financiero	6,192	7,894	6,904
Producto financiero.....	932	1,047	1,230
Ganancia (Pérdida) por fluctuación cambiaria, neta	227	4	(330)
Utilidad por posición monetaria por subsidiarias en economías hiperinflacionarias	734	376	221
(Pérdida) Ganancia en instrumentos financieros	80	(212)	(288)
Utilidad (pérdida) antes del impuesto sobre la renta y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrada con el método de participación	22,852	16,077	18,409
Impuesto sobre la renta	6,609	5,428	5,648
Participación en la (pérdida) ganancia en los resultados de inversión de capital, neta de impuestos.....	88	(281)	(131)
Utilidad neta.....	16,331	10,368	12,630
Utilidad neta consolidada..	Ps. 16,331	Ps. 10,368	Ps. 12,630
Atribuible a:..			
Propietarios de la controladora	Ps. 15,708	Ps. 10,307	Ps. 12,101
Participación no controladora	623	61	529
Utilidad (pérdida) neta consolidada	Ps. 16,331	Ps. 10,368	Ps. 12,630

	2021	2020	2019
Utilidad neta consolidada.....	16,331	10,368	12,630
Atribuible a:			
Propietarios de la controladora	15,708	10,307	12,101
Participación no controladora	623	61	529
Utilidad neta consolidada.....	16,331	10,368	12,630
Utilidad por acción ⁽¹⁾			
Utilidad básica neta de la participación	0.93	0.61	0.72
controladora ⁽²⁾			
Utilidad diluida neta de la participación	0.93	0.61	0.72
controladora ⁽³⁾			

- (1) Derivado del *Stock Split* que se describe en “La Emisora—Descripción del Negocio— Estructura Corporativa” en 2019 se ajustaron los datos presentados en esta tabla.
- (2) Calculado con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el periodo: 16,806.7 millones en 2021, 2020 y 2019.
- (3) La utilidad (pérdida) básica diluida neta por acción fue calculada con base en el promedio ponderado diluido de acciones en circulación durante el periodo: 16,806.7 millones en 2021, 2020 y 2019.

La siguiente tabla resume información financiera seleccionada de la Compañía y las Garantes al 31 de diciembre de 2021, por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2021. Esta información financiera seleccionada es presentada sobre una base combinada con saldos y transacciones intercompañías, las cuales son eliminadas en la información de las Garantes.

Las políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros seleccionados son las mismas que las utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados. Véase Nota 3 de nuestros estados financieros consolidados. La información financiera de nuestras subsidiarias no garantes ha sido excluida de la información financiera seleccionada mostrada a continuación.

Año 2021
(se presentan en millones de pesos mexicanos)

	Propimex ⁽¹⁾	La Pureza	CIMSA	RVC	Yoli	CIBSA	Controladora Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.	Eliminaciones	Subsidiarias garantes participadas en su totalidad y controladora
Activos corrientes	23,327	376	456	874	331	1,616	37,462	(6,145)	58,297
Activos corrientes con subsidiarias	191	1	—	—	1	0	10,759	—	10,952
Activos no corrientes	59,065	1,509	1,681	1,389	446	1,269	160,293	(104,337)	121,314
Activos corrientes con subsidiarias	121	—	—	—	13	—	5,845	—	5,979
Pasivos corrientes	14,354	266	507	400	211	—	1,284	(6,328)	10,694
Pasivos corrientes con subsidiarias	23,906	258	232	302	199	—	1,879	—	26,776

Pasivos no corrientes	37,624	43	20	—	3	16	93,702	(44,751)	86,656
Pasivos no corrientes con subsidiarias	—	—	—	—	—	—	14,574	—	14,574
Capital	6,820	1,319	1,378	1,561	378	2,869	102,920	(59,403)	57,842
Ingresos netos	94,913	1,192	1,180	1,394	790	0	25,123	(29,522)	95,070
Ingresos netos con subsidiarias no garantes	—	—	—	—	—	—	425	—	425
Utilidad bruta	44,590	960	835	649	637	—	25,548	(27,604)	45,615
Utilidad Neta	4,621	201	123	184	46	322	19,442	(18,461)	6,478

(1) Durante 2021, DMVM se fusionó con Propimex.

Las Garantes han acordado de forma total, solidaria, irrevocable e incondicional garantizar el pago del principal, prima, de haberlo, el interés, interés adicional y todos los montos en relación a nuestras *Senior Notes*.

Con respecto a cada Garante, su garantía sobre nuestras *Senior Notes*, será la obligación no garantizada y no subordinada de dicha Garante. Como resultado, la garantía de cada uno de las Garantes no estará garantizada por ninguno de sus activos o propiedades, y estará efectivamente subordinada a todas las obligaciones garantizadas, existentes y futuras, de dicha Garante, en la medida del valor de los activos que garantizan dichas obligaciones. En caso de disolución, liquidación, reorganización, concurso mercantil, bancarrota, quiebra u otro procedimiento similar, realizado por o en contra de la Garante, la garantía de dicha Garante tendrá la misma prelación que todas las demás obligaciones no garantizadas y no subordinadas, existentes o futuras, y estarán subordinadas a ciertas obligaciones privilegiadas por la legislación aplicable, incluyendo las tributarias, laborales y de seguridad social. Además, en dicho caso, las garantías de las Garantes podrían ser impugnadas bajo la legislación mexicana por transmisión fraudulenta y declaradas nulas con base en que se considere que la Garante no haya recibido una contraprestación justa por dicha garantía. Una impugnación de las obligaciones de una Garante, en virtud de una garantía con motivo de transmisión fraudulenta, pudiera enfocarse en los beneficios, si los hubiera, obtenidos por las Garantes como resultado de la emisión de nuestras *Senior Notes*. En la medida en que una garantía sea anulada con motivo de una transmisión fraudulenta, o sea declarada no ejecutable por cualquier razón, los tenedores de nuestras *Senior Notes* no tendrán ningún derecho contra dicha Garante, y serán acreedores únicamente nuestros y de las Garantes cuyas obligaciones bajo las garantías no fueran declaradas no ejecutables.

Nuestras *Senior Notes* no restringen la habilidad de nuestras Garantes o de las subsidiarias de nuestras Garantes de incurrir en deuda adicional en el futuro.

Al 31 de diciembre de 2021:

- teníamos, en forma consolidada, Ps. 85,782 millones en deuda no garantizada y no subordinada pendiente; de la cual ninguna era deuda garantizada que tuviéramos en forma no consolidada;
- teníamos, en forma no consolidada (solamente la compañía matriz), Ps.83,853 millones de deuda no garantizada y no subordinada pendiente;
- las Garantes, de manera colectiva y en una base no consolidada, no tenían deuda con terceros; y
- nuestras subsidiarias, distintas a las Garantes, tenían Ps.1,929 millones de deuda no garantizada y no subordinada pendiente.

b) Información Financiera por Línea de Negocio, Zona Geográfica y Ventas de Exportación

La siguiente tabla muestra la información financiera para nuestros segmentos consolidados reportados para los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019. Véase Nota 25 de nuestros estados financieros consolidados para información adicional acerca de todos nuestros segmentos consolidados reportados.

		Por el año terminado el 31 de diciembre de		
		2021	2020	2019
		(se presentan en millones de pesos mexicanos)		
Ingresos Totales				
México y Centroamérica ⁽¹⁾	115,794	106,783	109,249
Sudamérica ⁽²⁾	79,010	76,832	85,222
		<hr/>		
Utilidad Bruta				
México y Centroamérica ⁽¹⁾	57,366	52,906	52,384
Sudamérica ⁽²⁾	31,232	29,905	35,123
		<hr/>		

(1) Incluye México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

(2) Incluye Colombia, Brasil, Argentina y Uruguay.

c) Informe de Créditos Relevantes

A continuación, se muestra un resumen de nuestros créditos relevantes a largo plazo, los cuales incluyen obligaciones de hacer y de no hacer a la fecha del presente reporte anual:

Certificados Bursátiles

El 24 de mayo de 2013 emitimos KOF 13. Estos Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

El 30 de junio de 2017 emitimos KOF 17 y KOF 17-2. Estos Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

El 7 de febrero de 2020 emitimos KOF 20 y KOF 20-2. Estos Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

El 23 de septiembre de 2021 emitimos KOF 21L y KOF 21-2L. Estos Certificados Bursátiles están garantizados por los Garantes.

A la fecha del presente reporte anual tenemos los siguientes Certificados Bursátiles vigentes colocados en la BMV:

Año de emisión	Vencimiento	Monto	Tasa
2021	14 de septiembre de 2028	Ps. 6,965 millones	7.36%
2021	17 de septiembre de 2026	Ps. 2,435 millones	TIE a 28 días + 0.05%
2020	28 de enero de 2028	Ps. 3,000 millones	7.35%
2020	15 de agosto de 2025	Ps.1,727 millones	TIE a 28 días + 0.08%
2017	18 de junio de 2027	Ps.8,500 millones	7.87%
2017	24 de junio de 2022	Ps.1,500 millones	TIE a 28 días + 0.25%
2013	12 de mayo de 2023	Ps.7,500 millones	5.46%

Nuestros Certificados Bursátiles contienen obligaciones de reporte por lo que proporcionamos a los tenedores de dichos Certificados Bursátiles estados financieros anuales consolidados y estados financieros trimestrales consolidados de la Compañía.

Senior Notes

5.250% Senior Notes con vencimiento en 2043. El 26 de noviembre de 2013, colocamos un bono por un monto principal de US\$400 millones con una tasa de interés fija de 5.250%, con fecha de vencimiento el 26 de noviembre de 2043 (“5.250% Senior Notes”). El 21 de enero de 2014, colocamos un monto adicional de US\$200 millones a estas *senior notes*. Estas *senior notes* están garantizadas por los Garantes. El acta de emisión establece, ciertas condiciones en caso de consolidación o fusión de nuestra Compañía, y limita la constitución de gravámenes y operaciones de *sale and leaseback* por nosotros y nuestras subsidiarias relevantes.

2.750% Senior Notes con vencimiento en 2030. El 22 de enero de 2020, colocamos un bono por un monto principal de US\$1,250 millones con una tasa de interés fija de 2.750%, con fecha de vencimiento el 22 de enero de 2030 (“2.750% Senior Notes”). Estas *senior notes* están garantizadas por los Garantes. El acta de emisión establece, ciertas condiciones en caso de consolidación o fusión de nuestra Compañía, y limita la constitución de gravámenes y operaciones de *sale and leaseback* por nosotros y nuestras subsidiarias relevantes.

1.850% Senior Notes con vencimiento en 2032. El 1 de septiembre de 2020, colocamos un bono (el “Bono Verde”) por un monto principal de US\$750 millones con una tasa de interés fija de 1.850%, con fecha de vencimiento el 1 de septiembre de 2032 (“1.850% Senior Notes”). Este bono está clasificado como “verde” ya que los recursos obtenidos están siendo destinados para financiar y refinanciar nuestros proyectos verdes elegibles, incluyendo inversiones y gastos relacionados con la mitigación de los riesgos del cambio climático, el uso de agua eficiente y seguridad hidrológica, así como el manejo de residuos y reciclaje de botellas de PET. Esas *senior notes* están garantizadas por los Garantes. El acta de emisión establece, ciertas condiciones en caso de consolidación o fusión de nuestra Compañía, y limita la constitución de gravámenes y operaciones de *sale and leaseback* por nosotros y nuestras subsidiarias relevantes.

En virtud de la fusión de DMVM en Propimex (como fusionante) a partir de agosto de 2021 DMVM dejó de ser garante de nuestros Certificados Bursátiles y *Senior Notes*.

Créditos Bancarios

En 2021 prepagamos ciertos contratos de crédito en pesos mexicanos por Ps. 9,400 millones, estos préstamos bancarios fueron pagados con los recursos de la emisión de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad en septiembre de 2021.

Al 31 de diciembre de 2021, teníamos ciertos créditos bancarios en reales brasileños, pesos argentinos y pesos uruguayos por una suma total de Ps. 1,929 millones. Nuestros créditos bancarios en pesos mexicanos están garantizados por los Garantes.

A la fecha del presente reporte anual, cumplimos con todas las obligaciones de hacer y no hacer de nuestros créditos relevantes.

A continuación, se presenta una tabla que compara nuestras principales obligaciones de hacer y de no hacer y eventos de incumplimiento de los *Senior Notes* y los Certificados Bursátiles emitidos por nuestra Compañía:

Obligaciones de hacer y no hacer	
<i>Senior Notes</i>	Certificados Bursátiles
No podemos consolidarnos con, o fusionarnos en, cualquier otra persona o directa o indirectamente, transferir, transmitir, vender, arrendar o disponer de todos o sustancialmente todos nuestros activos y propiedades, y no podemos permitir que cualquier persona consolide o se fusione con nuestra Compañía, a menos que se cumplan las siguientes condiciones: (1) La persona subsistente debe expresamente asumir las obligaciones bajo el acta de emisión (<i>indenture</i>) y el prospecto correspondiente; (2) Inmediatamente después de dar efecto a la transacción, se debe de asegurar que no existe ningún incumplimiento; y (3) Debemos entregar cierta documentación al representante común indicando que la transacción cumple con las obligaciones del contrato de emisión (<i>indenture</i>) correspondiente.	Debemos mantener nuestra existencia legal y el giro ordinario de nuestro negocio, pudiendo fusionarnos, salvo que después de dar efectos a dicha fusión tenga lugar un evento de terminación anticipada.
Salvo por algunas excepciones, no podemos, y no podemos permitir a ninguna de nuestras subsidiarias relevantes crear, incurrir, emitir o asumir cualquier gravamen sobre nuestros activos para garantizar deudas, cuando la deuda garantizada exceda un monto total igual al mayor de (1) US\$1,000 millones o (2) 20.0% de los activos tangibles consolidados menos la deuda atribuible a nuestra Compañía y nuestras subsidiarias relevantes conforme al inciso (1) de las operaciones de <i>sale and leasebacks</i> . Salvo que garanticemos las <i>Senior Notes</i> por igual con, o antes de, la deuda garantizada con dichos activos (a este umbral se le denomina “Gravámenes Permitidos”).	No aplica.
Ni nosotros ni nuestras subsidiarias relevantes pueden celebrar operaciones de <i>sale and leaseback</i> , a menos que el monto total de deuda atribuible a nuestra Compañía y a nuestras subsidiarias relevantes en virtud del presente inciso no exceda un monto total igual al mayor de (1) US\$1,000 millones o (2) 20.0% de los activos tangibles consolidados, menos el monto de deuda de nuestra Compañía y subsidiarias relevantes garantizado por los Gravámenes Permitidos, a menos que se garanticen los valores proporcionalmente.	No aplica.
Pagar el principal e intereses.	Pagar el principal e intereses.
Entregar en forma trimestral los estados financieros consolidados internos de la Compañía después de cada trimestre.	Entregar en forma trimestral los estados financieros consolidados internos de la Compañía después de cada trimestre.
Entregar en forma anual los estados financieros consolidados anuales auditados de la Compañía.	Entregar en forma anual los estados financieros consolidados auditados anuales de la Compañía.

No aplica.	Informar sobre cualquier evento que constituya un caso de vencimiento anticipado conforme al título que documenta los Certificados Bursátiles.
No aplica.	Utilizar los recursos derivados de la colocación de los Certificados Bursátiles para los fines estipulados en el título que ampara los Certificados Bursátiles.
No aplica.	Mantener la inscripción de los Certificados Bursátiles en el RNV y en el listado de valores de la BMV.
No aplica.	Mantener nuestra contabilidad conforme a las NIIF.
No aplica.	Mantener mediante el desarrollo habitual de negocios, nuestro giro preponderante de negocios y el de nuestras subsidiarias consolidadas consideradas en conjunto.

Eventos de Incumplimiento	
<i>Senior Notes</i>	Certificados Bursátiles
Incumplimiento en el pago de principal en la fecha de vencimiento.	En caso de incumplimiento en el pago de principal en la fecha de vencimiento se devengarán intereses moratorios sobre el principal insoluto de los Certificados Bursátiles.
Incumplimiento en el pago de intereses dentro de los 30 días siguientes a la fecha de vencimiento correspondiente.	Si dejamos de realizar el pago oportuno, a su vencimiento, de cualquier cantidad de intereses conforme al título que ampare los Certificados Bursátiles, y dicho pago no se realiza dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha en que debió realizarse.
Incumplimiento de cualquier obligación bajo el <i>indenture</i> correspondiente, en beneficio de los tenedores, el cual continúe por 90 días después de haber recibido un aviso de incumplimiento (enviado por el representante común a petición por escrito de los tenedores del 25.0% del monto principal de los valores, o por los tenedores de al menos un 25.0% del valor principal de los valores, a la Compañía y al representante común), que indique que estamos en incumplimiento.	Si incumpliéramos con cualquiera de nuestras obligaciones contenidas en el título correspondiente, y dicho incumplimiento no se subsanare dentro de los 30 días naturales siguientes a la fecha en que tuvimos conocimiento del mismo.
Si nosotros o cualquiera de nuestras subsidiarias relevantes incumple o se encuentra en un evento de incumplimiento bajo cualquier instrumento de deuda, antes de su vencimiento, que se traduzca en la aceleración de un monto total, igual o superior a US\$150 millones (o su equivalente en otras monedas) (o US\$100 millones (o su equivalente en otras monedas) para el caso de las <i>5.250% senior notes</i>).	Si (1) incumplimos con el pago de principal a su vencimiento (ya sea en la fecha programada de vencimiento o de otra manera), respecto de cualquier deuda de nuestra Compañía por concepto de dinero prestado, igual o superior a US\$100 millones (o su equivalente en otras monedas) para el Programa 2011 o de US\$150 millones (o su equivalente en otras monedas) para el Programa 2017 o (2) incurrimos en un incumplimiento o nos encontramos en un evento de incumplimiento (después del periodo de gracia aplicable), y como resultado de dicho incumplimiento o evento de incumplimiento dicha deuda es acelerada por quien tenga derecho a hacerlo, mediante la declaración correspondiente, conforme a cualquier contrato o instrumento que documente o esté relacionado con nuestra deuda por concepto de dinero prestado, igual o superior a US\$100 millones (o su equivalente en otras monedas) para el Programa 2011 o de US\$150 millones (o su equivalente en otras monedas) para el Programa 2017.
Si se dicta, en contra de nuestra Compañía o cualquiera de nuestras subsidiarias relevantes, una sentencia definitiva por un monto total de más de US\$100 millones (o su equivalente en otras monedas) (o US\$75 millones (o su equivalente en otras monedas) para el caso de las <i>5.250% senior notes</i>), y dicha sentencia no es desechada o pagada en su totalidad en 90 días después de los 10 días contados a partir de haber recibido una notificación de este incumplimiento (enviado por el representante común a petición por escrito de los tenedores del 25.0% del monto principal de los valores, o por los tenedores de al menos un 25.0% del valor principal de los valores a nosotros y al representante común).	No aplica.
Nuestra Compañía o cualquiera de nuestras subsidiarias relevantes soliciten su declaración en concurso mercantil, o se encuentren en cualquier supuesto de concurso mercantil, insolvencia, reorganización o procedimientos similares.	No existe una disposición específica en los Certificados Bursátiles ya que la Ley de Concursos Mercantiles en México establece que, una vez declarado el concurso mercantil, las deudas se consideran vencidas anticipadamente.
No aplica.	Si rechazamos, reclamamos o impugnamos, mediante un procedimiento iniciado conforme a la legislación aplicable, la validez o exigibilidad de los Certificados Bursátiles.

d) **Comentarios y Análisis de la Administración Sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora**

La siguiente discusión debe leerse en conjunto con, y se basa en su totalidad en nuestros estados financieros consolidados, incluyendo las notas a los mismos. Nuestros estados financieros consolidados están preparados de acuerdo con las NIIF como lo requiere la IASB.

Precio Promedio por Caja Unidad. Utilizamos el precio promedio por Caja Unidad para analizar las tendencias de los precios promedio en los distintos Territorios donde operamos. Calculamos el precio promedio por Caja Unidad dividiendo las ventas netas entre el volumen total de ventas. Las ventas de cerveza en Brasil, que no están incluidas en nuestro volumen de ventas, están excluidas de este cálculo.

Efectos por Cambios en Condiciones Económicas. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, aproximadamente 75.9% de nuestros ingresos totales se generaron en México y Brasil. Nuestros resultados son afectados por las condiciones financieras y económicas de los países donde operamos. Algunos de estos países continúan siendo influenciados por el desempeño de la economía de los EE.UU. En consecuencia, un deterioro en las condiciones económicas en los EE.UU. podría afectar estas economías. El deterioro o periodos prolongados de economías debilitadas en los países en los que operamos pueden ocasionar, y en el pasado han ocasionado, efectos adversos en nuestra Compañía y un efecto negativo relevante sobre nuestros resultados y nuestra condición financiera. Nuestro negocio también podría verse afectado de manera importante por las tasas de interés, las tasas de inflación y los movimientos cambiarios en las monedas locales de los países donde operamos. La disminución en los índices de crecimiento, los periodos de decrecimiento y/o el aumento de las tasas de inflación o de las tasas de interés podrían tener como consecuencia una disminución en la demanda de nuestros productos, la reducción de precios reales de nuestros productos o un cambio a productos de menor rentabilidad. Adicionalmente, un incremento en las tasas de interés podría incrementar nuestro costo de la deuda de tasa variable, y podría afectar negativamente nuestra condición financiera.

Pandemia de COVID-19. La pandemia de COVID-19 ha afectado negativamente las condiciones económicas mundiales. En respuesta, durante el 2020 y 2021 adoptamos medidas en nuestras oficinas e instalaciones para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y para buscar mantener sanos a nuestros colaboradores y clientes. Como parte de esas medidas hemos creado un marco de gestión diseñado para guiar nuestras acciones de mitigación a través de cinco áreas clave: colaboradores, clientes, consumidores, comunidad y flujo de efectivo. Estas iniciativas, que continuamos implementando a la fecha de este reporte anual, incluyen:

- **Colaboradores:** Garantizar la seguridad y bienestar de nuestros empleados es de suma importancia. Las medidas para asegurarnos de que esto ocurra incluyen la implementación de protocolos de salud, sanitización e higiene en nuestras instalaciones y el proporcionar a nuestros empleados equipo de protección adicional tal como cubrebocas, guantes y gel sanitizante.
- **Clientes:** Estamos ayudando a nuestros clientes a reabrir o mantener abiertos sus negocios de manera segura. Como parte de nuestras iniciativas hemos implementado protocolos y rutinas para realizar visitas seguras a nuestros clientes mientras que los apoyamos con herramientas como guantes, cubrebocas y pantallas protectoras para sus mostradores.
- **Consumidores:** Los consumidores son una prioridad para nosotros. Por lo que, hemos potencializado nuestro portafolio para ofrecer presentaciones asequibles a través de canales y mercados clave, y hemos reforzado nuestra presencia en canales digitales y de servicio a domicilio.
- **Comunidad:** Como parte de nuestra respuesta ante la pandemia de COVID-19, hemos puesto a disposición algunas de nuestras instalaciones como centros de vacunación, y hemos donado bebidas a centros de salud, transportado equipo médico, contribuido a la construcción de centros de salud alternativos, y adquirimos equipo médico, entre otras iniciativas de apoyo a la comunidad.
- **Flujo de Efectivo:** Consistente con nuestra disciplina financiera, hemos implementado medidas para seguir fortaleciendo nuestro balance general y protegiendo nuestro flujo de efectivo priorizando y racionalizando nuestros gastos.

