

Informe de
Sostenibilidad 2012

Nuevos Horizontes



Coca-Cola
FEMSA

RESUMEN EJECUTIVO

GRI 2.1, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 y 2.7

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de *The Coca-Cola Company* en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 60 plantas embotelladoras y atiende a 314 millones de consumidores a través de más de 2,600,000 de detallistas con más de 100,000 colaboradores a nivel mundial.

El 48.9% de nuestro capital social es propiedad de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA), el 28.7% de subsidiarias de *The Coca-Cola Company* y el 22.4% del público inversionista. Las acciones que cotizan públicamente son acciones Serie L con derechos de voto limitados, listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV: KOF L) y como Certificados de Depósito Americanos (ADS por sus siglas en inglés), en el mercado de valores de Nueva York (NYSE: KOF). Cada ADS representa diez acciones de la Serie L.



Contenido

2 ...	Mensaje de la Dirección General
3 ...	Coca-Cola FEMSA Hoy
12 ...	Estrategia de Sostenibilidad
14 ...	Eje 1: Nuestra Gente
22 ...	Eje 2: Nuestra Comunidad
40 ...	Eje 3: Nuestro Planeta
58 ...	Reporte y Certificado GRI
100 ...	Verificación Externa
105 ...	Contacto e Información Adicional



KOF L

KOF LISTED NYSE

Mensaje del Director General

GRI 1.1

Hoy en Coca-Cola FEMSA nuestro negocio se extiende hacia nuevos horizontes que representan grandes retos y desafíos, así como oportunidades de desarrollo y crecimiento para todos en nuestra organización.

En el 2012, la compra de la compañía Santa Clara, que llevó a cabo Jugos Del Valle, nos permitió incursionar en el mercado mexicano de lácteos, mientras que la adquisición de una participación mayoritaria en *Coca-Cola Bottlers Philippines Inc.* (CCBPI), en Filipinas nos posiciona ahora en la región Asia Pacífico; así mismo, comenzamos el 2013 con el proceso de integración de Grupo Yoli, uno de los embotelladores más eficientes del Sistema Coca-Cola en México, con operaciones en los Estados de Guerrero y Oaxaca.

Ante esta dinámica de crecimiento, reafirmamos nuestro compromiso para seguir transformando positivamente nuestro entorno como eje fundamental de nuestra visión en sostenibilidad; siempre buscando la generación de valor económico, social y ambiental de manera simultánea en las comunidades donde tenemos presencia.

Nuestra estrategia de sostenibilidad contiene iniciativas orientadas a la calidad de vida de nuestros colaboradores, la vinculación con la comunidad y el cuidado del medio ambiente, siendo esto una constante para nuestra organización. Durante el 2012 logramos la permanencia en el Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Bolsa Mexicana de Valores y la obtención del 1^{er} Lugar en el Sector de Bebidas y Alimentos en el *Green Ranking de Newsweek*.

Estos logros nos impulsan a redoblar nuestros esfuerzos para el 2013 en el desarrollo de nuevas capacidades, basadas en la innovación, el aprendizaje continuo y la gestión del talento. Siempre con apego a las normas y los más altos estándares internacionales, para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio en el largo plazo.

Como siempre, agradezco su interés por nuestra Compañía y los invito a través de este informe, a conocer más sobre nuestras prácticas e iniciativas y su impacto en las comunidades en donde operamos.

Atentamente,
Carlos Salazar Lomelín
Director General de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA Hoy

*Nuevos
horizontes*

Generando valor
en el negocio



Resultados Generales

- 3,046 millones de caja unidad
- US \$11,396 millones en ingresos
- 60 plantas y 246 centros de distribución
- US \$2,154 millones en EBITDA
- 314 millones de consumidores
- 2.6 millones de puntos de venta
- Más de 100,000 colaboradores



Resultados del Negocio:

GRI 1.2, 2.1, 2.3, 2.8, 2.9, ECI, SO7 y PR9

Durante el **2012** en **Coca-Cola FEMSA** enfrentamos una **gran** cantidad de **retos**, superar estos **desafíos** para alcanzar nuestros **objetivos** fue una **tarea** que requirió del **esfuerzo** de todos los que **formamos** parte de esta **organización**

En 2012 avanzamos en la ejecución de nuestro marco estratégico de negocios basado en cinco pilares: llevar la operación de nuestros negocios actuales a su máximo potencial, innovar constantemente, generar avenidas de crecimiento a través de fusiones y adquisiciones, gestionar nuestros riesgos del entorno que nos rodea y consolidar las capacidades organizacionales para continuar con nuestro compromiso de generar valor sostenible para nuestros clientes, colaboradores, comunidades, socios comerciales, accionistas y grupos de interés cercanos.

El trabajo y compromiso de quienes formamos parte de Coca-Cola FEMSA nos impulsó a obtener resultados positivos que se reflejan en un crecimiento de 15% en nuestro volumen de ventas logrando un total de 3,046.2 millones de cajas unidad. Así mismo nuestros ingresos en comparación con el año anterior aumentaron 19.9% a Ps. 147,739 millones y la utilidad de operación fue de un 21,956 mejorando en 19.4% respecto a nuestro resultado de 2011.

Este año uno de los retos más importantes fue integrar y capturar el valor de las fusiones que realizamos durante 2011 mediante: la división de bebidas de Grupo Tampico, ahora zona



noreste de nuestra operación en México; la división de bebidas de Grupo CIMSA; y la división de bebidas de Grupo Fomento Queretano. Estas integraciones representaron un crecimiento en volumen de 18% y un ingreso de 19% para la operación de México en 2012.

Tuvimos la oportunidad de reforzar nuestra participación en el mercado de lácteos la cual empezamos en 2011 con Grupo Estrella Azul en Panamá y que en 2012 ampliamos al mercado mexicano en conjunto con *The Coca-Cola Company* a través de la adquisición que Jugos Del Valle hizo del 100% de las acciones de Santa Clara, una compañía mexicana fundada en 1924 en el Estado de Hidalgo; dedicada a la producción, venta y distribución de leche, yogurt, helado y otros productos bajo la marca Santa Clara en puntos de venta del canal moderno y tradicional, así como 167 franquicias heladerías/caféterías exclusivas de Santa Clara en todo México.

El desempeño de nuestro negocio se refleja en un **impacto económico** que en 2012 **crece** en un **18%** con respecto al **año anterior**

Para mayor información sobre los resultados de negocio ponemos a su disposición nuestro **Informe Anual 2012**

¹ Los procesos de integración de Santa Clara y las operaciones de embotellado en Filipinas, se realizaron dentro del marco legal vigente y en cumplimiento con las regulaciones de competencia correspondientes.



*Cifras en millones de pesos mexicanos.

Adicionalmente, en diciembre de 2012 alcanzamos un acuerdo con *The Coca-Cola Company* a través del cual adquirimos una participación mayoritaria de las operaciones de embotellado de Filipinas a través de *Coca-Cola Bottlers Philippines Inc. (CCBPI)*¹. Este acuerdo nos permite crecer a nuevas geografías en uno de los mercados con mayor potencial en Asia y así continuar consolidándonos como la franquicia embotelladora de productos Coca-Cola más grande del mundo atendiendo a 314 millones de consumidores, a través de 2.6 millones de puntos de venta y el trabajo diario de más de 100,000 hombres y mujeres en América Latina y Filipinas.



Reconocimientos

GRI 2.10

Como resultado de nuestros esfuerzos en los temas relacionados a Nuestra Gente, Comunidad y Planeta, durante el 2012 recibimos distintos reconocimientos y certificaciones por parte de nuestros evaluadores, de los cuales destacamos los siguientes



Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la Bolsa Mexicana de Valores

Por segundo año consecutivo, Coca-Cola FEMSA forma parte del Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) de la Bolsa Mexicana de Valores, mejor conocido como Índice Verde.

En noviembre del 2011 se llevó a cabo la selección de 23 empresas que cotizan en la BMV con mayor liquidez bursátil y que cumplen con altos estándares de compromiso ambiental, social y de gobierno corporativo, siendo Coca-Cola FEMSA una de ellas. La evaluación de las empresas se realiza a partir de la información pública de la compañía por parte de las instituciones independientes Ecovalores y la Universidad Anáhuac del Sur.



Nuestra Gente

Empresa de los Sueños de los Jóvenes 2012

La empresa de consultoría especializada en talento joven, CIA de Talentos, presentó, como cada año, los resultados de una encuesta aplicada en América Latina a jóvenes universitarios y recién graduados, de 17 a 26 años; este estudio es denominado "Empresa de los Sueños de los Jóvenes 2012" y consolida el ranking por país de las empresas a las que los jóvenes identifican como interesantes para iniciar y/o continuar su carrera laboral.



"Mil gracias por creer que es posible lograr un mejor vivir y por ayudarnos a materializar el sueño de una Colombia en paz"

Juan Manuel Santos,
Presidente de Colombia.



Los temas evaluados variaron desde las prioridades de los jóvenes hoy en día, el liderazgo y su opinión sobre las empresas, hasta sus expectativas en un mundo laboral. En este estudio Coca-Cola FEMSA fue seleccionada dentro de las 10 Empresas de los Sueños en México, tomando en cuenta las oportunidades de desarrollo profesional, los desafíos constantes, la realización profesional, la buena imagen en el mercado y la calidad de vida.

Nuestra Comunidad

Reconocimiento por la iniciativa "Aportaciones al proceso de Paz de Coca-Cola FEMSA en Colombia"

Las iniciativas realizadas por la operación de Colombia como aportaciones para la paz, han sido ampliamente reconocidas por la transformación positiva de sus comunidades. El Tecnológico de Monterrey, a través del EGADE Business School, nos apoyó con la redacción del caso académico "Aportaciones al Proceso de Paz de Coca-Cola FEMSA", teniendo como resultado la integración del caso al Harvard Business Publishing, en noviembre. La iniciativa también ha recibido reconocimiento por parte de las autoridades gubernamentales en Colombia, e incluso del Presidente Juan Manuel Santos, quien agradeció la gestión de Coca-Cola FEMSA y de la Agencia Colombiana para la Reintegración, en el cierre del "Programa Espacios de Reconciliación en Villavicencio".

Nuestro Planeta

"Newsweek Green Rankings 2012"
Primer lugar en el sector Bebidas y Alimentos.

Durante el 2012, Coca-Cola FEMSA logró posicionarse en el Primer Lugar dentro del Sector Bebidas y Alimentos del *Newsweek Green Rankings 2012*, una evaluación de las 500 compañías públicas más grandes a nivel global, donde se valora su impacto ambiental, su gestión ambiental (políticas, programas, iniciativas, certificaciones) y las prácticas de transparencia en el reporte de información.



No podemos dejar de mencionar otros reconocimientos, distintivos, certificaciones y participaciones relevantes en materia de responsabilidad social y medio ambiente, tales como:

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

Revista Poder y Negocios

Carbon Disclosure Project

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)

U.S. Green Building Council (USGBC)

Fundación Venezuela sin Límites

Revista SUMMA en Costa Rica

Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por 8° Año consecutivo

Participación en la lista de 30 Empresas Verdes en México

Declaración de emisiones de carbono de forma confidencial para todas las operaciones

Realización del reporte voluntario "Programa Voluntario de Contabilidad y Reporte de Gases Efecto Invernadero"

Nuestro edificio de oficinas corporativas en México es el primer edificio en Latinoamérica certificado en *Leadership in Energy & Environmental* (LEED) Nivel Platino

Reconocimiento a Coca-Cola FEMSA Venezuela por su aporte y compromiso con el emprendimiento social

Coca-Cola FEMSA Centroamérica pertenece a las "Empresas Líderes de América Central y República Dominicana"



Estrategia de Sostenibilidad

GRI: 1.2

La **sostenibilidad** en Coca-Cola FEMSA se entiende como la **generación simultánea** de valor económico, **social** y **medio ambiental** a través de prácticas de negocio responsables y consistentes, que nos permitan **transformar positivamente** nuestro entorno

Nuestro enfoque está alineado con los Objetivos Estratégicos de Sostenibilidad que tienen nuestros socios FEMSA y *The Coca-Cola Company*, a través de su plataforma "Viviendo Positivamente". Durante el 2012 actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad a largo plazo, con la finalidad de adaptarnos

mejor a un entorno en constante cambio y enfrentar de mejor manera los retos propios de nuestra operación. La nueva estrategia está compuesta por tres ejes rectores y nueve áreas de acción, que nos permiten enfocar los esfuerzos y asegurar el logro de nuestros objetivos:

Eje 1: Nuestra Gente

"Para fomentar el bienestar de nuestros colaboradores"

Impulsamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias, a través de programas que apoyan su crecimiento profesional y personal en condiciones laborales óptimas. Las áreas de acción en este eje son:

- Desarrollo Integral
- Cultura y Valores
- Capacitación y Desarrollo Profesional



Eje 2: Nuestra Comunidad

"Para fomentar el desarrollo comunitario y estilos de vida saludable"

Estamos comprometidos con la transformación positiva de las comunidades donde operamos, por lo que implementamos iniciativas que nos permitan impactar de forma positiva el desarrollo comunitario y el fomento de estilos de vida saludable, a través de buenos hábitos de nutrición, hidratación y constante actividad física. Las áreas de acción en este eje son:

- Desarrollo Comunitario
- Estilos de Vida Saludable
- Abastecimiento Sostenible



Eje 3: Nuestro Planeta

"Para proteger y hacer uso eficiente de los recursos naturales"



En Coca-Cola FEMSA mantenemos una postura proactiva hacia el cuidado de nuestro planeta, buscando siempre reducir nuestro impacto al máximo a través de distintas iniciativas. Adicionalmente, participamos de manera activa con nuestras comunidades para desarrollar una cultura de cuidado ambiental.

Las áreas de acción en este eje son:

- Agua
- Energía
- Residuos y Reciclaje

La estrategia de sostenibilidad Coca-Cola FEMSA contempla una serie de mecanismos habilitadores, que nos permiten incidir de distintas maneras en cada área de acción y maximizar el **impacto positivo**.

Estos mecanismos incluyen la educación, la innovación, el impulso a políticas públicas, el establecimiento de alianzas multi-sectoriales, la inversión y el voluntariado, entre otros.





NUESTRA
GENTE

Nuestra Gente



Nuevos Horizontes

Promoviendo el bienestar
de nuestros colaboradores
y su familia

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, por lo que impulsamos su desarrollo a través de una gestión integral de nuestro capital humano y una cultura organizacional basada en valores

GRI 2.4 y 4.8

Cultura y Valores

A través de la vivencia diaria de nuestra Misión, Visión, Valores y el Código de Ética de Negocios Coca-Cola FEMSA, nos aseguramos de que la cultura corporativa favorezca la construcción de un ambiente de trabajo armonioso, respetuoso e íntegro y de fomento a la Cultura de Legalidad.

Para lograrlo, contamos con el Sistema de Denuncias (DILO), que brinda un espacio de comunicación abierta y anónima para el 100% de nuestros colaboradores, donde se puede notificar cualquier comportamiento o práctica que no esté alineado con lo establecido en nuestro Código de Ética de Negocios.

En el 2012 se presentaron 694 denuncias en Coca-Cola FEMSA a través del sistema DILO, de las cuales el 70% han sido resueltas y el 30% siguen en proceso de investigación.

Misión, Visión y Valores Coca-Cola FEMSA

Misión:

Satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de bebidas

Visión:

Ser el mejor embotellador del mundo, reconocido por su excelencia operativa y la calidad de su gente

Valores:

- Pasión por el servicio y enfoque al cliente consumidor
 - Innovación y Creatividad
 - Calidad y Productividad
- Respeto, Desarrollo Integral y Excelencia del Personal
 - Honestidad, Integridad y Austeridad

Desarrollo Integral

Contamos con distintos programas internos que fomentan la calidad de vida de nuestros colaboradores a través del desarrollo social, los estudios de clima y el sistema de Salud y Seguridad Ocupacional (SASSO).

Sistema de Desarrollo Social

GRI LA8

En Coca-Cola FEMSA contamos con un esquema integral de Desarrollo Social basado en una filosofía de trabajo y de vida, que tiene como objetivo lograr el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, así como formar mejores personas en el núcleo familiar, laboral y social. Es así como nuestra compañía trabaja en acciones enfocadas al desarrollo de las personas para que, a través de ellas, Coca-Cola FEMSA siga creciendo como organización. La ejecución de estas acciones no sería

posible sin la elaboración de planes de acción, basados en las necesidades de cada uno de los territorios en los que operamos. Es por eso que nuestro "Sistema de Desarrollo Social"; una metodología alineada a la filosofía del negocio, trabaja para atender las necesidades del colaborador y su familia a través de la detección de requerimientos locales. El "Sistema de Desarrollo Social" se enfoca en la formación de mejores personas en la sociedad, a través de las siguientes dimensiones:

- Laboral:** Buscando un excelente desempeño de nuestros colaboradores en el ámbito laboral y personal.
- Educación:** Impulsando el continuo desarrollo del patrimonio intelectual y cultural.
- Salud:** Promoviendo el autocuidado de la salud de nuestros colaboradores y su familia.
- Valores:** Comprendiendo y viviendo los valores humanos que convierten a los individuos en mejores personas.
- Económica:** Impulsando entre nuestros colaboradores y sus familias la protección y construcción de un patrimonio adecuado a sus necesidades presentes y futuras.
- Familia:** Fomentando un núcleo afectivo y formativo fuertemente integrado.
- Social y Medio Ambiente:** Comprometiéndonos por el bien común, respetamos las leyes y cuidamos el medio ambiente.



Durante el 2012 realizamos casi 2,000 actividades beneficiando a más de 750,000 personas; con el apoyo de más de 30,000 voluntarios.

Iniciativas de Desarrollo Social Institucionales

Reconocimientos de Antigüedad

Cada año reconocemos el compromiso de los colaboradores que celebran quinquenios de antigüedad en Coca-Cola FEMSA. En el 2012 reconocimos la labor a más de 2,000 colaboradores, de los territorios en los que operamos, que cumplieron 5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años de servicio.

Niños KOF

"Niños KOF" es un programa con más de 9 años en Coca-Cola FEMSA, que tiene como propósito promover buenos hábitos de estudio y, por lo tanto, impulsar mejoras en las calificaciones de los hijos de nuestros colaboradores. A lo largo de 2012 entregamos cerca de 1,256 reconocimientos, además de reforzar la convivencia entre el colaborador y su familia.

Vacacional

El "Vacacional" está dirigido a los hijos (de entre 6 y 15 años) de nuestros colaboradores, y tiene como objetivo fortalecer su relación hacia la empresa, a través de actividades en beneficio de la familia. Durante el "Vacacional" se realizan actividades deportivas, recreativas y culturales, que promuevan los valores universales y contribuyan al desarrollo integral de los niños. En el 2012 más de 7,000 niños participaron en nuestras actividades de recreación, convivencia y desarrollo de los valores Coca-Cola FEMSA.



Concurso de Dibujo

El "Concurso de Dibujo" es una iniciativa donde participan los colaboradores de cada una de nuestras operaciones, y tiene como objetivo fomentar valores entre los hijos de los colaboradores, para ser mejores ciudadanos y contribuir así a la creación de un mundo mejor. En el "12° Concurso de Dibujo" participaron más de 500 niños de los países en los que tenemos presencia.

Día de la Familia

El "Día de la Familia" es una iniciativa que desarrollamos en las operaciones de Coca-Cola FEMSA, en la que a través de distintas actividades reforzamos el núcleo familiar y la convivencia entre los colaboradores y sus familias. En 2012, cerca de 119,000 personas participaron de las actividades enfocadas a la integración familiar y al reforzamiento de los valores y filosofía de todos los que aquí trabajamos.

Programas enfocados a la protección del patrimonio familiar

En Coca-Cola FEMSA impulsamos a nuestros colaboradores a la construcción y conservación de un patrimonio para ellos y sus familias. Lo anterior, con la intención de proteger su presente y asegurar un futuro estable. Es por ello que trabajamos en diferentes acciones enfocadas a promover la estabilidad económica del colaborador y su familia, a través de las siguientes iniciativas:

- a) Fomentar la cultura de ahorro a través de la reserva de recursos, con el fin de crear fondos que sirvan para enfrentar sus necesidades futuras.
- b) Promover una salud crediticia, a través de la sensibilización sobre sus necesidades presentes y su proyección a mediano y largo plazo.
- c) Creación de convenios de afinidad/descuentos, enfocados a mejorar el poder adquisitivo del colaborador y su familia.

En 2012, más de 14,000 familias fueron beneficiadas con nuestros programas económicos.

Feria de la Salud

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con la salud de nuestros colaboradores, es por ello que trabajamos en acciones enfocadas a la promoción de estilos de vida saludables y actividad física. Uno de los medios para lograr esta iniciativa es la "Feria de la Salud"; un foro donde ponemos al alcance de nuestros colaboradores una amplia variedad de servicios médicos, información y programas de prevención extensivos a su familia. En 2012, realizamos un total de 62 "Ferias de la Salud" y beneficiamos a más de 24,000 colaboradores a través de esta iniciativa.

Nuevo edificio Coca-Cola FEMSA y Actitud KOF

A finales del 2012, el personal de la oficina corporativa se trasladó al Nuevo Edificio Coca-Cola FEMSA, que es el primero en México con certificación LEED Platino (*Leadership in Energy & Environmental Design*), máxima calificación a nivel mundial para edificios sostenibles, que entre otras cosas, proporciona mayor confort a los colaboradores que se traduce en el desarrollo efectivo de sus funciones. De igual forma, a través de sistemas inteligentes de ahorro de luz y agua se fomenta el cuidado del medio ambiente.

