



INFORME DEL BONO VERDE 2020





MENSAJE DE LOS DIRECTORES DE FINANZAS Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Desde nuestros inicios, en Coca-Cola FEMSA hemos integrado plenamente la sostenibilidad a la estrategia de negocio de la compañía, lo cual ha impulsado nuestro crecimiento estratégico y ventaja competitiva. No sólo nos esforzamos por llevar a cabo nuestras operaciones con el mayor respeto por el medio ambiente, sino también de crear valor económico y social en toda la cadena de valor, conjuntamente con todos nuestros grupos de interés.

Alineados con nuestro marco de sostenibilidad, nos enfocamos en tres pilares —nuestra gente, nuestras comunidades y nuestro

planeta— para cumplir la misión de transformar positivamente las comunidades donde operamos, sustentados por la sólida base de nuestra ética y nuestros valores.

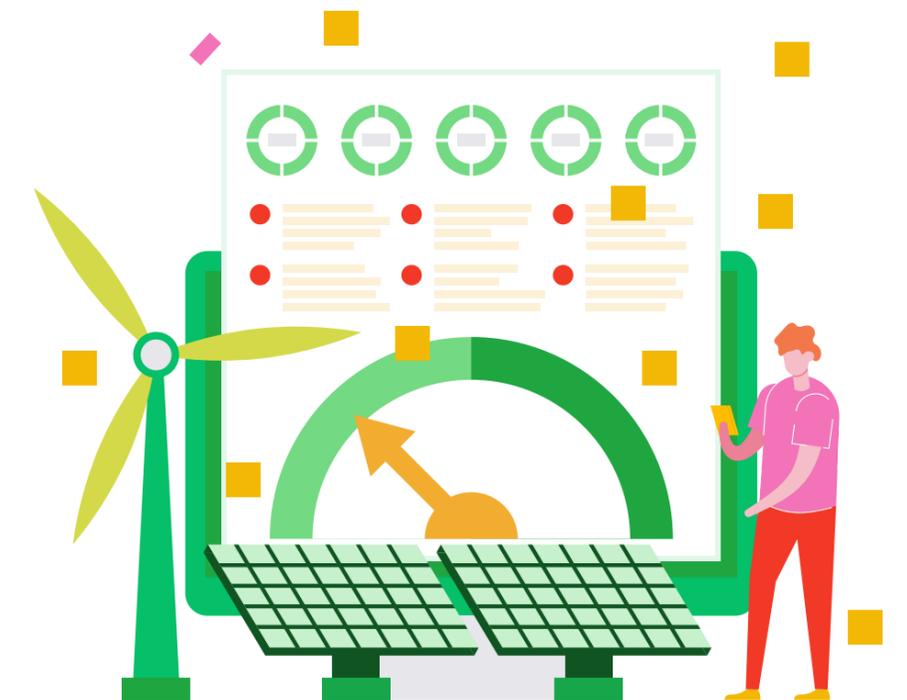
De acuerdo con esta estrategia y el compromiso con la sostenibilidad, colocamos nuestro primer bono verde en septiembre de 2020, por un valor de US\$705 millones, la emisión más grande para una compañía latinoamericana y la primera del Sistema Coca-Cola. Este bono nos permitirá maximizar nuestro impacto positivo al comprometer públicamente nuestro uso de recursos hacia el logro de nuestras metas

ambientales, además de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Cabe mencionar que nos sentimos cómodos para cumplir con todas las metas que nos planteamos dentro del periodo de tiempo que establecimos al emitir el bono verde.

Estamos convencidos de que, respaldados por nuestro marco de sostenibilidad, podemos lograr el mayor impacto ambiental en las siguientes tres áreas estratégicas: cambio climático, cuidado del agua y economía circular.

Con el propósito de mitigar el cambio climático, adoptamos un enfoque con bases científicas aprobado por la iniciativa Science-Based Targets, que nos convierte en la primera empresa mexicana en adherirse oficialmente a la ambiciosa meta definida en el Acuerdo de París: limitar el aumento de las temperaturas globales muy por debajo de los 2°C por encima de los niveles preindustriales.

Nuestro propósito es alcanzar esta meta mediante un ambicioso flujo de proyectos que nos permitan también cumplir con nuestros compromisos para 2030, esto es, reducir 28% las emisiones de gases





de efecto invernadero en toda la cadena de valor y abastecer el total de nuestras operaciones con energía 100% renovable. Para finales de 2020, 80% de nuestras operaciones de embotellado se abastecieron con energía limpia, y mejoramos nuestra eficiencia energética 1.52 veces a lo largo de los últimos diez años.

Nuestro enfoque respecto al cuidado del agua consiste en asegurar su abasto en nuestras comunidades y en nuestro negocio por medio de una gestión eficiente en todas las operaciones, contribuir a que las comunidades tengan acceso a agua segura y promover cuencas hídricas saludables conjuntamente con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua.