Las respuestas del gobierno ante la pandemia de COVID-19 han causado y podrían continuar causando, el cierre temporal y restricciones de aforo en puntos de venta causando fluctuaciones en los volúmenes y en la mezcla de los productos que vendemos. Como resultado, hemos adoptado varias iniciativas para reducir los costos y generar ahorros y eficiencias en los territorios en los que operamos.

En 2020 y 2021, a pesar de los efectos negativos de la pandemia de COVID-19 observamos un canal de distribución tradicional muy resiliente, el cual es nuestro canal de distribución más importante. Adicionalmente, nuestras ventas a través de canales digitales a través de agregadores de alimentos, plataformas digitales y telemarketing aumentaron, ya que la imposición de medidas y regulaciones orientadas a contener la pandemia de COVID-19 han inclinado las preferencias del consumidor hacia estos canales. Continuamos reforzando nuestra presencia en canales digitales, con el objetivo de seguir respondiendo a la demanda de los consumidores y clientes a través de dichos canales de venta. Este esfuerzo está alineado con nuestro proceso de digitalización en general y estrategias omnicanal.

La pandemia de COVID-19 también ha causado una importante volatilidad en los mercados financieros y disrupciones en las cadenas de suministro a través del mundo, lo que ha incrementado el costo de ciertas de nuestras

materias primas y por lo tanto ha afectado negativamente y podría continuar afectando adversamente nuestros resultados financieros.

A pesar de que se han realizado esfuerzos sin precedentes para combatir la pandemia de COVID-19, no podemos anticipar la duración de la pandemia de COVID-19 o si continuarán esparciéndose en el futuro nuevas variantes en cualquiera de los Territorios en donde operamos. El impacto negativo total que tendrá la pandemia de COVID-19 en nuestros resultados de operación, condiciones financieras y flujo de efectivo dependerá de cómo se desenvuelvan hechos futuros que son inciertos e impredecibles, tales como la efectividad de las vacunas y del desarrollo de tratamientos y las acciones que podrían llegar a tomarse en los países en los que operamos en el futuro por las autoridades gubernamentales y terceros en respuesta a la pandemia.

Tratamiento de Argentina como Economía Hiperinflacionaria. La economía de Argentina cumple con los criterios para ser considerada como hiperinflacionaria con base en diversos factores económicos, entre ellos, que la inflación acumulada de los tres ejercicios anteriores al 31 de diciembre de 2021 superó el 100.0% de acuerdo a los índices disponibles en el país. Ajustamos la información financiera de nuestras operaciones en Argentina para reconocer los efectos inflacionarios y la moneda funcional fue convertida a pesos mexicanos para los periodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 utilizando los tipos de cambio al cierre de dichos periodos. Véase Nota 3.4 de nuestros estados financieros consolidados.

Eventos Recientes Relacionados a Deuda.

El 23 de septiembre de 2021 emitimos los Certificados Bursátiles vinculados a la sostenibilidad KOF 21L y KOF 21-2L, los recursos de estos Certificados Bursátiles fueron destinados al pago anticipado de créditos bancarios en México con vigencia en 2025 y 2026 y por lo tanto no representaron una deuda adicional para nosotros.

Otros Eventos Recientes

En enero de 2022, nuestra subsidiaria brasileña adquirió CVI, un embotellador brasileño de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* con operaciones en el estado de Rio Grande do Sul en Brasil.

i. Resultados de la Operación

La tabla a continuación muestra nuestros estados de resultados consolidados para los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019:

	2021		2020		2019 ⁽¹⁾	
Ingresos:						
Ventas netas..... Ps.	193,899	Ps.	181,520	Ps.	192,342	
Otros ingresos de operación	905		2,095		2,129	
Ingresos totales.....	194,804		183,615		194,471	
Costo de ventas	106,206		100,804		106,964	
Utilidad bruta	88,598		82,811		87,507	
Costos y gastos:						
Gastos de administración	9,012		7,891		8,427	
Gastos de ventas.....	51,708		48,553		52,110	
Otros ingresos	1,502		1,494		1,890	
Otros gastos	2,309		5,105		4,380	
Gasto financiero.....	6,192		7,894		6,904	
Producto financiero.....	932		1,047		1,230	
Ganancia (Pérdida) por fluctuación cambiaria	227		4		(330)	
Utilidad por posición	734		376		221	
érdida) Ganancia en	80		(212)		(288)	
Utilidad (pérdida) antes	22,852		16,077		18,409	
Impuesto sobre la renta ..	6,609		5,428		5,648	
Participación (pérdida)	88		(281)		(131)	
Utilidad neta.....	16,331		10,368		12,630	
Utilidad neta consolidada	Ps.	16,331	Ps.	10,368	Ps.	12,630
Atribuible a:						
Propietarios de la controladora	Ps.	15,708	Ps.	10,307	Ps.	12,101
Participación no controladora		623		61		529
Resultado integral	Ps.	16,331	Ps.	10,368	Ps.	12,630
Información por acción⁽³⁾:						
Utilidad por acción ⁽²⁾ :						
Básica neta de la participación		0.93		0.61		0.72
Utilidad por acción ⁽³⁾						
Utilidad diluida neta de la participación controladora		0.93		0.61		0.72

(1) Derivado del *Stock Split* que se describe en “La Emisora—Descripción del Negocio— Estructura Corporativa” en 2019 se ajustaron los datos presentados en esta tabla.

(2) Calculado con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el periodo: 16,806.7 millones en 2021, 2020, y 2019.

(3) La utilidad (pérdida) básica diluida neta por acción fue calculada con base en el promedio ponderado diluido de acciones en circulación durante el periodo: 16,806.7 millones en 2021, 2020, y 2019. Para mayor información, véase Nota 3.25 de nuestros estados financieros consolidados.

Resultados del Año Terminado el 31 de Diciembre de 2021 Comparados con el Año Terminado el 31 de Diciembre de 2020

Resultados Consolidados

La comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo en 2021 en comparación con 2020 fue afectada por los siguientes factores: (1) efectos de conversión como resultado de fluctuaciones en el tipo de cambio; y (2) nuestros resultados en Argentina, cuya economía cumple los criterios para ser considerada como hiperinflacionaria. Para conveniencia del lector, hemos incluido la discusión de la información financiera en una base comparable excluyendo los efectos de conversión derivados de fluctuaciones en el tipo de cambio. Para convertir los resultados de Argentina para los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se utilizó un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2021 de 102.72 pesos argentinos por dólar y un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2020 de 84.15 pesos argentinos por dólar. La depreciación del tipo de cambio del peso argentino al 31 de diciembre de 2021 en comparación con el tipo de cambio de 2020, fue de 22.1%. Además, la depreciación promedio de las monedas de nuestras operaciones más relevantes respecto del dólar en 2021, en comparación con 2020, fueron: 4.6% para el real brasileño y 1.3% para el peso colombiano, con una apreciación del 5.6% para el peso mexicano.

Ingresos Totales. Nuestros ingresos consolidados totales aumentaron 6.1% a Ps. 194,804 millones en 2021 en comparación con 2020, principalmente como resultado de nuestras iniciativas de precio, junto con efectos de mezcla favorables y crecimiento en el volumen de ventas. Estos efectos fueron parcialmente compensados por efectos de tipos de cambio desfavorables de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos y un decremento en los ingresos de cerveza relacionados con la transición parcial de nuestro portafolio de cervezas en Brasil. Los ingresos totales incluyen otros ingresos operativos a causa de una determinación favorable de las autoridades fiscales brasileñas, que permitió el reconocimiento de un crédito fiscal diferido en Brasil por Ps. 254 millones en 2021 en comparación con Ps. 1,359 millones registrados durante el mismo periodo de 2020. Véase Nota 23.2.1 de nuestros estados financieros consolidados. En una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 11.1% en el 2021 en comparación con el 2020.

El volumen total de ventas aumentó 5.3% a 3,457.9 millones de Cajas Unidad en 2021 en comparación con 2020, por el crecimiento en el volumen de ventas en todas nuestras operaciones resultado de nuestra ejecución sólida, junto con recuperaciones graduales e incrementos de movilidad.

- En 2021 el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 4.2%, nuestro volumen de ventas de nuestro portafolio de colas aumentó 3.1%, mientras que el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos de sabores aumentó 8.9% en cada caso en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 18.9% en 2021 en comparación con 2020.
- El volumen de ventas de agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 18.3% en 2021 en comparación con 2020.
- El volumen de ventas de Agua de garrafón disminuyó 1.3% en 2021 en comparación con 2020.

El precio promedio consolidado por Caja Unidad aumentó 7.4% alcanzando Ps. 53.0 en 2021, en comparación con Ps. 50.6 en 2020, principalmente como resultado de un efecto de mezcla favorable y por incrementos de precio alineados con o sobre la inflación. Esto fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. En una base comparable, el precio promedio por Caja Unidad habría aumentado 9.0% en 2021 en comparación con el 2020, impulsado por iniciativas de precio y optimización de ingresos.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta aumentó 7.0% a Ps. 88,598 millones en 2021 en comparación con el 2020, con una expansión del margen bruto de 40 puntos base en comparación con 2020 para llegar a 45.5% en 2021. Este aumento en la utilidad bruta fue principalmente impulsado por los efectos favorables de precio-mezcla, nuestras estrategias de cobertura de materias primas y el efecto positivo de la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil, que fueron parcialmente contrarrestados por mayores precios de las materias primas, mayores costos de concentrado en México y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 11.3% en 2021 en comparación con el 2020.

Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado, edulcorantes y materiales de empaque), costos de depreciación atribuibles a las plantas embotelladoras, salarios y otros costos laborales y ciertos gastos generales. El precio del concentrado se determina como un porcentaje del precio de venta al público de nuestros productos en moneda local, neto de los impuestos aplicables. Los materiales de empaque, principalmente resina PET, aluminio y JMAF, utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares.

Gastos Administrativos y de Ventas. Nuestros gastos administrativos y de ventas aumentaron 7.6% a Ps.60,720 millones en 2021 en comparación con 2020. Nuestros gastos administrativos y de ventas como porcentaje de los ingresos totales aumentaron 50 puntos base a 31.2% en 2021 en comparación con 2020, principalmente como resultado de la

normalización gradual de gastos laborales, de mantenimiento y mercadotecnia a niveles anteriores a la pandemia de COVID-19. En 2021 continuamos invirtiendo en mercadotecnia en nuestros Territorios para impulsar la ejecución de mercado, incrementar la cobertura de refrigeradores y expandir la disponibilidad de la base de envases retornables.

Otros Gastos Netos. Reportamos otros gastos netos de Ps. 807 millones en 2021 en comparación con Ps. 3,611 millones en 2020, cuya disminución se debió principalmente a otros gastos extraordinarios relacionados con deterioros en Estrella Azul en Panamá y en Leão Alimentos, nuestra asociada de Bebidas No Carbonatadas en Brasil durante 2020. Para más información véase la Nota 8 y la Nota 18 de nuestros estados financieros consolidados.

Resultado Integral de Financiamiento. El término “resultado integral de financiamiento” hace referencia a los efectos financieros combinados del gasto de interés neto, de los ingresos por intereses, ganancias o pérdidas netas, ganancias o pérdidas netas en la posición monetaria de los países hiperinflacionarios donde operamos y (pérdida) ganancia en instrumentos financieros. Las ganancias o pérdidas netas por tipo de cambio representan el impacto de las variaciones en el tipo de cambio sobre los activos o pasivos denominados en divisas distintas a la moneda local y cierta utilidad o pérdida como resultado de los derivados. Una pérdida cambiaria tiene lugar si un pasivo se denomina en una divisa extranjera que se aprecia con relación a la divisa local entre la fecha en que se adquiere el pasivo y la fecha en que se paga, ya que la re-evaluación de la divisa extranjera produce un aumento en la cantidad de moneda local que debe convertirse para el pago de la cantidad específica del pasivo en divisa extranjera.

El resultado integral de financiamiento en 2021 registró un gasto de Ps. 4,219 millones en comparación con un gasto de Ps. 6,679 millones en 2020. Esta disminución de 36.8% se debió principalmente a un gasto por intereses no recurrente relacionado con la recompra y pago anticipado de nuestros Senior Notes 3.875% con vencimiento en 2023, registrados durante 2020. Adicionalmente, en el 2021 registramos un aumento en nuestra ganancia cambiaria, una ganancia en nuestra posición monetaria en Argentina y una ganancia en el valor de mercado de instrumentos financieros.

Impuesto Sobre la Renta. En 2021, nuestra tasa efectiva del impuesto sobre la renta disminuyó a 28.9% en comparación con el impuesto sobre la renta de 33.8% en el 2020. Esta disminución fue impulsada por el efecto positivo no recurrente de un crédito fiscal diferido relacionado con la no imposición de impuestos en los efectos financieros de créditos fiscales recuperados en Brasil reconocidos en 2021, ajustes de impuestos diferidos en México y la pérdida en Estrella Azul reconocidos durante 2020. Para obtener más información, véase la Nota 23 de nuestros estados financieros consolidados.

Participación en la Ganancia de Inversión de Capital, Neta de Impuestos. En 2021, registramos una ganancia de Ps. 88 millones en la línea de participación en los resultados de inversión de capital, neta de impuestos, debido principalmente a los resultados de Jugos de Valle, nuestra asociada en México, en comparación con una pérdida de Ps. 281 millones registrados durante el mismo periodo del año anterior.

Utilidad Neta de Impuestos Atribuible a la Participación Controladora. La utilidad alcanzó Ps. 15,708 millones en el año completo de 2021 en comparación con Ps. 10,307 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento del 52.4% fue impulsado principalmente por nuestros sólidos resultados operativos y una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento.

Resultados por Segmento Consolidado Reportado

México y Centroamérica

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestra división México y Centroamérica aumentaron 8.4% a Ps. 115,794 millones en 2021 en comparación con 2020, principalmente como resultado de un incremento de volumen en todos nuestros Territorios junto con iniciativas de precio y efectos de mezcla favorables en nuestros Territorios de la división.

El volumen total de ventas en nuestro segmento consolidado reportado en México y Centroamérica aumentó 3.3% a 2,057.9 millones de Cajas Unidad en 2021 en comparación con 2020, como resultado de aumentos en la movilidad y recuperaciones graduales a través de nuestros Territorios.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 2.4% en 2021 en comparación con el 2020, principalmente debido a un aumento del 2.0% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos de Colas.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 13.2% en 2021 en comparación con el 2020, principalmente debido a un sólido desempeño en México e incrementos de doble dígito en Centroamérica.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo el Agua de garrafón, aumentó 17.7% en 2021 en comparación con el 2020, debido a incrementos en decenas en el volumen de ventas tanto en México como en Centroamérica.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón se mantuvo igual en 2021 en comparación con el 2020.

El volumen de ventas en México aumentó 1.8% a 1,790.0 millones de Cajas Unidad en 2021, en comparación con 1,759.2 millones de Cajas Unidad en 2020, principalmente como resultado de una recuperación gradual e incrementos en la movilidad.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 0.6% en 2021 en comparación con 2020, debido a un incremento del 0.6% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de colas y un incremento del 1.0% en el portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 9.5% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 17.3% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón se mantuvo estable en 2021 en comparación con el 2020.

El volumen de ventas en Centroamérica aumentó 15.2% a 267.8 millones de Cajas Unidad en 2021, comparado con 232.4 millones de Cajas Unidad en 2020, principalmente como resultado de una sólida ejecución, incrementos en la movilidad y recuperaciones a lo largo de todos los Territorios de la región.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 13.2% en 2021 en comparación con el 2020, impulsado por un aumento de 11.0% en nuestro portafolio de colas y un crecimiento de 23.9% en nuestro portafolio de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 37.5% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 21.2% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón aumentó 7.1% en 2021 en comparación con el 2020.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta aumentó 8.4% a Ps. 57,366 millones en 2021 en comparación con el 2020; y el margen bruto se mantuvo estable en 2021 en comparación con el 2020. La utilidad bruta aumentó principalmente como resultado de nuestras iniciativas de precios, efectos de precio mezcla favorables y nuestras estrategias de cobertura de materias primas. Estos factores fueron contrarrestados por mayores precios de materias primas, mayores costos de concentrado en México y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en dólares.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos administrativos y de venta como porcentaje de los ingresos totales aumentaron 50 puntos base a 32.9% en 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020. Los gastos administrativos y de venta en términos absolutos aumentaron 9.9% en 2021 en comparación con el 2020 impulsados principalmente por la normalización de ciertos gastos operativos, principalmente como resultado de la normalización gradual de gastos laborales, de mantenimiento y mercadotecnia a niveles anteriores a la pandemia de COVID-19. en gastos laborales y de mantenimiento.

Sudamérica

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestra división Sudamérica aumentaron 2.8% a Ps. 79,010 millones en 2021 en comparación con el 2020, debido a un efecto de precio mezcla favorable y nuestras iniciativas de precios. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Los ingresos totales incluyen otros ingresos operativos a causa de una determinación favorable de las autoridades fiscales brasileñas, que permitió el reconocimiento de un crédito fiscal diferido en Brasil por Ps. 254 millones en 2021 en comparación con Ps. 1,359 millones registrados durante el mismo periodo de 2020. Véase Nota 23.2.1 de nuestros estados financieros consolidados. Los ingresos de cerveza representaron Ps. 10,677.2 millones en 2021. En una base comparable, los ingresos totales habrían incrementado 13.1% en 2021 en comparación con el 2020.

El volumen total de ventas en la división Sudamérica aumentó en 8.3% a 1,400.0 millones de Cajas Unidad en 2021 en comparación con el 2020, principalmente como resultado del crecimiento en decenas en Colombia y Argentina, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil y Uruguay.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 6.8% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 28.6% en 2021 en comparación con el 2020.

- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 18.9% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón disminuyó 11.4% en 2021 en comparación con el 2020.

El volumen de ventas en Brasil aumentó 4.7% a 903.3 millones de Cajas Unidad en 2021, en comparación con 862.9 millones de Cajas Unidad en 2020.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 4.1% en 2021 en comparación con el 2020 como resultado de un aumento del 1.9% en nuestro portafolio de colas y un aumento del 10.8% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 18.9% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 3.5% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón disminuyó 18.3% en 2021 en comparación con el 2020.

El volumen de ventas en Colombia aumentó 16.9% a 298.0 millones de Cajas Unidad en 2021, en comparación con 254.8 millones de Cajas Unidad en 2020.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 12.6% en 2021, impulsado principalmente por un crecimiento de 8.0% en colas y de 44.1% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores, en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 63.3% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 59.6% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón disminuyó 8.9% en 2021 en comparación con el 2020.

El volumen de ventas en Argentina aumentó 16.2% a 155.5 millones de Cajas Unidad en 2021, en comparación con 133.8 millones de Cajas Unidad en 2020.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 15.6% en 2021 en comparación con el 2020 como resultado de un aumento de 15.7% en Colas y 15.4% en nuestro portafolio de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 30.5% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 22.1% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón disminuyó 7.2% en 2021 en comparación con el 2020.

El volumen de ventas en Uruguay aumentó 5.2% a 43.4 millones de Cajas Unidad en 2021 en comparación con 41.2 millones de Cajas Unidad en 2020.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 2.6% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 68.9% en 2021 en comparación con el 2020.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, aumentó 20.9% en 2021 en comparación con el 2020.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta en este segmento de reporte alcanzó Ps. 31,232 millones, un aumento de 4.4% en 2021 en comparación con el 2020, con una expansión de margen de 60 puntos base a 39.5%. Este aumento en la utilidad bruta se debió principalmente a los efectos favorables de precio mezcla, a nuestras estrategias de cobertura de materias primas y menores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en dólares.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos de administración y de venta en este segmento de reporte, como porcentaje de los ingresos totales aumentaron 30 puntos base a 28.7% en 2021 en comparación con el 2020 impulsados principalmente por la normalización gradual de nuestros gastos operativos en la región a niveles anteriores a la pandemia de COVID-19. Los gastos administrativos y de ventas, en términos absolutos aumentaron 3.9% en 2021 en comparación con el 2020.

Resultados del Año Terminado el 31 de Diciembre de 2020 Comparados con el Año Terminado el 31 de Diciembre de 2019

Resultados Consolidados

La comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo en 2020 en comparación con 2019 fue afectada por los siguientes factores: (1) efectos de conversión como resultado de fluctuaciones en el tipo de cambio; y (2) nuestros resultados en Argentina, cuya economía cumple los criterios para ser considerada como hiperinflacionaria. Para conveniencia del lector, hemos incluido la discusión de la información financiera en una base comparable sin considerar el efecto de estos factores. Para convertir los resultados de Argentina para los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se utilizó un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2020 de 84.15 pesos argentinos por dólar y un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2019 de 59.89 pesos argentinos por dólar respectivamente. La depreciación del tipo de cambio del peso argentino al 31 de diciembre de 2020 en comparación con el tipo de cambio de 2019, fue de 40.5%. Además, la depreciación promedio de las monedas de nuestras operaciones más relevantes respecto del dólar en 2020, en comparación con 2019, fueron: 11.6% para el peso mexicano, 30.7% para el real brasileño y 12.6% para el peso colombiano.

Ingresos Totales. Nuestros ingresos consolidados totales disminuyeron 5.6% a Ps. 183,615 millones en 2020 en comparación con 2019, principalmente como resultado de un efecto de mezcla desfavorable a causa de la pandemia de COVID-19 y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano, particularmente el real brasileño, que tuvo un efecto de conversión desfavorable del 14.5%. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y optimización de ingresos favorables. Los ingresos totales incluyen otros ingresos operativos relacionados con el derecho a acreditar ciertos impuestos en Brasil en 2020 por Ps. 1,359 millones. Véase Nota 23.2.1 de nuestros estados financieros consolidados. En una base comparable, los ingresos totales habrían disminuido 1.0% en el 2020 en comparación con el 2019.

El volumen total de ventas disminuyó 2.5% a 3,284.4 millones de Cajas Unidad en 2020 en comparación con 2019, principalmente como resultado de medidas adoptadas como resultado de la pandemia de COVID-19, que tuvieron un efecto adverso en algunos de nuestros puntos de venta.

- En 2020 el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 1.1%; nuestro volumen de ventas de nuestro portafolio de colas disminuyó 0.2%, mientras que el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos de sabores disminuyó 5.0% en cada caso en comparación con el 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó un 5.0% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de Agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 22.6% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de Agua de garrafón aumentó 0.6% en 2020 en comparación con 2019.

