



Coca-Cola FEMSA

Presentación a Inversionistas



Disclaimer

La información contenida en esta presentación ha sido elaborada por Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (el “Emisor”, la “Compañía” o “KOF”) únicamente para los fines señalados en la misma. Esta presentación no contiene, ni pretende contener, toda la información necesaria para tomar cualquier decisión de inversión relacionada con el Emisor y/o con cualesquiera de los valores que éste emita. Tampoco se debe confiar plenamente en la información contenida en la presente para tomar decisiones relacionadas con cualquier contrato, compromiso o decisión de inversión. No se puede garantizar la exactitud, contenido completo y confiabilidad de dicha información. Asimismo, la presentación ha sido preparada con el único propósito de informar y no podrá ser considerada, ni constituye, una oferta, invitación o recomendación para adquirir, vender o suscribir cualquier valor en cualquier jurisdicción; igualmente, la información contenida en la presente no deberá considerarse como suficiente para llevar a cabo actividades de inversión. Los destinatarios de este documento no deberán considerar la información contenida en el mismo como una excluyente respecto del ejercicio de su propio juicio en relación con cualquier actividad de inversión. La idoneidad y conveniencia de cada inversión en los valores emitidos por el Emisor deberá evaluarse independientemente por cada persona, en el entendido, sin embargo, que se recomienda que dicha persona obtenga asesoría jurídica, fiscal, contable y financiera, antes de llevar a cabo dicha inversión. Toda la información y cifras contenidas en el presente son estimados y están sujetos a cambios sin notificación previa. El Emisor no asume responsabilidad alguna por cualquier daño o perjuicio derivado del uso de toda o parte de la información y cifras contenidas en la presente presentación.

Esta presentación incluye proyecciones y declaraciones a futuro, que incluyen estimaciones sobre el rendimiento financiero y operativo del Emisor. Tales proyecciones y declaraciones a futuro se basan en ciertas suposiciones y expectativas actuales sobre eventos futuros y tendencias que pueden afectar a los negocios del Emisor y no deben ser considerados como hechos que efectivamente ocurrirán. Tampoco son garantías del rendimiento futuro del Emisor. Se advierte a los inversores que dichas proyecciones y declaraciones a futuro están sujetos a riesgos, incertidumbres, contingencias y otros factores desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control del Emisor. Estos y otros factores pueden afectar negativamente las estimaciones y presupuestos en los que se basan estas proyecciones y declaraciones a futuro. Las proyecciones y declaraciones a futuro se refieren sólo a la fecha en la que éstas se hacen. El Emisor renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de actualizar o revisar cualquier proyección o declaración a futuro, ya sea como resultado del surgimiento de nueva información, eventos futuros o por cualquier otro motivo. Los auditores independientes del Emisor no han examinado ni tampoco compilado esta presentación y no ofrecen garantía alguna con respecto a cualquier información incluida en el presente documento. Como resultado de los riesgos e incertidumbres descritos anteriormente, no podrían actualizarse los hechos y circunstancias futuros analizados en esta presentación. La información incluida en esta presentación no puede ser reproducida, redistribuida, transmitida, o divulgada de otra forma, directa o indirectamente, a cualquier otra persona o publicada, en su totalidad o en parte, para cualquier otro fin o en cualquier otra circunstancia sin el consentimiento previo y por escrito del Emisor.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y DONDE ENCONTRARLA

Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com. También se pueden obtener copias gratuitas de todas las presentaciones de KOF ante la SEC dirigiendo una solicitud a:

COCA-COLA FEMSA

Mario Pani # 100, Col. Santa Fé Cuajimalpa 05348, México City, México



INVESTOR RELATIONS

kofmxinves@kof.com.mx

Agenda

- 1) La Compañía
- 2) Razones para invertir
- 3) COVID 19 & Estrategia de Sostenibilidad
- 4) Resumen financiero consolidado
- 5) Apéndice



Coca-Cola FEMSA

El embotellador más grande del Sistema Coca-Cola, en términos de volumen, vendiendo 1 de cada 9 productos de la marca Coca-Cola en el mundo

- Somos el embotellador más grande de bebidas de la marca Coca-Cola en el mundo en términos de volumen
- Somos un líder multinacional y multicategoría que atiende a más de 265 millones de personas y 1.9 millones de puntos de venta, a través de 49 plantas y 268 centros de distribución en 9 países

Cifras en Ps. Mm	2017	2018	2019	2020	2020 US\$mm	(2)
Ingresos Totales	\$ 183,256	\$ 182,342	\$ 194,471	\$ 183,615	\$ 9,231	
Utilidad Bruta	\$ 83,508	\$ 83,938	\$ 87,507	\$ 82,811	\$ 4,163	
Margen Bruto	45.6%	46.0%	45.0%	45.1%	45.1%	
Deuda Total ⁽¹⁾	\$ 83,360	\$ 81,805	\$ 69,977	\$ 87,478	\$ 4,398	
Efectivo y equivalentes	\$ 18,767	\$ 23,727	\$ 20,491	\$ 43,497	\$ 2,187	
Flujo Operativo	\$ 36,292	\$ 35,456	\$ 37,148	\$ 37,345	\$ 1,878	