Características:

- 100% del agua residual tratada.
- 97% del uso de agua proviene de recuperación y captación de agua de lluvia.
- 22% de ahorro de energía.
- 92% más de áreas de vegetación que los requerimientos mínimos.

Adicionalmente y con la finalidad de reforzar nuestra Cultura Organizacional; desde noviembre del 2012 se lanzó "Actitud KOF", una iniciativa enfocada en los hábitos de nuestros cola-

boradores dentro y fuera de nuestro lugar de trabajo. "Actitud KOF" formará parte de los cambios a implementar en el Nuevo Edificio KOF y nos permitirá continuar contribuyendo de manera significativa en la mejora de la calidad de vida de nuestra gente en la empresa; además de reconocer el esfuerzo y contribución de nuestros colaboradores a su persona, su núcleo familiar y entorno. Al cierre de 2012 más de 360 personas han participado en el programa a través de 5,000 actividades verdes como utilizar el transporte público y compartir automóvil, entre otras.



Clima Laboral y SASSO

Buscamos que nuestros colaboradores cuenten con los mejores lugares para trabajar y puedan desarrollarse en un ambiente óptimo, por lo que cada 2 años realizamos un estudio de clima laboral por centro de trabajo, que nos permite identificar áreas de oportunidad y desarrollar planes de acción adecuados.

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores son temas prioritarios para Coca-Cola FEMSA, por ello desde el 2008 contamos con el Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO), que nos permite generar una cultura de prevención y autocuidado basada en el desarrollo y aplicación de procedimientos de trabajo seguros y saludables.

En 2012 realizamos una inversión de casi US\$ 32 millones en programas de Seguridad y Salud Ocupacional y tuvimos un índice de accidentabilidad acumulada de 2.42 por cada 100 trabajadores en nuestras instalaciones de manufactura y de 5.29 en distribución.

En 2012 evaluamos en cuestiones de clima laboral el 83.6% de nuestros centros de trabajo, e identificamos que el nivel de satisfacción de los colaboradores es de 81 % de acuerdo con nuestra metodología



Capacitación y Desarrollo Profesional

GRI LA10 y LA11

El modelo de Gestión de Talento de Coca-Cola FEMSA está basado en un proceso de planeación de Recursos Humanos, a través del cual es posible identificar el plan de carrera de los ejecutivos, así como definir las competencias a desarrollar en nuestros colaboradores, para así, alcanzar su máximo potencial y con su apoyo conseguir los retos de crecimiento del negocio. El proceso de planeación de Recursos Humanos, es por tanto una parte fundamental de la gestión del talento que se alinea al ciclo de negocio pues constituye una estrategia eficaz para alinear las competencias requeridas en la posición y las demandas de carrera profesional de los colaboradores.

Una vez que se termina el ciclo de planeación, inicia el proceso denominado Agenda de Desarrollo, que es una herramienta que le permite a los ejecutivos potenciar sus habilidades a través de experiencias críticas, proceso de *coaching y/o mentoring* y cursos técnicos que los especialicen en su función.

Este instrumento, además permite a los colaboradores mejorar su desempeño a través de diferentes medios de aprendizaje, entre ellos los cursos virtuales de la Universidad FEMSA, cursos presenciales, diplomados, cursos de idiomas, capacitación en modelos comerciales y de manufactura, certificaciones en procesos de calidad y en el desarrollo de competencias de liderazgo y desarrollo de habilidades gerenciales.

De esta forma, la gestión de Talento en Coca-Cola FEMSA está construida por un ciclo que comprende las estrategias del negocio, las de las personas y las metodologías de desarrollo para acelerar los planes de sucesión de talento e incentivar el crecimiento del talento interno.

En 2012 cubrimos 83% de las vacantes con posiciones internas y logramos una cobertura del 90% en Agendas de Desarrollo a nivel directivo, esto con el fin de impulsar el crecimiento de nuestros ejecutivos

Finalmente, para apoyar nuestros procesos de fusiones y adquisiciones contamos con Células de Entrenamiento que nos permiten la transferencia de mejores prácticas y el desarrollo de las capacidades organizacionales que requerimos como empresa, principalmente en el área comercial y de cadena de suministro.

En las Células de Entrenamiento se capacitaron a 352 colaboradores a través de un total de 108 células ejecutadas

Logramos tener una cobertura de 86% en capacitación a través de más de 1.3 millones de horas con una inversión de US\$ 9.8 millones





NUESTRA
COMUNIDAD

Nuestra Comunidad



*Nuevos
Horizontes*

Impulsando el desarrollo
comunitario

Estamos **comprometidos** con la transformación **positiva** de las **comunidades** donde **operamos**, por lo que implementamos **iniciativas** que nos permitan **impactar** en el desarrollo **comunitario** y el fomento de estilos de vida **saludable**, a través de buenos **hábitos** de nutrición, **hidratación** y constante actividad **física**

GRI 4.12, EC8, SO1, SO9, SO10 y FP4

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con la generación de valor en nuestras comunidades, a través de programas de desarrollo comunitario orientados principalmente a la educación como factor clave para el desarrollo y a proyectos productivos que permitan mejorar la empleabilidad y formación de las comunidades vulnerables.

De igual manera, fomentamos un estilo de vida activo y saludable que contemple buenos hábitos de nutrición e hidratación, así como la constante actividad física, y contamos con una amplia variedad en nuestro portafolio de productos que satisface las distintas necesidades de nuestros consumidores.

Finalmente buscamos un abastecimiento sostenible a través de nuestros proveedores, transmitiendo nuestro compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental.



US \$1.6 millones invertidos en iniciativas sociales.
Más de 306,000 beneficiados por programas de salud y activación física.
Más de 56,000 beneficiados a través de nuestras iniciativas de desarrollo comunitario.

Desarrollo Comunitario



Iniciativas para la paz y la reconciliación

A través de las Iniciativas para la Paz y la Reconciliación, Coca-Cola FEMSA busca contribuir a la construcción de la paz de Colombia. Desde 2008, estamos trabajando de la mano del gobierno, a través de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) con el fin de lograrlo. Como consecuencia, Coca-Cola FEMSA es pionera en temas de paz y cuenta con cuatro programas: "Aportando Tiempo", "Proyectos Productivos", "Centros Comunitarios de Aprendizaje" (CCA's) y "Espacios de Paz y Reconciliación".

a) Aportando Tiempo

Este programa nace en 2009 con el objetivo de fortalecer el alcance y brindar mayores posibilidades de reintegración a la población desmovilizada del país, con el apoyo de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR). En la actualidad el programa ha beneficiado a cerca de 400 colombianos en proceso de reintegración, a través de capacitaciones lideradas por

Las iniciativas educativas y de proyectos productivos que hemos implementado han tenido resultados con impactos positivos en las comunidades de los países donde estamos presentes. Una clara muestra de los programas más emblemáticos que realizamos con las comunidades son: "Iniciativas para la Paz y la Reconciliación", "Barrio Productivo", "Plaza de la Ciudadanía", "Coordenadas para Vivir" y "Comunidad en Equilibrio".



los ejecutivos y colaboradores de la compañía en las ciudades de Bogotá, Medellín, Valledupar, Montería, Bucaramanga, Barranquilla y Cali.

Las jornadas de capacitación constan de cursos y talleres dictados por los empleados de la compañía que, voluntariamente, donan su tiempo de trabajo con el propósito de brindar prácticas herramientas empresariales a los desmovilizados en proceso de reintegración, y aportar así a la construcción de un país tolerante e incluyente.

b) Proyectos Productivos

A través de esta iniciativa, Coca-Cola FEMSA, ofrece a los participantes de "Aportando Tiempo", y en general a personas desmovilizadas de grupos ilegales y en proceso de reintegración con la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR), la posibilidad de que a través de sus negocios entren a formar parte del grupo de proveedores de la compañía, lo que les ayudará a sacar adelante sus proyectos empresariales, y de esta manera, culminar exitosamente su regreso a la sociedad civil.

c) Centros Comunitarios de Aprendizaje

En conjunto con las alcaldías locales, ponemos a disposición de algunas poblaciones vulnerables al conflicto, aulas virtuales dotadas con computadoras y conexión inalámbrica, que proporcionan herramientas de formación, así como asesoría y acceso a programas educativos de distinguidas instituciones de educación superior, que contribuyen a su desarrollo de forma gratuita. Durante el 2012 gestionamos convenios entre el Tecnológico de Monterrey y las alcaldías de Medellín, Tocancipá, Barranquilla y Aguachica, para la implementación de 4 Centros Comunitarios de Aprendizaje.

c) Espacios de Paz y Reconciliación

Proporcionamos espacios de reconciliación, para que excombatientes puedan realizar un servicio social y acciones de reparación en beneficio de las comunidades y víctimas del conflicto armado colombiano. En 2012 se llevó a cabo una versión piloto del "Programa Espacios de Paz y Reconciliación" en 5 ciudades del país, que involucró a 263 personas en proceso de desmovilización.

Mediante las distintas iniciativas para la paz, en el 2012 logramos:

- 2,000 personas directamente beneficiadas por las acciones de reparación del "Programa Espacios de Paz y Reconciliación", en 5 ciudades.



- Más de 1,000 horas aportadas por los voluntarios.
- 86 cursos gratuitos en los "Centros Comunitarios de Aprendizaje".
- Llegar por primera vez a las comunidades de Tocancipá y Barranquilla con nuestros "CCA's".
- Ser reconocidos por el Presidente Juan Manuel Santos por nuestro "Programa Espacios de Paz y Reconciliación".

Barrio Productivo

Inició con el desarrollo de un programa piloto en Barcelona, Estado Anzoátegui, Venezuela, en el año 2011 y durante el 2012 se efectuó la medición y evaluación de resultados al programa piloto, junto a la evaluación de comunidades alrededor de nuestras unidades operativas, decidiendo replicar el programa en la Comunidad de Vista Alegre, que hace vida frente a nuestra Planta en la ciudad de Barcelona.

A través del programa, estructurado en 100 horas académicas que se encuentran repartidas en 13 módulos de formación, promovemos la creación de redes de cooperación productiva entre los habitantes de nuestras comunidades, basadas en las unidades de producción familiar, con el propósito de generar valor a través de la capacitación, la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento de la organización comunitaria, así como fuentes de ingreso que les permitan mejorar su calidad de vida.



“Le dieron la oportunidad a gente de escasos recursos, de ser tomados en cuenta como seres humanos capaces de construir un mejor futuro”

Testimonio de María Alexandra Villasuso, Directora de la casa productora que realizó un video corporativo de Barrio Productivo

Los principales objetivos del programa son:

- Habilitar a los participantes sobre su potencial, capacidad y confianza en sí mismos para emprender sus propios negocios.
- Proveer a los participantes de destrezas y herramientas para el diseño y ejecución de proyectos económicos personales y/o familiares.
- Reforzar la información de los participantes sobre los derechos y los deberes que les son propios.

Resultados del Programa:

- 90 participantes registrados en “Barrio Productivo”.
- 83 graduados del programa.
 - 10 iniciativas de emprendimiento.
- Impacto sobre 408 personas.
- Actualmente se desarrolla el “Programa Barrio Productivo” en la Comunidad de Vista Alegre, donde contamos con 42 personas inscritas aproximadamente.

Plaza de la Ciudadanía

Con el objetivo de concientizar a las comunidades sobre el compromiso ciudadano y la importancia de la participación en la implementación de prácticas sustentables cuyo fin último sea el bien colectivo, cada año realizamos este programa en distintas regiones de Brasil donde tenemos unidades operativas y fábricas, en coordinación con organismos públicos, municipios, intendencias, secretarías municipales, organizaciones de la sociedad civil, universidades e instituciones educativas.

De esta manera, el programa otorga a los participantes oportunidades para mejorar su calidad de vida, mediante una amplia gama de servicios gratuitos e información en temas como: conciencia empresarial, salud, medio ambiente, recolección de basura y vida saludable, entre otros.

Los servicios que se ofrecen a las comunidades incluyen medición de la presión arterial y glucosa, orientación preventiva sobre el uso de drogas y alcohol, asistencia para la higiene bucal, servicio con fisioterapeutas, activación física, asesoría nutricional, educación ambiental y orientación profesional.

En el 2012 realizamos 4 “Plazas de la Ciudadanía” para beneficiar a 11,500 personas, con el apoyo de 73 colaboradores voluntarios, en Itabirito, Belo Horizonte e Mogi das Cruzes. Además, obtuvimos el reconocimiento de autoridades y logramos una alianza con 59 organismos públicos, asociaciones y ONGs, lo que afirma nuestro compromiso y vinculación con las comunidades en las que operamos





Coordenadas para Vivir

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos socialmente con las comunidades y convencidos de que la educación es el motor del desarrollo, por ello apoyamos junto con FEMSA el desarrollo del programa “Coordenadas para Vivir” en México, Brasil, Colombia y Argentina, teniendo como objetivo el potenciar las habilidades para la vida en niños y jóvenes, con el fin de disminuir su vulnerabilidad ante situaciones problemáticas y propias de esa etapa.

El programa está dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años, así como a formadores. Consiste en un set de módulos mediante los cuales, a partir de la vivencia propia y el abordaje de situaciones cotidianas, se desarrollan los conocimientos, las actitudes y las destrezas que dotan a los participantes de valores y recursos para vivir, y de este modo enfrentar la vida desde una perspectiva más madura y por lo tanto más saludable y fructífera. Este programa desarrollado por FEMSA, busca que los jóvenes sean agentes de cambio para ellos mismos, para sus familias y para su comunidad.

Entre los módulos hay talleres para niños y jóvenes como “Decidiendo tu futuro”, talleres para formadores como “Preparando el mañana”, conferencias como “Orientando tus pasos” y guías de convivencia como “Compartiendo caminos”.



Comunidad en Equilibrio

Es un programa creado para atender necesidades y propiciar actividades concretas, que impacten positivamente a los vecinos de las comunidades aledañas a la compañía. “Comunidad en Equilibrio” enfoca esfuerzos en temas de: estilos de vida saludables, empaques sustentables, cuidado del agua, reforestación y bienestar físico y emocional de las personas en las comunidades donde operamos, permitiendo prevenir y minimizar eventuales riesgos para la compañía.

El programa incluye distintas iniciativas como “Familias en Movimiento” en Costa Rica, que promueven la actividad física en la comunidad; el “Día de la Madre” y la “Celebración de la Navidad”, con los niños de la comunidad; la entrega de centros de acopio para reciclaje en las comunidades de Calle Blancos, Costa Rica y Barrio Los Ángeles en Panamá. De igual manera en Nicaragua y Guatemala comenzamos a trabajar en proyectos con comunidades aledañas que esperamos continúen llevando impactos positivos a todas las comunidades.

País	Alumnos	Formadores	Escuelas
Argentina	825	73	8
Colombia	1,800	172	6
Brasil	133	30	----
México ¹	7,730	1,210	55
Total	10,488	1,485	69

¹ Los datos de México corresponden al ciclo escolar 2011-2012.

Durante el 2012
beneficiamos a casi
10,500 alumnos y
1,485 formadores en
69 escuelas



**COORDENADAS
PARA VIVIR**

Durante el 2012:

- Participaron más de 35 voluntarios
 - Más de 850 personas impactadas
 - 6 actividades implementadas
 - 320 niños beneficiados directamente
- 110 mujeres beneficiadas directamente
- 7 actores clave impactados y 2 reconocimientos obtenidos

Estilos de Vida Saludable

Trabajamos constantemente para ofrecer a nuestros clientes y consumidores un amplio portafolio de productos, con más de 120 marcas en diferentes presentaciones. Dentro de cada categoría contamos con productos sin calorías y presentaciones con distintos tamaños de porción que se ajustan a diferentes requerimientos de nuestros consumidores.

Por otra parte, reforzamos nuestro compromiso con la activación física, a través de distintas iniciativas en las operaciones, entre las que destacamos:

Apúntate a Jugar

El programa fue desarrollado por la Escuela de Educación Física de la Universidad Nacional de Costa Rica, y es apoyado y promovido por el Sistema Coca-Cola, además de contar con el respaldo de los respectivos Ministerios de Educación. Actualmente el programa se desarrolla en Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

“Apúntate a Jugar” es un proyecto de capacitación didáctica y técnica, dirigido a los niños en edad escolar a través de la

capacitación de profesores de las escuelas, el cual se enfoca en temas de actividad física y mejoramiento de las capacidades psicomotoras de los estudiantes. El principal objetivo del programa es desarrollar en los niños el hábito y el gusto por la actividad física, además de promover un estilo de vida activo y saludable desde temprana edad; así como concientizar a los docentes de distintas disciplinas sobre la importancia de convertirse en promotores de la actividad física para sus estudiantes. “Apúntate a Jugar” se desarrolla

mediante distintas dinámicas de aprendizaje, que se basan en cuatro componentes:

1. Donación de material que estimule la actividad física en escuelas.
2. Elaboración de manuales para docentes y adultos.
3. Rutinas de entrenamiento a los maestros encargados de estimular y controlar la actividad física en los escolares.
4. Aprovechamiento del espacio físico de las escuelas, para estimular el movimiento, optimismo y liderazgo.

En Argentina, el programa se denomina “Dale Juguemos” y ha beneficiado, durante el 2012, a 88,480 alumnos, 3,485 docentes y 220 escuelas por lo que cuenta con la certificación ISO 9001 y recientemente fue declarado de interés educativo por el Ministerio de Educación de la Nación. En Centroamérica se beneficiaron a 101,504 alumnos, 338 docentes, 230 escuelas en el 2012. Finalmente, en Colombia se tuvo una participación de 1,580 estudiantes y 60 docentes en 15 escuelas.



Apúntate a Jugar benefició en el 2012 a 191,564 alumnos a través de la capacitación de más de 3,875 docentes en 465 escuelas



Juntos por tu Bienestar

Con el objetivo de promover un estilo de vida saludable, una buena nutrición y fomentar la actividad física entre los niños y jóvenes de las escuelas en México, desde el 2009 implementamos el programa "Juntos por tu Bienestar", el cual se compone de brigadas de salud y pláticas para padres.

- Mediante las brigadas de salud, visitamos escuelas con unidades médicas móviles para realizar un diagnóstico general de peso, talla, índice de masa corporal y signos vitales a los alumnos, además de promover entre los niños y jóvenes la actividad física, así como la importancia de adquirir conciencia sobre su salud y una alimentación e hidratación adecuadas.
- De igual manera, ofrecemos pláticas para padres y maestros que proporcionan información validada científicamente sobre la alimentación, hidratación y actividad física para ellos y para sus familias.

• Por último, como iniciativa complementaria a "Juntos por tu Bienestar", está el proyecto de los "Bebederos en Escuelas Públicas del DF", que busca proveer de bebederos con sistema de filtrado de agua a escuelas públicas primarias y secundarias del Distrito Federal, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de México.

Logros 2012:

- 56,012 niños beneficiados por brigadas de salud en 300 activaciones en 152 escuelas de los estados de: Chiapas, Estado de México, Michoacán, Puebla, Veracruz, Morelos y el Distrito Federal.
- Más de 9,000 alumnos beneficiados por la instalación de 80 bebederos en 20 escuelas del Distrito Federal.
- 12,308 padres de familia asistieron a las pláticas de hidratación y nutrición en 158 activaciones.



A la fecha, el programa ha beneficiado, a través de obras de teatro, brigadas de salud, pláticas de padres y bebederos escolares, a más de 750,000 niños, padres y maestros

Abastecimiento Sostenible

En Coca-Cola FEMSA queremos crear relaciones duraderas con nuestros proveedores por lo que buscamos que compartan nuestros valores y prácticas sostenibles apegadas a los estándares legales. Es por esto que nos sumamos a los esfuerzos de *The Coca-Cola Company* en la implementación de los Principios Rectores para Proveedores (*Supplier Guiding Principles, SGP*) que incluye a los proveedores directos de *The Coca-Cola Company*, proveedores autoriza-

dos del Sistema Coca-Cola y proveedores directos de las embotelladoras. Los Principios Rectores para Proveedores describen la expectativa de *The Coca-Cola Company* para que sus proveedores, así como cualquier tercero aprobado que suministre trabajadores a dichos proveedores, operen de acuerdo con las leyes y reglamentaciones laborales y ambientales del país, así como a las jurisdicciones locales.



Principios Globales, Acciones Locales

Tomando en **cuenta** que cada **comunidad** tiene sus propias **necesidades**, hemos **desarrollado** distintas **iniciativas locales** que tienen como **base** los **principios** de desarrollo **comunitario**

Perímetro Pompeya

Es un proyecto mediante el cual, a través de distintas acciones, buscamos mejorar las condiciones sociales y ambientales de la comunidad vecina a la Planta Alcorta, en el Barrio de Pompeya en Buenos Aires, Argentina. Buscamos mantener un diálogo con los vecinos y las instituciones más representativas, para fortalecer nuestra relación y poder

apoyarlos en sus distintas necesidades. A través de esta iniciativa, durante el 2012, logramos establecer una alianza con escuelas e instituciones vecinas de la zona, limpiar la línea perimetral y mejorar de manera considerable la iluminación.



Becas Cimiento

En conjunto con *The Coca-Cola Company*, desde el 2002 colaboramos con la Fundación Cimientos para promover el acceso a la educación y evitar el abandono escolar de niños y jóvenes en situación vulnerable, mediante el otorgamiento de becas.

Durante el 2012 otorgamos 352 becas para niños y jóvenes, entre 12 y 17 años de edad, en 10 localidades de Argentina, generando mayores oportunidades educativas y acompañamiento psicopedagógico, así como jornadas con padrinos y becados.

