



**Presentación Relación con
Inversionistas
Octubre 2012**



Notas Precautorias

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS Y EVENTOS FUTUROS

Esta presentación contiene información de estimados sobre el comportamiento futuro de Coca-Cola FEMSA, sus subsidiarias y sus negocios que debe ser considerada como supuestos de buena fe por parte de la compañía, ya que refleja las expectativas de la Administración y está basada en información actualmente disponible. Dichas declaraciones no ofrecen compromiso o garantía alguna sobre el desempeño, ya que los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la empresa. No se asume obligación alguna de actualizar o alterar en cualquier modo estas declaraciones respecto al futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra forma.

CONFIDENCIALIDAD

La naturaleza de toda la información en esta presentación es confidencial y de propiedad.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y SU LOCALIZACIÓN

Los documentos presentados por KOF están disponibles en la sala de consulta de la SEC localizada en 450 Fifth Street, N.W., Washington, D.C. 20594. Los inversionistas y accionistas pueden llamar a la SEC al teléfono 1-800-SEC-0330 para obtener información adicional sobre la sala de consulta. También se pueden obtener copias gratuitas de todo el material de KOF presentado y archivado en la SEC presentando una solicitud a:

COCA-COLA FEMSA

Guillermo González Camarena No. 600, Col. Centro de Ciudad Santa Fé 01210, México D.F., México

Investor Relations

José Castro / (52) 55 5081 51 20 / jose.castro@kof.com.mx
Roland Karig / (52) 55 5081 51 86 / roland.karig@kof.com.mx
Carlos Uribe / (52) 55 5081 51 48 / carlos.uribe@kof.com.mx

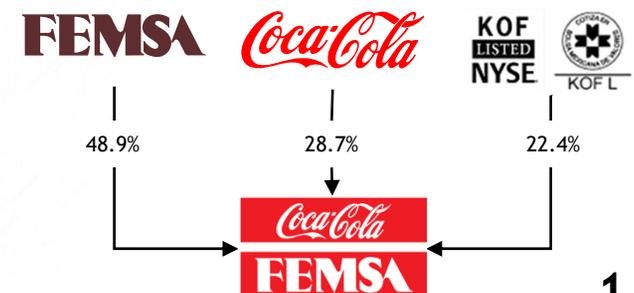
El embotellador público más grande del mundo operando en una de las regiones más atractivas de la industria...



- Más de **218** Mn consumidores
- Cerca de **1.8** Mn puntos de venta
- Más de **85,000** empleados

- ~ **2.97** Mn Cajas Unidad⁽¹⁾
- US\$ **10.73** Mn en Ingresos⁽¹⁾
- US\$ **2.01** Mn en EBITDA⁽¹⁾
- **18.8%** margen de EBITDA⁽¹⁾

(1) Cifras KOF : Últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2012



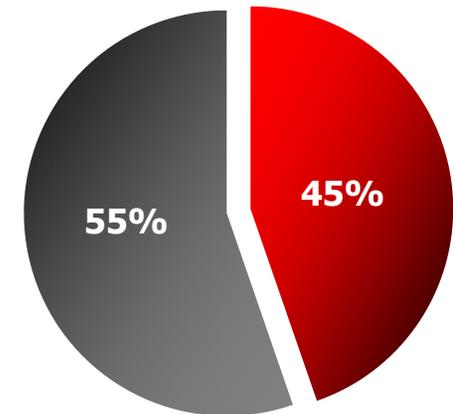
...con una sólida trayectoria de crecimiento

Las operaciones en el resto de América Latina contribuyen de manera importante al crecimiento de ingresos...

FY 2004
(US\$ 4,176 Mn)

Ingresos

CAGR 2004-2012: 13%



U12M 3Q 2012
(US\$ 10,729 Mn)

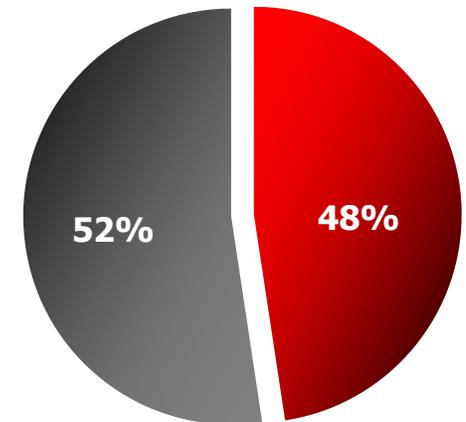
■ División México y Centroamérica ■ División Sudamérica

... y utilidades, balanceando las fuentes de generación de efectivo

FY 2004
(US\$ 889 Mn)

