

Coca-Cola

FEMSA



Notas Precautorias

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS Y EVENTOS FUTUROS

Esta presentación contiene información de estimados sobre el comportamiento futuro de Coca-Cola FEMSA, sus subsidiarias y sus negocios que debe ser considerada como supuestos de buena fe por parte de la compañía, ya que refleja las expectativas de la Administración y está basada en información actualmente disponible.

Dichas declaraciones no ofrecen compromiso o garantía alguna sobre el desempeño, ya que los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la empresa.

No se asume obligación alguna de actualizar o alterar en cualquier modo estas declaraciones respecto al futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra forma.

CONFIDENCIALIDAD

La naturaleza de toda la información en esta presentación es confidencial y de propiedad.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y SU LOCALIZACIÓN

Los documentos presentados por KOF están disponibles en la sala de consulta de la SEC localizada en 450 Fifth Street, N.W., Washington, D.C. 20594. Los inversionistas y accionistas pueden llamar a la SEC al teléfono 1-800-SEC-0330 para obtener información adicional sobre la sala de consulta. También se pueden obtener copias gratuitas de todo el material de KOF presentado y archivado en la SEC presentando una solicitud a:

COCA-COLA FEMSA

Guillermo González Camarena No. 600, Col. Centro de Ciudad Santa Fé 01210, México D.F., México

Relación con Inversionistas

José Castro / (52) 55 5081 51 20 / jose.castro@kof.com.mx

Gonzalo García / (52) 55 5081 51 48 / gonzalojose.garciaa@kof.com.mx

Roland Karig / (52) 55 5081 51 86 / roland.karig@kof.com.mx

El embotellador más grande del mundo en términos de volumen de ventas



2.6 Bn de Cajas Unidad

US\$ **9.1** Bn en Ingresos

US\$ **1.8** Bn en EBITDA

20.2% margen de EBITDA

más de **200** MM consumidores

más de **1.6** MM puntos de venta

más de **70,000** empleados

Cifras KOF : Últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2011

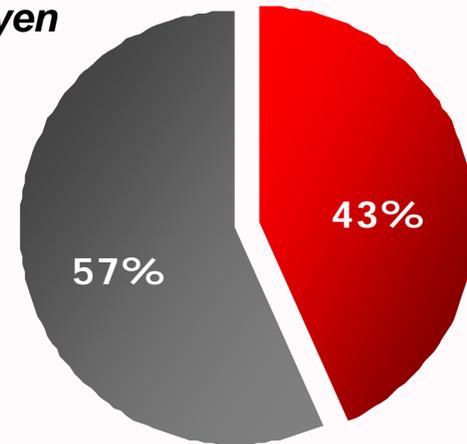
Sólida trayectoria de crecimiento

Las operaciones en el resto de América Latina contribuyen de manera importante al crecimiento de ingresos...

FY 2004
(US\$ 4,176 Mn)

Ingresos

CAGR 2004-U12M 3Q'11: 12%



U12M 3Q'11
(US\$ 9,083 Mn)

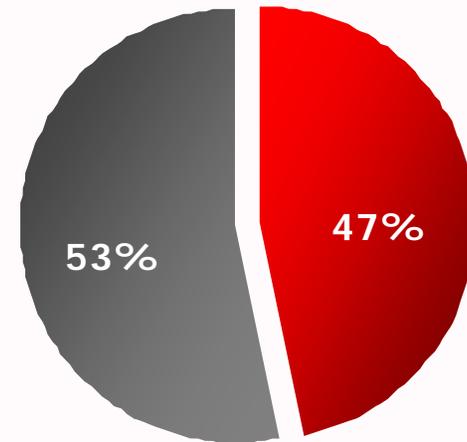
■ División México y Centroamérica ■ División Sudamérica

... y utilidades, balanceando las fuentes de generación de efectivo

FY 2004
(US\$ 889 Mn)