Folletos de vida saludable

Con el objetivo de informar a jóvenes y adultos sobre cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, y fomentar la práctica de pequeñas acciones que puedan mejorar la vida de las personas y de sus comunidades, Coca-Cola FEMSA Brasil, desarrolló una serie de folletos, que sin duda contribuyen a la promoción de estilos de vida saludable, cui-

dado del medio ambiente, cambio climático y reciclaje. Parte de la iniciativa es realizada en conjunto con el Ministerio Público de Minas Gerais, la Secretaría de Desarrollo Social de São Paulo y las comunidades, dando como resultado la publicación de 5 nuevos folletos y 25,000 copias.

Premio FEMSA de Teatro Infantil y Joven

El premio tiene como principal objetivo reconocer a los mejores espectáculos y actores de teatro infantil y juvenil en Brasil, y promueve el desarrollo de expresiones artísticas como una forma de educación y entretenimiento, además de fortalecer los lazos y el gusto por la cultura desde temprana edad. El Premio FEMSA de Teatro Infantil y Joven es único en su tipo en Latinoamérica y se realiza en alianza con la Secretaría de Cultura y Educación de São Paulo. Durante el 2012 se realizó la entrega del Premio FEMSA, por 19° año consecutivo, impactando a un total de 7,000 niños que participaron en la "Muestra FEMSA de Teatro Infantil y Joven".



Caravana Social de Navidad

Mediante una representación teatral con un mensaje positivo, enfocado a la promoción de un estilo de vida saludable, y con el objetivo de llevar entretenimiento, información y la magia de la Navidad a niños en situaciones vulnerables, se llevó la "Caravana Social de Navidad" a 14 ciudades de Brasil, repre-

sentando en 33 ocasiones la obra de teatro ante 13,026 niños, entregando 13,980 juguetes y 14,230 jugos, con el apoyo de 109 voluntarios de Coca-Cola FEMSA. De 1997 a la fecha hemos beneficiado a más de 300,000 niños de 586 escuelas.

Educación para el Trabajo

Es un programa impulsado por Coca-Cola FEMSA Brasil, que se desarrolla en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Social, Senac y el Centro Paula Souza. Tiene como principal objetivo, preparar a jóvenes de 15 a 21 años de edad para su ingreso al mercado laboral, promoviendo el autoconocimiento y la búsqueda de una mayor claridad en la identificación de metas y expectativas. "Educación para el Trabajo" es un cur-

so gratuito que proporciona conocimientos teóricos y prácticos, donde además los participantes tienen la posibilidad de realizar prácticas profesionales por seis meses en Coca-Cola FEMSA Brasil. Durante el 2012 participaron 300 jóvenes en esta iniciativa, y desde el 2005 hemos beneficiado a más de 1,600 jóvenes, que han tenido la posibilidad de ampliar su formación y autoconocimiento.



Vigilantes del Agua

El programa que surgió en 2008 por iniciativa de Acueductos y Alcantarillados de Costa Rica (AyA), hoy es impulsado por Coca-Cola FEMSA y el Sistema Coca-Cola, con el objetivo de mejorar la infraestructura de los centros educativos públicos, para reducir al menos un 50% su consumo de agua, así como capacitar a los estudiantes sobre el uso racional de este recurso. "Vigilantes del Agua" se compone de tres fases:

1. Identificación de las oportunidades de ahorro de agua en los centros educativos beneficiados.

2. Desarrollo y capacitación de un grupo de estudiantes que se convertirán en los "Vigilantes del Agua".

3. Adecuación de las instalaciones para maximizar el uso del agua.

A la fecha el programa ha beneficiado a más de 28,000 niños de 30 escuelas, logrando un ahorro de más de 144 millones de litros de agua, lo equivalente a un 62% de reducción en el consumo de agua.



Proyecto Plaza de Deportes Calle Blancos

Como parte de nuestra plataforma denominada "Comunidad en Equilibrio", reacondicionamos y mejoramos la Plaza de los Deportes en Calle Blancos, comunidad donde opera actualmente la planta de Coca-Cola FEMSA en Costa Rica. Con este proyecto de mejora, incentivamos la actividad física y un estilo

de vida saludable entre los colaboradores y las comunidades aledañas, beneficiando a más de 150 personas, que por semana, utilizan este espacio para realizar actividades físicas y convivir con sus familias.

Programa de Fortalecimiento Empresarial para Mujeres

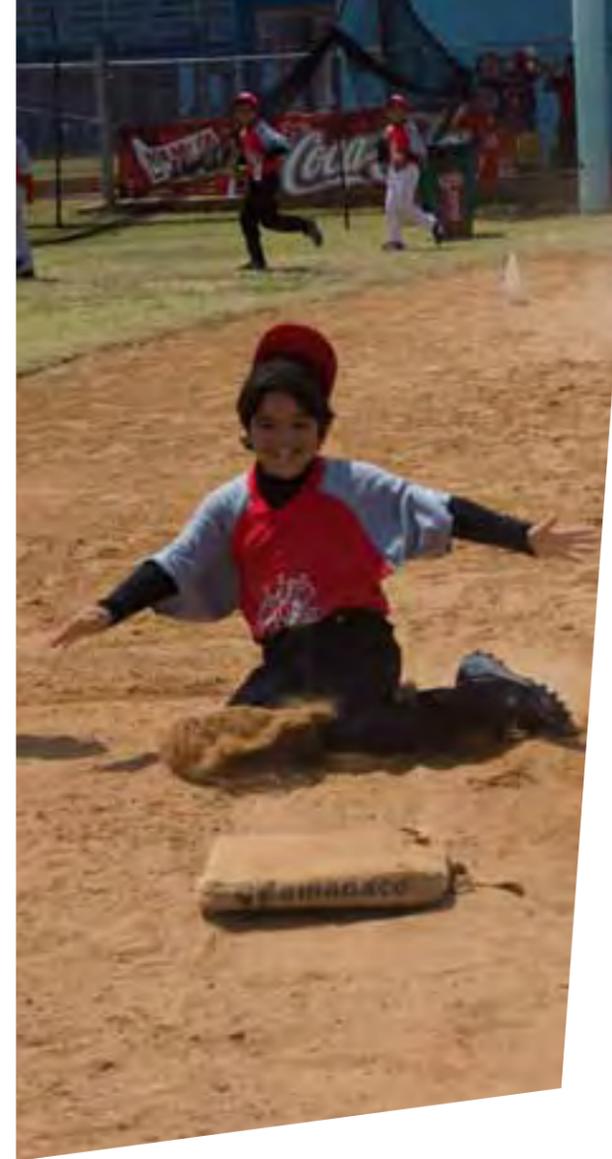
A través de este programa, el Sistema Coca-Cola apoyó a mujeres empresarias de nuestra cadena de valor, mediante la transferencia de conocimientos y buenas prácticas, ofreciendo talleres, visitas y asesorías por parte de nuestro equipo, con el objetivo de brindarles la oportunidad de que mejoren los resultados de su negocio y puedan aumentar sus ventas y ganancias, reduciendo costos; además les ayudamos a desarrollar sus capacidades para impulsar sus fortalezas personales y liderazgo, en las comunidades a las que pertenecen. El programa forma parte de la iniciativa mundial del Sistema Coca-Cola, con el cual pretendemos capacitar a 5 millones de mujeres para el 2020. Durante el 2012 logramos capacitar a 100 mujeres, dueñas de pulperías en Costa Rica, para potenciar sus habilidades empresariales.



Ruta Coca-Cola Maracaibo



Es un programa social de visitas guiadas a la Planta de Coca-Cola FEMSA en Maracaibo, Venezuela, dirigido a niños de escuelas públicas de escasos recursos. De forma didáctica, los niños aprenden tres valores fundamentales: el trabajo, como única forma de construcción de una familia y sociedades sanas y con bienestar; el cuidado del medio ambiente, mostrándoles con el ejemplo de nuestros procesos productivos, cómo se construye la sostenibilidad; y la importancia del cumplimiento de las normas, a través del seguimiento de las mismas en la planta e instalaciones. En el 2012 se realizaron 75 visitas guiadas a la planta en Maracaibo, beneficiando a 2,776 niños pertenecientes a 65 comunidades de la zona.



Caimaneras de Beisbol

El programa consiste en la realización de clínicas de beisbol, que son impartidas por jugadores profesionales de Venezuela, a niños de escasos recursos, de entre 5 y 15 años de edad, con el objetivo de promover el deporte, concientizar sobre la importancia de la disciplina y fomentar estilos de vida saludable, con el trabajo individual y en equipo para alcanzar objetivos. En cada clínica se atienden grupos de entre 120 y 200 niños, y durante el 2012 realizamos 75 clínicas, donde participaron más de 8,000 niños de las 5 ciudades más importantes del país.



Actívate

El reto de promover un estilo de vida más saludable entre los colaboradores, nos permitió desarrollar e implementar, en conjunto con Coca-Cola México, un proyecto piloto inicial denominado "Reto Actívate Coca-Cola FEMSA", con la colaboración de la Organización Actívate México y la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte.

El reto consiste en darle la vuelta al mundo 14 veces en un tiempo de 12 semanas, y los participantes registran su avance día con día, realizando actividades cotidianas muy sencillas como subir escaleras, pasear a la mascota o correr. En el reto participaron 813 colaboradores de Coca-Cola FEMSA, agrupados en 58 equipos.



NUESTRO
PLANETA

Nuestro Planeta

*Nuevos
Horizontes*

Protegiendo los recursos
naturales



En Coca-Cola FEMSA mantenemos una **postura proactiva** hacia el **cuidado** de nuestro **planeta**, buscando siempre **reducir** al máximo el **impacto** causado, a través de **distintas** iniciativas. **Adicionalmente**, participamos de manera **activa** con nuestras **comunidades** para **desarrollar** una **cultura** de cuidado **ambiental**

GRI 4.12, EN26, EN30 y SO10

Con el fin de fomentar el cuidado del medio ambiente, en Coca-Cola FEMSA nos sumamos a los objetivos de *The Coca-Cola Company* y nos comprometemos, asumiendo nuestra responsabilidad para mitigar los principales impactos que tienen nuestras operaciones, a través del uso eficiente de agua y energía, el control de emisiones de carbono, la optimización de nuestros empaques y el reciclaje de materiales. Es por esto que durante el 2012 realizamos una inversión de US\$ 16 millones en

tecnología, con la finalidad de minimizar el impacto de nuestras operaciones. Adicionalmente, participamos de manera activa con nuestras comunidades, para desarrollar una cultura de cuidado ambiental.

Por otro lado, cada año reafirmamos nuestro compromiso con los objetivos y desarrollamos distintas iniciativas que nos ayuden a continuar nuestro progreso para alcanzarlos.



Cuidado del Agua

GRI EN10, EN12, EN13, EN14, EN15 y EN21

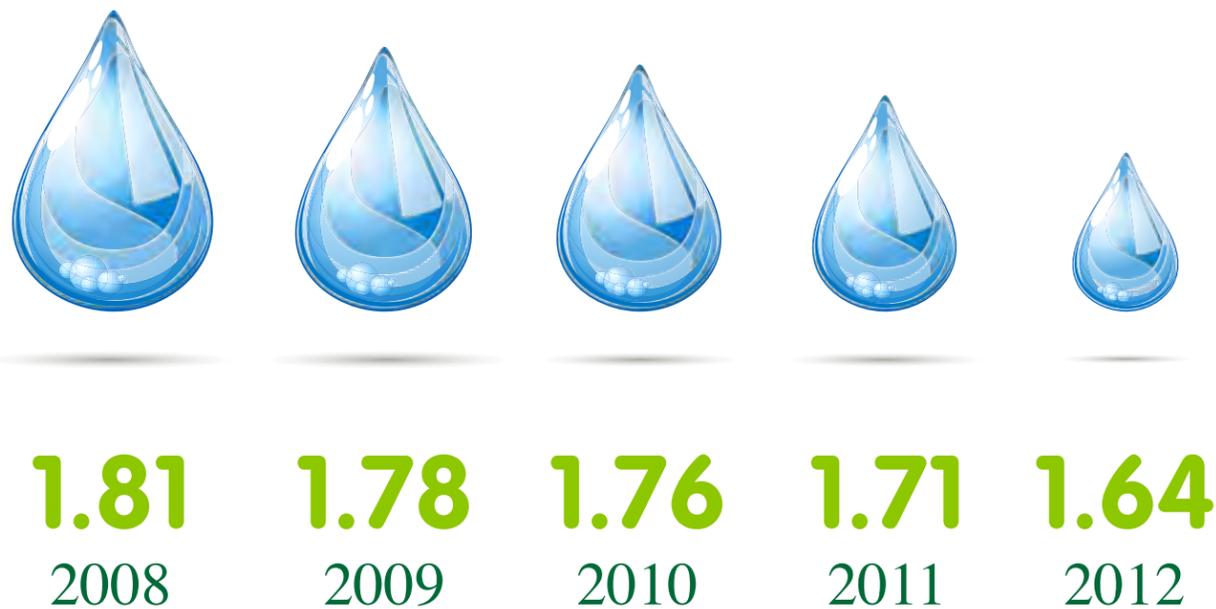
Meta a largo plazo:

Regresar a la naturaleza la misma cantidad de agua que utilizamos para la elaboración de bebidas en nuestras embotelladoras.

Objetivo 2015:

Mejorar en un 20% la eficiencia en el uso de agua, comparado con el 2004.

Consumo promedio de agua por cada litro de bebida producida:



*No incluye nuevos territorios en México y Filipinas

"Para el cierre de 2012, nuestro desempeño en el consumo promedio de agua por cada litro de bebida producida es 22% más eficiente que nuestro promedio del 2004".

Iniciativas: En Coca-Cola FEMSA mantenemos una postura proactiva hacia el cuidado del medio ambiente, buscando siempre reducir al máximo nuestro impacto a través de distintas iniciativas. Es por esto que nuestra estrategia para el cuidado del agua está enfocada a reducir, reciclar, reabastecer y fomentar la sostenibilidad a largo plazo, a través de mejoras en nuestras operaciones y la implementación de programas comunitarios.

a) Reducir: En todas nuestras operaciones buscamos optimizar el uso de agua, logrando ser una de las referencias mundiales del Sistema Coca-Cola en el uso eficiente de la misma, al utilizar en promedio 1.64 litros de agua por litro de bebida producida.

b) Reciclar: Desde el 2012 alcanzamos la meta de tratar el 100% del agua residual de nuestras instalaciones de manufactura, a través de 30 plantas de tratamiento de agua residual propias y 3 plantas municipales. Dentro de nuestras operaciones, reutilizamos el agua para diferentes servicios generales como riego, lavado de pisos y sanitarios, generación de vapor y procesos de enfriamiento de equipo, entre otros.

c) Reabastecer y Conservar: Los distintos programas comunitarios de reforestación, limpieza de cuerpos de agua, donación de plantas potabilizadoras y planes de biodiversidad, fomentan el cuidado del medio ambiente.

- Durante el 2012 recolectamos en Argentina, México, Brasil, Colombia y Centroamérica cerca de 2,400 toneladas de residuos con el apoyo de más de 375,200 participantes, gracias a nuestras iniciativas de limpieza de cuerpos de agua y recolección de PET.

- En Coca-Cola FEMSA plantamos más de 56,500 árboles, gracias al apoyo de 5,000 voluntarios en nuestras operaciones de México, Costa Rica, Guatemala y Colombia.



- En el 2012, se instalaron 4 plantas potabilizadoras en Colombia gracias a los esfuerzos en conjunto con La Fundación FEMSA logrando beneficiar a un total de 15,300 personas al tener la capacidad de producir 2,498 m³ de agua al día en promedio.

- Nuestro plan de biodiversidad en México busca la conservación de la Mariposa Monarca a través de la reforestación, concientización, la construcción de un vivero y la donación de los fondos recaudados en una subasta.

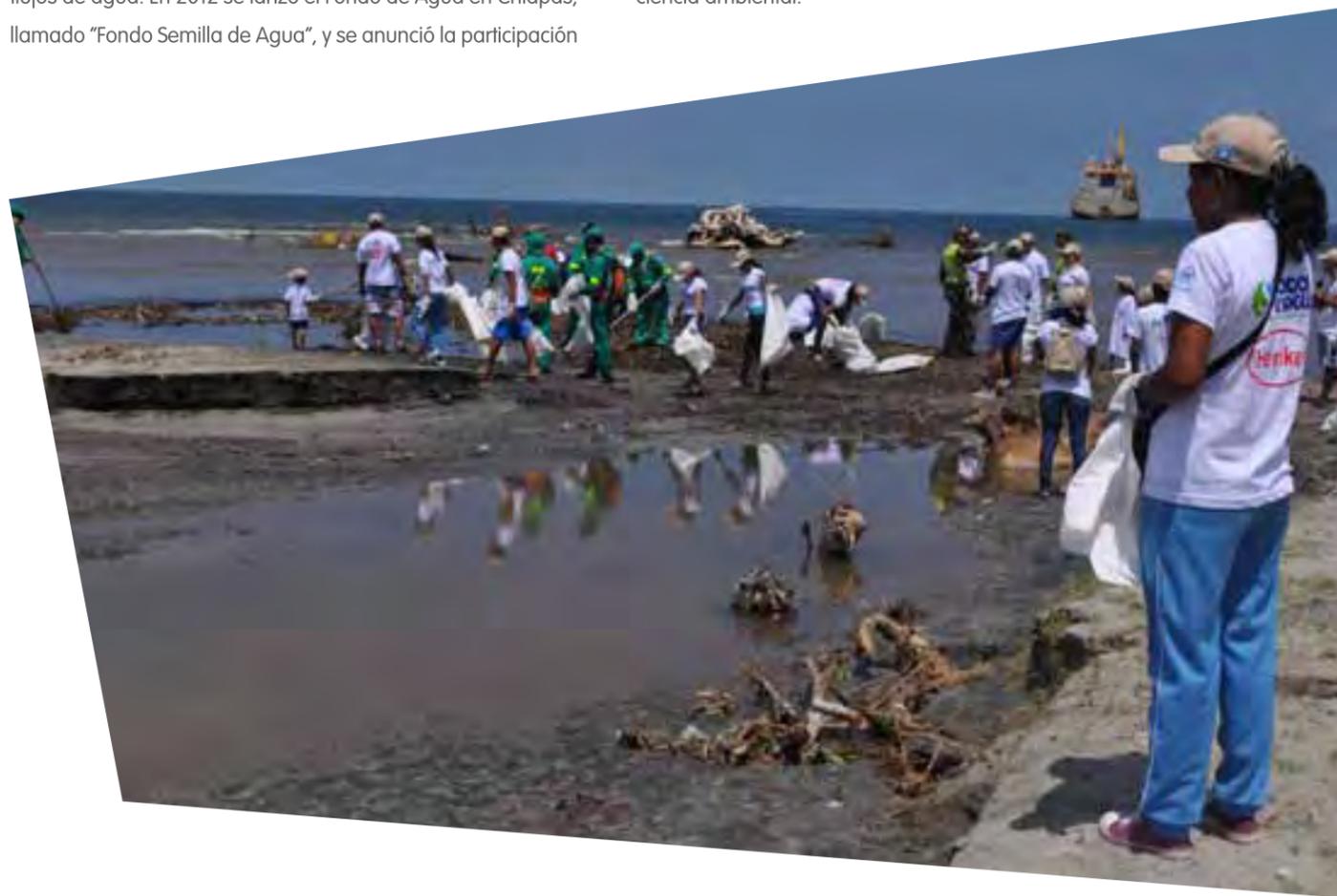
d) Sostenibilidad a Largo Plazo: Comprometidos con la conservación del agua y la calidad de vida en las comunidades, Fundación FEMSA apoya proyectos que buscan fomentar el cuidado de este valioso recurso. Entre sus iniciativas destacan los "Estudios de Cuencas" y la "Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua".

Los "Estudios de Cuencas" permiten conocer las condiciones actuales y determinar los mejores métodos para el cuidado de estas fuentes de agua que abastecen a comunidades enteras. Durante el 2012 se entregó el "Estudio de la Cuenca de Cuitzeo" en Michoacán, reforzando con esta entrega el compromiso realizado en 2009 de estudiar 14 cuencas hidrológicas en México. Hasta el 2012 se han realizado siete estudios en los estados de Guanajuato (León), Tlaxcala, Chiapas (San Cristóbal de las Casas), Veracruz (cuenca río La Antigua y cuenca río Blanco), Michoacán (cuenca lago Cuitzeo) y Nuevo León (cuenca río San Juan).

A través de la "Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua", se busca atraer contribuciones voluntarias de los usuarios del agua, para preservar las cuencas a través de algunos métodos como la reforestación, el ecoturismo y el monitoreo de los flujos de agua. En 2012 se lanzó el Fondo de Agua en Chiapas, llamado "Fondo Semilla de Agua", y se anunció la participación

en Fondos de Brasil por US\$ 1.1 millones. El objetivo planteado en 2011 fue crear al menos 32 Fondos de Agua en América Latina y el Caribe, con una inversión de US\$ 27 millones para beneficiar hasta a 50 millones de personas, al conservar 3 millones de hectáreas de cuencas en el lapso de 5 años. Al cierre de 2012 se han constituido 12 Fondos de Agua, ayudando a la preservación de más de 1.3 millones de hectáreas en cinco países.

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con el cuidado del agua, por lo que a través de los distintos programas de eficiencias operativas y programas comunitarios, hemos logrado hacer más eficiente el uso de agua en nuestras operaciones y generar un impacto positivo en nuestro entorno, a través de iniciativas que fomentan la participación de la comunidad para la conservación de nuestro medio y la creación de una conciencia ambiental.



