



Emisión de Certificados  
Bursátiles

Presentación a Inversionistas

Enero 2020

# Disclaimer

La información contenida en esta presentación ha sido elaborada por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (el "Emisor", la "Compañía" o "KOF") únicamente para los fines señalados en la misma. Esta presentación no contiene, ni pretende contener, toda la información necesaria para tomar cualquier decisión de inversión relacionada con el Emisor y/o con cualesquiera de los valores que éste emita. Tampoco se debe confiar plenamente en la información contenida en la presente para tomar decisiones relacionadas con cualquier contrato, compromiso o decisión de inversión. No se puede garantizar la exactitud, contenido completo y confiabilidad de dicha información. Asimismo, la presentación ha sido preparada con el único propósito de informar y no podrá ser considerada, ni constituye, una oferta, invitación o recomendación para adquirir, vender o suscribir cualquier valor en cualquier jurisdicción; igualmente, la información contenida en la presente no deberá considerarse como suficiente para llevar a cabo actividades de inversión. Los destinatarios de este documento no deberán considerar la información contenida en el mismo como una excluyente respecto del ejercicio de su propio juicio en relación con cualquier actividad de inversión. La idoneidad y conveniencia de cada inversión en los valores emitidos por el Emisor deberá evaluarse independientemente por cada persona, en el entendido, sin embargo, que se recomienda que dicha persona obtenga asesoría jurídica, fiscal, contable y financiera, antes de llevar a cabo dicha inversión. Toda la información y cifras contenidas en el presente son estimados y están sujetos a cambios sin notificación previa. El Emisor no asume responsabilidad alguna por cualquier daño o perjuicio derivado del uso de toda o parte de la información y cifras contenidas en la presente presentación.

Esta presentación incluye proyecciones y declaraciones a futuro, que incluyen estimaciones sobre el rendimiento financiero y operativo del Emisor. Tales proyecciones y declaraciones a futuro se basan en ciertas suposiciones y expectativas actuales sobre eventos futuros y tendencias que pueden afectar a los negocios del Emisor y no deben ser considerados como hechos que efectivamente ocurrirán. Tampoco son garantías del rendimiento futuro del Emisor. Se advierte a los inversores que dichas proyecciones y declaraciones a futuro están sujetos a riesgos, incertidumbres, contingencias y otros factores desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control del Emisor. Estos y otros factores pueden afectar negativamente las estimaciones y presupuestos en los que se basan estas proyecciones y declaraciones a futuro. Las proyecciones y declaraciones a futuro se refieren sólo a la fecha en la que éstas se hacen. El Emisor renuncia expresamente a cualquier obligación o compromiso de actualizar o revisar cualquier proyección o declaración a futuro, ya sea como resultado del surgimiento de nueva información, eventos futuros o por cualquier otro motivo. Los auditores independientes del Emisor no han examinado ni tampoco compilado esta presentación y no ofrecen garantía alguna con respecto a cualquier información incluida en el presente documento. Como resultado de los riesgos e incertidumbres descritos anteriormente, no podrían actualizarse los hechos y circunstancias futuros analizados en esta presentación. La información incluida en esta presentación no puede ser reproducida, redistribuida, transmitida, o divulgada de otra forma, directa o indirectamente, a cualquier otra persona o publicada, en su totalidad o en parte, para cualquier otro fin o en cualquier otra circunstancia sin el consentimiento previo y por escrito del Emisor.



**Relación con Inversionistas**

Jorge Collazo

kofmxinves@kof.com.mx

+52 (55) 1519 5218

# Agenda

1) La Compañía

2) Razones para invertir

3) Resumen financiero consolidado

4) Resumen de la oferta

A) Apéndice



# Coca-Cola FEMSA

- **Somos el embotellador más grande** de bebidas de la marca Coca-Cola en el **mundo** en términos de volumen
- Somos un líder **multinacional y multicategoría** que atiende a más de 257 millones de personas y 2 millones de puntos de venta, a través de 49 plantas y 275 centros de distribución en 9 países

Cifras en Ps.mm	2016	2017	2018	3T'19 LTM
Ingresos totales	\$177,718	\$183,256	\$182,342	\$194,269
Utilidad bruta	79,662	83,508	83,938	88,262
Margen bruto	44.8%	45.6%	46.0%	45.4%
Deuda total <sup>(1)</sup>	88,909	83,360	81,805	76,520
Efectivo y equivalentes	10,476	18,767	23,727	30,230
Flujo neto generado por actividades de operación	32,466	26,536	27,581	34,340

## Estructura accionaria

(Al 31 de diciembre de 2018)

**FEMSA**

Voto: 56.0%  
Económico: 47.2%

**Coca-Cola**

Voto: 32.9%  
Económico: 27.8%

**Público inversionista**

Serie L\* Serie B\*  
Voto: 0% Voto: 11.1%  
Económico: 15.6% Económico: 9.4%

**Coca-Cola**  
**FEMSA**

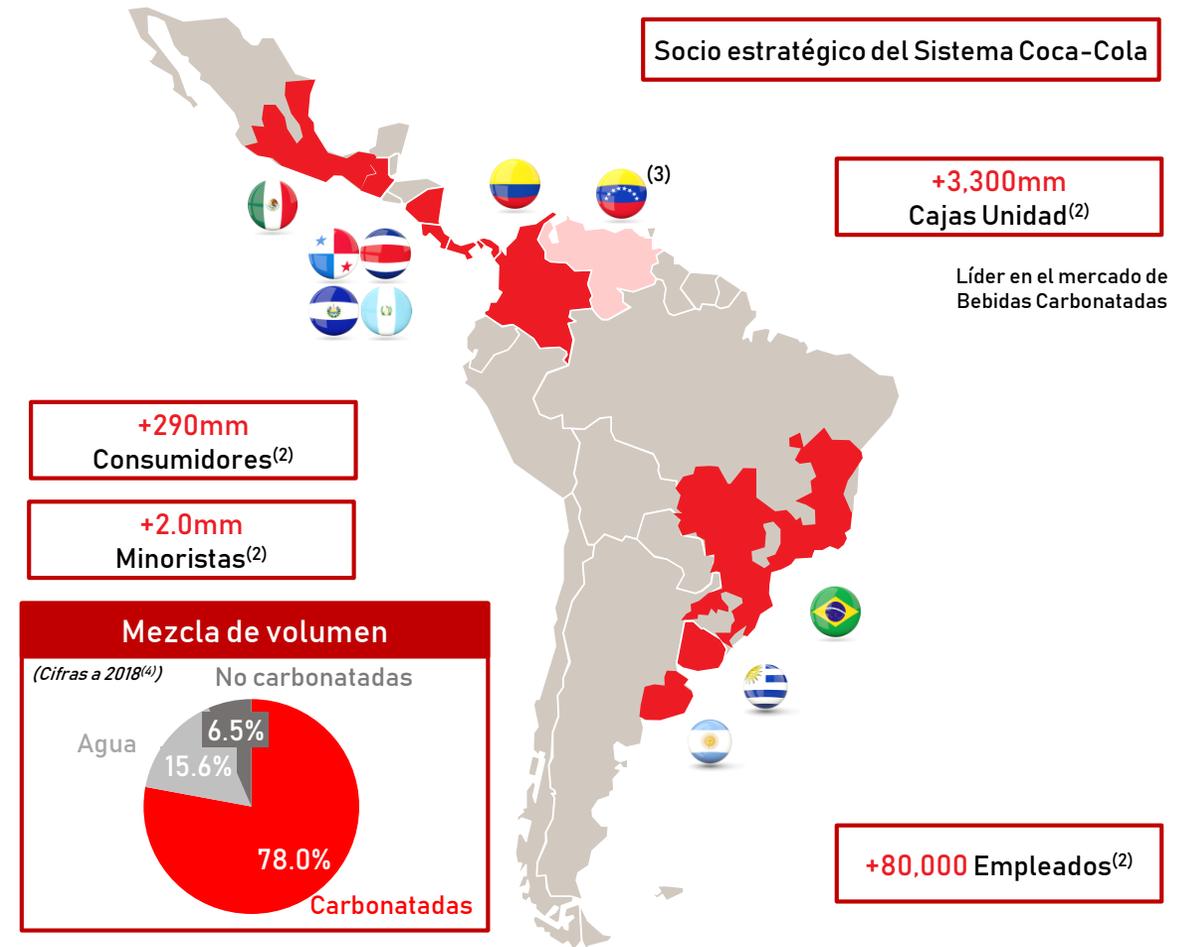
(1) Incluye porción circulante y no circulante de la deuda bancaria y Cuentas por pagar. Incluye el efecto de las coberturas.

