

# FUTURE-READY

## COCA-COLA FEMSA

### **Coca-Cola FEMSA publica su Informe Anual Integrado 2023: Future-Ready – Impulsando el crecimiento**

**Ciudad de México, México – 19 de marzo de 2024 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), presenta su Informe Anual Integrado 2023: “Future-Ready - Impulsando el crecimiento”, destacando sus logros operativos, financieros y de sostenibilidad del año, alineados a sus prioridades estratégicas.

El informe revela la evolución cultural de la compañía con una nueva Visión, diez nuevos Principios donde se resalta su permanente enfoque en el cliente y la priorización del bienestar de sus colaboradores. Además, expone el crecimiento de su plataforma omnicanal Juntos+ y la renovación de su Marco de sostenibilidad.

*“Acabamos de cumplir nuestros primeros 30 años desde que The Coca-Cola Company adquirió una participación en el capital de la compañía y salimos al mercado de valores a cotizar nuestras acciones Serie L, en las Bolsas de Valores de México y Nueva York. Nos sentimos orgullosos de que esta celebración coincidió con un año de grandes logros, donde destacan los resultados de la implementación de un modelo de crecimiento sostenible de largo plazo que nos impulsó a alcanzar niveles récord de volumen, ingresos e inversión. Además, en línea con nuestro propósito de Refrescar al mundo en cualquier momento y en cualquier lugar, refrescamos nuestra Visión y establecimos los diez Principios de Coca-Cola FEMSA, los cuales guiarán nuestra cultura corporativa mientras impulsamos la digitalización y la sostenibilidad, poniendo a nuestros clientes al centro de todo lo que hacemos”, expresó Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA.*

Los principales logros presentados incluyen:

#### **Estratégicos y financieros**

- Por primera vez, la compañía superó las 4 mil millones de cajas unidad vendidas en el año, representando un crecimiento de 7.8% vs. los resultados del 2022. Además, aumentó un 10.8% su utilidad de operación.
- El crecimiento de la Compañía fue impulsado por los resultados positivos en volumen en todos los territorios y principalmente por el sólido desempeño en México, Brasil, Colombia y Guatemala.

- Coca-Cola FEMSA incrementó un 35% los usuarios activos en su plataforma omnicanal *Juntos+* vs. 2022, el equivalente a 1.1 millones de usuarios activos mensualmente.
- Con respecto a su prioridad estratégica de quitar cuellos de botella en la infraestructura y digitalizar la empresa, la compañía invirtió un Capex record de más de \$1,200 millones de dólares, el cual incluye la colocación y mejoras de 5 nuevas líneas de producción y el aumento de 11% en su capacidad de almacenes con respecto al año anterior.
- Para fortalecer su cultura centrada en el cliente, la Compañía renovó su Visión y definió los Principios Coca-Cola FEMSA para impulsarla hacia sus ambiciones de crecimiento y crear la cultura y el ambiente de trabajo deseado.

### Financiamiento sostenible: Marco de sostenibilidad

- En 2020, Coca-Cola FEMSA marcó un hito con la emisión de su **Bono Verde** en la Bolsa de Valores de Nueva York por un monto de US\$705 millones, el mayor para el país y primero del Sistema Coca-Cola. En 2023, el **100%** de los recursos terminó de asignarse a proyectos elegibles de acuerdo con el Marco de Bono Verde, incluyendo iniciativas de eficiencia de agua, reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>e y uso de materiales reciclados en los envases de PET.
- En 2023, el **100%** de los recursos obtenidos por la emisión en el mercado de valores en México de su **Bono de Sostenibilidad** fue asignado, junto con una parte del Bono Social, para potenciar las acciones sociales de la compañía y de apoyo a las comunidades.
- La compañía alcanzó una razón en el uso de agua de **1.42 litros por litro** de bebida producida, un referente a nivel industria.
- Coca-Cola FEMSA incrementó el uso de energía renovable de **66% a 77%** en 2023, acercándose a su meta del 100% para 2030 que, en conjunto con acciones de eficiencia, representa una reducción del 48% en la emisión de gases de efecto invernadero de alcance 2.
- La compañía continúa impulsando el talento femenino y en 2023 alcanzó un 29% de representación de mujeres en posiciones de liderazgo.

Coca-Cola FEMSA reitera su convicción de seguir impulsando el crecimiento y desarrollo de sus clientes, colaboradores y cadena de valor, a través de una sólida cultura corporativa, el uso de la tecnología y una constante evolución en su estrategia de sostenibilidad.

El Informe Anual Integrado 2023 de Coca-Cola FEMSA, “Future-Ready - Impulsando el crecimiento”, fue elaborado de acuerdo con los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), así como los indicadores materiales de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para la industria de bebidas no alcohólicas. También incorpora la alineación de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y con el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el clima (TCDF por sus siglas en inglés).

El Informe Anual Integrado 2023 está disponible en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

## Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL

NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 272 millones de consumidores. Con más de 104 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 251 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

**Para información adicional o preguntas favor de contactar a:**

### Relación con Inversionistas

- Jorge Collazo
- Lorena Martin
- Marene Aranzabal
- Emilio Villacís

[kofmxinves@kof.com.mx](mailto:kofmxinves@kof.com.mx)

### Sostenibilidad

- Jordi Cueto-Felgueroso
- Carolina Vásquez

[sostenibilidad@kof.com.mx](mailto:sostenibilidad@kof.com.mx)

### Comunicación Corporativa

- Luis Carrillo [luisrenato.carrillo@kof.com.mx](mailto:luisrenato.carrillo@kof.com.mx)
- Aldana Solano
- Daniel Insulza
- María Fernanda Contreras