EBITDA

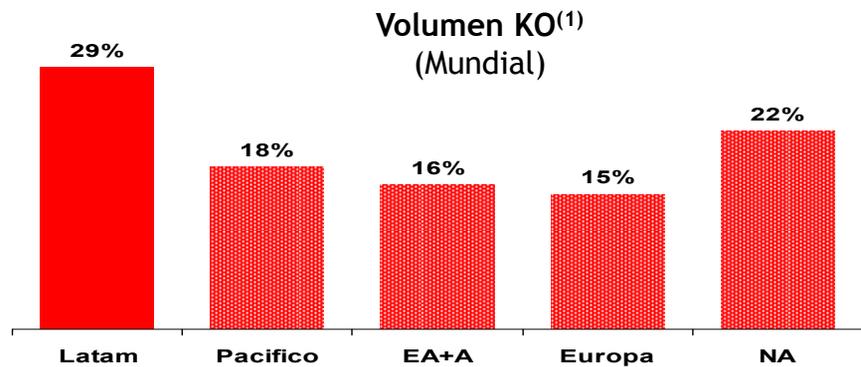
CAGR 2004-2012: 11 %



U12M 3Q 2012
(US\$ 2,012 Mn)



Socio estratégico del Sistema Coca-Cola para alcanzar su visión 2020



“En 2011, tuvimos una buena inercia hacia nuestra meta de 2020 de duplicar nuestro negocio en el curso de la década... a ~US\$ 200,000 Mn de ingresos”

CAGR 2010-2020: 7%



“...nos asociamos con Coca-Cola FEMSA para adquirir conjuntamente Jugos del Valle en 2007... Hoy Del Valle es la primera de nuestras marcas de US\$1,000 millones con raíces en América Latina”
Muhtar Kent, The Coca-Cola Company - Presidente y CEO

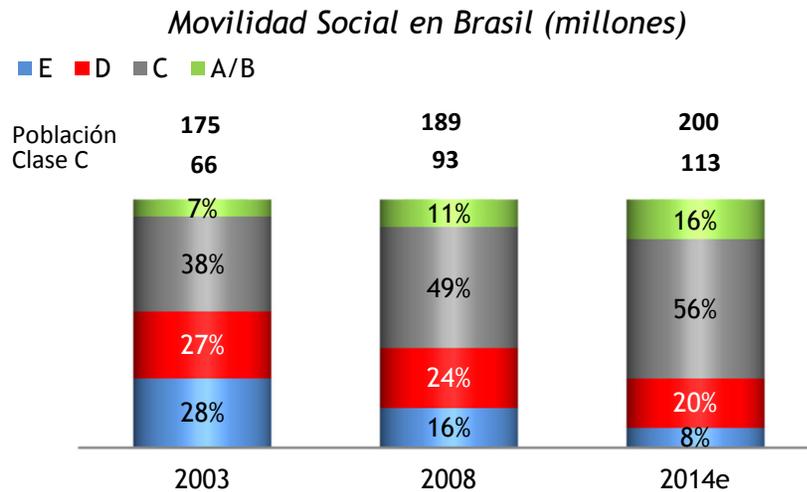
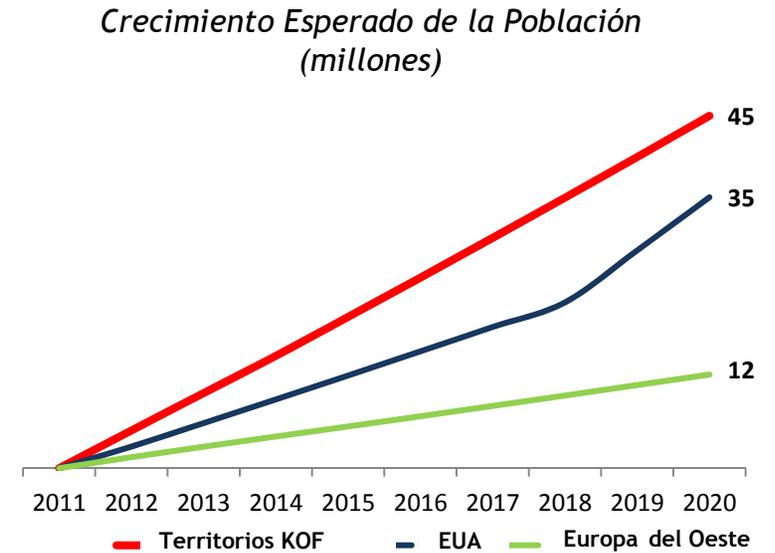
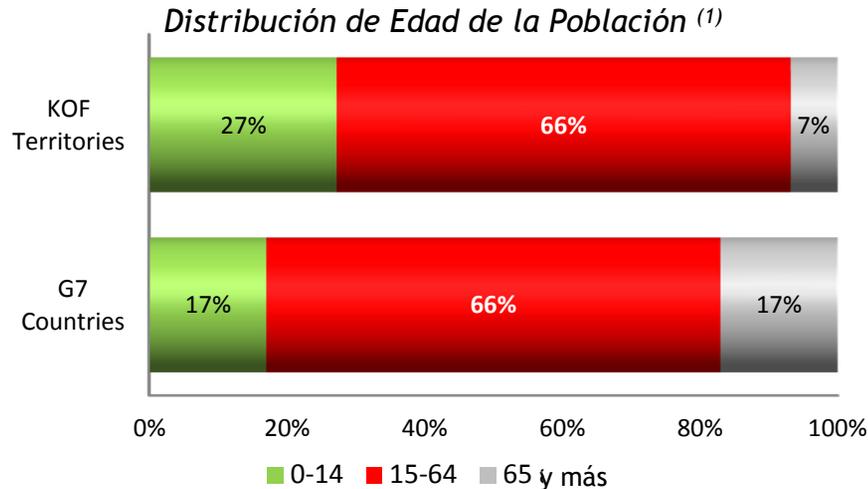