(2) Presentación a los Inversionistas de KOF (junio de 2019).

(3) Venezuela a través de inversión en acciones

(4) Filings de KOF de 2018

## Principales regiones



# HABILIDAD DEMOSTRADA PARA CRECER Y PROTEGER LA RENTABILIDAD

	Tamaño	Número de Minoristas <sup>(1)</sup>	Ingresos totales (Ps.mm)	Utilidad bruta (Ps.mm) <i>Margen bruto</i>	Detalle de Volumen	
					Por tipo	Por geografía <sup>(3)</sup>
<b>2009</b>	<b>+2,429 mm</b> CU Ventidas	<b>1.6</b>	<b>Ps. 102,767</b>	<b>\$47,815</b> <b>46.5%</b>		
<b>2018</b>	<b>+3,322 mm</b> CU Ventidas	<b>2.1</b>	<b>Ps. 182,342</b>	<b>\$83,938</b> <b>46.0%</b>		
<b>±Δ</b>	<b>38%</b>	<b>25%</b>	<b>77%</b>	<b>76%</b>		

Fuente: Filings de la compañía.

(1) Cifras en millones.

(2) Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

(3) Excluye Filipinas y Venezuela en 2018. Las operaciones de Filipinas fueron consolidadas el 1 de febrero de 2017 y vendidas el 13 de diciembre de 2018.

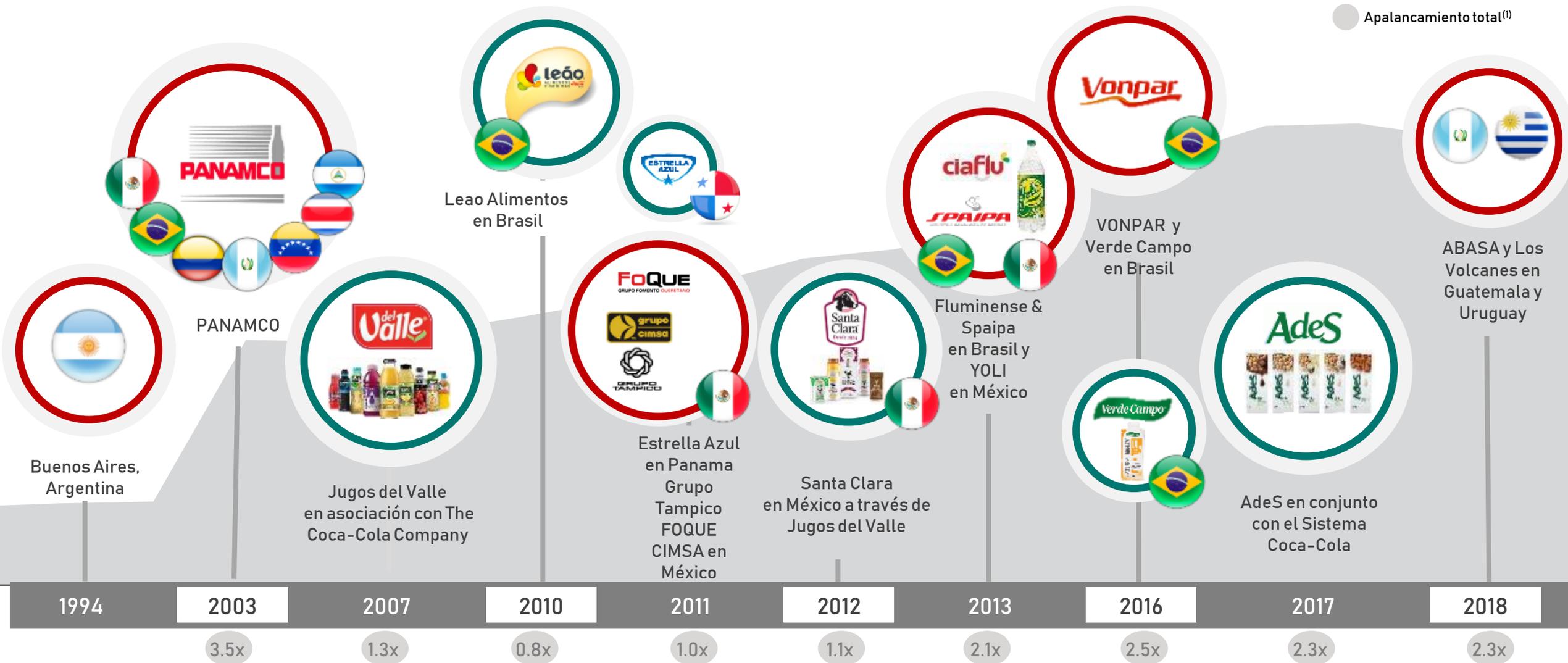
# NUESTRO ENFOQUE DISCIPLINADO PARA LA ASIGNACIÓN DE CAPITAL, POTENCIA NUESTRA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO

 Nuevas categorías

 Nuevos territorios

 Volumen (MM CU)  
1994 - 306  
2018 - 3,322

 Apalancamiento total<sup>(1)</sup>





# Agenda

1) La Compañía

2) Razones para invertir

3) Resumen financiero consolidado

4) Resumen de la oferta

A) Apéndice

# RAZONES PARA INVERTIR



1

SOCIO ESTRATÉGICO DE THE COCA-COLA COMPANY: KOF ES LA FRANQUICIA EMBOTELLADORA MÁS GRANDE DEL MUNDO EN TÉRMINOS DE VOLUMEN



2

PRESENCIA EN MERCADOS CON TENDENCIAS DE CONSUMO A LARGO PLAZO



3

LIDERAZGO DE MERCADO RESPALDADO POR MARCAS SÓLIDAS E INNOVACIÓN CONTINUA ENFOCADA EN LAS DEMANDAS DE LOS CONSUMIDORES



4

MODELO DE NEGOCIO CENTRADO EN EL CONSUMIDOR, COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD, ANCLADO EN UNA EXTENSA RED COMERCIAL Y DE DISTRIBUCIÓN Y CAPACIDADES DIFÍCILES DE REPLICAR