EBITDA

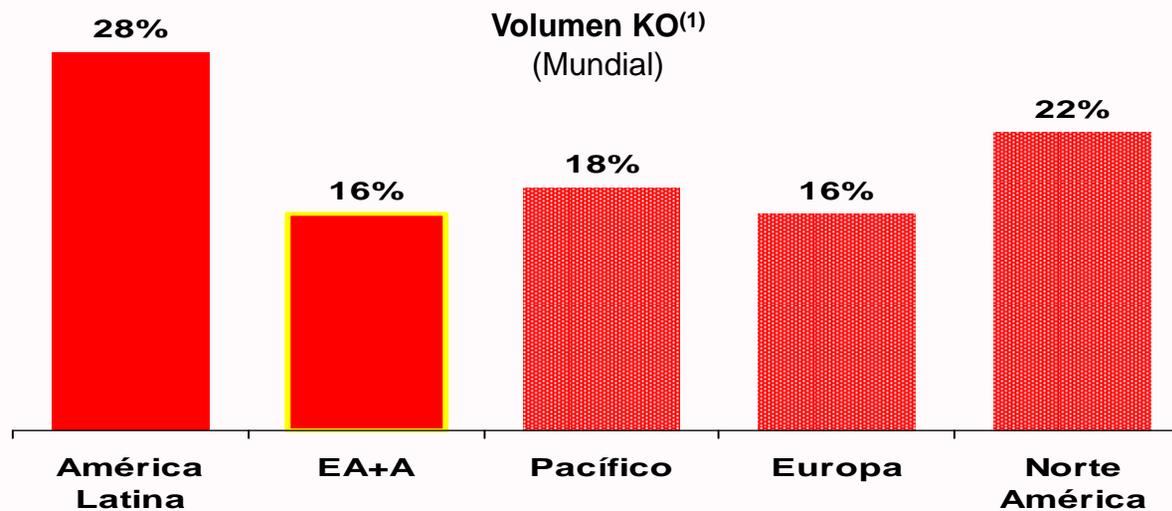
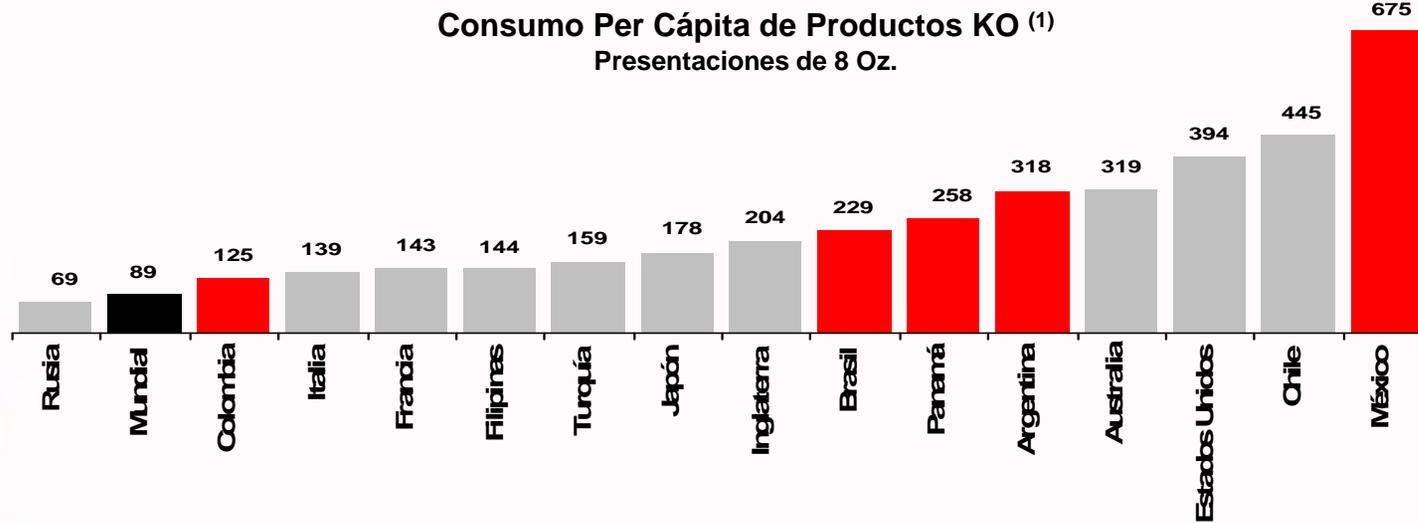
CAGR 2004-U12M 3Q'11: 11%



U12M 3Q'11
(US\$ 1,832 Mn)

Socio estratégico del Sistema Coca-Cola...

KOF tiene presencia en algunos de los mercados más importantes para el sistema



(1) The Coca-Cola Company reporte anual 2010

...para alcanzar su visión 2020

KOF ha perseguido oportunidades importantes para impulsar el crecimiento del sistema...