En Marzo de 2011 junto con The Coca-Cola Company cerramos exitosamente la adquisición de Estrella Azul, compañía líder en lácteos y jugos, permitiéndonos entrar en la categoría de productos lácteos de valor agregado, uno de los segmentos más dinámicos en términos de escala y valor en la industria de bebidas no-alcohólicas en América Latina.

(1) Reporte anual de The Coca-Cola Company 2011

Atractivo y dinámico perfil socioeconómico

Los territorios de KOF en América Latina tienen un atractivo perfil demográfico hacia el futuro



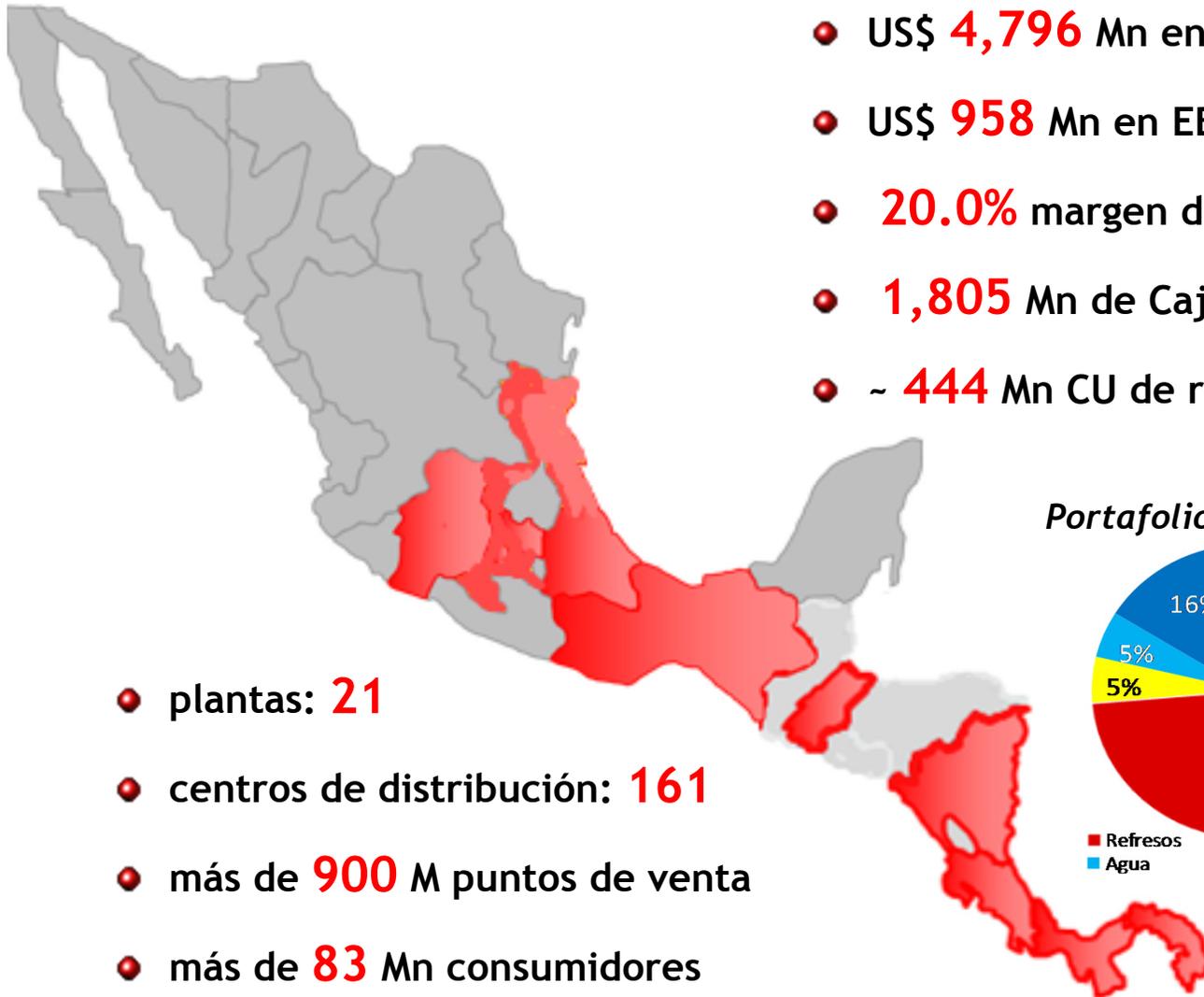
PIB Per Capita en los territorios de KOF (para 2015)⁽²⁾