5

HISTORIAL DE CONSTANTE GENERACIÓN DE FLUJO NETO DE EFECTIVO CON UN ENFOQUE DISCIPLINADO DE APALANCAMIENTO



6

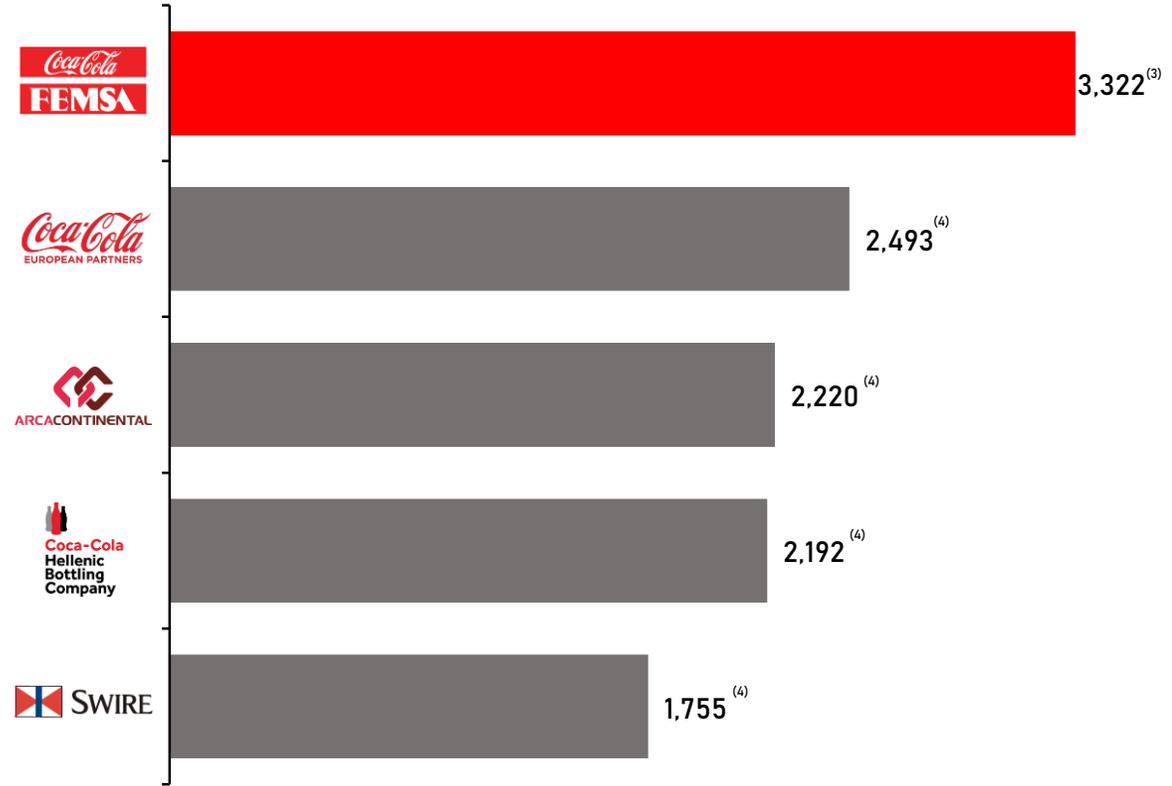
EQUIPO DE ADMINISTRACIÓN CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR

1

# SOCIO ESTRATÉGICO DE THE COCA-COLA COMPANY: KOF ES LA FRANQUICIA EMBOTELLADORA MÁS GRANDE DEL MUNDO EN TÉRMINOS DE VOLUMEN

El embotellador más grande del Sistema Coca-Cola, en términos de volumen, vendiendo 1 de cada 9 productos de la marca Coca-Cola en el mundo <sup>(1)</sup>

Volumen en millones de CU<sup>(2)</sup>



Una relación mutuamente benéfica que brinda a KOF:

**MARCAS PREMIUM**



Afiliación con una de las marcas globales mejor posicionadas

**PORTAFOLIO DIVERSIFICADO**



Acceso a uno de los portafolios de bebidas más grandes del mundo

**COLABORACIÓN**



Una asociación estratégica de colaboración en todos los niveles de negocio

**SOSTENIBILIDAD**



Fuerte alineación con sus valores, incluyendo el compromiso con el programa "World Without Waste"

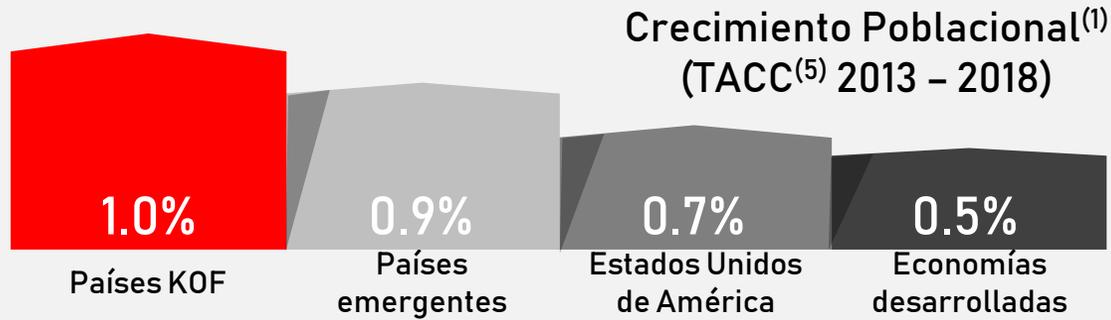
Del volumen global del Sistema Coca-Cola

Más de 25 años de una fuerte asociación con The Coca-Cola Company

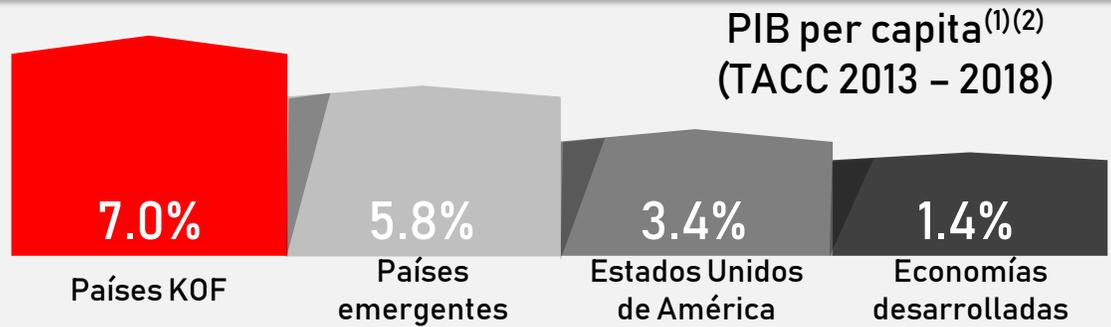
(1) Información del Emisor presentada en el reporte anual para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 presentado por KOF ante la CNBV y BMV el 12 de abril de 2019 ("Reporte Anual")  
 (2) Una caja unidad (CU) es el contenido de una caja física de 24 botellas de 8 oz (equivalente a 5,67 litros)  
 (3) Información del Emisor presentada en el Reporte Anual  
 (4) Información pública presentada en el 2018 por cada una de las empresas mencionadas, respectivamente

# PRESENCIA EN MERCADOS CON TENDENCIAS DE CONSUMO A LARGO PLAZO

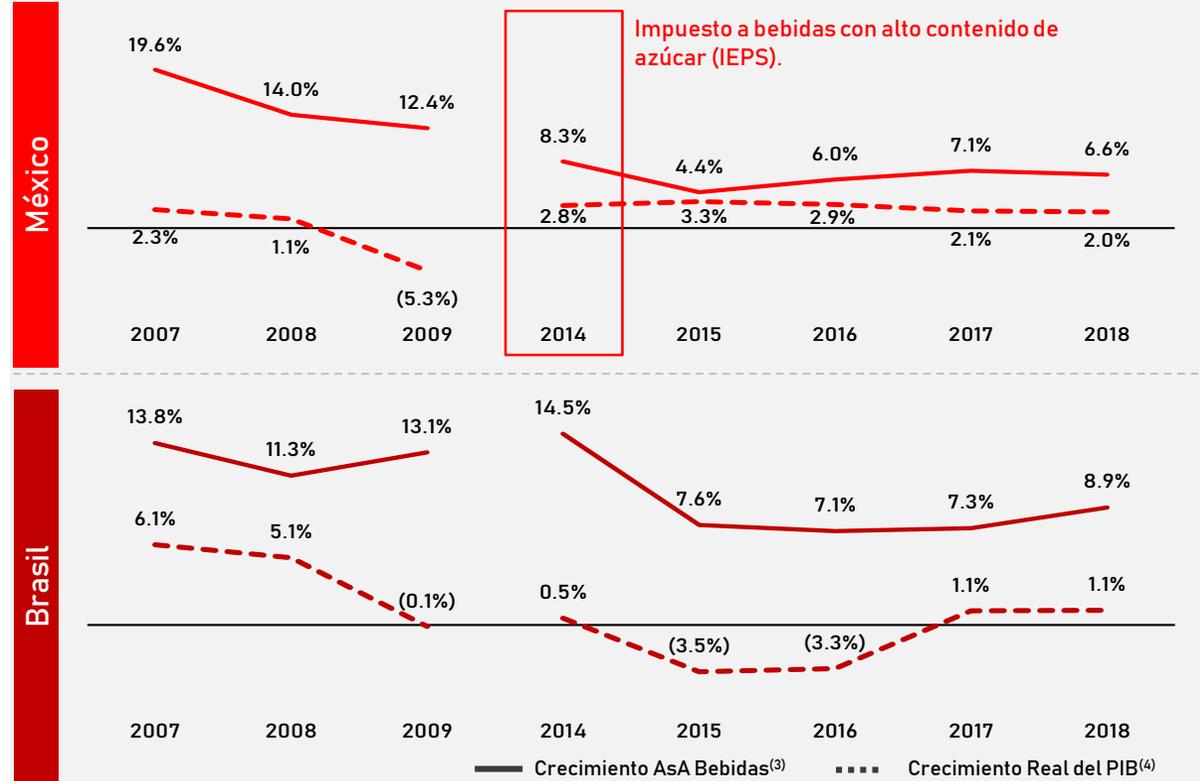
## Sólidos datos demográficos en los países donde KOF tiene presencia