El precio promedio consolidado por Caja Unidad disminuyó 3.5% alcanzando Ps. 50.63 en 2020, en comparación con Ps. 52.46 en 2019, principalmente como resultado de un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Esto fue parcialmente compensado por incrementos de precio de acuerdo con o sobre la inflación. En una base comparable, el precio promedio por Caja Unidad se habría mantenido estable en 2020 en comparación con el 2019, impulsado por iniciativas de precio y optimización de ingresos.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta disminuyó 5.4% a Ps. 82,811 millones en 2020 en comparación con el 2019; con una expansión del margen bruto de 10 puntos base en comparación con 2019 para llegar a 45.1% en 2020. Esta expansión del margen bruto se dio principalmente como resultado de nuestras iniciativas de precio, junto con menores costos de resina PET y precios estables de edulcorantes en la mayoría de nuestras operaciones, mismos que fueron compensados por mayores costos de concentrado en México, mayores costos de concentrado en Brasil a causa de la reducción de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la zona franca de Manaus acompañado de nuestra decisión de suspender dichos créditos fiscales, y la depreciación en el tipo de cambio promedio en la mayoría de nuestras monedas aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en dólares. En una base comparable, nuestra utilidad bruta habría disminuido 1.3% en 2020, en comparación con 2019.

Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado, edulcorantes y materiales de empaque), costos de depreciación atribuibles a las plantas embotelladoras, salarios y otros costos laborales y ciertos gastos generales. El precio del concentrado se determina como un porcentaje del precio de venta al público de nuestros productos en moneda local, neto de los impuestos aplicables. Los materiales de empaque, principalmente resina PET, aluminio y JMAF, utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares.

Gastos Administrativos y de Ventas. Nuestros gastos administrativos y de ventas disminuyeron 6.8% a Ps. 56,444 millones en 2020 en comparación con 2019. Nuestros gastos administrativos y de ventas como porcentaje de los ingresos totales disminuyeron 40 puntos base a 30.7% en 2020 en comparación con 2019, principalmente como resultado de eficiencias operativas en gastos laborales, de mantenimiento y mercadotecnia. En 2020 continuamos invirtiendo en mercadotecnia en nuestros Territorios para impulsar la ejecución de mercado, incrementar la cobertura de refrigeradores y expandir la disponibilidad de la base de envases retornables.

Otros Gastos Netos. Reportamos otros gastos netos de Ps. 3,611 millones en 2020 en comparación con Ps. 2,490 millones en 2019, cuyo aumento se debió principalmente a otros gastos extraordinarios relacionados con deterioros en Estrella Azul en Panamá y en Leão Alimentos, nuestra asociada de Bebidas No Carbonatadas en Brasil, lo que fue parcialmente compensado por la implementación de nuestro programa de eficiencias para crear una organización más fuerte y ágil. Para más información véase la Nota 8 y la Nota 18 de nuestros estados financieros consolidados.

Resultado Integral de Financiamiento. El término “resultado integral de financiamiento” hace referencia a los efectos financieros combinados del gasto de interés neto, de los ingresos por intereses, ganancias o pérdidas netas, ganancias o pérdidas netas en la posición monetaria de los países hiperinflacionarios donde operamos y (pérdida) ganancia en instrumentos financieros. Las ganancias o pérdidas netas por tipo de cambio representan el impacto de las variaciones en el tipo de cambio sobre los activos o pasivos denominados en divisas distintas a la moneda local y cierta utilidad o pérdida como resultado de los derivados. Una pérdida cambiaria tiene lugar si un pasivo se denomina en una divisa extranjera que se aprecia con relación a la divisa local entre la fecha en que se adquiere el pasivo y la fecha en que es pagado, ya que la re-evaluación de la divisa extranjera produce un aumento en la cantidad de moneda local que debe convertirse para el pago de la cantidad específica del pasivo en divisa extranjera.

El resultado integral de financiamiento en 2020 registró un gasto de Ps. 6,679 millones en comparación con un gasto de Ps. 6,071 millones en 2019. Este aumento de 10.0% se debió principalmente a un gasto financiero no recurrente como resultado de la recompra y prepago de las 3.875% *Senior Notes*. Adicionalmente, incurrimos en un financiamiento a corto plazo como medida preventiva para reforzar nuestra posición de caja. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por prepagos de deuda.

Impuesto Sobre la Renta. En 2020, nuestra tasa efectiva del impuesto sobre la renta incrementó a 33.8% en comparación con el impuesto sobre la renta de 30.7% en el 2019, principalmente como resultado del deterioro en Estrella Azul reconocido durante el periodo y un efecto neto de impuestos en nuestros activos por impuestos diferidos impulsado por pérdidas fiscales y créditos fiscales por recuperarse. Para obtener más información, véase la Nota 23 de nuestros estados financieros consolidados.

Participación en la Pérdida de Inversión de Capital, Neta de Impuestos. En 2020, registramos una pérdida de Ps. 281 millones en la línea de participación en los resultados de inversión de capital, neta de impuestos, debido principalmente a los resultados de Leão Alimentos, nuestra asociada en Brasil y de Estrella Azul en Panamá.

Utilidad Neta de Impuestos Atribuible a la Participación Controladora. La utilidad neta atribuible a la participación controladora fue de Ps. 10,307 millones durante 2020, comparado con Ps. 12,101 millones en 2019. Esta reducción del 14.8% fue impulsada principalmente por las medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con la pandemia de COVID- 19 junto con deterioros en las inversiones por el método de participación reconocidos durante el año, que fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y optimización de ingresos.

Resultados por Segmento Consolidado Reportado

México y Centroamérica

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestra división México y Centroamérica disminuyeron 2.3% a Ps. 106,783 millones en 2020 en comparación con 2019, principalmente como resultado de una caída de volumen en México junto con efectos de mezcla desfavorables en nuestros Territorios de la división.

El volumen total de ventas en nuestro segmento consolidado reportado en México y Centroamérica disminuyó 4.0% a 1,991.6 millones de Cajas Unidad en 2020 en comparación con 2019, como resultado de las medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con la pandemia de COVID- 19.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 3.1% en 2020 en comparación con el 2019, principalmente por una disminución de 11.3% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos de Sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó un 6.7% en 2020 en comparación con el 2019, principalmente debido a un decremento en el volumen de ventas en México y Centroamérica.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo el Agua de garrafón, disminuyó 26.5% en 2020 en comparación con 2019, debido a un decremento en el volumen de ventas en México y Centroamérica.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón se mantuvo estable en 2020 en comparación con 2019.

El volumen de ventas en México disminuyó 4.3% a 1,759.2 millones de Cajas Unidad en 2020, en comparación con 1,838.3 millones de Cajas Unidad en 2019, principalmente como resultado de las restricciones de movilidad y medidas de distanciamiento social relacionadas con la pandemia de COVID-19.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó un 3.7% en 2020 en comparación con 2019, debido a un decremento del 1.8% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de colas y un decremento del 11.9% en el portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó un 4.9% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó un 26.0% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón aumentó un 0.5% en 2020 en comparación con 2019.

El volumen de ventas en Centroamérica disminuyó 1.9% a 232.4 millones de Cajas Unidad en 2020, comparado con 236.9 millones de Cajas Unidad en 2019, principalmente como resultado de las medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con la pandemia de COVID-19.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 1.3% en 2020 en comparación con 2019, impulsado por un aumento de 3.4% en nuestro portafolio de colas.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 16.8% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 29.9% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón disminuyó 20.9% en 2020 en comparación con 2019.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta aumentó 1.0% a Ps. 52,906 millones en 2020 en comparación con 2019; y el margen bruto aumentó 160 puntos base a 49.5% en 2020 en comparación con 2019. El margen bruto aumentó principalmente como resultado de nuestras iniciativas de precios, eficiencias de costos y menores precios de resina PET, junto con nuestras estrategias de cobertura de materias primas y divisas. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de mezcla, mayores costos de concentrado en México y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en dólares.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos administrativos y de venta como porcentaje de los ingresos totales disminuyeron 50 puntos base a 32.4% en 2020 en comparación con el mismo periodo de 2019. Los gastos administrativos y de venta en términos absolutos disminuyeron 3.5% en 2020 en comparación con 2019 impulsados principalmente por eficiencias operativas primordialmente en costos laborales, de mantenimiento y de mercadotecnia en México.

Sudamérica

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestra división Sudamérica disminuyeron 9.8% a Ps. 76,831 millones en 2020 en comparación con 2019, debido a un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Esta cifra incluye otros ingresos operativos relacionados con el derecho a acreditar ciertos impuestos en Brasil por Ps. 1,359 millones. Véase Nota 23.2.1 de nuestros estados financieros consolidados. Los ingresos de cerveza representaron Ps.15,228 millones en 2020. En una base comparable, los ingresos totales habrían incrementado 3.6% en 2020 en comparación con 2019.

El volumen total de ventas en la división Sudamérica se mantuvo estable en 1,292.7 millones de Cajas Unidad en 2020 en comparación con 2019, principalmente como resultado del crecimiento de volumen de ventas en Brasil, que fue compensado por un decremento en el resto de nuestros Territorios.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 1.6% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 1.9% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 18.3% en 2020 en comparación con 2019.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón aumentó 2.5% en 2020 en comparación con 2019.

El volumen de ventas en Brasil aumentó 1.9% a 862.9 millones de Cajas Unidad en 2020, en comparación con 846.5 millones de Cajas Unidad en 2019.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 2.8% en 2020 en comparación con el 2019 como resultado de un aumento del 1.8% en nuestro portafolio de colas y un aumento del 4.9% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 1.2% en 2020 en comparación con el 2019.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 9.4% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón aumentó 18.8% en 2020 en comparación con 2019.

El volumen de ventas en Colombia disminuyó 4.0% a 254.8 millones de Cajas Unidad en 2020, en comparación con 265.5 millones de Cajas Unidad en 2019.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 0.9% en 2020 en comparación con el 2019 como resultado de crecimiento en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 8.7% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 33.8% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón disminuyó 13.7% en 2020 en comparación con 2019.

El volumen de ventas en Argentina disminuyó en 3.9% a 133.8 millones de Cajas Unidad en 2020, en comparación con 139.3 millones de Cajas Unidad en 2019.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 2.8% en 2020 en comparación con el 2019 como resultado de una disminución en nuestro portafolio de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 3.5% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 32.0% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Agua de garrafón aumentó 48.4% en 2020 en comparación con 2019.

El volumen de ventas en Uruguay disminuyó un 2.8% a 41.2 millones de Cajas Unidad en 2020 en comparación con 42.4 millones de Cajas Unidad en 2019.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 5.1% en 2020 en comparación con el 2019.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 36.2% en 2020 en comparación con 2019.
- El volumen de ventas del Agua embotellada, aumentó 18.0% en 2020 en comparación con 2019.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta en este segmento de reporte alcanzó Ps. 29,905 millones, una disminución de 14.9% en 2020 en comparación con 2019, con una contracción de margen de 230 puntos base a 38.9%. Esta disminución en el margen bruto se debió principalmente a efectos de mezcla desfavorables y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas en el segmento consolidado aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en dólares. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por menores costos de PET y nuestras iniciativas de optimización de ingresos.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos de administración y de venta en este segmento de reporte, como porcentaje de los ingresos totales disminuyeron 50 puntos base a 28.4% en 2020 en comparación con 2019 impulsados principalmente por eficiencias operativas en Brasil. Los gastos administrativos y de ventas, en términos absolutos disminuyeron un 11.5% en 2020 en comparación con 2019.

ii. Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital

Liquidez y Recursos de Capital

Liquidez. Nuestra liquidez proviene del efectivo que generan nuestras operaciones. Una gran parte de las ventas se realizan en efectivo y el resto a crédito de corto plazo. Históricamente hemos dependido del efectivo que se genera en las operaciones para fondear nuestros requerimientos de capital de trabajo, así como gastos de capital. Nuestro capital de trabajo se beneficia de que realizamos la mayor parte de nuestras ventas de contado y que pagamos a los proveedores a crédito. Históricamente hemos utilizado una combinación de créditos bancarios con bancos mexicanos y bancos extranjeros, así como emisiones de valores en el mercado mexicano y los mercados internacionales. En su mayoría nuestras necesidades de efectivo son para respaldar el día a día de nuestras operaciones y cumplir con nuestros contratos de crédito con bancos mexicanos e internacionales y emisión de bonos en los mercados de valores mexicanos e internacionales, contratos de derivados y contratos de arrendamiento financiero. Véase “**Información Financiera—Informe de Créditos Relevantes**”.

La deuda total que teníamos al 31 de diciembre de 2021 era de Ps. 85,782 millones en comparación con Ps. 87,478 millones al 31 de diciembre de 2020. La deuda a corto plazo y la deuda de largo plazo eran de Ps. 2,453 millones y Ps. 83,329 millones respectivamente al 31 de diciembre de 2020, en comparación con Ps. 5,017 millones y Ps. 82,461 millones, respectivamente al 31 de diciembre de 2021. La deuda total disminuyó Ps. 1,695 millones en 2021, con respecto a las salidas de flujo comparada con el 2020. Al 31 de diciembre de 2021, nuestro efectivo y equivalentes de efectivo eran de Ps. 47,248 millones, en comparación a Ps. 43,497 millones al 31 de diciembre de 2020. Durante 2021 tuvimos salidas de efectivo para pagar deuda y dividendos, que fueron totalmente compensadas con la generación de efectivo de nuestras operaciones. Al 31 de diciembre de 2021, el efectivo y los equivalentes de efectivo incluían 68.3% de dólares, 16.9% de pesos mexicanos, 12.0% de reales brasileños, 1.9% de pesos colombianos, 0.5% de pesos argentinos, y 0.4% de otras monedas. Consideramos que estos fondos, junto con el efectivo generado por nuestras operaciones son suficientes para satisfacer nuestros requerimientos operativos.

Devaluaciones de monedas en el futuro, la imposición de controles cambiarios en cualquiera de los países donde operamos, o la continuación de la pandemia de COVID-19 podrían tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y liquidez.

Como parte de las políticas de financiamiento de la Compañía, esperamos continuar financiando nuestras necesidades de liquidez con la generación de efectivo de nuestras operaciones. Sin embargo, como resultado de las regulaciones en algunos países donde operamos, puede no ser práctico o en nuestro beneficio remitir el efectivo generado en operaciones locales para fondear requerimientos de efectivo de otros países. Asimismo, controles de cambio podrían incrementar el precio real de remitir el efectivo de las operaciones para fondear necesidades de deuda en otros países. En caso de que el efectivo en estos países no sea suficiente para fondear futuros requerimientos de capital de trabajo e inversiones de capital, existe la posibilidad de que decidamos, o sea necesario recurrir a préstamos locales antes que enviar fondos desde otro país. En el futuro podríamos financiar nuestras necesidades de capital de trabajo e inversiones de capital con préstamos a corto plazo u otros préstamos.

Continuamente evaluamos oportunidades para adquirir o participar en operaciones estratégicas. Anticipamos que podríamos financiar cualquier transacción en el futuro con una combinación de efectivo de nuestras operaciones, deuda a largo plazo e incluso emisión de acciones de nuestra Compañía.

Fuentes Internas y Externas de Liquidez y Usos del Efectivo. La siguiente tabla resume las fuentes y usos de efectivo de los ejercicios que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 de nuestros estados de flujo de efectivo consolidados:

	Por los años terminados el 31 de		
	2021	2020	2019
	(en millones de pesos mexicanos)		
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	32,721	35,147	31,289
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión⁽¹⁾	(9,547)	(10,508)	(10,744)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento⁽²⁾	(20,263)	417	(22,794)

(1) Incluye compras de bienes inmuebles, plantas y equipo, así como inversiones en otros activos.

(2) Incluye dividendos pagados en 2021, 2020 y 2019 por Ps. 10,649 millones, Ps. 10,278 millones y Ps. 7,440 millones respectivamente.

La siguiente tabla muestra nuestra deuda a los períodos que se señalan en la misma.

	Deuda al ⁽¹⁾	
31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
85,782	Ps. 87,478	Ps. 69,977

(1) Se presenta en millones de pesos mexicanos.

Estructura de Deuda

La siguiente tabla muestra el desglose de la deuda de nuestra Compañía y sus subsidiarias por divisa y tasa de interés al 31 de diciembre de 2021:

Moneda	Porcentaje de la Deuda Total ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio nominal ⁽³⁾	Tasa Promedio Ajustada ⁽¹⁾⁽⁴⁾
Pesos mexicanos	53.5 %	6.7 %	7.5 %
Dólares	27.9 %	3.1 %	2.6 %
Reales brasileños	14.7 %	6.4 %	8.8 %
Pesos colombianos	1.7 %	5.5 %	5.9 %
Pesos argentinos	0.6 %	41.0 %	41.0 %
Pesos uruguayos	1.7 %	6.6 %	6.6 %

- (1) Incluye los efectos de nuestros derivados al 31 de diciembre de 2021, incluyendo *swaps* de tasa de interés y tipo de cambio de dólares a pesos mexicanos y de dólares a reales brasileños.
(2) Debido al redondeo, puede ser que las cifras no sumen el 100.0%.
(3) El promedio ponderado de la tasa de interés anual por moneda al 31 de diciembre de 2021.
(4) El promedio ponderado de la tasa de interés anual por moneda al 31 de diciembre de 2021 después de dar efecto a los *swaps* de tasa de interés y tipo de cambio. Véase “Información Financiera—Comentarios y Análisis Sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora—Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital—Riesgos por Tasas de Interés”.

Riesgos por Tasas de Interés

Los riesgos por tasas de interés existen principalmente con respecto a nuestra deuda a tasa variable. Al 31 de diciembre de 2021 nuestra deuda total era de Ps. 85,782 millones, de los cuales el 93.4% era tasa fija y el 6.6% tasa variable. Al 31 de diciembre de 2021, después de dar efecto a nuestros derivados de *swaps* 20.4% (o el 15.2% calculado con base en la vida media ponderada de nuestra deuda) era tasa variable. La tasa de interés en nuestra deuda de tasa variable denominada en pesos mexicanos históricamente se ha determinado con referencia a la THIE; la tasa de interés en nuestra deuda de tasa variable denominada en pesos colombianos se determina generalmente con referencia al IBR; la tasa de interés en nuestra deuda de tasa variable denominada en pesos argentinos se determina generalmente con referencia al BADLAR; y la de interés en nuestra deuda de tasa variable denominada en reales brasileños se determina generalmente con referencia a la tasa interbancaria de depósito de Brasil (*Certificado de Depósitos Interfinanceiros*). En caso de que estas tasas de referencia incrementen, nuestros pagos de intereses incrementarían.

La siguiente tabla muestra información de los instrumentos financieros que son sensibles a cambios en las tasas de interés sin el efecto de los *swaps* de tasas de interés. La tabla muestra las tasas de interés promedio ponderadas a las fechas de vencimiento contractuales esperadas. Las tasas de interés promedio ponderadas se basan en tasas de referencia al 31 de diciembre de 2021, más el margen aplicable contratado por nosotros. Los pagos de los derivados actuales están denominados en dólares, pesos mexicanos, reales brasileños, pesos colombianos, pesos argentinos y pesos uruguayos. Todos los pagos mostrados en la tabla están presentados en pesos mexicanos, la moneda en que reportamos utilizando un tipo de cambio de Ps. 20.58 por dólar reportado por el Banco de México e informado a nosotros por los intermediarios para la liquidación de las obligaciones en moneda extranjera al 31 de diciembre 2021.

La siguiente tabla también muestra el valor razonable de la deuda total con base en los flujos de efectivo contractuales a valor descuento. La tasa de descuento es estimada utilizando las tasas actuales ofrecidas para créditos con términos y condiciones y vencimientos similares. Adicionalmente, el valor de mercado de los Certificados Bursátiles se calculó con base en precios cotizados en el mercado al 31 de diciembre de 2021. Al 31 de diciembre de 2021, el valor de mercado representó una pérdida de Ps. 2,556 millones.

Deuda por Año de Vencimiento

	Al 31 de diciembre del 2021					Al 31 de diciembre del 2020		
	2022	2023	2024	2025	2026 y siguientes	Valor total en libros	Valor total de mercado	Valor total en libros
(en millones de pesos mexicanos, excepto porcentajes)								
Deuda a largo plazo y bonos:								
Deuda Tasa Fija y bonos								
Dólares (Bonos).....	—	—	—	—	52,255	52,255	56,147	50,598
Tasa de interés ⁽¹⁾					3.09 %	3.09 %		3.09 %
Peso Mexicano (Certificados Bursátiles).....	—	7,498	—	—	18,449	25,947	24,722	21,483
Tasa de interés ⁽¹⁾		5.46 %			7.59 %	6.97 %		7.00 %
Reales brasileños (Préstamos Bancarios).....	48	28	18	—	—	94	94	157
Tasa de interés ⁽¹⁾	6.00 %	6.40 %	6.62 %			6.24 %		6.18 %
Pesos Uruguayos (Préstamos Bancarios).....	440	930	—	—	—	1,370	1,370	1,529
Tasa de interés ⁽¹⁾	7.19 %	6.27 %				6.56 %		11.48 %
Pesos Argentinos (Préstamos Bancarios).....	461	—	—	—	—	461	461	711
Tasa de interés ⁽¹⁾	41.02 %					41.02 %		44.73 %
Tasa Fija Total	949	8,456	18	—	70,704	80,127	82,794	74,478

	Al 31 de diciembre del 2020					Al 31 de diciembre del 2019		
	2022	2023	2024	2025	2026 y siguientes	Valor total en libros	Valor total de mercado	Valor total en libros

(en millones de pesos mexicanos, excepto porcentajes)

Deuda Tasa Variable

Pesos mexicanos (Certificados Bursátiles).....	1,499	—	—	1,726	2,425	5,650	5,540	3,181
Tasa de interés ⁽¹⁾				5.32 %	5.29 %	5.35 %		4.64 %
Pesos mexicanos (Préstamos Bancarios).....	—	—	—	—	—	—		9,335
Tasa de interés ⁽¹⁾								5.04 %
Reales brasileños (Préstamos Bancarios).....	5	—	—	—	—	5	5	48
Tasa de interés ⁽¹⁾	8.95 %					8.95 %		8.44 %
Pesos colombianos (Préstamos Bancarios).....	—	—	—	—	—	—		436
Tasa de interés ⁽¹⁾								3.08 %
Tasa variable total.....	1,504	—	—	1,726	2,425	5,655	5,545	13,000
Deuda total.....	2,453	8,456	18	1,726	73,129	85,782	88,339	87,478

Instrumentos Derivados

<i>Swaps</i> de tasa de interés y tipo de cambio (Pesos mexicanos).....	—	—	—	—	—	—	960	—
Nocional a pagar....	—	1,717	—	—	10,761	12,477		18,533
Nocional a recibir ..	—	1,853	—	—	11,115	12,968		17,714
Tasa de interés a pagar.....	—	8.23	— %	—	8.91 %	8.82 %		9.32 %
Tasa de interés a recibir	—	3.25	— %	—	3.56 %	3.52 %		4.32 %
<i>Swaps</i> de tasa de interés y tipo de cambio (Reales brasileños).....							3,467	
Nocional a pagar....	—	7,089	—	—	4,946	12,035		12,677
Nocional a recibir ..	—	9,880	—	—	5,146	15,026		13,411
Tasa de interés a pagar.....	—	9.52	— %	—	11.12	10.07 %		—
Tasa de interés a recibir	—	3.88	— %	—	2.12	3.15 %		—
<i>Swaps</i> de tasa de interés (Pesos colombianos) ...							227	

Nocional a pagar....	362	—	—	—	1,072	1,434	18,533
Nocional a recibir ..	407	—	—	—	1,202	1,609	17,714
Tasa de interés a pagar.....	3.08	—	— %	—	6.26 %	5.46	9.32 %
Tasa de interés a recibir	1.20	—	— %	—	2.75 %	2.36	4.32 %
Swaps de tasa de interés					6,175	6,175	170
Tasa de interés a pagar	—	—	—	—	L6m+0.0947%	L6m+0.0947%	—
Tasa de interés a recibir	—	—	—	—	1.85 %	1.85 %	— %

(1) Las tasas de interés son el promedio ponderado de las tasas anuales acordadas.