Estructura accionaria

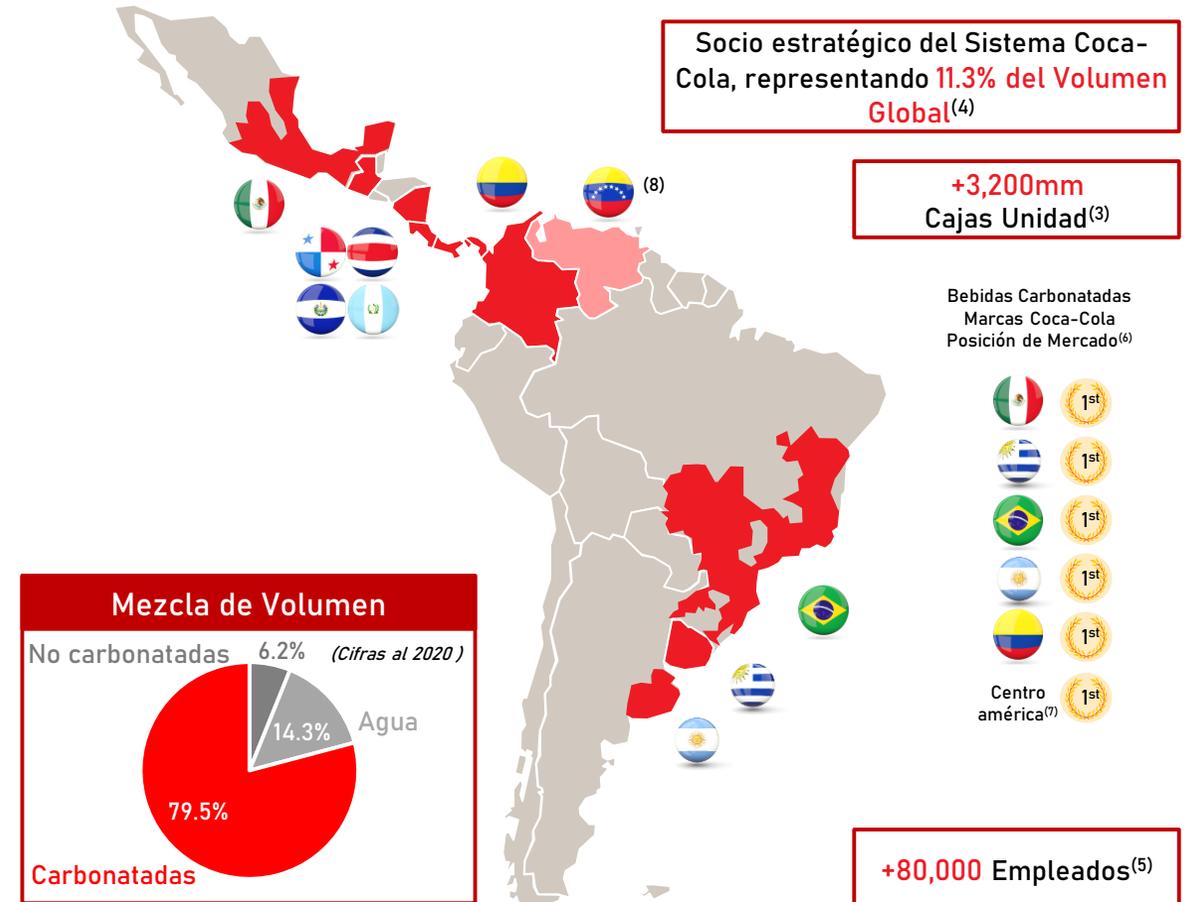
FEMSA
Voto: 56.0%
Económico: 47.2%

The Coca-Cola Company
Voto: 32.9%
Económico: 27.8%

Bolsa Mexicana LISTED NYSE
Voto: 11.1%
Económico: 25.0%



Principales Regiones



(1) Incluye porción circulante y no circulante de la deuda bancaria y cuentas por pagar. Incluye el efecto de las coberturas.
 (2) Convertido a un tipo de cambio de 19.89 MXN por US\$ al 31 de Diciembre del 2020
 (3) Año complete 2020
 (4) Filings de The Coca-Cola Company y KOF.
 (5) Filings de Coca-Cola FEMSA.
 (6) Posición de Mercado por volumen. Euramonitor al cierre de 2020
 (7) Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.
 (8) Operaciones en Venezuela a través de una inversión en acciones.

Nuestra huella operativa

Somos un embotellador geográficamente diversificado, idealmente ubicado para poder aprovechar múltiples oportunidades

México & Centroamérica

~108.5 millones de consumidores
~1.1 millones de puntos de venta
~ 9,838 millones de transacciones
~1,992 millones de cajas unidad
~Ps. **\$106,783 millones** en Ingresos
23.3% Flujo Operativo

 México representa **54%** de nuestros volúmenes totales

Acelerando el desempeño en la división:

- Expansión de la Botella Universal y presentaciones retornables en nuevos canales
- Lanzamiento reciente de Topo Chico Hard Seltzer
- Convirtiéndonos en líderes de Mercado en hidratación, nutrición y energía
- Control de costos y gastos



Sudamérica

~157.3 millones de consumidores
~0.9 millones de puntos de venta
~7,559 millones de transacciones
~1,293 millones de cajas unidad
~Ps. **\$76,831 millones** en Ingresos
16.2% Flujo Operativo

 Brasil representa **26%** de nuestros volúmenes totales

Acelerando el desempeño en la división:

- Asequibilidad a través de presentaciones retornables y precios mágicos
- Aceleración de la estrategia digital omnicanal
- Foco en la estrategia y ejecución del canal
- Diversificación rentable del portafolio



Agenda

- 1) La Compañía
- 2) Razones para invertir
- 3) COVID 19 & Estrategia de Sostenibilidad
- 4) Resumen financiero consolidado
- 5) Apéndice



Razones para Invertir



1

SOCIO ESTRATÉGICO DE THE COCA-COLA COMPANY: KOF ES LA FRANQUICIA EMBOTELLADORA MÁS GRANDE DEL MUNDO EN TÉRMINOS DE VOLUMEN



2

PRESENCIA EN MERCADOS CON OPORTUNIDADES DE CONSUMO A LARGO PLAZO



3

LIDERAZGO DE MERCADO RESPALDADO POR MARCAS SÓLIDAS E INNOVACIÓN CONTINUA ENFOCADA EN LAS DEMANDAS DE LOS CONSUMIDORES



4

MODELO DE NEGOCIO CENTRADO EN EL CONSUMIDOR, COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD, ANCLADO EN UNA EXTENSA RED COMERCIAL Y DE DISTRIBUCIÓN Y CAPACIDADES DIFÍCILES DE REPLICAR