“...nos asociamos con **Coca-Cola FEMSA** para adquirir conjuntamente **Jugos del Valle** en 2007... Hoy, ...hemos expandido **Del Valle** a 34 sabores y variedades en 15 países, convirtiendo a esta marca en la primera de nuestras marcas de US\$1 billón de ventas con raíces en América Latina”

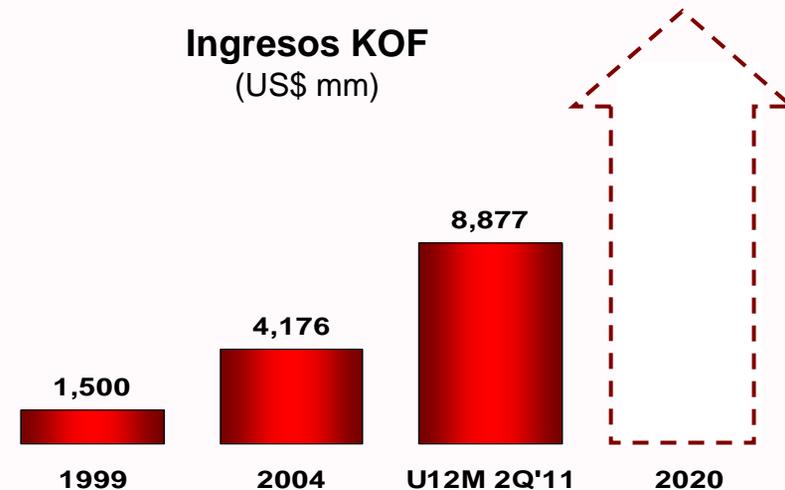
Muhtar Kent, The Coca-Cola Company – Presidente y CEO

...apoyando la visión 2020 de la Compañía



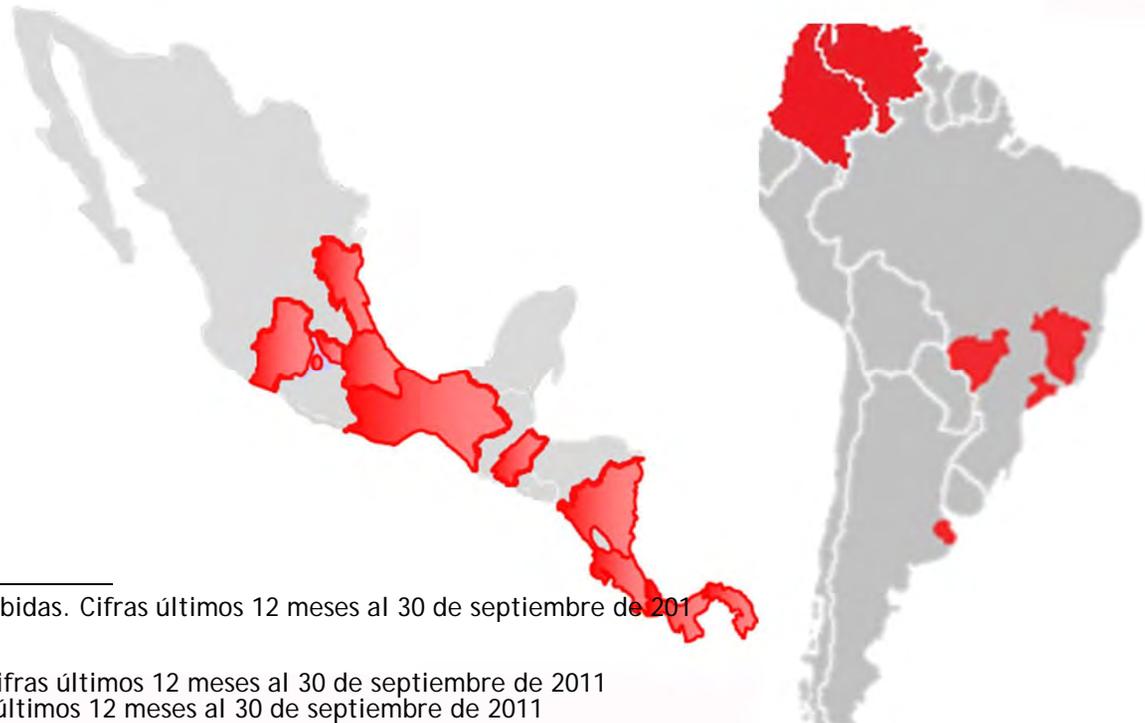
“Más que duplicar los ingresos del Sistema llegando a ~US\$ 200 Bn para el 2020”