Fundación FEMSA

Tenemos como **misión** ser un **instrumento de inversión social** que apoya la **conservación** y el uso **sostenible** del agua y el **mejoramiento** de la calidad de **vida** en la **comunidad**, a través de la **educación**, la ciencia y la **tecnología** aplicadas

Desde su creación en 2008, en la Fundación FEMSA trabajamos para hacer inversiones sociales, principalmente en las comunidades donde opera FEMSA. A lo largo de estos cuatro años, hemos enfocado cada vez más nuestros esfuerzos; por un lado, desarrollamos dos áreas estratégicas en temas prioritarios para América Latina: el agua y la nutrición. Además,

cada área se dividió en distintos programas que permitieron su especialización. Actualmente, buscamos encausar aún más nuestros esfuerzos, a través de grandes espacios de cooperación internacional que aumenten el impacto de nuestra inversión.

Plataformas de Cooperación

Nuestras Plataformas de Cooperación amplían la participación efectiva que tenemos en los distintos temas de acción. A través de alianzas con socios de nivel internacional, nuestros proyectos se convierten en una plataforma que engloba proyectos locales, les da un sentido unificado y les permite aumentar el beneficio que llevan a las comunidades.



Áreas Estratégicas

a) **Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos:** Apoyamos proyectos enfocados en soluciones que aborden la conservación y el uso sostenible del agua, que protejan los ecosistemas de nuestra región y que apoyen a comunidades sin acceso a agua y saneamiento.

b) **Calidad de Vida:** Acercamos soluciones integrales que generen valor social en el largo plazo, a través de proyectos que se enfocan en el mejoramiento de la nutrición, en intervenciones específicas de salud y la investigación en biotecnología.

Resultados consolidados:

- Más de 19,000 personas beneficiadas.
- Más de 3,000 hectáreas conservadas.
- 24 comunidades apoyadas.
- 761 profesionales del agua capacitados por el Centro del Agua para América Latina y el Caribe

“Tengo ahí plantados más de cien arbolitos de zapote.

La idea es que esta montañita guarde la humedad y se vea impactado en las áreas de pastoreo que están aledañas al río”

Testimonio de Humberto Cruz Cabrera, miembro de una de las sociedades cooperativas del Fondo Semilla de Agua en Chiapas, México.



Protección del Clima

GRI EN3, EN5, EN6, EN7, EN16, EN18, EN29, EC2 y EC8

Meta a largo plazo:

Crece nuestro negocio sin aumentar nuestra huella de carbono.

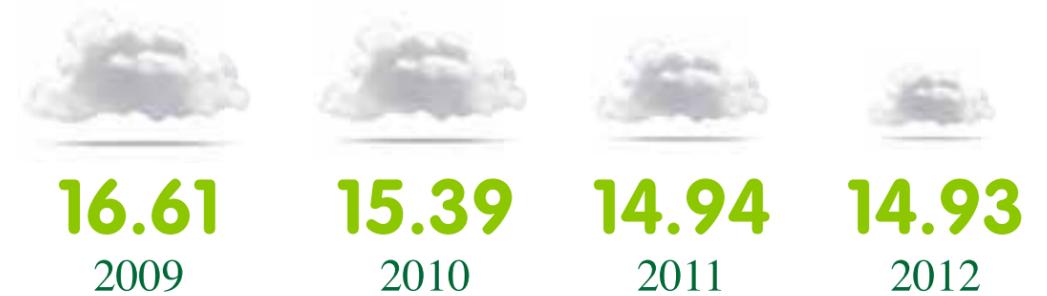
Objetivo 2015:

1. Reducir la cantidad de gramos de CO2 por litro de bebida.
2. Aumentar 2% anualmente nuestra eficiencia en la producción de bebidas por unidad de energía consumida.

Progreso:

1) Emisiones de CO2 por litro de bebida

*No incluye nuevos territorios en México y Filipinas



“De 2010 hasta el cierre de 2012 hemos reducido en un 3% nuestras emisiones de CO2 por litro de bebida”.

2) Litros de bebida producida por Mega Joule de energía consumida



*No incluye nuevos territorios en México y Filipinas

“En Coca-Cola FEMSA tenemos el objetivo de aumentar 2% anualmente nuestra eficiencia en la producción de bebidas por unidad de energía consumida. Nuestros esfuerzos por mejorar el consumo de energía dentro de nuestras instalaciones de manufactura, han logrado que tengamos una reducción de 21% con respecto a nuestro consumo de 2004, logrando en 2012 un promedio de 4.85 litros de bebida producida por Mega Joule de energía consumido”

Iniciativas: En Coca-Cola FEMSA estamos realizando esfuerzos para medir y mitigar el impacto que nuestras operaciones tienen en el medio ambiente en temas de energía y emisiones. Es por esto que constantemente buscamos nuevas alternativas de energía y tecnologías, que promuevan la prevención del cambio climático.

a) Medición Emisiones de Carbono: Durante el 2012 se realizaron distintos esfuerzos para conocer el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. En febrero participamos por primera vez de forma confidencial en el *Carbon Disclosure Project*, para

realizar la declaración de las emisiones de carbono de todas nuestras operaciones. Por otra parte, la operación de Colombia realizó un cálculo de su Huella de Carbono Corporativa, mientras que en México se realizó el reporte del "Programa Voluntario de Contabilidad y Reporte de Gases Efecto Invernadero" de la SEMARNAT. Las declaraciones de emisiones de Carbono tienen como finalidad identificar nuestras áreas de oportunidad para mejorar nuestro desempeño en torno al combate y adaptación al cambio climático, además de reafirmar nuestro compromiso con la transparencia y los esfuerzos internacionales en materia de cambio climático.



b) Energía Renovable: En 2010 empezó a operar el "Parque Eólico Bii Nee Stipa", en Oaxaca, para abastecer a Coca-Cola FEMSA y sus socios estratégicos con energía eólica. Además, el año pasado, FEMSA anunció su participación en el "Fondo de Infraestructura Macquarie México" para la adquisición de los proyectos de Energía Eólica, Energía Alterna Istmeña y Energía Eólica Mareña, lo cual garantizará a FEMSA y sus unidades de negocio en México, incluyendo las operaciones de Coca-Cola FEMSA, que el 85% de su consumo energético (con base en el tamaño de nuestras operaciones en 2010) provenga de fuentes renovables durante el 2014. Al cierre del 2012, el equivalente al 100% de la energía utilizada en la planta de Toluca es renovable.

c) Transporte Sostenible: Coca-Cola FEMSA Colombia cuenta con 29 vehículos de propulsión eléctrica 100% inofensivos con el medio ambiente ya que no emiten sustancias contaminantes para la salud o el ambiente. En México, durante el 2012 recibimos el reconocimiento de "Transporte Limpio" por parte de la SEMARNAT, y la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) nos entregó el "Premio Nacional de Seguridad". Finalmente, en las operaciones de Centroamérica se renovó el 10% de la flota con la finalidad de reducir las emisiones que se producen.



d) Refrigeración Eficiente: Contamos con los enfriadores más eficientes de su categoría, los cuales tienen un mejor desempeño climático en su ciclo de vida, reduciendo su consumo de energía en un 80%, en comparación con el 2001. Entre las características de dichos enfriadores se encuentran las siguientes: están equipados con control inteligente de funciones, motores electrónicos, condensador de bajo mantenimiento, puertas de alta eficiencia, iluminación led, espuma aislante de ciclopentano y parrilla frontal plástica, que los hace más durables y resistentes.



Al cierre del 2012 se instalaron 75,332 equipos nuevos en México y Centroamérica, lo que representa más de 210,000 en dos años



Reciclaje y Empaques Sustentables

GRI EN1, EN22, EN26 y EN27

Meta a largo plazo:

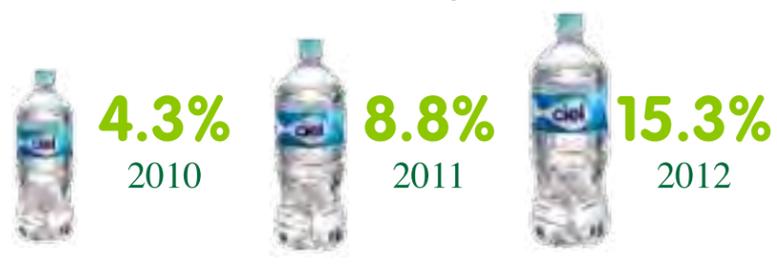
Invertir en tecnologías que nos permitan reducir nuestro impacto ambiental, a través de un manejo adecuado de nuestros residuos y el desarrollo de empaques amigables con el medio ambiente.

Objetivo 2015:

1. El 25% del total del material de los envases PET debe ser reciclado o renovable para el 2015.
2. Aumentar anualmente 2% la cantidad de residuos reciclados del total de residuos generados.
3. Reducir anualmente 2% la generación de residuos.

Progreso:

1) "Del 2010 al 2012 logramos aumentar en un 11% la cantidad de material reciclado y renovable utilizado en nuestros envases PET".



*No incluye nuevos territorios en México y Filipinas



77% 2008, 79% 2009, 81% 2010, 84% 2011, 83.1% 2012

*No incluye nuevos territorios en México y Filipinas

2) "Hemos logrado un aumento del 6.1% del 2008 al cierre del 2012, en la cantidad de residuos reciclados del total de residuos generados".



*No incluye nuevos territorios en México y Filipinas

3) "Se están realizando iniciativas para disminuir la cantidad de residuos que generamos, logrando reducir 0.14 gramos por litro de bebida producida del 2008 al cierre del 2012"

Iniciativas: Nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente se ve reflejado en nuestras iniciativas para optimizar el uso de materiales en nuestros procesos y manejarlos adecuadamente una vez que se convierten en residuos. Es por esto que los proyectos se basan en nuevas tecnologías que nos permiten operar de forma más amigable con el medio ambiente, reduciendo nuestro impacto al mínimo.

a) **Optimización de Empaques:** Hemos implementado medidas para aligerar las botellas de PET, en promedio un 8% en bebidas carbonatadas y 7% en bebidas no carbonatadas desde el 2007, sin afectar su vida anaquel, con el fin de facilitar su manejo y reciclaje. Mediante el uso de diferentes tecnologías, ahorramos 43,000 toneladas de plástico al año, gracias a nuestras iniciativas de aligeramiento de botellas y optimización de empaques plásticos. Los ahorros de plástico se traducen en 236,500 toneladas de CO2 que no se generaron en la elaboración de los insumos para estos procesos.

b) **Nuevas Tecnologías:** En 2010 participamos en la introducción al mercado de "PlantBottle", el primer envase elaborado con un 30% de material renovable, proveniente de plantas, que reduce en 20% la huella de carbono. Al cierre de 2012, en Coca-Cola FEMSA hemos utilizado 26,000 toneladas de PET con esta tecnología.



c) **Programas de Reciclaje y Manejo de Residuos:** Coca-Cola FEMSA canaliza sus residuos con la finalidad de tener un manejo adecuado de los desechos. Es por esto que durante el 2012 se reciclaron 64,000 toneladas de aluminio, plástico, papel, vidrio y madera. La Planta de Reciclaje de la Industria Mexicana de Reciclaje (IMER), inaugurada en el 2005, ha procesado más de 84,700 toneladas de PET al 2012, logrando reciclar cerca de 19,700 toneladas de PET en el último año.

Principios Globales, Acciones Locales

En **Coca-Cola FEMSA** buscamos **identificar** los temas más **relevantes** de agua, **reciclaje**, y **concientización ambiental** en nuestras **comunidades** por lo que impulsamos **iniciativas** locales que nos **ayuden** a responder a las distintas **necesidades**

Optimismo que Transforma

Bajo el lema, *un envase vacío puede transformar vidas*, "Optimismo que Transforma" es un programa de reciclaje que desarrollamos en conjunto con *The Coca-Cola Company*, en colaboración con la cadena de supermercados Walmart en Argentina, mediante el cual se recuperan los envases PET para su reciclado, a través de cooperativas de recuperación

de residuos urbanos. Con este programa, invitamos a los consumidores a que se conviertan en agentes del cambio, además de promover el hábito de la separación de los residuos desde el hogar. Como resultado, durante el 2012 logramos recolectar 77 toneladas de PET en 28 supermercados y donamos juegos recreativos elaborados con plástico reciclado a 27 escuelas, beneficiando a 4,832 alumnos.



EcoPunto Tecnópolis

Coca-Cola FEMSA presentó el denominado "EcoPunto", que es un centro de recolección, clasificación, compactación y acopio de material reciclable, dentro de la recién inaugurada Tecnópolis, la muestra más grande de Ciencia y Tecnología en América Latina, que recibe a más de 3 millones de visitantes. "EcoPunto" es un proyecto innovador, a través del

cual se han recolectado 41 toneladas de residuos diferenciados, entre PET, tetra brick y aluminio, que permite a los visitantes hacer uso de un nuevo sistema de clasificación, que puede ser replicado en otros espacios públicos de alto tránsito.

Día Mundial de Limpieza de Ríos y Playas



Coca-Cola FEMSA Brasil participó en la recolección de residuos que se realizó en Jundiá, Litoral Paulista y Belo Horizonte como apoyo al Día Mundial de Limpieza de Ríos y Playas. La iniciativa impulsada por el Centro de Orientación Ambiental de Tierra Integrada (COATI) y apoyada por empresas como Unilever y Coca-Cola FEMSA Brasil tuvo presencia en 72 localidades logrando recolectar 15.5 toneladas de residuos con el apoyo de 4,912 voluntarios.

Proyecto Refugio de Vida Silvestre Palo Verde

A través de este proyecto, Coca-Cola FEMSA en Costa Rica, apoya la iniciativa para la protección del Refugio de Vida Silvestre Palo Verde, dentro del Parque Nacional Palo Verde, localizado en la Provincia de Guanacaste. Palo Verde, es uno de los refugios de vida silvestre del país que protege la extensión más grande de humedales en Costa Rica, ecosistemas que permiten la filtración de agua, formando mantos acuíferos que resultan de vital importancia para los seres humanos. Coca-Cola FEMSA, brindó un aporte económico para apoyar al mantenimiento del Refugio.



Proyecto Una Gota de Agua

En colaboración con la Universidad Nacional y Acueductos y Alcantarillado, Coca-Cola FEMSA desarrolla el "Proyecto Una Gota de Agua", que tiene como objetivo mejorar las capacidades técnicas y operativas que garanticen la potabilización del agua en las Asociaciones Administradoras de Acueductos

y Alcantarillados (ASADAS), las cuales se encargan de administrar acueductos rurales, proporcionando servicio de agua en zonas rurales de Costa Rica. El programa inició en el 2012 con la mejora de los primeros acueductos rurales, como: Nosara Centro en Nicoya y Tibaca la Rita en Guápiles.

Misión Planeta

Mediante este programa, Coca-Cola FEMSA Costa Rica promueve desde hace más de 15 años, la recolección y el reciclaje de empaques de plástico, fomentando una cultura de reciclaje entre los colaboradores y las comunidades impactadas, a través de jornadas de recolección, limpieza, campañas educativas y procesos de clasificación. El material recolectado se traslada a la planta de reciclado de Coca-Cola FEMSA para fabricar ropa, maletines, empaques y otros artículos. Durante el 2012, se recuperaron y reciclaron más de 2,000 toneladas de plástico, para su manejo adecuado.



Todos por el Agua

En Coca-Cola FEMSA Colombia se realiza, desde hace más de 15 años, una iniciativa donde se limpian playas, ríos y humedales en 8 ciudades de Colombia: Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Leticia, San Andrés, Girón, Bahía Solano y Bogotá. Esta campaña es liderada por Coca-Cola FEMSA Colombia y Coca-Cola Servicios de Colombia, y cuenta con el apoyo de otras empresas, el gobierno, la sociedad civil y más de 100 Organizaciones de la Sociedad Civil locales. "Todos por el Agua", consiste en la realización de una jornada anual de limpieza y recolección de basura y está acom-

pañada por jornadas pedagógicas que abordan temas medio ambientales y de cambio climático, con el objetivo de generar una mayor conciencia y cultura del cuidado del agua. Durante la jornada de recolección "Todos por el Agua" del 2012, se recolectaron más de 33 toneladas de desechos y participaron 3,271 voluntarios. Con 15 años de trayectoria, más de 153 toneladas recogidas y la ayuda de 14,655 voluntarios, es evidente el trabajo constante de un programa que busca consolidarse como la iniciativa medio ambiental más importante del país.

Reciclar Tiene Valor

Consiste en una campaña para promover el manejo integral de los residuos sólidos post consumo, motivando la entrega voluntaria de materiales reciclables en distintos almacenes de cadena en Colombia. Actualmente se encuentran insta-

lados 21 puntos de acopio, que atienden a más de 15,000 usuarios. Cabe señalar que en el último año, logramos recuperar 219 toneladas de residuos sólidos.

Diplomado de Cambio Climático

En colaboración con la Fundación FEMSA y el Tecnológico de Monterrey, llevamos a cabo la Segunda Edición del Diplomado "Elementos Técnicos para la Elaboración del Programa Estatal de Acción del Cambio Climático", dirigido a funcionarios públicos de entidades ambientales y ONG's locales, regionales y nacionales de Colombia. El objetivo del diplomado es la capacitación de los funcionarios públicos

de entidades medioambientales en el tema del cambio climático, con un contenido técnico de alto nivel, además de contribuir a la percepción de Coca-Cola FEMSA como una organización generadora de valor social, interesada en la sostenibilidad. En el 2012 participaron 54 funcionarios públicos de entidades medio ambientales, logrando un total de 120 graduados en 2 años.

Agua Potable para Poblaciones

La iniciativa se desarrolla desde el 2010, en colaboración con la Fundación FEMSA, y consiste en instalar plantas potabilizadoras de tecnología MIOX que garanticen el suministro de agua potable de manera permanente en comunidades rurales de Colombia. En el 2012 instalamos un total de 7 plantas de tratamiento de agua, y para finales de este mismo año 13 plantas potabilizadoras, generando 36 millones de litros de agua al mes.



Yo Sí Reciclo

El programa busca concientizar a niños y jóvenes sobre la importancia de adoptar la cultura del reciclaje. A través de la participación activa de alumnos, maestros y padres de familia realizamos un concurso de recolección de PET en las escuelas para su posterior reciclaje en nuestra planta de la Industria Mexicana del Reciclaje (IMER), ubicada en Toluca. Gracias al impulso e impacto que el programa ha tenido, se decidió crear un convenio con el Gobierno del Estado de

México, con la finalidad de ampliar el alcance del proyecto creando "Yo Sí Reciclo en Grande". Es por esto que durante el 2012 se logró la recolección y procesamiento de 238 toneladas de PET, por parte de más de 367,400 estudiantes, en 223 escuelas participantes de varios municipios del Estado de México. Desde el comienzo del programa en 2009, "Yo Sí Reciclo" ha logrado el procesamiento de 1,034 toneladas de PET en la Planta IMER.

Programa de Protección de la Mariposa Monarca

Con el objetivo de contribuir al cuidado y conservación de la Mariposa Monarca, desarrollamos un programa integral que contempla distintas acciones:

- **Documental El Vuelo de la Monarca:** apoyamos la creación del documental que fue proyectado en pantallas IMAX y 3D de México, contribuyendo a la concientización de la población sobre el papel que juega el ser humano en la preservación de esta especie.
- **Segundo Vivero Monarca:** está ubicado en Michoacán y tiene capacidad para generar hasta 10,000 árboles de Oyamel al año, que ayudarán a la reforestación del núcleo del santuario de la Mariposa Monarca.
- **Subasta de botellas clásicas "Contour":** con el apoyo de la Secretaría de Cultura del Estado de Michoacán, convocamos a reconocidos artistas michoacanos a participar en el concurso "Tu Razón para Creer en un México Mejor", quienes plasmaron su creatividad en 39 botellas de 1.50 metros de altura. Los fondos recaudados de la subasta fueron donados a PRONATURA México, A.C. y destinados a la construcción del Segundo Vivero Monarca.

- **Lata conmemorativa de la Mariposa Monarca:** el lanzamiento de la lata buscó crear conciencia entre nuestros consumidores sobre el cuidado de esta especie.



Día Mundial de Playas

El evento "Día Mundial de las Playas" es una jornada anual conocida como "Limpieza de Costas", promovida por *Ocean Conservancy* en más de 100 países. Desde el año 2006, Coca-Cola FEMSA Venezuela participa en esta importante iniciativa y moviliza a cientos de voluntarios en todo el país en pro de la limpieza y conservación de playas, con la finalidad de crear conciencia ambiental en las comunidades.

Este año, la jornada se realizó en 4 localidades del país, y contó con la participación de casi 1,000 voluntarios del Sistema, entre los que asistieron trabajadores, familiares y organizaciones relacionadas, quienes recogieron 21.2 toneladas de desechos.

Eco-Escuelas

El programa surge como iniciativa del Fondo Natura (FUNDENIC-SOS), con el apoyo de la Embotelladora Coca-Cola FEMSA en Nicaragua, INARSA, teniendo como objetivo sensibilizar a la población escolar sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente para su protección y conservación. El programa contempla la formación de una Red de Promotores Ambientales, la instalación de estaciones de reciclaje, así como la imple-

mentación de acciones vivenciales y el diseño de materiales educativos, para reforzar y visualizar los contenidos teóricos sobre las temáticas ambientales. Con este programa, hemos beneficiado directamente a 2,775 estudiantes, 89 docentes y más de 5,000 pobladores que integran los núcleos familiares de docentes y alumnos.