~US\$11,200

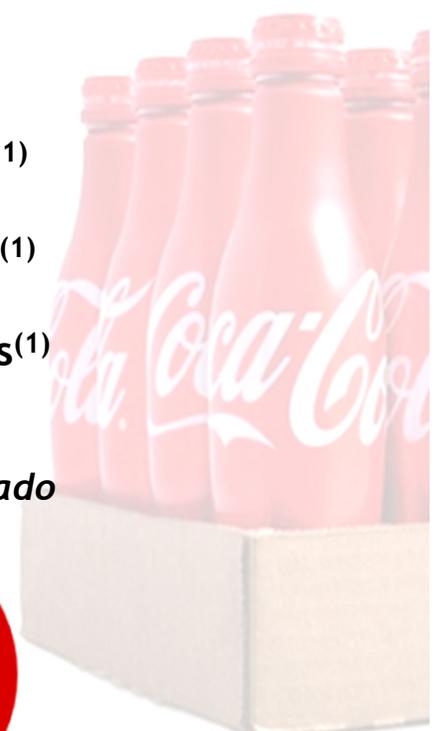
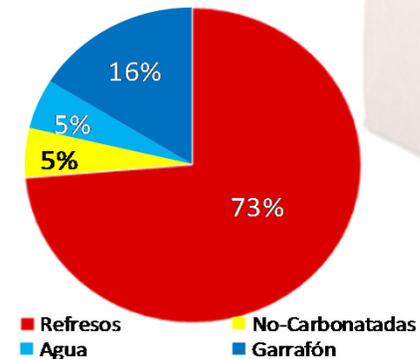
Fuentes: CIA - The World Factbook, World Population Prospects. 2012, World Economic Outlook Database, octubre de 2010
 Proyecciones de crecimiento de población para el 2020 y pronósticos de las mejoras de PIB per cápita para 2015
 (1) G7: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos de América.
 (2) Promedio ponderado por población atendida por país
 (3) Europa Occidental: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Islandia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Portugal, España, Suecia, Suiza, Reino Unido

Highlights Mexico y Centroamérica

- US\$ **4,796** Mn en Ingresos⁽¹⁾
- US\$ **958** Mn en EBITDA⁽¹⁾
- **20.0%** margen de EBITDA ⁽¹⁾
- **1,805** Mn de Cajas Unidad⁽¹⁾
- ~ **444** Mn CU de retornables⁽¹⁾