A este respecto, para finales de 2020 logramos la mejor métrica en el uso de agua con 1.49 litros de agua por cada litro de bebida producida, un referente en el Sistema Coca-Cola y una impresionante mejora de 24% con respecto a los pasados diez años. Aún más, a través de alianzas con The Coca-Cola Company y la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, estamos aplicando iniciativas de conservación que nos permiten regresarle al ambiente 100% del agua que

utilizamos en la producción de bebidas, y nuestro propósito es mantener este nivel incluso con un mayor volumen de producción o la diversificación del portafolio.

Para acelerar la transición a una economía circular para las botellas de PET implica garantizar un abasto seguro y constante de resina reciclada a través del desarrollo conjunto de plantas de reciclado botella a botella, así como sistemas que permitan "cerrar el ciclo" mediante el desarrollo de infraestructura propia o alianzas con otros grupos de interés, alineados con el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico de la Fundación Ellen MacArthur.

Conforme a nuestro compromiso de largo plazo con la gestión de residuos y la iniciativa "Un Mundo sin Residuos" de The Coca-Cola Company, nuestras metas incluyen tener empaques 100% reciclables para 2025; utilizar al menos 50% de contenido reciclado en nuestros empaques de PET para 2030; recolectar el equivalente al 100% de las botellas de PET que colocamos en el mercado para 2030; y reducir la cantidad de resina de PET virgen en nuestros envases.

CON DIVERSAS INNOVACIONES, EVITAMOS PRODUCIR MILES DE MILLONES DE BOTELLAS DE PET AL AÑO. ESTO ES POSIBLE TAMBIÉN, GRACIAS A NUESTRO CRECIENTE PORTAFOLIO DE PRESENTACIONES EN PET RETORNABLE, COMO LA NUEVA BOTELLA UNIVERSAL, LA CUAL PUEDE UTILIZARSE PARA DIVERSAS MARCAS DE BEBIDAS DE NUESTRO PORTAFOLIO.

A la fecha, hemos logrado grandes avances en estos compromisos. Para finales de 2020, incorporamos un promedio de 29% de resina de PET reciclada en nuestros envases. Sobre todo, alcanzamos una tasa de recolección de 50%, mientras continuamos fomentando asociaciones y alianzas para desarrollar soluciones de reciclado de PET a la medida en todos los territorios donde operamos.

Durante los últimos años, hemos realizado importantes inversiones para cumplir con

nuestras metas ambientales. Durante el periodo de 2018 a 2020, hemos destinado un total de US\$235.48 millones, lo cual representa 33.4% de los recursos de nuestro bono verde.

Aún nos queda mucho por hacer, esperamos continuar estos esfuerzos para crear valor económico y social, así como bienestar ambiental, en colaboración con todos nuestros grupos de interés, guiados por nuestro marco estratégico.

Constantino Spas Montesinos
DIRECTOR DE FINANZAS

María del Carmen Alanís Figueroa
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS



NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD

Para Coca-Cola FEMSA, sostenibilidad significa la creación continua y simultánea de valor económico, social y de bienestar ambiental. Hemos integrado la sostenibilidad como un sólido pilar de nuestro marco estratégico, que guía nuestras decisiones de negocio para alcanzar un crecimiento constante y rentable de largo plazo.

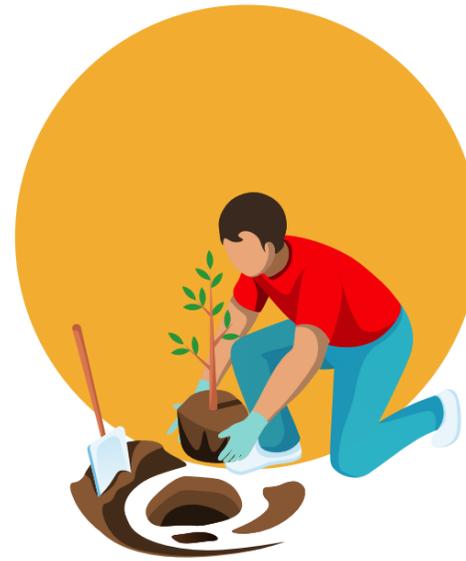
La **estrategia de sostenibilidad**, basada en tres pilares —nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro planeta—, nos guía en la dirección correcta para cumplir con nuestra misión de transformar positivamente las comunidades en las que operamos, sustentados en nuestra ética, valores y trabajo colaborativo.





NUESTRA GENTE

Nuestra gente y el trabajo en equipo son los activos más valiosos de la compañía. Promovemos su desarrollo integral y calidad de vida a través de nuestro modelo de bienestar integral, con el cual influimos positivamente en su ambiente laboral, permitiéndoles trabajar con metas compartidas, alcanzar los resultados de negocio esperados, mejorar nuestra posición como líder total de bebidas y vivir diariamente nuestra filosofía y comportamiento.