Reporte de indicadores Global Reporting Initiative

*Nuevos
Horizontes*

Sección GRI



Quiénes somos

GRI 2.4 y EC9

En **Coca-Cola FEMSA** somos el embotellador de productos **Coca-Cola** más grande en el mundo con **operaciones** en **10 países** y sede en la **Ciudad de México** para **atender** a **314 millones** de **consumidores**

Nuestro compromiso es continuar creciendo de manera sostenible a través de la innovación y nuevas adquisiciones para generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea a nuestros clientes, colaboradores, comunidades, socios comerciales, accionistas y grupos de interés cercanos.

Nuestro impacto económico directo e indirecto se ve reflejado en los sueldos, salarios y prestaciones que otorgamos a nuestros colaboradores para ayudarlos a elevar su calidad de vida. Esto, sumado a las inversiones, compra de insumos, pago de dividendos a nuestros accionistas e impuestos a los gobiernos de los países donde operamos genera un impacto económico que durante el 2012 creció 18%.

De acuerdo con un estudio realizado por la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas AC. de México (ANPRAC), por cada empleo directo generado en esta industria, se generan 5.2 empleos indirectos. Con base en lo anterior podemos estimar que Coca-Cola FEMSA genera más de 330,000 empleos de manera indirecta.



Participación Empresarial

GRI 4.13

En Coca-Cola FEMSA estamos conscientes sobre nuestra responsabilidad empresarial, por lo que participamos activamente en asociaciones nacionales e internacionales a través de las cuales podemos trabajar para la representación estratégica de nuestra industria y coordinación de acciones que nos permitan impactar positivamente nuestro entorno. En ninguna de nuestras participaciones excedemos las aportaciones normales de los socios.

Asociaciones en las que participamos en el órgano de gobierno:

Argentina

- Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola

Brasil

- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas (ABIR)

Colombia

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Cámara Colombo Mexicana
- Consejo de Empresas Americanas (CEA)

Costa Rica

- Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)
- Cámara de Comercio
- Cámara de Industria
- Cámara de Exportadores
- American Chamber of Commerce (AMCHAM)
- Cámara de Industrias Costarricense Mexicana

México

- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas (ANPRAC)
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Asociación de Embotelladores de Coca-Cola (ASCOCA)
- Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANACINTRA)

Nicaragua

- Cámara de Industrias de Nicaragua
- Cámara México Nicaragüense

Panamá

- Cámara de Comercio e Industria

Venezuela

- Cámara Venezolana-Mexicana (CAVEMEX)
- Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER)
- Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (CAVIDEA)

Asociaciones en las que tenemos participación pero no formamos parte del órgano de gobierno:

Argentina

- Cámara Argentina de Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)
- Coordinadora de las industrias de productos alimenticios (COPAL)

Brasil

- Asociación Brasileña de las Industrias de Agua Mineral (ABINAM)
- Sindicato de las Industrias de Agua Mineral (SINDINAM)
- Asociación Aguas Claras del Rio Pinheiros
- Federación de las Industrias de São Paulo (FIESP)
- Cámara Americana de Comercio (AMCHAM)
- The Nature Conservancy (TNC)
- Asociación Mineira de Supermercados (AMIS)
- Asociación Comercial Brasil-México (ASEMEXBRA)

Guatemala

- American Chamber of Commerce (AMCHAM)
- Cámara de Exportadores CAMEX
- Cámara de Industriales

Costa Rica

- Asociación para el Desarrollo Empresarial (AED)

Panamá

- Cámara de Industriales

Venezuela

- Cámara de Comercio de Caracas
- Cámara de Industriales del Estado Miranda
- Cámara Venezolana Americana de Comercio e Industria (Venancham)

Portafolio de Productos

GRI 2.2, SO8, PR1, PR2, PR9, FP5, FP6 Y FP7

En Coca-Cola FEMSA trabajamos cada día en la búsqueda de nuevos horizontes que nos permitan ofrecer a nuestros consumidores un amplio portafolio de productos que responda a las necesidades actuales del mercado



Contamos con más de 120 marcas para poder satisfacer y agradar de manera creativa e innovadora las necesidades y gustos de nuestros 314 millones de consumidores en diez países y así mantenernos con la oferta de bebidas de mayor preferencia en el mercado.

Nos preocupamos por promover un estilo de vida saludable por lo que hemos desarrollado una amplia gama de productos reducidos en calorías y azúcares, así como bebidas con vitaminas, fibras, minerales y suplementos nutricionales para cubrir las distintas necesidades de nuestros consumidores.

Del 100% de nuestra oferta de bebidas de Coca-Cola FEMSA, 21.1% corresponde a productos reducidos o sin calorías* y el 2.4% a bebidas con vitaminas, fibras, minerales o suplementos nutricionales agregados representando un 23.5% de nuestro portafolio.

De igual forma, nuestra variedad de presentaciones y tamaños nos ayudan a ofrecer más alternativas que se adaptan a las distintas ocasiones de consumo.

*"incluye productos light y agua"

Actualmente contamos con diez diferentes categorías de productos que van desde el clásico refresco de cola, hasta las bebidas vitaminadas y los productos lácteos:



Coca-Cola es la bebida refrescante más vendida en la historia, además de ser una de las marcas más conocidas a nivel mundial. Está hecha a base de jarabe de Coca-Cola con agua carbonatada y edulcorantes y cuenta con una amplia gama de presentaciones y tres variedades: Coca-Cola Clásica, Coca-Cola Light y Coca-Cola Zero.

COCA-COLA

También conocidas como gaseosas, ofrecemos un gran variedad de bebidas carbonatadas de distintos sabores y presentaciones, entre las que destacan algunas de nuestras marcas con mayor tiempo en el mercado como: Fanta, Sprite, Lift y Fresca en sus distintas presentaciones con y sin calorías; además de marcas regionales de mayor tradición como: Yoli, Sidral Mundet, Victoria y Cristal entre otros.



Refrescos de Sabores



Ofrecemos múltiples opciones de hidratación con distintas extensiones de marca desde agua purificada, agua saborizada, agua mineralizada, hasta agua Premium adicionada con electrolitos. Además, a través de productos como Ciel nos preocupamos por el medio ambiente, por lo que constantemente innovamos y lanzamos en 2010, *PlantBottle*, que es la primera botella para agua hecha parcialmente de plantas, que es 100% reciclable porque está elaborada con 30% de BioPET, lo que ayudará a reducir nuestra huella de carbono.

Agua Natural y Saborizada

A través de FUZE Tea, la primera marca global de té de Coca-Cola, ofrecemos a nuestros consumidores un té listo para beber que fusiona las bondades del té con sabores frutales, sin conservadores ni colorantes artificiales. En Brasil también estamos presentes con Matte Leao.

Té Listo para Beber



Diseñadas para personas que necesitan incrementar su energía y vitalidad corporal, son bebidas con alto contenido de cafeína que proporcionan una alternativa de hidratación que te ayudan a mantener alerta, así como reducir el cansancio a un precio accesible y con una imagen original.

Bebidas Energéticas



Contamos con una gran variedad de jugos, néctares y bebidas a base de fruta. A través marcas como Del Valle y Florida 7 ofrecemos a nuestros consumidores bebidas elaboradas con frutas de la máxima calidad seleccionadas minuciosamente. En los últimos años hemos expandido nuestro portafolio para llevar a los consumidores bebidas innovadoras que satisfagan diferentes necesidades de hidratación, energía y nutrición.

Jugos y Bebidas a Base de Jugos

Glacéau Vitaminwater es nuestra línea de bebidas vitaminadas, que además de aportar hidratación, proporcionan beneficios adicionales debido a que se encuentran fortificadas con vitaminas y minerales. Actualmente contamos con diferentes presentaciones con saborizantes naturales, vitaminas y minerales para cubrir distintas necesidades.

Bebidas Vitaminadas



A través de los productos Powerade ION4 y Powerade ION4 con jugo, ofrecemos a nuestros consumidores una bebida deportiva única con innovadora tecnología que proporciona cuatro de los minerales que se pierden al sudar como son: Sodio, Potasio, Calcio y Magnesio. Además está adicionada con vitaminas B3, B6 y B12 que contribuyen a metabolizar los carbohidratos. Contamos con sabores de moras, frutas, uva, lima-limón, naranja, mandarina y presentaciones de 500ml, 600ml y 1 litro.

Bebidas para Deportistas



En 2011 ampliamos nuestro portafolio a través de la adquisición de Estrella Azul, principal grupo lácteo en Panamá, y en 2012 la reforzamos a través de la compra de Santa Clara, una de las más importantes empresas productoras de leche, helados y productos lácteos en México. Con ambas adquisiciones, hemos ampliado el alcance de nuestro portafolio a uno de los segmentos más importantes en términos de escala y valor en la industria de bebidas no alcohólicas.

Lácteos



En 2011 incursionamos, a través de la marca Blak, en las bebidas de café con 8 variedades y mezclas con sabor único en presentación lista para beber a través de máquinas surtidoras de café, instaladas principalmente en las denominadas tiendas de conveniencia. Blak se elabora con insumos cuidadosamente seleccionados a base de concentrados líquidos de café y vainilla, lo que eleva su calidad, aroma y sabor.

Café

En Coca-Cola FEMSA y como parte del Sistema Coca-Cola nos sujetamos a la evaluación que ésta hace sobre los impactos que nuestros productos pudieran tener en la salud y seguridad de nuestros clientes y consumidores durante las distintas fases de vida de los productos que comercializamos. Estamos comprometidos en ofrecer a nuestros consumidores productos con un alto estándar de calidad y para garantizar consistencia y confiabilidad el Sistema Coca-Cola opera de acuerdo con los "Requerimientos operativos de Coca-Cola" (KORE por sus siglas en inglés) y trabajamos en conjunto con *The Coca-Cola Company* para asegurar que los ingredientes, materiales y procesos que utilizamos para la elaboración de nuestros productos cuiden la salud y seguridad de nuestros consumidores.

Adicionalmente hemos implementado un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria que cumple con los requerimientos

legales de los países donde tenemos operaciones, basado en el Sistema de Certificación FSSC 22000 que incorpora las normas internacionales ISO 22000 y PAS220 para fabricantes de alimentos mediante las cuales se reconoce la aplicación de las normas más exigentes en materia de seguridad alimentaria que garantizan la calidad e inocuidad de los procesos y productos.

Gracias a nuestros sistemas de calidad, durante el 2012 no recibimos multas o sanciones por incumplimiento de las leyes o regulaciones de los países donde operamos. De igual forma no se presentaron incidentes significativos relacionados a los impactos en la salud y seguridad en el consumo de nuestros productos. Finalmente, no tuvimos casos de incumplimiento a la normativa sobre uso y suministro de productos que ocasionaran multas significativas.

Mercadotecnia responsable y etiquetado e información nutricional

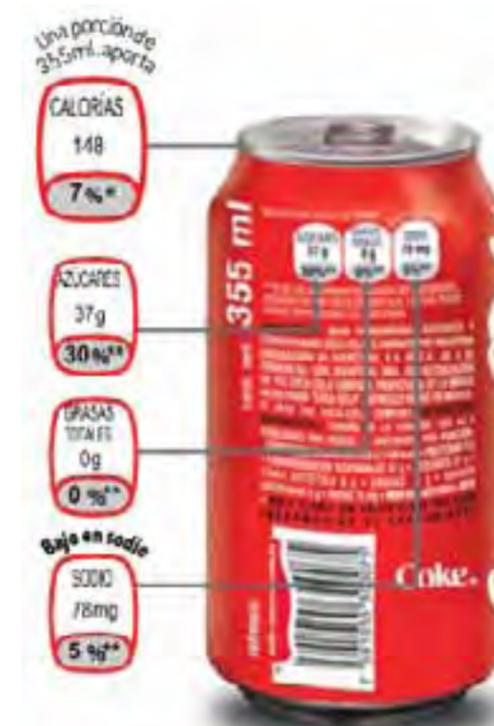
GRI PR3, PR4, PR6, PR7 y FP8

En Coca-Cola FEMSA apoyamos el cumplimiento de la "Política Global de Mercadotecnia Responsable" de *The Coca-Cola Company*, por lo que nos sumamos a los esfuerzos para garantizar que nuestra publicidad no llegue a los medios donde más del 35% del público meta sea de niños menores de 12 años. Esta política aplica para todos los medios de comunicación, incluyendo televisión, radio, prensa, internet y celulares. Asimismo nos comprometemos a monitorear y medir el seguimiento de la política en todos los mercados en los que participamos para dar cumplimiento a las regulaciones de publicidad y venta en escuelas.

De igual forma nos sumamos a los esfuerzos de *The Coca-Cola Company* por la transparencia y el derecho de tomar decisiones sustentadas en la información, además de fomentar estilos de vida saludables. Por ello, proporcionamos información nutricional en todos nuestros productos de manera clara, objetiva y comprensible con el objetivo de que los consumidores puedan elegir el producto que mejor se adapte a sus necesidades, preferencias y estilo de vida.

Detallamos de manera voluntaria el contenido nutricional de nuestras bebidas tomando como base la Guía Diaria de Alimentación (GDA's), que son gráficas fáciles de leer donde se muestra la cantidad de energía o calorías y determinados nutrientes como azúcares, grasas saturadas y sodio contenidas por botella o por porción; lo que ayuda al consumidor a elegir qué bebida le conviene para mantener un balance alimenticio. Las GDA's, indican que la declaración sobre el contenido energético debe expresarse ya sea en kJ (kcal) por 100 g., o por 100 ml., o por porción, la cual equivale a 200 ml., en envases que contengan varias porciones, o por envase cuando éste contiene sólo una porción, considerando una dieta de 2,000

calorías diarias. Sin embargo, vamos más allá y, en nuestros empaques cuyo consumo habitual es personal, hemos incluido información basada en el total del contenido del empaque. Como resultado del seguimiento a las políticas de *The Coca-Cola Company* y a las regulaciones de los países donde operamos, durante el 2012 no se registraron incidentes o multas significativas derivados del incumplimiento a las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros consumidores, evitando incidentes o multas relacionados con nuestra publicidad o con el etiquetado de nuestros productos.



Grupos de interés y canales de diálogo

GRI 4.14, 4.15, 4.16, 4.17, LA5, PR5

En Coca-Cola FEMSA, el proceso para identificar a nuestros grupos de interés cercanos está basado en el impacto que tenemos a través de nuestras operaciones y el interés que muestran en nuestras actividades. Consideramos grupos de interés cercanos a: nuestros colaboradores, comunidades vecinas, clientes, consumidores, proveedores, accionistas, inversionistas, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos, organismos reguladores y medios de comunicación.

Con la finalidad de mantener una constante comunicación hemos desarrollado distintos canales de diálogos o plataformas de intercambio de ideas. A continuación anexamos una tabla con el tipo de comunicación y frecuencia de interacción que tenemos con nuestros distintos grupos de interés con base en sus necesidades:

Grupo Canales de Diálogo	Colaboradores	Comunidades	Cientes y Consumidores	Proveedores	Accionistas e Inversionistas	Organizaciones de la Sociedad Civil	Gobierno y Organismos Reguladores	Medios de Comunicación
Sistema de Denuncias (DILO)	→			→				
Línea 01-800	→		→					
Encuesta Clima Laboral								
Reportes de Información					→	→	→	→
Reuniones de Diálogo			→	→	→	→	→	→
Intervención en Medios de Comunicación Social		→	→	→	→	→	→	→
Página Web y Correo Electrónico	→	→	→	→	→	→	→	→
Estudios Comunitarios		→						
Revista Interna	→							
Intranet	→							

→ Comunicación Permanente
 → Comunicación Periódica
 → Comunicación Puntual

Tomando en cuenta los comentarios o propuestas realizadas por nuestros grupos de interés desarrollamos iniciativas que ayudan a mejorar nuestra relación. La información que incluimos en nuestro Informe de Sostenibilidad busca responder a las inquietudes de los distintos grupos de una manera más completa. Entre los temas más relevantes mencionados durante el 2012 fueron nuestro desempeño ambiental, la composición del portafolio de bebidas y nuestras iniciativas para fomentar estilos de vida saludables.

Los temas ambientales son de especial interés para nuestros stakeholders por lo que durante el 2012 atendimos sus requerimientos de información a través de iniciativas como el Reporte voluntario de emisiones bajo la metodología de *Carbon Disclosure Project*, la medición de Huella de Carbono en nuestras operaciones de Colombia, el reporte de Gases Efecto Invernadero a la SEMARNAT (México), la Participación en el *Green Ranking* de la revista *Newsweek*, la lista de las 30 Empresas más Verdes según la Revista Poder y Negocios, entre otros.

Coca-Cola FEMSA tiene un área funcional de comunicación interna la cual cuenta con protocolos y procedimientos de comunicación organizacional para informar oportunamente a los colaboradores sobre cambios organizacionales relevantes de la compañía. Por otra parte, los contratos colectivos no precisan un periodo mínimo de preaviso a los agremiados en caso de cambios organizacionales, por lo que el periodo de comunicación varía según la complejidad del cambio cumpliendo siempre con la regulación laboral aplicable para el caso de preavisos.

Nuestros grupos de interés también nos ayudan a identificar los riesgos de nuestro negocio ya que en base a sus inquietudes podemos enfocar nuestros esfuerzos de mejora. Buscamos llegar a un consenso cuando se llegan a presentar conflictos de interés con la finalidad de mantener una fuerte relación basada en la confianza y el apoyo. Además, se le da seguimiento a todos los temas consultados por los grupos de interés a través del área funcional correspondiente.

En Coca-Cola FEMSA la atención a nuestros clientes es parte fundamental de nuestra operación, por ello mantenemos canales de atención y comunicación permanente a través de la "Línea Coca-Cola FEMSA", un número 01-800 orientado a atender las necesidades e incidencias de nuestros clientes en los diferentes territorios donde tenemos operaciones.

Como resultado de nuestro compromiso con la atención al cliente, obtuvimos el Premio LATAM de "Mejores organizaciones para la interacción con clientes" en su primera edición, otorgado por la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes (ALOIC), gracias al proyecto Asesoría Técnica e Innovación en soluciones en atención a clientes.

Nuestro Centro de Contacto en Coca-Cola FEMSA México, recibió la Renovación del Certificado de Calidad basado en la Norma de Excelencia en Centros de Contacto que evalúa el Instituto Mexicano de Teleservicios. También estuvimos presentes en la 7ª edición del "Premio Nacional de Excelencia en la Relación Empresa Cliente y Centro de Contacto" donde se premió a la Línea Coca-Cola FEMSA en múltiples categorías, obteniendo Oro y Bronce en Mejor talento humano en operación y supervisión, y Oro en Mejor operación de centro de contacto interno.

Finalmente Coca-Cola FEMSA Brasil obtuvo el premio del "Consumidor Moderno de Excelencia en Servicio al Cliente" por octava vez en la categoría de bebidas gracias a sus excelentes estrategias de relacionamiento con los clientes.



Gobierno Corporativo y Consejo de Administración

GRI 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.9 y 4.10

El Sistema de Gobierno Corporativo de Coca-Cola FEMSA está constituido por un conjunto de órganos administrativos, principios, normas, políticas y procedimientos, que tienen como objetivo asegurar dentro de la empresa un trato justo y equitativo que les permita conservar su patrimonio e intereses económicos dentro de los márgenes de rentabilidad, productividad y seguridad pactados.

En Coca-Cola FEMSA cumplimos con las prácticas de Gobierno Corporativo determinadas por las autoridades regulatorias mexicanas y las utilizadas por compañías establecidas en los Estados Unidos de América de acuerdo a los estándares de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) aplicando los mismos estándares para aquellos negocios u operaciones que hemos adquirido y continuaremos adquiriendo.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo se ven reflejadas en un Consejo de Administración equilibrado, compuesto por hombres y mujeres de renombre, con una amplia y diversificada experiencia profesional que pueda aportar valor a nuestra empresa. Bajo la legislación mexicana, los consejeros son elegidos por periodos renovables de un año en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas responsable también de vigilar su desempeño.

Actualmente, nuestro Consejo está integrado por 19 consejeros propietarios y 18 consejeros suplentes. De conformidad con los estatutos de la Compañía y el artículo 24 de la ley del Mercado de Valores, al menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración deben ser independientes. Los integrantes de nuestro consejo son presidentes y directores generales de im-

portantes empresas, expertos en finanzas y en temas legales, miembros de distintas nacionalidades y de ambos géneros. Dichos consejeros se seleccionaron de acuerdo a su capacidad, trayectoria y la posibilidad de aportar a la empresa. Los consejeros recibieron un paquete de información de la compañía como capacitación. Dentro de las funciones de los consejeros es garantizar la formalidad y transparencia del proceso de propuesta y elección de los miembros del Consejo.

Los consejeros sólo pueden ser electos por la mayoría de los accionistas de las series correspondientes, votando como una clase, representados en la asamblea de accionistas. Para los accionistas con ADS's existe un mecanismo de voto electrónico a través de Bank of New York Mellon, en caso de que existiera un accionista que residiera en algún otro país y fuera tenedor de acciones serie "L", este tiene el derecho más no la obligación, de informarle a la casa de bolsa que tenga sus acciones (de 5 a 8 días hábiles previos a que se celebre la asamblea) que pida a Indeval el pase para que la casa de bolsa en nombre y representación del accionista vote por el según la instrucción que se le dé.

De acuerdo al artículo 20 de los estatutos sociales "los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto tengan el diez por ciento del capital social podrán requerir del presidente del consejo de administración, del comité de auditoría o del comité de prácticas societarias que se convoque a una asamblea general de accionistas".