5

HISTORIAL DE CONSTANTE GENERACIÓN DE FLUJO NETO DE EFECTIVO CON UN ENFOQUE DISCIPLINADO DE APALANCAMIENTO



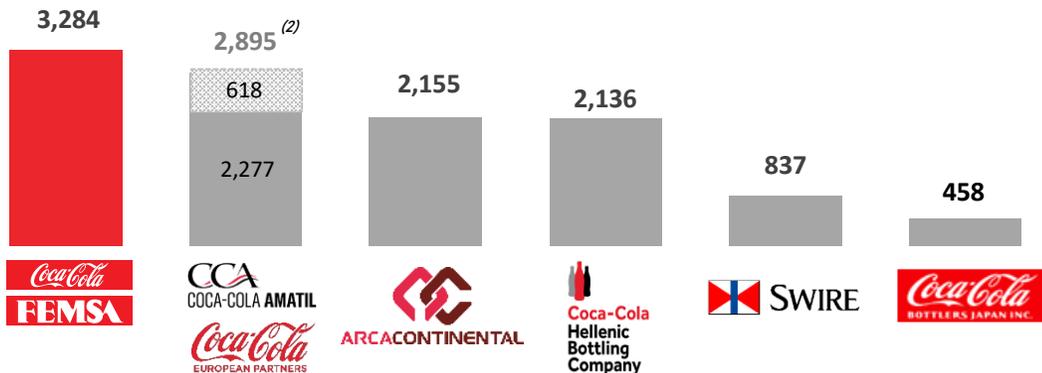
6

EQUIPO DE ADMINISTRACIÓN CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR

1 Socio estratégico de The Coca-Cola Company

(Volumen 2020 en mmCU⁽¹⁾)

Margen EBITDA: 20.3%



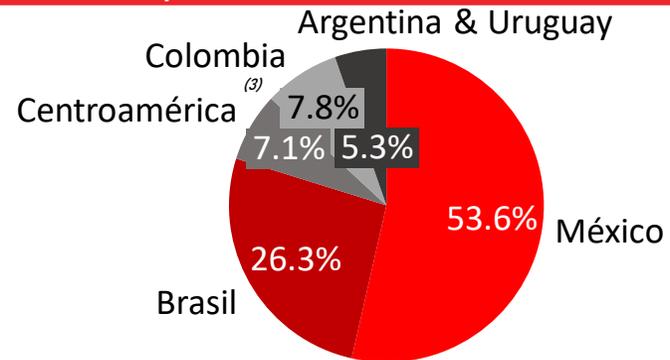
KOF vende ~11% del volumen global de The Coca-Cola Company

Una relación mutuamente benéfica de más de 25 años que brinda a KOF:

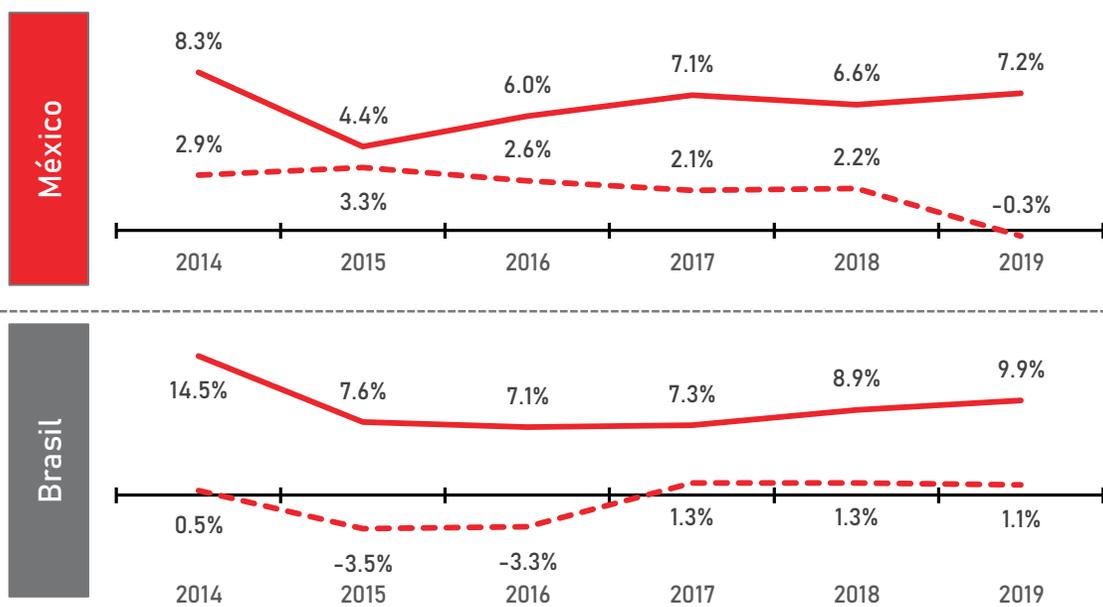
- MARCAS PREMIUM
- PORTFOLIO DIVERSIFICADO
- COLABORACIÓN
- SOSTENIBILIDAD

2 Presencia en mercados con oportunidades de consumo a largo plazo

2020 Desglose de Volumen



Crecimiento Bebidas vs PIB



(1) MMCU: Millones de Cajas Unidad. Cada Caja Unidad es una unidad de medida equivalente a 24 porciones de 8 onzas.

(2) Volumen pro-forma considerando la adquisición propuesta de Coca Cola Amatil por CCEP

(3) Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

(4) Fuente: Euromonitor. MSP valor de venta.

(5) Unidad de Inteligencia Económica Global.

3 Liderazgo de mercado respaldado por marcas sólidas e innovación continua

Marcas Coca-Cola

Mejor marca mundial (Interbrand 2019)



El logo de Coca-Cola es Reconocido por 94% del mundo (1)



Bebidas Carbonatadas

Líder



Bebidas No Carbonatadas

Líder



Energía y Deportes

Altamente Competitivo



Agua Embotellada

Altamente Competitivo

Portfolio +300 lanzamiento anuales, incluyendo +100 en Brasil

Impulsados por nuestro estricto enfoque en consumidores, estamos consolidando un portafolio total de bebidas hechas a la medida para satisfacer gustos y estilos de vida cambiantes

4 Modelo de Negocio Centrado en el Consumidor Comprometido con la Sostenibilidad

Foco obsesivo en el consumidor desde una perspectiva integral



Herramientas digitales que mejoran el nivel de servicio y la eficiencia en nuestro modelo de distribución y servicio comercial