NUESTRA COMUNIDAD

Nuestras comunidades son la clave del éxito de nuestro negocio. Continuamente reforzamos las relaciones positivas con las comunidades con las que interactuamos, lo cual impulsa nuestra capacidad de servir al mercado y mantener nuestra licencia social para operar. Estos esfuerzos nos permiten, sobre todo, crear una organización más sólida y flexible, con la agilidad para adaptarse a entornos cambiantes y generar crecimiento sostenible.



NUESTRO PLANETA

Seguros de que comprendemos plenamente nuestro papel con respecto al cuidado del medio ambiente y los límites del planeta, incorporamos la conciencia medioambiental a nuestros procesos de toma de decisiones y operaciones diarias. De esta manera, abordamos de manera estratégica, eficiente y responsable los retos ambientales en nuestra cadena de valor: desde cambio climático hasta cuidado del agua y economía circular.



NUESTRO RECORRIDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

2004

Inauguramos la primera planta de reciclado de PET botella a botella en Latinoamérica, en asociación con ALPLA y The Coca-Cola Company.

2012

Redefinimos la estrategia de sostenibilidad de largo plazo, alineada con las metas de sostenibilidad de nuestros socios estratégicos, FEMSA y The Coca-Cola Company.

Coca-Cola FEMSA forma parte del Dow Jones Sustainability™ Emerging Markets Index y del Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

2015

Definimos nuestras metas de sostenibilidad para 2020 para cada eje de nuestra estrategia de sostenibilidad.

2019

Recolectamos más de 50% de las botellas que ponemos en nuestros mercados clave México y Brasil.

2011

Coca-Cola FEMSA se integra al Índice de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores.

Publicamos el primer Informe de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA.

2014

Unimos esfuerzos con Fundación FEMSA y la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para alcanzar la meta de la Iniciativa Global de Reabastecimiento: reducir al máximo la huella hídrica para 2020.

la botella de Coca-Cola en PET, más ligera del Sistema Coca-Cola, con tan sólo 18 gramos.

2017

Publicamos el primer Informe Anual Integrado de Coca-Cola FEMSA, de acuerdo con los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

Lanzamos al mercado la botella de PET fabricada con 100% de resina reciclable (rPET) para nuestra marca de agua Ciel.

2020

Nos convertimos en un referente global en la industria al lograr una razón en el uso de agua de 1.49 litros por litro de bebida producida, utilizar 29% de material reciclado en nuestros envases de PET y abastecer, para finales del año, 80% de la energía de nuestras plantas de embotellado con fuentes de energía limpia.

Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera compañía mexicana, y la tercera en Latinoamérica, que recibió la aprobación de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) por sus metas de reducción de gases de efecto invernadero.

Colocamos nuestro primer bono verde por US\$705 millones, la emisión más grande de una empresa latinoamericana y el primero en el Sistema Coca-Cola.



SOBRE NUESTRO BONO VERDE

Nuestra estrategia de sostenibilidad y compromisos medioambientales han sido las piedras angulares para la colocación de nuestro bono verde, cuyo propósito es financiar la transición hacia una empresa con bajas emisiones de carbono, fortalecer nuestra resiliencia y minimizar la exposición a riesgos medioambientales, siempre conscientes del medio ambiente y de la necesidad de restaurarlo. Esto mediante inversiones y gastos que garanticen la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio, de acuerdo con la meta de reducir las emisiones conforme a lo estipulado en el Acuerdo de París: limitar el aumento promedio de las temperaturas globales muy por debajo de los 2 °C por encima de los niveles preindustriales, alineándonos de esta manera con las mejores prácticas actuales.

CARACTERÍSTICAS DEL BONO VERDE

EL 1º DE SEPTIEMBRE DE 2020, COCA-COLA FEMSA COLOCÓ SU PRIMER BONO VERDE, ACTUALMENTE LA EMISIÓN MÁS GRANDE PARA UNA EMPRESA LATINOAMERICANA Y EL PRIMERO DEL SISTEMA COCA-COLA.

Emisor	Coca-Cola FEMSA SAB de CV
Formato	Bono verde senior no garantizado
Fecha de colocación	1 de septiembre de 2020
Moneda	Dólares de Estados Unidos
Vencimiento	1 de septiembre de 2032
Monto colocado	US\$705 millones
Calificación	A2 (Moody's) / A- (Fitch)
Utilización de los recursos	Un monto igual a los recursos netos de la emisión del bono verde se destinará a financiar, total o parcialmente, proyectos verdes elegibles, los cuales se definen en el folleto informativo del bono verde; proyectos que cumplan con nuestros criterios de elegibilidad de bonos verdes, de acuerdo con el Marco de Referencia de Bonos Verdes de Coca-Cola FEMSA.
Cupón/Rendimiento (Spread)	1.850% / 1.887% (UST10 años + 120 pb)



Asimismo, buscaremos que el bono verde de Coca-Cola FEMSA contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Alineados con nuestra estrategia medioambiental, hemos identificado proyectos verdes elegibles en tres categorías que nos permiten tener el mayor impacto medioambiental:



02. CUIDADO DEL AGUA

Promover el uso eficiente de los recursos hídricos y procurar la seguridad hídrica en los territorios donde operamos.