La remuneración de los consejeros está fijada de acuerdo a lo establecido por la asamblea de accionistas. La compañía considera que la remuneración de los consejeros está de acuerdo a estándares de mercado para compañías similares a FEMSA y Coca-Cola FEMSA. En relación con los directivos, su remuneración es fijada de acuerdo a políticas fijadas por el Consejo de Administración, previa opinión del Comité de Prácticas Societarias, el cual está integrado en su totalidad por consejeros independientes. La remuneración integral del Director General es aprobada por el Consejo de Administración. La compensación de los directivos relevantes la determina el Comité de Prácticas Societarias y se aprueba en el Consejo de Administración.

Nuestro programa de bonos para los ejecutivos se calcula con base en ciertas metas establecidas anualmente por la administración, dichas metas incluyen objetivos cuantitativos y cualitativos así como la conclusión de proyectos especiales. Aproximadamente el 50% de estos bonos se basan en los objetivos cuantitativos determinados por la metodología del Valor Económico Agregado, o VEA. Los objetivos establecidos para los ejecutivos están basados en una combinación de VEA generado por Coca-Cola FEMSA y por FEMSA, calculado aproximadamente en un 70% y 30%, respectivamente.



Para el mejor desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités:

1. Comité de Planeación y Finanzas. El comité de planeación y finanzas trabaja junto con la administración para determinar el plan estratégico y financiero anual y de largo plazo de la compañía y revisa la adherencia a estos planes. El comité es responsable de determinar la estructura de capital óptima de la compañía y recomienda los niveles de endeudamiento apropiados, así como la emisión de acciones y/o deuda.

Adicionalmente el comité de finanzas y planeación es responsable de la administración de riesgos financieros. El presidente del comité de finanzas y planeación es el presidente del comité de finanzas y planeación. Los miembros de este comité incluyen a: Javier Astaburuaga Sanjines, Federico Reyes García, Ricardo Guajardo Touché y Enrique F. Senior Hernández. El secretario del comité de finanzas y planeación, es Héctor Treviño Gutiérrez, nuestro Director de Finanzas y Administración.

2. Comité de Auditoría. El comité de auditoría es responsable de revisar la confiabilidad e integridad de la información financiera trimestral y anual de acuerdo con los requisitos contables, de control interno y de auditoría. El comité de auditoría es responsable directamente del nombramiento, compensación, retención y supervisión de los auditores independientes, los cuales reportan directamente al comité de auditoría. La función de auditoría interna también reporta directamente al comité de auditoría.

El comité de auditoría ha implementado procesos para recibir, retener y responder quejas en relación con asuntos contables, de control interno y de auditoría, incluyendo la presentación de quejas confidenciales y anónimas por parte de empleados en relación a asuntos contables y de auditoría cuestionables. Para llevar a cabo estas funciones, el comité de auditoría podrá contratar consultores independientes y otros asesores. Cuando sea necesario, la compañía compensará a los auditores independientes y a cualquier otro asesor externo contratado por el

comité de auditoría y proporcionará los fondos para cubrir los gastos administrativos en los que incurra el comité de auditoría en el cumplimiento de sus funciones. José Manuel Canal Hernández es el presidente del comité de auditoría, así como el experto financiero. Los miembros del comité son: Alfonso González Migoya, Charles H. McTier, Francisco Zambrano Rodríguez y Ernesto Cruz Velázquez de León. Cada miembro del comité de auditoría es un consejero independiente de conformidad con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores de México y los estándares aplicables para cotizar en el Mercado de Valores de Estados Unidos (New York Stock Exchange). El secretario del comité de auditoría, quien no es miembro del consejo de administración, es José González Ornelas, Director de Control de Operaciones y Auditoría.

El Comité de Auditoría manifiesta el cumplimiento del Código de Mejores Prácticas Corporativas y las disposiciones establecidas en la Ley Sarbanes-Oxley en su Informe Anual. Entre sus funciones se encuentra, la evaluación periódica de la efectividad del Sistema de Administración de Riesgos establecidos para la detección, medición, registro, evaluación y control de riesgos de la Compañía así como para la implementación de medidas de seguimiento que aseguren su eficiente funcionamiento.



3. Comité de Prácticas Societarias. El comité de prácticas societarias, integrado exclusivamente por consejeros independientes y es responsable de prevenir o reducir el riesgo de realizar operaciones que pudieran dañar el valor de nuestra compañía o que beneficien a un grupo particular de accionistas.

El comité puede convocar a una asamblea de accionistas e incluir temas en la agenda de esa reunión que consideren apropiados, así como aprobar políticas sobre transacciones con partes relacionadas, aprobar el plan de compensación del director general y otros directivos relevantes y apoyar a nuestro consejo de administración en la elaboración de ciertos reportes. El presidente del comité de prácticas societarias es Daniel Servitje Montull. Los miembros del comité son: Helmut Paul y Karl Frei Buechi. Los secretarios del comité de prácticas societarias, son Gary Fayard y Alfonso Garza Garza.

El área de relación con inversionistas de Coca-Cola FEMSA, es la responsable de atender y gestionar las inquietudes y comentarios de los accionistas e inversionistas para ser comunicados al Consejo de Administración. A través de estas áreas, accionistas e inversionistas pueden presentar sus comentarios o solicitudes de información vía electrónica, o de forma presencial.

Código de Ética de Negocios

GRI 4.8, SO2, SO3, SO4, SO5, SO6 y PR8

El Código de Ética de Negocios de Coca-Cola FEMSA, disponible en español, inglés y portugués para el 100% de los colaboradores a través de la Intranet de Coca-Cola FEMSA y de Internet, establece criterios básicos para normar el comportamiento de todas las personas que laboran en nuestra empresa tomando en cuenta la misión, visión y valores de Coca-Cola FEMSA así como el respeto a los derechos humanos. Adicionalmente durante el proceso de inducción a la compañía se dé a conocer a los nuevos colaboradores el Código de Ética de Negocios de Coca-Cola FEMSA. Además del Código de Ética de Negocios de Coca-Cola FEMSA, las 89 políticas de la empresa pueden ser consultadas por el 100% de los colaboradores a través de la Intranet de Coca-Cola FEMSA.

En Coca-Cola FEMSA contamos con un compromiso anti-corrupción y lo reflejamos en nuestro Código de Ética donde se establece que: "Observamos prácticas de negocio justas y transparentes para asegurar el cumplimiento de las leyes, en nuestras actividades dentro y fuera de la empresa o en representación de ésta, no promovemos ni permitimos prácticas de corrupción". Algunas de las prohibiciones expresas en nuestro Código de Ética son "no pagar para agilizar trámites, no otorgar ni recibir ningún beneficio para influir en una decisión de negocios y no sobornar a clientes, proveedores o cualquier otra persona o entidad con quienes realizamos operaciones". Si llega a presentarse un caso de corrupción, las medidas correctivas o sanciones que podrían proceder según el Código de Ética varían desde un plan de corrección, actas administrativas, despido; e incluso denuncia con las autoridades correspondientes. Para reforzar este compromiso, durante el 2012, se tuvieron cursos de ética y anticorrupción logrando capacitar a más de 1,150 colaboradores de las operaciones de Brasil y Colombia.



Como parte de nuestro compromiso, promovemos que quienes colaboran en Coca-Cola FEMSA participen en los quehaceres sociales y practiquen una cultura de legalidad a través del conocimiento, cumplimiento y respeto a las leyes, así como mediante el apoyo y el respeto a las instituciones encargadas de aplicar la ley. Con estas acciones buscamos ser ejemplo de ciudadanía responsable para nuestras familias y para la sociedad. Es así como en Coca-Cola FEMSA fomentamos la Cultura de la Legalidad.

De acuerdo a nuestro Código de Ética, la relación con autoridades y la actividad de negocios de Coca-Cola FEMSA debe realizarse en pleno cumplimiento con el marco legal vigente manteniendo un espíritu de cooperación y diálogo constante en los niveles correspondientes. Cumplimos estrictamente con la legislación local que regula la participación y contribución de las empresas a partidos políticos.

Por otra parte, contamos con una "Política de Protección de Datos Personales" donde se establecen lineamientos para asegurar el trato adecuado de los datos y un área responsable de vigilar el cumplimiento por parte de los colaboradores de la empresa. La política establece que "todo tratamiento de datos personales está sujeto al consentimiento de sus titulares y deberán ser notificados a través de avisos de privacidad correspondientes sobre el tratamiento que se le dará a su información". De igual forma todas las operaciones son responsables de adoptar las medidas adecuadas para resguardar los datos inclusive cuando la persona llega a salir de la empresa. Finalmente se establece que "todas las operaciones que recaben datos personales deberán establecer criterios de tiempo de resguardo y disponibilidad de la información, así como la metodología de eliminación".

Con la finalidad de garantizar la confidencialidad de los datos de nuestros colaboradores, tenemos una sección en nuestro

Código de Ética de Negocios llamada "Manejo de Información" en la cual se establece que "protegemos la información como un activo de la empresa con responsabilidad, ética y de acuerdo con las leyes aplicables en cada país donde operamos". De igual forma nos aseguramos que las personas que tienen acceso a información privilegiada cumplan con lo establecido en las leyes evitando el uso inadecuado de la información.

Durante 2012 Coca-Cola FEMSA no recibimos quejas por fugas de datos personales o violación a la privacidad de nuestros clientes y colaboradores.

El cumplimiento al Código de Ética así como la modificación de su contenido está contemplado como responsabilidad del Comité de Auditoría y el Comité de Recursos Humanos del Consejo quienes presentan al Consejo de Administración las propuestas de modificación que hubiere para su aprobación.



Sistema de Denuncias de Coca-Cola FEMSA (DILO)

GRI HR4, HR9, HR10 y HR11

DILO es un mecanismo formal y permanente, difundido entre el 100% de los colaboradores de Coca-Cola FEMSA que brinda un espacio de comunicación abierta para notificar cualquier comportamiento o práctica que no esté alineado con lo establecido en el Código de Ética de Negocios vía telefónica o por correo electrónico. Para garantizar que todos los colaboradores conozcan el sistema de denuncias, se tiene publicado de manera permanente la información en la Intranet y cada dos años se realiza una campaña intensa de difusión en todos los países.

Este sistema formal de denuncias nos permite sostener nuestro compromiso por mantener altos estándares de integridad, honestidad, apertura, probidad, objetividad y transparencia en términos de información financiera, operación, recursos humanos y seguridad patrimonial. DILO, además de ser un mecanismo de prevención de incidentes, nos facilita la detección de prácticas y/o conductas inapropiadas, por ejemplo prácticas de corrupción, para darles seguimiento a través de una investigación y en caso de ser necesaria una sanción.

A través del sistema DILO se busca garantizar el respeto a los derechos de todos los colaboradores por lo que tomando como base la definición que se establece en los Principios Rectores del Pacto Mundial de la ONU como violaciones a los derechos humanos, durante el 2012 no se registraron denuncias de este tipo, incluyendo la libertad de asociación, el trabajo forzado y el trabajo infantil.

El Código de Ética prohíbe la discriminación incluyendo casos de "género, estado civil, edad, religión, raza, opinión política, clase social o económica, embarazo, lengua, origen étnico, nacionalidad, preferencia sexual o discapacidad" De las ocho

denuncias que recibimos en el 2012, cinco fueron reclasificadas por no ser casos de discriminación y tres siguen en proceso de investigación el cual incluye entrevistas con el personal involucrado, la verificación de información, entre otros métodos de investigación. Las medidas correctivas o sanciones que podrían proceder según el Código de Ética podrían ser desde re-entrenamiento, plan de corrección, actas administrativas, despido; e incluso denuncia con las autoridades correspondientes. Cabe destacar que durante el 2012, no existieron denuncias por discriminación a comunidades indígenas ni a la violación de sus derechos humanos.

Durante el 2012 se presentaron un total de 694 denuncias de las cuales el 70% ya han sido resueltas y las restantes, se encuentran en un proceso de investigación de acuerdo con nuestras políticas. Los temas más recurrentes son abuso de autoridad y malos manejos (irregularidades con promociones y estímulos prometidos no pagados).

En aquellos casos en que se comprobó alguna infracción, las medidas aplicadas oscilaron desde una llamada de atención hasta el despido o la acción legal. Todas las denuncias ingresadas al sistema son investigadas de forma objetiva y son resueltas sin excepción por el área de Recursos Humanos, Seguridad Patrimonial y Auditoría Interna según sea el caso.

Estrategia de Sostenibilidad

GRI 1.2, 4.10 y 4.11

Nuestra nueva estrategia de sostenibilidad refleja el compromiso de toda la organización estableciendo objetivos a nivel directivo para que todos los colaboradores alineen sus acciones para el cumplimiento de los mismos. Es por esto que el CEO de Coca-Cola FEMSA, incluye en sus Factores Críticos de Éxito los temas de sostenibilidad y es evaluado conforme a su cumplimiento. El tema principal de la última Junta de Comunicación a nivel Coca-Cola FEMSA fue la sostenibilidad y cómo cada uno de los colaboradores necesitamos actuar diariamente alineados a lo establecido por la nueva estrategia.

En Coca-Cola FEMSA buscamos informar e involucrar a los colaboradores y sus familias en los avances en temas de sostenibilidad para que se unan al compromiso de transformar positivamente el entorno. Para esto hemos desarrollado distintas iniciativas que nos permiten una adecuada administración de todos los temas de responsabilidad social:

- **Política de Sostenibilidad:** Durante 2012 se implementó una nueva política que establece lineamientos que garantizan prácticas de trabajo sostenibles a través de la cultura de la legalidad, el cumplimiento de las regulaciones vigentes, las iniciativas sociales y ambientales en las operaciones y la eficiencia en el uso de recursos.

- **Primera edición del "Diplomado en Responsabilidad Social y Sostenibilidad" de la Universidad Anáhuac México Norte:** La operación de México fortaleció la capacitación de 38 gerentes, jefes y ejecutivos de Recursos Humanos en temas de sostenibilidad durante 2 semanas en el mes de Febrero. El contenido del diplomado incluyó temas de voluntariado corporativo,

proyectos sostenibles, alianzas estratégicas, comunicación en responsabilidad social, entre otros.. Durante el diplomado se logró concientizar sobre el impacto de nuestra empresa en el medio ambiente y nuestro compromiso por minimizar el mismo a través de nuestras acciones individuales y empresariales.

- **Comunicación Interna:** Utilizamos distintos medios para informar a nuestros colaboradores sobre los avances en temas de sostenibilidad. Algunos medios de comunicación incluyen el Informe de Sostenibilidad, la revista interna "Juntos", la intranet corporativa, el correo electrónico y diversos medios impresos y digitales. Anexamos un ejemplo de cómo se maneja el tema de sostenibilidad en nuestra revista interna.



- **Voluntariado:** Fomentamos la participación de nuestros colaboradores y su familia a través de invitaciones a los distintos eventos que promueven la sostenibilidad como jornadas de reforestación o limpieza de cuerpos de agua, la iniciativa de Aportando Tiempo en Colombia, los Comités de Desarrollo Social, entre otros eventos que buscan crear conciencia y compartir un compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, de las comunidades y del cuidado del medio ambiente. Incluimos un ejemplo de los comunicados que se mandan invitando a los colaboradores a participar como voluntarios.



Nuestra estrategia de sostenibilidad nos permite identificar las distintas áreas donde existen riesgos que podrían llegar a afectar nuestra operación. Es así como ponemos en práctica el principio de precaución para el manejo de riesgos operativos con la finalidad de evitar un impacto negativo en el medio ambiente o en la salud de las personas.

Los riesgos seleccionados toman como base el tipo de negocio que manejamos y el impacto que estamos generando en el medio ambiente y en las comunidades donde operamos. Por ejemplo, al utilizar el agua como recurso fundamental en la producción de bebidas, enfatizamos su cuidado a través de distintas iniciativas. Lo mismo resulta para protección del clima y empaques y reciclaje en el tema ambiental. Por otra parte, nuestros temas de enfoque en vinculación con la comunidad son desarrollo comunitario, estilos de vida saludables y abastecimiento sostenible. Identificamos dichos riesgos con base en el tipo de negocio que manejamos y los temas de interés para nuestras comunidades. El área responsable para el seguimiento y consolidación de información relacionada a la im-



- **Actitud KOF:** El lanzamiento del programa "Puntos Verdes-Actitud KOF" en el corporativo ubicado en la Ciudad de México fomenta un cambio de cultura en nuestros colaboradores para mejorar la calidad de vida en la empresa a través de estilos de vida saludables, una cultura de trabajo y cuidado del medio ambiente. A través de distintas acciones que los colaboradores registran en un sistema reciben puntos que pueden intercambiar por recompensas.

plementación y desarrollo de la estrategia de Sostenibilidad es la Dirección de Desarrollo Social y Laboral a nivel corporativo y el manejo de riesgos gubernamentales y sociales es llevado a cabo por la Dirección de Asuntos Corporativos de cada una de las operaciones. Por otra parte, la Dirección de Tecnología, es el área responsable de la consolidación de información e indicadores ambientales alineados a las metas de *The Coca-Cola Company*. Los reportes de indicadores se realizan mensualmente y cada 3 meses se tiene una evaluación de metas y progreso. La Dirección de Tecnología le reporta directamente al CEO de Coca-Cola FEMSA.

La Dirección de Sostenibilidad de FEMSA es el área encargada de verificar que las unidades de negocio estén alineadas a la estrategia de sostenibilidad. Al Director General de Asuntos Corporativos de FEMSA le reporta: La Dirección de Sostenibilidad, la Dirección de Relaciones Institucionales, la Dirección de Comunicación Corporativa, además de la Fundación FEMSA y la Colección FEMSA. Las funciones de FEMSA hacia las unidades de negocio son de gobernanza, habilitamiento y servicio.

Eje 1: Nuestra Gente

GRI EC7, LA1, LA2, LA4, LA13, HR1, HR3 y HR8

Al cierre del 2012, en Coca-Cola FEMSA contamos con 73,395 colaboradores de los cuales el 88% tienen contrato individual o colectivo directo y el 12% prestan servicios de forma indirecta o tercerizada. El 64% del total de nuestros empleados directos se encuentra asociado a un sindicato y su relación con la compa-

ña es a través de un contrato colectivo de trabajo que cumple con las leyes y condiciones laborales de cada uno de los países donde mantenemos nuestras operaciones, asegurando así que se atienden los requerimientos laborales, incluyendo los de salud, higiene y seguridad.

	No Sindicalizados	Sindicalizados	Total Empleados Directos	Terceros	Total Colaboradores
Corporativo	455		455	90	545
Op. México*	14,783	19,639	34,422	3,849	38,271
FOQUE	866	1,238	2,104	233	2,337
Oficina Centroamérica	189		189	6	195
Op. Costa Rica	1,381		1,381	365	1,746
Op. Guatemala	329	969	1,298	183	1,481
Op. Nicaragua	253	434	687	283	970
Op. Panama	465	699	1,164	293	1,457
División México & CA	18,266	22,979	41,245	5,212	46,457
Op. Argentina	650	2,094	2,744	66	2,810
Op. Brasil	166	9,805	9,971	1,097	11,068
Op. Colombia	1,647	642	2,289	2,611	4,900
Op. Venezuela	1,779	5,603	7,382	233	7,615
División Sudamérica	4,242	18,144	22,386	4,007	26,393
TOTAL	22,963	41,123	64,086	9,309	73,395

*Incluye nuevos territorios en México

A continuación incluimos una tabla donde se puede apreciar el total de 64,086 empleados directos clasificados con base en su tipo de contrato, afiliación sindical, el género y la edad.

	Colaboradores Coca-Cola FEMSA																Empleados por Nivel	
	Contrato Indefinido						Contrato Temporal						Todo el Personal					
	Hombres			Mujeres			Hombres			Mujeres			Sexo		Edad			
	18 - 34	35 - 44	45 +	18 - 34	35 - 44	45 +	18 - 34	35 - 44	45 +	18 - 34	35 - 44	45 +	H	M	45 +	18 - 34	35 - 44	
No Sindicalizados	10167	5954	2103	2816	999	247	430	94	9	137	7	0	18757	4206	13550	7054	2359	22963
Sindicalizados	23182	10109	4729	952	360	174	1350	138	19	105	5	0	39527	1596	25589	10612	4922	41123
Personal	33349	16063	6832	3768	1359	421	1780	232	28	242	12	0	58284	5802	39139	17666	7281	
							61792			2294					64086			

En Coca-Cola FEMSA tuvimos durante el 2012 una rotación promedio mensual en la División de Sudamérica del 2.09% mientras que en la División de México y Centroamérica la rotación promedio mensual fue de 2.56%.

El manejo de recursos humanos en Coca-Cola FEMSA está basado en el respeto a los derechos humanos y en la igualdad de oportunidades. Es por esto que como parte del Sistema Embotellador de Coca-Cola, hacemos extensiva a nuestras operaciones la aplicación de la "Política de Derechos en el Lugar de Trabajo" (Workplace Rights Policy) de *The Coca-Cola Company* y nos sumamos a su meta global de asegurar un cumplimiento de 100% para el año 2014. Hemos certificado el 87% de nuestras plantas al cierre 2012.

Para garantizar el respeto a los derechos humanos entre nuestros colaboradores impartimos cursos para fomentar una cultura organizacional basada en valores. Durante el 2012 se capacitaron a más de 3,500 colaboradores en México a través de 14,124 horas de capacitación en temas de derechos humanos mientras que en Colombia tuvimos un alcance a casi 18,000 colaboradores.

Por otra parte, con la finalidad de asegurar un buen trato por parte del personal de seguridad, buscamos capacitarlos en las políticas de la empresa incluyendo en algunos casos el tema de derechos humanos y atención al cliente. Es por esto que el 100% de nuestro personal de seguridad en México recibió capacitación en temas relacionados con derechos humanos durante el 2012. Por otra parte, logramos capacitar a 37 colaboradores, incluyendo terceros, en Venezuela y a 79 colaboradores en Colombia.

