Coca-Cola FEMSA impulsa la gestión sostenible del agua con la certificación del estándar internacional “Alliance for Water Stewardship” AWS

- 9 plantas en Latinoamérica han obtenido la certificación **Alliance for Water Stewardship (AWS)** entre 2024 y 2025, destacando el compromiso de Coca-Cola FEMSA con la gestión sostenible del agua.

Ciudad de México, 21 de marzo 2025. **Coca-Cola FEMSA**, el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas del Sistema Coca-Cola, refuerza su compromiso con la sostenibilidad hídrica al obtener la certificación **Alliance for Water Stewardship (AWS)** en 9 de sus plantas en Latinoamérica, 8 en 2024 y 1 en 2025, validando su enfoque con el uso sostenible del agua de forma ambiental y social.

Este estándar fomenta la gestión responsable del agua en un contexto de cuencas hidrográficas, promoviendo el uso eficiente del recurso, la reducción de impactos negativos y la colaboración con las partes interesadas. Al mismo tiempo impulsa iniciativas de reabastecimiento y proyectos comunitarios en zonas de alto estrés hídrico a partir de la identificación de retos y desafíos compartidos.

La implementación del estándar tiene la finalidad de lograr cinco objetivos principales para las plantas y las cuencas donde están ubicadas: Buena gobernanza del agua, Balance hídrico sostenible, Buena calidad del agua, Áreas importantes relacionadas con el agua y Agua potable, saneamiento e higiene para todos.

Alcanzando esta certificación, la compañía se posiciona como un referente en la gestión sostenible y responsable del agua, llevando a cabo iniciativas de protección, conservación y regeneración de las fuentes hídricas, así como la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento.

“Innovar en la gestión del agua es sinónimo de eficiencia y sostenibilidad. La certificación AWS es el reflejo de la visión que tenemos en nuestra cadena de suministro donde cada gota de agua cuenta. Cada planta certificada nos llena de orgullo porque así reafirmamos nuestro compromiso con el uso responsable del agua y el bienestar de las comunidades donde operamos. Nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad hídrica nos llevan día a día a crear el futuro”, comentó Rafael Ramos, Director Técnico y Cadena de Suministro de Coca-Cola FEMSA.

En 2024 Coca-Cola FEMSA obtuvo la certificación en 8 plantas: Apizaco, Morelia, San Cristóbal de las Casas, Ojuelos, Pacífico y Toluca en México; Tocancipá en Colombia; y Mogi das Cruzes en Brasil. Este año la planta de Managua, Nicaragua, se unió a esta lista alcanzando un total de 9 instalaciones certificadas. Estos logros refuerzan el compromiso de la compañía con la sostenibilidad hídrica en toda la región.

Otros logros y estrategias en pro del agua

Coca-Cola FEMSA cuenta con una sólida estrategia que busca mejorar la eficiencia hídrica en todas sus operaciones, contribuir a la reposición del agua y apoyar en el acceso en las comunidades donde tiene presencia. En una sola línea, esta estrategia de agua se enfoca en 3 aspectos medulares: Eficiencia, Acceso y Reabastecimiento.

En cuanto a eficiencia, durante 2024, la embotelladora logró la meta intermedia de 1.36 litros de agua utilizada por litro de bebida producida, un sólido camino hacia su compromiso de llegar a 1.26 litros por litro de bebida en 2026. Esto es un hito que los convierte en benchmarck de la industria de bebidas, utilizando menos agua para la producción de su portafolio de productos.

Con respecto a acceso, realizan una evaluación anual de riesgo hídrico, donde identifican sitios prioritarios para el despliegue de iniciativas de acceso a agua, saneamiento e higiene. El objetivo es encontrar soluciones innovadoras y forjar nuevas alianzas que contribuyan a mejorar el acceso al agua a largo plazo en las comunidades donde opera. Actualmente, cuentan con proyectos de accesibilidad en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y, por supuesto, México.

En cuanto a reabastecimiento, desde 2022, ha logrado un beneficio volumétrico superior al 100% del agua que consume, a través de proyectos con enfoque en lugares de medio y alto estrés hídrico, en alianza con otros socios implementadores.

La obtención de la certificación en el estándar internacional AWS es una manifestación tangible de esta visión, que une la eficiencia operativa con la responsabilidad social y ambiental, marcando un paso decisivo hacia un futuro hídrico sostenible en América Latina.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL. NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1 Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de marcas a más de 272 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 4.0 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA

está construyendo una organización preparada para el futuro, enfocada en implementar un modelo de crecimiento sostenible de largo plazo, con una visión refrescada de convertirse en la plataforma comercial preferida de sus clientes y socios, así como un aliado de su crecimiento, promoviendo un futuro sostenible. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com