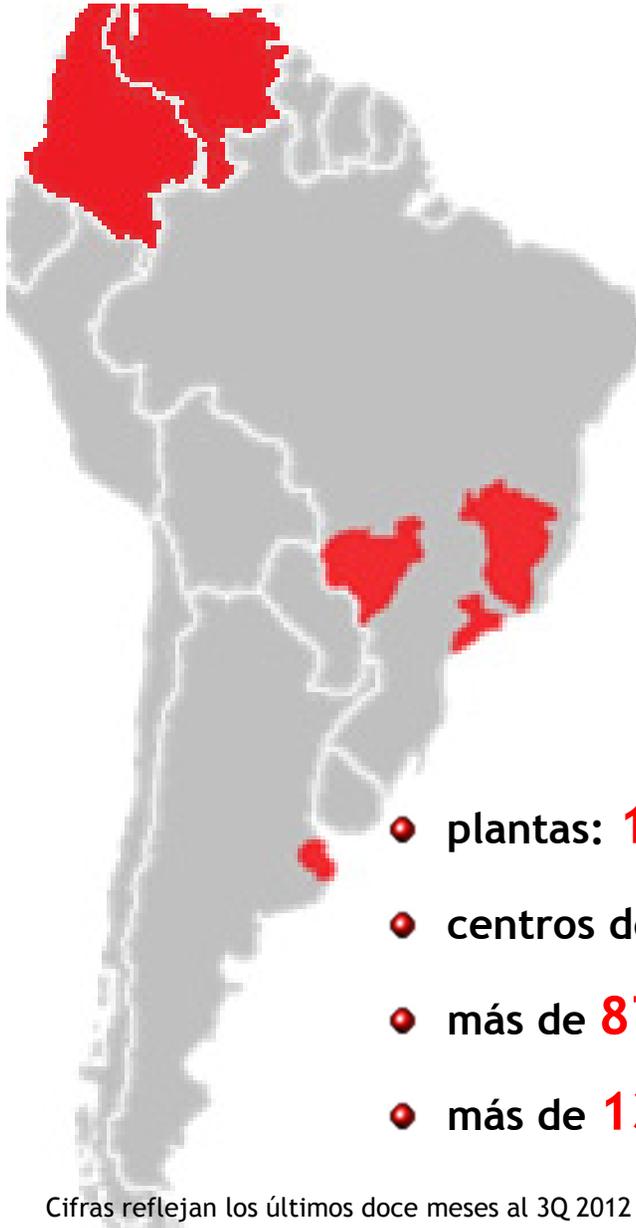


Portafolio Diversificado



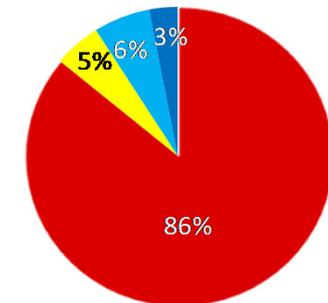
(1) Cifras KOF : Últimos 12 meses al 3Q 2012

Highlights Sudamérica



- US\$ **5,933** Mn en Ingresos⁽¹⁾
- US\$ **1,054** Mn en EBITDA⁽¹⁾
- **17.8%** margen de EBITDA⁽¹⁾
- **1,160** Mn Cajas Unidad⁽¹⁾
 - ~ **213** Mn CU de retornables

Portafolio Diversificado



■ Carbonatadas ■ No-Carbonatadas
■ Agua ■ Garrafón

- plantas: **16**
- centros de distribución: **97**
- más de **873** M puntos de venta
- más de **135** Mn consumidores

(1) Cifras reflejan los últimos doce meses al 3Q 2012

Nuestro marco estratégico nos permite continuar desarrollando competencias

Alcanzar nuestro pleno potencial operativo

Manejo proactivo del entorno

Consolidar a KOF como un líder global en multicategorías

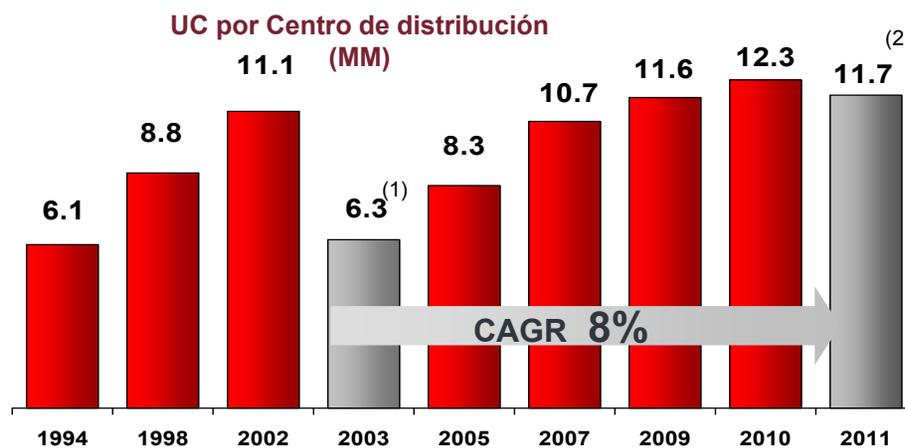
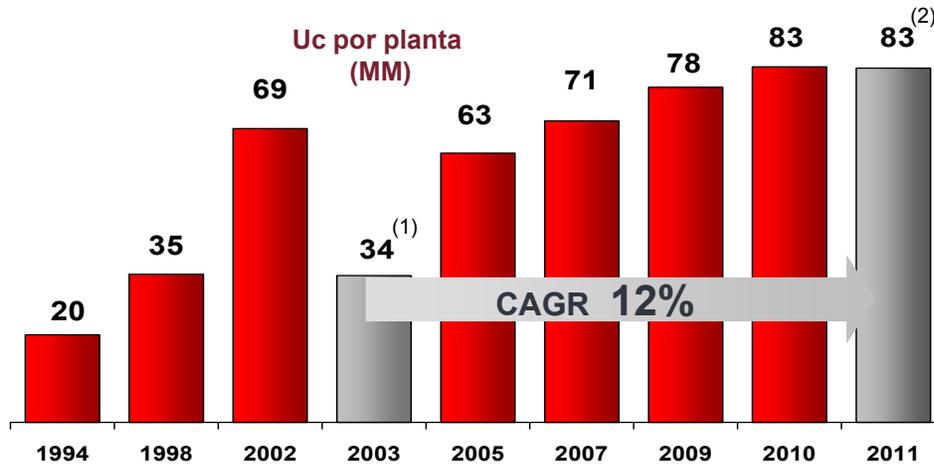
Crecimiento por innovación