03. ECONOMÍA CIRCULAR

Cerrar el ciclo de vida de las botellas de PET mediante la gestión de residuos y el reciclaje.



01. CAMBIO CLIMÁTICO

Mitigar los riesgos y adaptar nuestras operaciones a los impactos relacionados con el cambio climático.



Los equipos de sostenibilidad y finanzas de Coca-Cola FEMSA supervisan y dan seguimiento a la asignación de los recursos netos de nuestro bono verde. Hasta que se hayan asignado todos los recursos, divulgaremos cómo se asignaron y los avances en nuestros compromisos ambientales y de sostenibilidad de forma anual, en un Reporte de Bono Verde. Mientras estos recursos se asignan en su totalidad a uno o más proyectos verdes elegibles, podremos invertir un monto igual al saldo pendiente de aplicación de dichos recursos en efectivo, equivalentes de efectivo o valores líquidos, de acuerdo con nuestra política de inversión. A medida que los recursos se apliquen a proyectos verdes elegibles, se reducirá el monto de los recursos invertidos en efectivo, equivalentes de efectivo o valores líquidos, de acuerdo con nuestra política de inversión. En el caso de que un proyecto verde elegible se cancele o deje de cumplir con los criterios de elegibilidad, los fondos se reasignarán a otros proyectos verdes elegibles.



OPINIÓN INDEPENDIENTE

Obtuvimos y difundimos la **opinión independiente (SPO)** de Sustainalytics, empresa consultora externa con reconocida experiencia en asuntos ambientales y sociales, quien nos proporcionó una opinión sobre los beneficios ambientales del **Marco de Referencia del Bono Verde de Coca-Cola FEMSA**, así como la alineación con los **Principios de Bonos Verdes (GBP) 2018** de la International Capital Market Association.

VERIFICACIÓN

Nuestro Reporte de Bono Verde incluye (i) afirmaciones de la dirección sobre el monto de los recursos netos del bono verde que se han asignado a uno o más proyectos verdes elegibles, y (ii) el **informe de un tercero independiente** que analizó y verificó nuestra gestión de los recursos netos del bono verde.



AVANCES: 2018-2020

Hasta el 31 de diciembre de 2020, asignamos US\$235.48 millones de los recursos de nuestro primer bono verde a proyectos verdes elegibles. Esto representa 33.4% de los recursos e incluye inversiones en las tres categorías principales: cambio climático, cuidado del agua y economía circular.

Las inversiones tienen un promedio de US\$2.2 millones por proyecto y abarcaron 107 diferentes proyectos a lo largo de 9 países. Si bien los proyectos elegibles dentro de las tres categorías se enfocaron en diversas soluciones, todos comparten el objetivo común de promover la misión de la compañía: crear simultáneamente valor económico, social y generar bienestar ambiental en toda nuestra cadena de valor, conjuntamente con todos nuestros grupos de interés.



DESGLOSE POR CATEGORÍA

US \$705 MILLONES

colocado en septiembre de 2020

US\$235.48 MILLONES

asignados entre 2018 y 2020

Economía circular



US\$225.09 MILLONES

Cuidado del agua



US\$9.01 MILLONES

Cambio climático



US\$1.38 MILLONES



MÉTRICAS DEL IMPACTO DEL BONO VERDE

4 MARCAS

Resina de PET 100% reciclada (rPET) utilizada en todas las presentaciones no retornables en Brasil (Crystal), Colombia (Brisa), México (Ciel) y Uruguay (Vitale).

20,500 TONELADAS

de CO₂e evitadas en Latinoamérica al incorporar rPET en los envases de bebidas, así como inversiones en activo fijo y gastos operativos.

379.4 GIGAWATTS

de electricidad suministrados a las plantas de embotellado con fuentes de energía limpias.

4,200 MILLONES

de litros de agua ahorrados mediante inversiones en activo fijo y gastos operativos.

1.49 LITROS

litros de agua empleada por litro de bebida producida (razón de uso de agua) para finales de 2020.