CAGR 2010-2020: 7%



Diversificada y balanceada exposición geográfica

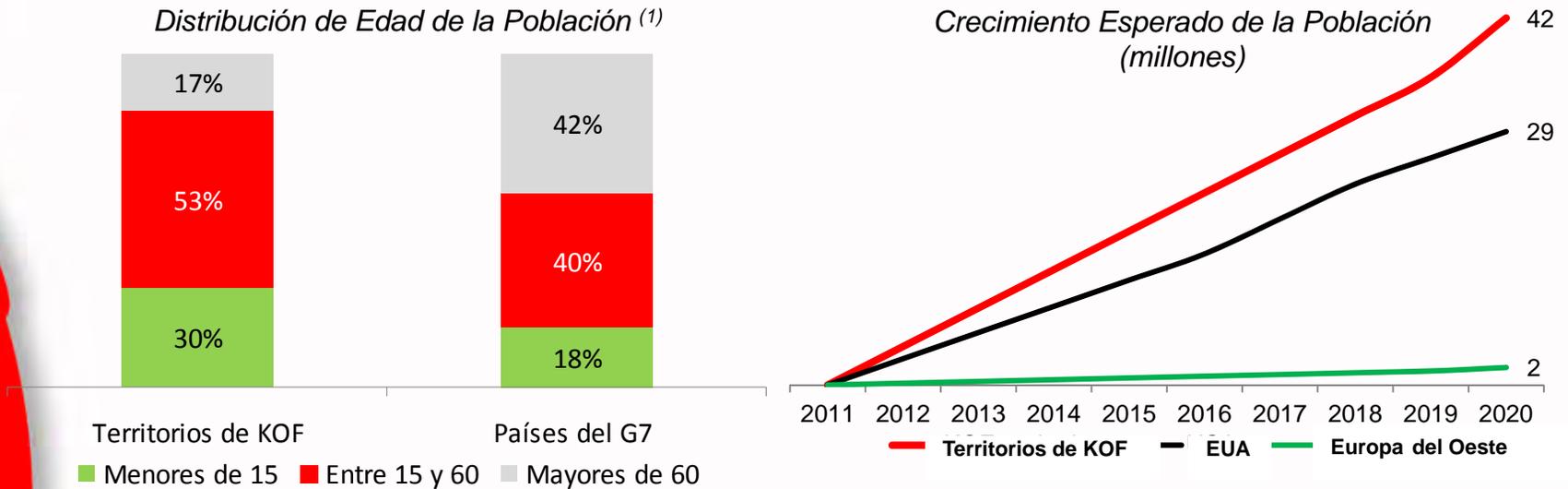
	México y Centroamérica	Sudamérica
Consumo Per Cap.(1)	503	206
Población Atendida (2)	69	132
Puntos de Venta (3)	725	851
Volumen (4)	1,449	1,127
Ingresos (5)	3,947	5,137
EBITDA (5)	855	977



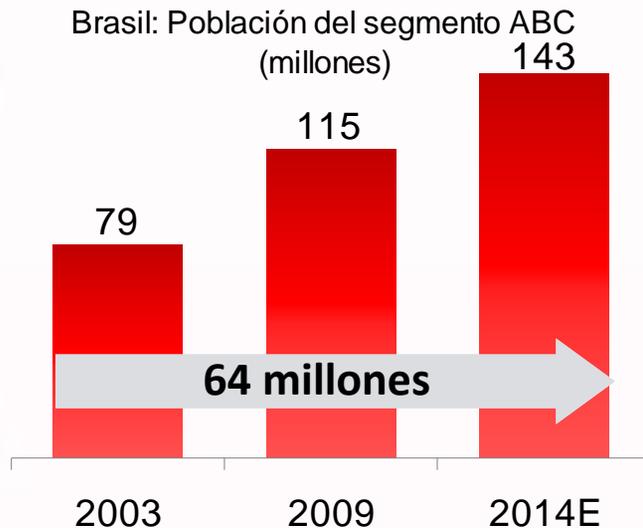
- (1) Porciones de 8 Oz. Total Bebidas. Cifras últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2011
 (2) Millones
 (3) Miles
 (4) Millones de cajas unidad. Cifras últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2011
 (5) Millones de dólares. Cifras últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2011

Atractivo y dinámico perfil socioeconómico

Los territorios de KOF en América Latina tienen un atractivo perfil demográfico hacia el futuro