## Crecimiento económico sano (%)



## Líder en una industria resiliente y defensiva



A pesar de las condiciones económicas en los países en los que operamos, tales como inflación, devaluación de monedas locales, entre otros factores macroeconómicos, KOF ha logrado tener un *revenue management* eficiente debido a la implementación de distintas iniciativas, incluyendo la arquitectura de precios de sus productos

(1) Fuente: Euromonitor. Definición de Economías Desarrolladas y Emergentes según la clasificación de Euromonitor a partir de 2019. Países KOF: promedio ponderado por la contribución de los ingresos totales de KOF de Argentina, Brasil, Colombia, México, Uruguay y América Central. El promedio de América Central se conforma por Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

(2) PIB nominal per capita a precios actuales.

(3) Fuente: Euromonitor. MSP valor de venta.

(4) Unidad de Inteligencia Económica Global.

(5) TACC: Tasa Anual de Crecimiento Compuesto.

3

# LIDERAZGO DE MERCADO RESPALDADO POR MARCAS SÓLIDAS...

Marca reconocida a nivel mundial - el 94% de la población mundial reconoce el logotipo de Coca-Cola<sup>(1)</sup>

Cifras al 2018<sup>(2)</sup>

**Bebidas Carbonatadas**

*The Coca-Cola Company*

Marcas



+1.7%

**Líder**

**Bebidas No Carbonatadas**

*The Coca-Cola Company*

Marcas



+3.3%

**Líder**

**Energía y Deportes**

*The Coca-Cola Company*

Marcas



+4.4%

**Altamente Competitivas**

**Agua Embotellada**

*The Coca-Cola Company*

Marcas



+3.4%

**Altamente Competitivas**

**Lácteos y Nuevas Categorías**

- +300 lanzamientos anuales, incluyendo +100 en Brasil



**Explorador**

TACC del mercado total  
2018A - 2022E

(1) Sitio web de The Coca Cola Company.  
(2) Euromonitor.

# ...E INNOVACIÓN CONTINUA ENFOCADA EN LAS DEMANDAS DE LOS CONSUMIDORES

*La resiliencia de nuestro negocio es destacada por nuestros envases y flexibilidad de formulación*

## Productos y Formulación



### Innovación en todas las categorías

- Atributos de valor agregado
- Huella calórica reducida
- Premium
- A base de plantas

## Crecimiento a través de Asequibilidad



- ✓ Ingeniería de envasado de valor agregado
- ✓ Consumidores sensibles al precio (presentaciones retornables y personales)
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Ventaja competitiva difícil de replicar

## Plataforma Nutricional



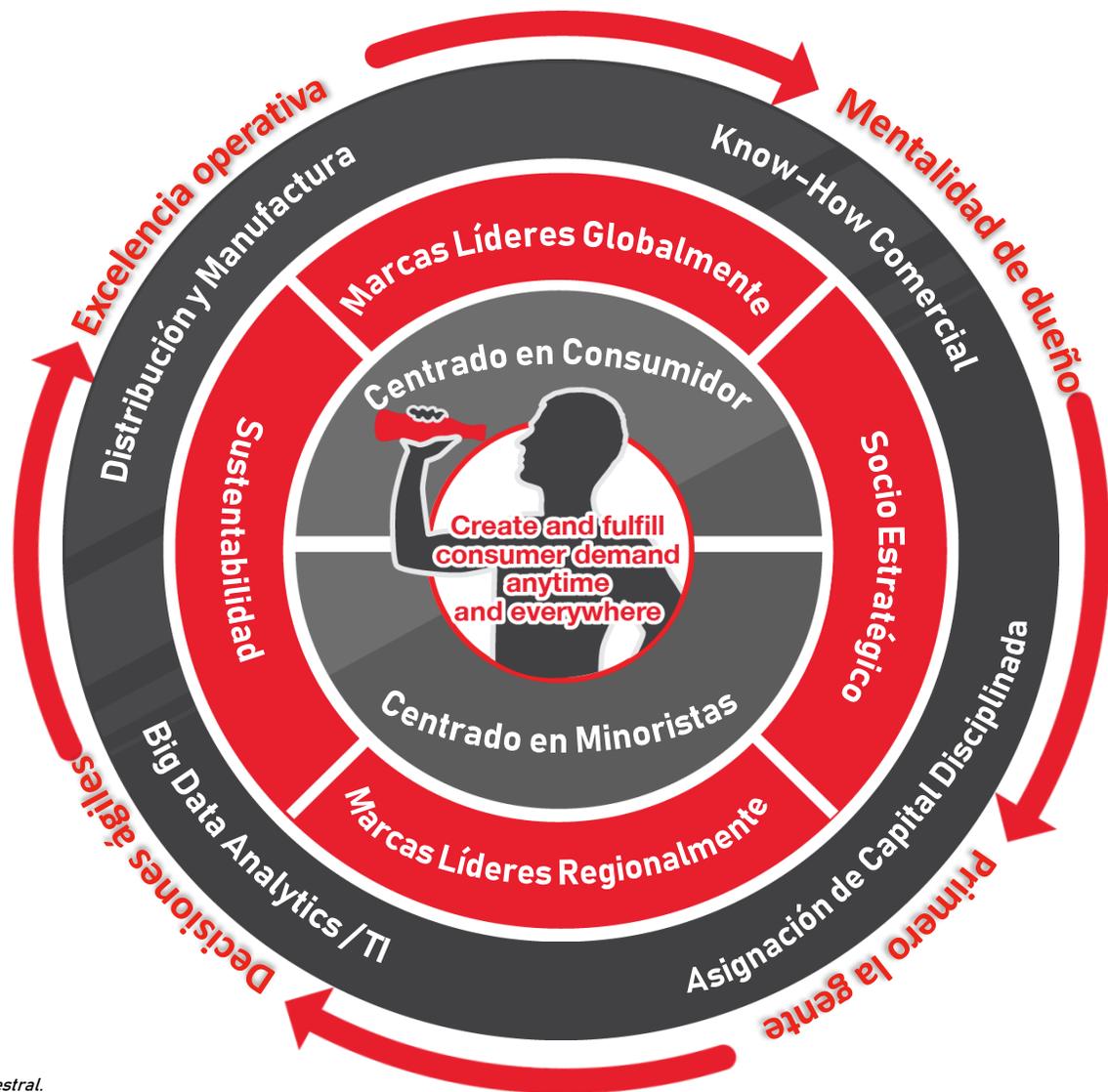
**Diversificación de categorías** para adaptarse a las preferencias cambiantes de nuestros consumidores

Centrarse en el volumen y las ganancias en **participación de ventas** en las BNC<sup>(1)</sup>

Ganar escala y relevancia en **agua**

# MODELO DE NEGOCIO CENTRADO EN EL CONSUMIDOR...

*Foco obsesivo en el consumidor desde una perspectiva integral*



## La sostenibilidad crea valor a corto y largo plazo

**22%**  
de disminución en el consumo total de agua del 2010 al 3T19<sup>(2)</sup>



**+95%**  
reciclado del total de residuos generados<sup>(1)</sup>

**+68%**  
de nuestra demanda total de energía provino de fuentes limpias de energía en el 3T19<sup>(1)</sup>

**+23%**  
de nuestro PET provino de materiales reciclados en el 3T19, representando un ahorro de US\$14.6mm<sup>(1)</sup>

### Miembros del Índice Global de Sostenibilidad

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good



10 (1) KOF: 3T19 Reporte Trimestral.  
(2) KOF: Presentación Reunión con Analistas.