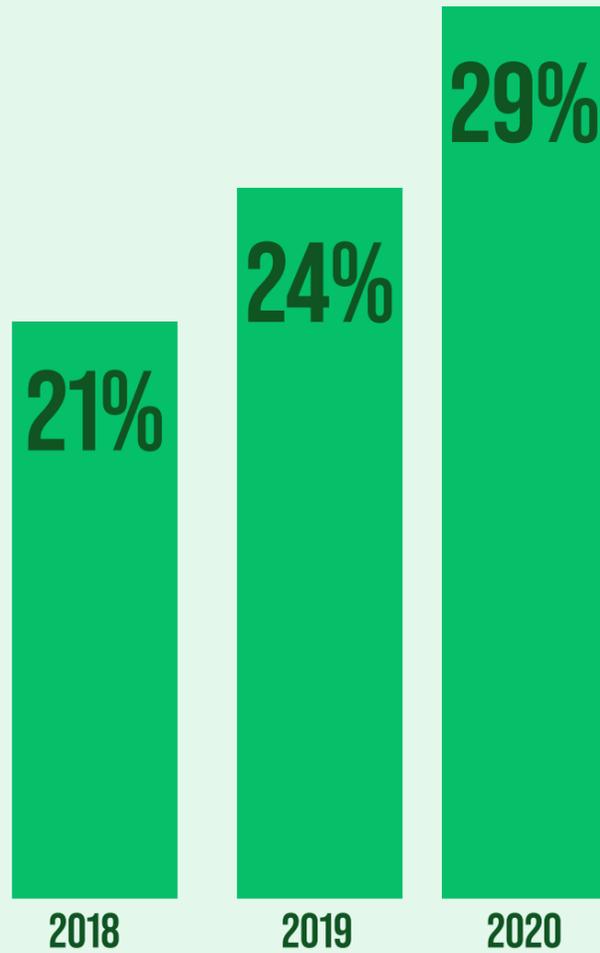


DESEMPEÑO EN RELACIÓN CON LAS METAS

Los recursos de nuestro bono verde nos ayudan a cumplir las metas de sostenibilidad de la empresa, incluidos los compromisos de aumentar el contenido reciclado en nuestros envases de PET, mejorar la eficiencia hídrica y reducir las emisiones de CO2. De 2018 a 2020, logramos avances con respecto a estas metas, tal como se ilustra a continuación.



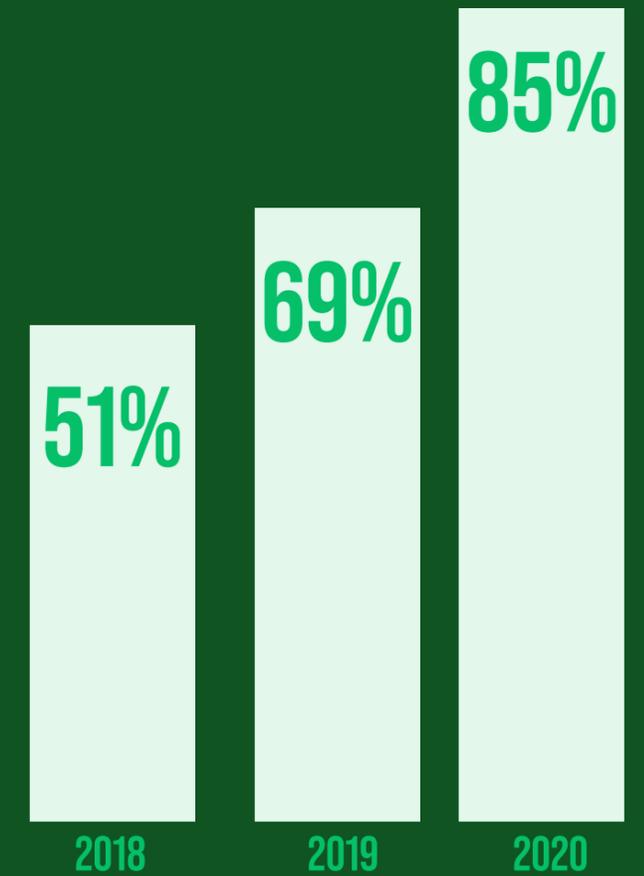
Integrar 25% de contenido reciclado o renovable en los envases de PET para 2020.



Mejorar la eficiencia en el uso de agua, a 1.5 litros por litro de bebida producida.



Abastecer 85% de la electricidad utilizada en nuestras plantas en México con fuentes de energía limpia.





ASPECTOS DESTACADOS DE LAS CATEGORÍAS

Los siguientes aspectos ilustran el uso que le estamos dando a los recursos del bono verde para impulsar nuestra agenda de sostenibilidad en las tres categorías principales de cambio climático, cuidado del agua y economía circular.





ECONOMÍA CIRCULAR

En Coca-Cola FEMSA confiamos en que, con el apoyo y la corresponsabilidad de todos los actores de la cadena de valor, cumpliremos nuestra meta para 2030 de recolectar 100% de las botellas de PET que colocamos en el mercado mediante un enfoque concertado de economía circular.