La movilidad social tendrá un papel clave en el desarrollo del negocio



PIB Per Capita en los territorios de KOF (para 2015)(2)

~US\$10,500

Fuentes: ONU Prospectos de Población Mundial. 2008, Fondo Monetario Internacional, Base de Datos de Perspectiva Económica Mundial, Octubre 2010
 Pronósticos de Crecimiento Poblacional para 2020 y pronóstico de mejora del PIB per capita para 2015
 (1) G7: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos de América
 (2) Excluyendo Guatemala y Nicaragua

Nuestro marco estratégico nos permite continuar desarrollando competencias

Alcanzar nuestro pleno potencial operativo

Manejo proactivo del entorno

Consolidar a KOF como un líder global en multicategorías

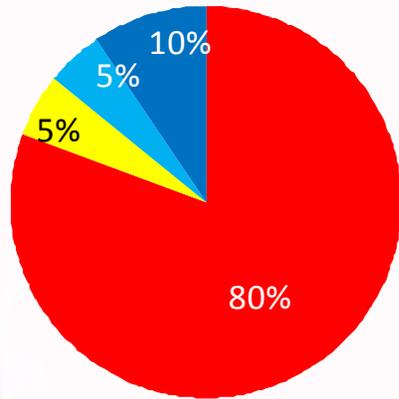
Crecimiento por innovación

Crecimiento no orgánico

Uno de los portafolios de bebidas más amplios

Alcanzar nuestro pleno potencial operativo

Portafolio Diversificado



■ Carbonatadas
■ Agua
■ No Carbonatadas
■ Garrafón