Nuestro desempeño nos ha otorgado reconocimiento entre los mejores calificadores de sostenibilidad

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices

In collaboration with SAM



FTSE4Good



MSCI ESG RATINGS A

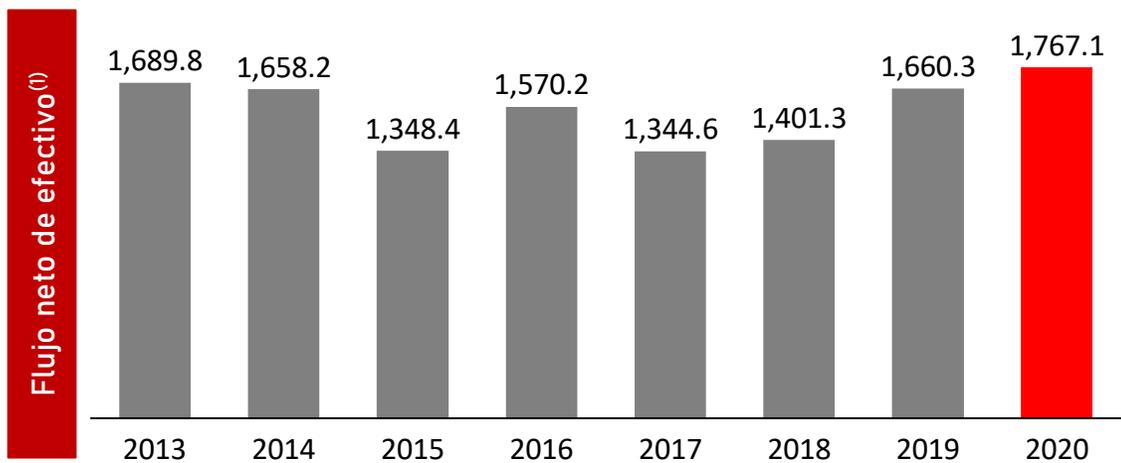


a Morningstar company

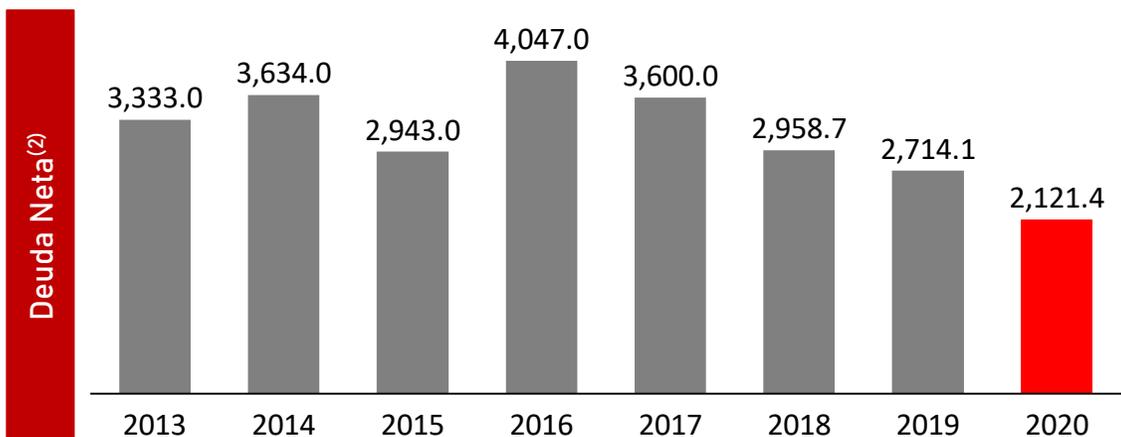
Primera compañía Mexicana aprobada por la Science Based Target initiative (SBTi) por nuestras metas de reducción de GEI

5 Historial de constante generación de flujo neto de efectivo con un enfoque disciplinado de apalancamiento

(Cifras en USD MM)



(Cifras en USD MM)



6 Equipo de administración con amplia experiencia en el sector

Años en KOF



John Santa Maria
CEO



Constantino Spas
CFO



José Ramón Martínez
CAO



Karina Paola Awad
HRO



Rafael Alberto Suarez
ITTO



Rafael Ramos
SCEO



Washington Fabricio Ponce
COO - México



Ian Marcel Craig
COO - Brasil



Eduardo Guillermo Hernández
COO - LatAm

Resiliencia

- Rendimiento estable y rentable
- Posición de liderazgo diversificado en LatAm
- Optimización continua de la cadena de valor

Disciplina

- Transformación fundamental que impulsa la eficiencia operativa
- Consolidador oportunista con un enfoque orientado a la rentabilidad

Compromiso

- Sólido historial de gestión y gobierno corporativo
- Enfoque "Best in Class" para la sostenibilidad y las necesidades sociales

7 Tipo de cambio para 2013: 13.0765, 2014: 14.718, 2015: 17.2065, 2016: 20.664, 2017: 19.7354, 2018: 19.6829, 2019: 18.8452, 2020: 19.89

(1) Flujo neto de efectivo = utilidad de operación + depreciación, amortización & otros cargos no operativos.

(2) Incluye porción circulante y no circulante de la deuda bancaria y cuentas por pagar. Incluye el efecto de las coberturas, menos efectivo y equivalentes.