Crecimiento no orgánico

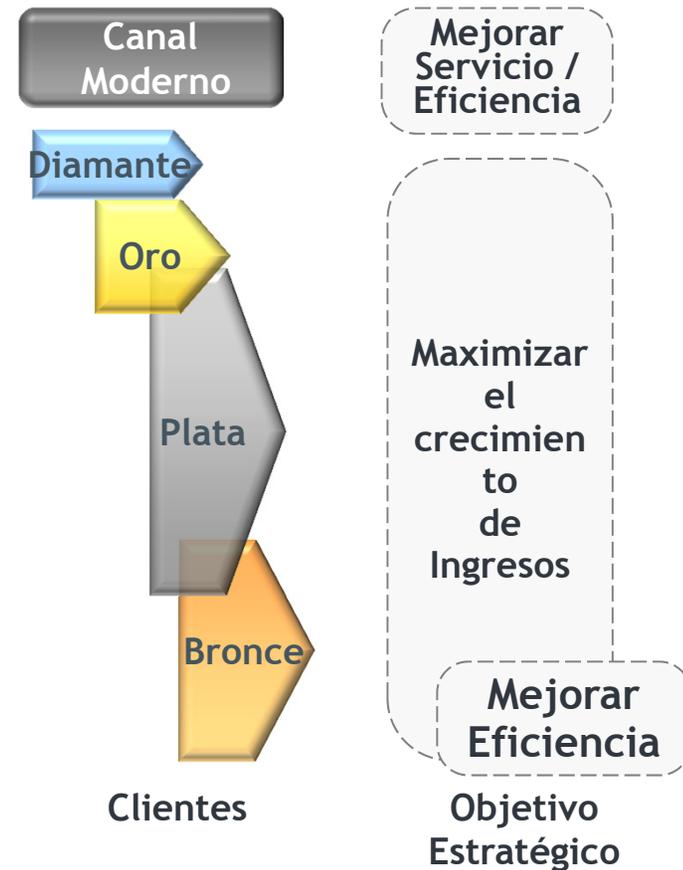
Desarrollamos capacidades para alcanzar nuestro pleno potencial operativo



Debido a que la complejidad de nuestro negocio continua incrementándose, trabajamos para aumentar la eficiencia de nuestros activos, mientras evolucionamos de un modelo comercial enfocado al volumen a un modelo de segmentación basado en el valor de la industria para capturar su potencial



Segmentación basada en valor



(1) Adquisición de Panamco
 (2) Fusiones con Grupo Tampico y Grupo CIMSA

Innovación como factor clave de crecimiento

Ejecución



Empaques



Categorías



Nuevas líneas de negocio



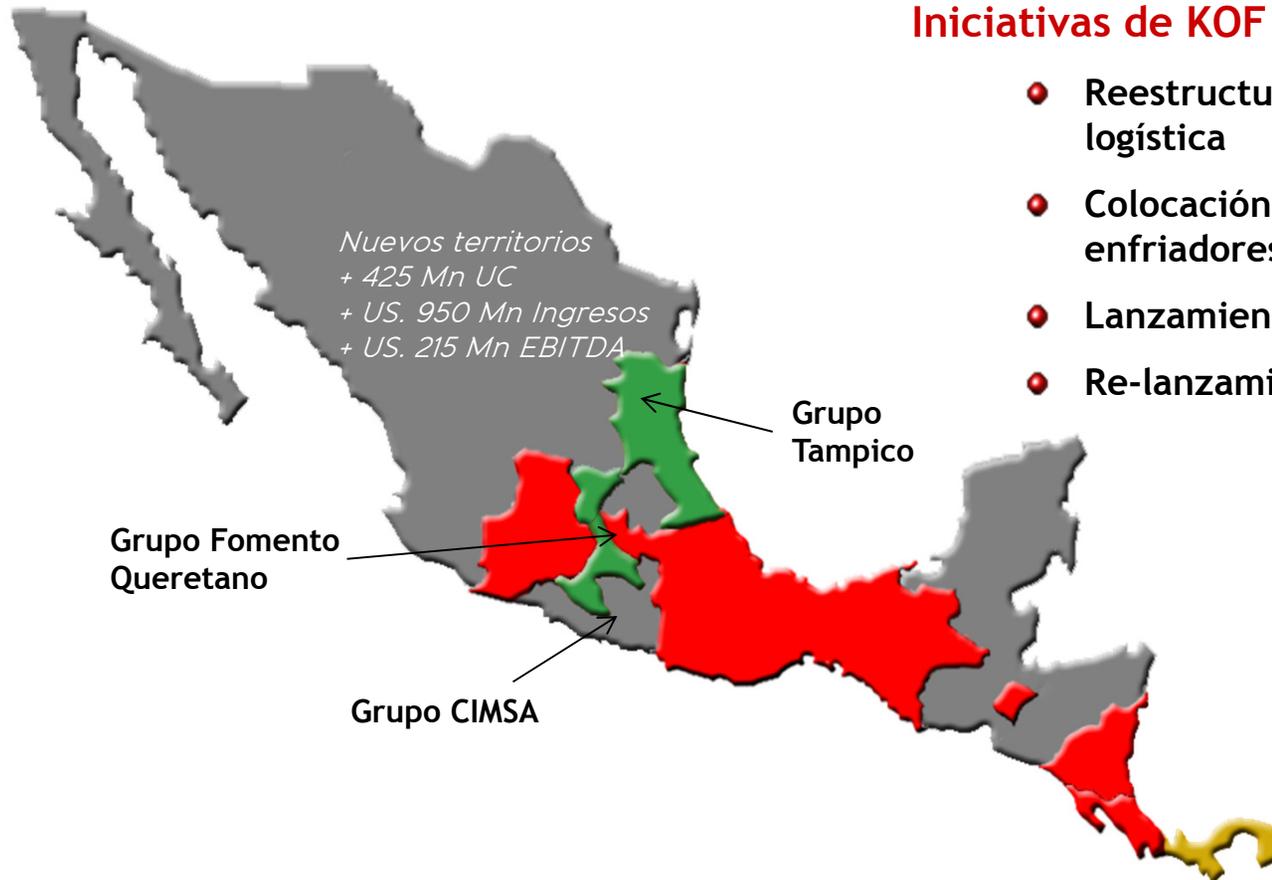
La Tecnología de Información habilita la Innovación