# ...PROFUNDAMENTE COMPROMETIDOS CON NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD...



*Estamos encaminados a cumplir nuestros objetivos de sostenibilidad 2020*



**Del 2010 al 3T' 2019 logramos disminuir en 22% nuestro consumo total de agua**



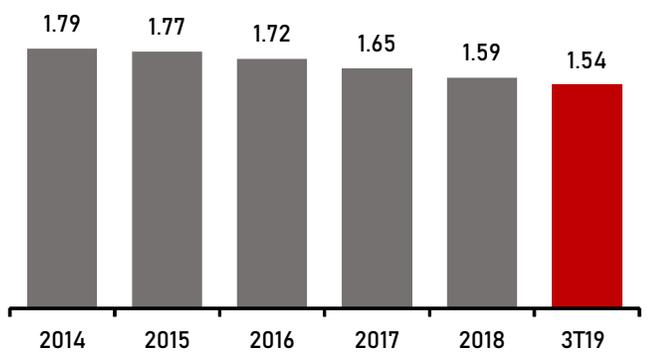
**Cubrimos 68% de las necesidades de energía de nuestras operaciones de manufactura con energía limpia**



**A través de nuestra eficiente gestión de recursos y optimización de embotellado, generamos ahorros de US\$ 14.6 mm**

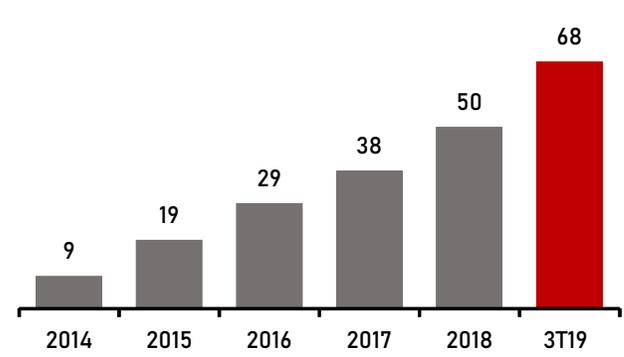
**Eficiencia en el uso de agua**

Litros de agua por litro de bebida producida



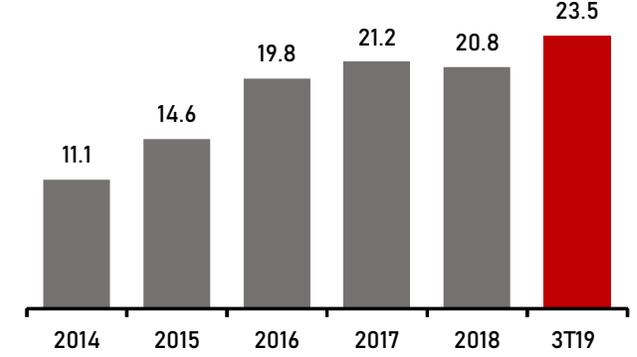
**Energía limpia**

% de energía proveniente de fuentes limpias



**Materiales de empaquetado PET**

% de materiales reciclados en nuestros envases de PET



# ...ANCLADO EN UNA EXTENSA RED COMERCIAL Y DE DISTRIBUCIÓN Y CAPACIDADES DIFÍCILES DE REPLICAR

## Estrategia comercial sólida que aprovecha el *Big Data Analytics*



Análisis de **big data** e **inteligencia artificial** para obtener información de clientes y consumidores

**Actividades promocionales** dirigidas a un mercado objetivo

Creando **relaciones digitales omni-canal** con nuestros clientes (i.e. B2C)



**Rutas dinámicas** & monitoreo en tiempo real

Más de **11,200 rutas**<sup>(2)</sup>



**Segmentación granular de clientes** al analizar miles de **variables** por punto de venta

**Niveles de servicio** crecientes y enfoque en la **satisfacción** del cliente

## Red de distribución interna con "Last Mile Reach"

**+290 millones** de personas atendidas<sup>(1)</sup>

**+Ps.194,000mm** en Ingresos totales<sup>(3)</sup>

**+2.0 millones** de minoristas<sup>(1)</sup>

**+80,000** empleados<sup>(2)</sup>

**9 países**<sup>(1)</sup>

**49** plantas de producción<sup>(1)</sup>



**+3,300 mm** CU<sup>(1)</sup>

**275** centros de distribución<sup>(1)</sup>

**~20,000 millones** de transacciones<sup>(1)</sup>

**+Ps. 88,200mm** en Utilidad bruta<sup>(3)</sup>

(1) Presentación a Inversionistas de KOF en junio 2019.

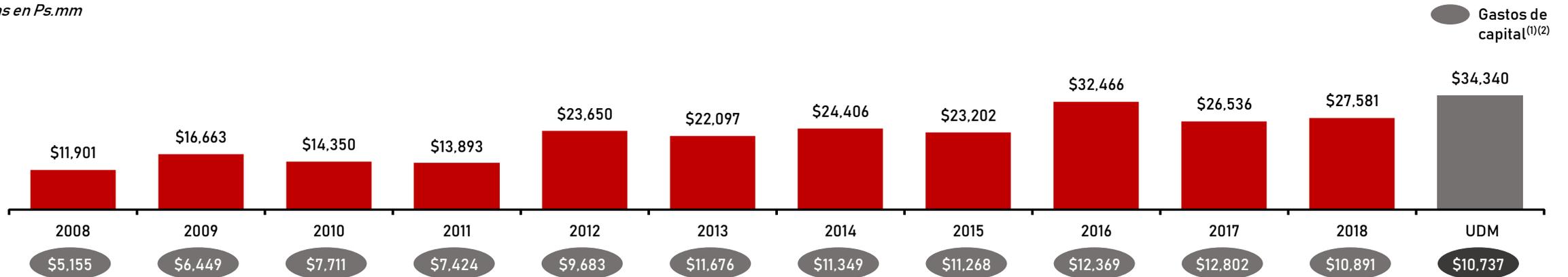
(2) Filings de KOF.

(3) Cifras de los últimos doce meses desde el 30 de septiembre de 2019.

# HISTORIAL DE CONSTANTE GENERACIÓN DE FLUJO NETO DE EFECTIVO CON UN ENFOQUE DISCIPLINADO DE APALANCAMIENTO

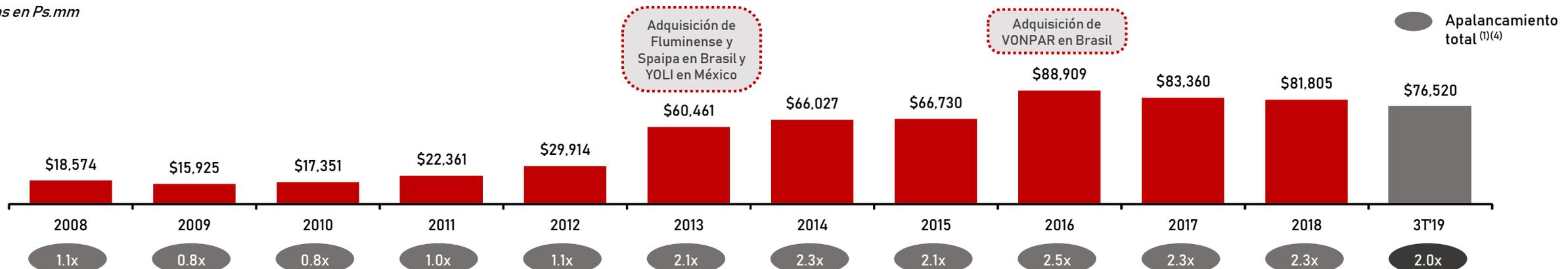
## Flujo neto de efectivo generado por actividades de operaciones<sup>(1)</sup>

Cifras en Ps.mm



## Deuda Total<sup>(1)(3)</sup>

Cifras en Ps.mm



(1) Filings de KOF.

(2) Incluye adquisiciones de activos de larga duración menos ingresos derivados de la venta de activos de larga vida más adquisiciones de activos intangibles.

(3) Incluye la porción circulante y no circulante de la deuda bancaria y cuentas por pagar.

(4) Apalancamiento total calculado como deuda total sobre el flujo de caja operativo.