Agenda

- 1) La Compañía
- 2) Razones para invertir
- 3) COVID 19 & Estrategia de Sostenibilidad
- 4) Resumen financiero consolidado
- 5) Apéndice



Estrategia COVID-19 – Acciones clave del programa 5 C's de KOF

Guiando nuestro negocio a través de interrupciones operativas a corto plazo mientras aseguramos la ejecución de nuestros objetivos a largo plazo

Colaboradores	Clientes	Consumidores	Comunidades	Flujo de Caja
Protegimos la salud y el bienestar de toda nuestra fuerza laboral	Continuamos atendiendo de la mejor manera posible	Nos apalancamos en canales directos al consumidor mientras ofrecemos asequibilidad inigualable	Brindamos apoyo cercano a nuestras comunidades mediante iniciativas sociales claras	Fortalecimos proactivamente nuestro balance y protegimos nuestro flujo de caja
<ul style="list-style-type: none"> Protocolos reforzados de salud, saneamiento e higiene. Despliegue de equipos de protección. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de estrategias omnicanal (plataformas B2B, centros de contacto y servicios de voz sobre IP). Donación de pantallas protectoras para apoyar su reapertura segura. 	<ul style="list-style-type: none"> Retornables y puntos de precio "mágicos". Reforzando nuestras rutas directas a casa (+ 500k viviendas en México) Canales digitales creciendo +75.5% AsA. B2C creciendo de manera importante. 	<ul style="list-style-type: none"> Transporte de suministros médicos, contribución a la construcción de centros de salud alternativos y adquisición de equipo médico. Donación de + 3,8 millones de litros de bebida. 	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento a corto plazo de US \$~500 MM, efectivo y equivalentes de Ps. 43,497 millones ⁽¹⁾ CAPEX parcialmente reducido y pospuesto, centrándose en las necesidades inmediatas 

La estrategia de KOF arrojó resultados exitosos como lo demuestra el desempeño del 2020

Resiliente desempeño de volumen

Diciembre 2020



Capacidad de enfrentar retos

El impacto se mitigó principalmente gracias a nuestras contramedidas.

Expansión de Márgenes

Diciembre 2020

+120bps Margen EBITDA (1)

Impulso en estrategia de asequibilidad

Diciembre 2020

Crecimiento de Retornables

+~7 % vs AA en México

+~8 % vs AA en Brasil

Sólida posición de caja

con **Ps. 43bn** en efectivo y equivalentes

Incremento en flujo neto de efectivo generado por actividades de operaciones

+12% AsA en Flujo neto de efectivo a pesar del entorno desafiante - **Ps. 35.1bn** (1)

Fuente: Filings de la Compañía.

(1) Filings Año completo 2020 de Coca-Cola FEMSA.

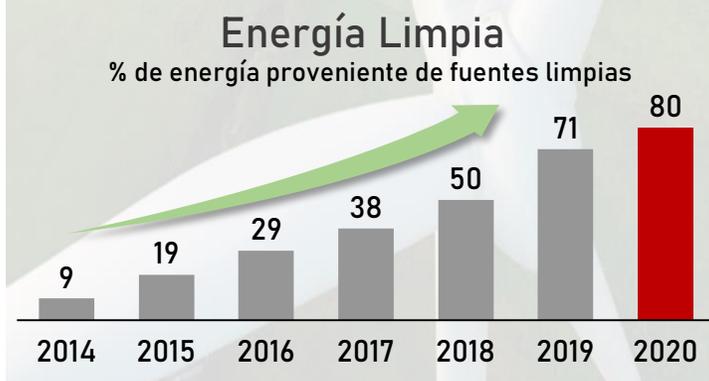
(2) KOF Tesorería Corporativa basado en estimados de analistas externos.

Profundamente comprometidos con nuestras metas de sostenibilidad

Cumplimos nuestros objetivos de sostenibilidad 2020 y estamos encaminados a cumplir nuestros objetivos "world without waste" 2030

Cambio climático

- 80% de nuestra electricidad para manufactura proviene de fuentes limpias.
- En 2019, redujimos nuestro consumo de energía en 12%, resultando en un total de US\$8.15 millones de ahorros en energía.



Cuidado del agua

- Mejoramos nuestra relación de uso de agua a 1.49 litros de agua por litro de bebida producida.
- Del 2010 al 2019 redujimos nuestro consumo absoluto de agua por 22.5%.



Economía circular

- Utilizamos 29% de material reciclado en nuestras botellas PET, superando nuestra meta de 25% para 2020.
- Recolectamos más del 50% de las botellas que pusimos en el mercado, lo cual nos posiciona muy bien para alcanzar nuestra meta 2030.



Nuestro objetivo es crear valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

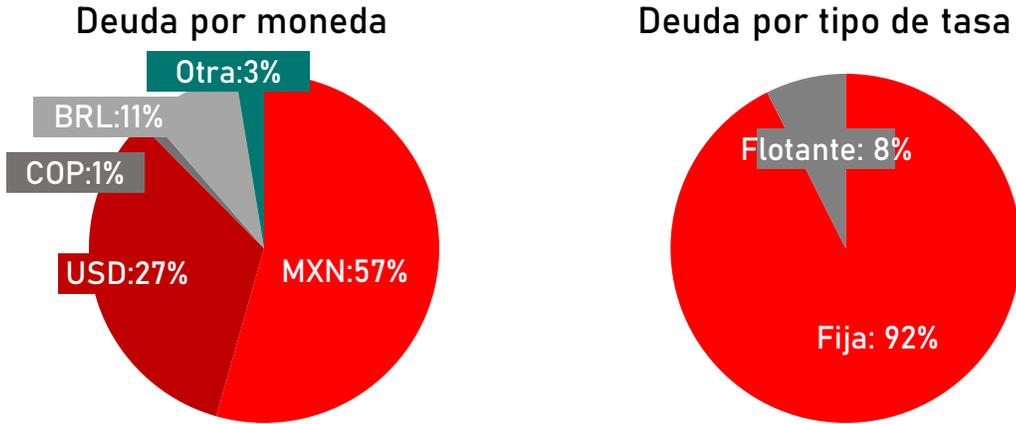
Agenda

- 1) La Compañía
- 2) Razones para invertir
- 3) COVID 19 & Estrategia de Sostenibilidad
- 4) **Resumen financiero consolidado**
- 5) Apéndice