Expandiendo nuestra presencia

KOF invirtió más de Ps. 28,000 millones en fusiones y adquisiciones durante 2011, para consolidar su posición de liderazgo en México y Latinoamérica. Las fusiones en México representan un incremento de volumen, ingresos y EBITDA de aproximadamente 30% y más de USD\$ 62 millones en sinergias netas.

Iniciativas de KOF en los nuevos territorios

- Reestructura de la red de manufactura y logística
- Colocación de más de 5,000 nuevos enfriadores
- Lanzamiento de la marca Sidral Mundet
- Re-lanzamiento de marcas locales relevantes



Impulsando un negocio sustentable

Proactive
Environment
Management

Newsweek
GREEN RANKINGS

Newsweek Green Rankings 2012, una evaluación de las 500 compañías públicas más grandes a nivel global donde se evalúa su impacto ambiental, su gestión ambiental y las prácticas de transparencia en el reporte de información, posicionó a Coca-Cola FEMSA en el **primer lugar** dentro de su industria.

PODER^{360°}

Poder y Negocios se posiciona a la compañía como una de las 30 empresas “verdes” que en México están comprometidas con el cuidado ambiental

Reciclaje / Desechos sólidos:

El uso de diferentes tecnologías nos ha permitido ahorrar 60,000 toneladas de plástico al año, gracias a nuestros esfuerzos de aligeramiento y nuestras iniciativas de optimización de empaquetado plástico. Tenemos la botella contour de 600 ml. más ligera en el Sistema Coca-Cola



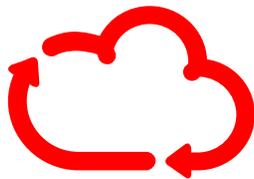
Gestión del Agua:

En los últimos 5 años hemos plantado más de 31 millones de árboles en México. Nuestra planta de Toluca tiene un radio de consumos de 1.24 litros, un benchmark en el Sistema