Marcas Locales Relevantes



Empaques Retornables



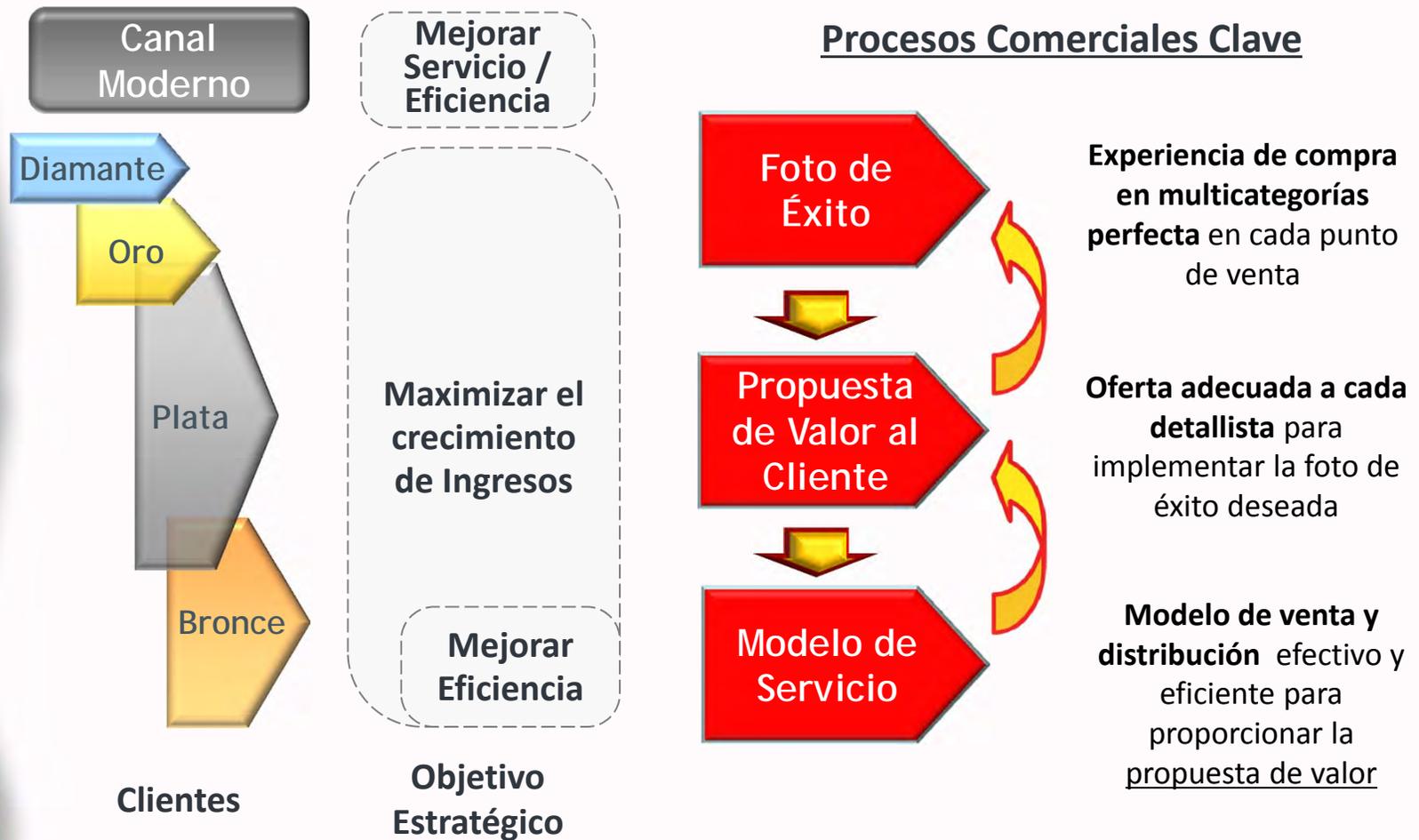
+ 520 mm CU en 2010

Complejidad Incremental



La segmentación es una de nuestras competencias clave

Hemos evolucionado de un modelo enfocado al volumen a uno basado en identificar el potencial de valor de la industria y alcanzar el pleno potencial operativo de nuestros procesos y modelos comerciales



Los mitos están hechos para desmentirse...

Mito:

Las bebidas carbonatadas han alcanzado su nivel máximo de consumo en México

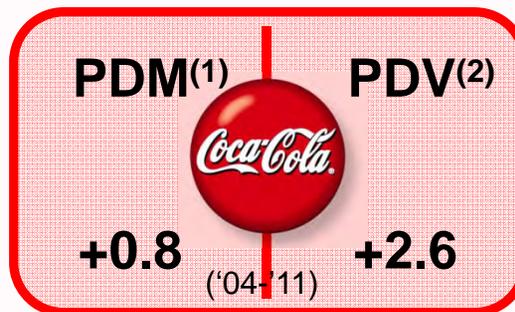
KOF ha incrementado el consumo de bebidas carbonatadas a un ritmo mayor que el crecimiento del PIB mientras aumenta su participación en el mercado...

Bebidas Carbonatadas:

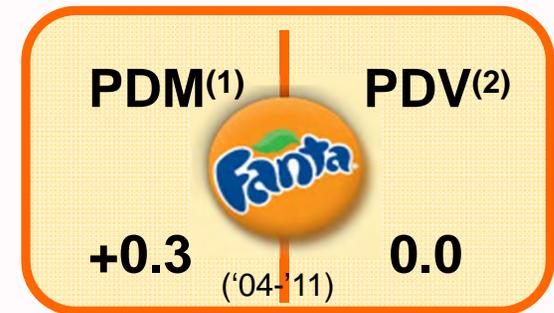
3% CAC (Volumen '04-'11)

PIB de México:
2% CAC ('04-'11)

Colas



Sabores



...apoyados en una marca Coca-Cola más sólida, que sigue creciendo

Marca Coca-Cola:

4% CAC (Volumen '04-'11)