Perfil de Vencimiento de Deuda al 31 de Diciembre del 2020

Perfil de Deuda⁽¹⁾



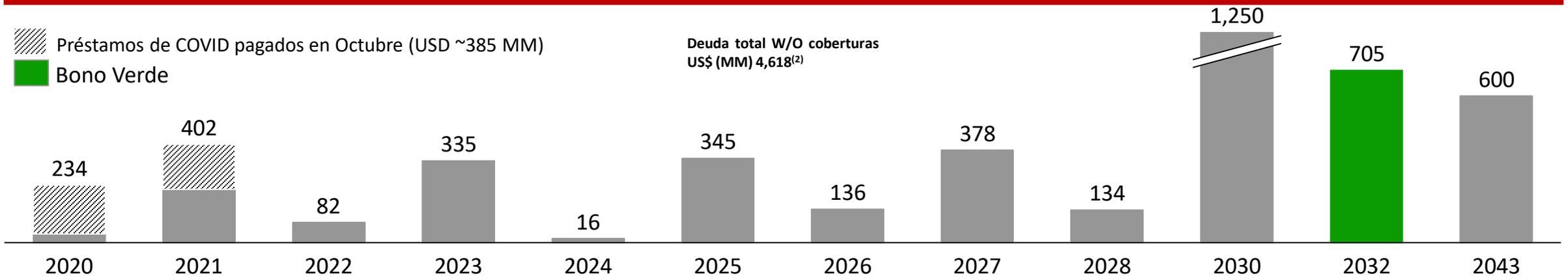
Calificaciones Crediticias⁽¹⁾

	Coca-Cola FEMSA		Coca-Cola FEMSA		Arca		CCEP		Swire		Amatil		ABInbev		Hellenic		Heineken		Dr. Pepper		COKE	
	S&P Global		FitchRatings		MOODY'S		BBB+		A-		A2											
A1	✓	✓																				
A2			✓		✓																	
A3							✓	✓	✓													
Baa1													✓	✓	✓							
Baa2																				✓	✓	

Calificaciones de Moody's

Calendario de vencimientos pro forma

Préstamos de COVID pagados en Octubre (USD ~385 MM)
 Bono Verde



Fuente: Filings de Coca-Cola FEMSA

(1) Calificaciones de Moody's

(2) Deuda total excluyendo préstamos de COVID pagados en octubre, US\$ 4,233 MM

Evolución de Apalancamiento

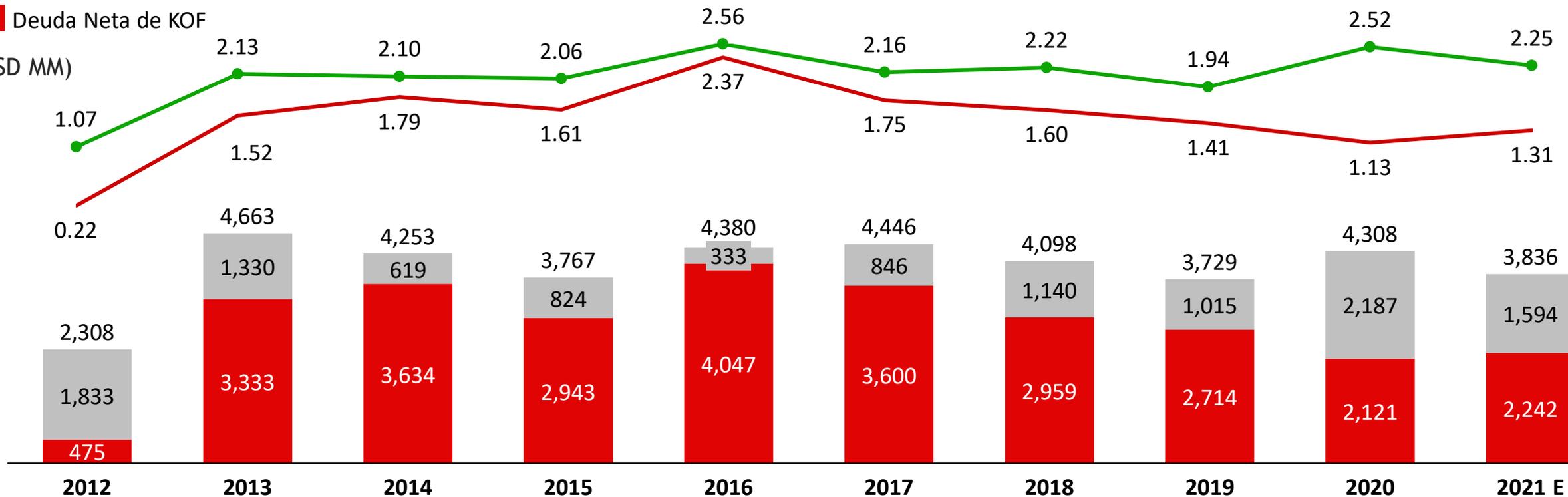
● Deuda Bruta / EBITDA

— Deuda Neta / EBITDA

■ Efectivo

■ Deuda Neta de KOF

(USD MM)

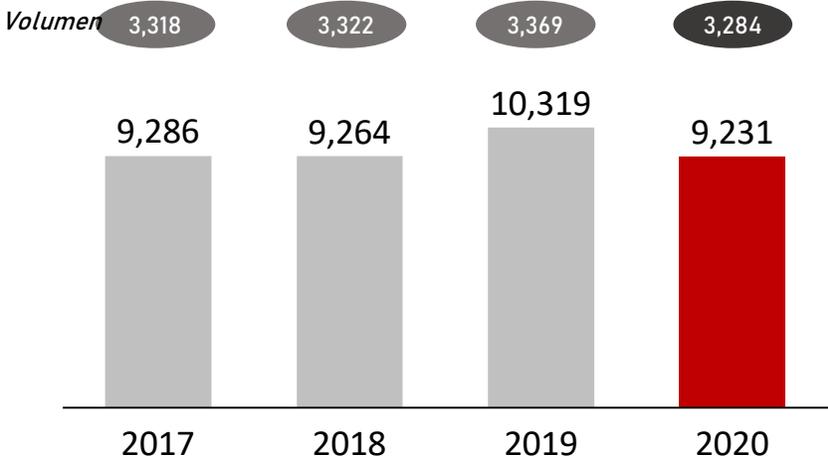


EBITDA ⁽¹⁾	2,159	2,193	2,030	1,828	1,708	2,062	1,847	1,924	1,877	1,707
MXN (EOP)	13.01	13.08	14.72	17.21	20.66	19.74	19.68	18.85	23.26	22.63
BRL (EOP)	2.04	2.34	2.66	3.90	3.26	3.31	3.87	4.03	5.35	5.25