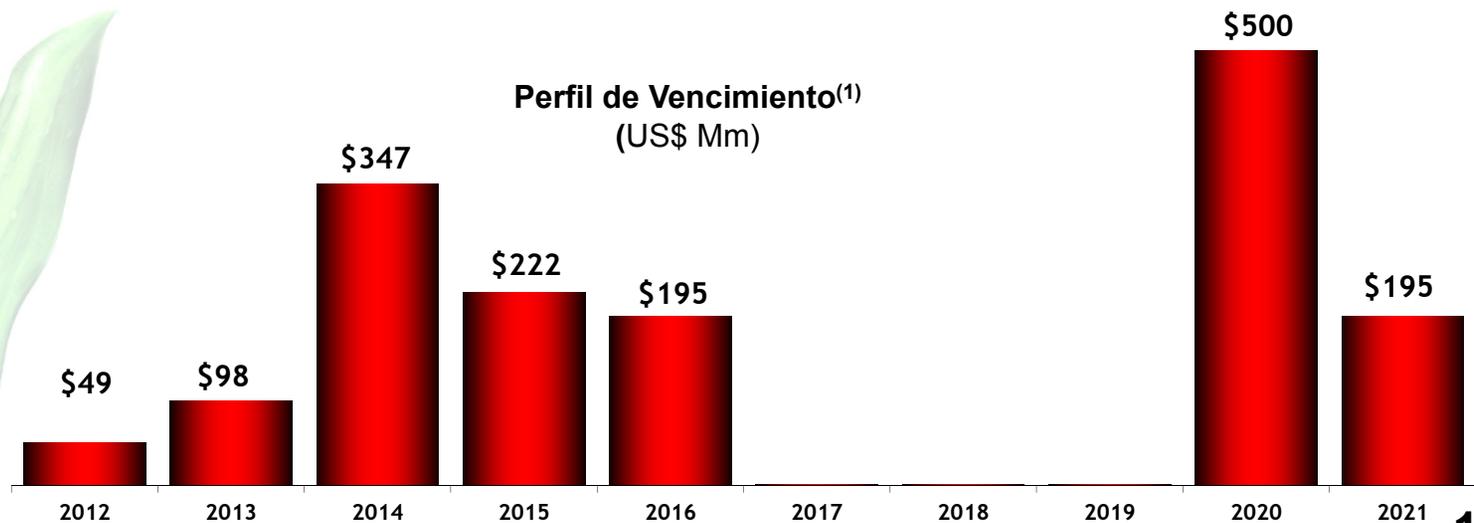
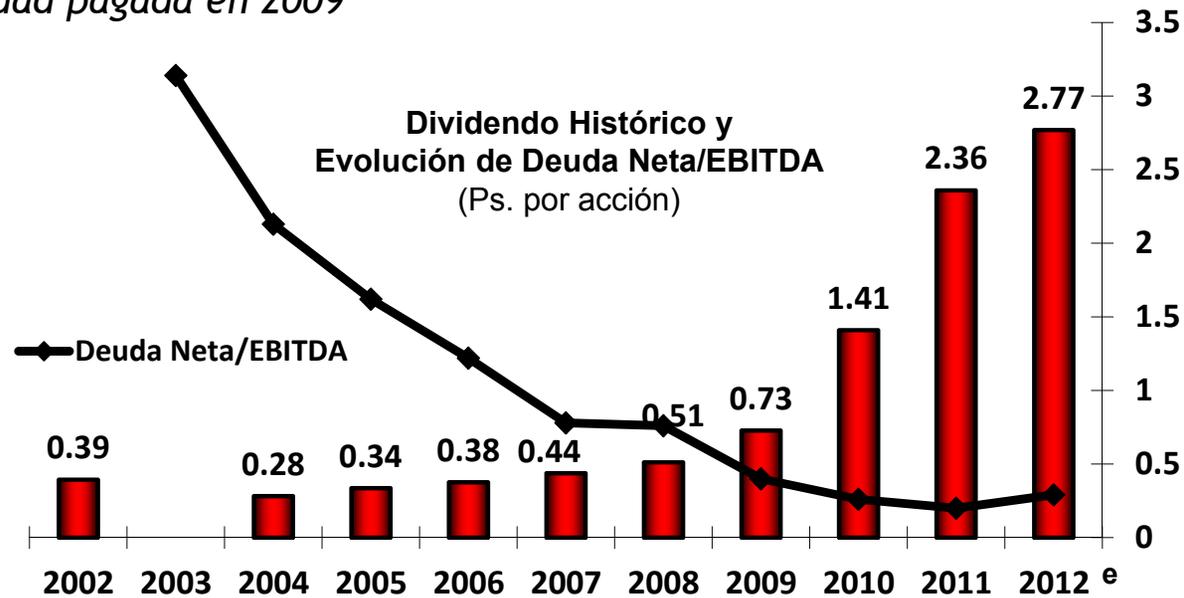
Huella de Carbono:

Para el 2013, 85% de nuestro consumo de energía provendrá de fuentes renovables, tal como energía eólica. Comprometidos con “hacer crecer el negocio, no la huella de carbono” nuestro objetivo es asegurar que nuestras emisiones de CO₂ en 2015 no sean mayores a las emitidas en 2004



Sólida Posición Financiera

Durante 2012 pagamos en dividendos ordinarios una cantidad que representó más de cuatro veces la cantidad pagada en 2009



(1) Perfil de Vencimiento de Deuda de KOF al 30 de junio, 2012

¿Cómo visualizamos nuestro crecimiento?

- > Sólida ejecución de mercado
- > Capturar valor adicional de la industria
- > Mejorar el consumo per capita
- > Atractivo perfil demográfico
- > Sólida posición financiera y fuerte generación de flujo de efectivo
- > Haciendo todo esto de manera sustentable

Gracias!