Riesgo Cambiario

Nuestro principal riesgo por tipo de cambio implica cambios en el valor de las monedas locales de cada país en los que operamos respecto del dólar. En 2021 el porcentaje de nuestros ingresos totales consolidados estaban denominados como se muestra a continuación:

Ingresos totales por moneda en 2021

Moneda	%
Pesos mexicanos	48.6
Reales brasileños	27.2
Centroamérica ⁽¹⁾	10.8
Pesos colombianos	7.3
Pesos argentinos	4.3
Pesos uruguayos	1.7

(1) Incluye quetzales guatemaltecos, córdobas nicaragüenses, colones costarricenses y balboas panameños.

Estimamos que aproximadamente el 18.1% de nuestro costo de ventas consolidado está denominado en dólares o relacionado a dólares. La gran mayoría de nuestros costos denominados en monedas extranjeras distintas a la moneda funcional de cada país en el que operamos están denominados en dólares. Durante 2021 celebramos *forwards* y opciones para cubrir parte de nuestro riesgo de fluctuación del peso mexicano, real brasileño, peso colombiano y peso argentino en relación con los costos de las materias primas denominadas en dólares. Cubrimos nuestra exposición al dólar en relación con ciertas monedas locales, nuestra deuda denominada en dólares y la compra de ciertas materias primas denominadas en dólares de manera selectiva. Estos instrumentos se consideran de cobertura para efectos contables. Al 31 de diciembre de 2021, 53.5% de nuestra deuda total estaba denominada en pesos mexicanos, 27.9% en dólares, 14.7% en reales brasileños, 1.7% en pesos colombianos, 1.7% en pesos uruguayos y 0.6% en pesos argentinos (incluyendo los efectos de nuestros contratos de derivados al 31 de diciembre de 2021, incluyendo *swaps* de tasa de interés y tipo de cambio de dólares a pesos mexicanos y de dólares a reales brasileños). Disminuciones en el valor de las diferentes monedas en relación al dólar incrementarían nuestros costos y gastos operativos denominados en monedas extranjeras y las obligaciones de pago de la deuda denominada en moneda extranjera. Una devaluación del peso mexicano respecto al dólar resultaría en una pérdida cambiaria en función al incremento en el valor en pesos mexicanos del monto de nuestra deuda en moneda extranjera. Véase “**Información Financiera—Factores de Riesgo—La depreciación de las monedas locales de los países donde operamos frente al dólar de los EE.UU. podría tener un efecto adverso en nuestra condición financiera y en nuestros resultados**”.

Al 4 de abril de 2022, los tipos de cambio del dólar en los países donde operamos se habían apreciado o depreciado, comparado al 31 de diciembre de 2021, como se muestra a continuación:

	Al tipo de Cambio al 4 de abril del 2022	Depreciación o (Apreciación)
México	19.84	(3.30)%
Guatemala	7.67	(0.57)%
Nicaragua	35.70	0.51 %
Costa Rica	667.86	3.50 %
Panamá	1.00	— %
Colombia	3,774.79	(5.18)%
Brasil	4.62	(17.26)%
Argentina	111.57	8.62 %
Uruguay	41.38	(7.41)%

Políticas de Tesorería

Nuestras políticas de finanzas, tesorería y derivados establecen que el comité de planeación y finanzas de nuestro consejo de administración es el responsable de determinar nuestra estrategia financiera, incluyendo la política de dividendos, inversión de nuestros recursos, las estrategias de flujo de efectivo y capital de trabajo, fusiones y adquisiciones, emisiones de deuda y capital, recompra de acciones, estrategias de derivados (sólo para fines de cobertura), compra y arrendamiento de activos y endeudamiento de la Compañía, entre otras; las cuales son finalmente aprobadas por nuestro consejo de administración e implementadas por nuestro Departamento de Finanzas Corporativas.

Inversiones en Activos Fijos

La siguiente tabla muestra nuestras inversiones en activos fijos, incluyendo la inversión en bienes inmuebles, plantas y equipo, cargos diferidos y otras inversiones para los periodos ahí indicados en forma consolidada y por segmento consolidado reportado:

	Por los años terminados al 31 de diciembre de:		
	2021	2020	2019
	(millones de pesos mexicanos)		
México y Centroamérica⁽¹⁾	9,800	6,764	6,677
Sudamérica⁽²⁾	4,064	3,590	4,788
Inversiones en activos fijos, neto	13,865	10,354	11,465

(1) Incluye México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

(2) Incluye Colombia, Brasil, Argentina y Uruguay.

En 2021, 2020 y 2019 enfocamos nuestras inversiones en activos fijos para: (i) aumentar la capacidad de producción, (ii) colocar refrigeradores con detallistas, (iii) botellas retornables y cajas, (iv) mejorar la eficiencia de nuestra infraestructura de distribución, y (v) la tecnología de la información.

Para 2022 hemos presupuestado una cantidad entre el 7.0% y el 8.0% de nuestros ingresos totales, monto que será destinado principalmente a fortalecer nuestra infraestructura, especialmente nuestra capacidad para ofrecer botellas y cajas retornables, inversiones en tecnología de la información e inversiones en activos que incrementen nuestra presencia en el mercado. Como es costumbre, esta cantidad dependerá principalmente de las condiciones de mercado y otras condiciones, incluyendo el desarrollo de la pandemia de COVID-19 a lo largo de nuestros Territorios para inversiones en activos fijos.

Estimamos que del presupuesto de inversión en activos fijos para 2022, aproximadamente 38.6% se utilizará en nuestra operación en México y el resto para las operaciones fuera de México. Consideramos que los recursos generados internamente serán suficientes para satisfacer nuestros requerimientos de inversión y capital de trabajo para 2022.

Históricamente, The Coca-Cola Company ha contribuido a nuestras inversiones de capital. Generalmente utilizamos dichas contribuciones para iniciativas que fomenten el crecimiento del volumen de ventas de Bebidas de la Marca *Coca-Cola*, incluyendo colocar refrigeradores con los detallistas. Dichas contribuciones pueden resultar en una reducción en nuestra línea de gastos de ventas. Las contribuciones de The Coca-Cola Company son enteramente discrecionales. Aun y cuando creemos que realizará contribuciones adicionales en el futuro para apoyar nuestro programa de inversiones de capital, con base en prácticas pasadas y en los beneficios que The Coca-Cola Company como dueño de la marca *Coca-Cola* ha recibido de las inversiones hechas para apoyar a sus marcas en nuestros Territorios, no podemos asegurar que The Coca-Cola Company continuará contribuyendo en el futuro a nuestro programa de inversiones de capital.

iii. Control interno

Controles y Procedimientos de Revelación

Hemos evaluado con la participación del director general y el director de finanzas la efectividad de nuestros controles y procedimientos de revelación al 31 de diciembre de 2021. Existen limitaciones inherentes a la efectividad de cualquier sistema de controles y procedimientos de revelación de información, incluyendo la posibilidad de un error humano y la omisión o anulación de los controles y procedimientos. Por lo tanto, aun los controles y procedimientos de revelación efectivos sólo pueden proporcionar una certeza razonable sobre el logro de dichos objetivos de control. Con base en nuestra evaluación, nuestro director general y nuestro director de finanzas concluyeron que nuestros controles y procedimientos de revelación de información eran efectivos para proporcionar con certeza razonable que la información requerida para ser revelada por nuestra parte en los reportes de la Compañía presentados conforme a la Ley del Mercado de Valores de los Estados Unidos de América (*Securities Exchange Act of 1934*) es registrada, procesada, resumida y reportada, dentro de los periodos de tiempo establecidos en las formas y reglas aplicables, y que es acumulada y comunicada a nuestra administración, incluyendo nuestro director general y director de finanzas, según sea aplicable para permitir decisiones oportunas en relación a la revelación de información requerida.

Nuestra administración es responsable de establecer y mantener un control interno adecuado sobre la información financiera, como se define en las Reglas 13a-15(f) y 15d-15(f) de la Ley del Mercado de Valores de los Estados Unidos de América (*Securities Exchange Act of 1934*), según ha sido reformada. Bajo la supervisión y con la participación de nuestros directivos relevantes, incluyendo a nuestro director general y nuestro director de finanzas, llevamos a cabo una evaluación de la efectividad de nuestro control interno sobre nuestra información financiera con base en el sistema de Control Interno — Marco Integrado emitido por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*.

Reporte Anual de la Administración del Control Interno sobre la Información Financiera

Nuestro control interno sobre la información financiera es un proceso diseñado para proporcionar seguridad razonable en cuanto a la exactitud de la información financiera y la preparación de estados financieros para propósitos externos de acuerdo con las NIIF. Nuestro control interno sobre la información financiera incluye aquellas políticas y procedimientos que: (i) se relacionen con el llevar registros con un detalle razonable, que reflejen exacta y fielmente las operaciones y enajenaciones sobre nuestros activos; (ii) proporcionen seguridad razonable de que las operaciones están registradas debidamente para permitir la preparación de estados financieros de acuerdo con las NIIF y que nuestros recibos y gastos se estén haciendo de acuerdo con las autorizaciones de nuestra administración y directivos; y (iii) proporcionen la seguridad razonable en cuanto a la prevención o detección a tiempo de adquisiciones, uso o enajenación no autorizadas de nuestros activos que pueda tener un impacto material en nuestros estados financieros.

Debido a las limitaciones inherentes, el control interno sobre la información financiera puede no prevenir o detectar errores. Adicionalmente, las proyecciones de cualquier evaluación de efectividad a periodos futuros, están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados por cambios en las condiciones o que el grado de adherencia a políticas y procedimientos puedan verse deteriorados. Con base en nuestra evaluación en el marco de Control Interno — Marco Integral emitido por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (2013 Framework), nuestros directivos relevantes concluyeron que nuestro control interno sobre la información financiera al cierre del 31 de diciembre de 2021 fue efectivo.

Cambios en Control Interno sobre Información Financiera

No ha habido ningún cambio en el control interno sobre el reporte de la información financiera durante el 2021 que haya afectado materialmente, o que razonablemente pudiera afectar nuestro control interno sobre la información financiera.

e) Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas

En la aplicación de nuestras políticas contables, la administración requiere hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre el valor en libros de los activos y pasivos que no son fácilmente observables de otras fuentes. Las estimaciones y supuestos asociados se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran relevantes, tales como cambios macroeconómicos significativos incluyendo los originados por la pandemia de COVID-19. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan continuamente. Las revisiones de estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se revisa la estimación, si la revisión afecta únicamente ese periodo, o durante el periodo de revisión y a periodos futuros, si la revisión de la estimación afecta tanto el periodo de revisión como los periodos futuros. Para una descripción de todas nuestras estimaciones y juicios contables críticos, véase la Nota 2.3 de nuestros estados financieros consolidados, incluyendo consideraciones relevantes a los juicios contables y estimados originados por la pandemia de COVID-19.

Nuevos Pronunciamientos Contables

Para una descripción de las nuevas NIIF y los cambios a las NIIF adoptados durante el 2021, véase la Nota 2.6 de nuestros estados financieros consolidados. Además, para una descripción de los estándares contables recientemente emitidos véase Nota 28 de nuestros estados financieros consolidados.

4) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores Externos

Durante 2020, los honorarios pagados a Ernst & Young por servicios no relacionados a la auditoría fueron Ps.8 millones lo cual representó 11.0% del total de los honorarios pagados a Ernst & Young. Los servicios no relacionados a la auditoría fueron honorarios por servicios fiscales.

El consejo de administración nombra y sustituye a los auditores externos, previa opinión del Comité de Auditoría, el cual es responsable del nombramiento, compensación, retención y suspensión, en su caso, de los auditores externos.

En los últimos tres ejercicios no se han presentado cambios de auditores externos.

Los auditores externos no han emitido como resultado de las auditorías que han realizado de los estados financieros consolidados de la Compañía, opiniones no favorables, con salvedades, negaciones o abstenciones de opinión en los últimos 3 años.

Honorarios de Auditoría y Servicios

La siguiente tabla resume los honorarios totales facturados a nosotros por Ernst & Young durante los años fiscales terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019:

	Por el año terminado el 31 de diciembre		
	2021	2020	2019
	(millones de pesos mexicanos)		
Honorarios de auditoría	77	76	74
Honorarios relacionados con la auditoría	19	18	10
Honorarios por servicios fiscales	8	8	9
Total de honorarios.....	104	102	93

Honorarios de Auditoría. Los honorarios de auditoría en la tabla anterior son los honorarios totales facturados por Ernst & Young en relación con la auditoría de nuestros estados financieros anuales y la revisión de nuestros estados financieros trimestrales y auditorías obligatorias.

Honorarios Relacionados con la Auditoría. Los honorarios relacionados con la auditoría en la tabla anterior son los honorarios totales facturados por Ernst & Young por la emisión de sus opiniones e informes, así como otros servicios relacionados con la ejecución de la auditoría y especialmente en relación con la emisión de bonos y otros servicios relacionados con la auditoría.

Honorarios por Servicios Fiscales. Los honorarios por servicios fiscales en la tabla anterior son honorarios facturados por Ernst & Young por servicios basados en los hechos existentes y operaciones previas con el fin de ayudarnos en la documentación, cálculo y la obtención de aprobación gubernamental por montos incluidos en los trámites fiscales como documentación de precios de transferencia y solicitudes para asesoría técnica con las autoridades fiscales.

Otros Honorarios. Para los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 no existieron dichos honorarios.

b) Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés

Consideramos que nuestras operaciones con partes relacionadas se realizan en términos comparables a los que obtendríamos en negociaciones con terceros, las cuales son revisadas y aprobadas por nuestro Comité de Prácticas Societarias y consejo de administración.

FEMSA

Tenemos operaciones con FEMSA y sus subsidiarias entre las cuales se incluyen la venta de nuestros productos. La cantidad total de las ventas fue de Ps. 5,489 millones, Ps. 5,020 millones y Ps. 5,694 millones en 2021, 2020 y 2019 respectivamente. La gran mayoría de las ventas consisten en ventas a FEMSA Comercio, quien opera la cadena de tiendas de conveniencia OXXO.

También compramos productos y recibimos servicios de FEMSA y sus subsidiarias. La cantidad total de compras y servicios fue de Ps. 7,447 millones, Ps. 6,538 millones y Ps. 7,756 millones en 2021, 2020 y 2019, respectivamente. Estos montos incluyen principalmente activos, como *coolers*, y servicios brindados por FEMSA a nosotros. En 2017, renovamos nuestro contrato de servicios con una subsidiaria de FEMSA, la cual nos presta de manera continua servicios administrativos en materia de seguros, asesoría legal y fiscal, servicios de consultoría, relaciones con autoridades gubernamentales y algunos servicios de administración y auditoría interna que ha prestado desde junio de 1993. En noviembre de 2000, celebramos un contrato de prestación de servicios con otra subsidiaria de FEMSA, Solística S.A. de C.V., para la transportación de producto terminado de nuestras plantas embotelladoras a nuestros centros de distribución en México. Adicionalmente FEMSA, a través de su unidad de negocios estratégicos nos prestó servicios de logística, soluciones de refrigeración en puntos de venta y plástico en nuestros Territorios.

También compramos productos de Heineken y sus subsidiarias (en las que FEMSA tiene una participación minoritaria no controladora) principalmente en Brasil. El monto total de estas compras fue de Ps. 11,635 millones, Ps. 11,600 millones y Ps. 12,755 millones en 2021, 2020 y 2019, respectivamente. Estos montos corresponden principalmente a cerveza y otros productos.

Distribuimos y vendemos marcas de cerveza propiedad de *Heineken* en nuestros Territorios en Brasil conforme al contrato de distribución celebrado con Heineken Brasil en febrero de 2021. Para más información véase “**La Emisora—Descripción del Negocio—Patentes, Licencias, Marcas y otros Contratos**”.

FEMSA también es parte del acuerdo que tenemos con The Coca-Cola Company para cuestiones operativas y de negocios específicos. Un resumen de estos acuerdos se encuentra en “**Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—Memorándum con The Coca-Cola Company**”.

The Coca-Cola Company

En general tenemos operaciones con The Coca-Cola Company y sus afiliadas. Compramos todo nuestro concentrado para todas las Bebidas de la Marca *Coca-Cola* de compañías afiliadas de The Coca-Cola Company. Los gastos totales que nos cobró The Coca-Cola Company en relación al concentrado fueron Ps. 37,213 millones, Ps. 32,222 millones y Ps. 34,063 millones en 2021, 2020 y 2019, respectivamente. Nuestra Compañía y The Coca-Cola Company se pagan y se reembolsan una a la otra los gastos de mercadotecnia. Nuestros gastos consolidados de mercadotecnia en 2021 fueron de Ps. 5,413 millones, de los cuales Ps. 2,437 millones fueron contribuidos por The Coca-Cola Company. Las contribuciones de mercadotecnia de The Coca-Cola Company fueron por Ps. 1,482 millones y Ps. 2,274 millones en 2020 y 2019 respectivamente. The Coca-Cola Company también contribuye a nuestras inversiones, las cuales generalmente utilizamos para iniciativas que fomenten el crecimiento del volumen de ventas de Bebidas de la Marca *Coca-Cola* incluyendo la colocación de refrigeradores con detallistas.

En diciembre de 2007 y mayo de 2008, vendimos a The Coca-Cola Company la mayoría de nuestras marcas. Estas marcas fueron licenciadas de vuelta a nosotros de conformidad con nuestros contratos de embotellador.

En Argentina, compramos preformas de plástico, así como botellas de plástico retornable a precios competitivos de Andina Empaques, S.A., una subsidiaria local de Embotelladora Andina, S.A., un embotellador de The Coca-Cola Company con operaciones en Argentina, Chile, Brasil y Paraguay, en la cual The Coca-Cola Company tiene una participación sustancial.

Compramos productos de Jugos del Valle, nuestro *joint venture* junto con The Coca-Cola Company, por Ps. 2,918 millones, Ps. 2,437 millones y Ps. 2,863 millones en 2021, 2020 y 2019, respectivamente, los cuales están principalmente relacionados con ciertas bebidas a base de jugo y productos lácteos que son parte de nuestro portafolio de productos. Al 8 de abril de 2022 tenemos una participación del 28.8% en Jugos del Valle.

Compramos productos de Leão Alimentos, nuestro *joint venture* con The Coca-Cola Company, por Ps. 1,320 millones, Ps. 1,253 millones y Ps. 1,867 millones en 2021, 2020 y 2019, respectivamente, los cuales están principalmente relacionados con ciertas bebidas a base de jugo y tés que son parte de nuestro portafolio de productos. Al 8 de abril de 2022 tenemos una participación indirecta del 24.7% en Leão Alimentos.

Para más información acerca de las operaciones que tenemos con The Coca-Cola Company y sus afiliadas, véase “**La Emisora—Historia y Desarrollo de la Emisora—Historia Corporativa**”.

Asociadas

Tenemos operaciones con compañías en las que tenemos participación accionaria mayoritaria que no son afiliadas de The Coca-Cola Company. Consideramos que estas operaciones se realizan en términos comparables a los que obtendríamos si las operaciones se llevaran a cabo con terceros.

En México, compramos Refrescos enlatados a IEQSA en la cual al 8 de abril de 2022 teníamos una participación del 26.5%. Compramos Ps. 234 millones, Ps. 226 millones y Ps. 682 millones a IEQSA en 2021, 2020 y 2019, respectivamente. También le compramos azúcar a Beta San Miguel y PIASA, ambas productoras de caña de azúcar en las cuales al 8 de abril de 2022 participamos en un 2.7% y 36.4% de su capital, respectivamente. Compramos Ps. 938 millones, Ps. 1,023 millones y Ps. 655 millones en azúcar a Beta San Miguel en 2021, 2020 y 2019, respectivamente. Compramos Ps. 2,213 millones, Ps. 2,123 millones y Ps. 2,728 millones en azúcar a PIASA en 2021, 2020 y 2019, respectivamente.

Otras Operaciones con Partes Relacionadas

José Antonio Fernández Carbajal, nuestro presidente del consejo de administración es también el presidente del consejo de administración del ITESM, una prestigiada universidad privada en México que frecuentemente recibe donaciones nuestras.

Véase Notas 5 y 13 de nuestros estados financieros consolidados para mayor información de nuestras operaciones con partes relacionadas, incluyendo transacciones con partes que cumplen con la definición de partes relacionadas de conformidad con las NIIF.

c) Administradores y Accionistas

Consejeros

La administración de nuestra Compañía recae en nuestro consejo de administración y en nuestro director general. De conformidad con nuestros estatutos y el artículo 24 de la LMV, nuestro consejo de administración consistirá de un máximo de 21 consejeros designados en la asamblea anual de accionistas por periodos de un año. Hasta 13 consejeros podrán ser designados por las acciones de la Serie A votando como una clase; hasta cinco consejeros podrán ser designados por las acciones de la Serie D votando como una clase; y hasta tres consejeros podrán ser designados por las acciones de la Serie L votando como una clase. Los consejeros sólo podrán ser designados por la mayoría de las acciones de las series correspondientes votando como una clase. Nuestros estatutos establecen que por cada 10.0% de acciones Serie B emitidas y pagadas que posean los accionistas, individualmente o en grupo, tendrán el derecho de designar y revocar un consejero y a su respectivo suplente de conformidad con el artículo 50 de la LMV. La asamblea de accionistas decidirá en el caso que las acciones Serie B individual o colectivamente tengan derecho a designar un consejero, qué serie de acciones reducirá el número de consejeros que tenga derecho a designar; en el entendido que el número de consejeros que tengan derecho a designar las acciones de la Serie D permanecerá igual, salvo pacto en contrario.

De conformidad con nuestros estatutos y el Artículo 24 de la LMV, por lo menos el 25.0% de los miembros de nuestro consejo de administración deben ser independientes (según dicho término se define en la LMV). El consejo de administración puede designar consejeros provisionales en el caso de que un consejero esté ausente o que un consejero designado y su correspondiente suplente no puedan ejercer sus funciones. Los consejeros provisionales ejercerán sus funciones hasta la próxima asamblea de accionistas, en la que los accionistas designarán un reemplazo.

Nuestros estatutos establecen que el consejo de administración se reunirá al menos cuatro veces al año. Después de la modificación al Convenio de Accionistas en febrero de 2010, nuestros estatutos se modificaron de conformidad,

estableciendo que las resoluciones del consejo de administración deben ser aprobadas por al menos el voto favorable de la mayoría de los consejeros presentes y que hayan votado, excepto bajo ciertas circunstancias limitadas, las cuales deberán incluir al menos el voto favorable de dos consejeros nombrados por acciones Serie D. Véase **“Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—El Convenio de Accionistas”**. El presidente del consejo de administración, el presidente de nuestro comité de auditoría o de prácticas societarias, o por lo menos el 25.0% de nuestros consejeros pueden convocar a una sesión de consejo e incluir los asuntos que se tratarán en el orden del día correspondiente.

