



## COCA-COLA FEMSA INFORME INTEGRADO 2022: FUTURE-READY

**Ciudad de México, 27 de marzo de 2023** - Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía") presenta su Informe Anual Integrado 2022: "Future-Ready," destacando sus logros operativos, financieros y no financieros del año, impulsados por sus prioridades estratégicas. El informe ofrece información sobre las iniciativas clave de la Compañía en sus frentes de portafolio, omnicanalidad, sostenibilidad (ASG) y cultura.

*"Como una organización preparada para el futuro, estamos avanzando en todas nuestras prioridades estratégicas, desde nuestra cultura centrada en el cliente, hasta nuestro portafolio multicategoría y el desarrollo de un negocio sostenible líder en la industria", comentó Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA. Agregó, "También continuamos aprovechando nuestro marco de cooperación con la Compañía Coca-Cola para alinear y ejecutar ambiciosos planes de crecimiento e inversiones que potencien nuestro desarrollo, mientras avanzamos en nuestra estrategia digital para convertirnos en la plataforma comercial preferida de nuestros clientes."*

Los principales logros presentados incluyen:

### Comerciales y financieros:

- La Compañía navegó con éxito en un entorno dinámico e inflacionario para registrar un crecimiento en el volumen de ventas de 8.6%; con un aumento total de los ingresos del 16.4% y la utilidad de operación creció 12.5%.
- Los ingresos digitales de la Compañía ascendieron a US\$1.2 mil millones, impulsados por la expansión de sus plataformas comerciales omnicanal multicategoría B2B y D2C.
- La Compañía fortaleció su plataforma multicategoría, extendiendo sus programas piloto y cerrando acuerdos de distribución de largo plazo.

### Financiamiento sostenible:

- Del Bono Verde emitido en los mercados internacionales en 2020, la Compañía reportó en 2022 el uso acumulado de recursos por US\$664.87 millones; esta inversión total representó 94% de los recursos netos.
- El uso acumulado de estos ingresos se asignó a proyectos verdes elegibles en tres categorías principales, según el Marco de Bonos Verdes: 72% a economía circular; 3% a gestión del agua; y 25% a acción por el clima.
- Coca-Cola FEMSA emitió los primeros Bonos Sociales en el sector consumo en las Américas y los primeros Bonos Sostenibles emitidos en el sector consumo en México por un monto total de Ps. 6 mil millones. El uso de estos recursos se destinará a financiar proyectos sociales y de sostenibilidad elegibles, enfocados en el desarrollo social y económico de nuestras comunidades.

## Ambiental y Social:

- Coca-Cola FEMSA invirtió US\$479 millones en economía circular de 2018 a 2022, lo que le permitió reutilizar más de 85 mil toneladas de resina reciclada en sus operaciones durante 2022.
- En 2022, la Compañía alcanzó una razón en el uso de agua de 1.46 litros por litro de bebida producida, un referente en la industria.
- De 2018 a 2022, la Compañía invirtió US\$165 millones en acción por el clima, lo que le permitió suministrar 66% de la electricidad utilizada en sus operaciones de embotellado con energía renovable, además de reducir 29% las emisiones absolutas GEI de alcances 1 y 2, y 17% las de alcance 3, en comparación con el año de referencia 2015.
- Coca-Cola FEMSA fue incluida en el S&P Global Sustainability Yearbook 2023 por tercer año consecutivo, calificando en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P Global como una de las empresas con mejor desempeño en el sector.
- Coca-Cola FEMSA fue incluida por quinto año consecutivo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg y como uno de los Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ por cuarto año consecutivo por Human Rights Campaign Foundation y HRC Equidad MX.

El Informe Anual Integrado 2022 de Coca-Cola FEMSA, "Future Ready", fue elaborado de acuerdo con los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), así como con los indicadores materiales de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para la industria de bebidas no alcohólicas. Además, este informe profundiza en el Comunicado de Progreso (CoP) anual de la Compañía al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Informe Integrado 2022 en su versión completa, está disponible en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. Con más de 97 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

Para mayor información, favor de contactar:

### Coca-Cola FEMSA Relación con Inversionistas

Jorge Collazo  
Lorena Martin  
Marene Aranzabal  
José Enrique Solís  
[kofmxinves@kof.com.mx](mailto:kofmxinves@kof.com.mx)

### Sostenibilidad

Luis Darío Ochoa  
Rosaura Castañeda  
Fernanda Turcott  
Yunuen Velázquez  
Daniel Insulza  
[sostenibilidad@kof.com.mx](mailto:sostenibilidad@kof.com.mx)

### Comunicación Corporativa

Área Patiño Garza [aurea.patino@kof.com.mx](mailto:aurea.patino@kof.com.mx)

### FEMSA

Comunicación Corporativa  
Vanessa Alemán Ortiz [vanessa.aleman@femsa.com](mailto:vanessa.aleman@femsa.com)  
Oscar Martínez Hernández [oscarf.martinez@femsa.com.mx](mailto:oscarf.martinez@femsa.com.mx)