# EQUIPO DE ADMINISTRACIÓN CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR



+24

**John  
Santa María**

CEO de Coca-Cola  
FEMSA

- El Sr. Santa María se unió a Coca-Cola FEMSA en 1995 y fue nombrado para su puesto actual en 2014
- Anteriormente ocupó varios puestos de alta dirección, incluidos el COO de la División México de la compañía y Director de Planeación Estratégica y Desarrollo del Negocio y Director de Operaciones
- El Sr. Santa María obtuvo una licenciatura y un MBA con especialización en Finanzas de la Southern Methodist University



+1

**Constantino  
Spas Montesinos**

CFO de Coca-Cola  
FEMSA

- El Sr. Spas Montesinos se unió a Coca-Cola FEMSA en 2018 y fue nombrado para su puesto actual en 2019
- Tiene 24 años de experiencia en el sector de alimentos y bebidas en América Latina y México
- El Sr. Spas Montesinos obtuvo una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana de Caracas y un MBA de la Emory University-Goizueta Business School en Atlanta, Georgia



+21

**Washington Fabricio  
Ponce Garcia**  
COO - México

- El Sr. Ponce García se unió a Coca-Cola FEMSA en 1998 y fue nombrado para su puesto actual en 2019
- Se desempeñó como Director de nuestra división de Asia, nuestras operaciones en Colombia, y anteriormente como Director de Administración de Centroamérica, Argentina, Brasil y Colombia
- El Sr. Ponce García obtuvo una maestría en Economía Empresarial del INCAE en Costa Rica



+25

**Ian Marcel  
Craig Garcia**  
COO - Brasil

- Forma parte de Coca-Cola FEMSA desde 1994 y fue nombrado para su puesto actual en 2016
- Se desempeñó como Director de Operaciones de Argentina, Director de Finanzas de la división Sudamérica, y también como Director de Finanzas Corporativas y Tesorería de Coca-Cola FEMSA
- El Sr. Craig García obtuvo una licenciatura en Ingeniería Industrial del ITESM, un MBA de la Chicago Booth School of Business y una maestría en Derecho Comercial Internacional del ITESM



+4

**Eduardo Guillermo  
Hernandez Peña**  
COO - LatAm

- El Sr. Hernández Peña se unió a Coca-Cola FEMSA en 2015 y fue nombrado para su cargo actual en 2018
- Se desempeñó como Director de Nuevos Negocios y Director de Planeación Estratégica
- El Sr. Hernández Peña obtuvo una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana de Venezuela, una licenciatura en Marketing de la Universidad de Harvard y un MBA de la Northwestern University

## Resiliencia

- ✓ Rendimiento estable y rentable mientras se navega por condiciones dinámicas del mercado
- ✓ Posición de liderazgo a través de una huella diversificada en LatAm
- ✓ Optimización continua de la cadena de valor con historial comprobado de excelencia

## Disciplina

- ✓ Transformación fundamental que impulsa la eficiencia operativa, las oportunidades de crecimiento y el cambio cultural
- ✓ Consolidador oportunista con un enfoque disciplinado y orientado a la rentabilidad

## Compromiso

- ✓ Sólido historial de gestión y gobierno corporativo
- ✓ Continuo aprovechamiento de la excelencia operativa y la asignación disciplinada de capital
- ✓ Enfoque "Best in Class" para la sostenibilidad, las relaciones con los clientes y las necesidades sociales



# Agenda

1) La Compañía

2) Razones para invertir

3) Resumen financiero consolidado

4) Resumen de la oferta

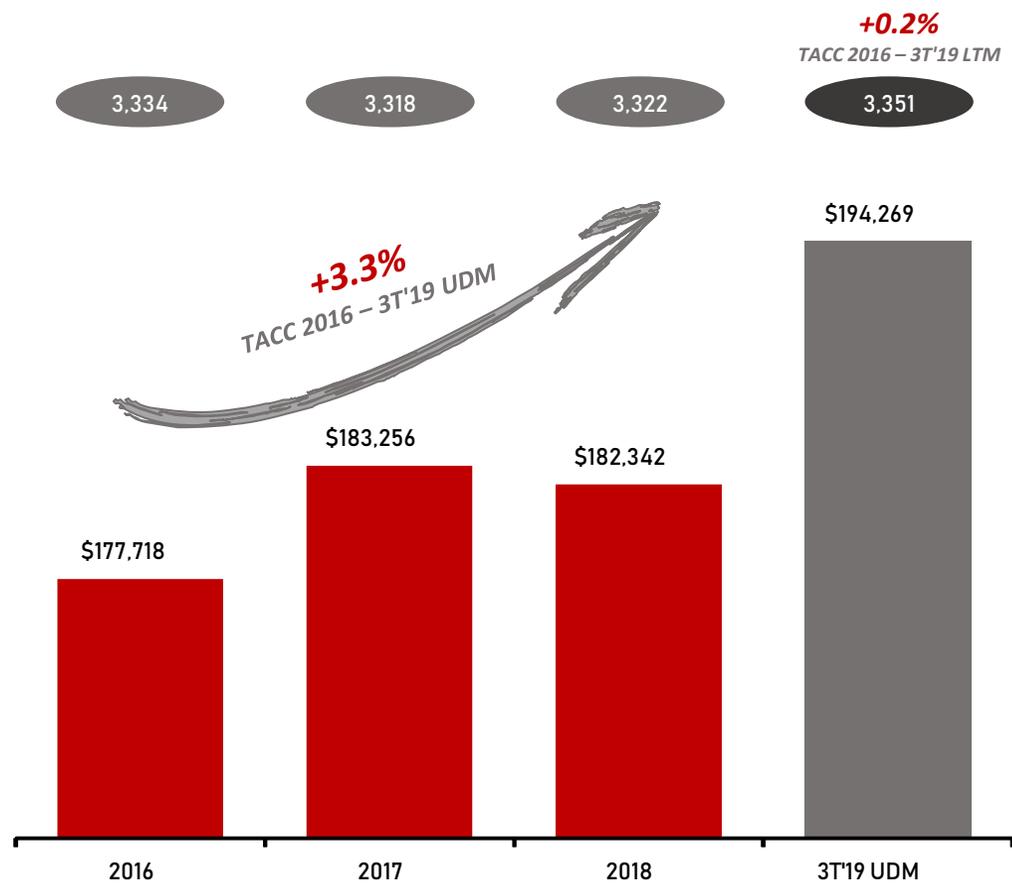
A) Apéndice

# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO

## Ingresos totales<sup>(1)</sup>

Ps.mm

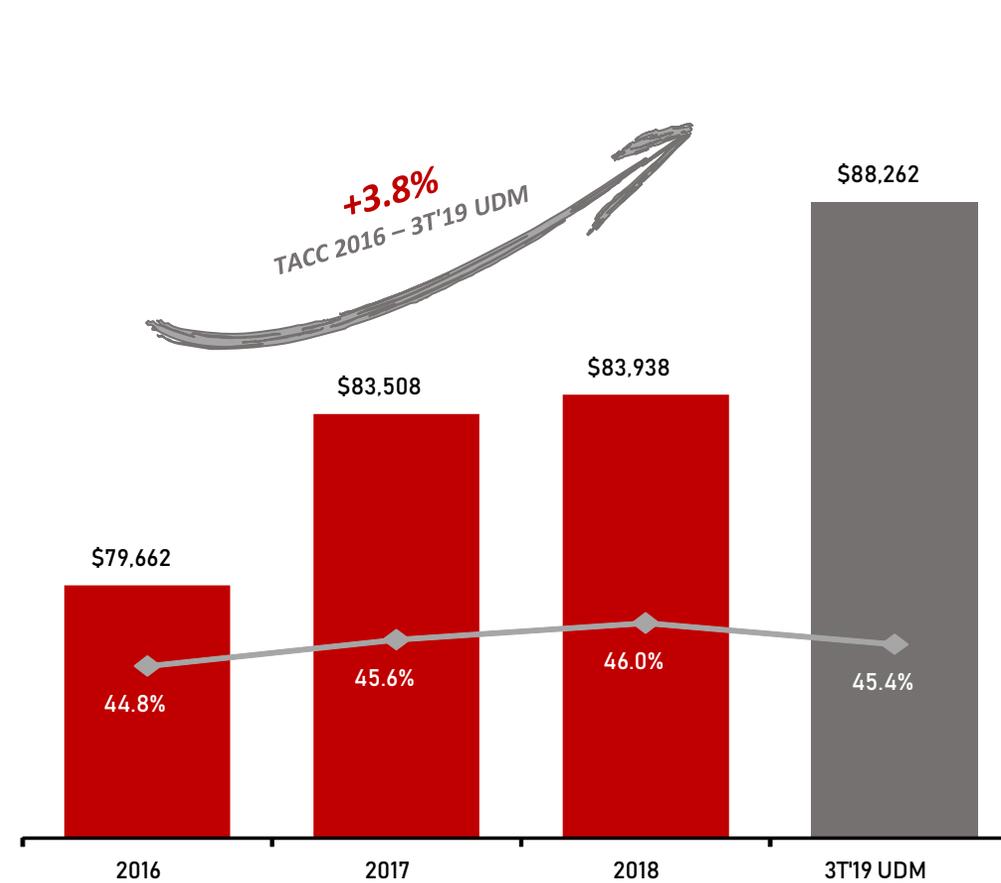
● Volumen (millones de Cajas Unidad)