En términos de equidad de género más del 10% de nuestros colaboradores son mujeres, concentrándose principalmente en áreas administrativas con una proporción del 40% donde el 21% de los directores o gerentes son mujeres. De igual forma, durante el 2012 tuvimos la integración de 173 colaboradores con alguna discapacidad física y 149 adultos mayores logrando un acumulado de 648 y 348 respectivamente.

Finalmente, buscamos el desarrollo de las comunidades donde operamos al contar con el 74.2% de nuestros puestos directivos ocupados por personas originarias del país.

Evaluación del Desempeño

GRI LA12

En Coca-Cola FEMSA estamos basados en una cultura de mejora continua buscando la evaluación del desempeño de nuestros colaboradores.

Constantemente realizamos evaluaciones de todos nuestros colaboradores bajo distintas metodologías con la finalidad de generar planes de crecimiento, capacitación y compensación adecuados. Nuestros directivos y profesionistas son evaluados a través de la metodología *"The One Page System"* que nos permite establecer anualmente los Factores Críticos de Éxito para alinear los objetivos de la Dirección General de Coca-Cola FEMSA con las iniciativas y proyectos de todas las áreas de la compañía, buscando generar una cultura de trabajo.

La metodología empleada con el resto de los colaboradores es la evaluación por competencias.

Los colaboradores reciben retroalimentación a través de las Revisiones Verticales, que consisten en un acompañamiento entre cada líder y su equipo de trabajo, un espacio de diálogo periódico para revisar el desarrollo y el desempeño de los colaboradores. Al cierre del año se realiza una evaluación de desempeño que nos asegura brindar a nuestros colaboradores reconocimiento por los logros obtenidos y su contribución a los objetivos de la compañía, retroalimentar objetivamente las áreas de oportunidad y acompañar los procesos de desarrollo del talento de nuestros colaboradores.



Compensación y Beneficios

GRI EC3, EC5, LA3, LA11 y LA14

Buscamos ofrecer prestaciones y sueldos competitivos en los diez países donde operamos. Para esto contamos con prestaciones, incentivos y procesos de retribución competitivos en nuestra industria, tomando como base el desempeño, competencias y responsabilidades para definir las compensaciones sin distinción de género, edad o nacionalidad. Cumplimos y en muchos casos excedemos con la legislación laboral de los países donde operamos respecto a los beneficios, prestaciones y salarios para nuestros colaboradores.

Ofrecemos prestaciones y beneficios superiores a la ley en todas nuestras operaciones como es el caso de Plan de Seguro de Vida para todo el personal administrativo, Plan de Gastos Médicos Mayores y Plan de Incentivos de Largo Plazo (Bono/ acciones) para niveles directivos. De igual forma se ofrece aguinaldo para todos los colaboradores en México y prima vacacional superior al legal en todos los países.

El salario mínimo general y profesional que por disposición legal rige en las comunidades donde trabajamos, es respetado sin excepción y ofrecemos salarios y beneficios superiores a los definidos por ley. Así mismo, aseguramos la equidad de género al otorgar la misma remuneración económica a mujeres y hombres que se desempeñan en puestos similares con experiencia similar.



En Coca-Cola FEMSA ofrecemos beneficios a nuestros colaboradores retirados a través de planes de retiro acordes a la legislación de cada país y en algunos países ofrecemos un esquema complementario para brindar una jubilación que representa un pago vitalicio además de atención médica. Los beneficios económicos y pensiones para el retiro se conceden de acuerdo a las condiciones establecidas por la regulación laboral vigente de cada país.

Seguridad y Salud Ocupacional

GRI LA6, LA7, LA8, LA9 y FP3

A través de nuestro Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO) que está conformado por 3 grandes estrategias con enfoque preventivo: Salud ocupacional con 20 programas; Seguridad Industrial con 12 prácticas; así mismo con el cumplimiento de los Requerimientos Operativos de *The Coca-Cola Company* (KORE). Todos estos desplegados en una estrategia con objetivos y metas anuales e impulsados a través de una gestión integral que involucra todos los niveles de la organización a través de los Comités y Subcomités mediante los cuales se encuentra representado el 100% del personal.

Estas prácticas contemplan campañas de medicina preventiva, promoción de calidad de vida, vacunación en adultos, estudios de ergonomía, prevención de riesgos en el trabajo y contingencias industriales, entre otros.

El sistema de salud cuenta con 20 programas enfocados a generar una cultura de prevención hacia enfermedades generales a través de la concientización de los colaboradores y sus familias mediante diversas actividades como; exámenes médicos de admisión, exámenes periódicos, campañas de salud y de vacunación apoyadas en la Seguridad Social.

Los sindicatos son involucrados en temas de seguridad y ambiente laboral donde ellos son parte de la solución al proponer temas a dialogar como problemáticas con equipo de protección personal, uniformes, ausentismo, prevención de accidentes y soporte en el despliegue de las estrategias de seguridad. A continuación incluimos una tabla donde se pueden observar los resultados del 2012 en temas de accidentabilidad, días perdidos y muertes durante el 2012 por país donde operamos.

	Índice de Accidentabilidad por cada 100 trabajadores	Días Perdidos por Accidentes Incapacitantes	Cantidad de Días Perdidos por Enfermedades Profesionales	Muertes por Accidentes de Trabajo Personal Interno
KOF				
Argentina	4.97	3732	35	0
Brasil	1.73	11798	418	0
Colombia	3.39	897	548	0
Costa Rica	4.18	1002	0	0
Guatemala	1.89	613	0	0
México	5.95	45953	0	4
Nicaragua	6.54	611	0	0
Panamá	2.59	176	0	0
Venezuela	3.59	3857	3	0
TOTAL	4.56	68639	1004	4

Durante el 2012 no se registraron pérdidas significativas de horas laborales por huelgas, disputas o paros laborales.

Eje 2: Nuestra Comunidad

Estamos **comprometidos** con la **generación** de valor en nuestras **comunidades** a través de **programas de desarrollo comunitario**, iniciativas que **fomenten** estilos de **vida saludable** y un abastecimiento **sostenible** por parte de nuestros **proveedores** que nos permita **transformar** positivamente nuestro **entorno**

GRI: EC6, HR2, HR5, HR7, FP1 y FP2

Abastecimiento Sostenible

En Coca-Cola FEMSA queremos crear relaciones duraderas con nuestros proveedores por lo que buscamos que compartan nuestros valores y prácticas sostenibles apegadas a los estándares legales. Los criterios para la selección de proveedores incluyen visitas previas, la ubicación geográfica de los proveedores teniendo preferencia por los locales, solicitud de información financiera, identificación de comportamiento irregular o prácticas de corrupción, respeto a los derechos humanos y la honestidad que han demostrado en sus relaciones con otros clientes.

Por otra parte, Coca-Cola FEMSA participa activamente en los Principios Rectores para Proveedores (*Supplier Guiding Principles SGPI*) de *The Coca-Cola Company* donde aproximadamente 400 de nuestros principales proveedores en Latinoamérica son auditados regularmente por firmas inde-

pendientes como Intertek, UL o Bureau Veritas bajo la coordinación directa de *The Coca-Cola Company* en temas de derechos humanos y respeto ambiental principalmente. Los Principios Rectores para Proveedores describen la expectativa de *The Coca-Cola Company* de que sus proveedores, así como cualquier tercero aprobado que suministre trabajadores a dichos proveedores, operen de acuerdo con las leyes y reglamentaciones laborales y ambientales del país y las jurisdicciones locales en las cuales operan incluyendo los derechos humanos de los colaboradores.

En el 100% de las compras de insumos estratégicos que hacemos a nuestros proveedores directos cuidamos que estas se realicen de conformidad con las políticas que tenemos en Coca-Cola FEMSA y con apego al marco legal vigente.

En caso de no cumplir con los estándares establecidos en los Principios Rectores para Proveedores, se realiza un plan de acción entre *The Coca-Cola Company* y Coca-Cola FEMSA para darle seguimiento al caso para asegurar el cumplimiento de los principios.

Finalmente ponemos a disposición de nuestros proveedores, nuestro Sistema de Denuncias (DILO) que nos ayuda a identificar posibles violaciones a nuestras Políticas o Código de Ética de Negocios o que pongan en riesgo la libertad de asociación, de negociación colectiva y que den lugar al trabajo forzado para poder evitar dichas situaciones y en caso de que se presenten atenderlas de forma oportuna y adecuada.



Eje 3: Nuestro Planeta

GRI EN28

En Coca-Cola FEMSA mantenemos una **postura proactiva** hacia el **cuidado** de nuestro **planeta**, buscando siempre **reducir** al máximo el **impacto** causado por nuestras **operaciones**, a través de distintas **iniciativas** en los temas de **agua**, energía, **reciclaje** y empaques **sustentables**

GRI EC4, EN8, EN9, EN11 y EN25

Agua

Los grandes usuarios del agua enfrentarán un aumento en el costo de sus operaciones y de manejo de riesgos si la calidad, disponibilidad y cantidad de agua se ve afectada. Es por esto que la colaboración por parte de los grandes usuarios del agua fomenta la preservación del recurso hídrico pero también beneficia a la industria permitiéndoles hacer uso del recurso.

En Coca-Cola FEMSA trabajamos en conjunto con la Fundación FEMSA, quien consciente de la situación de riesgo en el tema de recurso hídrico, decidió participar junto con *The Nature Conservancy*, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial en la "Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua". El objetivo de la iniciativa por parte del sector público, privado y de la sociedad civil es la preservación de las cuencas para proteger

la disponibilidad de agua en la región. La iniciativa incorpora inversiones por más de \$ US 27 millones para crear, implementar y capitalizar al menos 32 Fondos de Agua en América Latina y el Caribe, contribuyendo a la conservación de casi 3 millones de hectáreas de cuencas, que a cambio podrían beneficiar hasta a 50 millones de personas en Ecuador, Colombia, Perú, Brasil, México y otros países.

Un Fondo de Agua es una forma innovadora de pagar por los servicios que aporta la naturaleza y reinvertir ese dinero en la conservación. Debido a que una cuenca sana minimiza los costos de tratar el agua, los Fondos atraen contribuciones voluntarias de los grandes usuarios del agua cuenca abajo, como los acueductos, las hidroeléctricas o las industrias. Las utilidades de estas inversiones se asignan a preservar las tierras esenciales cuenca arriba que filtran

y regulan la oferta de agua, a través de actividades como la reforestación, el ecoturismo y el monitoreo de los flujos de agua. Los Fondos de Agua también ayudan a crear incentivos para que se generen oportunidades económicas y ecológicas que impacten positivamente a las comunidades locales.

Durante el 2011 se instalaron 11 Fondos de Agua que ayudaron a la preservación de más de 1.3 millones de hectáreas en cuatro países. Continuando con los esfuerzos, en el 2012 se lanzó el Fondo de Agua en Chiapas llamado Fondo Semilla de Agua y se anunció la participación en Fondos de Brasil por \$ US 1.1 millones.

Otra iniciativa realizada en conjunto con la Fundación FEMSA son los "Estudios de Cuenca". A través de la alianza creada entre el Centro del Agua para América Latina y el Caribe del Tecnológico de Monterrey y Fundación FEMSA, en 2009 se estableció el compromiso de estudiar catorce cuencas hidrológicas en México, en adición a otros tres estudios de Cuenca comprometidos por la alianza entre Coca Cola FEMSA, el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) y la Fundación FEMSA. Estos estudios consisten en el diagnóstico y mapeo integral de las cuencas mediante el análisis de variables, y su interrelación (meteorología, características del área de captación, caracterización de los diferentes usos, fuentes de contaminación, sistemas de tratamiento, entre otros), con el objetivo de identificar acciones de intervención concretas que puedan mejorar la salud de las cuencas hidrológicas. Hasta el 2012 se han realizado siete estudios en los estados de Guanajuato (León), Tlaxcala, Chiapas (San Cristóbal de las Casas), Veracruz (cuenca río La Antigua y cuenca río Blanco), Michoacán (cuenca lago Cuitzeo) y Nuevo León (cuenca río San Juan).

Además de los estudios de cuencas hidrológicas realizados en México, en Coca-Cola FEMSA utilizamos mecanismos de medición y tratamientos de agua para conocer y reducir el impacto que tenemos en el medio ambiente. Comprometidos con nuestro entorno, evaluamos el impacto ambiental a

través de estudios especializados antes de abrir, ampliar o modificar nuestras instalaciones. La localización y procedimientos que se llevan a cabo dentro de nuestras instalaciones no inciden ni intervienen en el recurso hídrico superficial ni en los terrenos adyacentes, por lo que se conserva el ecosistema y biodiversidad de los mismos.

Las distintas iniciativas en nuestras operaciones y comunidades nos permiten minimizar nuestro impacto ambiental. Es por esto que durante el 2012 no se registraron afectaciones por vertidos de agua a recursos hídricos ni hábitats cercanos a nuestras operaciones y tampoco recibimos multas significativas o sanciones monetarias por incumplimiento a la normativa ambiental de los países donde tenemos operaciones.



Energía

GRI EN4, EN17, EN18, EN19, EN20, EN29

Estamos realizando esfuerzos para medir y mitigar el impacto que nuestras operaciones tienen en el medio ambiente en temas de energía y emisiones al buscar nuevas alternativas de energía y tecnologías, que promuevan la prevención del cambio climático.

Nuestro consumo indirecto de energía por fuentes primarias fue de 1,504,321 GJ durante el 2012 siendo más del 7.7% de fuente renovables. Las iniciativas de los parques eólicos nos ayudarán a aumentar la cantidad de energía proveniente de fuentes renovables a partir del 2014.

Además de las eficiencias energéticas en nuestras operaciones buscamos reducir los impactos ambientales de nuestro transporte a través de la renovación de nuestras flotas y la certificación como "Transporte Limpio" por parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (SEMARNAT) e incluimos una gráfica que muestra el impacto de nuestro transporte de productos en México durante el 2012. Para el 2012 se emitieron 2,690 toneladas de CO₂ derivadas de los vuelos de nuestros colaboradores en México comprados a través de BCD Travel.

Consumo directo móvil de energía en México

(1,923,408.43 GJ = 135,540.10 Ton CO₂)



* Sólo se reporta el consumo de unidades propias.

En 2009 comenzamos con la renovación de nuestros vehículos para el transporte de carga de distribución primaria con nuevas unidades que cuentan con la tecnología EPA04, la cual, en promedio emite 38% menos emisiones de NO_x¹ que modelos EPA98.

¹ Nuestras emisiones de NO_x y SO_x, provenientes de fuentes fijas, no se reportan por no ser significativas al compararse con las emisiones de CO₂.

Evaluación Huella de Carbono Corporativa Coca-Cola FEMSA Colombia



Para Coca-Cola FEMSA es muy importante identificar y cuantificar el impacto de nuestras acciones en el medio ambiente con el objetivo de desarrollar iniciativas que nos ayuden a reducir nuestra huella de carbono. A través de un estudio integral que realizamos en nuestra operación de Colombia, logramos cuantificar la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que son liberadas a la atmósfera derivado de nuestras actividades y comenzamos a desarrollar iniciativas para mitigar el impacto de nuestras operaciones.

Consientes de nuestro compromiso con el medio ambiente los hallazgos de la Evaluación Huella de Carbono Corporativa Coca-Cola FEMSA Colombia, nos permitirán implementar acciones para mitigar el impacto en la región y contribuir a la solución del problema del cambio climático global, entre las que destacan: fomentar el transporte sostenible, evitar fugas refrigerantes, disminuir el consumo eléctrico y el financiamiento de proyectos de reducción de emisiones.

Reciclaje y Empaques Sustentables

GRI EN2, EN23 y EN24

En Coca-Cola FEMSA tenemos como objetivo que el "25% del total del material de los envases PET debe ser reciclado o renovable para el 2015". A continuación anexamos una tabla donde se puede observar nuestro progreso desde el 2010 a través del uso de resina reciclada y la tecnología *PlantBottle*.

Año	Resultado {Toneladas año}			
	Resina Reciclada IMER \ CABELMA	Plant Bottle (Argentina, Brasil y México)	Total KOF	%KOF
2010	9,593	-----	9,593	4.30%
2011	9,549	11,000	20,549	8.80%
2012	14,024	26,190	40,214	15.30%

Gracias a nuestros lineamientos y programas de manejo de residuos durante 2012 no se registraron en nuestras operaciones derrames de sustancias peligrosas. De igual manera nuestros negocios no tratan, transportan, exportan, ni importan residuos peligrosos; todos los residuos que son generados, se canalizan por medio de empresas especializadas que aseguran que su manejo y disposición final sea adecuado.

Sobre este Informe

GRI 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11 y 3.13

El Informe de Sostenibilidad 2012 de Coca-Cola FEMSA presenta los resultados logrados durante el año con cobertura de los países donde se tiene presencia: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Nuestros informes se publican anualmente, por lo que el presente es el inmediato posterior al publicado en el 2011 y el quinto publicado desde 2008.

Dentro de la información presentada se excluye información detallada de aquellos negocios sobre los cuales no se tiene responsabilidad operativa, o forman parte de los resultados del negocio a través de una participación minoritaria, o bien que se han adquirido en un periodo menor a un año. Durante 2012, Coca-Cola FEMSA concluyó la fusión de Grupo Fomento Queretano y anunció la adquisición del 51% de la franquicia de Coca-Cola en Filipinas, la cual cerró el 15 de enero de 2013. El contenido del presente documento fue determinado de acuerdo a los siguientes criterios: congruencia y continuidad a la información reportada en el Informe de Sostenibilidad 2011; resultados de la definición de la materialidad llevada a cabo durante el ejercicio de la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad, hechos, programas y acciones relevantes de 2012 en materia de sostenibilidad; así como algunos de los hallazgos obtenidos en las sesiones de diálogo con ciertos grupos de interés. El presente documento está estructurado en dos secciones. La primera contiene el mensaje del Director General de Coca-Cola FEMSA, descripción del perfil de la empresa, la Estrategia de Sostenibilidad y un resumen del desempeño de algunos programas y acciones destacadas en materia de sostenibilidad, así como los logros de Fundación FEMSA.

La segunda sección presenta información de sostenibilidad de la compañía, agrupada en los tres ejes de la Estrategia de

Sostenibilidad, usando como base la guía para elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI G3.1) y considera los indicadores correspondientes al Suplemento Sectorial para Empresas Procesadoras de Alimentos, a lo largo del documento se hace referencia a los indicadores GRI sobre los que se proporciona información. El nivel de aplicación es "A+" contando con la verificación externa de 30 indicadores por parte de la firma consultora Deloitte de México. La selección de los indicadores a verificar se realizó considerando 10 indicadores propuestos por parte de la Compañía, y 20 seleccionados por Deloitte con base en la matriz de materialidad definida para Coca-Cola FEMSA.

Los métodos de medición están basados en indicadores internos, así como en los protocolos sugeridos por organismos externos como GRI y el Carbon Disclosure Project. Las conversiones de pesos mexicanos a dólares americanos (USD) están calculadas al tipo de cambio del cierre del medio día del 31 de diciembre de 2012 sobre la base de \$12.8630 pesos mexicanos por USD \$1. Los resultados financieros presentados son consistentes con los presentados a las Bolsas de Valores de México y Nueva York. Las metas económicas reportadas en este informe corresponden a la realización de programas y proyectos de los cuales solo se describe en este documento una muestra representativa de ellos.

Este Informe constituye también nuestra Comunicación Sobre el Progreso en la implementación de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como complemento al presente informe se puede encontrar información adicional disponible a través de nuestra página de internet www.coca-colafemsa.com.

Principios del Pacto Mundial

GRI EN4, EN17, EN18, EN19, EN20, EN29



Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Derechos Humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Índice Global Reporting Initiative

GRI 3.12

A continuación presentamos el índice GRI 3.1 incluyendo el Suplemento Sectorial de Empresas Productoras de Alimentos.

Índice GRI	Contenido	Página	Reporte	Razones de omisión
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
1.1	Declaración del Director General	2	Completo	
1.2	Impactos, riesgos y oportunidades	6, 12, 76	Completo	
2. PERFIL DE LA EMPRESA				
2.1	Nombre	2º de forros, 6	Completo	
2.2	Marcas, productos y/o servicios	62	Completo	
2.3	Estructura operativa	2º de forros, 6	Completo	
2.4	Sede	2º de forros, 18, 59	Completo	
2.5	Países con operaciones	2º de forros, 4	Completo	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	2º de forros	Completo	
2.7	Mercados servidos	2º de forros	Completo	
2.8	Dimensiones de la empresa	6	Completo	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto	6, 90	Completo	
2.10	Premios y distinciones	8, 9, 10 y 11	Completo	
3. PARÁMETROS DEL INFORME				
3.1	Periodo cubierto	90	Completo	
3.2	Fecha del último informe	90	Completo	
3.3	Ciclo de presentación de informes	90	Completo	
3.4	Contacto	3º de forros	Completo	
3.5	Definición de contenido	90	Completo	
3.6	Cobertura	90	Completo	
3.7	Limitaciones en alcance o cobertura	90	Completo	
3.8	Inclusión de información en caso de negocios conjuntos	90	Completo	
3.9	Técnica de medición de datos y bases para realizar cálculos	90	Completo	
3.10	Efectos por la reexpresión de información de reportes anteriores	90	Completo	
3.11	Cambios significativos a periodos anteriores	90	Completo	
3.12	Índice de contenidos	92, 96	Completo	
3.13	Verificación externa	97	Completo	

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.1	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.2	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.3	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.4	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.5	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.6	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.7	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.8	Misión, valores, código de ética y principios relevantes	15, 73	Completo	
4.9	Gobierno Corporativo	70	Completo	
4.10	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	70, 76	Completo	
4.11	Principio de precaución	76	Completo	
4.12	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	23, 41	Completo	
4.13	Presencia en asociaciones	60, 61	Completo	
4.14	Grupos de interés	68	Completo	
4.15	Grupos de interés	68	Parcial	Información confidencial ¹
4.16	Grupos de interés	68	Completo	
4.17	Grupos de interés	68	Completo	

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DMA	Desempeño económico	4,5,6,7	Completo	
DMA	Presencia en el mercado	4	Completo	
DMA	Impacto económico indirecto	59	Completo	
EC1	Valor económico directo generado	6	Completo	
EC2	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático	47	Parcial	Información confidencial ²
EC3	Programas de beneficio social	81	Completo	
EC4	Ayuda de gobiernos	85	Completo	
EC5	Salario inicial estándar	81	Completo	
EC6	Proveedores	83	Completo	
EC7	Contratación local	78	Completo	
EC8	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público	23, 47	Completo	
EC9	Impactos económicos indirectos	59	Completo	

¹ No reportamos de forma completa el indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que la información sobre el proceso que seguimos para identificar grupos de interés es confidencial.

