

# FUTURE-READY

## COCA-COLA FEMSA

### **Coca-Cola FEMSA logra la certificación Top Employers 2024 por su destacada cultura organizacional y prácticas innovadoras en Recursos Humanos**

- *Coca-Cola FEMSA México y Colombia sobresalieron por su enfoque en el diseño del trabajo basado en el Propósito, Visión y Principios de la compañía; también se destacaron los programas de desarrollo para todos los empleados y la medición del desempeño con retroalimentación bidireccional basada en datos y múltiples grupos de interés.*
- *La certificación reconoce las estrategias integrales de bienestar de la compañía, incluyendo chequeos preventivos, la presencia de médicos en los centros de trabajo y un sólido programa de voluntariado.*

**Ciudad de México, México, 29 de octubre de 2024.- Coca-Cola FEMSA**, el embotellador más grande del mundo del Sistema Coca-Cola por volumen de ventas, fue reconocida con la certificación Top Employers 2024 en México y Colombia, destacándose como una de las organizaciones líderes en la creación de un entorno laboral excepcional, así como la única embotelladora del Sistema Coca-Cola en Latinoamérica en obtenerla.

Este programa de certificación global evalúa a las empresas en seis dimensiones clave que impactan directamente en el bienestar y desarrollo de los colaboradores.

Top Employers Institute es una autoridad global que reconoce la excelencia en el entorno profesional que proporcionan las empresas a sus colaboradores y, a través de la certificación Top Employers, ofrece una ventaja competitiva a las organizaciones que buscan establecer y mantener altos niveles de excelencia en sus prácticas de Recursos Humanos.

“Tenemos el objetivo de que nuestros colaboradores crezcan a la par de nuestra compañía, progresen en su carrera y se sientan cada vez más integrados y valorados, además de tener mayor confianza para expresar sus ideas e inquietudes dentro de la organización. Priorizamos su seguridad integral, construyendo equipos de alto desempeño: contratando, desarrollando y promoviendo al mejor talento”, explicó Antonio Díaz-Caneja, Director de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA.

México y Colombia fueron reconocidas en las siguientes dimensiones:

# FUTURE-READY

## COCA-COLA FEMSA

### **Compensaciones, Beneficios, HRIS y Digital RH**

Coca-Cola FEMSA México y Colombia sobresalieron por su enfoque en el diseño del trabajo basado en el Propósito y valores de la compañía, complementado por servicios de recursos humanos accesibles a través de autoservicios y beneficios para sus colaboradores.

### **Capacidades, Cultura, Cambio, DEI y Comunicación Interna**

El compromiso de Coca-Cola FEMSA con sus colaboradores se reflejó en su Propósito profundamente integrado en las prácticas de RH, un programa de valores desplegado en toda la organización, una robusta estrategia de escucha activa del colaborador, la habilitación de su Marca Empleadora y la utilización de simuladores virtuales para fortalecer la capacitación y el desarrollo continuo de su equipo.

### **Dimensión de Talento, Desempeño y Adquisición de Talento**

Coca-Cola FEMSA demostró un alto desempeño gracias a su estrategia de desarrollo de liderazgo basada en habilidades y KPI's, la alineación de la adquisición de talento (AT) con su Propuesta de Valor al Empleado (EVP) y un enfoque en el desarrollo de competencias necesarias tanto en el presente como en el futuro. También se destacaron los programas para colaboradores con alto potencial y la medición del desempeño basada en datos y múltiples grupos de interés.

### **Dimensión Laboral, Ética y Bienestar**

La certificación reconoce las estrategias integrales de bienestar de la compañía, incluyendo chequeos preventivos, la presencia de médicos en los centros de trabajo, y un sólido programa de voluntariado que involucra al equipo directivo, colaboradores y sus familias. Coca-Cola FEMSA también se distinguió por sus políticas anti-acoso, el sistema de denuncia anónima y su compromiso con los derechos humanos.

### **Estrategia RH**

Coca-Cola FEMSA se destacó por la clara comunicación y alineación de la estrategia de negocio y Recursos Humanos con los objetivos de la organización, tomando decisiones basadas en el Propósito, Visión, Principios y datos históricos de RH para garantizar una ejecución efectiva a todos los niveles.

Este reconocimiento refuerza el compromiso de Coca-Cola FEMSA por ser un empleador de referencia, proporcionando a sus colaboradores un entorno de trabajo positivo e innovador, enfocado en el bienestar integral y en valorar a su gente.

# FUTURE-READY

## COCA-COLA FEMSA

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL

NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 252 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)