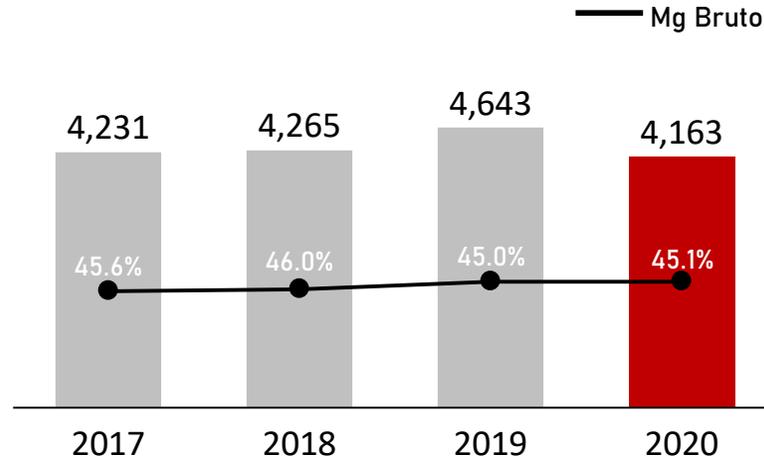
(1) Excluye Venezuela desde el 2014

Resumen Financiero Consolidado USD.mm ⁽¹⁾

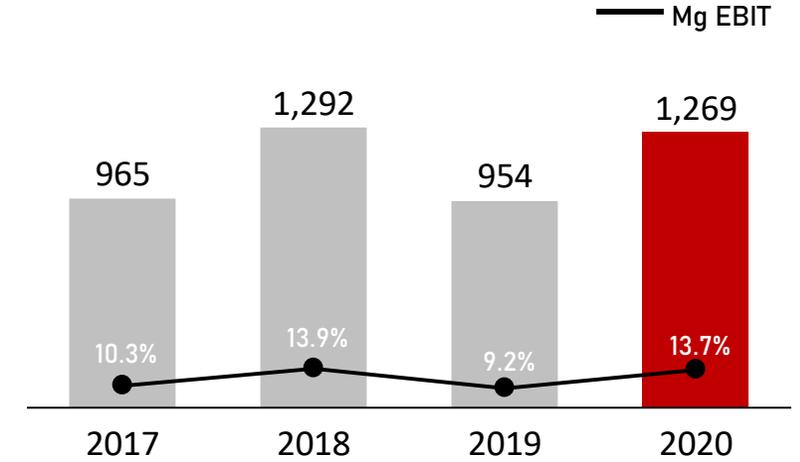
Ingresos Totales



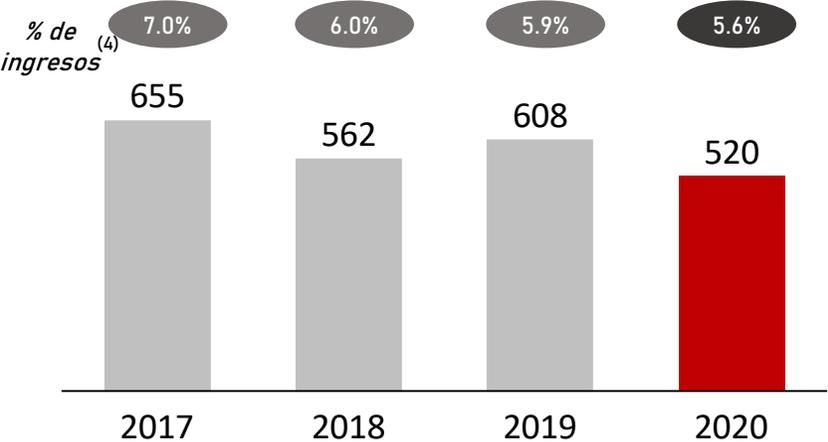
Utilidad Bruta



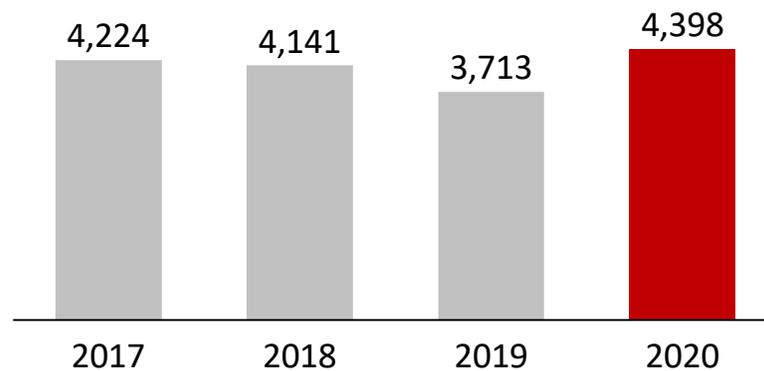
Utilidad de Operación



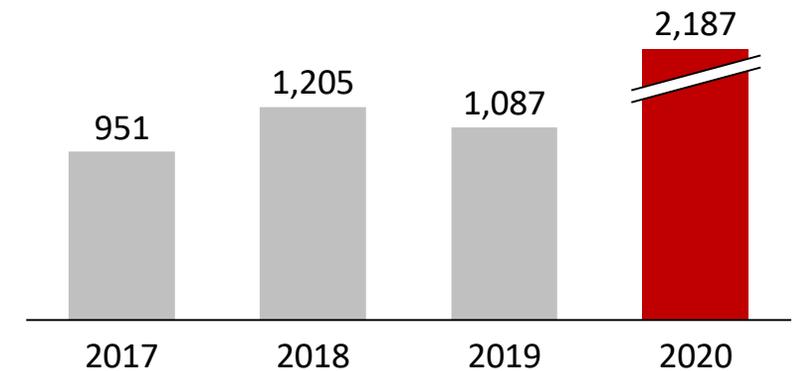
Inversiones de Capital⁽²⁾



Deuda Total⁽³⁾



Efectivo y Equivalentes



(1) Cifras calculadas en USD usando un tipo de cambio de 19.7354 para 2017, 19.6829 para 2018, 18.8452 para 2019 y 19.89 para 2020.
 (2) Incluye adquisiciones de activos de larga duración menos ingresos de la venta de activos de larga duración más adquisiciones de activos intangibles.
 (3) Incluye préstamos bancarios y documentos por pagar, porción circulante y no circulante.
 (4) Calculado como Inversiones de Capital entre Ingresos Totales.