(1) Participación de Mercado
(2) Participación de Valor

Innovación como factor clave de crecimiento



Ejecución



Empaque



Categorías



Comercio Moderno

Modelos Comerciales



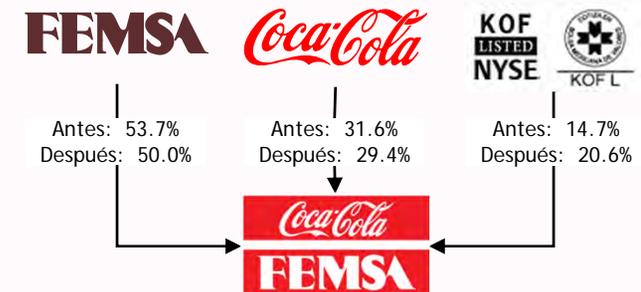
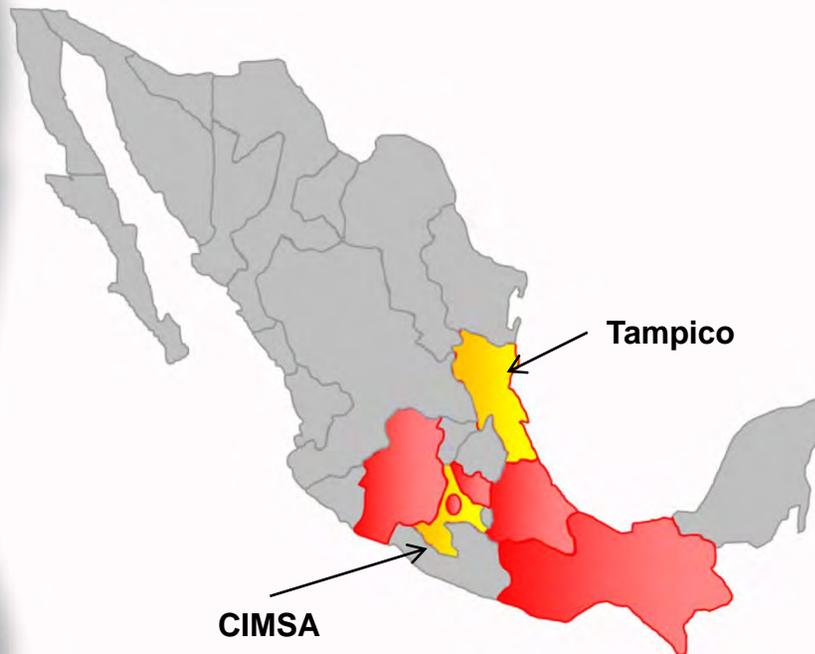
Las Tecnologías de Información habilitan la Innovación

Transacciones que robustecen nuestra presencia no sólo en México...



División de Bebidas de Grupo Tampico y Cimsa

- Oportunidad para atender a más clientes y consumidores en México y Latinoamérica
- Sinergias combinadas estimadas en Ps.440 - Ps. 530 millones a nivel de EBITDA, alcanzables dentro de 18-24 meses
- Modificación de los estatutos de KOF para aumentar el número de consejeros de 18 a 21
- EV agregado de ambas fusiones por Ps. 20,300 millones
- Emisión de 63.5 MM y 75.4 MM de acciones KOF L a Ps.103.20 y Ps. 118.00, respectivamente
- Asunción de Ps. 4,847 millones de deuda neta



- 313 millones de Cajas Unidad⁽¹⁾ (~25% de KOF México⁽²⁾)
- Ps. 9,185 millones en Ingresos Netos⁽¹⁾ (~24% de KOF México⁽²⁾)
- Ps. 2,069 millones en EBITDA⁽¹⁾ (~25% de KOF México⁽²⁾)
- 43 centros de distribución y 7 plantas
- 138,000 puntos de venta
- 9.8 millones de consumidores

(1) División de Bebidas de Grupo Tampico, y CIMS A cifras son estimados de 2011
 (2) Cifras KOF: Año Completo 2010

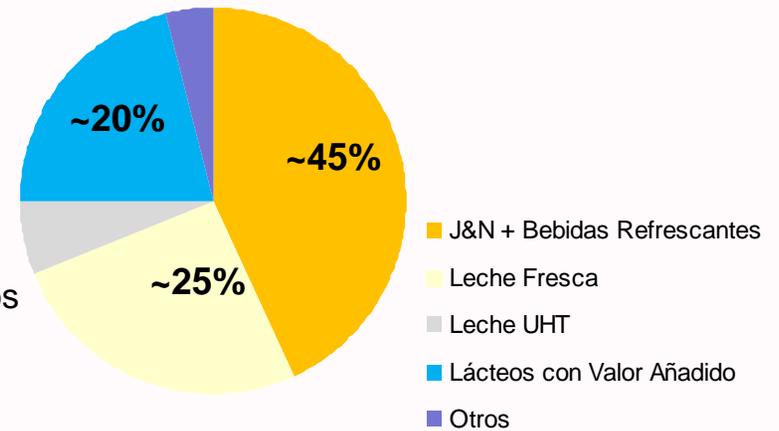
...sino también en Centroamérica en categorías adicionales



Estrella Azul en Panamá

- El 28 de marzo, KOF adquirió Estrella Azul, una empresa Panameña fundada en 1956, líder en bebidas a base de jugos y productos lácteos.
- Permite a la Compañía entrar a las categorías de leche y otros productos lácteos de valor agregado con una posición líder en jugos y leche en Panamá
- Refuerza el portafolio de productos no carbonatados de la Compañía en el segmento de bebidas a base de jugos.
- Esta compañía es parte de un JV para bebidas no-carbonatadas con The Coca-Cola Company