## Utilidad bruta<sup>(1)</sup>

Ps.mm

◆ Margen Bruto

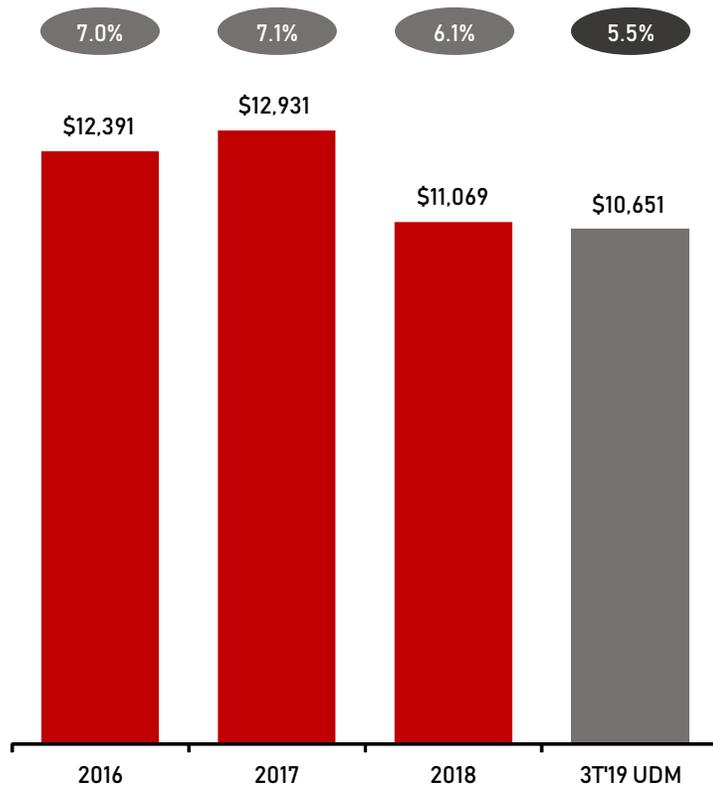


# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO (CONT.)

## Inversiones de capital<sup>(1)(2)</sup>

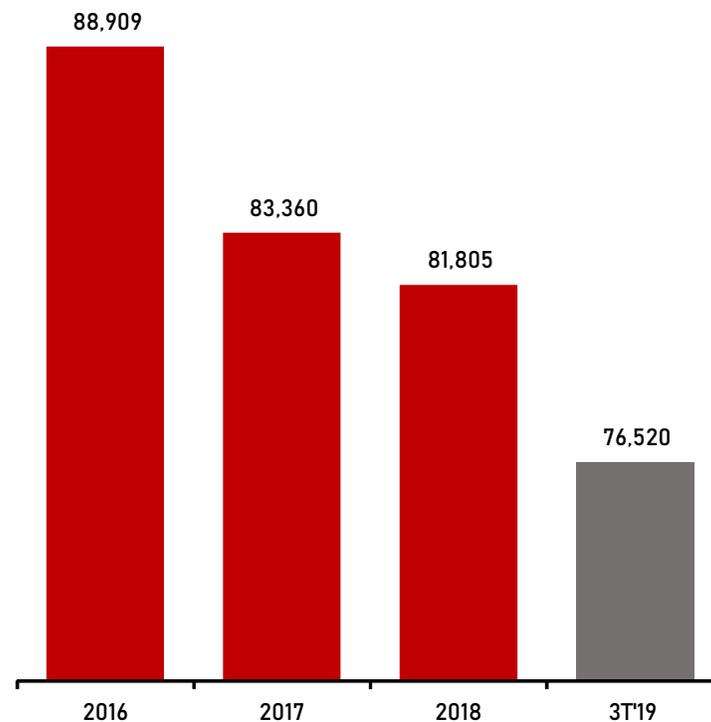
Ps.mm

● % de ingresos<sup>(4)</sup>



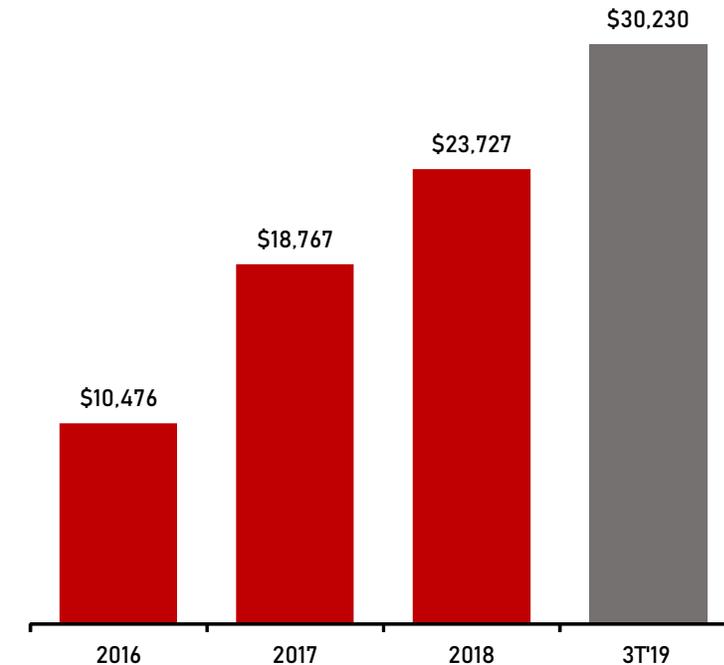
## Deuda Total<sup>(1)(3)</sup>

Ps.mm



## Efectivo y Equivalentes<sup>(1)</sup>

Ps.mm



(1) Filings de KOF

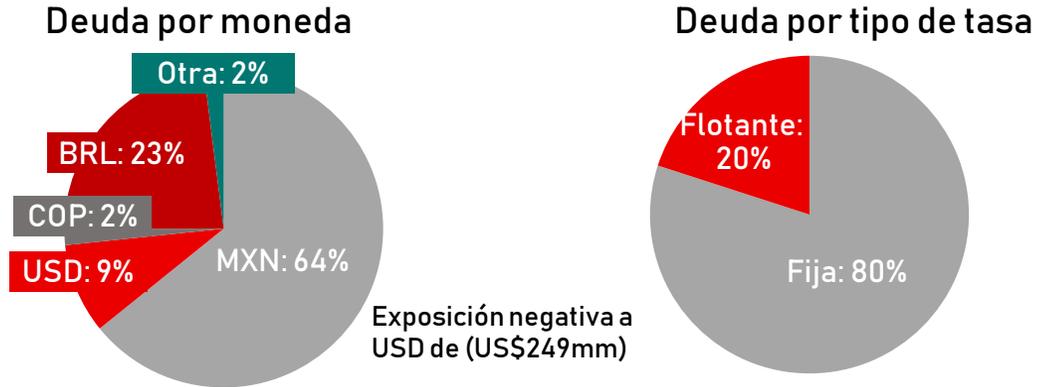
(2) Incluye adquisiciones de activos de larga duración menos ingresos de la venta de activos de larga vida más adquisiciones de activos intangibles.