Agenda

- 1) La Compañía
- 2) Razones para invertir
- 3) COVID 19 & Estrategia de Sostenibilidad
- 4) Resumen financiero consolidado
- 5) Apéndice



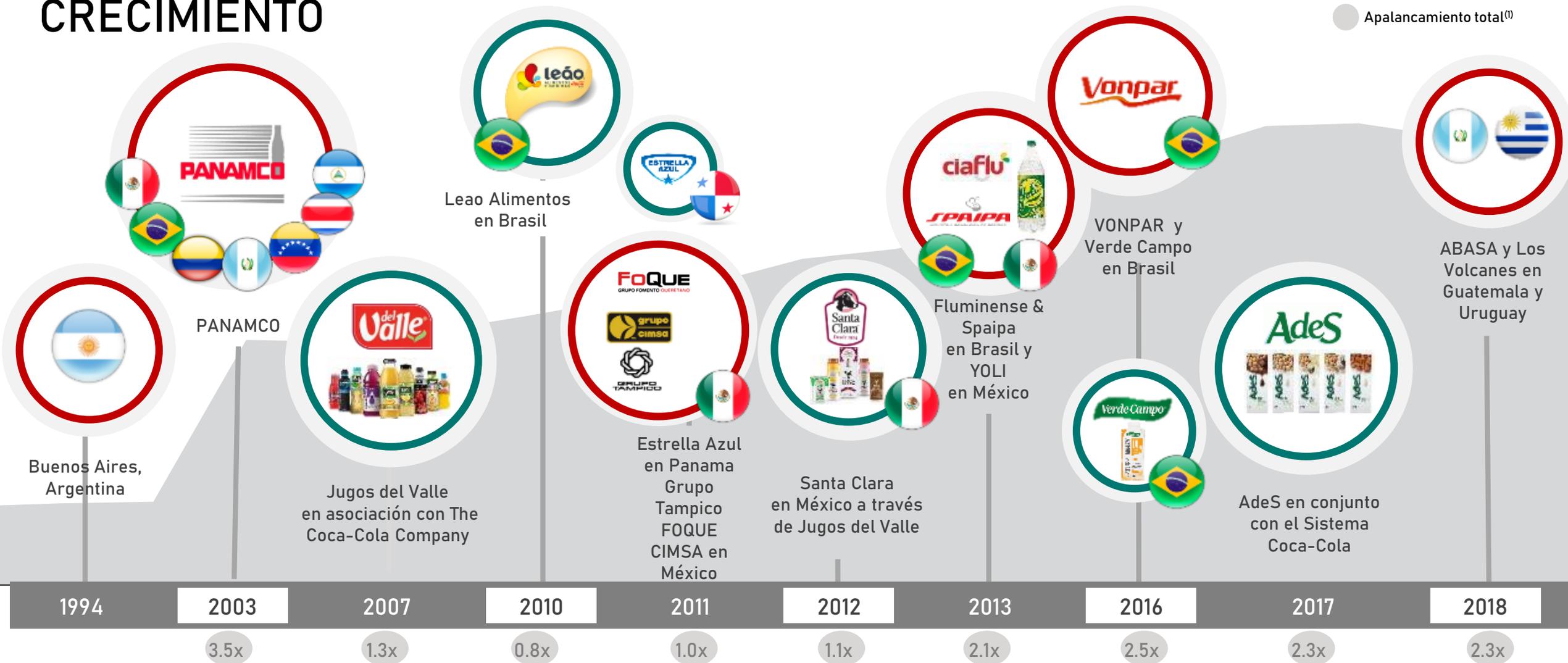
NUESTRO ENFOQUE DISCIPLINADO PARA LA ASIGNACIÓN DE CAPITAL, POTENCIA NUESTRA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO

 Nuevas categorías

 Nuevos territorios

 Volumen (MM CU)
1994 - 306
2018 - 3,322

 Apalancamiento total⁽¹⁾



3 (1) Reportes de Resultados de KOF: calculados como Deuda Total entre Flujo Neto generado por Actividades de Operación.

Venta de operaciones en Filipinas y desconsolidación de Venezuela

KOF se apalanco en sus compromisos y logros ambientales y de sostenibilidad para colocar con éxito su primer Bono Verde en el mercado.

El 26 de Agosto del 2020, colocamos USD 705MM en el Mercado Internacional con el reconocimiento Green Label

- ✓ La transacción representa el cupón más bajo para una madurez +10 años obtenido por una emisora latinoamericana
- ✓ Bono verde más grande emitido a la fecha por un corporativo latinoamericano y primero para un corporativo mexicano
- ✓ KOF logró emitir el Bono Verde en un tiempo récord (4 semanas) dado su compromiso con la sostenibilidad desde que se creó la compañía
- ✓ Primera compañía Mexicana en estar alineada con los science-based targets, con planes de acción claros
- ✓ Pionero en el uso de envases reciclables, con una de las tasas de recolección más altas (~50% de los mercados principales de KOF)
- ✓ Miembro por más de 7 años en algunos de los índices de sostenibilidad más relevantes y reconocidos como lo son el Dow Jones Sustainability y FTSE4Good

Para KOF, la sostenibilidad es un componente esencial de nuestro negocio que nos permite maximizar el valor para nuestros grupos de interés. Por lo tanto, englobamos nuestros esfuerzos sostenibles para comunicar nuestra estrategia a los “inversores ESG” en las siguientes tres categorías:



Cambio Climático

Alineamos nuestros esfuerzos con el objetivo del Acuerdo de París de evitar que la temperatura global suba por encima de los 2°C



Cuidado del agua

Promoviendo el uso eficiente de los recursos hídricos y la seguridad hídrica de los territorios donde operamos



Economía Circular

Para gestionar el ciclo de vida de las botellas de PET



Vehículos eléctricos adquiridos para nuestra flota



Eficiencia en el uso de agua (1.5lt por 1lt. producido)



Compra de resina reciclada para nuestros envases de PET