En nuestra asamblea general ordinaria de accionistas del pasado 28 de marzo de 2022 se designaron a los siguientes consejeros: 9 consejeros fueron designados o ratificados por las acciones de la Serie A, 4 consejeros fueron designados o ratificados por las acciones de la Serie D y 3 consejeros fueron designados o ratificados por las acciones de la Serie L. Nuestro consejo de administración actualmente se encuentra integrado por 16 consejeros.

Véase **“Administración— Operaciones con Partes Relacionadas y Conflictos de Interés”** para información sobre las relaciones con ciertos consejeros y directivos relevantes.

A la fecha del presente reporte anual nuestro consejo de administración está integrado de la siguiente manera:

Consejeros Serie A

José Antonio Vicente
Fernández Carbajal

Presidente

Fecha de nacimiento:	Febrero de 1954.
Género:	Masculino.
Designación al consejo:	1993 como consejero y en 2001 como Presidente.
Duración:	Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
Ocupación principal:	Presidente Ejecutivo del consejo de administración de FEMSA.
Cargos en compañías públicas:	Presidente ejecutivo del consejo de administración de FEMSA presidente del consejo de administración de Coca-Cola FEMSA. Miembro del consejo de administración de Heineken Holding, N.V. y vicepresidente del consejo de vigilancia de Heineken,
Otros cargos:	Presidente del consejo de administración de Fundación FEMSA A.C. y del ITESM. Miembro del consejo de administración del Massachusetts Institute of Technology Corporation.
Experiencia profesional previa:	
Experiencia profesional previa:	Se incorporó al departamento de Planeación Estratégica de FEMSA en 1988 después del cual ocupó varias posiciones gerenciales en la división comercial de FEMSA Cerveza y OXXO. Fue nombrado Director General Adjunto de FEMSA en 1991, y Director General de FEMSA en 1995, posición que ocupó hasta el 31 de diciembre de 2013. El 1 de enero de 2014 fue nombrado Presidente Ejecutivo del consejo de administración de FEMSA.
Estudios:	Título en Ingeniería Industrial y un MBA del ITESM.
Consejero suplente:	Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines

Federico José Reyes García

Consejero

Fecha de nacimiento: Septiembre de 1945.

Género: Masculino.

Designación al consejo: 1993

Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023

Ocupación principal: Consultor independiente.

Comité Coca-Cola Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.
FEMSA:

Cargos en compañías Suplente del consejo de administración de FEMSA.
públicas:

Experiencia profesional En FEMSA ocupó el puesto de Vicepresidente
previa: Ejecutivo de Desarrollo Corporativo de 1992 a 1993, el de Director de Finanzas de 1999 hasta 2006 y el de Director de Desarrollo Corporativo desde 2006 hasta 2015.

Estudios: Título en Negocios y Finanzas del ITESM.

Consejero suplente: Eugenio Garza y Garza

Ricardo Guajardo Touché

Consejero independiente

Fecha de nacimiento: Mayo de 1948.

Género: Masculino.

Designación al consejo: 1993.

Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023

Ocupación principal: Consultor independiente.

Comité Coca-Cola Presidente del Comité de Planeación y Finanzas.
FEMSA:

Cargos en compañías Miembro del consejo de administración de FEMSA.,
públicas: Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V., Bimbo y Vitro, S.A.B. de C.V.

Otros cargos: Miembro del consejo de administración de BBVA.

Experiencia profesional Presidente y Director General de BBVA de 1991 al
previa: 2000 y Presidente del 2000 al 2004. Presidente del consejo de administración de Solfi, S.A. de C.V. del 2000 al 2004 y miembro del consejo de administración y Director General de Grupo Valores de Monterrey, S.A.B. de C.V. de 2006 a 2017.

Estudios: Título en Ingeniería Eléctrica del ITESM y de la
Universidad de Wisconsin y maestría por la Universidad de California en Berkeley.

Enrique F. Senior Hernández

Consejero Independiente

Fecha de nacimiento: Agosto de 1943.

Género: Masculino.

Designación al consejo: 2004.
Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023

Ocupación principal: Director administrador de Allen & Company, LLC.

Comité Coca-Cola Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.
FEMSA:

Cargos en compañías Miembro del consejo de administración de Grupo
públicas: Televisa, S.A.B. y del consejo de administración de FEMSA.

Otros cargos: Miembro del consejo de administración de Cinemark USA, Inc y Univision Communications, Inc.

Experiencia profesional Fue director de finanzas corporativas de White, Weld & Company de 1969 a 1973 y como vice presidente en Allen & Company, LLC de 1973 a 1980 y vice presidente ejecutivo y director administrador de Allen & Company, LLC desde 1980.

Estudios: Título en Derecho de la Universidad de Yale y Doctorado con Honores del Emerson College y un MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

Daniel Alberto Rodríguez Cofré

Consejero

Fecha de nacimiento: Junio de 1965

Género: Masculino.

Designación al consejo: 2022

Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023

Ocupación principal: Director General de FEMSA.

	Experiencia profesional previa:	Ocupó diversos puestos financieros en Shell International Group en Latinoamérica y Europa. En 2008 fue designado como Director de Finanzas en Centros Comerciales Sudamericanos S.A. y de 2009 a 2014 ocupó el puesto de Director General en dicha compañía. De 2015 a 2016 fue Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA y de 2016 a 2021 fungió como Director General de FEMSA Comercio.
	Estudios:	Título en Ingeniería Forestal de la Universidad Austral de Chile y tiene un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.
	Consejero suplente:	Francisco Camacho Beltrán
Francisco Zambrano Rodríguez	Fecha de nacimiento:	Enero de 1953.
<i>Consejero Independiente</i>	Género:	Masculino.
	Designación al consejo:	2003
	Duración:	Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
	Ocupación principal:	Consultor independiente y director general adjunto de Desarrollo Inmobiliario y de Valores S.A. de C.V., Corporativo Zeta DIVASA, S.A.P.I. de C.V. e IPFC Inmuebles, S.A.P.I. de C.V.
	Comité FEMSA:	Coca-Cola Miembro del Comité de Auditoría.
	Cargos en compañías públicas:	Consejero suplente del consejo de administración de FEMSA.
	Otros cargos:	Miembro del consejo de administración de Desarrollo Inmobiliario y de Valores, S.A. de C.V., Corporativo Zeta DIVASA, S.A.P.I. de C.V. e IPFC Inmuebles, S.A.P.I. de C.V.
	Experiencia profesional previa:	Tiene amplia experiencia en banca de inversión en desarrollos inmobiliarios y administración de proyectos, fondos de inversión privada y como consultor en planeación patrimonial.
	Estudios:	Título en Ingeniería Química del ITESM y un MBA de la Universidad de Texas, Austin.
Daniel Javier Servitje Montull	Fecha de nacimiento:	Abril de 1959.
<i>Consejero Independiente</i>	Género:	Masculino.
	Designación al consejo:	1998.
	Duración:	Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
	Ocupación principal:	Director General y presidente del consejo de administración de Bimbo.

Comité Coca-Cola Presidente del Comité de Prácticas Societarias.
 FEMSA:
 Cargos en compañías Presidente del consejo de administración de Bimbo.
 públicas:
 Otros cargos: Miembro del consejo de administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., y The Consumer Goods Forum. Presidente del consejo de administración de Corporación Aura Solar, S.A.P.I. de C.V. y Servicios Comerciales de Energía, S.A. de C.V.

Experiencia profesional Ocupó el cargo de vicepresidente de Bimbo.
 previa:

Estudios: Título en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana en México y MBA de la Universidad de Stanford, Escuela de Negocios.

José Luis Cutrale
 Consejero

Fecha de nacimiento: Septiembre de 1946.
 Género: Masculino.

Designación al consejo: 2004.
 Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
 Ocupación principal: Presidente del consejo de administración de Sucocítrico Cutrale, Ltda.
 Otros cargos: Miembro del consejo de administración de Cutrale North América, Inc., Chiquita Holdings Limited y Cutrale Citrus Juice U.S.A., Inc.

Experiencia profesional Socio fundador de Sucocitrico Cutrale Ltda.
 previa:

Estudios: Título en Administración de Empresas.
 Consejero suplente: José Henrique Cutrale.

Alfonso González Migoya
 Consejero Independiente

Fecha de nacimiento: Enero de 1945.
 Género: Masculino.
 Designación al consejo: 2006.

Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
Ocupación principal: Consultor empresarial.

Comité Coca-Cola Miembro del Comité de Auditoría.
FEMSA:
Cargos en compañías Miembro del consejo de administración de FEMSA, públicas: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V., Regional S.A.B. de C.V, y Servicios Corporativos Javer, S.A.B. de C.V.,
Otros cargos: Miembro del consejo de administración de Invercap Holdings, S.A.P.I. de C.V.

Experiencia profesional Ocupó el cargo de Vice Presidente Senior, así como previa: puestos en el área financiera, de planeación y recursos humanos de Alfa, S.A.B. de C.V. de 1995 a 2005 y Presidente del consejo de administración y Director General de Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. de 2009 a 2014.

Estudios: Título en Ingeniería Mecánica del ITESM y un MBA de la Universidad de Stanford, Escuela de Negocios.

Consejeros Serie D

José Octavio Reyes Lagunes
Consejero

Fecha de nacimiento: Marzo de 1952.
Género: Masculino.
Designación al consejo: 2016.
Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
Ocupación principal: Retirado.
Otros cargos en compañías públicas: Miembro del consejo de administración y de MasterCard Worldwide y Coca-Cola Hellenic Bottling Company.

	Experiencia profesional previa:	Inició su carrera con The Coca-Cola Company en 1980 como Gerente de Planeación Estratégica en Coca-Cola de México, fue nombrado gerente de las marcas <i>Sprite</i> y <i>Diet Coke</i> en las oficinas centrales en Atlanta en 1987, fue Director de Mercadotecnia para la división de Brasil en 1990, fue nombrado Vicepresidente de Mercadotecnia y Operaciones para la división México y se convirtió en Presidente de la División México en 1996. Fue Presidente del grupo latinoamericano de The Coca-Cola Company de 2002 a 2012 y vicepresidente de The Coca-Cola Export Corporation de 2013 a 2014.
	Estudios:	Título en Ingeniería Química de la Universidad Nacional Autónoma de México y un MBA en el ITESM.
	Consejero suplente:	Theresa Robin Rodgers Moore.
John Murphy	Fecha de nacimiento:	Febrero de 1962.
<i>Consejero</i>	Género:	Masculino.
	Designación al consejo:	2019.
	Duración:	Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
	Ocupación principal:	Vicepresidente Ejecutivo y Director de Finanzas de The Coca-Company.
	Comité Coca-Cola FEMSA:	Miembro del Comité de Planeación y Finanzas.
	Cargos en compañías públicas:	Miembro del consejo de administración de Coca-Cola Beverages Japan Holdings Inc, China Beverages Ltd. y Lindley Corporation.
	Experiencia profesional previa:	Del 2016 al 2018 fungió como Presidente del Grupo del Pacífico Asiático y del 2013 al 2016 de la unidad de negocios de Sudamérica de The Coca-Cola Company. Previamente a esta función, de 2008 a 2012 fue presidente de la unidad de negocios del Latin Center. Durante sus tres décadas en The Coca-Cola Company ocupó diversos puestos en las áreas de administración, finanzas y planeación estratégica.
	Estudios:	Título en negocios de Trinity College en Dublín y en contabilidad profesional de University College en Dublín.
	Consejero suplente:	Stacy Lynn Apter
Nikos Koumettis	Fecha de nacimiento:	Diciembre de 1964
<i>Consejero</i>	Género:	Masculino.

	Designación al consejo:	2022
	Duración:	Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
	Ocupación principal:	Presidente de The Coca-Cola Company para Europa.
	Experiencia profesional previa:	Ingresó a The Coca-Cola Company en 2001, donde ocupó diferentes roles incluyendo presidente de la unidad de negocios de Canadá y del Adriático y Balcanes, y Director Regional del Mediterráneo. Fungió como presidente de la unidad de negocios de Europa Central y del Sur de 2011 a 2016. De 2016 a 2018 fungió como presidente de las unidades de negocio de Europa Central y del Este de The Coca-Cola Company. De 2019 a 2020 fungió como presidente del grupo para Europa, Medio Oriente y África para The Coca-Cola Company. Antes de unirse a The Coca-Cola Company, ejerció roles de marketing en Kraft Jacobs Suchard; roles de ventas y distribución en Elgeka; y funciones comerciales y de logística en Papastratos S.A./Phillip Morris.
	Estudios:	Título en Administración de Empresas del American College of Greece y maestría en mercadotecnia internacional del Strathclyde Business School.
James Leonard Dinkins <i>Consejero</i>	Fecha de nacimiento:	Julio de 1962.
	Género:	Masculino.
	Designación al consejo:	2020
	Duración:	Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
	Ocupación principal:	Vice Presidente senior de The Coca-Cola Company y Presidente de Coca-Cola North America.
	Otros cargos:	Miembro del consejo de administración de Fairlife, LLC.
	Experiencia profesional previa:	Inició en The Coca-Cola Company en 1988 trabajando en distintas áreas, incluyendo ventas, marketing, operaciones, planeación estratégica, marketing del deporte, liderazgo de franquicias y dirección general. De 1999 a 2002 mantuvo puestos de alta dirección en el sector de servicios de negocios, tales como el de vicepresidente ejecutivo en Services Resources Inc. y presidente de la división de comunicaciones de The Profit Recovery Group International Inc. Antes de unirse a The Coca-Cola Company en 1988, mantuvo diversos puestos de ventas en Procter & Gamble.

Estudios: Tiene un título en Administración de Negocios de la Universidad de Georgia y un MBA de la Universidad de Emory.

Consejero Suplente: Marie D. Quintero-Johnson.

Consejeros Serie L

Víctor Alberto Tiburcio Celorio
Consejero independiente

Fecha de nacimiento: Febrero 1951.

Género: Masculino.

Designación al consejo: 2019

Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023

Ocupación Principal: Consultor independiente.

Comité Coca-Cola FEMSA: Presidente y experto financiero del Comité de Auditoría.

Cargos en compañías públicas: Miembro del consejo de administración de FEMSA, Grupo Palacio de Hierro S.A.B. de C.V., Fresnillo, PLC y Grupo Nacional Providencial S.A.B.

Otros cargos: Miembro del consejo de administración de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, Profuturo Afore, S.A. de C.V., y TankRoom S.A.P.I. de C.V.

Experiencia profesional previa: Fungió como socio de Ernst & Young de 1980 al 2000 y como Director General del 2000 al 2013.

Estudios: Título en Contaduría Pública de la Universidad Iberoamericana y un MBA del Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Luis Rubio Freidberg
Consejero Independiente

Fecha de nacimiento: Agosto de 1955.

Género: Masculino.

Designación: 2017

Duración: Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023

Ocupación principal: Presidente de México Evalúa, Centro de Análisis de Políticas Públicas, A.C. y del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales.

Comité Coca-Cola FEMSA: Miembro del Comité de Prácticas Societarias.

Otros cargos: Miembro del consejo de administración de Xantrus, The India Fund- Asia Tigers, y The Tinker Foundation.

	Experiencia profesional previa:	Es editor colaborador del periódico Reforma. En la década de 1970 fue el Director de Planeación de Citibank en México y fue asesor de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
	Estudios:	Título en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Iberoamericana en México y una maestría y doctorado en ciencias políticas de la Universidad Brandeis.
	Consejero suplente:	Jaime A. El Koury (consejero independiente)
Luis Alfonso Nicolau Gutiérrez <i>Consejero Independiente</i>	Fecha de Nacimiento:	Junio de 1961.
	Género:	Masculino.
	Designación al consejo:	2018
	Duración:	Hasta la fecha de celebración de nuestra asamblea anual de accionistas de 2023
	Ocupación principal:	Socio en Ritch, Mueller y Nicolau, S.C. (despacho jurídico), y miembro del comité ejecutivo de dicha firma.
	Comités de Coca-Cola FEMSA en los que participa:	Miembro del Comité de Prácticas Societarias.
	Cargos en compañías públicas:	Miembro del consejo de administración de Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., Genera S.A.B. de C.V. y Grupo Cementos de Chihuahua S.A.B. de C.V.
	Otros cargos:	Miembro del consejo de administración de Morgan Stanley, Casa de Bolsa, S.A. de C.V., UBS Asesores México, S.A. de C.V., Fideicomiso Ignia, KIO Networks, y Grupo Coppel S.A. de C.V.
	Experiencia profesional previa:	Ha sido socio de Ritch, Mueller, Heather y Nicolau, S.C. desde 1990, especializándose en fusiones y adquisiciones, emisión de deuda y transacciones en el mercado de capitales, así como transacciones del sector bancario y financiero. Asimismo, fue asociado extranjero en Johnson & Gibbs en Dallas and Shearman & Sterling en Nueva York.
	Estudios:	Licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho, con una Maestría en Derecho de Columbia University.

El secretario de nuestro consejo de administración es Alejandro Gil Ortiz y el secretario suplente es Carlos Luis Díaz Sáenz, nuestro director jurídico.

En junio de 2004, un grupo de inversionistas brasileños, entre los que se encuentra José Luis Cutrale, miembro de nuestro consejo de administración, realizó una inversión en nuestras operaciones en Brasil equivalente a aproximadamente US\$50 millones a cambio de aproximadamente el 16.9% del capital social en estas operaciones. Celebramos un contrato con el Sr. Cutrale por medio del cual lo invitamos a ser parte de nuestro consejo de administración. Este contrato también establece un derecho de primera oferta en enajenaciones realizadas por los inversionistas, derecho de venta conjunta (*tag-along*), derecho de arrastre (*drag-along*) y ciertos derechos en caso de cambio de control de cualquiera de las partes con respecto a nuestras operaciones en Brasil.

Directivos Relevantes

La siguiente tabla muestra los directivos relevantes de nuestra Compañía:

John Anthony Santa María Otazua <i>Director General</i>	Fecha de nacimiento:	Agosto de 1957.
	Género:	Masculino.
	Ingreso a la Compañía:	1995.
	Fecha de designación en su posición actual:	2014.
	Experiencia laboral dentro de la Compañía:	Anteriormente ocupó el cargo de Director de Planeación Estratégica y Desarrollo del Negocio y Director de Operaciones en México. Fue Director de Planeación Estratégica y Director de Desarrollo Comercial y Director de Operaciones de nuestra división Sudamérica. También tiene experiencia en varias áreas de nuestra Compañía, como en desarrollo de nuevos productos y fusiones y adquisiciones.
	Otra experiencia laboral:	Tiene experiencia en distintas embotelladoras en México en áreas como Planeación Estratégica y Dirección General.
	Estudios:	Título en Administración de Empresas y MBA en Finanzas de Southern Methodist University.
Constantino Spas Montesinos <i>Director de Finanzas</i>	Fecha de nacimiento:	Mayo de 1970.
	Género:	Masculino.
	Ingreso a la Compañía:	2018.
	Fecha de designación en su posición actual:	2019.
	Experiencia laboral dentro de la Compañía:	Se unió a nuestra Compañía en 2018 ocupando el cargo de Director de Planeación Estratégica.
	Experiencia laboral:	Cuenta con 24 años de experiencia en el sector de alimentos y bebidas en compañías como Grupo Mavesa y Empresas Polar en Venezuela, Kraft Foods, SAB Miller en Latinoamérica y Bacardí y Compañía S.A. de C.V. en México, en distintas posiciones en el área de mercadotecnia, como director regional y como vicepresidente administrador.
	Estudios:	Tiene un título en administración de negocios de la Universidad Metropolitana de Caracas y un MBA de la Emory University-Goizueta Business School en Atlanta, Georgia.

Karina Paola Awad Pérez <i>Director de Recursos Humanos</i>	Fecha de nacimiento: Género: Ingreso a la Compañía: Fecha de designación en su posición actual: Experiencia dentro de la Compañía: Experiencia laboral:	Febrero de 1968. Femenino. 2018. 2018. En 2018 se unió a nuestra Compañía como Directora de Recursos Humanos. Ha ejercido por más de 25 años en distintas áreas de recursos humanos. En 2010 ocupó el puesto de Vicepresidenta de Recursos Humanos de Wal-Mart Chile y en 2013 se le nombró vicepresidente ejecutivo de recursos humanos de Wal-Mart México y Centroamérica. Fue miembro del consejo de administración de Wal-Mart Chile de 2014 a 2016.
	Estudios:	Título en psicología por la Pontificia Universidad Católica de Chile y un MBA de la UAI de Chile.
María del Carmen Alanis Figueroa <i>Directora de Asuntos Corporativos</i>	Fecha de nacimiento: Género: Ingreso a la Compañía: Fecha de designación en su posición actual: Experiencia laboral dentro de la Compañía: Experiencia laboral:	Marzo de 1967. Femenino. 2020. 2021. En el 2020 se unió a nuestra Compañía como Directora de Asuntos Gubernamentales fortaleciendo nuestra relación con las autoridades gubernamentales, promoviendo temas de licencia social en las comunidades en las que operamos y contribuyendo a nuestra transformación social y cultural. En 2021 fue nombrada Directora de Asuntos Corporativos. Más de 29 años de experiencia en el sector público con una larga trayectoria en temas electorales, entre otras responsabilidades, como consejera del Instituto Nacional Electoral y posteriormente como presidenta del Tribunal Federal Electoral. Tiene vasta experiencia en derechos humanos, igualdad de género y en organizaciones con relaciones multilaterales.

	Estudios:	Doctora en derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene una maestría en Gobierno Comparado de la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres.
Rafael Ramos Casas	Fecha de nacimiento:	Abril de 1961.
	Género:	Masculino.
<i>Director de Ingeniería y Cadena de Suministro</i>	Ingreso a la Compañía:	1999.
	Fecha de designación en su posición actual:	2018.
	Experiencia laboral dentro de la Compañía:	Ha ocupado el cargo de Director de Cadena de Suministro de FEMSA y OXXO. Ocupó varios cargos en Propimex para nuestra división en México.
	Otra experiencia laboral:	Cuenta con experiencia en otra compañía embotelladora en México, donde ocupó puestos como Director de Operaciones, Director de Manufactura y gerente de planta.
	Estudios:	Cuenta con un título en Ingeniería Bioquímica con una especialización en Administración, así como un MBA en Empresas de Agricultura.
Washington Fabricio Ponce García	Fecha de nacimiento:	Abril de 1968.
	Género:	Masculino.
<i>Director de Operaciones de México</i>	Ingreso a la Compañía:	1998.
	Fecha de designación en su posición actual:	2019.
	Experiencia laboral dentro de la Compañía:	Ocupó el cargo de Director General de la división Asia y de nuestras operaciones en Colombia. Ha ocupado el cargo de Director General de Centroamérica, Filipinas, Argentina, Brasil y Colombia, así como Director de Planeación Estratégica para nuestras operaciones en Latinoamérica.
	Experiencia laboral:	Trabajó por tres años en Bain and Company.
	Estudios:	Tiene una maestría en Economía Empresarial por el INCAE en Costa Rica.
Eduardo Guillermo Hernández Peña	Fecha de nacimiento:	Octubre de 1965.
	Género:	Masculino.