Continuamos con nuestro compromiso de largo plazo de abordar colectivamente el reto de la gestión de residuos, alineados con el compromiso de The Coca-Cola Company con "Un Mundo sin Residuos", en los principales mercados en los que operamos. Los mecanismos de recolección y reciclaje representan más de 50% de las botellas de PET que vendemos, lo cual es acorde con nuestra meta para 2030.

Además, estamos comprometidos con el uso eficiente de nuestros materiales de empaque, el rediseño de los componentes de nuestros envases para lograr su reciclabilidad y la integración de una proporción cada vez mayor de contenido reciclado. Durante 2020, utilizamos un promedio de 29% de resina rPET en nuestras botellas de plásti-

2/3

de nuestras plantas de embotellado cuentan con certificación Cero Residuos .

co, un incremento desde 20.8% en 2018, lo cual, lo cual representa asignaciones de aproximadamente US\$225.09 millones en proyectos de suministro de rPET derivados de los recursos del bono verde. Es importante subrayar que el PET reciclado forma parte de una solución de reciclaje que permite cerrar el ciclo para las botellas de plástico, lo cual permite reducir 60% los GEI, y 75% la demanda total de energía con relación al PET virgen¹.

¹ Según un análisis actualizado del ciclo de vida de la resina de polietileno realizado por la National Association for PET Container Resources (NAPCOR), es posible reducir 60% las emisiones GEI y 75% la demanda total de energía si se sustituye una unidad de PET virgen por rPET.

US\$225.09
MILLONES
asignados



29%

de resina rPET, en promedio, en nuestras botellas de plástico, un aumento desde 20.8% en 2018.

98%

de nuestros residuos postindustriales se reciclan o desechan de manera adecuada.





CUIDADO DEL AGUA

El agua es un ingrediente esencial en la producción de nuestras bebidas. Tenemos el compromiso de garantizar el uso eficiente de este recurso natural en nuestras operaciones de embotellado y de devolver a nuestras comunidades y al medio ambiente la misma cantidad de agua utilizada en nuestras bebidas, además de salvaguardar este recurso en beneficio de nuestra empresa, las comunidades y el planeta, ahora y en el futuro.

A finales de 2020, alcanzamos nuestra meta de lograr un promedio de 1.5 litros de agua por litro de bebida producida, con una razón de 1.49 litros al final de año, un avance significativo en los últimos tres años. Este avance representó un ahorro de más de 4,200 millones de litros de agua, incluyendo los logros alcanzados gracias a una asignación aproximada de US\$8.94 millones en proyectos de eficiencia hídrica derivados de los recursos del bono verde. Asimismo, gracias a éstas y otras inversiones, actualmente le devolvemos al medio ambiente más de 100% del agua que utilizamos en la producción de nuestras bebidas en Argentina, Brasil, Centroamérica, Colombia y México.

De acuerdo con nuestro compromiso con la conservación del agua, y en colaboración con **Fundación FEMSA**, llevamos a cabo proyectos para ayudar a proveer agua segura a las comunidades, así como mejorar el saneamiento y la educación en higiene. También trabajamos para fortalecer los fondos de agua y conservar las cuencas hídricas con iniciativas sostenibles que involucran alianzas con diversos grupos de interés, como la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**. Además, colaboramos con The Coca-Cola Company en iniciativas para reabastecer el agua en todas nuestras operaciones.