Desglose de Ingresos 2010 ~US\$ 140 millones



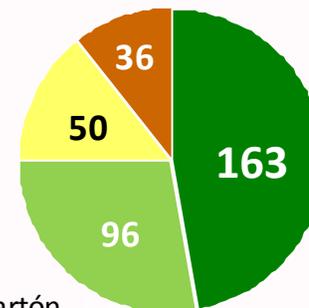
Impulsando un negocio sustentable

Manejo proactivo del entorno



Reciclaje / Desechos sólidos:

- Desde 2004 hemos reciclado 345,000 toneladas de material en nuestras plantas
- Nuestras botellas usan hasta 30% de material reciclado
- Tenemos la botella contour de 600 ml. más ligera en el Sistema Coca-Cola

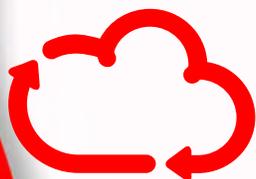


■ Vidrio
■ PET
■ Papel & Cartón
■ Madera



Gestión del Agua:

- En los últimos 3 años hemos plantado más de 12 millones de árboles en México
- Nuestra planta de Toluca tiene un radio de consumos de 1.27 litros, un benchmark en el Sistema



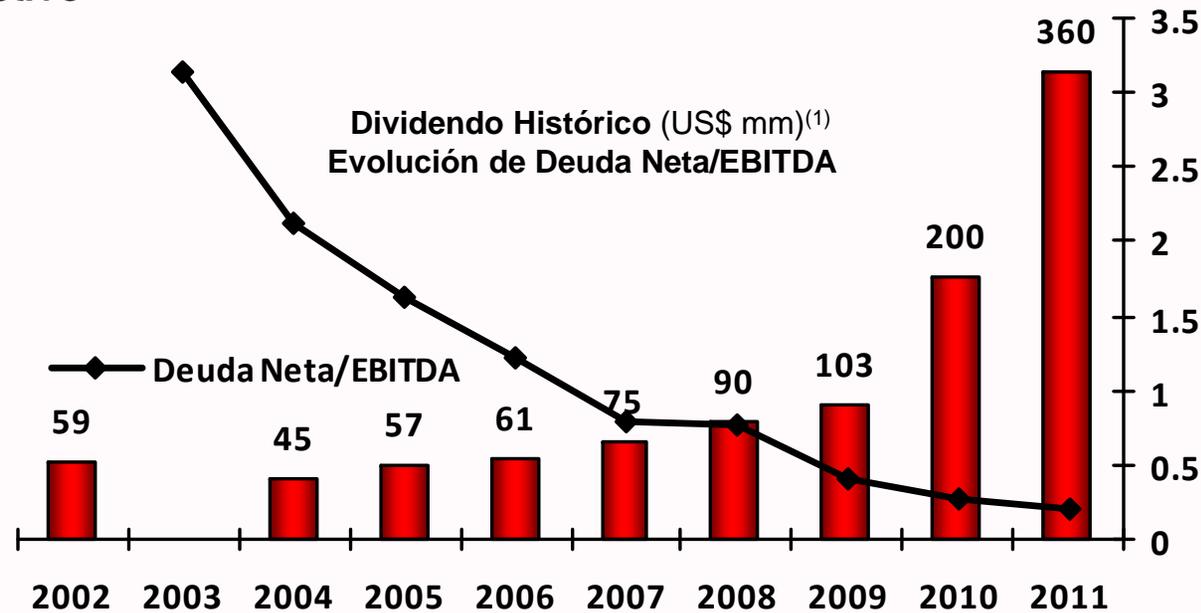
Huella de Carbono:

- Para el 2013, 70% de nuestro consumo de energía provendrá de fuentes renovables
- Desde 2004, hemos evitado la emisión de 200,000 toneladas de CO₂ en nuestras instalaciones



Sólida Posición Financiera

KOF ha incrementado el pago de dividendos impulsado por una fuerte generación de flujo de efectivo



(1) Perfil de Vencimiento de Deuda de KOF al 30 de septiembre de 2011

Cómo visualizamos nuestro crecimiento?



Sólida ejecución de mercado



Capturar valor adicional de la industria



Mejorar el consumo per capita



Atractivo perfil demográfico



Sólida posición financiera y fuerte generación de flujo de efectivo



Haciendo todo esto de manera sustentable

Gracias!

Coca-Cola

FEMSA