<i>Director de Operaciones de Latinoamérica</i>	Ingreso a la Compañía:	2015.
	Fecha de designación en su posición actual:	2018.
	Experiencia dentro de la Compañía:	Ocupó el cargo de Director de Nuevos Negocios en 2016 y el de Director de Planeación Estratégica en 2017.
	Experiencia laboral:	De 2010 a 2011 ocupó varias posiciones relativas a la industria cervecera, vinícola y de alimentos en Mavesa S.A. y Empresas Polar en Venezuela. De 2012 a 2015 fue vicepresidente ejecutivo y Director General de Grupo Gloria.
	Estudios:	Título en Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana de Venezuela, en Mercadotecnia de la Universidad de Harvard y un MBA de la Universidad de Northwestern.
Ian Marcel Craig García <i>Director de Operaciones de Brasil</i>	Fecha de nacimiento:	Mayo de 1972.
	Género:	Masculino.
	Ingreso a la Compañía:	1994.
	Fecha de designación en su posición actual:	2016.
	Experiencia dentro de la Compañía:	Ocupó el cargo de Director de Operaciones de Argentina, Director de Finanzas de la división Sudamérica y Director de Finanzas Corporativas y Tesorería de Coca-Cola FEMSA.
	Experiencia laboral:	Trabajó dentro del grupo en el área de Finanzas Corporativas y en la división de cerveza en el área de cadena de suministro. Adicionalmente, trabajó en otras empresas en el área de planeación estratégica.
	Estudios:	Título en Ingeniería Industrial del ITESM, un MBA de la Universidad de Chicago Booth Escuela de Negocios y una maestría en Derecho Comercial Internacional del ITESM.
Bruno Juanes Gárate	Fecha de Nacimiento:	Octubre de 1967.
<i>Director de Plataformas Digitales</i>	Género:	Masculino.
	Ingreso a la Compañía:	2021
	Fecha de designación en su posición actual:	2021

	Experiencia dentro de la Compañía:	Se unió a nuestra Compañía en 2021 como Director de Plataformas Digitales.
	Experiencia Laboral:	Comenzó en Procter & Gamble e incursionó en la industria de la consultoría en PwC. Posteriormente fundó y administró su propia empresa de consultoría durante once años y luego dirigió el área de consultoría de NTT Data como Director General de Latinoamérica. En su último puesto de consultoría fungió como líder del área de manufactura y bienes de consumo envasados, Director Digital y de Innovación, líder de operaciones comerciales y portafolio, y miembro ejecutivo del comité de Deloitte México.
	Estudios:	Título en Química Orgánica de la Universidad Autónoma de Madrid, una maestría en Biología Molecular de la Universidad de Berkeley en California, un MBA por la Escuela Superior de Marketing y Administración y otros estudios de postgrado.
Ignacio Echevarría Mendiguren	Fecha de Nacimiento:	Julio de 1967.
<i>Director Digital y de Tecnología</i>	Género:	Masculino.
	Ingreso a la Compañía:	2018.
	Fecha de designación en su posición actual:	2021.
	Experiencia dentro de la Compañía:	Se unió a nuestra compañía en 2018 como director de tecnología de la información.
	Experiencia Laboral:	Ocupó el cargo de director general del 2006 al 2013 en Cobega, S.A. y de 2013 a 2015 en Coca-Cola Iberian Partners. Adicionalmente, trabajó en Coca-Cola European Partners liderando ciertos proyectos como vicepresidente del área de soluciones de tecnología de la información.
	Estudios:	Título en Ingeniería Industrial de la Escuela de Ingeniería Industrial de Barcelona y un MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.

Diversidad e Inclusión en el Consejo de Administración y Directivos Relevantes

Nuestro consejo de administración está conformado por 16 consejeros propietarios y ocho consejeros suplentes, de los cuales 87.5% son hombres y 12.5% son mujeres. Respecto de los directivos relevantes, 80.0% son hombres y 20.0% mujeres.

Contamos con una política corporativa de recursos humanos que fomenta la inclusión, diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación, incluyendo distinción de género. La política fue aprobada por nuestro consejo de administración, y todos nuestros colaboradores están obligados a cumplirla. Nuestra directora de recursos humanos, Karina Paola Awad Pérez es la encargada del cumplimiento de la política.

Compensación de Consejeros y Directivos

Para el año que terminó el 31 de diciembre de 2021 la compensación total de nuestros directivos relevantes pagada o devengada por sus servicios sumó Ps. 352.3 millones. La compensación incluye Ps. 215.8 millones en bonos en efectivo pagados a algunos de nuestros directivos relevantes de conformidad con el plan para la compra de acciones. Véase “**Administración— Administradores y Accionistas— Programa de Bonos**”.

La compensación total de nuestros consejeros durante 2021 fue de Ps. 20.5 millones. Por asistir a cada sesión durante el 2021, pagamos US \$13,000 a cada consejero con residencia y nacionalidad fuera de México y US \$9,000 a cada uno de los demás consejeros.

Pagamos US \$5,000 a cada uno de los miembros de nuestro comité de auditoría, planeación y finanzas y de prácticas societarias por cada reunión a la que asistieron y US \$6,500 al presidente del comité de auditoría por cada reunión a la que asistió.

Nuestros directivos relevantes y demás directivos participan en nuestros planes de prestaciones de la misma manera que cualquier otro de nuestros empleados. Los miembros del consejo de administración no están incluidos en nuestro plan de prestaciones. Al 31 de diciembre de 2021, la cantidad devengada para el personal bajo nuestros fondos de retiro y pensiones fue de Ps. 3,063 millones, de los cuales se fondearon Ps. 1,211 millones.

Programa de Bonos

Programa de bonos en efectivo. Este bono es parte de nuestro plan de incentivos a corto plazo para todos los directivos, incluyendo directivos relevantes y empleados desde nivel gerencial. El programa se basa en una combinación de indicadores clave de rendimiento global e individual establecidos al principio del año para cada participante elegible, de acuerdo con su nivel de responsabilidad. Actualmente, de acuerdo con las instrucciones del Comité de Prácticas Societarias, cincuenta por ciento del bono anual se basa en las ganancias económicas de la Compañía y el cincuenta por ciento restante se basa en una combinación de metas individuales, lo que incluye la conclusión de ciertos proyectos especiales, factores críticos de éxito, y la evaluación de comportamientos individuales con base en ciertas métricas.

El objetivo del plan de incentivos está expresado en meses de sueldo y el monto a pagar definitivo se calcula con base en un porcentaje de cumplimiento de las metas establecidas cada año. Los bonos son registrados como parte del estado de resultados y se paga en efectivo al año siguiente.

Programa de bonos pagado en acciones. Este bono pagado en acciones es parte de nuestro plan de incentivos a largo plazo para beneficio de nuestros directivos relevantes y empleados desde nivel dirección. Este programa utiliza como métrica principal de evaluación el VEA. Conforme al plan de incentivos en acciones VEA, los directivos relevantes y demás directivos participantes tienen derecho a recibir un bono anual especial en efectivo, después de la retención de los impuestos aplicables, para la compra de acciones que coticen en la BMV de FEMSA y de nuestra Compañía, con base en el grado de responsabilidad del directivo en la organización. Realizamos una aportación en efectivo al fideicomiso controlado y administrado por FEMSA, por la cantidad correspondiente al bono especial del directivo. El fideicomiso a su vez utiliza los fondos para la compra de acciones de FEMSA y nuestra Compañía (de acuerdo con las instrucciones del Comité de Prácticas Societarias). Las acciones adquiridas son depositadas en un fideicomiso y los directivos relevantes y demás directivos pueden acceder a ellas a partir del año siguiente en el que les fueron asignadas, a razón de un 33.0% anual por un plazo de tres años. Setenta por ciento del bono anual pagado en acciones debe ser utilizado para la compra de acciones de nuestra Compañía y el 30.0% restante debe ser utilizado para la compra de acciones de FEMSA.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el gasto por bonos en efectivo y bonos en acciones pagados a los participantes elegibles conforme a nuestro programa de bonos fue de, Ps.856 millones, Ps.747 millones y Ps.940 millones respectivamente.

Compra de Acciones por Parte de la Emisora y Afiliadas

Durante 2021 no efectuamos directamente ninguna compra de nuestras acciones. La siguiente tabla presenta compras de Unidades Vinculadas en el 2021 realizadas por los fideicomisos que FEMSA administra en relación con nuestro programa de incentivos en bonos antes mencionado, cuyas compras son realizadas por una afiliada nuestra. Véase “**Programa de Bonos**”.

Compra de Unidades Vinculadas

Número total de Unidades Vinculadas compradas por los fideicomisos que FEMSA administra en relación con nuestro programa de incentivos de bonos	Precio promedio pagado por Unidades Vinculadas	Número total de Unidades Vinculadas compradas como parte de planes o programas anunciados públicamente	Número máximo (o valor equivalente en dólares) de Unidades Vinculadas que aún pueden ser compradas dentro de estos planes o programas
Total	1,266,283	109.3284	—

Principales accionistas

A la fecha del presente reporte anual nuestro capital social consta de cuatro series de acciones: acciones Serie A propiedad de FEMSA (las cuales se encuentran en México), acciones Serie D propiedad de The Coca-Cola Company (las cuales se encuentran fuera de México), acciones Serie B y acciones Serie L propiedad del público inversionista las cuales cotizan como Unidades Vinculadas (cada Unidad Vinculada ampara 3 acciones Serie B y 5 acciones Serie L).

El capital social suscrito y pagado se encuentra representado por 16,806,658,096 acciones sin expresión de valor nominal, de las cuales 7,936,628,152 pertenecen a las acciones ordinarias Serie A, 4,668,365,424 a las acciones ordinarias Serie D, 1,575,624,195 a las acciones Serie B y 2,626,040,325 a las acciones de voto limitado Serie L. En los últimos tres ejercicios, ninguna porción del capital social ha sido pagada en especie.

Accionista	Acciones en Circulación	Porcentaje Tenencia de Acciones en Circulación	Porcentaje con Derecho a Voto
FEMSA (Acciones Serie A)⁽¹⁾	7,936,628,152	47.2%	56.0%
The Coca-Cola Company (Acciones Serie D)⁽²⁾	4,668,365,424	27.8%	32.9%
Público (Acciones Serie B)⁽³⁾	1,575,624,195	9.4%	11.1%
Público (Acciones Series L)⁽³⁾	2,626,040,325	15.6%	— %
Total	16,806,658,096	100.0%	100.0%

(1) FEMSA es propietario de estas acciones a través de su subsidiaria Compañía Internacional de Bebidas, S.A. de C.V. Aproximadamente el 74.9% de las acciones de voto de FEMSA son controladas por el comité técnico y los beneficiarios del Fideicomiso Irrevocable Número 463 creado con Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero, como fiduciario. De conformidad con los procedimientos internos del fideicomiso, los siguientes participantes del fideicomiso se consideran últimos beneficiarios con derecho de voto compartido de todas las acciones contribuidas en el fideicomiso: Banco Invex, S.A., como Fiduciario bajo el Fideicomiso Número F/4165 (controlado por la sucesión de Max Michel Suberville), BBVA Bancomer Servicios, S.A., como Fiduciario bajo el Fideicomiso Número F/29490-0 (controlado por Alberto, Susana y Cecilia Bailleres), Banco Invex, S.A. como Fiduciario bajo el fideicomiso Número 3763 (controlado por la familia Garza Lagüera Gonda), Paulina Garza Lagüera Gonda, Max Brittingham, Maia Brittingham, Bárbara Garza Lagüera Gonda, Bárbara Braniff Garza Lagüera, Eugenia Braniff Garza Lagüera, Lorenza Braniff Garza Lagüera, Mariana Garza Lagüera Gonda, Paula

Treviño Garza Lagüera, Inés Treviño Garza Lagüera, Eva Maria Garza Lagüera Gonda, Eugenio Fernández Garza Lagüera, Daniela Fernández Garza Lagüera, Eva María Fernández Garza Lagüera, José Antonio Fernández Garza Lagüera, Consuelo Garza Lagüera de Garza, Alepage, S.A. (controlado por Consuelo Garza Lagüera de Garza), Alfonso Garza Garza, Juan Pablo Garza García, Alfonso Garza García, María José Garza García, Eugenia María Garza García, Patricio Garza Garza, Viviana Garza Zambrano, Patricio Garza Zambrano, Marigel Garza Zambrano, Ana Isabel Garza Zambrano, Juan Carlos Garza Garza, José Miguel Garza Celada, Gabriel Eugenio Garza Celada, Ana Cristina Garza Celada, Juan Carlos Garza Celada, Eduardo Garza Garza, Eduardo Garza Páez, Balbina Consuelo Garza Páez, Eugenio Andrés Garza Páez, Eugenio Garza Garza, Camila Garza Garza, Ana Sofía Garza Garza, Celina Garza Garza, Marcela Garza Garza, Carolina Garza Garza, Alberto Bailleres González, María Teresa Gual de Bailleres, Corbal, S.A. de C.V. (controlado por Alberto Bailleres González), María Magdalena Michel y Suberville, Max David Michel, Juan María Pedro David Michel, Monique Berthe Michele Madeleine David Michel, María Berta Renee Michel y Suberville, Magdalena María Guichard Michel, Rene Cristobal Guichard Michel, Miguel Graciano José Guichard Michel, Graciano Mario Juan Guichard Michel, Juan Bautista Guichard Michel, Banco Invex, S.A., como Fiduciario bajo el Fideicomiso Número F/3038 (controlado por María Berta Michel y Suberville), BBVA Bancomer Servicios, S.A., como Fiduciario bajo el Fideicomiso Número F/408262-4 (controlado por la familia Michel González), Banco Invex, S.A., como Fiduciario bajo el Fideicomiso Número 4165 (controlado por la familia Michel González), Franca Servicios, S.A. de C.V. (controlado por la familia Calderón Rojas), y BBVA Bancomer Servicios, S.A. como Fiduciario bajo el Fideicomiso F/29013-0 (controlado por la familia Calderón Rojas).

- (2) The Coca-Cola Company es propietario de estas acciones a través de sus subsidiarias, The Inmex Corporation y Dulux CBAI 2003 B.V.
- (3) Las acciones Serie L y Serie B cotizan conjuntamente como Unidades Vinculadas. Las acciones Serie B tienen pleno derecho de voto y las acciones Serie L sólo tienen derecho de voto limitado. Los tenedores de ADSs, sujeto a ciertas limitaciones, tienen derecho a dar instrucciones a The Bank of New York Mellon, nuestro depositario de ADSs, para ejercer sus derechos de voto pleno pertenecientes a las acciones Serie B y de voto limitado pertenecientes a las acciones Serie L, en cada caso agrupadas en Unidades Vinculadas representadas por ADSs. Véase **“Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios”**.

De la información establecida en la tabla anterior se desprende que tanto FEMSA como The Coca-Cola Company son accionistas beneficiarios de más del 10.0% del capital social de la Compañía. De igual forma, ambos accionistas ejercen influencia significativa y control o poder de mando en la Compañía.

A la fecha no existe, y por lo tanto no podemos identificar una persona física considerada como accionista beneficiario último de The Coca-Cola Company, y por lo tanto dicha información se omite para los efectos del presente reporte anual ya que el capital social The Coca-Cola Company se encuentra pulverizado y diluido dentro del gran público inversionista del mercado de valores donde participa.

A la fecha del presente reporte anual, con base en los documentos públicos presentados ante la SEC:

- Bill and Melinda Gates Foundation Trust es propietario de 62,147,190 de nuestras Unidades Vinculadas o 11.83% de nuestras Unidades Vinculadas, que representan 186,441,570 acciones Serie B, o el 11.83% del monto total de nuestras acciones Serie B y 310,735,950 acciones Serie L o 11.83% del monto total de nuestras acciones Serie L; y
- Tweedy, Browne Company LLC. es propietario de 27,762,280 de nuestras Unidades Vinculadas o 5.29% de nuestras Unidades Vinculadas, que representan 83,286,840 acciones Serie B, o el 5.29% del monto total de nuestras acciones Serie B y 138,811,400 acciones Serie L o 5.29% del monto total de nuestras acciones Serie L.

A la fecha del presente reporte anual tenemos aproximadamente 26,999,234 ADSs en circulación, el 51.4% de nuestras acciones Serie L y el 51.4% de nuestras acciones Serie B están representadas por ADSs, distribuidos en aproximadamente 313 tenedores registrados (incluyendo The Depository Trust Company) con domicilio registrado fuera de México.

Ninguno de nuestros consejeros, suplentes o directivos relevantes es propietario de más del 1.0% de cualquier clase de nuestro capital social. Véase Nota 16 de nuestros estados financieros consolidados.

Comités

Nuestro consejo de administración se apoya en comités, los cuales son aprobados por nuestra asamblea general anual de accionistas y son grupos de trabajo que analizan diferentes asuntos y proporcionan recomendaciones a nuestro consejo de administración dependiendo del área de cada comité. Nuestros funcionarios y directivos relevantes interactúan periódicamente con los comités para abordar las problemáticas de la administración. Los comités de nuestro consejo de administración son los siguientes:

Comité de Planeación y Finanzas. El comité de planeación y finanzas trabaja junto con la administración para determinar el plan estratégico y financiero anual y de largo plazo, y revisa la adherencia a estos planes. El comité es responsable de determinar la estructura de capital óptima de la Compañía y recomienda los niveles de endeudamiento apropiados, así como la emisión de acciones y deuda. Adicionalmente el comité de planeación y finanzas es responsable de la administración de riesgos financieros. Ricardo Guajardo Touché es el presidente del comité de planeación y finanzas. Los otros miembros de este comité incluyen a: Federico José Reyes García, John Murphy, Enrique F. Senior Hernández y

Eugenio Garza y Garza. El secretario no miembro del comité de planeación y finanzas es Constantino Spas Montesinos, nuestro Director de Finanzas.

Comité de Auditoría. El comité de auditoría es responsable de revisar la veracidad, confiabilidad e integridad de la información financiera trimestral y anual de acuerdo con los requisitos contables, de control interno y de auditoría. El comité de auditoría es responsable directamente del nombramiento, compensación, retención y supervisión de los auditores externos, los cuales reportan directamente al comité de auditoría; dicho nombramiento y compensación del auditor independiente debe ser aprobado por el consejo de administración. La función de auditoría interna de la Compañía también reporta directamente al comité de auditoría. El comité de auditoría ha implementado procesos para recibir y responder quejas en relación con asuntos contables, de control interno y de auditoría, incluyendo la presentación de quejas confidenciales y anónimas por parte de empleados en relación a asuntos contables y de auditoría cuestionables. Para llevar a cabo estas funciones, el comité de auditoría puede contratar consultores independientes y otros asesores. Cuando sea necesario, compensaremos a los auditores externos y a cualquier otro asesor externo contratado por el comité de auditoría y proporcionaremos los fondos para cubrir los gastos administrativos en los que incurra el comité de auditoría en el cumplimiento de sus funciones. Víctor Alberto Tiburcio Celorio es el presidente del comité de auditoría, así como el experto financiero. De conformidad con la LMV, el presidente del comité de auditoría es designado por nuestra asamblea de accionistas. Los otros miembros del comité son: Alfonso González Migoya y Francisco Zambrano Rodríguez. Cada miembro del comité de auditoría es un consejero independiente de conformidad con lo previsto en la LMV y los estándares aplicables para cotizar en el NYSE. El secretario no miembro del comité de auditoría es Gerardo Estrada Attolini, director de Administración y Control Corporativo de FEMSA.

Comité de Prácticas Societarias. El comité de prácticas societarias está integrado exclusivamente por consejeros independientes y es responsable de prevenir o reducir el riesgo de realizar operaciones que pudieran afectar el valor de nuestra Compañía o que beneficien a un grupo particular de accionistas. El comité puede convocar a una asamblea de accionistas e incluir temas en el orden del día de esa reunión que consideren apropiados, así como aprobar políticas sobre transacciones con partes relacionadas, el plan de compensación del director general y otros directivos relevantes y apoyar a nuestro consejo de administración en la elaboración de ciertos reportes. El presidente del comité de prácticas societarias es Daniel Javier Servitje Montull. De conformidad con la LMV, el presidente del comité de prácticas societarias es designado por la asamblea de accionistas. Los otros miembros del comité son: Jaime A. El Koury, Luis Rubio Friedberg y Luis A. Nicolau Gutiérrez y dos invitados permanentes no miembros, Daniel Alberto Rodríguez Cofré y José Octavio Reyes Lagunes. El secretario no miembro del comité de prácticas societarias, es Karina Paola Awad Pérez, nuestra directora de recursos humanos.

Código de Ética

Adoptamos un código de ética conforme a la Ley del Mercado de Valores de los EE.UU. (*Securities Exchange Act of 1934*), según ha sido reformada. Nuestro código de ética aplica a los miembros del Consejo de Administración, a los colaboradores y a toda persona que actúe en nombre de Coca-Cola FEMSA y sus subsidiarias, así como a los terceros con los que tratamos. Nuestro código de ética está disponible en nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com. En caso de modificar las disposiciones del código de ética o si concedemos alguna exención de dichas disposiciones, revelaremos dichas modificaciones o exenciones en la misma página de Internet. De acuerdo con nuestro código de ética hemos desarrollado un sistema de denuncias disponible para nuestros empleados, proveedores y el público en general a través del cual las quejas pueden ser presentadas.

d) Estatutos Sociales y Otros Convenios

A continuación, se presenta un resumen de las disposiciones más importantes de nuestros estatutos y de las leyes mexicanas aplicables a nuestra Compañía. Las últimas modificaciones a nuestros estatutos fueron realizadas el 31 de enero de 2019, el 8 de marzo del año 2019 y el 12 de julio de 2021. Para una descripción de las disposiciones de nuestros estatutos relacionadas con nuestro consejo de administración y directivos relevantes, véase **“Administración—Administradores y Accionistas—Consejeros”**.

Las principales modificaciones a nuestros estatutos sociales del 31 de enero de 2019 fueron las siguientes:

- El artículo 6 se modificó para:
 - incluir el número de acciones de la parte fija del capital social emitidas como resultado del *Stock Split* aprobado en esta asamblea celebrada en dicha fecha;
 - cambiar las limitaciones de tenencia accionaria de las acciones Serie A para que en lugar de representar no menos del 51.0% de las acciones en circulación con derecho a voto, representen no menos de 50.1% de las acciones en circulación con derecho a voto;
 - cambiar las limitaciones de tenencia accionaria de las acciones Serie B y acciones Serie D para que en lugar de representar conjuntamente no más del 49.0% de las acciones en circulación con derecho a voto, representen no más del 49.9% de las acciones en circulación con derecho a voto; e

- incluir la posibilidad de desvincular las Unidades Vinculadas en 2024, permitiendo que las acciones Serie B y las acciones Serie L coticen por separado mediante una asamblea extraordinaria de accionistas, la cual requerirá un quorum de 75.0% de cada una de las acciones Serie B y Serie L que estén presentes o representadas, y el voto favorable de los accionistas que representen 51.0% de cada una de las acciones Series B y Serie L, cuya desvinculación surtirá efectos un año después de su aprobación.
- Otros artículos se modificaron para implementar y dar efecto a la emisión de Unidades Vinculadas.
- El artículo 26 se modificó para establecer que la asamblea de accionistas determinará qué serie de acciones reducirá el número de consejeros que dicha serie tiene derecho a designar; en el entendido que el número de consejeros que tengan derecho a designar los accionistas de la Serie D permanecerá igual, salvo pacto en contrario.