(3) Incluye la porción circulante y no circulante de la deuda bancaria y Cuentas por pagar.

(4) Calculado como gastos de capital sobre los ingresos totales.

# PERFIL DE VENCIMIENTO DE DEUDA

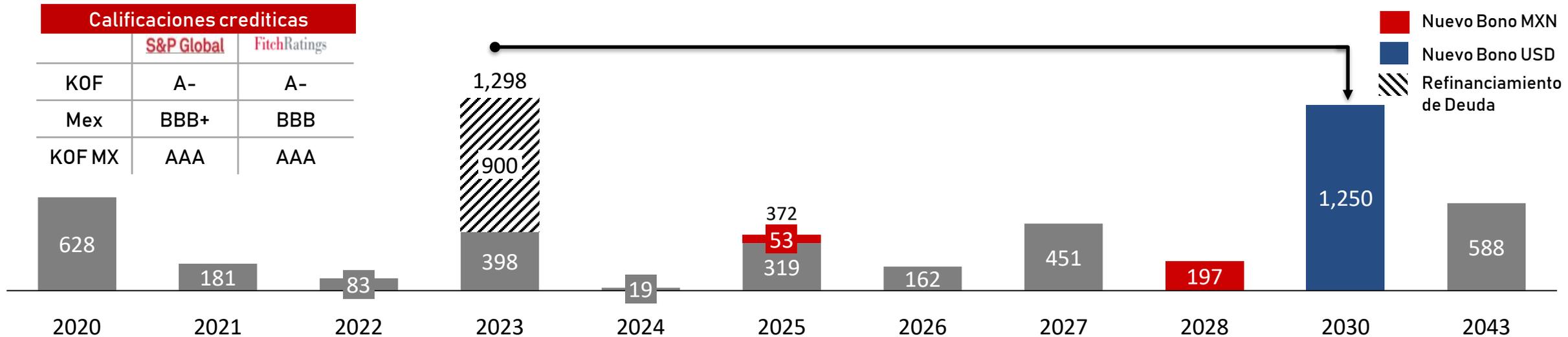
## Perfil de deuda <sup>(1)</sup>



## Capitalización pro forma

	3T'19	Nuevas Emisiones	Liability Management	Pro Forma
Deuda Total	3,876	1,500	(900)	4,476
Efectivo y Equivalentes	1,531	1,500	(900)	2,131
Capital Total de los Accionistas	6,569	-	-	6,569
Capitalización Total en Libros <sup>(2)</sup>	8,914	-	-	8,914
Deuda Total / Capital Total de los Accionistas	0.6x	-	-	0.7x
Deuda Total / Capitalización Total en Libros	43.5%	-	-	50.2%

## Calendario de vencimientos pro forma



17 (1) Convertido al tipo de cambio 19.74 MXN a US \$ al 30 de septiembre de 2019.  
 (2) Calculado como deuda total más el capital total de los accionistas menos efectivo y equivalentes de efectivo.

# Agenda

1) La Compañía

2) Razones para Invertir

3) Resumen financiero consolidado

4) Resumen de la oferta

A) Apéndice



# RESUMEN DE LA OFERTA

Emisor:	Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.	
Tipo de emisión:	Certificados Bursátiles	
Aval:	Propimex, S. de R.L. de C.V., Comercializadora La Pureza de Bebidas, S. de R.L. de C.V., Grupo Embotellador Cimsa, S. de R.L. de C.V., Refrescos Victoria del Centro, S. de R.L. de C.V., Distribuidora y Manufacturera del Valle de México, S. de R.L. de C.V., Yoli de Acapulco, S. de R.L. de C.V. y Controladora Interamericana de Bebidas, S. de R.L. de C.V.	
Monto de la emisión:	Hasta el equivalente en Pesos Mexicanos a USD 250MM (considerando el tipo de cambio para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera pagaderas en la República Mexicana, publicado en el Diario Oficial de la Federación un día hábil antes de la fecha de cierre del libro de las Emisiones)	
Calificaciones locales:	"AAA(mex)" por Fitch y "mxAAA" por S&P	
Clave de pizarra:	KOF 20	KOF 20-2
Plazo de la emisión:	8 años	5.5 años
Formato de tasa:	Fija	Variable
Tasa de referencia:	Mbono []	TIIE 28 Días
Pago de intereses:	Cada 182 días	Cada 28 días
Amortización:	Un solo pago al vencimiento	
Fecha de construcción de libro:	[5 de febrero de 2020]	
Fecha de emisión y colocación:	[7 de febrero de 2020]	
Mecanismo de colocación:	Construcción de libro	
Representante común:	CIBanco	
Intermediarios colocadores		



# Agenda

1) La Compañía

2) Razones para invertir

3) Resumen financiero consolidado

4) Resumen de la oferta

A) Apéndice

# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO

(Cifras en Ps.mm, a reserva de que se indique lo contrario)

	2016	2017	2018	9M18	9M19	UDM
<b>Estado de Resultados</b>						
Ingresos Totales	177,718	183,256	182,342	130,577	142,504	194,269
<i>Crecimiento AsA</i>	16.6%	3.1%	(0.5%)		9.1%	
Costo de Ventas	(98,056)	(99,748)	(98,404)	(70,427)	(78,030)	(106,007)
Utilidad Bruta	79,662	83,508	83,938	60,150	64,474	88,262
<i>Margen Bruto</i>	44.8%	45.6%	46.0%	46.1%	45.2%	45.4%
Gastos Administrativos	(7,423)	(7,693)	(7,999)	(5,942)	(6,485)	(8,542)
Gastos de Venta	(48,039)	(50,351)	(49,925)	(36,283)	(37,944)	(51,586)
Otros Ingresos	1,281	1,542	569	407	1,261	1,423
Otros Gastos	(5,093)	(32,899)	(2,450)	(1,244)	(2,230)	(3,436)
Gasto por Intereses	(7,471)	(8,777)	(7,568)	(5,461)	(5,235)	(7,342)
Ingresos por Intereses	715	791	1,004	702	907	1,209
Ganancia (pérdida) cambiaria neta,	(1,792)	788	(277)	52	(166)	(495)
Ganancia (pérdida) en posición monetaria para filiales en economías hiperinflacionarias	2,417	1,590	212	117	78	173
Ganancia (pérdida) de valor de mercado en instrumentos financieros	51	246	(314)	(246)	(150)	(218)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos y participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de participación	14,308	(11,255)	17,190	12,252	14,510	19,448
Impuestos sobre la Renta	(3,928)	(4,184)	(5,260)	(3,773)	(3,953)	(5,440)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de participación, neto de impuestos	147	60	(226)	(161)	(95)	(160)
Utilidad (pérdida) neta por operaciones continuas	10,527	(15,379)	11,704	8,318	10,462	13,848
Utilidad (pérdida) neta por operaciones discontinuadas	-	3,725	3,366	576	-	2,790
Utilidad Neta Consolidada (pérdida)	10,527	(11,654)	15,070	8,894	10,462	16,638
<b>Otras Métricas</b>						
Cambio en Capital de Trabajo	680	(7,645)	(8,138)	-	-	-
Gastos de Capital <sup>(1)</sup>	12,369	12,802	10,891	7,062	6,908	10,737
<b>Balance General</b>						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	10,476	18,767	23,727	18,475	30,230	30,230
Deuda Total <sup>(2)</sup>	88,909	83,360	81,805	89,961	76,520	76,520
Deuda Neta	78,433	64,593	58,078	71,486	46,290	46,290
Patrimonio Total	129,233	140,710	131,750	131,119	129,701	129,701
Capitalización en Libros	207,666	205,303	189,828	202,605	175,991	175,991

Fuente: Filings de KOF

(1) Incluye adquisiciones de activos de larga duración menos ingresos de la venta de activos de larga vida más adquisiciones de activos intangibles

19 (2) Incluye la porción circulante y no circulante de la deuda bancaria y Cuentas por pagar

**COCA-COLA**  
**FEMSA**