**US\$9.01
MILLONES
asignados**

1.49

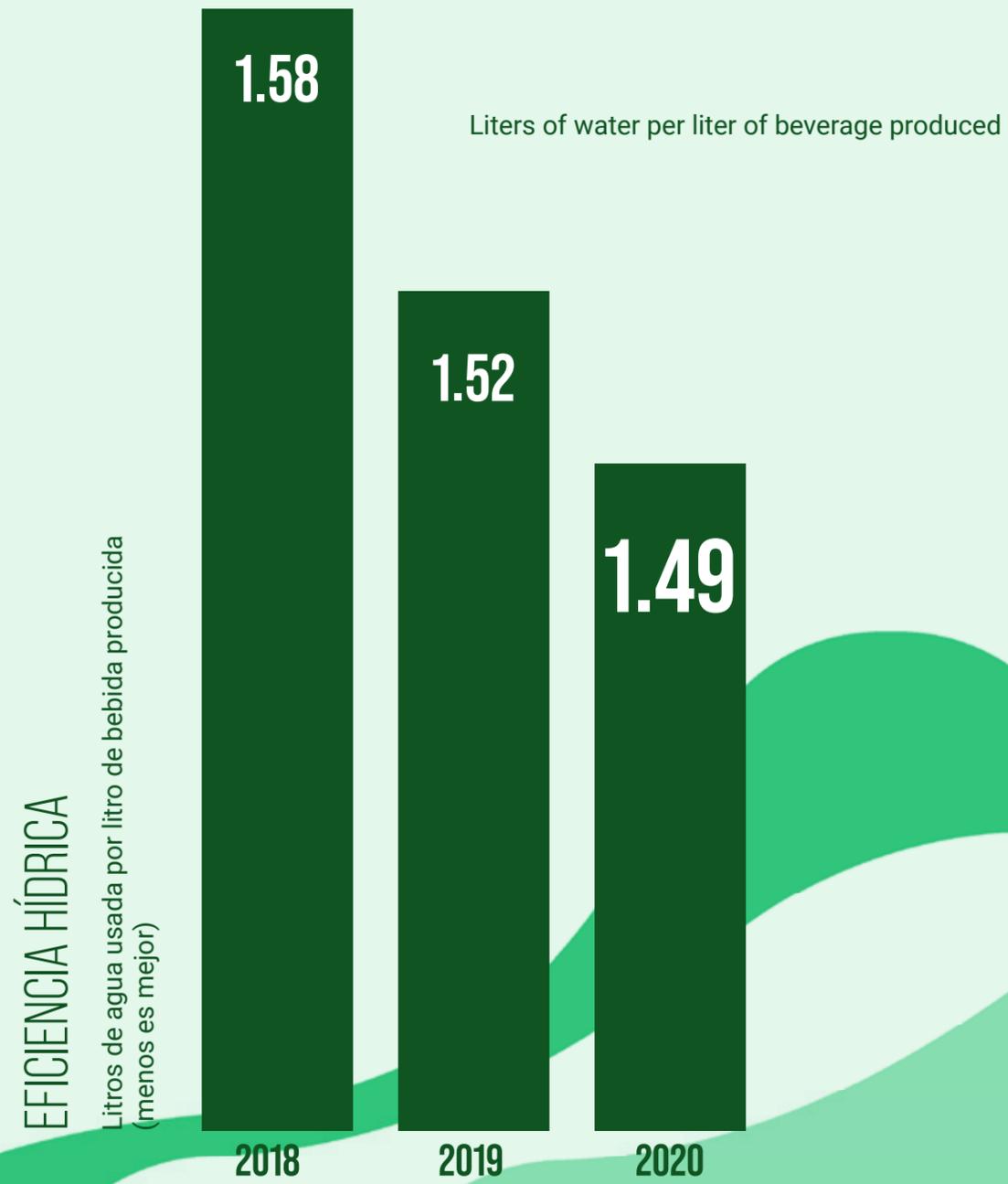
litros de agua por litro de bebida producida a finales de 2020.

4,200

millones de litros de agua ahorrada desde 2018.

100%

de las descargas de agua de nuestras plantas de manufactura van a plantas de tratamiento de aguas residuales, lo que garantiza la calidad suficiente para sustentar vida acuática.





CAMBIO CLIMÁTICO

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que el cambio climático es una amenaza real e inminente para nuestra forma de vida actual, por lo que estamos convencidos de la necesidad de realizar un esfuerzo basado en la ciencia, en el que participen diversos grupos de interés, para abordar este asunto urgente que nos concierne a todos.

Alineados con las metas del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a muy por debajo de los 2 °C por encima de los niveles preindustriales, hemos aumentado nuestra meta de reducción de emisiones de la cadena de valor, además de otros compromisos, en el marco de **nuestra estrategia de cambio climático**. En concreto, nuestros compromisos para 2030 (comparados con la línea base de 2015) son los siguientes:

- Reducir 50% las emisiones absolutas² de gases de efecto invernadero (GEI) de alcances 1 y 2 de nuestras operaciones.
- Reducir 20% las emisiones absolutas GEI de alcance 3 de la cadena de valor (incluye los bienes y servicios adquiridos, así como el transporte y la distribución).
- Abastecer nuestras operaciones con 100% de electricidad renovable.



Para lograrlo, buscaremos la eficiencia energética en toda nuestra cadena de valor, además de integrar fuentes de energía y tecnologías limpias y renovables para reducir las emisiones GEI, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático. A finales de 2020, suministramos 80% de los requerimientos de electricidad de nuestras operaciones globales de embotellado con fuentes de energía limpia. Además, en los últimos tres años, hemos aumentado nuestra eficiencia energética 9.8% y logrado una reducción de 7.8% en las emisiones de CO₂ en nuestras plantas de embotellado, con lo que registramos 13.2 gramos de CO₂ por litro de bebida producida en 2020.

80%

de los requerimientos de electricidad de nuestras plantas de embotellado provienen de fuentes de energía limpias, un incremento de más de 55% con respecto a los tres años previos.

9.8%

de incremento en eficiencia energética de 2018 a 2020.

Este aumento refleja los logros alcanzados con aproximadamente US\$0.95 millones en proyectos de eficiencia energética derivados de los recursos del bono verde.