El 8 de marzo de 2019 los artículos 25 y 26 de nuestros estatutos sociales se modificaron para incluir que los accionistas Serie A tengan derecho a designar hasta 13 consejeros y los accionistas Serie D tengan derecho a designar hasta cinco consejeros; en lugar de que los accionistas Serie A designen 13 consejeros y los accionistas Serie D designen cinco consejeros.

Adicionalmente el 12 de julio de 2021 los artículos 2 y 29 de nuestros estatutos sociales se modificaron para (i) modificar nuestro objeto social para describir de forma más precisa las actividades que realizamos en la actualidad y (ii) modificar los procedimientos de instalación y aprobación de nuestro consejo de administración de manera que nuestro consejo de administración tenga la posibilidad de reunirse a través de medios remotos de comunicación.

Todas las referencias que se hagan en este resumen a los derechos y restricciones de nuestros tenedores de acciones Serie B o Serie L se entenderá que aplican a los tenedores de nuestras Unidades Vinculadas como tenedores indirectos de acciones Serie B y Serie L agrupadas en Unidades Vinculadas.

Organización y Registro

La Compañía se constituyó el 30 de octubre de 1991 como una sociedad anónima de capital variable en términos de la Ley General de Sociedades Mercantiles. El 5 de diciembre de 2006 nos convertimos en una sociedad anónima bursátil de capital variable y modificamos nuestros estatutos sociales en términos de la LMV. Nos inscribimos en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio de Monterrey, Nuevo León el 22 de noviembre de 1991 bajo el número mercantil 2986, folio 171, volumen 365, tercer libro de la sección de comercio. Además, debido al cambio de domicilio de nuestra Compañía a la Ciudad de México, también estamos inscritos en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de la Ciudad de México desde el 28 de junio de 1993 bajo el folio mercantil No. 176,543.

Objeto Social

El objeto social principal de la Compañía es:

- constituir, promover, organizar y participar en toda clase de sociedades civiles o mercantiles, asociaciones civiles y en toda clase de empresas nacionales o extranjeras, por medio de la suscripción y/o adquisición de sus acciones, partes sociales, activos y derechos y en cualquier forma disponer de y realizar toda clase de actos y contratos mercantiles respecto de dichas acciones, partes sociales, activos y derechos;
- adquirir, emitir, suscribir, poseer y enajenar y celebrar toda clase de operaciones con bonos, acciones, partes sociales, valores y títulos de crédito de cualquier clase;
- solicitar, obtener, registrar, comprar, arrendar, ceder o en cualquier forma disponer de toda clase de concesiones, permisos, franquicias, autorizaciones, marcas, nombres comerciales, modelos de utilidad, signos distintivos, derechos de autor, patentes, invenciones y procesos;
- dar o tomar préstamos con o sin garantías, a través de contratos de cuenta corriente, mutuo con interés o cualquier otro, así como girar, aceptar, suscribir, endosar y avalar títulos de crédito, emitir bonos, obligaciones con o sin garantía real específica, constituirse en deudora solidaria o mancomunada, y otorgar avales, fianzas, así como otorgar garantías de cualquier clase, respecto a las obligaciones contraídas por la sociedad o por terceros; y

- contratar toda clase de prestación de servicios profesionales y/o especializados y en general, la realización y celebración de toda clase de actos, operaciones, convenios y contratos, que sean necesarios para la consecución de su objeto social.

Derechos de Voto, Restricciones de Transferencia y Ciertos Derechos Minoritarios

Las acciones Serie A y D tienen todos los derechos de voto y están sujetas a restricciones de transferencia. Las acciones Serie B tienen pleno derecho de voto y las acciones Serie L tienen derechos de voto limitado. Las acciones Serie B y Serie L son de libre transferencia de manera conjunta siempre que coticen las acciones Serie B y Serie L como Unidades Vinculadas. Si las Unidades Vinculadas se desvinculan como se describe posteriormente, las acciones Serie B y las acciones Serie L serán cada una de libre transferencia. Ninguna de nuestras acciones puede intercambiarse por alguna acción de una serie diferente. Los derechos de todas las series de acciones de nuestro capital social son prácticamente los mismos, excepto por lo que se menciona en este reporte anual.

De acuerdo con nuestros estatutos, los tenedores de las acciones Serie L pueden votar en circunstancias limitadas. Pueden nombrar y designar hasta tres de un máximo de 21 consejeros, y en ciertas circunstancias donde los accionistas de la Serie L no hayan votado por el consejero designado por la mayoría de los accionistas de esta serie de acciones, podrán designar y remover a un consejero en la asamblea general de accionistas, por cada 10.0% que posean del capital social emitido, suscrito y pagado de nuestra Compañía, de conformidad con la LMV, pero sin exceder de tres consejeros del máximo de 21. Véase “**Administración—Administradores y Accionistas—Consejeros**”. Además, están facultados para votar en ciertos asuntos, incluyendo la transformación de nuestra Compañía de un tipo de sociedad a otro (salvo que se trate de un cambio de sociedad de capital variable a capital fijo y viceversa), fusiones de la Compañía cuando nuestra empresa sea la entidad fusionada o cuando el objeto social principal de la entidad fusionada no esté relacionado con el objeto social de nuestra Compañía, y la cancelación del registro de nuestras acciones en el RNV y otras bolsas de valores en el extranjero.

De conformidad con la LMV, los accionistas minoritarios tienen ciertas protecciones. Estas protecciones a los accionistas minoritarios incluyen disposiciones que permiten:

- a los tenedores del 10.0% de nuestro capital social con derecho a voto (incluyendo de una manera limitada o restringida), ya sea de forma individual o colectiva, solicitar al presidente del consejo de administración, del comité de auditoría o al del comité de prácticas societarias convocar una asamblea de accionistas;
- a los tenedores de al menos 5.0% de nuestro capital social ejercer, ya sea de forma individual o colectiva, una acción en contra de nuestros consejeros, el secretario del consejo de administración o los directivos relevantes;
- a los tenedores del 10.0% de capital social con derecho a voto, incluso limitado o restringido, solicitar ya sea de forma individual o colectiva, en cualquier asamblea de accionistas que las resoluciones en relación a cualquier asunto que consideren que no hayan sido suficientemente informados, sean aplazadas;
- a los tenedores del 20.0% de nuestro capital social, ya sea de forma individual o colectiva, oponerse a cualquier resolución tomada en una asamblea de accionistas en la cual tengan derecho de voto, y solicitar que un tribunal suspenda temporalmente dicha resolución. Lo anterior, siempre que la solicitud se presente dentro de los 15 días siguientes a la fecha de la asamblea en la cual fue tomada dicha resolución, y siempre y cuando (1) las resoluciones objetadas violen la ley mexicana o nuestros estatutos, (2) los accionistas que estén en contra de la resolución no hayan asistido a la asamblea de accionistas o hayan asistido y votado en contra de la resolución objetada y (3) los accionistas que estén en contra de la resolución entreguen una fianza al tribunal para asegurar el pago de cualquier daño que podamos sufrir como resultado de una sentencia en caso de que el tribunal finalmente tome una decisión contraria a los intereses del accionista en contra; y
- por cada 10.0% de nuestro capital social que posean los tenedores con derecho a voto, incluso limitado o restringido, ya sea de forma individual o colectiva, designar un miembro de nuestro consejo de administración y un consejero suplente sin rebasar el número máximo de miembros del consejo de administración que cada serie de acciones tiene derecho a designar de conformidad con nuestros estatutos; en caso de que los tenedores o accionistas Serie B se encuentren facultados para designar un consejero, la asamblea de accionistas deberá reducir el número de consejeros a ser nombrados por otra serie de acciones; con la salvedad de que el número de consejeros designados por los accionistas Serie D permanecerá igual, salvo pacto en contrario.

Asamblea de Accionistas

Las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas extraordinarias son aquellas que resuelven asuntos específicos de acuerdo con lo establecido en la Ley General de Sociedades Mercantiles, incluyendo: modificaciones a nuestros estatutos, liquidación, disolución, fusión y transformación de un tipo de sociedad a otra, emisión de acciones preferentes e incrementos y reducciones de la parte fija de nuestro capital social.

Nuestros estatutos también requieren la celebración de una asamblea extraordinaria de accionistas para resolver sobre la cancelación del registro de las acciones de la Compañía en el RNV mantenido por la CNBV y deslistar nuestras acciones de la BMV u otras bolsas de valores extranjeras en las que nuestras acciones cotizan, la amortización de las ganancias distribuibles en capital social y la emisión de acciones no suscritas que se mantengan en la tesorería de la Compañía. Cualquier otro asunto, incluyendo incrementos o reducciones en la parte variable de nuestro capital social, será tratado en asamblea ordinaria.

De conformidad con la ley mexicana, debe celebrarse una asamblea anual ordinaria de accionistas mínimo una vez al año para (1) tratar la aprobación de nuestros estados financieros para el ejercicio fiscal inmediato anterior, (2) determinar la distribución de las utilidades del ejercicio fiscal inmediato anterior y (3) designar, remover o ratificar a los miembros del consejo de administración. Los tenedores de las acciones Serie A, Serie B y Serie D tienen derecho a votar en dicha asamblea anual ordinaria en todo lo relacionado a los tres puntos anteriores y los tenedores de las acciones Serie L tienen derecho a votar únicamente en el nombramiento de los miembros del consejo de administración (en específico, hasta tres consejeros y sus respectivos suplentes). Además, cualquier transacción a ser celebrada por la Compañía o sus subsidiarias dentro del ejercicio fiscal siguiente que represente el 20.0% o más de nuestros activos consolidados deberá aprobarse en una asamblea ordinaria de accionistas en donde voten las acciones Serie L.

El quorum para las asambleas ordinarias y extraordinarias en la que los tenedores de las acciones Serie L no pueden votar es 76.0% de los tenedores de nuestras acciones suscritas y pagadas con derecho a voto. Las resoluciones adoptadas en dichas asambleas ordinarias o extraordinarias de accionistas son válidas al momento en que sean adoptadas por los tenedores de al menos la mayoría del capital social suscrito y pagado con derecho a voto y que no se abstenga en la asamblea, incluyendo la mayoría de las acciones Serie D. No obstante, en caso de una asamblea de accionistas en la que se trate el pago de dividendos por una cantidad que no exceda el 20.0% de la utilidad neta consolidada de los años anteriores, la aprobación de nuestros estados financieros para el ejercicio fiscal anterior sin salvedades en el dictamen del auditor o el plan normal de operaciones, nuestros estatutos requieren un quorum de la mayoría de las acciones suscritas y pagadas con derecho a voto, y las resoluciones son válidamente adoptadas por el voto favorable de la mayoría de los accionistas con derecho a voto y que no se abstenga en la asamblea.

De acuerdo con nuestros estatutos, los tenedores de acciones Serie B tienen derecho a votar en todos los asuntos a tratar en asamblea ordinaria o extraordinaria. Además, tienen derecho a designar y remover un consejero por cada 10.0% de las acciones suscritas y pagadas que posean de nuestro capital social, ya sea de forma individual o colectiva, pero sin exceder de tres consejeros del máximo de 21.

El quorum para asambleas extraordinarias en las que los tenedores de acciones Serie L tienen derecho a voto es del 82.0% de nuestras acciones suscritas y pagadas, y las resoluciones adoptadas en dichas asambleas extraordinarias serán válidas con el voto de los tenedores de al menos la mayoría del capital social suscrito y pagado y que no se abstenga en la asamblea, para aprobar los asuntos siguientes:

- transformación de nuestra compañía de un tipo de sociedad a otro (salvo que se trate de un cambio de sociedad de capital variable a capital fijo y viceversa); y
- cualquier fusión en la que no seamos la fusionante o cualquier fusión con una sociedad que tenga una actividad principal diferente al de la Compañía o sus subsidiarias.

Las acciones serie L también tendrán derecho a votar en cualesquiera otros asuntos en los que expresamente la LMV les permita votar.

En caso de cancelación del registro de cualquiera de nuestras acciones en el RNV, ya sea por determinación de la CNBV o a nuestra solicitud con el consentimiento previo del 95.0% de los tenedores de nuestro capital social, nuestros estatutos sociales y la LMV nos exigen realizar una oferta pública para la adquisición de estas acciones previo a su cancelación.

Los tenedores de acciones Serie L podrán asistir, pero no participar en las asambleas de accionistas en las que no tengan derecho a voto.

Los tenedores de nuestras acciones en forma de ADSs recibirán la convocatoria a las asambleas de accionistas de nuestro depositario de ADSs con tiempo suficiente para permitir que dichos tenedores devuelvan las instrucciones de voto al depositario de ADSs oportunamente. Nuestra práctica en el pasado, la cual es nuestra intención mantener, ha sido informar al depositario para que notifique a los tenedores de nuestras acciones en forma de ADSs de próximas votaciones y solicite sus instrucciones con tiempo suficiente.

La legislación mexicana establece que los accionistas de cualquier serie de acciones, podrán celebrar una asamblea especial para votar como clase exclusivamente en resoluciones que pudieran perjudicar sus derechos como tenedores de dicha serie de acciones. No hay procedimientos para determinar si la acción particular de un accionista requiere del voto de una serie y las leyes mexicanas no prevén un marco jurídico detallado del criterio que debe ser aplicado para determinar dicha situación. Los tenedores de las acciones Series A, B, D y L en sus respectivas asambleas especiales o en la asamblea anual ordinaria, deben de designar, remover o ratificar de su cargo a los consejeros, así como determinar su compensación. El quórum para las asambleas especiales de cualquier serie de acciones es 75.0% de los tenedores del capital social suscrito y pagado de las acciones con derecho a asistir a la asamblea especial respectiva.

Excepto por las resoluciones para desvincular las Unidades Vinculadas en acciones Serie B y Serie L, como se describió anteriormente, las resoluciones adoptadas en una asamblea especial de accionistas son válidas al momento en que se adopten con el voto de por lo menos la mayoría de los tenedores de las acciones suscritas y pagadas de las series facultadas para asistir a esa asamblea especial. Las resoluciones para desvincular Unidades Vinculadas en acciones Serie B y acciones Serie L serán válidas cuando sean adoptadas por al menos el 51.0% de cada una de las acciones Serie L y Serie B suscritas y pagadas.

Las asambleas de accionistas pueden ser convocadas por el consejo de administración, el comité de auditoría o el comité de prácticas societarias y en ciertas circunstancias por un juez competente. Por cada 10.0% o más de nuestro capital social que posean los tenedores, ya sea de forma individual o colectiva, dichos tenedores podrán solicitar al presidente del consejo de administración, del comité de auditoría o del comité de prácticas societarias convocar una asamblea de accionistas. La convocatoria de la asamblea y el orden del día deben ser publicados en un periódico de circulación general en la Ciudad de México o en el sistema electrónico de la Secretaría de Economía al menos 15 días anteriores a la asamblea. Las convocatorias deben establecer el lugar, la fecha y la hora de la asamblea, así como los asuntos a tratar, y debe de ser firmada por quien haya convocado a dicha asamblea. Toda la información relevante relacionada con la asamblea de accionistas debe de estar a disposición de los accionistas desde la fecha en que se publicó la convocatoria. Para poder asistir a las asambleas, los tenedores deben depositar sus acciones con la casa de bolsa correspondiente, o con el Indeval o con una institución para el depósito de valores antes de la asamblea, según se indica en la convocatoria. En caso de tener derecho de asistir a la asamblea, un accionista podrá estar representado por un apoderado o mediante carta poder.

Otras Restricciones de Transferencia Aplicables a las Acciones Serie A y Serie D

Nuestros estatutos establecen que ningún tenedor de acciones Serie A o Serie D puede vender sus acciones a menos que haya revelado los términos de la propuesta de venta y el nombre del potencial comprador, y haya ofrecido previamente vender las acciones a los tenedores de las otras series por el mismo precio y condiciones en las que se pretendía vender las acciones al tercero. Si los accionistas habiéndoseles ofrecido las acciones deciden no adquirirlas dentro de los 90 días posteriores a la oferta, el accionista vendedor es libre de vender las acciones al tercero en el precio y bajo las condiciones señaladas. Adicionalmente, nuestros estatutos establecen ciertos procedimientos en relación con la constitución de una prenda sobre las acciones Serie A y Serie D en favor de cualquier institución financiera, entre otras cosas, para asegurar que las acciones en prenda sean ofrecidas a los accionistas de las otras series a precio de mercado, previo a cualquier ejecución de la prenda. Finalmente, la propuesta de transferencia de acciones Serie A o Serie D diferentes a la propuesta de venta o prenda, o un cambio en el control de los accionistas Serie A o Serie D a una empresa que sea subsidiaria de los accionistas principales, no dará lugar al derecho del tanto para comprar las acciones a precio de mercado. Véase “Administración—Estatutos Sociales y Otros Convenios—El Convenio de Accionistas”.

Dividendos

En la asamblea anual ordinaria de los tenedores de acciones Serie A, Serie B y Serie D, el consejo de administración presenta los estados financieros del ejercicio fiscal inmediato anterior, junto con un informe del consejo de administración a los accionistas. Una vez que los accionistas han aprobado los estados financieros, determinan la aplicación de la utilidad del ejercicio inmediato anterior. La ley mexicana requiere que se separe en la fecha en que se decreten los dividendos, al menos un 5.0% de la Utilidad Neta como reserva legal, la cual no se distribuye hasta que el monto de la reserva legal sea igual al 20.0% del capital social. Una vez que la reserva legal llegue al 20.0%, los accionistas de la Serie A, B y D pueden determinar y asignar cierto porcentaje de la Utilidad Neta a cualquier reserva general o especial, incluyendo una reserva para la recompra de nuestras acciones. El remanente de la Utilidad Neta puede distribuirse en forma de dividendos entre los accionistas.

Todas las acciones en circulación totalmente pagadas (incluyendo las acciones Serie L) al momento en que se decreta un dividendo u otra distribución de capital, tienen los mismos derechos a recibir dividendos u otras distribuciones. Ninguna serie de acciones tiene derecho a recibir un dividendo preferente. Las acciones parcialmente pagadas participan en los dividendos u otras distribuciones en la misma proporción en las que estas acciones hayan sido pagadas a la fecha en la que se decreten los dividendos u otras distribuciones. Las acciones en tesorería no tienen derecho a recibir dividendos u otras distribuciones.

Variaciones del Capital Social

De acuerdo a nuestros estatutos, cualquier variación en nuestro capital social mínimo fijo o variable requiere la aprobación de la asamblea de accionistas. Podemos emitir acciones que representen capital social fijo y acciones que representen capital social variable. La parte fija de nuestro capital social puede ser aumentada o disminuida sólo mediante una modificación a nuestros estatutos, por medio de una resolución tomada en una asamblea extraordinaria de accionistas. La porción variable de nuestro capital social puede ser incrementada o disminuida por una resolución tomada en asamblea ordinaria de accionistas, sin necesidad de modificar nuestros estatutos. Todos los aumentos o disminuciones al capital social tienen que estar registrados en el libro de variaciones de capital, como lo requiere la ley aplicable.

Un aumento en el capital social se puede efectuar mediante la emisión de nuevas acciones para pago en efectivo o en especie, o mediante una capitalización de deuda o de cierta porción del capital contable. Las acciones representativas del capital que se encuentren depositadas en tesorería sólo podrán ser vendidas mediante oferta pública.

Derecho de Preferencia

La LMV permite la emisión y venta de acciones mediante oferta pública sin tener que otorgar a los accionistas, entre otras cosas derechos de preferencia si lo permiten los estatutos y contando con la autorización de la CNBV y la aprobación de la asamblea extraordinaria de accionistas convocada para dichos efectos. En términos de la LMV y nuestros estatutos, excepto en circunstancias limitadas (incluyendo fusiones, ventas de acciones re-compradas, instrumentos financieros convertibles en acciones y aumentos de capital por medio de pagos en especie por acciones o acciones emitidas a cambio de la cancelación de deuda), en caso de un incremento de nuestro capital social, generalmente un accionista tiene el derecho de suscribir el número de acciones necesarias para mantener su proporción de tenencia accionaria en esa serie. El derecho de preferencia debe ser ejercido dentro del plazo fijado por los accionistas en la asamblea de accionistas en la que se aprobó el aumento de capital, cuyo plazo debe ser al menos de 15 días después de la publicación del aviso del aumento de capital a través del sistema electrónico de la Secretaría de Economía. De acuerdo a la ley de valores aplicable en EE.UU., los tenedores de ADSs pueden estar limitados para participar en el ejercicio del derecho de preferencia según lo establece el contrato de depósito para nuestro programa de ADSs en EE. UU., según ha sido modificado. De conformidad con las leyes mexicanas, el derecho de preferencia no puede ser renunciado con anterioridad, ni cedido y no puede ser representado por un instrumento negociable por separado de las acciones correspondientes.

Limitaciones de Tenencia Accionaria

Nuestros estatutos establecen que las acciones Serie A deben en todo momento representar no menos del 50.1% de las acciones con derecho a voto (excluyendo las acciones Serie L), las cuales sólo pueden ser propiedad de inversionistas mexicanos. De acuerdo a nuestros estatutos, en el evento que las acciones Serie A sean suscritas o adquiridas por cualquier accionista tenedor de acciones de cualquier otra serie, y el tenedor sea extranjero, estas acciones Serie A automáticamente se convierten en acciones de la misma serie de las acciones que es propietario, y esta conversión es simultánea a la suscripción o adquisición. Adicionalmente nuestros estatutos establecen que las acciones Serie B en conjunto con las acciones Serie D no excederán del 49.9% de las acciones en circulación con derecho a voto (excluyendo a las acciones Serie L).

Otras Disposiciones

Facultades del Consejo de Administración. El consejo de administración es nuestro principal órgano de administración y está facultado para tomar acciones en relación con nuestras operaciones que no estén expresamente reservadas para nuestros accionistas. De acuerdo con nuestros estatutos, el consejo de administración debe aprobar, observando en todo momento su deber fiduciario, de diligencia y lealtad, entre otros, los siguientes asuntos:

- cualquier operación con partes relacionadas fuera del curso ordinario del negocio;
- transferencias de activos, fusiones o adquisiciones significativas;
- garantías que representen más del 30.0% de nuestros activos consolidados;
- nombramiento de directivos y gerentes que se consideren necesarios, así como la creación de los comités necesarios;
- el plan anual de negocios y el plan de negocios de cinco años y sus modificaciones;
- políticas internas;
- establecer los planes de compensación para el director general y sus reportes; y
- otras operaciones que representen más del 1.0% de nuestros activos consolidados.

Las sesiones del consejo de administración serán válidamente instaladas y celebradas si la mayoría de los miembros están presentes. Las resoluciones para aprobar cualquier decisión ordinaria de estas sesiones serán válidas si están aprobadas por la mayoría de los consejeros presentes votando (sin abstenciones). Cualquier decisión extraordinaria, incluyendo la adquisición o combinación de cualquier negocio, o cualquier cambio a la línea de negocios existente, entre otras, deberá ser aprobada por la mayoría de los consejeros, la cual deberá incluir el voto de al menos dos consejeros de las acciones Serie D. Adicionalmente nuestro consejo de administración se puede reunir a través de medios remotos de comunicación y tener sesiones mixtas (a través de comunicación remota y presencial).