² La información financiera sobre las iniciativas que buscan reducir el cambio climático es confidencial.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DMA	Materiales	50	Completo	
DMA	Energía	47	Completo	
DMA	Agua	42,85	Completo	
DMA	Biodiversidad	42	Completo	
DMA	Emisiones, efluentes y residuos	47,87	Completo	
DMA	Productos y servicios	50	Completo	
DMA	Cumplimiento	85	Completo	
DMA	Transporte	47,87	Completo	
DMA	Aspectos generales	41	Completo	
EN1	Materiales utilizados	50	Completo	
EN2	Materiales	89	Completo	
EN3	Consumo directo de energía	47	Parcial	No material ³
EN4	Consumo indirecto de energía	87	Completo	
EN5	Energía	47	Completo	
EN6	Energía	47	Completo	
EN7	Energía	47	Completo	
EN8	Captación total de agua por fuentes	---	No Reportado	Información confidencial ⁴
EN9	Fuentes de agua afectadas por captación	---	No Reportado	Información confidencial ⁴
EN10	Agua reciclada y reutilizada	42	Completo	
EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	---	No Reportado	Información confidencial ⁴
EN12	Impactos en biodiversidad	42, 85	Completo	
EN13	Protección de hábitats	42	Completo	
EN14	Biodiversidad	42	Completo	
EN15	Especies y hábitats afectados	42	Completo	
EN16	Emisiones	47	Completo	
EN17	Emisiones	87	Completo	
EN18	Emisiones	47, 87	Completo	
EN19	Emisiones	87	Completo	

¹ No reportamos este indicador ni tenemos intención de reportarlo en el futuro, ya que no es material para nuestro negocio porque no reportamos la información en Joules sino en litros de bebidas producida por unidad de energía consumida.

² EN8, EN9 y EN10: No reportamos de forma completa el indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que la información es confidencial.

EN20	Emisiones	87	Completo	
EN21	Vertimiento de agua	42	Completo	
EN22	Gestión de residuos	50	Parcial	No aplica ⁵
EN23	Derrames	89	Completo	
EN24	Residuos	89	Completo	
EN25	Recursos hídricos	85	Completo	
EN26	Mitigación de impactos ambientales	50	Completo	
EN27	Recuperación de materiales de embalaje	50	Completo	
EN28	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental	85	Completo	
EN29	Transporte	47, 87	Completo	
EN30	Inversiones ambientales	41	Completo	

DESEMPEÑO DE LAS PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

DMA	Empleo	78	Completo	
DMA	Relación empresa trabajadores	78	Completo	
DMA	Seguridad y Salud en el trabajo	82	Completo	
DMA	Capacitación y educación	20, 81	Completo	
DMA	Diversidad e igualdad de oportunidades	78	Completo	
DMA	Remuneración igual para hombres y mujeres	81	Completo	
LA1	Empleo	78	Completo	
LA2	Empleo	78	Parcial	No Material ⁶
LA3	Beneficios	81	Completo	
LA4	Convenio Colectivo	78	Completo	
LA5	Preaviso de cambios organizacionales	68	Completo	
LA6	Comités de Salud y Seguridad	82	Completo	
LA7	Ausentismo y días perdidos	82	Completo	
LA8	Salud	16, 82	Completo	
LA9	Salud	82	Completo	
LA10	Capacitación	20	Parcial	No Disponible ⁷

⁵ No reportamos de forma completa el indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que el indicador del GRI no aplica a nuestro negocio porque utilizamos el reciclaje como nuestro único método para el manejo de residuos.

⁶ No reportamos este indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que no es material para nuestro negocio porque es información demasiado específica y no tiene un impacto significativo en nuestra operación.

⁷ No reportamos el indicador todavía ya que no hemos sido capaces de consolidar la información de capacitación dividida por género y nivel de empleado pero lo estaremos reportando para el 2015.

LA11	Capacitación	20, 81	Parcial	Información confidencial ⁸
LA12	Desempeño profesional y desarrollo	80	Completo	
LA13	Diversidad	78	Completo	
LA14	Relación del salario base entre hombres y mujeres	81	Completo	
LA15	Beneficios	---	No Reportado	Información confidencial ⁸

DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS

DMA	Prácticas de inversión y aprovisionamiento	78	Completo	
DMA	Anti-discriminación	75	Completo	
DMA	Libertad de asociación y convenios colectivos	83	Completo	
DMA	Trabajo infantil	75	Completo	
DMA	Prevención de trabajo forzado	75, 83	Completo	
DMA	Prácticas de seguridad	78	Completo	
DMA	Derechos de los indígenas	75	Completo	
DMA	Verificación	75	Completo	
DMA	Remediación	75	Completo	
HR1	Acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos	78	Completo	
HR2	Distribuidores y contratistas analizados en materia de derechos humanos	83	Parcial	Información confidencial ⁹
HR3	Capacitación en derechos humanos	78	Completo	
HR4	Incidentes de discriminación	75	Completo	
HR5	Libertad de asociación	83	Completo	
HR6	Medidas contra la explotación infantil	75	Completo	
HR7	Medidas contra el trabajo forzado	75, 83	Completo	
HR8	Formación de personal de seguridad	78	Completo	
HR9	Derechos de los indígenas	75	Completo	
HR10	Operaciones evaluadas en derechos humanos	75	Completo	
HR11	Quejas de violaciones a derechos humanos	75	Completo	

DESEMPEÑO SOCIAL

DMA	Comunidades locales	23-39	Completo	
DMA	Alimentos saludables y accesibles	---	No reportado	No aplica ¹⁰
DMA	Corrupción	73	Completo	

⁸ LA11 y LA15: No reportamos de forma completa el indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que la información es confidencial.

⁹ No reportamos el porcentaje de contratos con proveedores rechazado (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro) ya que la información es confidencial.

¹⁰ No reportamos de forma completa el indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que el indicador del GRI no aplica a nuestro negocio porque no trabajamos con alimentos.

DMA	Política pública	73	Completo
DMA	Comportamiento anti-competitivo	6	Completo
SO1	Impacto en las comunidades	23	Completo
SO2	Riesgos, políticas y procedimientos de anticorrupción	73	Completo
SO3	Empleados formados en políticas anticorrupción	73	Completo
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	73	Completo
SO5	Políticas públicas y lobbying	73	Completo
SO6	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas	73	Completo
SO7	Libre competencia y anti-monopolio	6	Completo
SO8	Sanciones y multas	62	Completo
SO9	Impacto de operaciones en comunidades	23	Completo
SO10	Medidas de prevención y mitigación de impacto	23, 41	Completo

DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

DMA	Salud y seguridad consumidores	62	Completo	
DMA	Etiquetado	67	Completo	
DMA	Mercadotecnia	67	Completo	
DMA	Privacidad	73	Completo	
DMA	Cumplimiento	62	Completo	
PR1	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes	62	Completo	
PR2	Regulaciones y códigos voluntarios de salud y seguridad	62	Completo	
PR3	Formación sobre los productos	67	Completo	
PR4	Regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetado	67	Completo	
PR5	Prácticas de satisfacción del cliente	68	Parcial	No disponible toda la información ¹¹
PR6	Adhesión a códigos voluntarios de publicidad	67	Completo	
PR7	Incidentes relacionados con marketing, publicidad, promoción y patrocinios	67	Completo	
PR8	Privacidad de datos de clientes	73	Completo	
PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos	6, 62	Completo	

¹¹ No reportamos los resultados de las encuestas de satisfacción a consumidores todavía ya que no hemos sido capaces de consolidar la información de todas las operaciones pero lo estaremos reportando para el 2015.

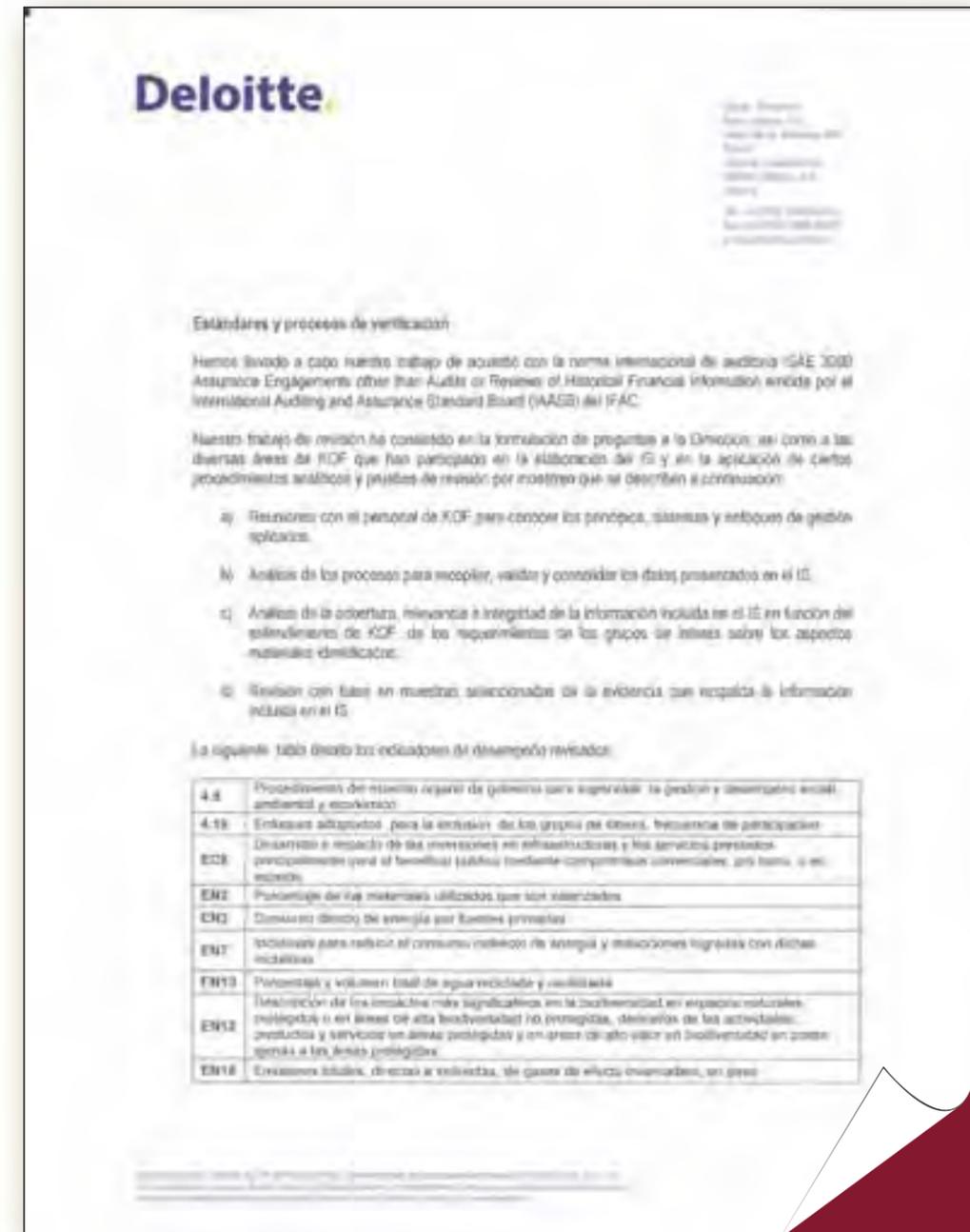
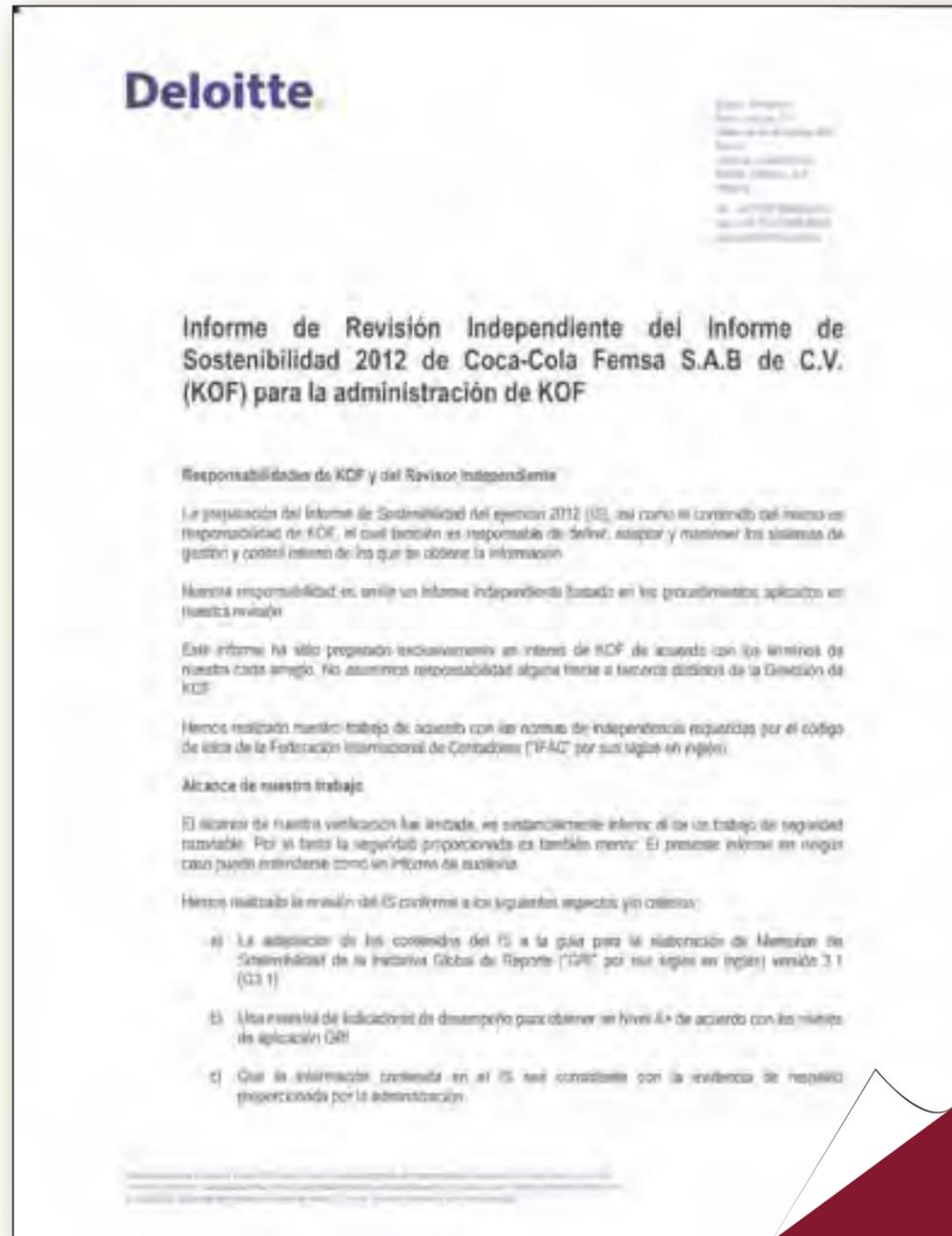
SUPLEMENTO SECTORIAL DE PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

DMA	Protección recursos	41-57	Completo	
DMA	Minimizar toxicidad	41-57	Completo	
DMA	Comercio justo	6	Completo	
DMA	Compensación justa	81	Completo	
DMA	Rastreabilidad	6	Completo	
DMA	Organismos genéticamente modificados	---	No Reportado	No aplica ¹²
DMA	Animales	---	No Reportado	No aplica ¹²
DMA	Biocombustibles	---	No Reportado	No aplica ¹²
DMA	Cría y genética	---	No Reportado	No aplica ¹²
DMA	Cría de animales	---	No Reportado	No aplica ¹²
DMA	Transportación, manejo y sacrificio	---	No Reportado	No aplica ¹²
FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento	83	Completo	
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos	83	Completo	
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas disputas o paros laborales	82	Completo	
FP4	Programas que promueven estilos de vida saludables	23, 30-32	Completo	
FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente	62	Completo	
FP6	Porcentaje del total de ventas que son bajos en azúcares añadidas	62	Completo	
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales	62	Completo	
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación	67	Completo	
FP9	Porcentaje de animales criados	---	No Reportado	No aplica ¹³
FP10	Políticas y prácticas relacionados con alteraciones físicas	---	No Reportado	No aplica ¹³
FP11	Porcentaje de animales criados y procesados	---	No Reportado	No aplica ¹³
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, hormonas y tratamientos	---	No Reportado	No aplica ¹³
FP13	Número de incidentes de violación a leyes relativo al transporte de animales	---	No Reportado	No aplica ¹³

¹² No reportamos el indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que el indicador del GRI no aplica a nuestro negocio porque no trabajamos con organismos modificados genéticamente, ni con animales o biocombustibles.

¹³ No reportamos el indicador (ni tenemos intención de reportarlo en el futuro), ya que el indicador del GRI no aplica a nuestro negocio porque no trabajamos con genética o animales.





EN16	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las emisiones logradas.
EN21	Volumen de agua residual, según la naturaleza y destino.
EN22	Peso total de residuos generados según tipo y método de tratamiento.
EN25	Iniciativas ambientales significativas del transporte de productos y sus clientes y transportes utilizados para los actividades de la organización, así como del transporte del personal.
LA1	Desglose del cobro de trabajadores por tipo de empleo: por contrato, por región y por sexo.
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y relación media de empleados discapacitados por grupo de edad, sexo y región.
LA5	Políticas (internas) de género (relación) o cambios organizativos, incluyendo si estas modificaciones son especificadas en los convenios colectivos.
LA6	Presencia del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empresas, estándares para ayudar a controlar y mejorar sobre seguridad de salud y seguridad en el trabajo.
LA7	Tasa de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y número de lesiones graves relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, desarrollo y control de riesgos que se ofrecen a los trabajadores, a sus familias y a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.
LA9	Acciones de salud y seguridad relacionadas en eventos-ferias y/o actividades.
HR4	Número total de accidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.
HR5	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, resueltas y resueltas mediante mecanismos procedimentales formales.
SO4	Métricas internas en respuesta e incidentes de corrupción.
SO6	Voto total de los accionistas minoritarios y en especial a políticas públicas o a instituciones relacionadas, por países.
PR1	Tasa de satisfacción de los clientes y servicios en los quejas recibidas, tanto en su caso en respuesta, las iniciativas de los clientes en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de quejas de productos y servicios significativas sujetos a todos procedimientos de educación.
PR2	Número total de acciones derivadas del cumplimiento de regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuido en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
PR3	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción sosteniblemente sostenibles.
FP5	Contribución acerca de sistemas o información relevante más allá de la legislación.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a United Kingdom entity, is the parent company of the member firms of the Deloitte network. Deloitte Touche Tohmatsu Limited is not a member firm of the Deloitte network. Deloitte Touche Tohmatsu Limited is not a member firm of the Deloitte network. Deloitte Touche Tohmatsu Limited is not a member firm of the Deloitte network.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el IS contiene errores significativos o que no ha sido preparado de acuerdo a las directrices para un nivel A+ establecidas en la guía para la elaboración de Memoria de Sostenibilidad de GRI versión 3.1 (2011).

Oliver Yáñez, Raúl López, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

[Firma]
MBA Daniel Aguilera Gallego
8 de marzo de 2013



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Coca-Cola FEMSA** ha presentado su memoria "Informe de Sostenibilidad 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 04 de abril 2013

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Coca-Cola FEMSA ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 13 de marzo 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Dirección de Desarrollo Social y Laboral

José Lavín Castañeda

jose.lavin@kof.com.mx

Juan Carlos Cortés Trejo

juancarlos.cortes@kof.com.mx

María Zubiría Pérez

maria.zubiria@kof.com.mx

Ligas de interés:

www.coca-colafemsa.com

www.femsa.com

www.fundacionfemsa.com.mx

<http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/index.html>

Mercadotecnia Responsable:

http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/responsible_marketing.html

Etiquetado e Información Nutricional:

http://www.thecoca-colacompany.com/ourcompany/hal_policy_nutritional_labeling.html

Relación con Proveedores:

http://www.thecocacolacompany.com/citizenship/supplier_guiding_principles.html

Derechos en el lugar de trabajo:

http://www.thecoca-colacompany.com/citizenship/workplace_rights_policy.htm



www.coca-colafemsa.com

Ed. Terracota, Calle Mario Pani 100,
Col. Santa Fe Cuajimalpa,
Delegación Cuajimalpa de Morelos
C.P. 05348, México, D.F.
+52 (55) 15195000