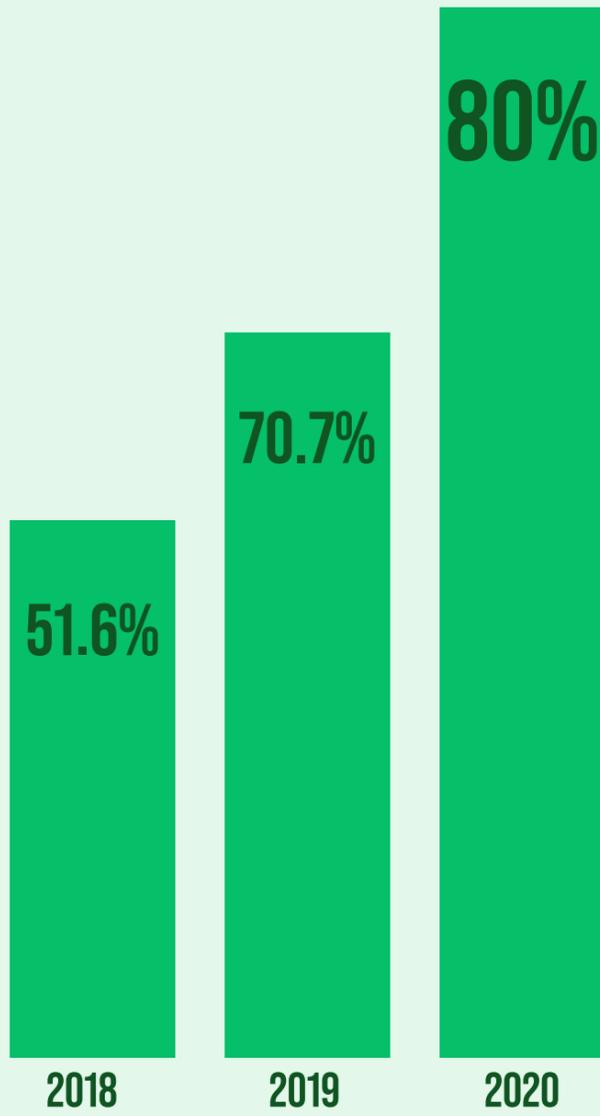
1a COMPAÑÍA

mexicana en contar con la aprobación de la iniciativa Science Based Targets por sus metas de reducción de emisiones GEI.

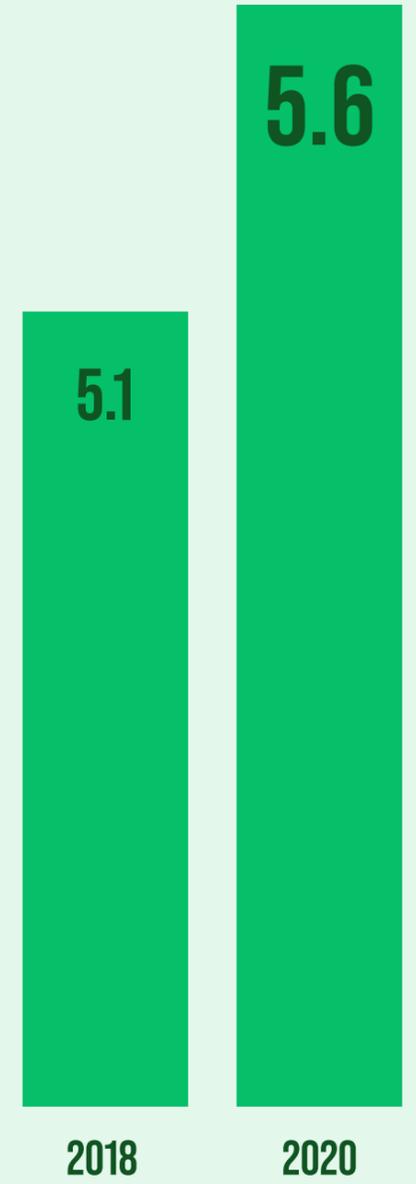
² Nuestras metas de emisiones absolutas desvinculan el crecimiento de la empresa de las emisiones GEI, lo cual asegura que, al margen del tamaño que tenga la compañía en 2030, nuestras operaciones, al igual que toda la cadena de valor, serán menos intensivas que la línea base de 2015.



ENERGÍA LIMPIA EN LAS PLANTAS



LITROS DE BEBIDA PRODUCIDA POR MJ





**SOSTENIBILIDAD
Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

Juan Carlos Cortés
Fernanda Turcott
Carlos Valle

sostenibilidad@kof.com.mx

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Jorge Collazo
Lorena Martin
Bryan Carlson
Marene Aranzabal

kofmxinves@kof.com.mx

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
Mario Pani N° 100
Col. Santa Fe Cuajimalpa 05348,
Ciudad de México, México
(5255) 1519 5000

Para más información, por favor visite
www.coca-colafemsa.com