Amortización. Nuestras acciones totalmente pagadas están sujetas a amortización en relación con (1) una reducción del capital social o (2) una amortización de utilidades distribuibles, las cuales, en ambos casos, deben ser aprobadas por nuestros accionistas. Las acciones sujetas a cualquier amortización deben ser elegidas por nosotros por lote, o en el caso de amortización con utilidades distribuibles, comprando las acciones mediante una oferta realizada en la BMV, de acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles y la LMV.

Recompra de Acciones. De conformidad con nuestros estatutos, sujeto a las disposiciones de la LMV y de conformidad con las disposiciones decretadas por la CNBV, podemos recomprar nuestras propias acciones libremente por el monto máximo en pesos mexicanos previamente aprobado por nuestra asamblea anual de accionistas.

De conformidad con la LMV, nuestras subsidiarias no pueden comprar, directa o indirectamente acciones de nuestro capital social o cualquier título o valor que represente dichas acciones.

Confiscación de Acciones. De acuerdo a la ley mexicana, nuestros estatutos prevén que los tenedores extranjeros de nuestras acciones son (1) considerados mexicanos respecto a las acciones que adquirieron o poseen y (2) no podrán solicitar la protección de su gobierno en asuntos relacionados con la inversión representada por esas acciones. La falta en el cumplimiento de nuestros estatutos puede resultar en la pérdida de su participación accionaria en favor del gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, un accionista extranjero (incluyendo un extranjero tenedor de ADSs) se considera que está de acuerdo en no solicitar la protección de su gobierno para interponer un reclamo diplomático contra el gobierno mexicano respecto a sus derechos como accionista en nuestra Compañía, pero no se considera que haya renunciado a ningún otro derecho que pudiera tener, incluyendo algún derecho aplicable conforme a las leyes de valores de los EE.UU., con respecto a su inversión en nuestra Compañía. Si el accionista solicita protección gubernamental en violación a este acuerdo, puede perder sus acciones en favor del gobierno mexicano.

Duración. Nuestros estatutos establecen que la duración de la Compañía es de 99 años a partir de la fecha de constitución, a menos que sea prorrogada mediante aprobación de la asamblea extraordinaria de accionistas.

Deber Fiduciario—Deber de Diligencia. La LMV establece que los miembros del consejo de administración, deberán actuar de buena fe y en nuestro mejor interés y de nuestras subsidiarias, para lo cual dichos miembros podrán:

- solicitar información de la Compañía y sus subsidiarias que sea razonablemente necesaria para la toma de decisiones;
- requerir la presencia de directivos y demás personas incluyendo auditores externos, que puedan contribuir o aportar elementos para la toma de decisiones en las sesiones del consejo de administración;
- aplazar las sesiones del consejo de administración hasta por tres días cuando un consejero no haya sido convocado en tiempo y forma o, en su caso, por no haberse proporcionado la información entregada a los demás consejeros; y
- solicitar que algún asunto sea sometido a deliberación y voto de todos los miembros del consejo de administración, solicitando la presencia del secretario del consejo de administración.

Nuestros consejeros podrán ser responsables por daños y perjuicios si no cumplen con su deber de diligencia, si dicho incumplimiento causa un daño económico a la Compañía o sus subsidiarias y el consejero: (1) no haya asistido a las sesiones de consejo de administración o del comité y como resultado de ello el consejo de administración no haya podido ejecutar la acción, salvo que dicha ausencia sea aprobada por la asamblea de accionistas, (2) no haya revelado al consejo de administración o a los comités la información relevante necesaria para que el consejo de administración tomara una decisión, salvo que se encontrara legalmente impedido para hacerlo o requerido a mantener confidencialidad al respecto y (3) no haya cumplido con los deberes impuestos por la LMV y nuestros estatutos.

Deber Fiduciario—Deber de Lealtad. La LMV establece que los consejeros y el secretario del consejo de administración deberán guardar confidencialidad de cualquier información que no sea pública y de los asuntos que tengan conocimiento como resultado de su cargo o posición en la Compañía. Asimismo, los consejeros deberán abstenerse de participar, asistir o votar en aquellas sesiones relacionadas con asuntos en los cuales tengan conflicto de interés.

Los miembros y secretario del consejo de administración incumplirán su deber de lealtad y serán responsables de los daños y perjuicios cuando, por virtud de su cargo, obtengan algún beneficio económico. Asimismo, los miembros del consejo de administración incumplirán su deber de lealtad cuando realicen cualquiera de las conductas siguientes:

- voten en las sesiones del consejo de administración o tomen decisiones relacionadas con el patrimonio de la Compañía cuando exista un conflicto de interés;
- no revelen los conflictos de interés que tengan respecto de la Compañía o sus subsidiarias en los asuntos que se traten en las sesiones del consejo de administración o comités de los que formen parte;
- favorezcan conscientemente a un determinado accionista o grupo de accionistas de la Compañía o sus subsidiarias, en detrimento o perjuicio de los demás accionistas;
- aprueben operaciones sin ajustarse o dar cumplimiento a los requisitos que la LMV establece;
- aprovechen para sí el uso o goce de los bienes que formen parte del patrimonio de la Compañía en contravención de las políticas aprobadas por el consejo de administración;
- hagan uso indebido de información relevante que no sea del conocimiento público; y
- aprovechen o exploten, en beneficio propio o en favor de terceros, sin la aprobación del consejo de administración, oportunidades de negocio que correspondan a la Compañía o sus subsidiarias.

Derechos de Retiro. Cuando los accionistas aprueben un cambio en el objeto social de la Compañía, cambio de nacionalidad o la transformación de la Compañía, cualquier accionista con derecho a voto para ese cambio que haya votado en contra del cambio, podrá retirarse de nuestra Compañía y recibir la cantidad calculada correspondiente a sus

acciones de acuerdo a lo establecido por la ley mexicana, siempre y cuando ejerza su derecho dentro de los 15 días siguientes a la asamblea en la cual se haya aprobado ese cambio. En este caso, el accionista tendrá derecho al reembolso de sus acciones en proporción a nuestros activos de acuerdo con el último balance aprobado. Debido a que los accionistas de la Serie L no pueden votar en algunas de estas propuestas, este derecho de retiro de acciones está disponible para los tenedores de las acciones Serie L en menos casos que los tenedores de otra serie de acciones de nuestro capital social.

Liquidación. En caso de liquidación de la Compañía, uno o más liquidadores serán designados para llevarla a cabo. Todas las acciones en circulación pagadas (incluyendo las acciones Serie B y Serie L) tendrán derecho a participar de igual forma en la liquidación. Las acciones que estén parcialmente pagadas tendrán derecho a participar en cualquier distribución en la proporción en que hayan sido pagadas a la fecha de la liquidación. No hay preferencia en caso de liquidación para ninguna de las series de nuestras acciones.

Acciones en Contra de los Consejeros. Los accionistas (incluyendo a los accionistas de la Serie B y Serie L) que representen, en su conjunto al menos 5.0% del capital social, pueden ejercer acciones en contra de nuestros miembros del consejo de administración.

La responsabilidad que derive de los actos por incumplimiento del deber de diligencia y del deber de lealtad será exclusivamente en favor de nuestra Compañía. La LMV establece que la responsabilidad podrá ser impuesta a los miembros y al secretario del consejo de administración, así como a los directivos relevantes de la Compañía.

Sin perjuicio de lo anterior, la LMV prevé que los miembros del consejo de administración no podrán incurrir, individual o conjuntamente, en responsabilidad por daños y perjuicios causados a nuestra Compañía, cuando sus actos hayan sido realizados de buena fe, en el entendido de que (1) los consejeros hayan cumplido con nuestros estatutos y lo previsto en la LMV; (2) la toma de decisión haya sido con base en información entregada por los directivos relevantes, los auditores externos o los expertos independientes, sobre los que no haya duda de su capacidad y credibilidad; (3) los efectos económicos adversos no pudieron ser anticipados con base en la información disponible; y (4) las resoluciones de la asamblea fueron cumplidas.

Responsabilidad Limitada. La responsabilidad de nuestros accionistas sobre las pérdidas de nuestra Compañía está limitada a su participación.

El Convenio de Accionistas

Operamos nuestra Compañía al amparo del Convenio de Accionistas. Este acuerdo junto con nuestros estatutos, establecen las reglas generales con las cuales operamos.

En febrero de 2010, nuestros principales accionistas, FEMSA y The Coca-Cola Company modificaron el Convenio de Accionistas y nuestros estatutos sociales fueron modificados de conformidad. Las modificaciones fueron principalmente relacionadas con los requerimientos de votación para la toma de decisiones del consejo de administración en relación con: (1) las operaciones ordinarias dentro del plan anual de negocios y (2) nombramiento del director general y todos los directivos relevantes que le reportan, los cuales pueden ser aprobados por mayoría simple de votos. Asimismo, la modificación incluía que el pago de dividendos, hasta por un monto equivalente al 20.0% de la utilidad neta consolidada de los años anteriores podrá aprobarse por mayoría simple del capital social con derecho a voto y cualquier pago de dividendos superior al 20.0% de la utilidad neta consolidada de los años anteriores requerirá la aprobación de la mayoría del capital social con derecho a voto, cuya mayoría deberá incluir la mayoría de las acciones de la Serie D. Cualquier decisión sobre asuntos extraordinarios, según se definen en nuestros estatutos sociales, que incluyen la adquisición de nuevos negocios, combinación de negocios o cambio en la línea de negocios existente, entre otros, requerirá de la aprobación de la mayoría de los miembros del consejo de administración que incluya el voto favorable de dos consejeros designados por The Coca-Cola Company.

En términos de nuestros estatutos y el Convenio de Accionistas, nuestras acciones Serie A, Serie B y Serie D son las únicas acciones con derecho a voto.

El Convenio de Accionistas también prevé los principales acuerdos entre los accionistas en cuanto al efecto de acciones adversas de The Coca-Cola Company en relación con los contratos de embotellador. Nuestros estatutos y el Convenio de Accionistas establecen que la mayoría de los consejeros nombrados por los accionistas de la Serie A tras la determinación razonable y de buena fe de que alguna acción de The Coca-Cola Company bajo cualquier contrato de embotellador entre The Coca-Cola Company y nuestra Compañía o cualquiera de nuestras subsidiarias sea materialmente adversa a nuestros intereses en el negocio y que The Coca-Cola Company no subsane dicha acción en un plazo de 60 días a partir de la notificación, puede declarar en cualquier momento dentro del plazo de 90 días posteriores a la fecha de la notificación, un “periodo de mayoría simple”. Durante el “periodo de mayoría simple”, según se define en nuestros estatutos, ciertas decisiones, entre ellas la aprobación de cambios materiales al plan de negocios, la introducción de una nueva línea de negocios o terminación de una existente, y operaciones con partes relacionadas fuera del curso ordinario del negocio, en la medida en que la presencia y aprobación de al menos dos consejeros de la Serie D sea requerida, podrán ser aprobadas por una mayoría simple de nuestro consejo de administración, sin requerir la presencia o aprobación de algún consejero de la Serie D. La mayoría de los consejeros de la Serie A puede dar por terminado un periodo de mayoría simple, pero una vez que lo hayan hecho, no pueden declarar otro periodo de mayoría simple por un año después de la terminación de dicho periodo. Si el periodo de mayoría simple persiste durante un año o más, las disposiciones estipuladas en el Convenio de Accionistas, para la resolución de diferencias irreconciliables podrían activarse, con las consecuencias indicadas en el siguiente párrafo.

Además del derecho de preferencia que se establece en nuestros estatutos sociales en relación con las transferencias de acciones Serie A y Serie D, el Convenio de Accionistas contempla tres circunstancias bajo las cuales un accionista principal puede comprar la participación de otro en nuestra Compañía: (1) un cambio en el control de un accionista principal; (2) la existencia de diferencias irreconciliables entre los accionistas principales; o (3) en caso de que ocurran ciertos eventos de incumplimiento.

En el supuesto de que (1) uno de los accionistas principales compre la participación de otro en nuestra Compañía bajo cualquiera de las circunstancias antes mencionadas, o (2) la tenencia accionaria de The Coca-Cola Company o FEMSA se reduzca por debajo del 20.0% de nuestro capital social con derecho a voto y a solicitud del accionista cuyo interés no se haya reducido, el Convenio de Accionistas se dará por terminado y nuestros estatutos deberán modificarse para eliminar todas las limitaciones de transferencia de acciones y todos los requisitos de quorum y de voto de mayoría especial.

El Convenio de Accionistas también contiene acuerdos respecto al crecimiento de la Compañía, establece que es la intención de The Coca-Cola Company que seamos uno de los pocos embotelladores “ancla” en Latinoamérica. En particular, las partes acuerdan que es su intención que expandamos nuestras operaciones mediante crecimiento horizontal adquiriendo nuevos territorios en México y otros países en Latinoamérica. Adicionalmente, The Coca-Cola Company acordó sujeto a varias condiciones, que de obtener algún territorio que se adecue a nuestras operaciones, nos dará la opción de adquirir dicho territorio. The Coca-Cola Company ha acordado también apoyar modificaciones razonables que vayan de acuerdo con la estructura de capital de la Compañía para apoyar el crecimiento horizontal. El acuerdo de The Coca-Cola Company respecto al crecimiento horizontal termina con la eliminación de los requisitos de quorum y de voto de mayoría especial que se han descrito anteriormente, o tras la elección de The Coca-Cola Company de dar por terminado el Convenio de Accionistas después de un evento de incumplimiento.

Memorándum con The Coca-Cola Company

En relación con la adquisición de Panamco en 2003 establecimos ciertos acuerdos relacionados principalmente con temas operativos y de negocio tanto con The Coca-Cola Company como con FEMSA que fueron formalizados antes de completar la adquisición. Aun cuando el memorándum no ha sido modificado, nuestra relación con The Coca-Cola Company ha evolucionado (mediante diferentes adquisiciones e incorporando nuevas categorías de productos a nuestro portafolio, entre otros), y por lo tanto consideramos que el memorándum debe ser interpretado en el contexto de eventos subsecuentes, de los cuales los principales se puntualizan a continuación:

- El Convenio de Accionistas continuará siendo el mismo. El 1 de febrero de 2010 se modificó dicho Convenio de Accionistas con The Coca-Cola Company. Véase “—El Convenio de Accionistas”.
- FEMSA continuará consolidando nuestros resultados financieros bajo las normas de información financiera mexicanas. Damos cumplimiento a la ley mexicana al hacer la transición a las NIIFs a partir de 2011 y actualmente FEMSA consolida nuestros estados financieros de conformidad con las NIIFs.
- The Coca-Cola Company y FEMSA continuarán discutiendo de buena fe la posibilidad de implementar en el futuro cambios en nuestra estructura de capital.
- The Coca-Cola Company puede establecer una estrategia de largo plazo para Brasil. Si después de evaluar el desempeño en Brasil, The Coca-Cola Company considera que no somos parte de esta solución estratégica a largo plazo, entonces venderemos nuestra franquicia en Brasil a The Coca-Cola Company o a quien ella designe a precio de mercado. Este precio de mercado será determinado por banqueros de inversión independientes contratados por cada una de las partes absorbiendo cada quien sus gastos de acuerdo al procedimiento determinado. Considerando el desempeño de nuestro negocio en Brasil, que The Coca-Cola Company autorizó cinco adquisiciones de embotelladores del sistema *Coca-Cola* en Brasil desde 2008 y hasta 2022, así como nuestra participación en la adquisición de las operaciones en Brasil de Jugos del Valle, Leão Alimentos, Laticínios Verde Campo Ltda., el negocio de *AdeS* en Brasil, entre otros, consideramos que esta disposición ya no es aplicable.
- Estaremos abiertos a alternativas estratégicas en relación con la integración de Refrescos y cerveza. The Coca-Cola Company, FEMSA y nosotros podríamos explorar estas alternativas según el mercado, cuando se considere apropiado.
- The Coca-Cola Company acordó vender a una subsidiaria de FEMSA las acciones necesarias para permitir que FEMSA fuera propietaria del 51.0% del capital social existente (asumiendo que la subsidiaria de FEMSA no venda ninguna de sus acciones y que no haya ninguna otra emisión de acciones diferentes a las ya contempladas por la adquisición). Como resultado de este acuerdo, en noviembre de 2006, FEMSA adquirió a través de una subsidiaria, 148,000,000 de nuestras acciones Serie D de ciertas subsidiarias de The Coca-Cola Company representando el 9.4% de todas las acciones emitidas y suscritas con derecho a voto y el 8.0% del total de nuestras acciones emitidas y suscritas, a un precio de US\$2.888 por acción por un monto total de US\$427.4 millones. De conformidad con nuestros estatutos sociales, las acciones adquiridas fueron convertidas de acciones Serie D a acciones Serie A.
- Posiblemente entremos a mercados en los que es necesario hacer inversiones importantes en infraestructura. The Coca-Cola Company y FEMSA llevarán un estudio en conjunto para definir las estrategias para estos mercados, así como los niveles de inversión requeridos para realizar dichas estrategias. También, se prevé que FEMSA y The Coca-Cola Company lleguen a un acuerdo en el nivel de fondeo que será proporcionado por cada parte. Las

partes pretenden que esta repartición de responsabilidades sobre los recursos no sea una carga económica importante para ninguna de las partes.

Marco de Colaboración con The Coca-Cola Company

En julio de 2016, anunciamos un nuevo marco integral de colaboración con The Coca-Cola Company. Este marco de colaboración busca mantener una relación de negocios que sea de beneficio mutuo a largo plazo, que permitirá a ambas empresas concentrarse en continuar impulsando el negocio y generar un crecimiento rentable. El marco de colaboración contempla los siguientes objetivos principales:

- **Lineamientos a Largo Plazo en la Relación Económica.** Los precios del concentrado para Refrescos en México se incrementaron gradualmente a partir de julio 2017 hasta julio de 2019.
- **Otros Ajustes de Precio al Concentrado.** Posibles ajustes futuros de precios al concentrado de Refrescos y Aguas saborizadas en México considerarán niveles de inversión y rentabilidad que son benéficos tanto para nosotros como para The Coca-Cola Company.
- **Mercadotecnia y Estrategias Comerciales.** Nosotros y The Coca-Cola Company estamos comprometidos a implementar estrategias de mercadotecnia y comerciales, así como programas de productividad para maximizar la rentabilidad. Creemos que estas iniciativas mitigarán parcialmente los efectos de los ajustes de precio al concentrado.

Como parte de nuestra visión compartida del futuro, y para continuar fortaleciendo nuestra relación y estrategia conjunta en 2021 la Compañía junto con The Coca-Cola Company acordamos reforzar el marco de colaboración de julio de 2016. Este acuerdo incluye incentivos adicionales para el crecimiento del negocio y fortaleciendo nuestra larga y exitosa relación.

Esta actualización incluye los siguientes objetivos principales:

- **Principios de Crecimiento.** Acordamos con The Coca-Cola Company construir y alinear continuamente planes ambiciosos de crecimiento para incrementar nuestros ingresos operativos a través del crecimiento de utilidades, eficiencias de gastos y costos, así como la implementación de estrategias comerciales, de mercadotecnia y programas de productividad.
- **Economía de la Relación.** Garantizar que la economía de nuestro negocio y el manejo de incentivos se encuentren alineados hacia la creación de valor a largo plazo en el sistema. Los futuros ajustes potenciales al precio del concentrado para Refrescos y Bebidas no Carbonatadas en todos nuestros Territorios estarán basados en el consenso entre The Coca-Cola Company y nosotros respecto a las inversiones y división de ganancias que sean benéficas para ambas partes; incluyendo en dicha división de ganancias los resultados de negocios potenciales y proyectos nuevos.
- **Nuevos Negocios Potenciales y Emprendimientos.** Siendo que el sistema Coca-Cola sigue evolucionando, potencializando nuestras redes de distribución y ventas, se nos podría permitir incursionar en la distribución de nuevos negocios potenciales, tales como en la distribución de cerveza, *spirits* y bienes de consumo.
- **Estrategia Digital.** Desarrollo de un marco general conjunto para iniciativas digitales como parte de los esfuerzos de digitalización líder de ambas empresas.

5) MERCADOS DE CAPITALES

a) Estructura Accionaria

A la fecha del presente reporte anual nuestro capital social consta de cuatro series de acciones: acciones Serie A propiedad de FEMSA (las cuales se encuentran en México), acciones Serie D propiedad de The Coca-Cola Company (las cuales se encuentran fuera de México), acciones Serie B y Serie L propiedad del público inversionista las cuales cotizan de manera conjunta como Unidades Vinculadas (cada Unidad Vinculada ampara 3 acciones Serie B y 5 acciones Serie L).

Para información relacionada con los derechos de los tenedores de ADSs, véase “**Administración— Estatutos Sociales y Otros Convenios**”.

A la fecha de presentación de este reporte anual contamos con 525,208,065 Unidades Vinculadas las cuales amparan 1,575,624,195 acciones Serie B y 2,626,040,325 acciones Serie L, cada Unidad Vinculada representa 5 acciones Serie L y 3 acciones Serie B.

b) Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores

La siguiente tabla muestra, para los periodos indicados hasta el 31 de marzo de 2022, los precios nominales de venta mínimos y máximos de las acciones Serie L y las Unidades Vinculadas según aplique y el volumen promedio operado en la BMV y el volumen promedio operado en el NYSE:

	Bolsa Mexicana de Valores		Volumen promedio del periodo	
	Pesos mexicanos por acción Serie L o Unidad Vinculada		BMV	NYSE
	Mínimo ⁽¹⁾	Máximo ⁽¹⁾		
2017:.....				
Año completo	127.22	159.67	698,601	90,041
2018:				
Año completo	109.94	146.21	759,982	100,597
2019.....				
Primer trimestre	109.90	125.03	782,035	82,345
Segundo trimestre ⁽²⁾	113.20	126.63	662,070	66,479
Tercer trimestre.....	110.04	120.89	807,558	76,320
Cuarto trimestre	104.12	119.78	1,322,861	126,623
2020.....				
Primer trimestre	90.56	121.02	1,003,005	156,451
Segundo trimestre.....	91.49	106.29	926,681	184,557
Tercer trimestre.....	86.26	100.30	716,876	124,909
Cuarto trimestre	77.30	93.88	827,404	115,246
2021:				
Primer trimestre	87.79	100.95	1,040,524	141,494
Segundo trimestre.....	93.88	105.71	1,034,072	194,604
Tercer trimestre.....	104.14	117.34	581,782	118,168
Cuarto trimestre	101.17	114.98	676,764	117,224
Octubre.....	108.92	114.98	541,704	108,224
Noviembre.....	101.17	112.93	797,801	123,341
Diciembre.....	105.5	113.5	694,838	111,367
2022:				
Enero	108.27	113.45	549,367	98,412
Febrero	106.91	112.77	454,083	98,226
Marzo	105.92	112.99	1,088,357	105,935

(1) Precios máximos y mínimos al cierre de los periodos presentados.

(2) Desde el 11 de abril de 2019, las acciones Serie L y Serie B de la Compañía se encuentran inscritas en el RNV y cotizan en forma de Unidades Vinculadas en la BMV bajo la clave de pizarra “KOF UBL” y en forma de ADSs en el NYSE bajo la clave de pizarra “KOF”.

c) Formador de Mercado

A la fecha de presentación de este reporte anual y durante el año inmediato anterior, no contamos con servicios de formador de mercado.